

**Intergovernmental Group of Experts on
E-Commerce and the Digital Economy**
Second session

18-20 April 2018
Geneva

Contribution by

GUINEA

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UNCTAD.

Contribution au groupe intergouvernemental d'experts (IGE) du commerce électronique et de l'économie numérique, qui se tiendra du 18 au 20 Avril 2018 au palais des nations à Genève. Suisse.

Le commerce dans un contexte de mondialisation numérique connaît son bonhomme de chemin. Le succès lié à son développement récent n'est plus à plus démontrer. Grace à cet envol, les magasins sont au bout de nos doigtés et des clics sur Smartphone. Notre pays n'est pas en marge cette révolution du commerce numérique.

En effet, le commerce électronique prend de plus en plus de place dans les pays en développement, malgré les difficultés que celui-ci engendre dans sa pratique quotidienne.

Il faut noter que dans les pays en développement comme le nôtre, la République de Guinée, les entreprises de téléphonie mobile ont été les premières à proposer la plateforme de l'e-commerce **orange money** pour l'opérateur Orange, et **mobile money** pour MTN. Ces opérateurs de téléphonie mobile ont désenclavé tout le pays, et aujourd'hui les services qu'elles proposent sont multiples et variés (FACILE, RAPIDE, EFFICACE). Générant ainsi assez de gains.

Mais bien avant ces transactions sur des plateformes mobiles, un système de transferts locaux informels dominait le marché. Des échanges interurbains de fonds pour l'achat et vente de marchandises se faisaient (encore de pratique) par correspondance par des réseaux de commerçants uniquement basées sur des accords caducs sans fondement juridique mais dont les chiffres de transaction sont évalués à plusieurs centaines de milliards.

Cependant, à côté de ces opérateurs il y a les plateformes du commerce électronique dans le pays. Pour faciliter le commerce électronique, il faut d'abord des préalables, à savoir :

- L'électrification des zones urbaines et rurales,
- Une bonne qualité de la connexion à l'internet,
- La formation continue des acteurs dans ce domaine,
- Une concertation permanente de partenariat secteurs public- privé,
- Leaderships national pour l'évolution croissante en matière de technologie de l'information et de la communication,
- Harmonisation internationale renforcée.

- La création d'un forum de l'e-commerce qui regroupera les acteurs
- Mises en place de structures administratives de l'e-commerce à la direction du commerce Extérieur
- Une synergie d'action entre les structures administratives intervenant dans l'application et la mise en œuvres des politiques gouvernementales en matières de commerce électronique (Ministère en charge du Commerce et celui des postes, télécommunication et l'économie numérique.

Il est cependant important de signaler qu'une réglementation de ce secteur du commerce est une nécessité pour son développement en Guinée. Des entreprises du commerce électronique se sont illégalement installées notamment millenium technologie (mil Tech) et QNet (la version de QNet guinée est tout à fait différente de celle qui existe ailleurs) qui sont aujourd'hui dans le collimateur de la justice guinéenne pour pratique illicite et escroquerie. Il y a aussi la branche en ligne de Guinée gammes qui, elle, organise des paris en ligne et beaucoup d'autres petite et moyennes entreprises de transfert d'argent en ligne qui de plus en plus sont nombreuses dans le pays et qui bon an mal an, réalisent des chiffres d'affaire honorables.

Le commerce électronique et la coopération mondiale peuvent aider les pays en développement, notamment les pays les moyens avancés à surmonter les défis économiques et promouvoir la croissance, le développement et la création d'emplois. Il peut aussi, s'il est bien structuré et règlementé élargir les horizons commerciaux. C'est une opportunité à prendre en considération et en priori par tous les Etats membres, pour le bien être de sa population.

ISSIAGA BOUNTOU CAMARA

ADMINISTRATEUR COMMERCIAL,

***DIRCECTION NATIONALE DU COMMERCE EXTERIEUR ET DE LA
COMPETITIVITE***

MINISTERE DU COMMERCE

REPUBLIQUE DE GUINEE.

EMAIL : ISSIAGATHAM@GMAIL.COM,