

MIDIENDO LA ECONOMÍA DIGITAL

GRUPO INTERGUBERNAMENTAL DE EXPERTOS EN
COMERCIO ELECTRÓNICO Y ECONOMÍA DIGITAL

E- Commerce Week
Abril 2018



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

Economía Digital en el G20

2015

TURQUÍA

REUNIÓN DE ANTALYA

Reconoce que estamos en una era de **Economía de Internet**. (Declaración de los líderes)

2016

REUNIÓN EN HANGZHOU

Adopta la **decisión de crear un Task Force de Economía Digital (DETF)**

ALEMANIA

REUNIÓN EN DÜSSELDORF

Crea el DETF, y por 1ra vez los líderes plantean la **necesidad de medir la economía digital**. Acuerdan las prioridades y establecen un Roadmap.

2017 TOWARDS MEASURING THE DIGITAL ECONOMY

2018

ARGENTINA

ECONOMÍA DIGITAL – TASK FORCE

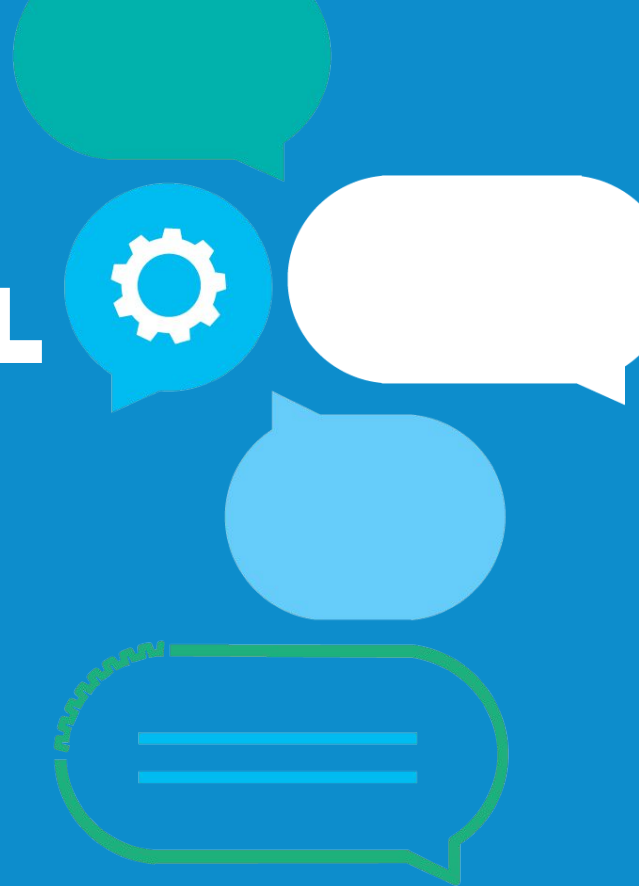
La presidencia argentina retomará el Roadmap de Alemania y trabajará en cinco prioridades:

- Gobierno digital
- Economía 4.0 y Futuro del Empleo
- Infraestructura y accesibilidad digital
- Brecha digital de Género
- **Medición de la economía digital (TOOLKIT)**

1

TASK FORCE ECONOMÍA DIGITAL ARGENTINA 2018

Propuesta de
Argentina en el G20



04

PRIORIDADES DEL TASK FORCE

GOBIERNO
DIGITAL

ECONOMÍA 4.0 y
FUTURO DEL
EMPLEO

INFRAESTRUCTURA
Y ACCESIBILIDAD
DIGITAL

BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL

DECLARACIÓN MINISTERIAL

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES QUE COLABORAN COMO SOCIOS:



05

ENTREGABLES DEL TASK FORCE

1

Principios de alto nivel de un Gobierno Digital

Documento que incluya **políticas de alto nivel** y una recopilación de **buenas prácticas**

2

Economía 4.0: Desafíos de implementación y recomendaciones de políticas

Resumen de **políticas y recomendaciones** para la adopción de tecnología, punto focal en PyMEs y Empresas

3

Política y acciones de alto impacto para reducir la brecha Digital de Género

Estrategia para **diseñar, implementar y ampliar políticas** que reduzcan la brecha digital

4

Pautas para acelerar el despliegue de la infraestructura digital

Directrices para **acelerar el despliegue de infraestructura digital** en los países

5

Plataforma DETF: un repositorio de políticas de digitalización

Plataforma para **compartir mejores prácticas y programas** relacionados con habilidades digitales

6

Toolkit del G20 para medir la Economía digital

Creación de un Toolkit para medir la economía digital.

2 | TOOLKIT PARA LA MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Importancia, Objetivos y
dimensiones



7

¿CUALES SON LAS DIFICULTADES PARA MEDIR LA ECONOMÍA DIGITAL?

El principal desafío para medir la Economía Digital son las **CUENTAS NACIONALES**



Los actuales marcos de medición tienen **diversas metodologías e indicadores**, lo que dificulta el consenso, la practicidad y la implementación.

1. **La economía digital produce contenido en los hogares** (redes sociales) y no, necesariamente, comercializa (Facebook y Google). **Las Cuentas Nacionales lo excluyen**.
2. **La economía digital produce ganancias** de eficiencia y generan bienestar en consumidores, ambos **no cuantificables**.
3. Los bienes en la era digital son constantemente **transformados**, su **calidad mejora** y sus precios tienden a disminuir. Esta contradicción con las formas tradicionales de medición complejizan incluir la mejora de la calidad y precios negativos en Cuentas Nacionales.
4. **Existen bienes** por los cuales el consumidor estaría dispuesto a pagar, pero **que no son monetizables** e incluso se subsidia a la demanda, esto no es captado en las cuentas Nacionales y es complejo asignarle un valor.
5. Hay **bienes que los producen los hogares**. Desde el enfoque tradicional de medición **solo se toman en cuenta los bienes producidos por las firmas**
6. **La Economía Digital tiene fronteras nacionales de producción difusas**, en particular con los mercados de plataforma
7. El fuerte de la Economía Digital son los **servicios, estos son muy complejos de incluir en las mediciones tradicionales**.

CONCEPTOS BÁSICOS DEL TOOLKIT

¿QUÉ ES?

Conjunto de herramientas de medición:

- En línea con **Roadmap** del G20 Alemania
- Organizado en base a **áreas relevantes** a medir.
- **Indicadores** básicos, comparables entre países.
- Guía de **mejores prácticas**

¿PARA QUÉ?

Contribuir, con un enfoque práctico a la implementación de indicadores armonizados.

- **Sistematizar** en un mismo lugar indicadores y metodologías
- **Identificar gaps** de medición
- Una **referencia** para mejorar y estandarizar los sistemas estadísticos nacionales.
- Lograr una **agenda de implementación** basada en el consenso

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Organiza el trabajo realizado y proporciona la metodología e indicadores

- **Accesible**, con un enfoque **práctico**.
- Incorporar la visión de los países en desarrollo
- **Gaps** de medición
- Indicadores de **nuevas tecnologías**.
- Metodologías para medir la economía digital en las **cuentas nacionales**

9

METODOLOGÍA DEL TOOLKIT

1

ROADMAP

Guía de trabajo de Alemania 2017



+

2

ORG. / FOROS INTL.

Indicadores y metodologías existentes por medio de asistencias técnicas



+

3

INDICADORES

Existentes y nuevos, bajo una metodología adaptada para cada dimensión



+

4

INICIATIVAS Y MEJORES PRÁCTICAS

De los países miembros del G20



=

Entregable

TOOLKIT

Organizado en áreas relevantes de medición.



Enfoque colaborativo: OCDE, FMI, UNCTAD, OIT, ITU, EU entre otras Organizaciones Internacionales harán aportes.

ESTRUCTURA DEL TOOLKIT

Chapter 1: Data challenges, gaps, and actions for improvement



- Brechas de medición e implementación.
- Áreas claves de acción.

Chapter 2: Investing in infrastructure and promoting openness



- Desarrollo de infraestructura .
- Acceso y penetración a redes móviles y fijas.
- Adopción de aplicaciones emergentes.
- Desafíos para aprovechar internet al máximo.

Chapter 3: Empowering Society



- Papel de internet y tecnologías en las personas.
- Acceso y conectividad.
- TICs y educación , salud, y gobierno digital.

Chapter 4: Unleashing Creativity and Innovation



- Innovación en tecnologías digitales.
- Nuevos modelos de negocios.
- Startups digitales.

Chapter 5: Delivering Jobs and Growth



- Contribución al crecimiento económico.
- Impacto de la inversión y el uso de las TIC en las cadenas de valor.
- Medición de nuevas formas de empleo.

Chapter 6: National initiatives



- Relevamiento de iniciativas de medición de los miembros del G20.

Chapter 7: International initiatives



- Relevamiento de iniciativas de medición de las organizaciones internacionales y regionales.

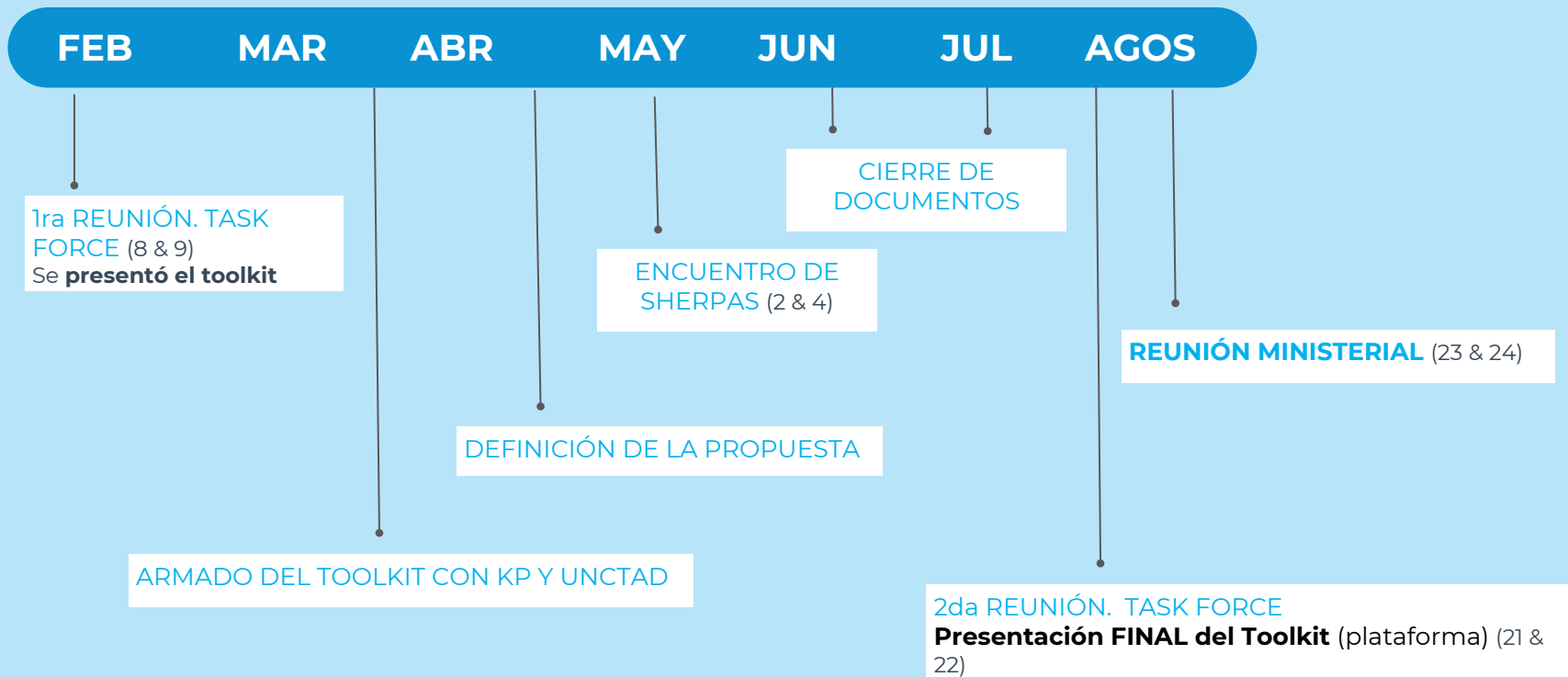
CADA DIMENSIÓN INCLUIRÁ:

- Definición del alcance
- Estándares de medición
- Brechas y desafíos de implementación
- Próximos pasos

TEMAS TRANSVERSALES:

- Digital Trade
- Trust
- Preocupaciones regulatorias
- Impactos distributivos
- La desigualdad de género

CRONOGRAMA DEL TOOLKIT



4

MIDIENDO LA ECONOMÍA DIGITAL EN ARGENTINA



¿QUÉ ESTÁ HACIENDO ARGENTINA?



MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Releva y difunde información vinculada con la Ciencia, Tecnología e Innovación en Argentina.

Encuesta Nacional de dinámica de empleo e innovación, orientada a la industria manufacturera (*).

“Indicadores de Ciencia y tecnología Argentina”, informe anual (I+D, patentamientos, skills científicos, participación de las nuevas tecnologías en la producción Argentina, etc)**



MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN

Más de 600 datos públicos sobre TIC, transporte, educación, energía, etc. (puntos digitales con conectividad, operaciones de viajes por mes en diferentes modos, contrataciones electrónicas, presupuestos, licencias TIC, puntos de conexión a fibra óptica, etc)



ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

Estadísticas Nacionales y Provinciales de mercado sobre despliegue de radiobases 4G, 3G y 2G; evolución de la portabilidad numérica, tasa de penetración por hab. km y hogares; acceso a internet fijo.

Web de datos abiertos (acceso a internet por hab, hogares, tecnología y velocidad, datos móviles, número de SMS enviados, etc)

*Encuesta representativa por rama de actividad y tamaño dirigida a empresas manufactureras de 10 o más empleados. Encuesta realizada desde 2010, en conjunto con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

** Realizado desde el año 2001.



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y BCG

- ✓ **Encuesta** online a empresas argentinas de diferentes sectores económicos. El objetivo es identificar el estadio de desarrollo en la adopción de nuevas tecnologías en los procesos productivos*.
- ✓ Esta encuesta ha sido realizada a + 1.500 CEO de Alemania y Francia, lo que permite “comparar” el estadio de avance**.



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

- ✓ Trabaja en el **impulsar la visión productiva del comercio electrónico en la agenda digital**, priorizando esta actividad.
- ✓ Una prioridad es generar **datos oficiales de e-commerce**



CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- ✓ **Estudio Anual de E-commerce** para conocer y comprender la situación de la actividad en el país.
- ✓ **Releva y difunde información** fundamental para la toma de decisiones del sector privado y público (facturación, tasa de conversión, productos vendidos, plataformas de pago, tiempos logísticos, rubros, inversión, etc)

*(2017)

** Existen diferenciales muestrales que no permiten hacer una comparación directa, lo que no quita la

MUCHAS GRACIAS

Paula Szenkman

pszenkman@produccion.gob.ar



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

CRONOGRAMA DEL TASK FORCE

FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGOS SEP OCT NOV DIC

Tra REUNIÓN DEL
DETF
(8 & 9)

2da REUNIÓN DE
SHERPAS. TASK FORCE
(2 & 4)

2da REUNIÓN DEL
DETF (21 & 22)

GRUPO DE TRABAJO -
FUTURO DEL TRABAJO (10 & 11)

JOINT EVENT WITH B20 (22)

REUNIÓN MINISTERIAL (23 & 24)

CUMBRE DE LÍDERES (30&1)