

# MIDIENDO LA ECONOMÍA DIGITAL

GRUPO INTERGUBERNAMENTAL DE EXPERTOS EN  
COMERCIO ELECTRÓNICO Y ECONOMÍA DIGITAL

E- Commerce Week  
Abril 2018



Ministerio de Producción  
Presidencia de la Nación

# Economía Digital en el G20

2015

## TURQUÍA

### REUNIÓN DE ANTALYA

Reconoce que estamos en una era de **Economía de Internet**. (Declaración de los líderes)

2016

### REUNIÓN EN HANGZHOU

Adopta la **decisión de crear un Task Force de Economía Digital (DETF)**

## ALEMANIA

### REUNIÓN EN DÜSSELDORF

Crea el DETF, y por 1ra vez los líderes plantean la **necesidad de medir la economía digital**. Acuerdan las prioridades y establecen un Roadmap.

2017 TOWARDS MEASURING THE DIGITAL ECONOMY

2018

## ARGENTINA

### ECONOMÍA DIGITAL – TASK FORCE

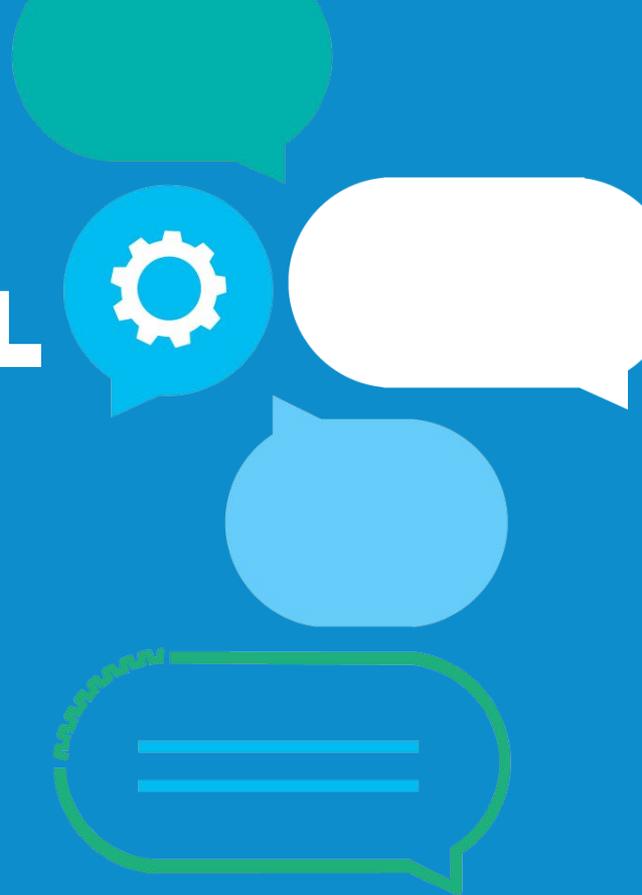
La presidencia argentina retomará el Roadmap de Alemania y trabajará en cinco prioridades:

- Gobierno digital
- Economía 4.0 y Futuro del Empleo
- Infraestructura y accesibilidad digital
- Brecha digital de Género
- **Medición de la economía digital (TOOLKIT)**

1

# TASK FORCE ECONOMÍA DIGITAL ARGENTINA 2018

Propuesta de  
Argentina en el G20



# PRIORIDADES DEL TASK FORCE

GOBIERNO  
DIGITAL

ECONOMÍA 4.0 y  
FUTURO DEL  
EMPLEO

INFRAESTRUCTURA  
Y ACCESIBILIDAD  
DIGITAL

BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL

DECLARACIÓN MINISTERIAL

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES QUE COLABORAN COMO SOCIOS:



05

# ENTREGABLES DEL TASK FORCE

1

## Principios de alto nivel de un Gobierno Digital

Documento que incluya **políticas de alto nivel** y una recopilación de **buenas prácticas**

2

## Economía 4.0: Desafíos de implementación y recomendaciones de políticas

Resumen de **políticas y recomendaciones** para la adopción de tecnología, punto focal en PyMEs y Empresas

3

## Política y acciones de alto impacto para reducir la brecha Digital de Género

Estrategia para **diseñar, implementar y ampliar políticas** que reduzcan la brecha digital

4

## Pautas para acelerar el despliegue de la infraestructura digital

**Directrices** para **acelerar el despliegue de infraestructura digital** en los países

5

## Plataforma DETF: un repositorio de políticas de digitalización

Plataforma para **compartir mejores prácticas y programas** relacionados con habilidades digitales

6

## Toolkit del G20 para medir la Economía digital

**Creación de un Toolkit** para medir la economía digital.

# 2 | TOOLKIT PARA LA MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Importancia, Objetivos y  
dimensiones



7

# ¿CUALES SON LAS DIFICULTADES PARA MEDIR LA ECONOMÍA DIGITAL?

El principal desafío para medir la Economía Digital son las **CUENTAS NACIONALES**



Los actuales marcos de medición tienen **diversas metodologías e indicadores**, lo que dificulta el consenso, la practicidad y la implementación.

1. **La economía digital produce contenido en los hogares** (redes sociales) y no, necesariamente, comercializa (Facebook y Google). **Las Cuentas Nacionales lo excluyen**.
2. **La economía digital produce ganancias** de eficiencia y generan bienestar en consumidores, ambos **no cuantificables**.
3. Los bienes en la era digital son constantemente **transformados**, su **calidad mejora** y sus precios tienden a disminuir. Esta contradicción con las formas tradicionales de medición complejizan incluir la mejora de la calidad y precios negativos en Cuentas Nacionales.
4. **Existen bienes** por los cuales el consumidor estaría dispuesto a pagar, pero **que no son monetizables** e incluso se subsidia a la demanda, esto no es captado en las cuentas Nacionales y es complejo asignarle un valor.
5. Hay **bienes que los producen los hogares**. Desde el enfoque tradicional de medición **solo se toman en cuenta los bienes producidos por las firmas**
6. **La Economía Digital tiene fronteras nacionales de producción difusas**, en particular con los mercados de plataforma
7. El fuerte de la Economía Digital son los **servicios, estos son muy complejos de incluir en las mediciones tradicionales**.

# CONCEPTOS BÁSICOS DEL TOOLKIT

## ¿QUÉ ES?

### Conjunto de herramientas de medición:

- En línea con **Roadmap** del G20 Alemania
- Organizado en base a **áreas relevantes** a medir.
- **Indicadores** básicos, comparables entre países.
- Guía de **mejores prácticas**

## ¿PARA QUÉ?

### Contribuir, con un enfoque práctico a la implementación de indicadores armonizados.

- **Sistematizar** en un mismo lugar indicadores y metodologías
- **Identificar gaps** de medición
- Una **referencia** para mejorar y estandarizar los sistemas estadísticos nacionales.
- Lograr una **agenda de implementación** basada en el consenso

## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

### Organiza el trabajo realizado y proporciona la metodología e indicadores

- **Accesible**, con un enfoque **práctico**.
- Incorporar la visión de los países en desarrollo
- **Gaps** de medición
- Indicadores de **nuevas tecnologías**.
- Metodologías para medir la economía digital en las **cuentas nacionales**

9

# METODOLOGÍA DEL TOOLKIT

1

## ROADMAP

Guía de trabajo de Alemania 2017



+

2

## ORG. / FOROS INTL.

Indicadores y metodologías existentes por medio de asistencias técnicas



+

3

## INDICADORES

Existentes y nuevos, bajo una metodología adaptada para cada dimensión



+

4

## INICIATIVAS Y MEJORES PRÁCTICAS

De los países miembros del G20



=

**Entregable**

## TOOLKIT

Organizado en áreas relevantes de medición.



**Enfoque colaborativo: OCDE, FMI, UNCTAD, OIT, ITU, EU entre otras Organizaciones Internacionales harán aportes.**

# ESTRUCTURA DEL TOOLKIT

## Chapter 1: Data challenges, gaps, and actions for improvement



- Brechas de medición e implementación.
- Áreas claves de acción.

## Chapter 2: Investing in infrastructure and promoting openness



- Desarrollo de infraestructura .
- Acceso y penetración a redes móviles y fijas.
- Adopción de aplicaciones emergentes.
- Desafíos para aprovechar internet al máximo.

## Chapter 3: Empowering Society



- Papel de internet y tecnologías en las personas.
- Acceso y conectividad.
- TICs y educación , salud, y gobierno digital.

## Chapter 4: Unleashing Creativity and Innovation



- Innovación en tecnologías digitales.
- Nuevos modelos de negocios.
- Startups digitales.

## Chapter 5: Delivering Jobs and Growth



- Contribución al crecimiento económico.
- Impacto de la inversión y el uso de las TIC en las cadenas de valor.
- Medición de nuevas formas de empleo.

## Chapter 6: National initiatives



- Relevamiento de iniciativas de medición de los miembros del G20.

## Chapter 7: International initiatives



- Relevamiento de iniciativas de medición de las organizaciones internacionales y regionales.

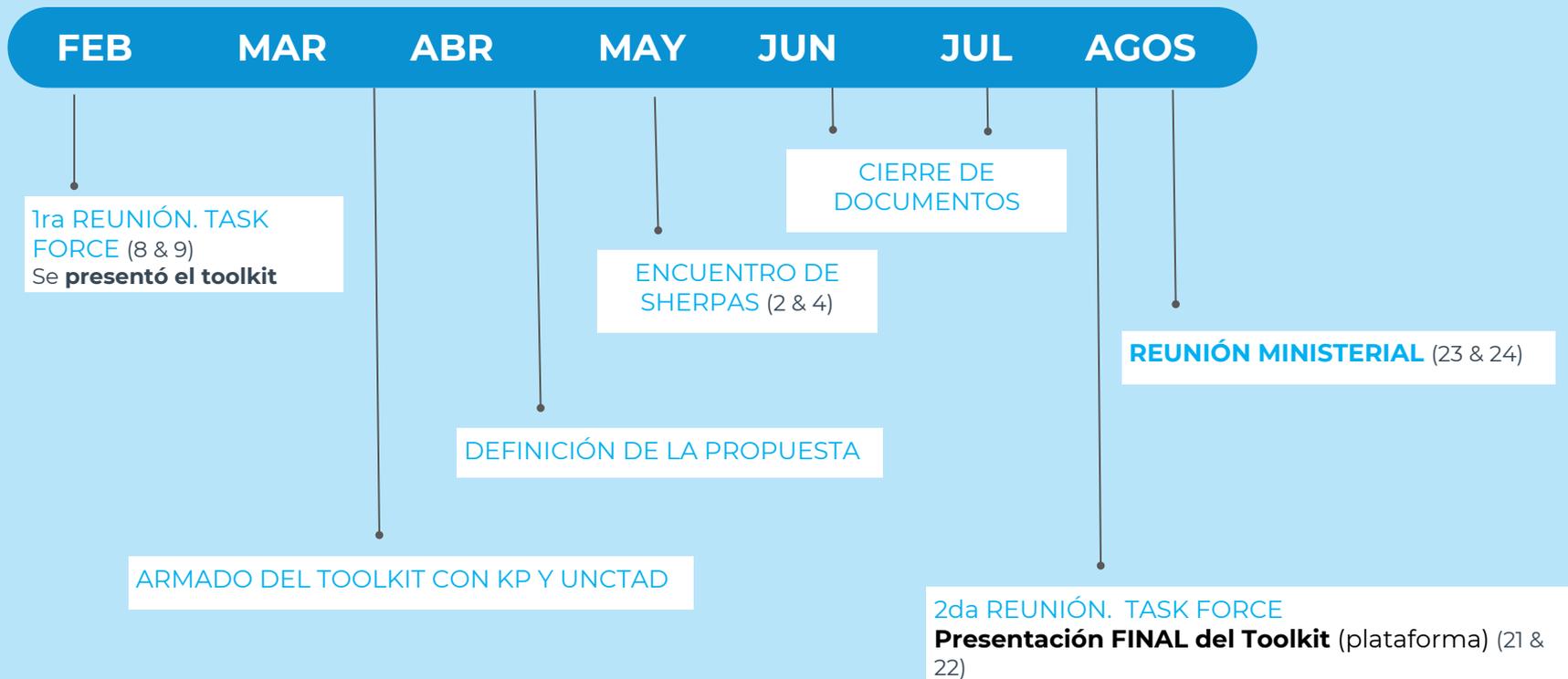
### CADA DIMENSIÓN INCLUIRÁ:

- Definición del alcance
- Estándares de medición
- Brechas y desafíos de implementación
- Próximos pasos

### TEMAS TRANSVERSALES:

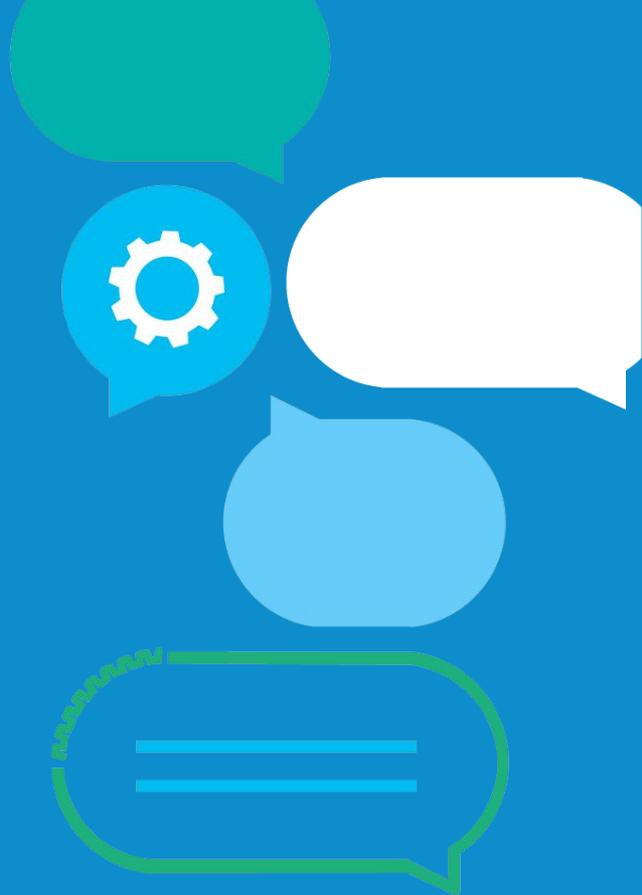
- Digital Trade
- Trust
- Preocupaciones regulatorias
- Impactos distributivos
- La desigualdad de género

# CRONOGRAMA DEL TOOLKIT



4

# MIDIENDO LA ECONOMÍA DIGITAL EN ARGENTINA



# ¿QUÉ ESTÁ HACIENDO ARGENTINA?



## MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

**Releva y difunde información** vinculada con la Ciencia, Tecnología e Innovación en Argentina.

**Encuesta Nacional** de dinámica de empleo e innovación, orientada a la industria manufacturera (\*).

**“Indicadores de Ciencia y tecnología Argentina”**, informe anual (I+D, patentamientos, skills científicos, participación de las nuevas tecnologías en la producción Argentina, etc)\*\*



## MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN

**Más de 600 datos públicos** sobre TIC, transporte, educación, energía, etc. (puntos digitales con conectividad, operaciones de viajes por mes en diferentes modos, contrataciones electrónicas, presupuestos, licencias TIC, puntos de conexión a fibra óptica, etc)



## ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

**Estadísticas Nacionales y Provinciales de mercado** sobre despliegue de radiobases 4G, 3G y 2G; evolución de la portabilidad numérica, tasa de penetración por hab. km y hogares; acceso a internet fijo.

**Web de datos abiertos** (acceso a internet por hab, hogares, tecnología y velocidad, datos móviles, número de SMS enviados, etc)

\*Encuesta representativa por rama de actividad y tamaño dirigida a empresas manufactureras de 10 o más empleados. Encuesta realizada desde 2010, en conjunto con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

\*\* Realizado desde el año 2001.



## MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y BCG

- ✓ **Encuesta** online a empresas argentinas de diferentes sectores económicos. El objetivo es identificar el estadio de desarrollo en la adopción de nuevas tecnologías en los procesos productivos\*.
- ✓ Esta encuesta ha sido realizada a + 1.500 CEO de Alemania y Francia, lo que permite “comparar” el estadio de avance\*\*.



## MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

- ✓ Trabaja en el **impulsar la visión productiva del comercio electrónico en la agenda digital**, priorizando esta actividad.
- ✓ Una prioridad es generar **datos oficiales de e-commerce**



## CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- ✓ **Estudio Anual de E-commerce** para conocer y comprender la situación de la actividad en el país.
- ✓ **Releva y difunde información** fundamental para la toma de decisiones del sector privado y público (facturación, tasa de conversión, productos vendidos, plataformas de pago, tiempos logísticos, rubros, inversión, etc)

\*(2017)

\*\* Existen diferenciales muestrales que no permiten hacer una comparación directa, lo que no quita la

# MUCHAS GRACIAS

**Paula Szenkman**

[pszenkman@produccion.gob.ar](mailto:pszenkman@produccion.gob.ar)



Ministerio de Producción  
Presidencia de la Nación

# CRONOGRAMA DEL TASK FORCE

FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGOS SEP OCT NOV DIC

Tra REUNIÓN DEL  
DETF  
(8 & 9)

2da REUNIÓN DE  
SHERPAS. TASK FORCE  
(2 & 4)

2da REUNIÓN DEL  
DETF (21 & 22)

GRUPO DE TRABAJO -  
FUTURO DEL TRABAJO (10 & 11)

JOINT EVENT WITH B20 (22)

REUNIÓN MINISTERIAL (23 & 24)

CUMBRE DE LÍDERES (30&1)