

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

Trade and Development Board

Intergovernmental Group of Experts on E-Commerce and the Digital Economy

Contribution to the Working Group on Measuring E-Commerce and the Digital Economy

Second meeting

Geneva, 3-4 May 2021

Submitted by

Dr. Rigoberto Torres Mora

Head of the External Statistics Area

Departamento Estadística Macroeconómica (DEM)

Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Costa Rica

TORRESMR@bccr.fi.cr

DISCLAIMER: The views presented here are the contributors' and do not necessarily reflect the views and position of the United Nations or the United Nations Conference on Trade and Development.



COSTA RICA: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS VÍA REDES DE TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

CIFRAS 2019

Karolina Rodríguez A.
rodriguezak@bccr.fi.cr
2243-3984

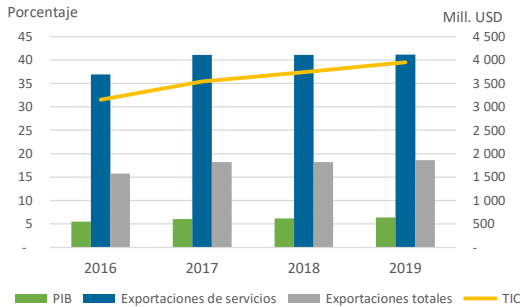
Rigoberto Torres M.
torresmr@bccr.fi.cr
2243-3313

Introducción

En 2020 el Banco Central de Costa Rica (BCCR), realizó por cuarto año consecutivo la medición de las exportaciones de servicios canalizadas vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC) correspondientes al 2019.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO 2019

1. Importancia relativa de las exportaciones de servicios vía redes TIC



Fuente: Banco Central de Costa Rica.

Las exportaciones de servicios canalizadas vía redes TIC aumentaron su importancia relativa en términos del producto interno bruto y de las ventas externas totales de bienes y servicios.

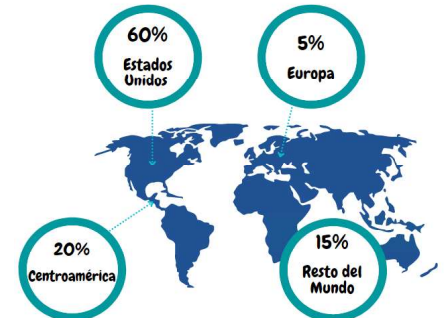
2. Exportadoras de servicios vía redes TIC según actividad económica

Actividad Económica	N° empresas	Ventas vía Mill. USD	Participación relativa (%)
Agrícola	-	-	-
Comercio	69	177	5
Manufactura	16	84	2
Servicios	992	3 689	93
Total	1077	3 950	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica.

Los servicios contribuyeron con el 93% de las ventas canalizadas mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC).

3. Destino de las ventas de servicios vía TIC Participación porcentual



Fuente: Banco Central de Costa Rica.

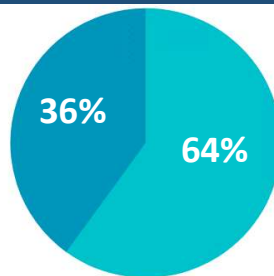
El 70% de las organizaciones con ventas de servicios vía redes TIC al resto del mundo son de capital nacional, principalmente PYMES.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO 2019

4. Venta de servicios entregados vía redes TIC según tamaño y participación.

Tamaño	N° empresas	Ventas vía Mill. USD	Participación relativa (%)
1 Micro	734	23	0,6
2 Pequeña	60	40	1
3 Mediana	79	69	1,8
4 Grande	204	3 818	96,6
Total	1 077	3 950	100

5. Distribución de las ventas de servicios exportados vía TIC según Régimen



■ Definitivo ■ Zona Franca

Fuente: Banco Central de Costa Rica.

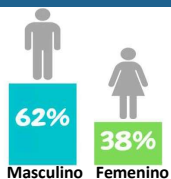
El monto de exportación de servicios canalizados mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC), estuvo liderado por las empresas grandes (tamaño 4). Adicionalmente, un 64% de las ventas correspondió al Régimen de Zona Franca. Los servicios con mayor participación relativa en la medición fueron los administrativos, informática y mercadeo.

6. Exportaciones de servicios mediante redes TIC según tipo de servicio consultado

Tipos de servicios	Ventas TIC Mill. USD	Participación relativa (%)
Servicios de telecomunicaciones	29	1
Servicios de informática	780	20
Servicios de mercadeo y ventas	186	5
Servicios de información	8	0
Servicios de seguros y financieros	87	2
Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares	2 737	69
Servicios de licencia	0	0
Servicios de ingeniería, investigación y desarrollo	118	3
Servicios de educación y entrenamiento	5	0
Total	3 950	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica.

7. Oportunidades laborales brindadas por las empresas exportadoras vía TIC según género



Esas empresas brindaron 143 706 oportunidades laborales, equivalente a 6,6% del empleo total en el país.

Fuente: Banco Central de Costa Rica con datos del INEC.

Agradecimiento

Extendemos un especial agradecimiento a todas las empresas del sector privado y público que suministraron información y contribuyeron a la consecución del objetivo de esta investigación.

