

**9ème Conférence des Nations Unies sur la Concurrence et la
Protection des Consommateurs**

**Salle XIX, Palais des Nations
Genève
7–11 juillet 2025**

**Les techniques d'enquête et les outils numériques au service de
l'application effective du droit de la concurrence dans le
monde moderne**

Contribution

Conseil de la Concurrence

Algérie

Mr. Benmakhlouf Salah Eddine, Rapporteur

Mr. Haneche Bilal, Rapporteur

Ce document a été reproduit dans la langue et la forme dans lesquelles il a été fourni. Les opinions exprimées sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les vues de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement.

Techniques d'enquête et outils numériques dans l'application effective du droit de la concurrence dans le monde moderne

Introduction

Dans un contexte économique en mutation rapide, et d'un marché caractérisé par la digitalisation des échanges commerciaux, les pratiques anticoncurrentielles et restrictives se sont considérablement développées. Ainsi, la régulation de la concurrence est devenue une question stratégique afin de garantir la justice, l'efficacité économique, protéger les consommateurs et améliorer de leurs bien être.

À l'instar de nombreux pays, l'Algérie fait face à des défis pour suivre ces évolutions et adapter son cadre juridique, législatif et ses mécanismes de régulation de la concurrence aux standards internationaux. L'application effective du droit de la concurrence repose aujourd'hui sur l'adoption de techniques d'enquête modernes et l'intégration d'outils numériques avancés devenus indispensables pour faire face à la complexité des pratiques anticoncurrentielles. Ces outils permettent aux autorités de concurrence de détecter, prouver et sanctionner les pratiques restrictives de concurrence, notamment les ententes illicites, les abus de position dominante les concentrations économiques.

1. Situation actuelle et perspectives en Algérie

1.1 Situation actuelle :

- Le Conseil de la concurrence en Algérie reste limité en matière d'outils d'enquête modernes ;
- Absence d'un cadre juridique précis régissant l'usage des outils numériques (accès aux données personnelles, conservation des preuves électroniques, etc.).

1.2 Perspectives et défis :

- Renforcement des capacités : besoin de formation des enquêteurs à l'utilisation des outils numériques et à la cybersécurité ;
- Révision du cadre juridique : intégrer des dispositions relatives aux preuves numériques dans la loi sur la concurrence ;
- Coopération internationale : signature d'accords et de jumelage avec d'autres autorités de concurrence pour l'échange d'informations, la formation, la coordination et le soutien technique.

À cet égard, l'Algérie envisage une série d'amendements et de mises à jour de la législation en vigueur sur la concurrence afin de la mettre en conformité avec les normes internationales, notamment en ce qui concerne l'adoption d'outils numériques susceptibles d'accroître l'efficacité des enquêtes.

2. Les outils numériques dans les enquêtes de concurrence

Les outils numériques sont devenus essentiels dans les enquêtes modernes en matière de concurrence, tant pour détecter les pratiques restrictives que pour la collecte et l'analyse efficaces des preuves. On peut classer ces outils selon leurs usages comme suit :

2.1 Analyse des données :

- Cartographie des prix : détection de prix similaires ou alignés entre concurrents ;
- Analyse des appels d'offres : identification de collusions dans les marchés publics ;
- Recherche textuelle dans les e-mails ou logiciels de messagerie pour identifier les communications suspectes.

2.2 Surveillance en ligne (Web scraping) :

- Outils automatisés de surveillance des sites de commerce électronique et des applications de comparaison de prix ;
- Permettent d'identifier des indices de fixation des prix ou de répartition des parts de marché.

2.3 Outils de gestion des preuves électroniques (outils forensic) :

- Récupération de fichiers supprimés ;
- Analyse des métadonnées (date de création, de modification...) ;
- Recherche d'e-mails, de fichiers cachés ou cryptés.

2.4 Plateformes de signalement en ligne :

- Portails électroniques sécurisés permettant aux lanceurs d'alerte de signaler des pratiques anticoncurrentielles ou des infractions.

Conclusion

L'application effective du droit de la concurrence en Algérie exige une adaptation technologique des techniques d'enquête. L'intégration des outils numériques dans le travail des autorités de concurrence permettra de lutter plus efficacement contre les pratiques restrictives, afin de garantir une concurrence loyale et équitable.

À cet effet, il est recommandé de :

- Créer une cellule de veille technologique au sein du Conseil de la concurrence ;
- Établir des protocoles d'enquête numérique ;
- Former les enquêteurs aux outils numériques modernes ;
- Mettre en place un programme national de détection des ententes basé sur l'intelligence artificielle.