

9th United Nations Conference on Competition and Consumer Protection
Room XIX, Palais des Nations
Geneva
7-11 July 2025

Enhancing the effectiveness of digital market regulation
Co-promoting the high-quality development of the digital economy

Presentation

Mr. Aizezi Aili
Deputy Director-General
Competition Policy
Coordination Department
State Administration for Market Regulation
China

This material has been reproduced in the language and form as it was provided. The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of UN Trade and Development.



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

提升数字市场监管效能 共促数字经济高质量发展

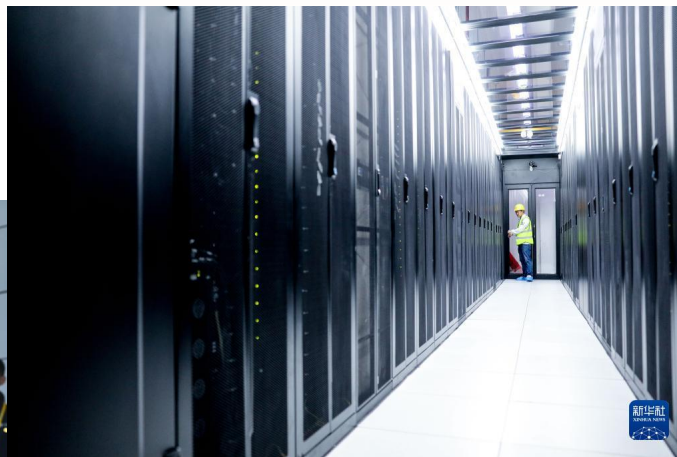
中国国家市场监督管理总局
竞争政策协调司副司长 艾则孜·艾力

2025年7月9日

维护市场公平竞争秩序 促进数字经济快速发展



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation



构建公平竞争市场制度规则体系

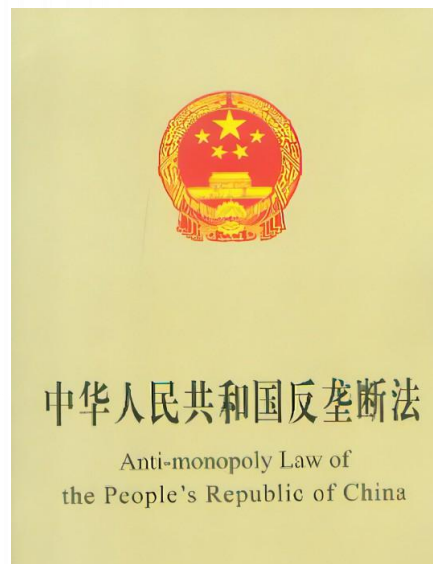


国家市场监督管理总局

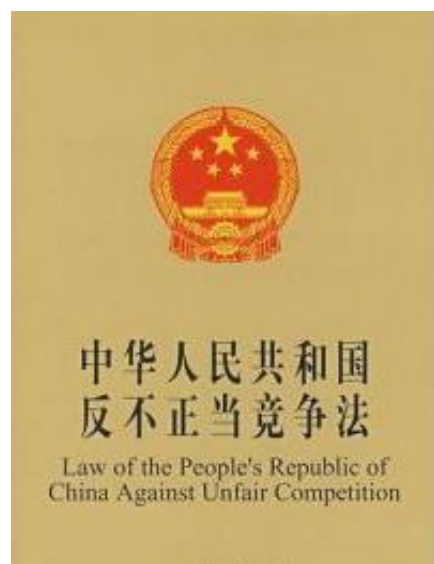
State Administration for Market Regulation

- 高水平完成《反垄断法》《反不正当竞争法》修订
- 修订发布《禁止垄断协议规定》《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》《平台经济领域的反垄断指南》
- 制定出台《消费者权益保护法实施条例》《网络交易监督管理办法》《网络反不正当竞争暂行规定》
- 针对直播带货、刷单炒信、自动续费、强制搭售等新领域新问题作出专门规定

《反垄断法》



《反不正当竞争法》





- 依法查处阿里巴巴、美团“二选一”垄断案
- 围绕网络营销促销行为、网售侵权假冒伪劣商品、网络禁限售商品等突出问题开展综合治理
- 建立商家信用评价体系
- 构建跨部门、跨层级、跨区域协同监管机制

依法查处垄断案件



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

请输入要查询的内容



首页 机构 新闻 政务 服务 互动 专题

你的位置: 首页 > 新闻 > 总局

市场监管总局依法对阿里巴巴集团 控股有限公司在中国境内网络零售平台 服务市场实施“二选一”垄断行为作出行政处罚

发布时间: 2021-04-10 09:00 信息来源: 市场监管总局



2020年12月,市场监管总局依据《反垄断法》对阿里巴巴集团控股有限公司(以下简称阿里巴巴集团)在中国境内网络零售平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。

提升平台企业常态化监管质效



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

- 针对重点平台企业开展提醒敦促、行政约谈
- 推动主要平台企业签署《网络交易合规经营自律公约》
- 制定出台《关于推动网络交易平台企业落实合规管理主体责任的指导意见》《经营者反垄断合规指南》和《经营者公平竞争合规管理规范》国家标准

出台公平竞争国家标准

ICS 03.100.01
CCS A 02



中华人民共和国国家标准

GB/T 45205—2024

经营者公平竞争合规管理规范

Specification for fair competition compliance management for undertakings

2024-12-31 发布

2024-12-31 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

加强公平竞争宣传倡导



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

- 连续3年以“统一大市场 公平竞未来”为主题连续举办中国公平竞争政策宣传周活动
- 举办第九届、第十届中国公平竞争政策国际论坛、2024年全国公平竞争大会
- 增进经营主体和社会公众对于平台经济和数字市场领域公平竞争治理的理解和认识

举办全国公平竞争大会



持续加强数字经济领域公平竞争治理



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

健全与数字市场发展特点相
适应的公平竞争制度规则

加大损害创新和消费者利
益的违法行为查处力度

提升平台企业常态化监管水平

加强智慧监管能力建设



中国愿与各国一道，加强数字市场公平竞争和消费者保护等领域务实合作，推进落实联合国可持续发展目标，缩小数字鸿沟，增强发展中国家充分参与数字经济的能力，合力促进数字经济朝着公平、公正和可持续方向发展。



国家市场监督管理总局
State Administration for Market Regulation

谢谢！

