

## Efforts conjoints pour assurer le futur du secteur de l'huile d'olive

**Teresa Pérez Millán**  
General Manager

Organisation interprofessionnelle de l'huile d'olive espagnole

*Evolution de la production et de la consommation mondiale d'huile d'olive et présentation de l'action et de l'expérience de l'Organisation interprofessionnelle de l'huile d'olive espagnole*



ACEITES DE OLIVA  
DE ESPAÑA



HUILES D'OLIVE  
D'ESPAGNE

WORLD LEADERS

## Le cas de l'Organisation interprofessionnelle de l'huile d'olive espagnole (OIHOE)

***Partager l'expérience de l'OIHOE et identifier les possibilités de promouvoir la consommation et la production durable d'huile d'olive autour de la Méditerranée.***

***Présenter les efforts de l'OIHOE et de ses membres pour promouvoir la production et la consommation durable d'huile d'olive.***

*Gestion de l'environnement, création de valeur ajoutée, diversification des sources de revenus et renforcement de la capacité marketing.*



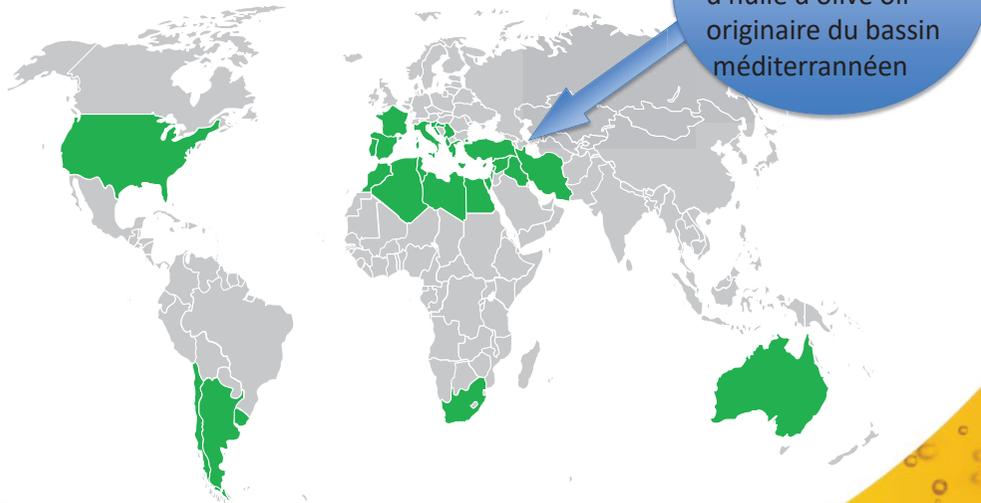
## Résumé

- I. **Marché de l'huile d'olive. Evolution de la présence de l'huile d'olive Espagnole sur les marchés internationaux: Recueillir les fruits des efforts du secteur**
  
- II. **L' Organisation Interprofessionnelle Espagnole de l'Huile d'Olive**

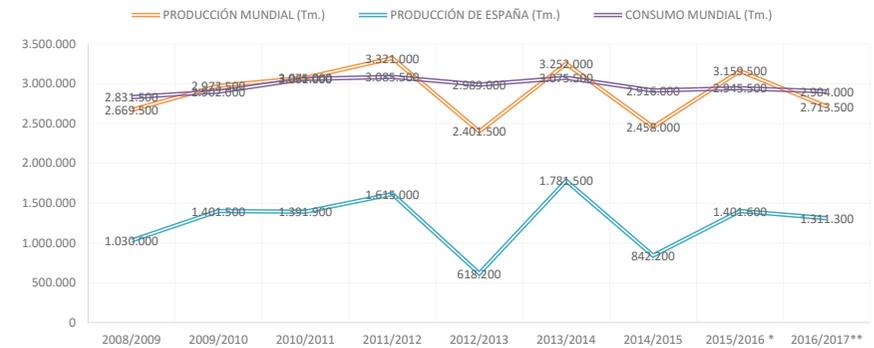


- I. **Marché de l'huile d'olive. Evolution de la présence d'huiles d'olive de l'Espagne sur les marchés internationaux: Recueillir les fruits des efforts du secteur**

## Pays producteurs Huile d'Olive



## L'huile d'olive dans le monde



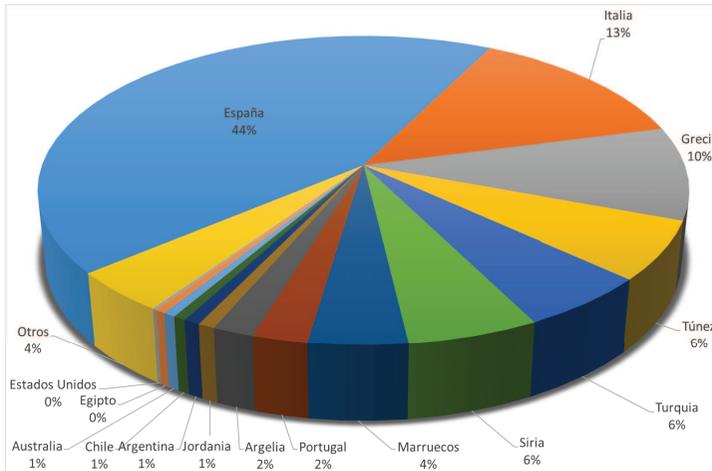
Campaña oleícola	PRODUCTION MONDIALE (Tm.)	PRODUCTION ESPAGNOLE (Tm.)	CONSOMMATION MONDIALE (Tm.)
2008/2009	2.669.500	1.030.000	2.831.500
2009/2010	2.973.500	1.401.500	2.902.000
2010/2011	3.075.000	1.391.900	3.061.000
2011/2012	3.321.000	1.615.000	3.085.500
2012/2013	2.401.500	618.200	2.989.000
2013/2014	3.252.000	1.781.500	3.075.500
2014/2015	2.458.000	842.200	2.916.000
2015/2016 *	3.159.500	1.401.600	2.945.500
2016/2017**	2.713.500	1.311.300	2.904.000

Sources: IOC

\* Provisional \*\* Estimation

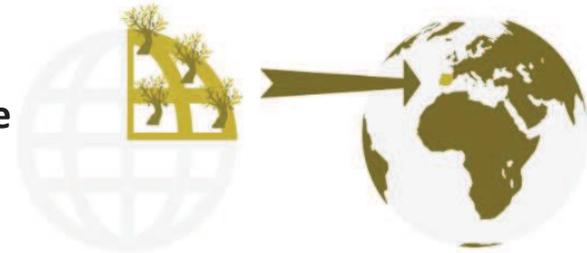
## Production moyenne des principaux pays producteurs sur les cinq dernières campagnes

Average Production Tm. (2009/10 - 2015/15)	
Spain	1.274.900
Italy	395.100
Greece	284.300
Túnez	180.300
Turquy	166.300
Siria	164.700
Morroco	123.300
Portugal	68.900
Argelia	52.100
Jordania	21.200
Argentina	20.300
Chile	15.800
Australia	15.700
Egipt	12.300
United States	5.800
Others	126.000



## Espagne Oliviers et Huile d'Olive

25%  
Surface



50%  
Production



## Le secteur

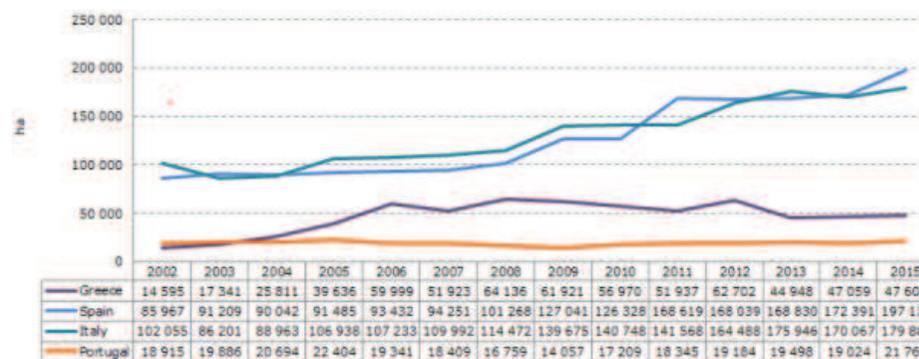
Cela n'est possible que grâce à la tradition de l'olive et aux immenses cultures d'oliviers : **2,5 millions d'hectares d'oliviers** avec des espèces très diversifiées et productives: **340 millions d'oliviers** représentant **la plus grande oliveraie du monde**.

Il s'agit d'un patrimoine paysager et environnemental qui fait partie de notre culture, de notre tradition et de notre histoire. Ces oliviers peuvent compter sur une industrie technologiquement et professionnellement avancée, permettant d'obtenir des huiles de la plus haute qualité et de les commercialiser dans le monde entier. Nous produisons des huiles qui peuvent répondre aux exigences des consommateurs les plus exigeants



## Production "bio" en Espagne

En 2015 l'Espagne comptait 197.316 hectares d'oliveraie sous production biologique (Principale culture "bio")

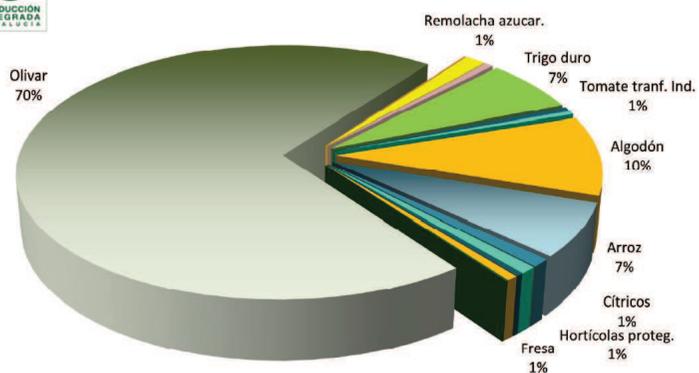


Source: Eurostat data on the basis of Council Regulation (EC) No 834/2007 on organic production (online data code: [org\\_cropar\\_h1](#) until 2011 and [org\\_cropar](#) for 2012 onwards).

## Superficie de Production Intégrée en Andalousie



Distribución de la Superficie en Producción Integrada por cultivos



Superficie en Producción Integrada en olivar (ha)



Superficie total: 1.541.980 ha

Superficie en PI: 392.977 ha  
25 %

CULTIVO	Andalucía		
	TOTAL	PI	PI (%)
Olivar	1.541.980,00	392.977,03	25,49

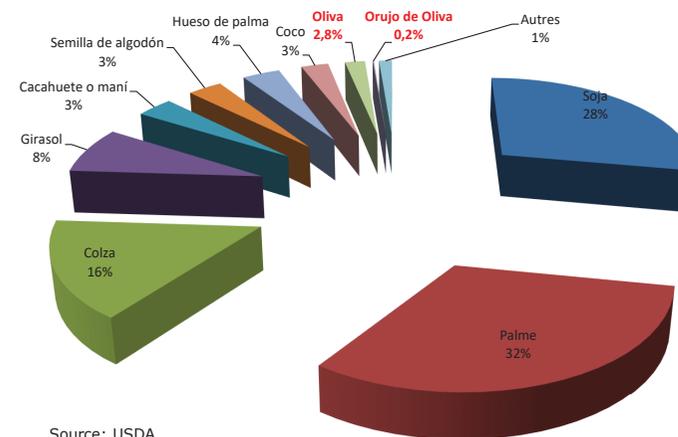
## Production Irriguée et non-irriguée

En 20 ans la superficie irriguée a été multipliée par 4. En 1996 il y avait en Espagne 173.612 hectares d'oliviers irrigués. En 2014 cette superficie s'élevait à 682.689 hectares: 27% des 2,5 millions d'hectares d'oliviers est irriguée.

95% du système d'irrigation espagnol est ciblé, moderne et efficace. Il permet de dispenser de très faibles quantités d'eau uniquement près des racines là où l'arbre peut les utiliser.



## Un énorme marché encore à découvrir



Source: USDA

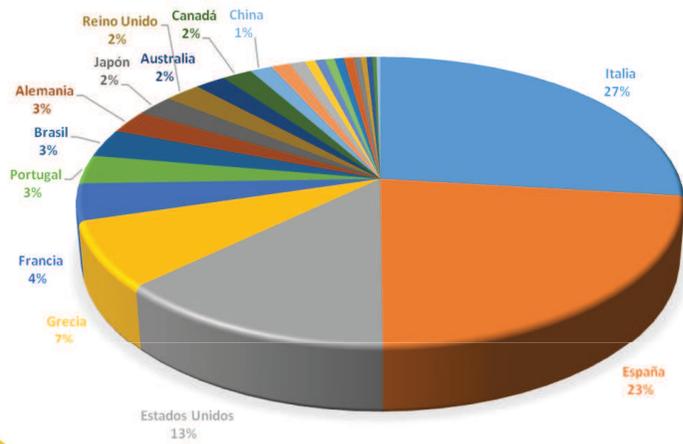
*Il y a un énorme marché inexploité, avide de nourriture saine et de haute qualité*

*Existe un mercado inmenso por descubrir, ávido de alimentos sanos y de una alta calidad*

*There is a huge market to explore, hungry for high quality and healthy foods*

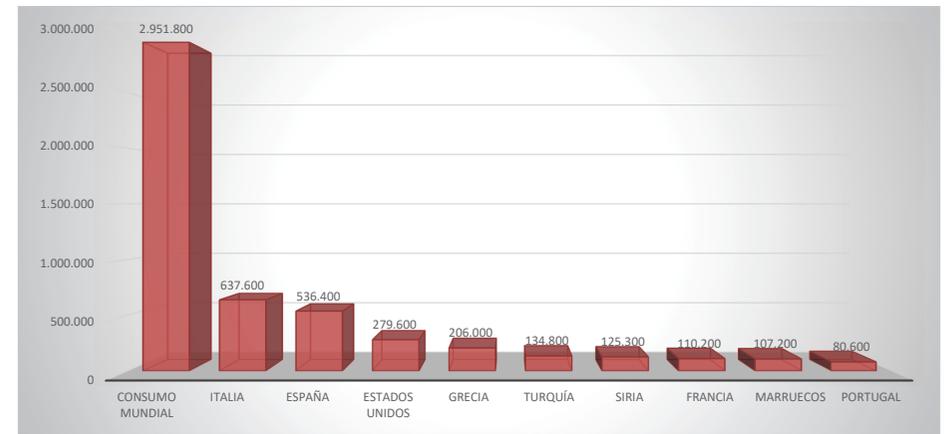
## La consommation d'huile d'olive dans Le Monde

Consumo de aceite de oliva por países (Datos COI 2013/2014)



País	Toneladas
Italia	620.000
España	530.400
Estados Unidos	301.500
Grecia	171.000
Francia	94.700
Portugal	74.000
Brasil	72.500
Alemania	59.800
Japón	54.000
Reino Unido	52.200
Australia	44.000
Canadá	42.500
China	32.000
Rusia	27.000
Arabia Saudí	22.000
Holanda	15.300
México	14.000
Suiza	13.500
Palestina	13.500
Bélgica	13.900
Polonia	10.400
Austria	8.100
Suecia	8.300
Taiwán	6.000
Chile	5.500

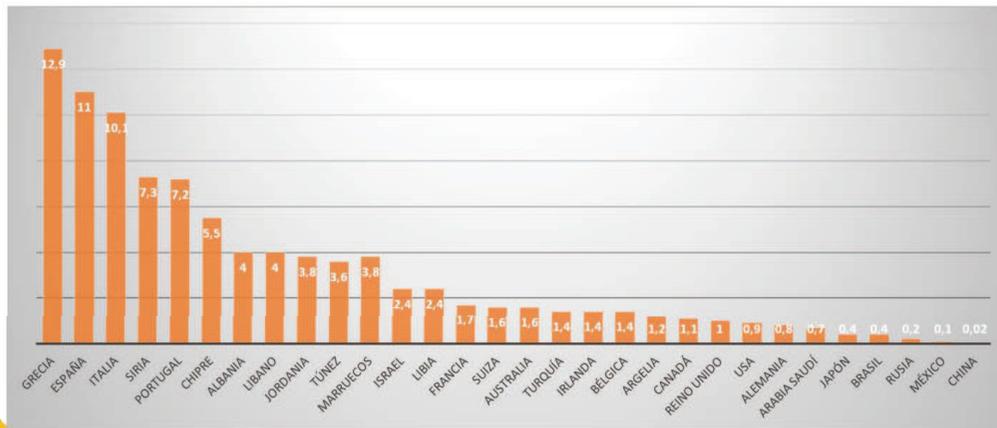
## La consommation d'huile d'olive dans Le Monde



IOC data: Average consumption between 2008/9 and 2013/14 campaigns (in Tm).

## La consommation par habitant d'huiles d'olive par les pays

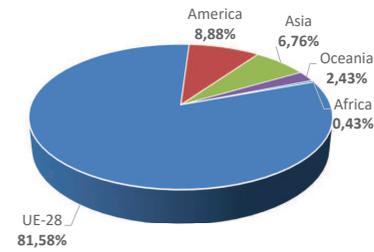
Consumption per person of relevant consumer countries around the world (kilograms per inhabitant a year (IOC data 2013/2014))



## Lorsque les huiles d'olive d'Espagne sont vendus dans le monde

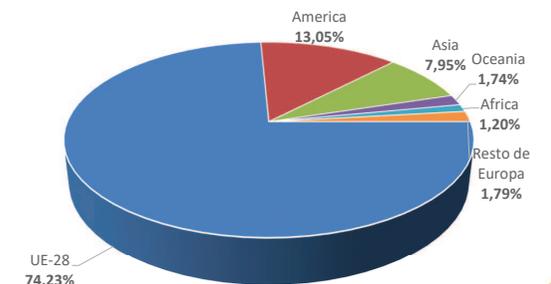
### Evolution des exportations en 10 ans

Campagne 2004-2005



550.981 Tm.

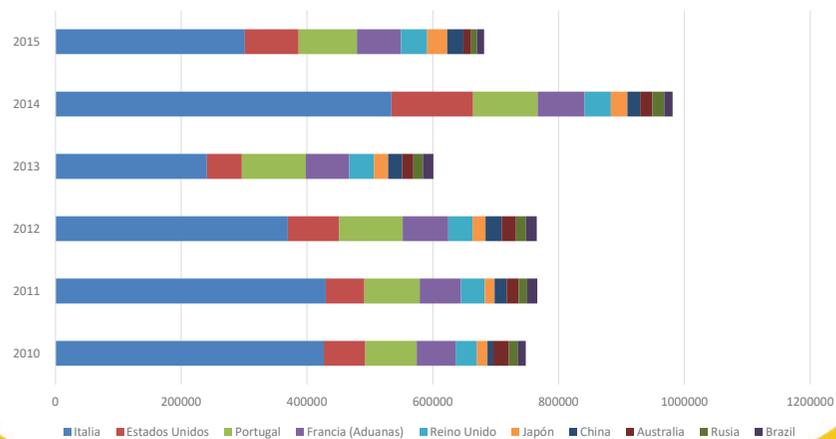
Campagne 2013-2014



1.110.800 Tm.

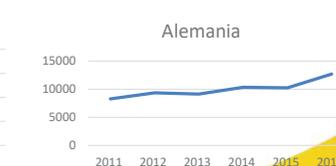
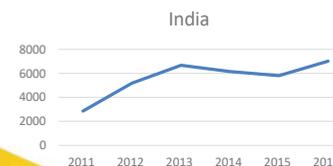
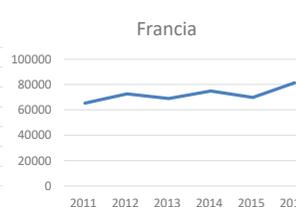
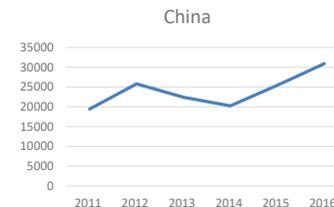
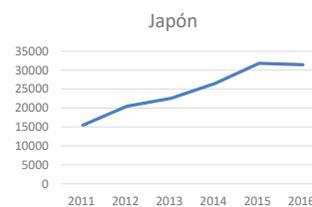
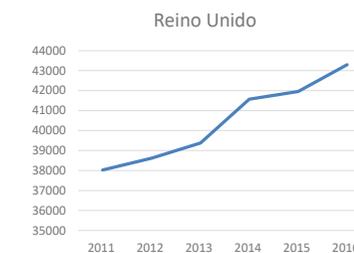
Source: Douanes

# Top 10 des les huiles d'olive d'Espagne, marchés en volume (TM)



GTIS (IHS) data

## Les huiles d'olive d'Espagne: l'évolution des marchés



## II. L'Organisation Interprofessionnelle Espagnole de l'Huile d'Olive

### Organisation Interprofessionnelle Espagnole de l'Huile d'Olive

Organisation non lucrative, établie par les entités représentant les différents professionnels du secteur de l'huile d'olive (oléiculteurs, coopératives, industriels, conditionneurs et exportateurs) dont l'objectif est d'améliorer l'organisation du secteur.



## Le secteur

L'O.I. Espagnole de l'Huile d'Olive fédère tous les professionnels qui interviennent dans les différentes étapes du processus de transformation et de commercialisation des huiles d'olive. Nous représentons **400 000 oléiculteurs, 1 755 huileries, 1 500 conditionneurs et 22 raffineries.**

**OIAOE représente 98%**

Grâce à ce travail, l'Espagne est considérée comme le pays leader pour la production, la commercialisation et l'exportation de l'huile d'olive avec des ventes moyennes de 1,4 millions de tonnes par an au cours des dernières saisons, dont 62 % est prévu pour le marché d'exportation.

Notre industrie est l'une des plus dynamiques du système alimentaire espagnol, et agit comme un moteur clé de notre économie. De fait, les huiles d'olive sont le troisième produit agroalimentaire le plus exporté avec 10 % des ventes totales par notre agro-industrie.

## Nos objectifs

Le Secteur Interprofessionnel est né au début du XXI siècle, avec un objectif clair:  
**Vendre les huiles d'olive d'Espagne plus et mieux**

Encourager la consommation des huiles d'olive espagnoles dans le monde entier.  
**L'Espagne, numéro 1 en termes de qualité et de quantité d'huiles d'olive produites et commercialisées, est le plus grand exportateur du monde.** C'est la raison pour laquelle nous travaillons afin que davantage de consommateurs apprécient la qualité de nos huiles, une qualité qui est liée à son origine espagnole. Pour atteindre cet objectif, l'Organisation Interprofessionnelle a créé sa marque générique **Aceites de Oliva de España** (Huiles d'Olive d'Espagne).

**Favoriser l'innovation.** L'O.I. encourage et conduit de nombreux programmes de R&D avec pour objectif de promouvoir les processus d'innovation dans les domaines liés aux huiles d'olive : la culture, la transformation, la consommation et, bien sûr, la santé.

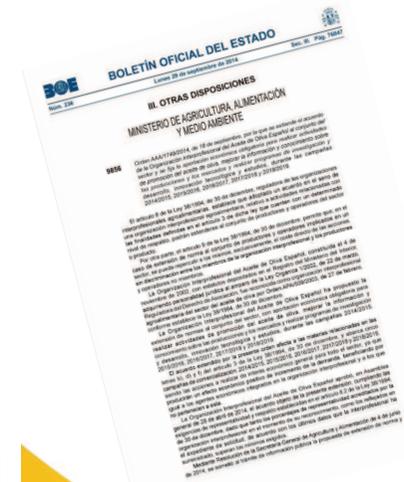
En outre, l'O.I. joue un rôle pédagogique. Elle génère des informations qui aident l'industrie à prendre des décisions stratégiques, en particulier celles liées aux marchés.

# Un secteur unifié

**L'O.I. Espagnole de l'Huile d'Olive est un outil d'amélioration du secteur.**  
Voilà pourquoi l'ensemble du secteur soutient les actions de l'O.I., par le biais de contributions réglementées par un arrêté ministériel.

L'instrument qui définit les objectifs et les lignes d'action de l'O.I. pour développer ces contributions s'appelle *Extension de norme* (le secteur de l'huile d'olive en a connu trois jusqu'à ce jour, la première datant de 2008). Celle applicable aujourd'hui restera en vigueur jusqu'en septembre 2019.

## EXTENSION DE LA NORME ACTUELLE, OUTIL POUR L'AVENIR



- **L'arrêté AAA/1749/2014**, du 18 Septembre est entré en vigueur le 1 Octobre 2014 approuvé par le Ministre
- **Durée: 5 campagnes**
- **La contribution du secteur reste à 6 euros par tonne d'huile d'olive produite et commercialisée**  
(3 € pour la production et 3€ pour la commercialisation)
- **3<sup>e</sup> Extension de la Norme de l'Interprofessionnelle**

## Domaines d'activité :

### Promotion



- National
- Européen
- International

### R & D + i



- Agronomie (techniques de culture agricole et de la défense)
- Chimie-physique (Caractérisation et performance du produit)
- Médecine (Santé)

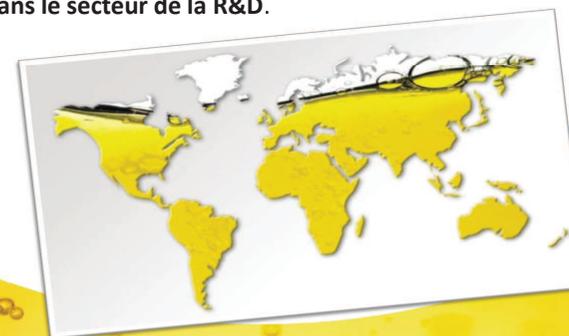
### Suivi du marché



## Fonds du l'extension de la norme

L'extension de la norme actuelle prévoit qu'au **moins 80 % des fonds versés par l'industrie seront consacrés à la promotion du produit**, un chiffre qui est en réalité plus proche de 90 %. Depuis 2008, environ 300 campagnes promotionnelles dans 20 pays sur quatre continents se sont succédé. Elles ont contribué très positivement à l'augmentation de nos exportations et à l'amélioration de l'image de notre produit auprès des consommateurs. Il est également important de noter que, depuis cette date, des programmes de promotion ambitieux ont été lancés en Espagne pour améliorer la connaissance des huiles d'olive chez les consommateurs.

**Environ 10 % du budget de l'O.I. est consacré au financement de programmes stratégiques dans le secteur de la R&D.**



Innovation en tant que générateur de nouvelles opportunités

11% ressources dédiées aux projets de recherche et développement.  
Un effort pour améliorer la compétitivité et offrir de nous arguments commerciaux sur les marchés mondiaux.

Domaines de recherche clés:



- **Agronomie: Techniques agronomiques et protection/préservation des récoltes**
- **Caractérisation physico-chimique et performance produit**
- **Medicine: Aspects santé et nutrition**

## La recherche, le développement et l'innovation

Plus de 13 domaines clés de l'étude



- **Mécanisation de l'olivieraie**
- **Contrôle et lutte contre la verticilosis de l'olive**
- **Empreinte environnementale des huiles d'olive**
- **Biodiversité des oliveraies**
- **Utilisation des margines pour la culture**
- **Producción bajo atmósfera modificada**
- **Caractérisation des composés volatiles**
- **Evolution des esters alkylés**
- **Révision normative de la limitation maximale de pesticides**
- **Production sous atmosphere modifiée**
- **Effets bénéfiques de la consommation d'huile d'olive extra vierge dans la lutte contre le cancer du sein**
- **Prevention du diabète gestationnel**
- **Analyse de nouveaux impacts positifs potentiels**

## Research Agronomic

### Mecanisation des récoltes dans les systèmes de production traditionnels



## Recherche Agronomique

### Lutte contre la verticilosis de l'olive

1. Obtention de variétés résistantes
2. Contrôle biologique de la verticilosis de l'olive
3. Contrôle du *Verticillium dahliae* au niveau de l'eau d'irrigation et étude sur les effets des pratiques de gestion de l'irrigation
4. Contrôle du pathotype défoliant via l'utilisation combinée de souches d'olivier résistantes et de champignons
5. Définition et mis en œuvre d'indicateurs biologiques et méta-génomique pour évaluer le statut phytosanitaire et le niveau supréssivité des sols.



## Recherche Agronomique

### Empreinte environnemental des huiles d'olive

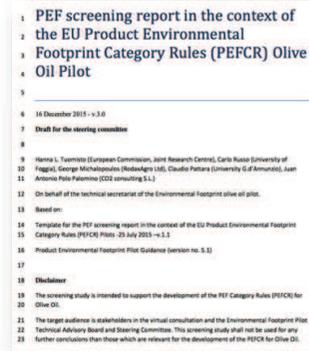
- L'Interprofessionnelle de l'huile d'olive espagnole participe à un projet pilote soutenu par l'UE pour le développement des règles de calcul de l'impact environnemental des produits
- Cette action inclue le développement d'un étiquetage simple pour le consommateur et qui soit reconnu, au moins dans un premier temps, au niveau de l'UE
- Ce projet doit aboutir début 2017. Il a regroupé des entreprises et des centres de recherche et des institutions Espagnoles, Italiennes, Grecques et Portugaises



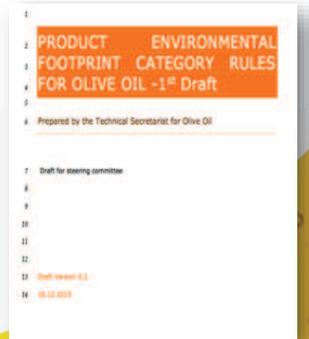
Communication de la Commission au Parlement et au Conseil Européen COM(2013)  
196 publiée le 9 avril 2013



#### Etude préliminaire approuvée en janvier 2016

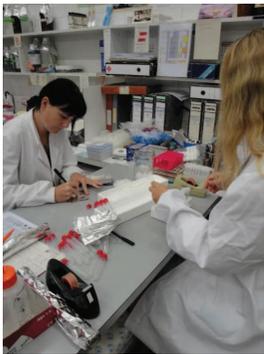


#### Etudes justificatives



## RECHERCHE SUR LA SANTE

### Benefices de la consommation d'huile d'olive vierge extra dans la lutte contre le cancer du sein.



- Etude de l'effet sur le cancer du sein induit chez des souris, de l'effet d'un régime enrichi en huile d'olive vierge extra par rapport à celui d'autres huiles végétales.
- Analyse des mécanismes moléculaires liés à l'effet bénéfique de la consommation d'huile d'olive en présence de ce type de tumeur.
- Depuis 2012 l'Universidad Autónoma de Barcelona étend ces études à l'être humain grâce à la contribution du secteur de l'huile d'olive.

## Exemples de nos activités de promotion Programme de promotion des huiles d'olive 2009-2012

Espagne, France, Royaume-Uni, Belgique et Pays-Bas

"Aceites de Oliva: El corazón de la Dieta Mediterránea"

Huiles d'olive: le coeur du régime méditerranéen



# Programme de promotion Des huiles d'olive 2013-2016

**ESPAGNE**

“Aceites de Oliva. Toda una Experiencia”

“Les huiles d'olive. Toute une expérience”



# Programme de promotion Des huiles d'olive 2013-2016

Inde et Indonésie

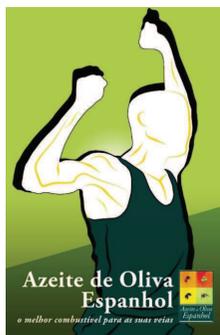
(Télévision, radio, magazines, taxis, cinéma et les réseaux sociaux)



## Promotion à l'étranger 2009-2012

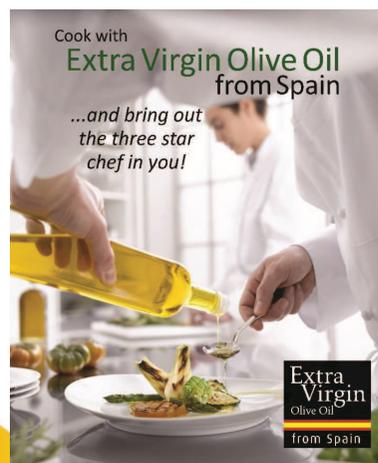
### Avec ASOLIVA, ICEX, EXTENDA, IPEX

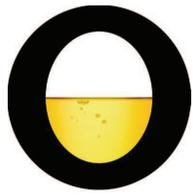
Pays sur quatre continents: France, Royaume-Uni, Pologne, République tchèque, Ukraine, Russie, États-Unis, Mexique, Brésil, Guatemala, l'Inde, la Chine, Singapour, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.



## Promotion à l'étranger 2009-2012

- MASTERCHEF 2011 édition britannique (BBC) et français (TF1) de la compétition culinaire « MasterChef”.





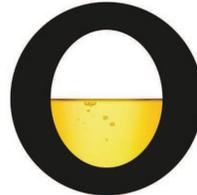
OLIVE OILS FROM  
**SPAIN**



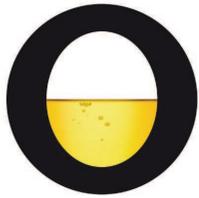
OLIVENÖLE AUS  
**SPANIEN**



西班牙橄榄油



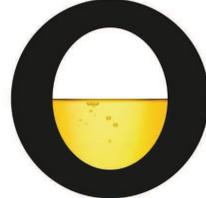
HUILES D'OLIVE  
**D'ESPAGNE**



スペイン産  
オリーブオイル



AZEITES DE OLIVA  
**DA ESPANHA**



ОЛИВКОВОЕ МАСЛО  
**ИЗ ИСПАНИИ**

### Pays cibles 2013-2016



## Rafael Nadal, notre image dans le monde



## Rafael Nadal, joueur de tennis espagnol



## Campagne de publicité #Peeerdona? 2017



- Campagne publicitaire en Espagne pour informer les consommateurs sur les normes de présentation de l'huile d'olive dans les restaurants: Toujours étiquetés et emballés correctement.

## Les voies de communication: SITE WEB et RRSS

<https://www.leshuilesdolivdespagne.com/>



## WEB SITE

[www.oliveoilsfromspain.org](http://www.oliveoilsfromspain.org)  
[www.leshuilesdolivadespagne.com](http://www.leshuilesdolivadespagne.com)  
[www.aceitesdeolivadespana.com](http://www.aceitesdeolivadespana.com)

## “Donde nace el aceite”: D’où provient l’huile d’olive

Plateforme en ligne: site internet (en 8 langues) and 21 profils sur les Media Sociaux dans diverses aires géographiques essentielles du point de vue de la strategy de communication.

The screenshot displays the website's interface. On the left, there are four social media profile cards for 'OliveOils\_Spain' with various posts. The main content area features a large image of olive blossoms with the Chinese title '品种的重要性' (Importance of Varieties). Below this, there is a paragraph of text in Chinese and a list of olive varieties including Arbosana, Arbequina, and Hojiblanca. At the bottom, there are logos for 'Association Interprofessionnelle espagnole de l'huile d'olive' and 'WORLD LEADERS'.

## D’où provient l’Huile d’Olive



[www.leshuilesdolivadespagne.com](http://www.leshuilesdolivadespagne.com)



**Merci pour votre attention**

أشكركم على حسن إهتمامكم

**Thank you**

[www.leshuilesdolivadespaigne.com/](http://www.leshuilesdolivadespaigne.com/)

[www.aceitesdeolivadeespana.com](http://www.aceitesdeolivadeespana.com)

[www.oliveoilsfromspain.org](http://www.oliveoilsfromspain.org)

[www.youtube.com/user/OliveOilsfromSpain](http://www.youtube.com/user/OliveOilsfromSpain)

[www.facebook.com/oliveoilsspain](http://www.facebook.com/oliveoilsspain)

[https://twitter.com/OliveOils\\_spain](https://twitter.com/OliveOils_spain)

<https://www.instagram.com/aceitesolivaes>

C/ Castelló 128. 28006 – Madrid (SPAIN)

Telephone: +34 91 5234384 - Fax: +34 91 5238410

[info@oliveoilsfromspain.org](mailto:info@oliveoilsfromspain.org)



ACEITES DE OLIVA  
DE ESPAÑA