



# Le secteur Café



**Examen National de l'Export Vert (ENEV) de Madagascar  
1er Atelier National  
Hôtel Carlton, Antananarivo, 03 et 04 novembre 2016**

**RANDRIANARISOA Mina Tsiriarijao  
mina\_tsiriarijao@yahoo.fr**

## IMPORTANCE DU CAFE

- Le café est la seconde marchandise échangée dans le monde, derrière le pétrole.
- 125 millions le nombre de personnes vivant de la caféiculture, incluant 25 millions de petits producteurs.
- 400 milliards de tasses de café sont bues par an, soit environ 12 000 tasses par seconde

## IMPORTANCE DU CAFE

Pour Madagascar, le café constitue une des principales ressources du pays qui occupe la **cinquième place en terme de valeur des produits de l'agriculture exportés** après la vanille, légumineuses, huiles essentielles, cacao

## LE CAFEIER DE MADAGASCAR

- Originaire d'Yemen et Ethiopie, le caféier d'Arabie, *Coffea arabica* (Rubiaceae), fut introduit à Madagascar au début du 19ème siècle, probablement en 1802
- Les Caféiers (*Coffea* L.) sont un genre de plantes de la famille des Rubiacées, qui comprend plus de 80 espèces d'arbres ou d'arbustes

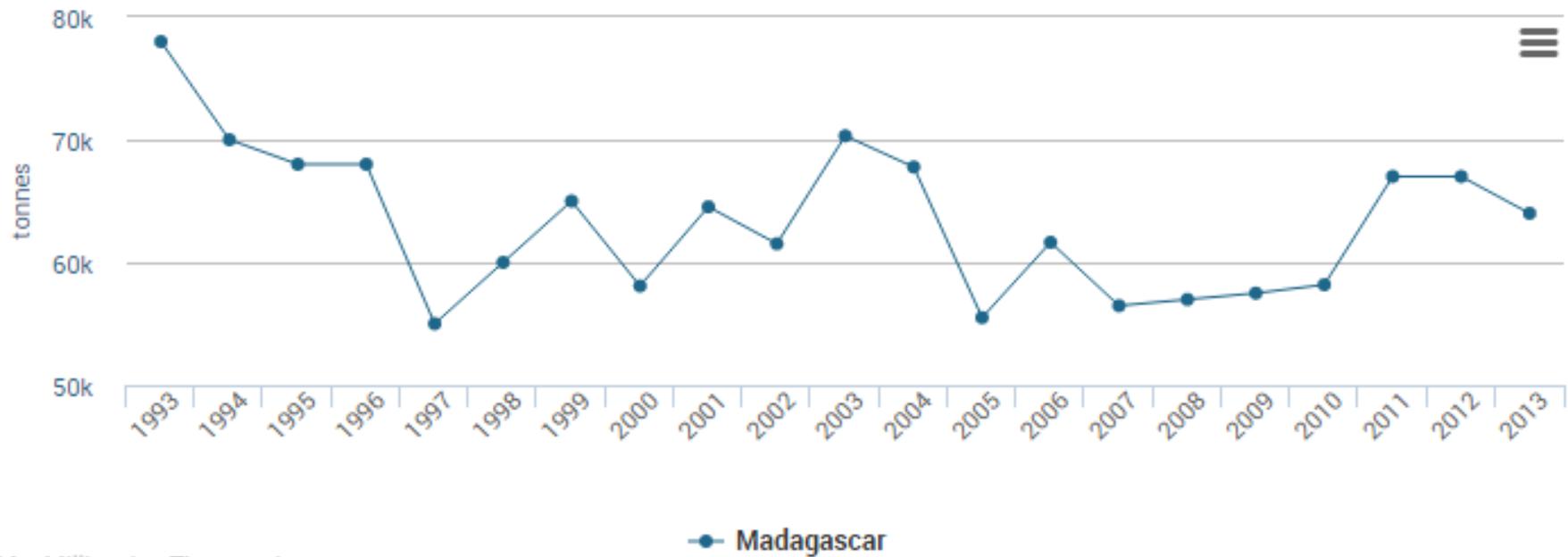
## LE CAFEIER DE MADAGASCAR

- Arabica et Robuste sont les deux variétés classiques mais Madagascar possède toutefois deux arômes très particuliers dûs à la configuration de l'île
  - ❖ Arabica des hauts plateaux (raffiné–rare): dans le massif de l'Itasy 1600m d'altitude
  - ❖ Le Robusta de la côte Est plus corsé (99%)
  - ❖ Des Variétés sauvages

# PRODUCTION MONDIALE DE CAFE

- 2015 – 2016 :
  - ❖ Mondiale : 6 700 000 t
  - ❖ Madagascar : 28 000t (0,4%)

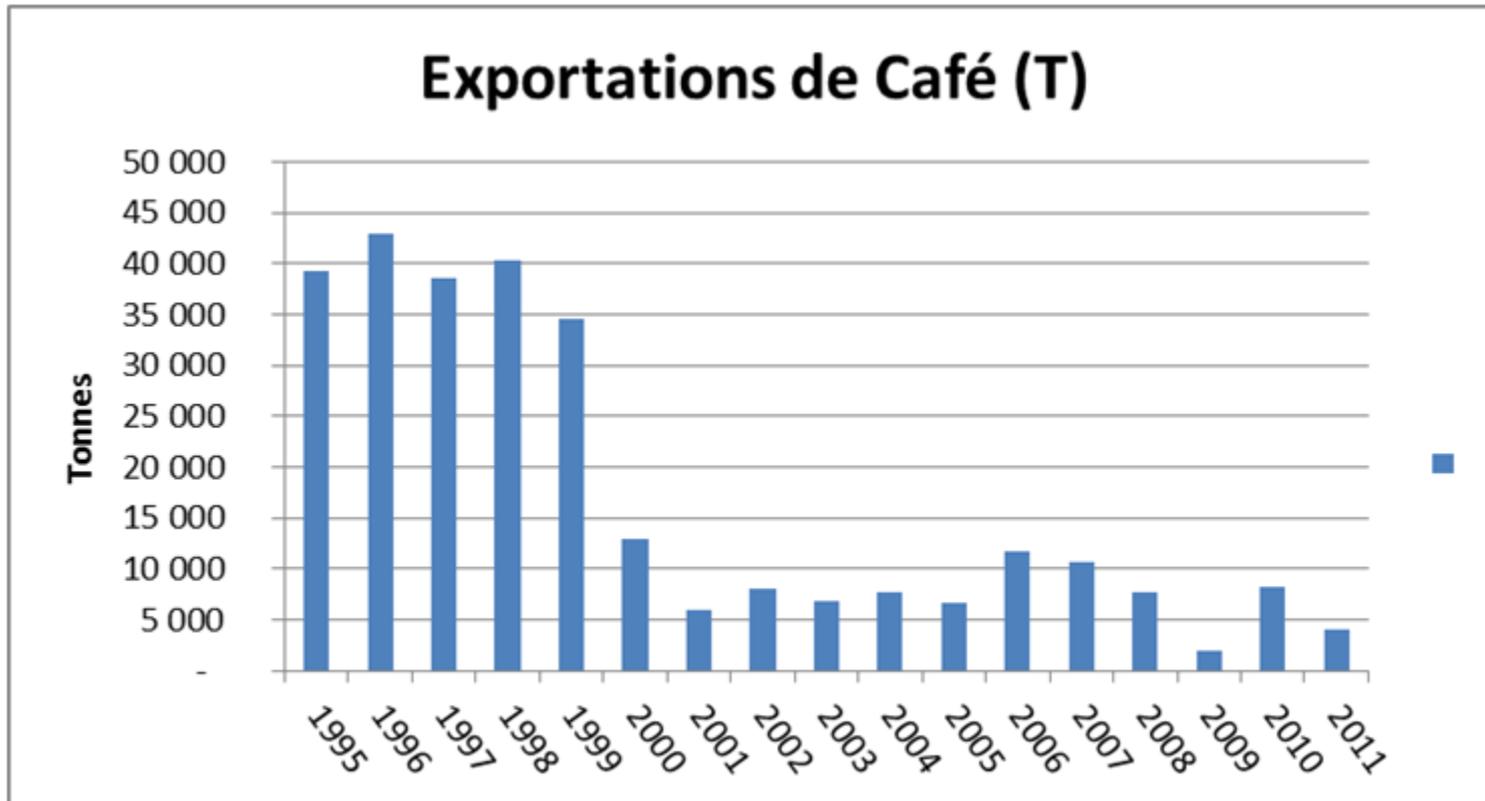
# PRODUCTION DE CAFE A MADAGASCAR



M = Million, k = Thousand

Tendance à l'abaisse de la production

# EXPORTATION DE CAFE



Ce graphique illustre la dégradation de la filière d'exportation café (0,1%)

# PRINCIPAUX DEBOUCHES

Ses plus grands débouchés sont :

France

Maroc

Egypte

Belgique

Etats Unis

Grèce

# OPPORTUNITES ET BENEFICES

- Production certifiée biologique : production sans engrais ni pesticide chimique
- Opportunités : nouveaux marchés porteurs
- Création d'emplois : 394 000 ménages
- Recyclage des déchets :
  - Source d'énergie : bûchettes, granulés
  - compost : engrais,
- Pilier de lutte contre les changements climatiques et de promotion de développement durable

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR1/ 3

- ANALYSE INTERNE

## FORCES

- Avec les cours actuels du café sur le marché international, filière rentable au petit producteur car la demande du marché national est forte.
- Possibilité d'augmenter la production par rajeunissement et mise à densité du verger
- Présence d'un verger caféier de plus de 220.000 Ha.

## FAIBLESSES

- Verger ancien et à faible densité.
- Matériel végétal ancien et parcs à bois semenciers peu nombreux et peu accessibles.
- Processus post récolte mal contrôlé.
- Nombre d'intermédiaires trop important dans la filière et nombreux collecteurs non professionnels.
- Exportateurs opportunistes.

# ANALYSE DE LA CHAINE DE VALEUR2/3

- ANALYSE INTERNE

## FORCES

- Les marges commerciales dégagées actuellement permettent des investissements dans le renouvellement du verger (taille et recépage) et la replantation de certaines parcelles.

## FAIBLESSES

- Verger ancien et à faible densité. Matériel végétal ancien et parcs à bois semenciers peu nombreux et peu accessibles.
- Processus post récolte mal contrôlé.
- Nombre d'intermédiaires trop important dans la filière et nombreux collecteurs non professionnels.
- Exportateurs opportunistes.

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR 3/3

- ANALYSE EXTERNE

OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Existence de demande sur le marché international et de proximité (îles voisines).</li><li>▪ Produit commercial apprécié sur le marché national.</li><li>▪ Augmentation de la demande du marché national.</li><li>▪ Transformation du produit sur le marché local en produit d'exportation (café torréfié).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Le manque d'encadrement de la filière permet à des opérateurs opportunistes de mettre sur le marché des produits de qualité médiocre.</li><li>▪ Le prix de vente du café sur le marché national est supérieur à celui de la cotation du café sur le marché d'exportation.</li><li>▪ La renommée du café Malgache est menacée par manque de professionnalisme et de structuration de la filière.</li><li>▪ Concurrence forte d'autres produits d'exportation (girofle et cacao) qui mobilisent des terres propices à la caféiculture. Pourquoi c'est une menace ?</li></ul>

- **PRINCIPALES INITIATIVES DU  
GOUVERNEMENT**

# PLACE DU SOUS-SECTEUR AGRICOLE DANS LES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

- **PGE**: Défis 13. Redynamisation du monde rural
- **PND** Axe 3. Croissance inclusive et ancrage territorial du développement qui est articulé avec l'Agenda 2030 (ODD)
- **PMO**: OS 3: La Croissance est inclusive et le développement territorial harmonisé
  - **Prog 7**: Développement des secteurs stratégiques et/ou des filières porteuses

## VISION du PSAEP/CAADP

« Madagascar en 2025, s'appuie sur une production Agricole compétitive et durable, intégrant *des exploitations familiales et des unités de transformation modernisées pour assurer la sécurité alimentaire et conquérir les marchés d'exportation* ».

## LES 05 GRANDS PROGRAMMES (2/5)

- P2. Augmentation continue de la productivité et de la promotion des systèmes de productions compétitifs
  - SP 2.1: Renforcer les facteurs de production comme éléments clés de la croissance
  - SP 2.2 : Renforcer les Services aux Producteurs
  - SP 2.3 : Atténuer les risques liés aux catastrophes et aléas
  - SP 2.4 : Augmenter la production rizicole

## LES 05 GRANDS PROGRAMMES (4/5)

- P4. Amélioration de l'accès aux marchés nationaux et repositionnement de l'exportation
  - SP 4.1 : Développer les marchés des produits Agricoles
  - SP 4.2 : Développer les filières porteuses
  - SP 4.3 : Mettre en relation durable le marché et la production
  - SP 4.4 : Renforcer les capacités des femmes en termes d'agrobusiness, d'entrepreneuriat agricole et de développement de chaînes de valeurs

# Projet Programme

CNCC : Comité Nationale de Commercialisation du Café

FOFIFA (deux stations ) : Centre Nationale de Recherche

# Grands axes d'action

- ❖ Généralisation du programme de rajeunissement et de régénération des caféiers.
- ❖ Sensibilisation/formation/recyclage de tous les intervenants (producteurs, et opérateurs) sur les normes.
- ❖ Création et promotion de noyaux de production de moyenne importance pour se défaire de l'atomisation excessive des plantations.
- ❖ Conscientisation des opérateurs pour s'impliquer directement à la base (au niveau des producteurs) afin de limiter au maximum les intermédiaires.
- ❖ Amélioration des infrastructures (routes, pistes, ports) pour améliorer



## MISAOTRA TOMPOKO

