

# MEDIDAS NO ARANCELARIAS Y COMPETENCIA DESLEAL EN EL COMERCIO DEL PESCADO

**Ec. Mónica Maldonado Sabando**  
**Buenos Aires, Diciembre 11 de 2017**

# ECUADOR

AÑOS	T.M. CIAT
2016	276.286
2017 (Oct)	238.489

**4.000**

**PLAZAS DE TRABAJO  
DIRECTAS**

**20.000**

**PLAZAS DE TRABAJO  
INDIRECTAS - INDUSTRIA  
DE APOYO**



**Capacidad Instalada: 500.000 Ton aprox.**

**26.000**

**PLAZAS DE TRABAJO DIRECTAS**

**130.000**

**PLAZAS DE TRABAJO INDIRECTAS  
- INDUSTRIA DE APOYO**

# ECUADOR: “Fases del Cambio” en la Industria Pesquera y de transformación

**Histórico - Actual**

**Uso de hielo**

**Congelamiento del pescado**

**Seguridad Alimentaria, BPM**

**Calidad - fresca**

**Nuevas presentaciones y empacados**

**Análisis de Peligros, HACCP**

**Pesca responsable**

**Trazabilidad, del barco a la mesa**

**Sostenibilidad**

**Eco-Etiquetado**

**Industria  
Centro**

**Cambio  
Nacional**

**Cambio  
Internacional**

**Cambio  
Global**

**Hoy día**



# OFERTA EXPORTABLE

AÑOS	MILLONES USD FOB	TON MET.
2016	812	203
2017 (Oct)	834	188



◆ Conservas de atún

◆ Pouch de atún

◆ Lomos de atún pre-cocidos y congelados

◆ Entero congelado

◆ Aceite y harina de Pescado



# CUMPLIMIENTO NORMATIVAS Y REGULACIONES

## ENTES OFICIALES

### INTERNACIONALES



Oficina Internacional del Trabajo



### NACIONALES



Subsecretaría de Recursos Pesqueros



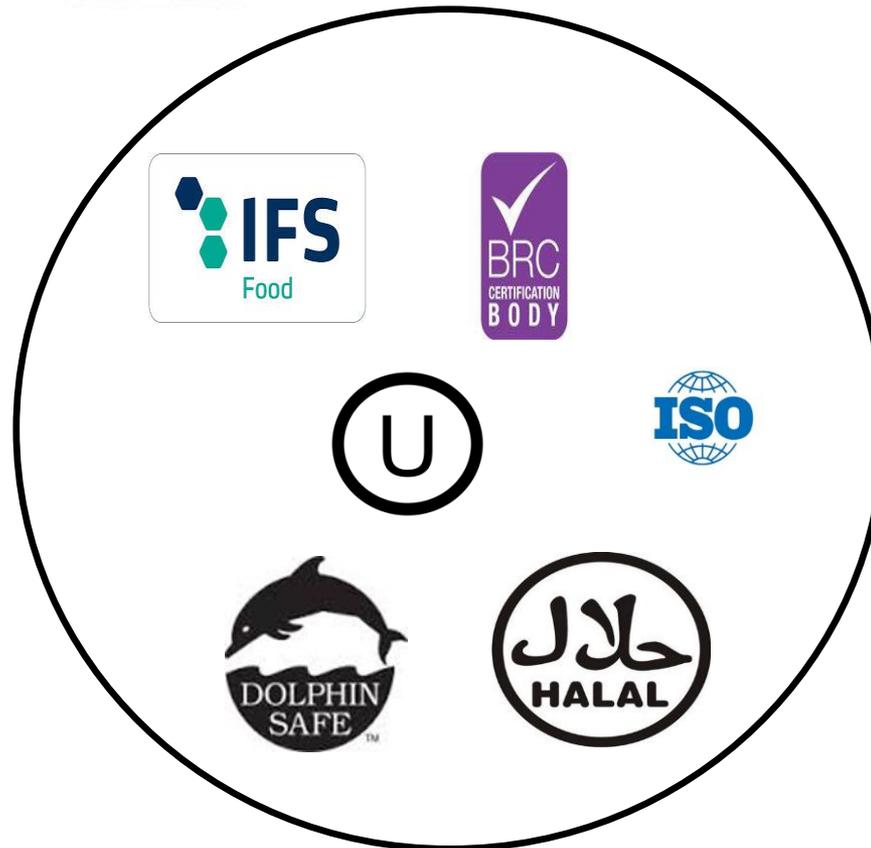
Ministerio del Ambiente



CÁMARA ECUATORIANA DE INDUSTRIALES Y PROCESADORES ATUNEROS

# CUMPLIMIENTO NORMATIVAS Y REGULACIONES

ENTIDADES CERTIFICADORES PARTICULARES



# TENDENCIAS DE LAS CADENAS DE ALIMENTOS-COMIDAS

## MEGA TENDENCIAS



**Seguridad  
Alimentaria**



**Sostenibilidad**



**Globalización  
de las cadenas  
de alimentos**



# GLOBALIZACIÓN...

## MERCADO... EL PRINCIPIO Y EL FIN DE LA CADENA DE VALOR DEL ATÚN

# Competitividad



## **Eficiencia:**

**Competencia basada en precios y productividad, sin descuidar la calidad**



## **Diferenciación:**

**Competencia basada en calidad, estándares, certificaciones, legalidad, sanidad, marcas/reputación, características funcionales, etc.**



## **Capacidad para asumir una nueva demanda:**

**Mercados de nicho, orgánicos, gestión sustentable, pesca responsable, comercio justo, etc.**

# MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.....



mediante el **fortalecimiento** y **consolidación** de la Cadena de Valor del Atún en base a estrategias y acciones a seguir por las empresas para **potenciar** sus actividades de manera sustentable

# LA RESPUESTA...



EL CODIGO DE CONDUCTA  
PARA LA GESTION  
RESPONSABLE DE LA  
CADENA DE VALOR DEL  
ATÚN ECUATORIANO

**Los estándares de la FAO son la base para las leyes, normas y estándares públicos y privados reconocidos**





Ministerio de Coordinación  
de la Producción, Empleo  
y Competitividad



CÁMARA ECUATORIANA  
DE INDUSTRIALES Y  
PROCESADORES ATUNEROS



*Código de Conducta para la Gestión  
Responsable de la Cadena de Valor del  
Atún Ecuatoriano*

**2011**

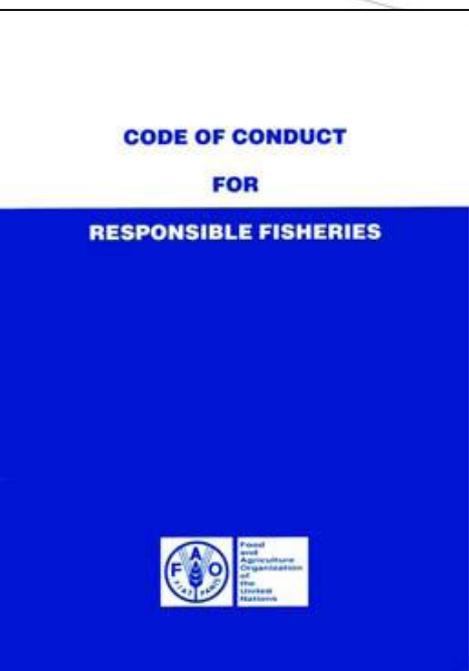
Un Protocolo de aplicación voluntaria para  
posicionarse en los mercados de los  
productos de Atún Ecuatoriano

# ENFOQUE DE LA CADENA DE VALOR

**CONJUNTO DE  
RELACIONES VERTICALES  
Y HORIZONTALES ENTRE  
TODOS LOS ACTORES Y  
PARTES INTERESADAS O  
STAKEHOLDERS**



# Base de los estándares para la pesca



- ◆ **1995 Código de Conducta para la Pesca Responsable de la ONU-FAO**
- ◆ **Responsabilidad en el contexto de:**
  - ◆ **Conservación de los stocks y ecosistemas**
  - ◆ **Integración de la conservación a la gestión de las áreas costeras**
  - ◆ **Sostenibilidad económica y social**

# EL PROCESO

ALTAMENTE  
PARTICIPATIVO,  
TRANSPARENTE Y  
CONSENSUADO



CÁMARA ECUATORIANA  
DE INDUSTRIALES Y  
PROCESADORES ATUNEROS

# Código de Conducta Cadena de Valor del Atún del Ecuador

- El Código de Conducta define los **compromisos de los actores** de la Cadena de Valor del Atún Ecuatoriano con la **Gestión Responsable**, La **Pesca Responsable** y el **Suministro de productos** de atún responsablemente gestionados en el mercado

# Código de Conducta Cadena de Valor del Atún del Ecuador

Compromiso de los “**Stakeholders**”:

- ◆ El **aprovechamiento sostenible** de los recursos pesqueros en armonía con el medio ambiente;
- ◆ La utilización de **prácticas de captura que no sean nocivas** para los ecosistemas, los recursos o la calidad de los mismos
- ◆ La aplicación de **prácticas comerciales** que ofrezcan a los consumidores acceso a productos de **buena calidad**.

# Código de Conducta Cadena de Valor del Atún del Ecuador

Compromiso de los “**Stakeholders**”:

- La **incorporación del valor agregado** a estos productos mediante procesos de transformación que reposan en normas sanitarias, de eco-eficiencia y de **responsabilidad con los trabajadores**, clientes y proveedores, comunidad y el medioambiente



# **Código de Conducta Cadena de Valor del Atún del Ecuador**



**6 AÑOS**

# Barreras

- La existencia de los proyectos FIP
  - Falta de Financiamiento
  - Ausencia de acompañamiento técnico
  - Desconocimiento de la operatividad GSSI
  - Falta de Concientización social a los actores económicos
- Actores fuertes  
Excluyentes

# Impacto en el Mercado

- ◆ **Aceptación de los supermercados**
- ◆ **Existencia de Eco – certificaciones privadas**
- ◆ **Presión de las ONGs**



# Acciones de CEIPA



**Extensión Memorando de Entendimiento  
FAO – CEIPA  
4 de Mayo 2017 – 4 de mayo 2021**

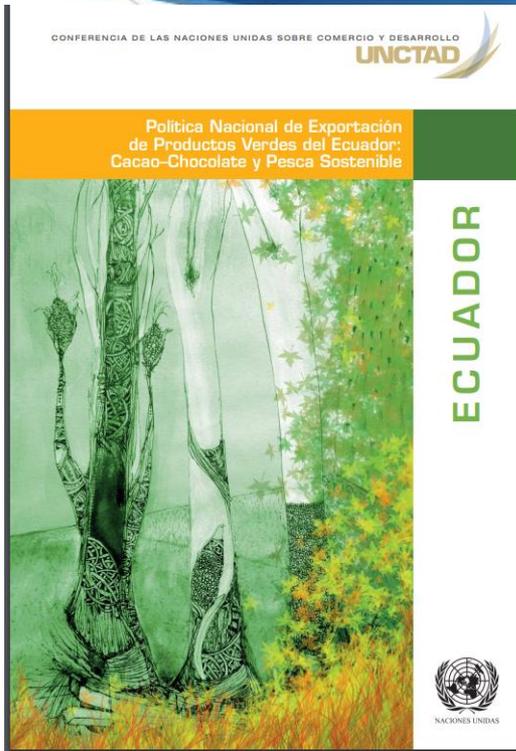


**Proyecto Subproductos del Atún:  
Subutilización de la espina del Atún  
– Fase I**

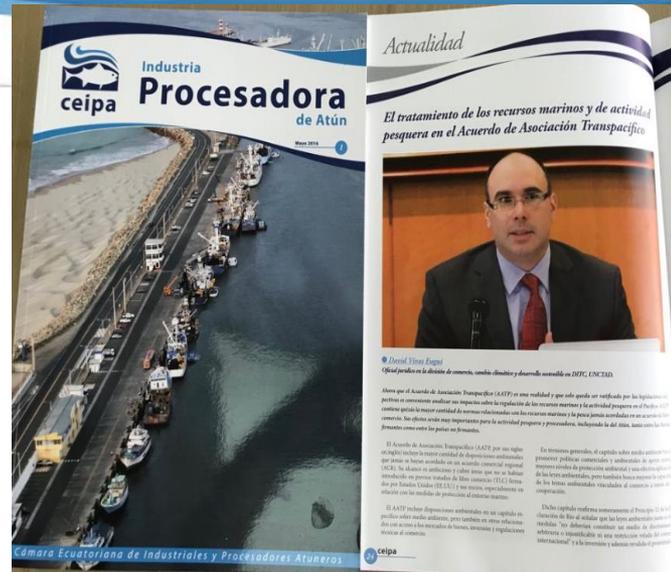
**III FORO REGIONAL DE SOSTENIBILIDAD DEL ATÚN**  
6 – 7, JULIO 2017  
Hotel Best Western Premier Sail Plaza  
María – Ecuador

**Foro Regional de Sostenibilidad del Atún  
Años: 2013, 2015 y 2017**

# Acciones UNCTAD



**Participación Talleres Plan Nacional de Acción sobre Exportaciones Verdes desarrollado con la UNCTAD**



**Contribuciones Revista CEIPA**



**Participación II y III Foro Regional de Sostenibilidad del Atún Manta – Ecuador**

# SISTEMA DE CERTIFICACION DEL CODIGO CADENA DE VALOR DEL ATÚN



**2018**

Implementación del  
Código de Aplicación  
voluntaria para **mantenerse  
y posicionarse** en los  
mercados de los productos  
de Atún Ecuatoriano



# GRACIAS

[www.ceipa.com.ec](http://www.ceipa.com.ec)