



Examen National de l'Export Vert de la République de Madagascar

Présentation des résultats de l'étude de base

Malick KANE

Service Commerce et Environnement

CNUCED

03 Novembre 2016



Organisation de la présentation

1. Démarche de l'étude de base
2. Aperçu de l'export vert à Madagascar
3. Opportunités, défis et questionnements communs



1. Démarche de l'étude de base

Aperçu général

Objectifs

- Panorama du cadre juridique et stratégique pertinent
- Identification des secteurs verts doté d'un potentiel d'export et de leurs principales tendances

Sources principales

- Chiffres des exportations malgaches (UN Comtrade)
- Cadre stratégiques pour le développement durable
- Données et études sectorielles

NB: Variation des données selon les sources



1. Démarche de l'étude de base

La nomenclature CTCI

Hiérarchie

- : 0 - Produits alimentaires et animaux vivants
- : 05 - Légumes et fruits
- : **054** - **Legumes et plantes potageres, frais, refrigeres, congeles ou simplement conserves (y compris les legumes a cosse secs); racines, tubercules et autres produits vegetaux comestibles, n.d.a., frais ou seches**

Ventilation:

- 054.1 - Pommes de terre à l'état frais ou réfrigéré (à l'exclusion des patates douces)
- 054.2 - Légumes à cosse secs écosés, même décortiqués ou cassés
- 054.4 - Tomates fraîches ou réfrigérées
- 054.5 - Autres légumes, à l'état frais ou réfrigéré
- 054.6 - Légumes non cuits ou cuits à l'eau ou à la vapeur, congelés
- 054.7 - Légumes conservés provisoirement (au moyen de gaz sulfureux ou dans l'eau salée, soufrés ou additionnés d'autres substances servant à assurer provisoirement leur conservation), mais impropres à la consommation immédiate en l'état
- 054.8 - Produits végétaux, racines et tubercules principalement destinés à l'alimentation humaine, n.d.a., frais ou séchés



1. Démarche de l'étude de base

Éléments clés

- Base pour les discussions de l'Atelier national
- Enrichissement grâce à l'apport des parties prenantes
- Cohérence avec les orientations nationales:
 - o Charte de l'Environnement Malagasy
 - o Plan National de Développement 2015-2019
 - o Stratégie d'Exportation de Madagascar pour l'Industrie et les Services



2. L'export vert à Madagascar

Tendances générales en matière d'exportation

- En 2014 croissance de 14.2% des exportations de marchandises (valeur approx. 2.2 milliards USD)
- Diversité des produits exportés (produits miniers, épices, produits de la mer, fruits et légumes, huiles essentielles)
- Diversification des marchés d'export (croissance des exportations vers l'Asie)
- Défis: fiabilité et qualité des approvisionnements, manque de standardisation, accès au crédit, infrastructures et coûts de transport)



2. L'export vert à Madagascar

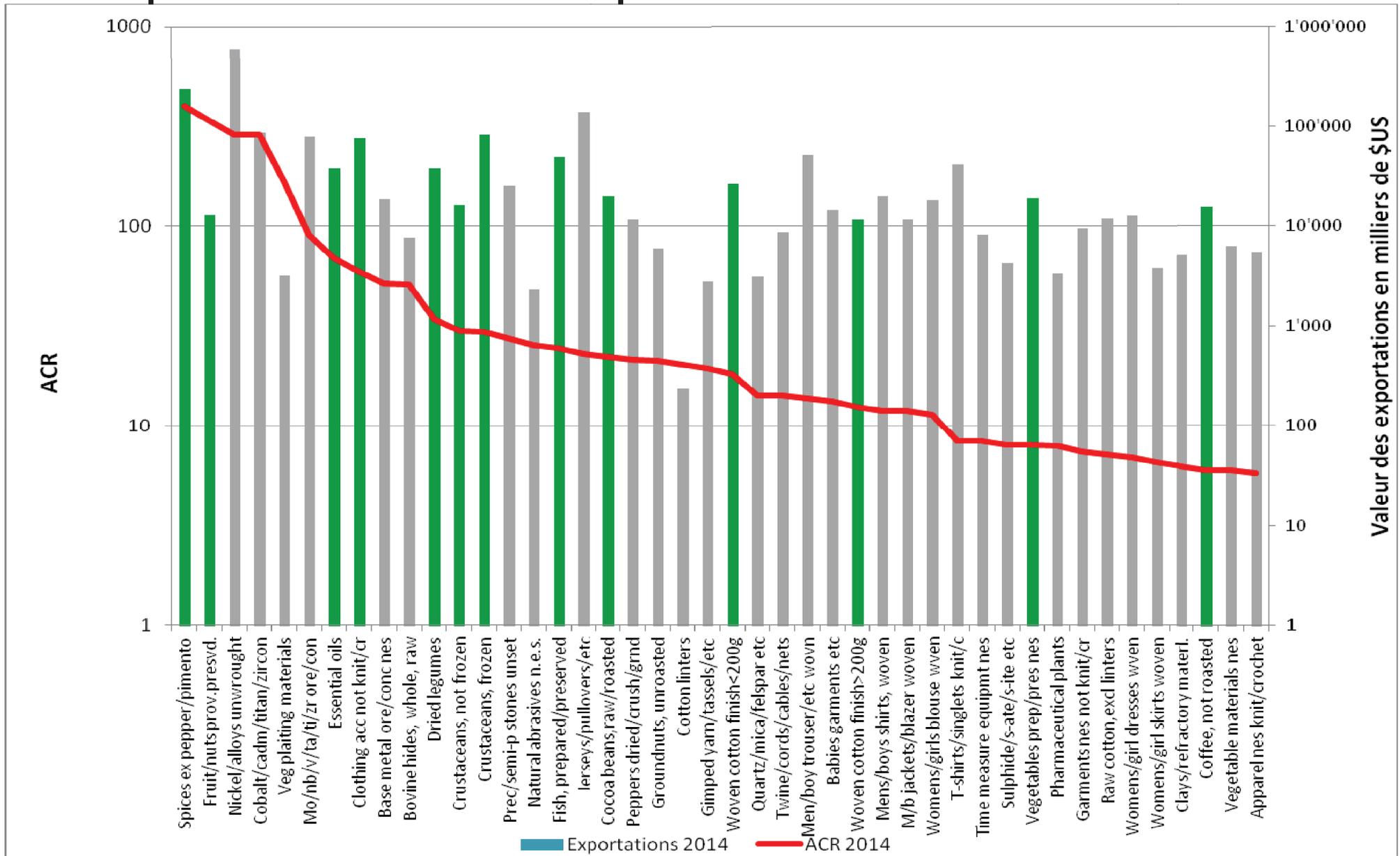
Principaux marchés d'export

Destination	Part des exportations malgaches				Croissance moyenne (2000-2015)
	2000	2005	2010	2015	
1. France	40.72%	35.83%	37.23%	19.91%	4%
2. USA	17.20%	24.40%	4.47%	11.06%	-4%
3. Pays-bas	1.61%	1.76%	1.84%	6.89%	19%
4. Chine	0.72%	4.50%	5.67%	6.74%	27%
5. Allemagne	5.71%	6.78%	8.24%	5.93%	9%
6. Inde	0.11%	1.62%	2.15%	5.56%	35%
7. Japon	3.23%	2.18%	0.55%	5.41%	7%
8. Corée du sud	0.02%	0.05%	0.03%	5.38%	46%
9. Belgique	1.49%	1.23%	1.67%	4.44%	17%
10. Afrique du sud	0.31%	0.29%	1.72%	4.07%	32%



2. L'export vert à Madagascar

Compétitivité des secteurs d'export vert





2. L'export vert à Madagascar

Principaux secteurs d'export vert identifiés

Code CTCL	Produit	ACR (2014)	Total des Exportations (2014) en milliers \$US	Taux de croissance annuel moyen sur la période (2009-2014)		
				ACR	Exportations malgaches	Exportations mondiales
0752	Epices (à l'exception des poivres et piments)	399	236'334	5%	24%	9%
0582	Fruits conservés provisoirement	336	13'178	-17%	-5%	6%
5513	Huiles essentielles	69	37'766	-11%	8%	12%
8461	Accessoires du vêtement autres qu'en bonneterie	59	75'847	-1%	18%	9%
0542	Légumes à cosse secs écosés	34	37'945	24%	43%	6%
0361	Crustacés congelés	30	82'218	-16%	1%	11%
0371	Préparations ou conserves de poisson	25	49'203	-4%	13%	9%
8453	Chandails, pull-overs, cardigans, gilets, etc	23	139'591	-12%	1%	6%
0721	Cacao en fèves ou brisures de fèves, brut ou torréfié	22	20'001	-1%	5%	-2%
6524	Tissus, contenant au moins 85 p. 100 en poids de coton	12	11'717	29%	48%	6%
0567	Préparations ou conserves de légumes	8	18'946	0%	14%	5%
2631	Coton (à l'exclusion des linters), non cardé ni peigné	7	12'057	207%	174%	10%
0711	Café, non torréfié, même décaféiné; coques et pellicules de café	6	15'620	17%	33%	5%



2. L'export vert à Madagascar

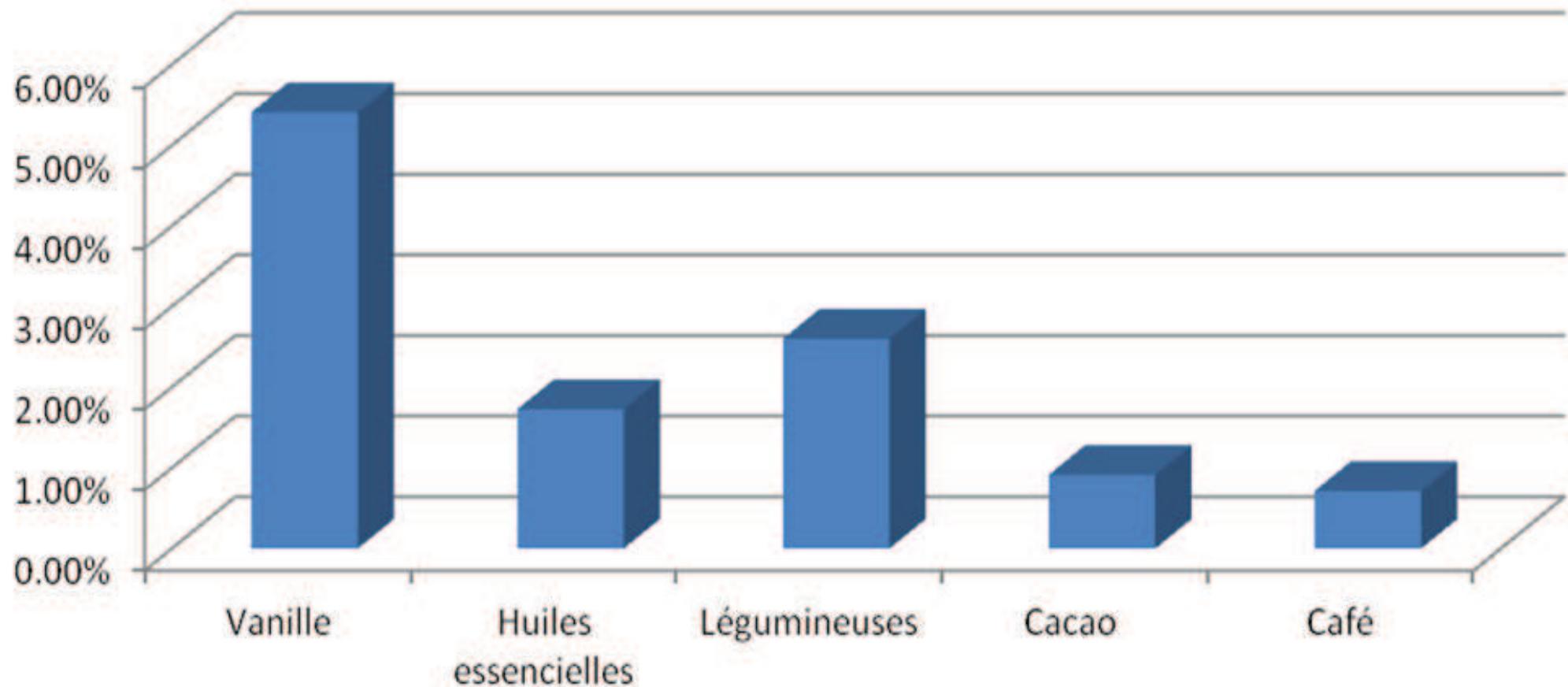
Productions retenues en vue de l'Atelier national

- Concertation avec le MCC
- Critères: compétitivité et compatibilité avec grandes orientations nationales développement durable
- Liste restreinte de 5 filières: vanille, du cacao, des huiles essentielles, du café et des légumes



2. L'export vert à Madagascar

Poids relatif des secteurs retenus dans les exportations de marchandises





3. Opportunités, défis et questionnements

Un large éventail d'opportunités

- Développement de la production biologique
- Développement du commerce équitable
- Capacité d'exportation de produits transformés
- Caractère unique de la biodiversité malagache
- Capacité de pénétration des marchés Européens, Asiatiques, Nord Américains + TFTA



3. Opportunités, défis et questionnements

Des défis à relever

- Qualité et fiabilité des approvisionnements
- Menaces sur l'environnement (déforestation)
- Absence ou manque de visibilité des stratégies sectorielles
- Développement de la production dans un cadre respectueux de l'environnement
- Association des populations pauvres/vulnérables à la gestion et l'utilisation durable des ressources et au partage des bénéfices liés à leur exploitation



3. Opportunités, défis et questionnements

Questionnements clés pour les sessions sectorielles

- Niveau d'organisation des filières
- Impact environnemental et social
- Stratégies, projets et dispositifs de soutien existants
- Expériences et leçons en matière de production durable et d'exportation

Thank you
Malick.kane@unctad.org

UNCTAD
PROSPERITY FOR ALL

www.unctad.org



UNITED NATIONS
UNCTAD