



Asamblea General

Distr. general
27 de julio de 2020
Español
Original: inglés

Septuagésimo quinto período de sesiones

Tema 18 del programa provisional*

Desarrollo sostenible

Iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible

Informe del Secretario General

Resumen

El presente informe contiene un examen de los avances logrados en la aplicación de la resolución [73/225](#) de la Asamblea General, relativa a la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, desde que se aprobó en diciembre de 2018. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo se encargó de prepararlo con las aportaciones de una serie de entidades de las Naciones Unidas, como las comisiones regionales, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización Internacional para las Migraciones, el Centro de Comercio Internacional, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. En el informe se resumen las novedades relacionadas con la iniciativa empresarial y la promoción de las microempresas y pequeñas y medianas empresas, y se señalan las mejores prácticas y las medidas adoptadas para apoyar esa iniciativa en los planos nacional, regional e internacional, lo que incluye la respuesta que se ha dado a los problemas ocasionados por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Además, se examina el papel de la iniciativa empresarial inclusiva, ecológica, digital y basada en la economía circular en el contexto posterior a dicha pandemia y en lo que respecta a la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Por último, se exponen cuestiones ligadas a la recopilación de datos y la medición de los efectos de la promoción de la iniciativa empresarial, el fortalecimiento del papel de esta en el resurgimiento social y económico posterior a la pandemia y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y se formulan recomendaciones sobre el camino a seguir.

* [A/75/150](#).



I. Introducción

1. En su resolución 73/225, relativa a la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, la Asamblea General reconoció la importante contribución que la iniciativa empresarial hace al desarrollo sostenible creando empleo, impulsando el crecimiento económico y la innovación, mejorando las condiciones sociales y ayudando a hacer frente a los problemas sociales y ambientales en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En ella, se destaca la necesidad de un enfoque amplio y holístico para la iniciativa empresarial que incluya políticas y estrategias intersectoriales y a largo plazo. La resolución sigue siendo muy pertinente para guiar las medidas de política y de recuperación adoptadas como respuesta a las consecuencias que la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) tiene en el desarrollo de la iniciativa empresarial y de las microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes).

2. El presente informe tiene como objetivo examinar las novedades del último bienio en materia de fomento de la iniciativa empresarial y de las mipymes para evaluar los avances logrados y recomendar medidas, como las destinadas a mejorar el papel de ambas en el resurgimiento social y económico posterior a la COVID-19.

II. Tendencias mundiales de la iniciativa empresarial y consecuencias de la COVID-19

3. La pandemia de COVID-19 ha ocasionado en todo el mundo un drástico retroceso económico sin precedentes en los últimos tiempos. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se perderán entre 5 y 25 millones de empleos y las rentas del trabajo experimentarán una caída de entre 860.000 y 3,4 billones de dólares. Se espera que más de 70 millones de personas vuelvan a hundirse en la pobreza extrema¹.

4. Las mipymes constituyen la columna vertebral de la economía global, pues representan más de dos tercios de los empleos a nivel mundial² y entre el 80 % y el 90 % en los países de ingresos bajos. Debido a las pérdidas extremas que están sufriendo todas las naciones y sectores económicos, hay muchos desempleados que están buscando oportunidades de emprendimiento y que seguirán haciéndolo. Al mismo tiempo, las motivaciones de los emprendedores y de las mipymes se pueden aprovechar no solo para afrontar los problemas que aquejan al mundo, sino también para contribuir a implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en los sectores de bajo rendimiento y en el ámbito de la recuperación social. Nunca antes la iniciativa empresarial y las mipymes habían sido tan esenciales para el desarrollo social y económico, razón por la cual figurarán entre las prioridades de las medidas de política que adoptarán los Estados Miembros durante la recuperación de la pandemia y con posterioridad a ella.

5. En todo el mundo, la iniciativa empresarial ha seguido constituyendo tanto una fuente de empleo como un medio de subsistencia formidables. En el período 2018-2019, el promedio de la población adulta que estaba dando los primeros pasos con alguna iniciativa empresarial se situaba ligeramente por debajo del 15 %³ (con

¹ Daniel Gerszon Mahler y otros, “Estimaciones actualizadas del impacto de la COVID-19 (coronavirus) en la pobreza mundial”, Banco Mundial Blogs, 8 de junio de 2020.

² OIT, “Observatorio de la OIT: [la] COVID-19 y el mundo del trabajo”, 4ª ed., 27 de mayo de 2020.

³ Estimaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) basadas en Global Entrepreneurship Monitor, que mide cada año la iniciativa

valores que iban del 3 % en Italia al 37 % en Chile). Desde 2015, la proporción de emprendedores ha aumentado en 36 de un total de 52 países estudiados. En 2019, el número de proyectos empresariales que se iniciaron superó el doble de los que se abandonaron. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha ralentizado ese emprendimiento, con un descenso de las solicitudes de creación de empresas que, en algunos países, ha alcanzado el 40 %⁴.

6. La brecha de género⁵ ha seguido siendo profunda en la mayoría de los países, como demuestra que solo en 6 de los 62 estudiados la tasa de creación de empresas por mujeres haya sido la misma que la de los hombres. En 36 de un total de 50 países, la prevalencia de la iniciativa empresarial alcanza su punto máximo en el grupo etario de los 25 a los 34 años y disminuye progresivamente en los posteriores. La pandemia de COVID-19 ha perjudicado en particular a las emprendedoras y a los jóvenes emprendedores, dada su excesiva presencia en sectores especialmente afectados por el confinamiento y otros problemas sistémicos, como el empleo informal y la falta de acceso a la financiación, la tecnología, los mercados, las redes y la protección social. La probabilidad de declararse insolvente o en quiebra ha sido un 27 % superior entre las empresas dirigidas por mujeres⁶.

7. Como se pone de manifiesto en un resumen de encuestas, más de la mitad de las mipymes han sufrido graves pérdidas de ingresos⁷, y una tercera parte de ellas teme cesar su actividad en el plazo de un mes. Según el estudio del Centro de Comercio Internacional sobre la repercusión de la COVID-19 en las empresas⁸, el 25 % de las pequeñas empresas de los países en desarrollo cerraría de forma permanente, y casi el 75 % de las constituidas en África sufriría graves secuelas. También se ve amenazada la supervivencia de las empresas emergentes, sobre todo las de los sectores de alta tecnología, ya que alrededor del 41 % de ellas⁹ disponen de efectivo para seguir funcionando, a lo sumo, tres meses.

8. Hay varios factores que explican la vulnerabilidad de las mipymes. En primer lugar, representan la mayoría de las empresas de servicios no esenciales, entre las que se cuentan las de comercio al por mayor y al por menor, 232 millones de las cuales¹⁰ se han visto muy afectadas por las medidas de contención. Además, muchas mipymes operan en la economía informal y carecen de acceso a paquetes de medidas de apoyo. Las empresarias han sufrido aún más, debido al incremento de los trabajos de cuidados al que han tenido que hacer frente durante el confinamiento. En segundo lugar y en comparación con las grandes empresas, las mipymes cuentan con menos recursos y capacidad para afrontar perturbaciones económicas abruptas. Por ejemplo,

empresarial por la proporción de adultos que comienzan su andadura en el mundo del emprendimiento.

⁴ Petr Sedláček y Vincent Sterk, “Start-ups and employment following the COVID-19 pandemic: a calculator”, *COVID Economics*, núm. 13 (Centre for Economic Policy Research (CEPR) Press, 4 de mayo de 2020).

⁵ Estimaciones de la UNCTAD basadas en *Global Entrepreneurship Monitor: 2018/2019 Global Report*.

⁶ Estimaciones de la UNCTAD basadas en encuestas de seguimiento de empresas que el Banco Mundial realizó en 2020 en 11 países.

⁷ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”, 19 de mayo de 2020.

⁸ Floriana Borino y Valentina Rollo, “Quantifying the effect of COVID-19 on small businesses around the world”, blog del Centro de Comercio Internacional, 28 de mayo de 2020.

⁹ JF Gauthier y Arnobio Morelix, “The impact of COVID-19 on global start-up ecosystems: global start-up survey”, *Startup Genome*, abril de 2020.

¹⁰ OIT, “Observatorio de la OIT: la COVID-19 y el mundo del trabajo”, 3ª ed., 29 de abril de 2020.

según un estudio de la Comisión Económica para África¹¹, las mipymes de África están teniendo dificultades para sobrevivir a la crisis, siendo la principal de ellas el insuficiente flujo de efectivo. En tercer lugar, las mipymes suelen carecer de empresas, mercados y fuentes externas diversificados a los que recurrir en este trance.

9. Cuando se declaró la pandemia, los Gobiernos empezaron respondiendo con políticas a corto plazo, como la concesión de desgravaciones fiscales, ampliaciones de las garantías de préstamos, y subvenciones y subsidios directos a las mipymes. Aparte de las medidas anteriores y como parte de una estrategia a más largo plazo, también están aplicando cada vez más políticas estructurales¹² con las que apoyar a esas empresas a adoptar tecnologías digitales y aumentar su visibilidad ante los posibles clientes. Sin embargo, esas respuestas suelen dejar intactas varias formas solapadas de discriminación, como la basada en el género y la raza.

10. Como contestación a tales problemas, las Naciones Unidas pusieron en marcha un proyecto denominado “Global initiative towards post-COVID-19 resurgence of the MSME sector” para ayudar a los Gobiernos, los emprendedores y las instituciones que trabajan en pro de la iniciativa empresarial y las mipymes con servicios específicos de asesoramiento y desarrollo de la capacidad. En el marco de dicho proyecto, que dirige la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en asociación con la Comisión Económica para África, la Comisión Económica para Europa, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP), la Comisión Económica y Social para Asia Occidental y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, se ha elaborado una serie de herramientas en línea para fomentar la iniciativa empresarial y la actividad de las mipymes y facilitar su recuperación.

III. Avances logrados en la aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial

11. En los últimos años, se ha avanzado en la promoción de políticas de fomento de la iniciativa empresarial y en el fortalecimiento de la competitividad de las mipymes; sin embargo, la pandemia de COVID-19 no solo ha tenido importantes repercusiones negativas en ese avance, sino que también ha sacado a la luz y agravado los puntos vulnerables de los que, antes de la crisis, ya adolecían el ecosistema empresarial y el sector de las mipymes. Pero la pandemia también brinda una oportunidad única para formular un conjunto de políticas y medidas mejores y más eficientes con las que fomentar el emprendimiento y, con ello, forjar un entorno empresarial que conduzca a un resurgimiento resiliente, respetuoso con el medio ambiente, inclusivo y que englobe a los grupos vulnerables.

12. Son varias las esferas interrelacionadas que deberían cubrir las medidas y actividades coherentes, holísticas y acordes con la naturaleza transversal de la iniciativa empresarial que, en materia de políticas, podrían adoptarse para apoyar y sustentar esta última en diversos contextos, también tras una pandemia: las reformas normativas, un mejor acceso a la financiación y los mercados, un intercambio más sencillo de la tecnología y la innovación, un desarrollo superior del capital humano, un mayor conocimiento de las oportunidades empresariales y la creación de redes de apoyo.

¹¹ Comisión Económica para África e International Economics Consulting, “Insights on African businesses’ reactions and outlook to COVID-19”, 30 de abril de 2020.

¹² OCDE, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

Formulación de estrategias nacionales de fomento de la iniciativa empresarial

13. En los dos últimos años, la UNCTAD ha seguido apoyando los esfuerzos de los Estados Miembros por diseñar, formular y ejecutar estrategias nacionales de fomento de la iniciativa empresarial acordes con el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial¹³. Tras aplicar este último en el Camerún, el Ecuador, El Salvador, Gambia, la República Dominicana y la República Unida de Tanzania, se están realizando actividades en Angola y Seychelles. La UNCTAD, en cooperación con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), también ha prestado apoyo a Etiopía para elaborar una estrategia de fomento de la iniciativa empresarial destinada a la reforma estructural. En ella, se incluyen opciones de políticas para los migrantes y refugiados emprendedores basadas en la Guía Informativa sobre Políticas de Emprendimiento para Personas Migrantes y Refugiadas, elaborada por la UNCTAD, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)¹⁴. Desde 2018, la Guía ha inspirado los planes de acción de 16 países para apoyar la iniciativa empresarial de los migrantes y refugiados. Por ejemplo, en 2020, casi un millar de participantes de 95 países han asistido a un curso virtual sobre la iniciativa empresarial para migrantes y refugiados, elaborado en colaboración con el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones¹⁵.

14. Desde 2018, muchos Estados Miembros han adoptado un enfoque integrado para dictar, sirviéndose de los vínculos existentes entre la normativa, la educación, la tecnología, la innovación, la economía y el acceso a los mercados, políticas amplias de fomento de la iniciativa empresarial, que, antes de la pandemia de COVID-19, sentaron las bases para poder aprovechar el potencial que encierra dicha iniciativa (véase el recuadro 1).

Recuadro 1

Iniciativas legislativas de determinados países

En el Ecuador y con el propósito de propiciar la innovación en el ecosistema emprendedor, se ha aprobado la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que encomienda a un consejo específico el mandato de proponer y aplicar reformas que agilicen los trámites jurídicos y burocráticos y simplifiquen los incentivos para la innovación.

Malasia, por su parte, ha puesto en marcha la Política Nacional de Iniciativa Empresarial 2030 para desarrollar un ecosistema de emprendimiento inclusivo y competitivo, así como un sector de pequeñas y medianas empresas que esté orientado al exterior y que invierta en los proyectos de los emprendedores procedentes de entornos vulnerables.

Ghana ha introducido el Programa Nacional de Fomento de la Iniciativa Empresarial y la Innovación, que consta de un plan de incubación y aceleración, un plan de concurso y apoyo empresariales, un plan de industrialización y un fondo, para brindar un apoyo nacional integrado a las empresas emergentes y las pequeñas empresas.

Bangladesh ha revisado su política sobre pequeñas y medianas empresas y ha aumentado su apoyo al emprendimiento, centrándose en siete millones de empresas de esta categoría.

¹³ Véase <https://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/epf-publications.aspx>.

¹⁴ Véase https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/diae2018d2_es.pdf.

¹⁵ Véase <https://unitar.org/courses/entrepreneurship-migrants-and-refugees-6065>.

15. Aunque las políticas y estrategias adoptadas recientemente apenas acaban de empezar a aplicarse, las evaluaciones del impacto han revelado avances positivos. Por ejemplo, la Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador (2014-2019), centrada en brindar apoyo no financiero para mejorar el acceso a los mercados, promover una cultura del emprendimiento y mejorar las habilidades empresariales, dio lugar a la creación de 1.760 empresas, propiedad en su mayor parte de jóvenes y mujeres, y a más de 2.000 puestos de trabajo¹⁶. La Estrategia de Fomento de la Iniciativa Empresarial y la Innovación Masivas¹⁷ de China (2014), concebida con el propósito de generar un entorno favorable al emprendimiento popular y alentar a los estudiantes universitarios, científicos e ingenieros a crear negocios innovadores, ha prestado servicios a 400.000 empresas emergentes y ha facilitado el registro de 80.000 nuevas compañías.

Optimización del entorno reglamentario

16. Desde 2018¹⁸, se han emprendido un total de 108 reformas en todas las regiones en desarrollo, con África a la cabeza, para facilitar la puesta en marcha de un negocio. Con ellas, se han reducido considerablemente los trámites, el tiempo y los costos necesarios para que una empresa pueda empezar a funcionar, con medias que ascienden, respectivamente, a entre 6 y 8 trámites, de 18 a 28 días y entre el 13 % y el 34 % de la renta per cápita. Algunos Estados Miembros han establecido ventanillas únicas para apoyar y orientar a los emprendedores y han empezado a prestar servicios digitales, o han ampliado los que ya existían, para agilizar el proceso de registro (véase el recuadro 2).

Recuadro 2

Simplificación de los trámites necesarios para poner en marcha un negocio

En 2019, el Brasil simplificó los trámites burocráticos y facilitó el registro de empresas en línea, eximiendo de la obligación de obtener determinados permisos y licencias a las que realizan actividades de bajo riesgo.

Ghana ha introducido el Programa de Reforma de la Regulación Mercantil para optimizar el entorno normativo como preámbulo al Acuerdo por el que se Establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

El Paraguay, Polonia y el Uruguay, por su parte, han introducido la figura de las sociedades anónimas simplificadas.

Para ayudar a las pequeñas y medianas empresas que operan en el mercado internacional a hacer frente a las limitaciones de liquidez, Chile promulgó en 2019 la Ley de Pago a 30 Días, que obliga a satisfacer en el plazo máximo de un mes el importe de todas las facturas aceptadas. Colombia, México y el Perú están adoptando medidas similares.

^a Véase www.moti.gov.gh/brr.php.

¹⁶ Niels Bosma y Donna Kelley, *Global Entrepreneurship Monitor: 2018/2019 Global Report* (Londres, Global Entrepreneurship Research Association, 2019), disponible en www.gemconsortium.org/report.

¹⁷ Véase <http://rs.chineseembassy.org/eng/ljzg/t1619293.htm>.

¹⁸ Estimaciones de la UNCTAD basadas en las puntuaciones de la facilidad de hacer negocios (2018-2020), disponibles en <https://espanol.doingbusiness.org/es/data/doing-business-score> (último acceso: abril de 2020).

17. En el período 2009-2019, un total de 131 economías emprendieron 274 reformas para mejorar la igualdad de género. A este respecto, los avances han sido lentos y desiguales, y algunas regiones se han quedado rezagadas. La base de datos de Mujer, Empresa y el Derecho del Banco Mundial permite hacer un seguimiento de las leyes y normas de todo el mundo que dispensan un trato discriminatorio a las actividades económicas de las mujeres. Las mujeres sin acceso a la protección social siguen teniendo dificultades para emprender y desarrollar un negocio oficial debido al tiempo que han de dedicar al cuidado de otras personas. En 2019, la Arabia Saudita dio un considerable paso adelante al reducir los requisitos normativos impuestos a las mujeres, lo que se ha traducido en un aumento sustancial de los proyectos de emprendimiento femenino que se encuentran en sus primeras fases.

18. Los Estados Miembros han aplicado activamente conjuntos de medidas de política para las empresas emergentes y las mipymes en respuesta a los efectos negativos de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, los emprendedores y las mipymes no pueden beneficiarse fácilmente de esas medidas pese a estar oficialmente en activo: entre el 47 % y el 55 % de ellos declaran tener dificultades para acceder a la información relativa a las prestaciones gubernamentales, frente al 38 % de las grandes empresas. La actual recesión económica también podría suponer una oportunidad para convencer a los emprendedores de la economía informal de las ventajas que comporta la formalización, sobre todo en términos de resiliencia y de ayuda financiera. La posición de Camboya y Sri Lanka para hacer frente a la pandemia ya había mejorado antes de que esta comenzara, gracias a los mecanismos de políticas establecidos con el apoyo del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales para simplificar el registro de las mipymes.

Fomento de la educación y el desarrollo de aptitudes empresariales

19. La pandemia de COVID-19 ha ocasionado importantes trastornos en la enseñanza y formación técnica y profesional. En una encuesta conjunta¹⁹ realizada por la OIT, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y el Banco Mundial, el 98 % de los participantes confirmaron que los centros de enseñanza y formación técnica y profesional de sus países habían cerrado. Se ha observado un desplazamiento considerable hacia el modelo de la educación a distancia, ya que, ahora, la mitad de los centros imparten capacitación en línea, mientras que antes de la pandemia solo lo hacía el 20 % de ellos. Sin embargo, hay una marcada desigualdad de acceso a la educación y la capacitación en línea por parte de los grupos vulnerables, sobre todo en África, donde tanto la infraestructura de la tecnología de la información y las comunicaciones como la alfabetización son deficitarias.

20. Las aptitudes empresariales, tanto interpersonales como estrictamente técnicas, permiten predecir con notable exactitud la entrada en el mundo empresarial independientemente del nivel de educación, sobre todo en los países en desarrollo. Se precisan políticas y programas eficaces de educación empresarial, tanto formal como informal, que ayuden a los posibles emprendedores a adquirir aptitudes y competencias durante toda su vida, máxime en el contexto de la cuarta revolución industrial, en el que los emprendedores que apuestan por la innovación desempeñan un papel fundamental en la creación y el uso de tecnologías de vanguardia para el desarrollo sostenible.

21. Desde 2018, los Estados Miembros han seguido integrando la iniciativa empresarial en sus sistemas educativos, especialmente en la enseñanza secundaria, elaborando los planes de estudios necesarios para ello y formando a los profesores

¹⁹ Véase www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/genericdocument/wcms_742817.pdf.

con novedosos enfoques pedagógicos. En el período 2017-2020, Egipto y Madagascar han introducido planes de estudio y formación técnica para el desarrollo de la iniciativa empresarial en la enseñanza secundaria, apoyados por el Programa sobre Planes de Estudios para el Fomento de la Capacidad Empresarial de la ONUDI, que ya se ha aplicado en 11 países y ha llegado a más de 2 millones de estudiantes. En 2019, Rwanda ya había formado a 260 docentes de 100 escuelas para que impartieran el plan de estudios reformado a 6.800 estudiantes empleando un enfoque pedagógico innovador. Panamá ha aprobado en 2020 un proyecto de ley que incorpora a los planes de estudio de todas las escuelas, comenzando por las de enseñanza secundaria, la cultura empresarial y los negocios como materia obligatoria.

22. Las evaluaciones del impacto más recientes²⁰ ponen de manifiesto cada vez más que, aunque los programas de capacitación empresarial estrictamente técnica ayudan a quienes aspiran a convertirse en emprendedores a dar los primeros pasos en la creación de sus negocios, no mejoran el rendimiento empresarial a largo plazo; un objetivo que, por el contrario, sí logran en mayor medida²¹ los programas concebidos para forjar una mentalidad empresarial centrándose en los aspectos psicológicos y en las aptitudes interpersonales. Tal es el enfoque adoptado en el Ecuador, donde 20.000 estudiantes de enseñanza secundaria han recibido por Internet una formación empresarial de base psicológica que buscaba desarrollar tanto las aptitudes interpersonales como las estrictamente técnicas.

23. La UNCTAD ha seguido prestando apoyo a los Estados Miembros con su programa Empretec, que, partiendo de un enfoque conductual que aspira a inducir un cambio de mentalidad, promueve una cultura empresarial dinámica y tiene notables repercusiones en la creación de empleo, la calidad de vida de los emprendedores participantes y la contribución de estos a las economías nacionales. Por ejemplo, de acuerdo con una evaluación del impacto de dicho programa en Angola, el 72 % de los participantes que no tenían ningún proyecto empresarial en marcha cuando recibieron la capacitación consideraron que su empleabilidad había mejorado gracias a la formación práctica, mientras que el 78 % de ellos preveían crear una empresa en los tres años siguientes. Otra evaluación realizada en el Brasil mostró que el programa había hecho que el número de nuevos empresarios aumentara un 11 % y que guardaba relación con un incremento medio del 20 % del número de empleados. El 67 % de quienes participaron en otra evaluación del impacto realizada en la Federación de Rusia comunicaron que la rentabilidad de sus actividades había aumentado después del programa, mientras que el 87 % de ellos consideraron que la capacitación impartida en el marco de este les resultaba útil para superar sus actuales dificultades comerciales.

24. El programa Inicie y Mejore su Negocio de la OIT, que está en marcha en más de un centenar de países y que cuenta con una sólida trayectoria mejorando los resultados de los emprendedores y sus negocios, ha capacitado a más de 15 millones de emprendedores y pequeñas empresas y ha contribuido a crear más de 9 millones de puestos de trabajo entre 2011 y 2015.

²⁰ Simon Quinn y Christopher Woodruff, “Experiments and entrepreneurship in developing countries”, *Annual Review of Economics*, vol. 11 (agosto de 2019).

²¹ Francisco Campos y otros, “Teaching personal initiative beats traditional training in boosting small business in West Africa”, *Science*, vol. 357, núm. 6357 (22 de septiembre de 2017); Irani Arráiz, Syon P. Bhanot y Carla Calero, “Less is more: experimental evidence on heuristic-based business training in Ecuador”, IDB Invest, julio de 2019.

25. Como respuesta a la COVID-19, las entidades de las Naciones Unidas utilizan profusamente las soluciones en línea para reforzar la capacidad de los emprendedores y mejorar el acceso de estos a los mercados internacionales con sus servicios de formación y asesoramiento. La Academia de Comercio para Pymes²² del Centro de Comercio Internacional está en vías de alcanzar en 2020 los 70.000 inscritos en cursos de aprendizaje electrónico y seminarios web. La UNCTAD ha creado varias herramientas en línea, ya operativas, para posibilitar la comunicación con las redes de emprendedores de Empretec, que ya cuentan con unos 500.000 integrantes de más de 40 países de África, Asia, Europa, América Latina y Oriente Medio.

26. La enseñanza de aptitudes empresariales se ha dirigido cada vez más a personas de entornos vulnerables, como las mujeres, los jóvenes, los migrantes y los refugiados. En el Ecuador, la UNCTAD ha impartido la capacitación enmarcada en el programa Empretec a emprendedores tanto migrantes y refugiados como locales; y en Malasia, ha mejorado la capacidad del programa para formar a emprendedores con un escaso nivel de alfabetización. La OIM ha apoyado a Turquía con un proyecto²³ de asesoramiento sobre desarrollo empresarial y concesión de microayudas destinado a contribuir al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y, con ello, generar empleo de calidad tanto para los refugiados como para la comunidad de acogida. Además, ha ofrecido en Ucrania una fórmula combinada de cursos sobre microempresas y subvenciones para la ampliación empresarial a más de 2.000 emprendedores desplazados, el 87 % de los cuales, aproximadamente, ha percibido un incremento de su nivel de ingresos.

Fomento del intercambio tecnológico y la innovación

27. La pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve lo importante que es para los emprendedores y las mipymes acelerar la adopción de las tecnologías digitales, no solo para aumentar su resiliencia, sino también para hallar soluciones con las que detener la propagación de la enfermedad²⁴. Sin embargo, el nivel de innovación en el ámbito de la iniciativa empresarial²⁵ seguía siendo considerablemente bajo antes de la pandemia, como demuestra el hecho de que, en 2019, menos del 5 % de los empresarios hubiera introducido nuevos productos o servicios, y que un porcentaje aún menor hubiera implantado tecnologías o procedimientos de vanguardia en sus nuevas empresas.

28. Algunos Estados Miembros han introducido políticas innovadoras para prestar apoyo en ambos frentes. China alienta a sus pequeñas y medianas empresas a innovar en productos de control de la pandemia, mientras que Chequia ha puesto en marcha un programa de subvenciones para ayudar a tales empresas a financiar las tecnologías más recientes. Otros países, como Malasia²⁶, han invertido en la digitalización de las pequeñas y medianas empresas. Como respuesta a la pandemia de COVID-19, se han organizado hackatones en Finlandia, Letonia y Polonia para formular soluciones novedosas.

29. Desde 2018, se han puesto en marcha otras políticas y programas destinados a apoyar a los empresarios que tienen propuestas innovadoras y de gran repercusión. El Senegal y Túnez han introducido leyes relativas a las empresas emergentes para simplificar la regulación y conceder certificados e incentivos económicos y fiscales

²² Véase <https://learning.intracen.org/>.

²³ Véase www.buyutelimbuisi.org/.

²⁴ OCDE, "Coronavirus (COVID-19): SME policy responses".

²⁵ Niels Bosma y otros, *Global Entrepreneurship Monitor: 2019/2020 Global Report* (Londres, Global Entrepreneurship Research Association, 2020), disponible en www.gemconsortium.org/report.

²⁶ Véase <https://mdec.my/home/c19techrelief/>.

específicos a aquellas de tales empresas que apuesten por la innovación. En Túnez, se han otorgado 70 de tales certificados durante el primer año. Turquía ha lanzado una versión experimental del acelerador global de los efectos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el propósito de empoderar a los empresarios para que adopten soluciones innovadoras acordes con los Objetivos y, así, beneficiar a las poblaciones de refugiados y de bajos ingresos. La India ha puesto en marcha una política sobre empresas emergentes innovadoras a fin de desarrollar, en colaboración con el sector y el mundo universitario, 15 incubadoras, y facilitar la creación de 10.000 de tales empresas. Singapur ha lanzado la iniciativa Start Digital, a cuya ayuda han recurrido empresas emergentes para utilizar soluciones digitales esenciales. Jordania ha creado el Ministerio de Economía Digital y Emprendimiento para estimular la iniciativa empresarial digital y ayudar a los emprendedores a superar las dificultades de acceso a los mercados y la financiación.

30. Con el apoyo de la Comisión Económica para Europa y la CESPAP, varios países de Asia Central han adoptado la Estrategia de Innovación para el Desarrollo Sostenible²⁷ del Programa Especial de las Naciones Unidas para las Economías de Asia Central con el fin de crear el Fondo para la Innovación en Desarrollo Sostenible, destinado a apoyar las iniciativas empresariales innovadoras que se encuentren en fases incipientes y a poner en marcha un servicio de apoyo en línea para empresarios que apuesten por la innovación. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe ha prestado asistencia a Colombia, Costa Rica y Panamá para formular políticas con las que estimular el desarrollo de empresas en el sector de la economía digital creativa y fomentar su participación en las cadenas de valor regionales. La UNCTAD y la ONUDI han seguido prestando apoyo a los Estados Miembros en las esferas del comercio electrónico y la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas.

31. Los Estados Miembros también han seguido invirtiendo en el triángulo del conocimiento para mejorar los vínculos entre la investigación, la educación y la innovación. La India ha implantado la Política Nacional de Innovación y Empresas Emergentes (2019), por la que las instituciones de enseñanza superior han de reservar por lo menos el 1 % de su presupuesto anual total para apoyar la innovación y las empresas emergentes. En el período 2018-2019 y partiendo de sus guías normativas²⁸ sobre patentes, marcas, diseños y derechos de autor para las pequeñas y medianas empresas, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual siguió apoyando el desarrollo de la capacidad de los intermediarios de dichas empresas para que asistieran a estas últimas en temas relacionados con la propiedad intelectual en 16 países, entre ellos Costa Rica, la Federación de Rusia, Jordania y Malawi. Israel, que goza de un sólido ecosistema de empresas emergentes que apuestan por la innovación, está tratando de lograr que los grupos infrarrepresentados, como las mujeres y las minorías étnicas y religiosas, participen en iniciativas empresariales innovadoras.

²⁷ Programa Especial de las Naciones Unidas para las Economías de Asia Central, que abarca el Afganistán, Azerbaiyán, Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán.

²⁸ Véase *El secreto está en la marca: introducción a las marcas dirigida a las pequeñas y medianas empresas*, serie *La Propiedad Intelectual y las Empresas*, núm. 1 (2006); *Lo atractivo está en la forma: una introducción a los diseños industriales para las pequeñas y medianas empresas*, serie *La Propiedad Intelectual y las Empresas*, núm. 2 (2006); *Inventar el futuro: introducción a las patentes dirigida a las pequeñas y medianas empresas*, serie *La Propiedad Intelectual y las Empresas*, núm. 3 (2006); *Creative Expression: An Introduction to Copyright and Related Rights for Small and Medium-sized Enterprises*, serie *La Propiedad Intelectual y las Empresas*, núm. 4 (2006); e IP Panorama, disponible en www.wipo.int/sme/en/multimedia/.

Mejora del acceso a la financiación

32. El acceso a la financiación sigue siendo una de las principales dificultades a las que se enfrentan los emprendedores, especialmente las mujeres y los jóvenes. Las graves consecuencias de la pandemia de COVID-19 para los emprendedores y las mipymes han llevado a los Estados Miembros a prestar sin demora apoyo económico con planes de garantía de crédito, subvenciones, moratorias de la deuda, préstamos puente y subsidios directos, entre otros medios. También se han puesto en marcha planes de financiación y soluciones de finanzas digitales alternativas para velar por la supervivencia de las mipymes.

33. Sin embargo, también puede resultar difícil para muchos emprendedores del sector de las mipymes recibir y emplear provechosamente las ayudas financieras por desconocer su existencia o por no saber servirse de ellas, dada su falta de conocimientos financieros y de las aptitudes necesarias.

34. Desde 2018, se ha implantado una serie de buenas prácticas en materia de inclusión financiera, como la ampliación de los registros de crédito públicos y privados que comprenden el segmento de los micropréstamos, el reconocimiento de los bienes muebles como garantía y un mejor uso de las tecnologías digitales para que los grupos de población subatendidos puedan incorporarse al sector formal y recibir servicios financieros.

35. También hay una creciente tendencia a fomentar el aumento de los activos, estimulando la apertura de cuentas de ahorros, ampliando los cursos de alfabetización financiera y aprovechando las tecnologías digitales y las redes sociales para aumentar la resiliencia económica, sobre todo en las zonas rurales, donde los microbancos se sirven cada más de tales tecnologías para llegar a un mayor número de clientes.

36. Con sus políticas de tecnofinanzas, la India y México han articulado un marco jurídico para regular el uso de instrumentos financieros innovadores y, con ello, han facilitado la interacción entre los emprendedores y las instituciones financieras. La Federación de Rusia, Jordania, México y Mozambique han implantado estrategias nacionales de inclusión financiera para los grupos vulnerables. El Fondo para la Innovación de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas de Mujeres en el Sector Tecnofinanciero²⁹, creado en 2019 por la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico y el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización, ha invertido en diez instituciones de tecnofinanzas para desarrollar, probar y ampliar una gama de soluciones financieras digitales para emprendedoras, una iniciativa que, durante su primer año, ha beneficiado a 862 mujeres. Las aplicaciones financieras para dispositivos móviles han estado entre las más descargadas durante el confinamiento impuesto por la pandemia³⁰. La CESPAP también ha ayudado al Banco Central de Samoa a estudiar el acceso a la financiación³¹ de las pequeñas y medianas empresas y las dificultades asociadas.

37. También ha habido políticas de acceso a la financiación dirigidas a los emprendedores de sectores innovadores con propuestas de gran repercusión. En 2018, el Senegal creó la Delegación para el Fomento Rápido de la Iniciativa Empresarial de Mujeres y Jóvenes, destinada a apoyar el rendimiento económico de las iniciativas emprendidas por mujeres y jóvenes y que ya ha invertido en empresas emergentes de la economía digital. En ese mismo año, Marruecos puso en marcha el Fondo de

²⁹ Véase www.unescap.org/news/10-digital-solutions-women-entrepreneurs-win-support-united-nations-fintech-innovation-fund.

³⁰ Jonathan Fu y Mrinal Mishra, "The global impact of COVID-19 on fintech adoption", *COVID Economics*, núm. 12 (CEPR Press, 1 de mayo de 2020).

³¹ Véase www.unescap.org/resources/micro-small-and-medium-sized-enterprises-access-finance-samoa.

Inversiones para la Innovación, que prestó apoyo a 300 empresas emergentes de sectores prioritarios, como los de las tecnofinanzas y las energías renovables. El Fondo para la Consecución de Resultados Sociales de Malasia y el Fondo para la Innovación Social de Portugal figuran entre los fondos específicos que se han creado recientemente con la intención de apoyar a aquellas empresas sociales que albergan un alto potencial para prestar servicios sociales a grupos vulnerables.

38. La Comisión Económica para África, en asociación con la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) y la Unión Africana, puso en marcha una plataforma en línea³² para el Fondo para el Liderazgo de las Mujeres Africanas, un fondo de inversión de impacto que busca empoderar a las mujeres africanas que gestionan fondos para que trabajen en pos del crecimiento inclusivo. La CESPAP ha lanzado su primera iniciativa de inversión de impacto³³ para estimular el número de proyectos de inversión con perspectiva de género entre las pequeñas y medianas empresas de Asia Meridional y Sudoriental, así como para facilitar a las mujeres el acceso al capital que precisan para ampliar sus negocios. Además, se ha asociado con los Fondos de Asistencia a las Pequeñas Empresas para poner 150 millones de dólares³⁴ en acciones a disposición de pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres. El Centro de Comercio Internacional se ha servido de la rama dedicada a inversiones de la iniciativa SheTrades (SheTrades Invest) para contribuir a reforzar la capacidad financiera y de gestión de las emprendedoras, y para poner a estas últimas en contacto con inversores de impacto social a fin de estimular el crecimiento económico y la creación de empleo femenino. SheTrades Invest ha destinado 10 millones de dólares a financiar los proyectos empresariales de emprendedoras de Ghana, Kenya, Nigeria y Zambia.

39. El acceso a la financiación también brinda oportunidades a los emprendedores en situaciones de posconflicto. El Fondo de Desarrollo Empresarial en el Iraq, apoyado por la OIM, persigue mejorar la inclusión socioeconómica de las personas desplazadas que regresan a sus lugares de origen y revitalizar las economías locales. Desde 2018, ha financiado 275 empresas que, a su vez, han creado 1.463 puestos de trabajo. El ACNUR y sus asociados han empezado a aplicar con carácter experimental un enfoque financiero mixto para facilitar la financiación de los refugiados y las comunidades de acogida en Uganda, que apoya los proyectos de creación y desarrollo de pequeñas empresas de unas 100.000 personas.

40. La CESPAP, con el propósito de mejorar la alfabetización financiera, está elaborando material en línea sobre la financiación de las mipymes destinado a los encargados de formular políticas en Bangladesh, Camboya, Kazajstán, Nepal y Samoa. La UNCTAD está preparando cursos de capacitación en línea sobre contabilidad para mipymes partiendo de sus propias directrices sobre esta materia.

41. Se prevé que, una vez superada la pandemia de COVID-19, el acceso a la financiación siga constituyendo un grave problema por la salida de capital del sector financiero de los países en desarrollo³⁵. Esta dinámica preocupa, sobre todo, a los empresarios cuya apuesta por las tecnologías avanzadas se traduce en unos elevados costos fijos iniciales y una dependencia del capital de riesgo a largo plazo.

³² Véase www.uneca.org/awlf.

³³ Véase www.unescap.org/news/asia-pacific-s-first-ever-multi-country-listed-gender-bond-series-gains-new-support-united.

³⁴ Véase www.unescap.org/news/united-nations-escap-and-seaf-partner-unlock-us150-million-capital-advance-women.

³⁵ UNCTAD, “The COVID-19 shock to development countries: towards a ‘whatever it takes’ programme for the two thirds of the world’s population being left behind”, actualización del *Informe sobre el Comercio y el Desarrollo*, marzo de 2020.

Como respuesta a este fenómeno, está aumentando el apoyo prestado a las empresas emergentes. Por ejemplo, en los Países Bajos³⁶, estas (que han caído un tercio en 2020) y las que están en fase de ampliación pueden solicitar por la vía rápida prestamos puentes de hasta 2 millones de euros.

Mejora del acceso a los mercados

42. La mayoría de los emprendedores carecen de presencia en el comercio internacional y experimentan dificultades para llegar a los mercados nacionales. En la mayor parte de los países en desarrollo, más del 60 % de los que tienen un proyecto empresarial incipiente³⁷ apuntan a los clientes de los mercados locales. Abundan las desigualdades, sobre todo en función del tamaño de la empresa. En los países en desarrollo, más del 30 % de las grandes empresas hacen exportaciones directas³⁸, una actividad que, entre las pequeñas empresas, solo alcanza el 10 %. A raíz de la COVID-19, cada vez hay más mipymes y emprendedores que migran su contenido en línea a plataformas electrónicas en busca de nuevos canales de venta; prueba de ello es que, durante la pandemia, el 35 % de las mipymes han iniciado o aumentado sus operaciones comerciales en línea³⁹.

43. La iniciativa SheTrades del Centro de Comercio Internacional ha seguido aumentando la presencia femenina en el comercio incrementando el valor de los negocios internacionales en los que participan y diversificando los mercados a los que pueden acceder. En 2018, dos años antes de la fecha marcada para cumplir su objetivo, la iniciativa ya había permitido a 1 millón de mujeres acceder a los mercados, tras lo cual se ha fijado una nueva meta: prestar este mismo servicio a 3 millones de mujeres para 2021. La Comisión Económica para Europa, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y otros asociados han contribuido a desarrollar la capacidad de las pequeñas y medianas empresas con presencia en las cadenas de suministro de alimentos de Asia Central, gracias a lo cual más del 80 % de dichas empresas han podido diversificar los mercados a los que exportan y aumentar su volumen de ventas. La Comisión Económica para Europa⁴⁰ también ha ayudado a Armenia y Georgia a elaborar enfoques pangubernamentales para, a partir de datos empíricos, eliminar las barreras normativas y burocráticas al comercio e impulsar una transformación estructural inclusiva. Durante la pandemia, las pequeñas y las grandes empresas del área de la innovación biotecnológica⁴¹ también han intensificado sus vínculos comerciales al colaborar en la búsqueda de una vacuna eficaz contra la COVID-19.

44. El Acuerdo por el que se Establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana, que entró en vigor en 2019, brinda a los emprendedores africanos acceso a un mercado regional más amplio y con un mayor grado de competencia e innovación. Si se la dota de las políticas necesarias, la Zona de Libre Comercio Continental Africana también puede hacer que los emprendedores procedentes de entornos vulnerables, principales actores del comercio informal transfronterizo, ganen en resiliencia y prosperidad. En 2019, con el apoyo de la Comisión Económica para Europa y la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, los países

³⁶ OCDE, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

³⁷ Bosma y otros, *Global Entrepreneurship Monitor: 2019/2020 Global Report*.

³⁸ Estimaciones de la UNCTAD basadas en encuestas de empresas realizadas por el Banco Mundial (2018-2019).

³⁹ Estimaciones de la UNCTAD basadas en encuestas de seguimiento de empresas que el Banco Mundial realizó en 2020 en 11 países.

⁴⁰ Véase www.unece.org/tradewelcome/studies-on-regulatory-and-procedural-barriers-to-trade.html.

⁴¹ Véase www.businessinsider.com/sanofi-translate-bio-ink-mrna-coronavirus-vaccine-deal-2020-3?IR=T.

participantes en el Programa Especial de las Naciones Unidas para las Economías de Asia Central pusieron en marcha la Iniciativa de Asjabad para reducir las barreras al comercio y al transporte de la región.

Concienciación y establecimiento de redes

45. Antes de la pandemia de COVID-19, más de dos tercios⁴² de los adultos de 29 de los 50 países encuestados pensaban que, para la mayoría de las personas, emprender constituye una opción profesional deseable. Sin embargo, se prevé que la recesión económica mundial hará que esa cifra baje. Como respuesta a esta tendencia, la Cámara de Comercio Internacional ha lanzado una campaña de llamamiento a la acción para socorrer a los empresarios y sus negocios. Además, se han creado plataformas en línea para compartir iniciativas creativas con las que hacer frente a la crisis y el confinamiento. Las asociaciones⁴³ sectoriales están siendo fundamentales para aprovechar la capacidad emprendedora de las pequeñas empresas, sobre todo en lo que respecta a la adopción de tecnologías digitales, como se ha observado en Francia.

46. Otras iniciativas han contribuido a concienciar sobre el papel que la iniciativa empresarial tiene en el desarrollo. Se ha constatado que el programa de fomento de la cultura del emprendimiento⁴⁴ de España mejora las competencias personales de emprendimiento de los adolescentes a la vez que influye positivamente en las de responsabilidad social, en consonancia con los pilares social y ambiental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En Turquía, el Proyecto My Sister, una iniciativa de múltiples interesados, puso a 20.000 beneficiarias en contacto con mujeres que constituirían modelos a seguir y que impartían cursos de alfabetización financiera, innovación e iniciativa empresarial. Su objetivo es llegar a 100.000 mujeres, incluidas migrantes, para finales de 2020.

47. Los programas dirigidos a empresas emergentes llevan aparejada cada vez más la creación de plataformas en línea concebidas para concienciar, estimular el establecimiento de redes de emprendedores y mejorar el acceso de estos a información pertinente y actualizada. Por ejemplo, la del programa Start-up India ha puesto en contacto a más de 75.000 empresas emergentes de la India con 500 mentores, 110 aceleradores de negocios y 40 instituciones gubernamentales, convirtiéndose en una ventanilla única para las primeras. Asimismo, la agencia de desarrollo económico de Chile creó en 2019 una plataforma en línea destinada a ayudar a los emprendedores a acceder a la información pertinente e interactuar con las partes interesadas del ecosistema empresarial.

48. Se han organizado varias iniciativas a fin de concienciar a las mujeres y los jóvenes acerca de la importancia que revisten las competencias de emprendimiento para mejorar su empleabilidad. En el Senegal y Etiopía, se celebraron en 2018 y 2019, respectivamente, las reuniones primera y segunda del Foro de Empresariado Juvenil y Autoempleo. En 2019, hubo oradores de primera talla y participantes que destacaron lo importante que es velar por que la Zona de Libre Comercio Continental Africana se cree de manera inclusiva, prestando atención a las mujeres, los jóvenes y las pequeñas empresas. Para preparar el 25º aniversario de la aprobación de la Plataforma de Acción de Beijing, la CESPAP ha facilitado los diálogos nacionales y regionales sobre políticas, y ha concienciado a la opinión pública sobre el papel que, como

⁴² Estimaciones de la UNCTAD basadas en datos de *Global Entrepreneurship Monitor* (2019), disponibles en www.gemconsortium.org/data.

⁴³ OCDE, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

⁴⁴ M. Isabel Sánchez-Hernández y Juan José Maldonado-Briegas, “Sustainable entrepreneurial culture programs promoting social responsibility: a European regional experience”, *Sustainability*, vol. 11, núm. 13 (julio de 2019).

instrumento sostenible para el empoderamiento económico de las mujeres, desempeña la innovación en el ámbito del emprendimiento femenino.

49. En 2019, 170 países celebraron la Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial, una campaña global de concienciación y promoción de los proyectos de emprendimiento durante la cual la UNCTAD, en asociación con la OIM y el ACNUR, organizó una exposición fotográfica para divulgar las iniciativas de migrantes y refugiados emprendedores que lograron prosperar y que ya suponen una contribución económica para sus respectivos países de acogida. La UNCTAD, en colaboración con la OIM, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y otras entidades, organizó en 2018 un acto de promoción del emprendimiento juvenil con el título “Start-ups and scale-ups for SDGs”, en el que hubo inversores de impacto que pudieron evaluar los modelos de negocio de jóvenes emprendedores. Además, celebró seis ediciones de su Cumbre Mundial de Empretec durante el Congreso Mundial del Emprendimiento de 2019, en las que se brindaron a emprendedores y destacadas empresas emergentes oportunidades de colaboración interempresarial y se divulgó la metodología propia de Empretec, centrada en el cambio de mentalidad.

50. El 25 de junio de 2020, la UNCTAD, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales y la ONUDI, en asociación con la Misión Permanente de la Argentina ante las Naciones Unidas y el Consejo Internacional de la Pequeña Empresa, organizaron un acto virtual para celebrar el Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas, que congregó a unos 500 participantes, entre los que había ministros, altos responsables de la formulación de políticas, asociaciones empresariales, representantes del mundo universitario y otros interesados clave de los sectores público y privado. Todos ellos tuvieron la oportunidad de entablar un diálogo interactivo sobre el apoyo a los emprendedores y las mipymes en tiempos difíciles. El acto suscitó un debate entre miles de usuarios de los medios sociales.

IV. Fomento de una iniciativa empresarial inclusiva y ecológica

51. Los grupos vulnerables han sido los más perjudicados por la pandemia de COVID-19. El confinamiento ha afectado gravemente a más de 1.500 millones de trabajadores del sector informal, cuyos ingresos netos han disminuido un 80 % en África y América Latina⁴⁵. Las cifras de desempleo juvenil se han disparado, golpeando a 67,6 millones de jóvenes y contribuyendo a unas elevadas tasas de informalidad⁴⁶. La pandemia también ha resultado particularmente lesiva para los trabajadores migrantes y refugiados, al encontrarse entre los primeros en perder sus fuentes de ingresos. Las políticas de fomento de la iniciativa empresarial inclusiva, elaboradas con una perspectiva integrada y a largo plazo, pueden ayudar tanto a los trabajadores por cuenta propia como a las mipymes del sector informal a entrar en la economía formal y mejorar su resiliencia.

52. El empresariado social desempeña un importante papel a la hora de promocionar el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible. La relevante labor de los innovadores y los empresarios sociales, que, entre otras cosas, proveen a los más vulnerables de tecnologías educativas y servicios de ciber salud y formulan iniciativas de rastreo comunitario, ha sido aún más esencial durante la pandemia de COVID-19, ya que ellos llegan allí donde el mercado no lo hace⁴⁷.

⁴⁵ OIT, “Observatorio de la OIT: la COVID-19 y el mundo del trabajo”, 3ª ed.

⁴⁶ OIT, “Observatorio de la OIT: la COVID-19 y el mundo del trabajo”, 4ª ed.

⁴⁷ La Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible de 2019 de la UNCTAD se

53. Los Estados Miembros están reconociendo cada vez más el empresariado social en sus ordenamientos jurídicos. Por ejemplo, Tailandia aprobó en 2019 la Ley de Fomento de las Empresas Sociales, en la que se prevén desgravaciones fiscales y otros incentivos para estimular la creación de 10.000 empresas de este tipo. Tras el inicio en 2017 de la iniciativa de acreditación de empresas que trabajan en pro del impacto social (IDEA), el Malaysia Global Innovation and Creativity Centre ha acreditado a 29 empresas sociales y ha prestado apoyo a 182 de ellas. El programa ImpactAim Indonesia, puesto en marcha en 2019 en asociación con el PNUD y concebido para orientar y asistir a las empresas sociales emergentes en la medición de su impacto social con el objetivo de acelerarlo, ha prestado sus servicios a un total de 500 de tales empresas.

54. Los Estados Miembros también han avanzado en la elaboración de estrategias comerciales nacionales inclusivas⁴⁸. Los negocios inclusivos pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de erradicar la pobreza, lograr la igualdad de género, fomentar el trabajo decente y sostenible y reducir las desigualdades.

55. Con el apoyo de asociados de la CESPAP, se han realizado estudios nacionales sobre las empresas sociales e inclusivas en Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, el Pakistán, Sri Lanka y Viet Nam para evaluar el entorno en el que operan y cómo las políticas nacionales pueden respaldar sus actividades. En un intento de aprovechar las empresas inclusivas para reducir la pobreza en un 14 % para 2020, Filipinas introdujo en 2018 un sistema de acreditación de estas con el objetivo de estimular el comercio justo, la sostenibilidad y el sector de los productos ecológicos, así como de apoyar mediante exenciones o incentivos especiales a los negocios que siguen un modelo inclusivo. En 2018, el Grupo de los 20 hizo un llamamiento a la financiación de las empresas inclusivas para superar el déficit financiero al que estas se enfrentan y ofrecer una alternativa innovadora con la que mitigar la pobreza, reducir la desigualdad y ofrecer oportunidades de empleo decente a las personas vulnerables.

56. En el sistema de las Naciones Unidas se aprovechan cada vez más las sinergias existentes entre el empresariado social y el desarrollo inclusivo y sostenible. La marca global MADE51⁴⁹, creada por el ACNUR, pone en contacto a refugiados que fabrican artículos de artesanía con empresas sociales que, ateniéndose a los principios operativos del comercio justo, les permiten acceder al mercado. Actualmente, el ACNUR y sus asociados están adaptando su programa para minimizar los efectos negativos de la pandemia. La CESPAP ha apoyado una serie de iniciativas en materia de políticas, como la de Social Impact Exchange en Malasia, para canalizar recursos empresariales aún sin explotar hacia organizaciones de impacto social que obtengan unos resultados particularmente buenos.

57. También se han puesto en marcha iniciativas destinadas a incentivar las propuestas empresariales innovadoras, ecológicas, resilientes, inclusivas y que apuesten por la economía circular. En la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera de Jordania para el período 2018-2020, se presta más atención a la financiación verde de las mipymes. Indonesia ha anunciado en 2020 que, en un lustro, reducirá los residuos plásticos marinos en un 70 % y que, para 2040, habrá reducido a cero su contaminación por este material. Marruecos, con el apoyo del PNUD, ha puesto en marcha su iniciativa Youth Employability Strategy Green, concebida para enseñar

centró en las prácticas empresariales responsables y sostenibles y reconoció el potencial que encierran los negocios inclusivos para el desarrollo sostenible.

⁴⁸ Según el Marco Empresarial Inclusivo del Grupo de los 20 (2015), las empresas inclusivas se definen como aquellas que, partiendo de un proyecto comercialmente viable y ajustado o ajustable a la demanda, suministran bienes, servicios y medios de subsistencia a quienes se encuentran en la base de la pirámide económica.

⁴⁹ Véase www.made51.org/.

a los jóvenes vulnerables competencias relacionadas con la economía verde, por ejemplo, en los ámbitos de la energía renovable, el ecoturismo y la gestión integrada de los recursos hídricos. Esa iniciativa también facilita que los proyectos ecológicos puedan obtener financiación para cumplir, así, su objetivo de crear un mínimo de diez empresas emergentes ecológicas, la mitad de ellas por mujeres jóvenes. En Sudáfrica, Ciudad del Cabo ha invertido en el proyecto Western Cape Industrial Symbiosis Programme, que pone en contacto a empresas de diferentes tamaños y sectores para minimizar el volumen de recursos no utilizados que se desperdician, adoptando el modelo de economía circular. Gracias a él, en seis años se han logrado desviar 36.700 toneladas de residuos de los vertederos y evitar la emisión de más de 140.000 toneladas de gases de efecto invernadero, a la par que se generaban cuantiosos beneficios económicos para las empresas y se creaban puestos de trabajo. En el marco de su labor de contrataciones públicas sensibles a las cuestiones de género para impulsar la iniciativa empresarial femenina⁵⁰, ONU-Mujeres está ayudando a empresas de mujeres de Sudáfrica a convertirse en proveedoras de energía renovable.

58. En el seno del sistema de las Naciones Unidas, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se ha servido de su metodología de innovación ecológica⁵¹ para asistir a pequeñas y medianas empresas de todas las regiones en la elaboración y aplicación de modelos comerciales sostenibles. En 2018, el PNUMA apoyó el proceso de innovación ecológica de cinco pequeñas y medianas empresas de Jordania, destinado a hallar alternativas a los productos químicos peligrosos. El Programa también puso en marcha el Reto de Estilos de Vida con Bajas Emisiones de la Región de Asia y el Pacífico⁵², en cuyo marco se formó a jóvenes emprendedores sobre aptitudes empresariales y sobre cómo incorporar la sostenibilidad ambiental y social a sus modelos comerciales. El Programa de Acción sobre Pobreza y Medio Ambiente en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una iniciativa conjunta del PNUD y el PNUMA⁵³, apoyó a Mauritania en 2019 para concienciar a los trabajadores de las minas de oro y a los pescadores sobre las repercusiones que sus actividades tienen en el medio ambiente y la salud. Además, la UNCTAD está adaptando a las necesidades de las mipymes su curso acerca de la presentación de informes sobre sostenibilidad, partiendo de sus directrices relativas a los indicadores básicos para la presentación de información por las entidades sobre su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

V. Recopilación de datos y medición de los efectos

59. Sigue siendo difícil medir los efectos que las políticas y medidas de fomento de la iniciativa empresarial tienen en el desarrollo sostenible, ya que, para ello, es preciso contar con bases de datos, metodologías estadísticas y mecanismos de recopilación de información. Como una gran parte del emprendimiento tiene lugar en el sector informal, el registro de las mipymes también continúa siendo problemático. Además, se necesitan más iniciativas e instrumentos para articular metodologías con las que evaluar las consecuencias que tiene la iniciativa empresarial en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

60. La pandemia de COVID-19 ha puesto de relieve que hay que disponer de más y mejores datos sobre la iniciativa empresarial y las mipymes. Sumidos en un mar de incógnitas, los Estados Miembros tienen la imperiosa necesidad de evaluar qué

⁵⁰ Véase <https://africa.unwomen.org/en/where-we-are/eastern-and-southern-africa/south-africa-mco>.

⁵¹ Véase <http://unep.ecoinnovation.org/>.

⁵² Véase www.unenvironment.org/events/award/asia-pacific-low-carbon-lifestyles-challenge.

⁵³ Véase <https://pea4sdgs.org/>.

efectos tienen sus políticas en los grupos destinatarios. Las encuestas de seguimiento realizadas por el Banco Mundial suponen un importante avance para entender las repercusiones de la pandemia en las empresas por sector y tamaño. Las estimaciones formuladas por la OIT a partir de las encuestas nacionales de población activa siguen arrojando luz sobre el impacto de la COVID-19 en el ámbito laboral. Se ha destilado una serie de mejores prácticas en algunos países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos⁵⁴ que, como Austria, Dinamarca, Francia e Israel, han hecho un seguimiento de las consecuencias económicas de la pandemia, han formulado políticas para responder ante esta y han creado equipos de tareas especiales en colaboración con el empresariado local, regional y nacional. Para que la respuesta ante la COVID-19 sea eficaz, hay que esclarecer el impacto que tiene en grupos específicos desglosando los datos por sexo y otras categorías entrecruzadas.

61. En el Ecuador y Eslovenia, se ha empezado recientemente a crear registros nacionales de información sobre los empresarios y sus negocios, lo que brinda nuevas oportunidades de evaluar con rigor las consecuencias a nivel nacional.

62. El emprendimiento se recoge de forma expresa y con metas específicas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 y 8; sin embargo, su promoción puede contribuir a implementar la Agenda 2030 en su conjunto. Aunque haría falta contar con datos más exhaustivos sobre la función que cumple el emprendimiento para evaluar en qué medida contribuye a lograr los Objetivos, seguidamente se ofrecen algunos apuntes útiles a este respecto.

63. Es fundamental poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo (Objetivo 1). Un análisis del impacto⁵⁵ de M-PESA demostró que, con su expansión, este servicio que permite transferir dinero a través de teléfonos móviles en Kenia había sacado de la pobreza al 2 % de los hogares kenianos entre 2008 y 2014. Además, ha ayudado a unas 185.000 mujeres a pasar de la agricultura a los sectores empresarial y minorista; en la población masculina, sin embargo, no se han observado efectos reseñables. En otro riguroso análisis del impacto⁵⁶, se evaluó la repercusión de un experimento de campo que consistía en informar gratuitamente y por medio de teléfonos móviles a agricultores de la India sobre buenas prácticas agrícolas para aumentar la productividad de su labor y la eficacia de los servicios de extensión agrícola. En dos años, los beneficios netos experimentaron un incremento aproximado de 215 dólares, mientras que el costo de la suscripción era de tan solo 20 dólares. Los agricultores que participaron compartieron entre sí información esencial, lo que también contribuyó a mejorar sus cosechas.

64. Las aptitudes empresariales son esenciales para garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos (Objetivo 4). Hace ya mucho tiempo que su enseñanza forma parte de los planes de estudio de la educación secundaria en Uganda. La organización no gubernamental Educate!, en colaboración con el Gobierno de ese país, ha estado impartiendo conocimientos empresariales a los estudiantes. Un análisis del impacto elaborado recientemente⁵⁷ reveló que el programa había tenido un efecto perdurable en las aptitudes interpersonales de los graduados y que había contribuido a aumentar los índices de finalización de la enseñanza secundaria y los de matriculación en la

⁵⁴ OCDE, “Coronavirus (COVID-19): SME policy responses”.

⁵⁵ Tavneet Suri y William Jack, “The long-run poverty and gender impacts of mobile money”, *Science*, vol. 354, núm. 6317 (9 de diciembre de 2016).

⁵⁶ Shawn Cole y Nilesh Fernando, “‘Mobile’izing agricultural advice: technology adoption, diffusion and sustainability”, documento de trabajo de la Harvard Business School, núm. 13-047 (Cambridge, Massachusetts, abril de 2016).

⁵⁷ Laura Chioda y Paul Gertler, “Soft skills and entrepreneurship training for secondary school students in Uganda”, *Innovations for Poverty Action*, 2017.

educación terciaria, sobre todo en el caso de las estudiantes. Otro estudio⁵⁸, en el que se evaluaron los efectos que el Programa Company de Junior Achievement tuvo a largo plazo (hasta 16 años después de su graduación) en el rendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria de Suecia, puso de manifiesto que los participantes en el Programa tenían, de media, un 30 % más de probabilidades de crear una empresa y de percibir un 10 % más de ingresos por actividades empresariales.

65. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas (Objetivo 5) constituye un fin en sí mismo que, sin embargo, guarda una estrecha relación con la capacidad de cumplir la totalidad de los Objetivos. BRAC International, en el marco de su programa Empowerment and Livelihoods for Adolescents, ejecutado en Uganda, ha estado impartiendo competencias para la vida y formación profesional a las jóvenes del país en clubes de desarrollo para adolescentes cinco tardes a la semana. Entre las competencias para la vida, figuraban las aptitudes interpersonales para el emprendimiento; la formación profesional, por su parte, se centraba en transmitir conocimientos técnicos que ayudaran a las estudiantes a crear sus propios negocios. De acuerdo con un análisis del impacto⁵⁹, las jóvenes participantes tenían más probabilidades de trabajar por cuenta propia, eran menos proclives a quedarse embarazadas, casarse o cohabitar durante la adolescencia, y estaban menos expuestas a la violencia sexual.

66. La promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (Objetivo 8) entraña la formalización a largo plazo. En este sentido, se ha aprobado en Malawi una legislación para simplificar el registro de empresas, y el Departamento del Registro General del país ha ofrecido varios servicios, como la asistencia gratuita relativa al registro empresarial y tributario y a la apertura de cuentas de ahorro en bancos locales. Una evaluación de estas medidas⁶⁰ constató que la formalización de las mipymes tenía un efecto positivo a corto plazo. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, por su parte, evaluó el programa Brasil Mais Produtivo, concebido para aumentar la productividad de las pequeñas y medianas empresas con métodos de producción esbelta de bajo costo, y reveló que, gracias a él, las empresas aumentaban un 20 % su productividad. Por esta razón, se recomendó que se ampliara rápidamente para conseguir una repercusión a nivel nacional.

67. El emprendimiento encierra un notable potencial para construir infraestructuras resilientes y promover la industrialización inclusiva y sostenible (Objetivo 9). Con su Ley de Empresas Emergentes (2012), Italia ha creado un entorno propicio para las empresas emergentes que apuestan por la innovación y las tecnologías avanzadas, prestando especial atención a los jóvenes, y ha reforzado los vínculos entre el mundo de la universidad y el de la empresa. Según ha revelado una evaluación reciente⁶¹, la Ley ha posibilitado un aumento de los ingresos de hasta el 15 % y un incremento del volumen de activos de las empresas beneficiarias, que han podido acceder con más facilidad al crédito bancario y al capital de riesgo. En Rwanda, gracias a un programa

⁵⁸ Niklas Elert, Fredrik Andersson y Karl Wennberg, “The impact of entrepreneurship education in high school on long-term entrepreneurial performance”, *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 11 (2015).

⁵⁹ Oriana Bandiera y otros, “Women’s empowerment in action: evidence from a randomized control trial in Africa”, *American Economic Journal: Applied Economics*, vol. 12, núm. 1 (enero de 2020).

⁶⁰ Francisco Campos, Markus Goldstein y David McKenzie, “Short-term impact of formalization assistance and a bank information session on business registration and access to finance in Malawi”, serie de documentos de trabajo sobre investigaciones relativas a las políticas, núm. 7183 (Washington D. C., Banco Mundial, enero de 2015).

⁶¹ OCDE, “The evaluation of the Italian ‘Start-up Act’”, Documentos de Políticas sobre Ciencia, Tecnología e Industria de la OCDE, núm. 54 (París, OCDE, 2018).

de expansión de los microcréditos⁶² subvencionado por el Gobierno y destinado a las poblaciones rurales y sin acceso a los servicios bancarios, la proporción de prestatarios ha aumentado de 2012 a 2016 del 4,6 % al 8,1 % y los emprendedores han podido recurrir a los bancos comerciales.

VI. Conclusión

68. En el turbulento período de formación que atraviesa la economía mundial, la iniciativa empresarial cobra aún más protagonismo para alcanzar el desarrollo inclusivo y sostenible, consagrado en la Agenda 2030. Las estrategias de fomento de la iniciativa empresarial han de aprovechar el potencial que encierran los emprendedores y las mipymes para contribuir a la recuperación de la pandemia, y poner el acento en políticas estructurales que refuercen su resiliencia y competitividad. Esas políticas deberían dar prioridad a los grupos vulnerables e incentivar modelos ambiental y socialmente sostenibles, por ejemplo, prestando un apoyo personalizado al desarrollo de aptitudes, la alfabetización digital y financiera, y la digitalización y la innovación para acceder a nuevos mercados y a planes de financiación novedosos; no obstante, todo ello ha de lograrse sin descuidar la creación de un entorno regulador óptimo para que los emprendedores pongan en marcha y amplíen sus negocios. A continuación, se enuncian de forma más concreta las medidas que es esencial adoptar.

- Armonizar mejor las políticas de fomento de la iniciativa empresarial con las prioridades de recuperación tras la COVID-19 y con la Agenda 2030: para promover el emprendimiento, hay que detectar las limitaciones subyacentes y las necesidades desatendidas del ecosistema empresarial, teniendo presente, entre otros aspectos, la experiencia adquirida durante la pandemia. Para dar más peso a la iniciativa empresarial en la sostenibilidad económica, financiera, social y ambiental, y, con ello, explotar todo su potencial, hay que adoptar un enfoque coherente, multisectorial y a largo plazo. Las estrategias de fomento de la iniciativa empresarial deberían aprovechar nuevos modelos de negocio que apuesten por la inclusión, la resiliencia ante el cambio climático, la perspectiva de género y la economía circular; incentivar la innovación social y la conservación y protección del medio ambiente; y facilitar la formalización.
- Acelerar las reformas regulatorias para favorecer la recuperación, estimular la resiliencia, acabar con la discriminación y promover la sostenibilidad ambiental: durante la crisis, se han hecho notables progresos en cuanto a reformas favorables para el tejido empresarial y a la atención rápida de las necesidades de los emprendedores y las mipymes; sin embargo, se precisan más reformas para erradicar la discriminación por motivos de género, edad y origen étnico y racial, entre otros, que aún existe en el mundo del emprendimiento. Las reformas de política deberían incentivar la creación de empresas que apuesten por la ecología y la economía circular para conservar y proteger el medio ambiente. Además, hay que generalizar la práctica de prestar especial atención al sector informal, las mujeres y los jóvenes.
- Promover la digitalización inclusiva: las tecnologías digitales han transformado sustancialmente el funcionamiento de la economía mundial y han redefinido el acceso a los mercados, a las finanzas y a otras tecnologías. La COVID-19 está induciendo un rápido proceso de digitalización cuyas oportunidades rebasan los productos y servicios específicos de la tecnología de la información y las

⁶² Sumit Agarwal y otros, “Financial inclusion under the microscope”, documento de trabajo del FMI, núm. 18/208 (Washington D. C., Fondo Monetario Internacional, 2018).

comunicaciones para alcanzar también a las empresas tradicionales. Durante la pandemia, ha ido gestándose en las economías avanzadas un nuevo sistema económico digitalizado que no solo podría empeorar la antigua brecha digital, sino abrir una nueva. Para mitigar tales tendencias y mejorar el acceso, sobre todo de los grupos vulnerables, a las tecnologías y la innovación, es fundamental invertir en infraestructuras digitales, aplicar medidas de política para el fomento del empresariado y aprobar iniciativas de desarrollo de la capacidad.

- Fomentar la inclusión financiera con mecanismos innovadores y digitales de financiación: las tecnologías financieras y los servicios financieros digitales ofrecen posibles soluciones a la exclusión financiera de los emprendedores y las mipymes. Si las propuestas innovadoras con las que hacer frente a los desafíos sociales y ambientales dispusieran de fondos específicos, podría resultar más fácil promover el emprendimiento inclusivo. Para mejorar el acceso a la financiación, no basta con facilitar el crédito: el apoyo a los emprendedores (sobre todo a los que, por proceder de entornos vulnerables, son menos resilientes ante los reveses coyunturales) también debería incluir el aumento de los activos mediante el ahorro y la ampliación de los seguros, máxime en previsión del cambio climático.
- Ampliar el acceso sostenible a los mercados de todos los niveles: se ha descuidado mucho la capacidad de los emprendedores y las mipymes para colocar sus productos y servicios fuera de sus localidades. A ese respecto, la digitalización y la contratación pública constituyen mecanismos sostenibles que pueden emplear los Gobiernos para ampliar el acceso a los mercados. Aunque es posible que las cadenas de valor mundiales sigan contrayéndose en lo que queda de década, los programas de vinculación de proveedores pueden seguir creando capacidad, transfiriendo tecnología y ampliando el acceso a los mercados para los emprendedores y las mipymes locales. Además, al celebrar acuerdos comerciales, tanto unos como otras se topan con trabas específicas para acceder a los mercados que los Gobiernos también deberían eliminar, junto con las barreras no arancelarias.
- Invertir en educación y aptitudes empresariales: el capital humano sigue siendo el activo más importante a largo plazo de cualquier emprendedor. Forjar una mentalidad y unas aptitudes empresariales resulta fundamental no solo para convertirse en un emprendedor resiliente e innovador, sino también para aumentar la empleabilidad. Tras años de experiencia, se ha constatado que la formación práctica puede resultar más eficaz si se acompaña de un enfoque conductual de la iniciativa empresarial; cursos complementarios especializados sobre alfabetización digital y financiera y comercialización, que, además, permitan realizar actividades de mentoría y crear redes de contactos; aportaciones de capital mediante subvenciones y préstamos; y la posibilidad de que los pequeños proveedores locales y las grandes empresas nacionales e internacionales puedan forjar vínculos comerciales con más facilidad. Se deberían reservar recursos para formular y ampliar programas que tengan una repercusión positiva a largo plazo para todos, en general, y para los grupos vulnerables, en particular.
- Vigilar y evaluar la aplicación y los efectos de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial: como ha quedado patente durante la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19, aunque resulte costoso, es necesario recopilar datos de alta calidad, fiables y comparables. La vigilancia y la evaluación de las políticas pueden guiar las reformas de su diseño y aplicación; permitir que se adopten medidas rápidas, sobre todo en tiempos de crisis; ayudar a detectar las lagunas y las prioridades; y evaluar los efectos de la iniciativa empresarial en el

logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hay que perseverar en la creación de registros nacionales en los que se recopilen datos sobre los emprendedores y sus empresas.

- Reforzar la coordinación a todos los niveles: ninguna institución, por sí sola, puede influir en el desarrollo de la iniciativa empresarial. De ahí que, para formular y aplicar eficazmente políticas de emprendimiento, la coordinación entre las partes interesadas pertinentes siga siendo fundamental. Las opiniones de los emprendedores y las mipymes deberían tenerse en cuenta a la hora de formular dichas políticas, sobre todo en tiempos de crisis, en los que resulta vital responder con rapidez. Las políticas dirigidas a los sectores más afectados pueden beneficiarse de la coordinación y la cooperación a todos los niveles. Las alianzas público-privadas y las consultas con los interesados del ecosistema empresarial pueden ayudar a aplicar eficazmente las políticas específicas y sectoriales, además de brindar un apoyo eficiente y oportuno. La cooperación entre los Gobiernos nacionales, las organizaciones internacionales y el sector privado es esencial para aprovechar todo el potencial que encierra la iniciativa empresarial y forjar un futuro sostenible y justo.

69. Para recuperarse de la pandemia de COVID-19 y de la recesión económica global, el mundo precisa de un sistema multilateral robusto, capaz de atender las necesidades de aquellos países de renta baja en los que la pobreza extrema se dispara a medida que desaparecen los empleos decentes. El multilateralismo, prestando asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica y velando por la coherencia normativa, puede garantizar que la recuperación se centre en el ser humano y se base en un fomento de la iniciativa empresarial y las mipymes en el que nadie se quede atrás.
