



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
29 July 2022
Russian
Original: English

Семьдесят седьмая сессия
Пункт 18 предварительной повестки дня*
Устойчивое развитие

Роль предпринимательства в процессе устойчивого развития

Доклад Генерального секретаря

Резюме

В настоящем докладе содержится обзор прогресса, достигнутого в осуществлении резолюции 75/211 Генеральной Ассамблеи о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития со времени ее принятия в декабре 2020 года. Доклад был подготовлен Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию на основе материалов, представленных многочисленными структурами Организации Объединенных Наций, включая региональные комиссии, Департамент по экономическим и социальным вопросам Секретариата, Международную организацию труда, Международную организацию по миграции, Международный торговый центр, Программу Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Структуру Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины»), Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев и Всемирную организацию интеллектуальной собственности, в которых рассказывается об опыте этих структур.

В докладе содержится анализ факторов неопределенности, с которыми сталкиваются микро-, малые и средние предприятия в связи с многочисленными социальными и экономическими потрясениями беспрецедентного характера, и отмечены примеры передовой практики и мер, принятых в поддержку таких предприятий на национальном, региональном и международном уровнях. Особое внимание уделяется необходимости согласованности проводимой политики и последовательности принимаемых стратегий. Пандемия коронавирусного заболевания (COVID-19) ускорила переход к цифровой эре; и чтобы в полной мере воспользоваться положительными аспектами этой тенденции, в докладе приводится описание вариантов политики для предпринимателей. В докладе также проведен обзор проблемы углубления и расширения разрывов между странами и внутри

* A/77/150.



стран, а также примеров передовой практики и мер по поддержке предпринимательства среди уязвимых групп населения. В докладе подчеркивается необходимость повышения роли предпринимательства в достижении целей в области устойчивого развития.

I. Введение

1. Микро-, малые и средние предприятия и самозанятые работники являются основой экономики. Во всем мире к ним относится около 90 процентов предприятий, и на них приходится более двух третей количества занятых. Доля самозанятых работников, многие из которых работают в неформальном секторе в развивающихся странах, имеет тенденцию к снижению по мере роста валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения. В 2021 году в среднем 47 процентов работающего населения мира будут самозанятыми. Их доля составляет 81 процент в странах с низким уровнем дохода, 64 процента в странах с уровнем дохода ниже среднего, 39 процентов в странах с уровнем дохода выше среднего и 12 процентов в странах с высоким уровнем дохода¹.

2. Генеральная Ассамблея в своей резолюции 75/211 о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития, принятой в декабре 2020 года, признала важный вклад, который предпринимательство вносит в устойчивое развитие за счет создания рабочих мест, стимулирования всеохватного экономического роста и новаторства, улучшения социальных условий и решения экономических, социальных и экологических проблем в контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Она подчеркнула, что в условиях восстановления после пандемии COVID-19 и в последующий период роль предпринимательства, включая социальное предпринимательство, а также микро-, малых и средних предприятий в социально-экономическом развитии является как никогда важной. Ассамблея подчеркнула необходимость применять согласованный и всеохватный подход к поощрению предпринимательства, предполагающий участие всех заинтересованных сторон, и призвала соответствующие организации и органы системы Организации Объединенных Наций продолжать учитывать предпринимательство в его различных формах в своих стратегиях, программах и докладах. Резолюция сохраняет свою актуальность и сегодня в качестве ориентира при принятии стратегических мер реагирования и мер по восстановлению в целях преодоления отрицательного воздействия пандемии COVID-19 и других глобальных экономических потрясений на развитие микро-, малых и средних предприятий. Необходимость постоянной поддержки развития таких предприятий и стартапов была также упомянута в Бриджтаунском пакте, принятом на пятнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)².

3. Соответственно, настоящий доклад содержит оценку прогресса и рекомендации в отношении действий с особым упором на усиление роли предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий в социально-экономическом восстановлении после пандемии COVID-19 и на повышение их устойчивости перед лицом новых глобальных кризисов. В разделе II доклада содержится анализ факторов неопределенности, с которыми сталкиваются микро-, малые и средние предприятия в связи с многочисленными социальными и экономическими потрясениями, включая пандемию COVID-19 и текущие продовольственный, энергетический и финансовый кризисы, а также обзор мер реагирования на них. В разделе III обсуждается необходимость принятия согласованных стратегических мер реагирования. Раздел IV посвящен значительным преобразованиям, которые пандемия вызвала в сфере цифрового предпринимательства. Раздел V посвящен проблеме углубления и расширения разрывов и необходимости

¹ International Labour Organization, World Employment and Social Outlook: Trends 2022 (Geneva, 2022).

² П. 127 r).

поддержки уязвимых групп предпринимателей. В заключение в докладе сформулирован ряд рекомендаций.

II. Предприниматели и микро-, малые и средние предприятия сталкиваются с факторами неопределенности

4. За последние два года глобальная среда, в которой действуют предприниматели и микро-, малые и средние предприятия, подверглась воздействию множества одновременных потрясений и кризисов. Пандемия вызвала первый шок и остается фактором, вызывающим рост социальной и экономической нестабильности. Война на Украине в настоящее время значительно сказывается на мировых ценах на продовольствие и энергоносители и их доступности, оказывая каскадное воздействие на инфляцию и финансовые трудности в развивающихся странах. Существуют опасения относительно надвигающейся рецессии.

5. Мелкие предприниматели и самозанятые непропорционально страдают от неопределенности в экономике, возникающей в результате этих постоянных новых кризисов, но, как ни парадоксально, затяжной кризис может привести к росту предпринимательской активности в виде предпринимательства по необходимости. Учитывая состав потребительских корзин, бедные домохозяйства более уязвимы к росту инфляции, чем более состоятельные³; для многих людей предпринимательство остается последним средством обеспечения себя и своих семей, обычно в форме самозанятости.

6. Рост цен на продукты питания и энергоносители опосредованно скажется на оперативных расходах и условиях кредитования микро-, малых и средних предприятий. Во всем мире многие люди все еще пытаются оправиться от пандемии, причем в странах с низким уровнем дохода и с доходом ниже среднего они более подвержены финансовым рискам. Предприниматели теперь столкнутся с более высокими процентными ставками по кредитам и ростом эксплуатационных расходов из-за инфляционного роста цен на энергоносители и транспорт. Эти расходы еще больше возрастут в ситуации срывов в работе глобальных цепочек снабжения, что означает увеличение затрат на производство и транзакции в глобальном масштабе, задержки на границах и рост расходов на доставку и логистику, которые начались с пандемией, а теперь усугубляются войной.

7. По сравнению с крупными компаниями мелкие фирмы в целом непропорционально страдают от внешних потрясений. У них меньше поставщиков и более ограниченные денежные резервы, и поэтому они в меньшей степени способны абсорбировать потрясения. Многие микро-, малые и средние предприятия также работают в сфере обслуживания, на которую в значительной степени влияют правительственные меры по борьбе с пандемией. Растущая неопределенность также значительно снизила вероятность новых инвестиций, которые необходимы для создания условий для инноваций и роста. Поэтому уязвимость компании находится в обратной зависимости от ее размера: чем меньше компания, тем более она уязвима к внешним потрясениям⁴. В краткосрочной перспективе доступ к финансированию по приемлемым ставкам имеет первостепенное значение для выживания этих фирм.

³ Indermit Gill and Peter Nagle, "Inflation could wreak havoc on the world's poor", World Bank Blogs, 23 March 2022.

⁴ Jason Miklian and Kristian Hoelscher, "SMEs and exogenous shocks: a conceptual literature review and forward research agenda", *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, vol. 40, No. 2 (March 2022).

8. Для компаний стало крайне важным найти способы защиты от глобальных потрясений. Чтобы выжить во время пандемии, многие владельцы малого бизнеса и самозанятые специалисты сумели приспособить методы и модели ведения своего бизнеса к меняющимся обстоятельствам, а в некоторых случаях найти новых клиентов и освоить новые рынки⁵. Быстрая адаптация, сотрудничество с предпринимателями из аналогичных отраслей или сфер деятельности, большее внимание к нуждам клиентов и сохранение активности — вот некоторые уроки, извлеченные из опыта предприятий, переживших локдауны, наряду с разработкой или адаптацией услуг для продажи через Интернет⁶. Кризис выявил способность части мирового предпринимательского сообщества адаптироваться к потрясениям и искать инновационные решения. Многие модели продаж, распределения и поведения потребителей претерпели глубокие изменения. Важную роль сыграло применение цифровых технологий и инноваций для устранения узких мест.

9. Однако многочисленные кризисы непропорционально сильно затронули наиболее уязвимых экономических субъектов. Многие микро-, малые и средние предприятия в настоящее время находятся на грани закрытия или уже были вынуждены прекратить свою деятельность, особенно те, которые сосредоточены в обрабатывающей промышленности, розничной торговле и сфере услуг. Многие такие предприятия разорились, в том числе — опять же непропорционально — многие из них принадлежали женщинам и молодым людям. После их исчезновения уровень безработицы и неполной занятости резко вырос, увеличивая бедность. Самозанятые, включая женщин, молодых людей, а также предпринимателей из числа беженцев и мигрантов, зачастую наиболее подвержены внешним потрясениям, поскольку многие из них работают в неформальной экономике или в сильно затронутых секторах или же имеют ограниченный доступ к ресурсам.

10. В ответ на кризис COVID-19 правительства приняли ряд мер поддержки, направленных на микро-, малые и средние предприятия и частный сектор. Однако возможно, что некоторые из этих мер и не могли дойти до предпринимателей, поскольку многие из них — в странах со значительным неформальным сектором — работают неофициально. Неформальные микро- и малые предприятия в развивающихся странах, особенно те, которыми руководят женщины и молодые предприниматели, имеют меньше возможностей для участия в программах, чем крупные и зарегистрированные предприятия. Несмотря на то, что в развивающихся странах они составляют большинство предприятий, у них мало возможностей получить поддержку во время кризиса. Таким образом, пандемия усугубила разницу между предпринимателями по необходимости (теми, кто из-за отсутствия альтернатив становятся предпринимателями, часто занимаясь маргинальной деятельностью) и предпринимателями по возможности (теми, кто реализует бизнес-идею с потенциалом роста). Очень важно, чтобы политика и стратегии, а также инициативы и программы поддержки признавали наличие разных типов предпринимателей и были соответствующим образом на них ориентированы.

11. Предпринимательская среда характеризуется неравенством между глобальным Югом и глобальным Севером. Большинство развивающихся и наименее развитых стран, как правило, отстают в плане наличия обычных двигателей

⁵ Think Tank AlterContacts, “Reporting on the Lockdown Economy initiative”. URL: www.altercontacts.org/report.

⁶ Julia Skupchenko, “Four lessons from the businesses that survived the lockdown”, Medium, 13 July 2020. URL: <https://medium.com/the-helm/four-lessons-from-the-businesses-that-survived-the-lockdown-980e53bd654f>.

роста: предпринимательства, инноваций и технологических экосистем⁷. Несмотря на предпринимаемые в последнее время усилия, такие экосистемы пока не могут мобилизовать предпринимателей, организации по поддержке предпринимательства, научные круги, заинтересованные стороны государственного и частного секторов и финансистов в такой степени, чтобы способствовать цифровой трансформации общества. Предпринимательская система развивающихся стран, в которой преобладают самозанятые и микропредприятия, по-прежнему характеризуется так называемой «отсутствующей серединой», когда многие компании не могут выйти за рамки стартапа, вырасти в размерах и стать инновационными, динамичными игроками.

12. Связь между инновациями и предпринимательством различна на разных ступенях развития. Проведенное Всемирным банком изучение данных по инновациям, технологиям и предпринимательству показывает значимость определенных воздействующих факторов для инноваций и предпринимательства⁸. Страны, которые, как правило, показывают высокие результаты согласно индексу сетевой готовности Всемирного экономического форума-Европейского института по изучению проблем управления банками, фирмами и компаниями, характеризуются высоким уровнем дохода, широкой доступностью технологий и важной ролью профессионального менеджмента. Эти особенности связаны с большими инвестициями в исследования и разработки и более высоким уровнем сотрудничества с промышленностью и университетами. Неудивительно, что инновации тесно связаны с сильными сторонами деловой практики. Однако потенциал стран с высоким уровнем дохода в области инноваций и сильные стороны их деловой практики не всегда совпадают с желанием начать свое дело. Склонность к предпринимательству и восприятие возможностей, высокие в странах с низким уровнем дохода, не обязательно соответствуют высокому потенциалу в области инноваций и наличию благоприятной для бизнеса среды, что присуще странам с высоким уровнем дохода⁹.

13. Очевидной тенденцией для микро-, малых и средних предприятий во всем мире является массовый перевод торговой деятельности в онлайн-среду. Пандемия ускорила переход к цифровизации. Компаниям пришлось оцифровать свой маркетинг, онлайн-продажи и модели электронной торговли, чтобы компенсировать потерю очных посещений клиентов¹⁰. Многие малые предприятия, возможно, уже имели какую-то форму цифрового присутствия, но снижение продаж и доходов привело к тому, что все больше микро-, малых и средних предприятий используют цифровые инструменты, чем когда-либо прежде¹¹. В

⁷ International Telecommunication Union (ITU), *Regional Good Practices: Accelerating Innovation, Entrepreneurship and Digital Transformation in Europe* (Geneva, 2021).

⁸ В этом исследовании Всемирного банка, охватывающем более 1800 показателей, основное внимание уделялось индексу сетевой готовности, ежегодно публикуемому Всемирным экономическим форумом и Европейским институтом по изучению проблем управления банками, фирмами и компаниями, поскольку он включает показатели по предпринимательству, технологиям и инновациям. На основе показателей по бизнесу, технологиям, инновациям и предпринимательству была проанализирована ситуация в почти 150 странах в шести регионах.

⁹ См. URL: <https://tcddata360.worldbank.org/stories/tech-entrepreneurship/>.

¹⁰ Tetsushi Sonobe and others, “The impacts of the COVID-19 pandemic on micro, small and medium enterprises in Asia and their digitalization responses, Asian Development Bank (ADB) Institute Working Paper Series, No. 1241 (ADB Institute, 2021).

¹¹ UNCTAD, *The COVID-19 Pandemic Impact on Micro, Small and Medium-sized Enterprises: Market Access Challenges and Competition Policy* (Geneva, 2022); Economic Commission for Europe (ECE), “Findings and recommendations emerging from UNECE COVID-19 impact assessments targeting micro, small and medium enterprises in selected countries”, URL: https://unece.org/sites/default/files/2021-10/COVID-19%20Impact%20assessments_Summary.Paper__0.pdf.

Северной Африке, где влияние потрясений на страны и регионы было неравномерным, это открыло новые возможности для компаний, которые смогли ускорить цифровую деятельность или расширить ее масштабы, или для тех, кто смог заполнить пробелы, возникшие в результате нарушения цепочек поставок. В результате пандемии очевидной целью для многих предприятий в странах с переходной экономикой, в том числе в Африке¹² и Центральной Азии¹³, стал переход на новые технологии, особенно на продажи через Интернет, и расширение рынков. Некоторые страны с переходной экономикой предоставляют предпринимателям из микро-, малых и средних предприятий возможность пройти обучение цифровым навыкам, тем самым способствуя их доступу к новым технологиям¹⁴.

14. Необходимость в согласованных, комплексных и целевых стратегиях для организации поддержки предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий как никогда велика. Во-первых, с учетом роста неопределенности настоятельно необходимо, чтобы политические меры основывались на подходе, предусматривающем четкие цели. Опыт показывает, что многие страны имеют самые разные стратегии поддержки предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий, что иногда приводит к разработке планов действий с дублирующими друг друга целями, которые трудно реализовать. Во-вторых, важно, чтобы такие меры были тщательно выверены и дифференцированы для различных типов предпринимателей. Влияние пандемии еще больше подчеркнуло контраст между предпринимателями по возможности и предпринимателями по необходимости и сделало очевидным, что глобальный предпринимательский ландшафт сильно фрагментирован. Рост инновационных и цифровых стартапов важен для достижения социальных, экологических и экономических компонентов целей в области устойчивого развития, но повышение производительности деятельности уязвимых предпринимателей, которые часто составляют большинство рабочей силы, не менее важно для достижения ЦУР и является центральным элементом их преобразующего обещания «не обойти никого вниманием». Наконец, уроки, извлеченные из опыта оказания технической помощи ЮНКТАД, заключаются в том, что подход с участием многих заинтересованных сторон важен для обеспечения ответственности и что делегирование ответственности за реализацию соответствующим учреждениям повышает подотчетность и эффективность.

III. Разработка и реализация согласованных стратегий поддержки предпринимательства

15. Поддержка предпринимательства носит сквозной характер и входит в круг ведения многих министерств. Политика охватывает, в частности, вопросы облегчения доступа к финансированию, обучения предпринимательству, инноваций, информационно-коммуникационных технологий, исследований и разработок, торговли и обеспечения доступа на рынки. Некоторые страны разработали

¹² Economic Commission for Africa (ECA) and International Economics Consulting, “Reactions and outlook to COVID-19 in Africa: African business survey results”, July 2020. URL: <https://www.tradeconomics.com/wp-content/uploads/2020/09/COVID-19-Africa-Impact-Survey-July-2020-EN.pdf>.

¹³ ECE, *COVID-19 Impact on E-commerce: Post-pandemic COVID-19 Economic Recovery — Harnessing E-commerce for the UNECE Transition Economies* (Geneva, 2022); ECE, *Regional Report 2021: Digital and Sustainable Trade Facilitation* (Geneva, 2021).

¹⁴ Yulia Levashova, “Small and medium-sized enterprises in economies in transition: challenges, opportunities, and UNECE tools”, informal policy brief prepared for the Economic Cooperation and Trade Division of ECE, May 2022. URL: <https://unece.org/sites/default/files/2022-05/SMEs%20Paper-forwebsite.pdf>.

различные стратегии поддержки предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий. ЮНКТАД оказала правительствам Анголы, Сейшельских островов, Уганды и Южной Африки помощь в разработке их комплексных стратегий развития предпринимательства на основе своих Рамок политики в области предпринимательства¹⁵. Департамент по экономическим и социальным вопросам Секретариата оказывал поддержку с упором на улучшение благоприятной политической среды для устойчивого предпринимательства в Зимбабве, Кении и Лаосской Народно-Демократической Республике.

16. В 2020 году в Малайзии была принята национальная политика поддержки предпринимательства до 2030 года. Она охватывает 62 инициативы, сгруппированные вокруг различных целей, таких как формирование культуры предпринимательства, стимулирование целостного и комплексного развития предпринимательства, ускорение экономического роста за счет инновационных предприятий, укрепление предпринимательского потенциала и повышение эффективности микро-, малых и средних предприятий и интернационализация быстрорастущих предприятий¹⁶.

17. С принятием нового закона о предпринимательстве в 2020 году правительство Колумбии модернизировало существующую нормативно-правовую базу для новых предприятий и компаний. Закон возводит предпринимательство в ранг одного из ключевых столпов экономического восстановления страны и содержит положения, касающиеся сокращения сборов и упрощения регистрации и ведения бизнеса, государственных закупок, облегчения доступа к капиталу, обновленной нормативной базы и поощрения обучения предпринимательству¹⁷.

18. Стратегия Эквадора в области предпринимательства, инноваций и устойчивости до 2030 года была разработана Альянсом за предпринимательство и инновации с целью укрепления партнерских отношений между предпринимателями, государственным и частным секторами, научными кругами, международными организациями и гражданским обществом, а также для ускорения экономического развития и выхода на устойчивый рост к 2030 году за счет укрепления предпринимательской и инновационной базы¹⁸.

19. В Парагвае после принятия в 2020 году закона о развитии предпринимательской культуры была создана национальная сеть предпринимательства. Сеть служит платформой для обсуждения и продвижения стратегий наращивания потенциала предпринимательства, разработки поддерживающей государственной политики и консультирования отдельных учреждений по вопросам улучшения инфраструктуры бизнеса и других механизмов поддержки, таких как разработка и реализация других инициатив в области предпринимательства.

20. Стратегии относительно Африканской континентальной зоны свободной торговли были сформулированы в Бурунди, Демократической Республике Конго, Кении и Руанде, а также в Восточноафриканском сообществе с тщательным учетом потребностей частного сектора, включая малые и средние предприятия. В рамках подготовки государств — участников Соглашения о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли к торговле на условиях Соглашения Экономическая комиссия для Африки (ЭКА) оказывала поддержку в разработке политики и укреплении частного сектора, в том числе посредством

¹⁵ URL: <https://unctad.org/topic/enterprise-development/entrepreneurship-policy-hub>.

¹⁶ Malaysia, Ministry of Entrepreneur Development and Cooperatives, *National Entrepreneurship Malaysia 2030: An Outstanding Entrepreneurial Nation 2030*. URL: www.medac.gov.my/admin/files/med/image/portal/NEP2030-Final.pdf.

¹⁷ См. URL: www.genglobal.org/atlas/modernizing-colombias-entrepreneurship-regulatory-framework.

¹⁸ См. URL: www.genglobal.org/atlas/estrategia-2030.

проведения мероприятий по наращиванию потенциала на национальном и региональном уровнях. Политика и правовые и институциональные рамки Малави были рассмотрены с учетом гендерной проблематики.

21. Чтобы воспользоваться соответствующими преимуществами, в стратегии поддержки предпринимательства должны быть интегрированы контекстуальные особенности. Например, Эквадор и Уганда воспользовались консультациями ЮНКТАД по вопросам политики для укрепления потенциала правительств в вопросах поддержки долгосрочной социально-экономической интеграции беженцев и мигрантов и усиления их позитивного воздействия на экономику и развитие принимающих стран¹⁹.

22. Поскольку возможность восстановления по принципу «лучше, чем было» получила более широкое признание в качестве будущей модели развития, политические заявления потребуют конкретных действий по их реализации. В связи с этим возросла роль инноваций и предпринимательства в решении проблем. Как это наблюдается во всем мире, пакеты мер по восстановлению после пандемии COVID-19 открывают широкие возможности для «зеленых» инвестиций и «зеленого» предпринимательства. Однако Центр наблюдения за восстановлением на глобальном уровне обнаружил, что в 2020 году лишь 18 процентов расходов на восстановление и 2,5 процента от общего объема расходов имели положительные «зеленые» характеристики²⁰.

IV. Поддержка цифровых и технологических предпринимателей в развивающихся странах

23. Цифровая трансформация открывает новые возможности и служит ключевым катализатором создания стоимости и зачастую деструктивных инноваций. Правительства все больше «переходят на цифру» и цифровые технологии используются предпринимателями для разработки новых цифровых товаров и услуг, бизнес-стратегий или финансирования инноваций. Пандемия ускорила процесс цифровизации в государственном управлении и частном секторе и открыла возможности для цифровых предпринимателей в области, в частности, электронной торговли, финансовых технологий (финтех) и медицинских технологий. Поэтому цифровые предприниматели играют важную вспомогательную роль в реализации целей в области устойчивого развития²¹.

24. В Эстонии программа электронного резидентства позволяет иностранцам легко создавать и вести бизнес. Программа начала действовать в начале 2021 года и предлагает учредителям бизнеса цифровую идентификацию личности, которую можно использовать для создания стартапов из-за рубежа, открытия банковских счетов и декларирования налогов в режиме онлайн. Цель

¹⁹ ЮНКТАД в партнерстве с Международной организацией по миграции, Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев, Экономической и социальной комиссией для Западной Азии, Экономической комиссией для Латинской Америки и Карибского бассейна и ЭКА осуществила проект «Поощрение предпринимательства среди беженцев и мигрантов в Восточной Африке, Андском регионе и на Ближнем Востоке».

²⁰ См. URL: <https://greenfiscalpolicy.org/observatory/>.

²¹ Broadband Commission for Sustainable Development, *Working Group Report on Digital Entrepreneurship* (2018), URL: https://broadbandcommission.org/wp-content/uploads/2021/02/WGDigitalEntrepreneurship_Report2018.pdf. Определение понятия «цифровое предпринимательство» см. в Desirée van Welsum, “Enabling digital entrepreneurs”, background paper prepared for the World Development Report 2016: Digital Dividends, URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/23646>.

состоит в ускорении развития бизнеса, привлечении инвесторов и предпринимательских талантов и позиционировании страны в качестве глобальной «горячей точки» цифровых инноваций²².

25. В ответ на пандемию правительство Парагвая в рамках своей национальной инновационной стратегии и лаборатория по ускорению процессов Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) разработали платформу Wéndá²³. Эта платформа, созданная в 2020 году, призвана объединить предприятия и создать цифровую и физическую экосистему, в которую предприниматели смогут войти, чтобы получить доступ к кризисной информации и данным в режиме реального времени, а также узнать о схемах решения существующих предпринимательских проектов.

26. Сенегал провел информационно-образовательную и просветительскую кампанию о преимуществах электронной торговли среди всех слоев населения, а Индонезия запустила программу по наращиванию потенциала для ускорения цифровизации микро-, малых и средних предприятий²⁴.

27. Однако во многих странах с переходной экономикой и наименее развитых странах потребители и предприятия не воспользовались возможностями электронной торговли, открывшимися в связи с пандемией, из-за сохраняющегося цифрового разрыва. Различия в уровнях готовности к участию в цифровой экономике, основанной на данных, и получению выгод от нее очевидны в контексте доступа к Интернету и инфраструктуры данных, цифрового предпринимательства и навыков, а также с точки зрения наличия финансовых ресурсов и институционального потенциала для цифровой трансформации. Нехватка соответствующих навыков в правительствах может привести к недостаточной представленности технических и аналитических специалистов в процессах разработки законодательной и нормативной базы²⁵.

28. В сфере финтеха увеличение доли финансирования компаний, прошедших стадию стартапа, в общем объеме финансирования свидетельствует о консолидации отрасли²⁶. Очевидно, что круг банковских услуг, предоставляемых только в цифровом формате, расширяется, а в качестве новых услуг добавляются управление благосостоянием и более широкие пакеты обслуживания. Искусственный интеллект все чаще используется для разработки персонализированных решений, и наблюдается гораздо большее число партнерств между действующими финансовыми учреждениями и финтехом, а также между нефинсовыми игроками и финтехом.

29. Центральный банк Бразилии, стремясь модернизировать свою финансовую экосистему, повысить конкуренцию и стимулировать технологические инновации в финансовой отрасли, внедрил открытую модель банковского обслуживания²⁷. Кения представила концепцию и стратегию развития национальной платежной системы Кении на 2021–2025 годы²⁸ для дальнейшего укрепления архитектуры финтеха, а Управление рынков капитала создало регулятивную

²² См. URL: www.genglobal.org/atlas/estonian-e-residency.

²³ См. URL: www.genglobal.org/atlas/wenda-platform.

²⁴ UNCTAD, “How COVID-19 triggered the digital and e-commerce turning point”, 15 March 2021. URL: <https://unctad.org/news/how-covid-19-triggered-digital-and-e-commerce-turning-point>.

²⁵ TD/B/EDE/5/2; ECE, *COVID-19 Impact on E-commerce*.

²⁶ Startup Genome, *Global Fintech Ecosystem Report (2020)*. URL: <https://startupgenome.com/report/global-fintech-ecosystem-report-2020>.

²⁷ См. URL: www.bcb.gov.br/en/pressdetail/2284/nota.

²⁸ URL: www.centralbank.go.ke/wp-content/uploads/2020/12/CBK-NPS-Vision-and-Strategy.pdf.

«песочницу» для стимулирования инноваций и содействия финансовой доступности²⁹. В Малайзии находится крупнейший исламский рынок финтехом. Стартапы в сфере финтеха поддерживаются государственными реформами (например, создание регулятивной «песочницы» и академии финтеха)³⁰.

30. За последние десятилетия ландшафт здравоохранения во всем мире кардинально изменился в связи с демографическими и эпидемиологическими подвижками и пандемией COVID-19. Предпринимательская деятельность стала катализатором инноваций в практической деятельности и оказании медицинских услуг, которые характеризуются разработкой и внедрением новых решений в области здравоохранения, ориентированных на нужды потребителей, с использованием цифровых технологий и моделей, основанных на данных.

31. Регион Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) можно считать одним из самых динамичных рынков для инноваций в области медицинского оборудования³¹. Кроме того, факты свидетельствуют в пользу использования технологий электронной медицины, особенно в странах с быстро стареющим населением, для решения проблем, связанных со старением, и обеспечения сотрудничества для распространения инноваций там, где высок спрос на удовлетворение растущих потребностей в области здравоохранения, предлагая тем самым устойчивые решения проблемы ухода за стареющим населением³². Латинская Америка также переживает беспрецедентный рост своей технологической экосистемы с активной цифровизацией систем здравоохранения³³. Наконец, количество стартапов в сфере электронной медицины, работающих в Африке, увеличилось более чем на 50 процентов с 2017 года³⁴. Следовательно, существует большой потенциал для развития цифровых решений, в частности в области eHealth и mHealth³⁵. Всемирная организация здравоохранения в своей глобальной стратегии цифрового здравоохранения на 2020–2025 годы признает роль стартапов и предлагает государствам-членам глобальную рамочную программу развития цифрового здравоохранения³⁶. В Колумбии государственное агентство по предпринимательству и инновациям организовало несколько семинаров, чтобы включить инновации в секторе здравоохранения в свою стратегию предпринимательства.

²⁹ BFA Global, “Fintech regulation in Kenya”, 31 January 2021. URL: <https://bfa-global.com/wp-content/uploads/2021/12/0.-Fintech-Regulation-in-Kenya.pdf>.

³⁰ Startup Genome, *Global Fintech Ecosystem Report*.

³¹ Feng Hu, Liping Qiu and Haiyan Zhou, “Medical device product innovation choices in Asia: an empirical analysis based on product space”, *Frontiers in Public Health*, vol. 10, April 2022.

³² Myla M. Arcinas and others, “E-health and Healthy Aging among the Participating Countries in JST Sakura Science Exchange Program 2019”, *Asia-Pacific Social Science Review*, vol. 20, No. 2 (June 2020).

³³ Americas Society/Council of the Americas, “Innovative and sustainable healthcare: the future of health systems in Latin America”, AS/COA Healthcare Series (2020). URL: www.as-coa.org/sites/default/files/archive/Healthcare2020_Final2.pdf.

³⁴ Disrupt Africa, *High Tech Health: Exploring the E-health Startup Ecosystem Report 2020* (2020). URL: <https://disrupt-africa.com/high-tech-health/>.

³⁵ Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет “eHealth” как рентабельное и безопасное использование информационно-коммуникационных технологий в поддержку здравоохранения и смежных областей, включая медицинские услуги, наблюдение за состоянием здоровья, медицинскую литературу, а также медицинское образование, просвещение и исследования. Она определяет “mHealth” как медицинскую помощь и практику общественного здравоохранения с использованием мобильных устройств, таких как мобильные телефоны, устройства мониторинга пациентов, персональные цифровые ассистенты и другие беспроводные устройства.

³⁶ WHO, *global strategy on digital health 2020–2025*. До принятия на семьдесят третьей сессии Всемирной ассамблеи здравоохранения стратегия разрабатывалась в течение двух лет.

32. Рост числа «прорывных» технологий³⁷ — это глобальное явление, отмеченное более чем на 69 рынках. «Прорывные» технологии привлекают больше частных инвестиций, чем другие технологии. Они часто направлены на решение сложных социальных и экологических проблем и могут оказать значительное влияние на достижение целей Повестки дня на период до 2030 года³⁸. Компании, работающие над «прорывными» технологиями, обладали возможностями поддержать общество во время пандемии, и поэтому странам с сильными научными центрами следовало бы воспользоваться этой тенденцией. Поскольку современный инновационный ландшафт гораздо более фрагментирован и разнообразен, чем когда-либо прежде, в нем представлены как крупные корпорации, так и мелкие предприниматели, а благодаря появлению новых мощных платформенных технологий³⁹, снижению барьеров и другим факторам, «прорывные» технологии больше не являются областью, предназначенной только для научного сообщества или инвесторов с большими капиталами.

33. В Латинской Америке Аргентина, Бразилия, Колумбия, Мексика и Чили недавно представили стратегии развития искусственного интеллекта⁴⁰. В Азии Китай, Малайзия, Республика Корея и Сингапур имеют национальные стратегии в области искусственного интеллекта. В Африке создана рабочая группа по искусственному интеллекту с участием экспертов из государств-членов организации «Смарт Африка», частного сектора, международных организаций, научных кругов и предпринимателей для руководства разработкой плана развития искусственного интеллекта на континенте⁴¹.

34. Сектор «агрофудтеха»⁴² — это небольшой, но растущий сегмент рынка стартапов и венчурного капитала. Агрофудтех вырос с точки зрения инвестиций, и лишь в первой половине 2021 года он привлек 24 млрд долл. США по всему миру, что близко к сумме, привлеченной в 2020 году. За последние два десятилетия в сегменте агрофудтеха значительно увеличилось число стартапов, основанных женщинами. В этом сегменте все большую роль играют инновации. В то время, как центры предпринимательства для стартапов в области агрофудтеха находятся в Северной Америке и Азии, количество первоначальных инвестиционных сделок растет в Африке, в первую очередь в Кении и Южной Африке⁴³.

35. «Зеленые» и «голубые» предприниматели и микро-, малые и средние предприятия являются движущей силой в поиске инновационных и экологически устойчивых решений, необходимых для достижения целей в области устойчивого развития. Международная организация труда (МОТ) и Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) оказывают поддержку многим странам в плане создания культуры устойчивого развития

³⁷ Термин для обозначения технологий, которые основаны на научных или инженерных открытиях и имеют потенциал для коммерциализации. Anastasia Nedayvoda, Peter Mockel and Lana Graf, “Deep tech solutions for emerging markets”, Fresh Ideas about Business in Emerging Markets Note No. 94 (International Finance Corporation, November 2020).

³⁸ Arnaud de la Tour and others, *The Dawn of the Deep Tech Ecosystem* (Boston Consulting Group and Hello Tomorrow, 2019).

³⁹ Группа технологий, используемых в качестве основы, на которой разрабатываются другие приложения, процессы или технологии.

⁴⁰ См., например, URL: www.gob.cl/en/news/chile-presents-first-national-policy-artificial-intelligence/.

⁴¹ См. URL: <https://smartafrica.org/knowledge/artificial-intelligence-for-africa/>.

⁴² Речь идет об инновациях по всей цепочке поставок продовольствия, с тем чтобы попытаться избежать сбоев или улучшить работу глобальной пищевой и сельскохозяйственной промышленности.

⁴³ Startup Genome, *The Global Startup Ecosystem Report 2022: Agtech and New Food Edition* (2022).

предприятий, расширения доступа к навыкам для заполнения «зеленых» рабочих мест и к рынкам для «зеленой» продукции и услуг, содействия развитию «зеленых», ориентированных на рост микро-, малых и средних предприятий через программы внедрения инноваций и развития бизнеса и одновременного повышения производительности и конкурентоспособности через сотрудничество на рабочих местах. Примером может служить проект Green enterPRIZE, реализованный в Зимбабве⁴⁴.

36. Обеспечение прозрачности и отслеживаемости всей цепочки поставок позволяет получать достоверную информацию, которая может помочь сократить использование новых источников, повторно использовать продукты и детали, а также перерабатывать отходы. Европейская экономическая комиссия (ЕЭК) и Центр Организации Объединенных Наций по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям совместно с основными заинтересованными сторонами отрасли выступили с глобальной рамочной инициативой «Обещание устойчивости»⁴⁵, реализуемой совместно с Международным торговым центром (МТЦ) и при поддержке Европейского союза, с целью повышения прозрачности и отслеживаемости устойчивых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности⁴⁶. Аналогичным образом, технология блокчейн может помочь малым и средним предприятиям, предлагая возможности для повышения надежности и безопасности торговых операций⁴⁷.

37. Для этих предприятий важное значение имеет защита прав интеллектуальной собственности. В этой связи Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) осуществляет целевые мероприятия по расширению базы знаний и потенциала малого бизнеса: цель состоит в том, чтобы дать возможность малым и средним предприятиям управлять своей интеллектуальной собственностью. В частности, ВОИС предоставила программный инструмент WIPO IP Diagnostics⁴⁸, позволяющий любому пользователю получить автоматически составленный отчет об интеллектуальной собственности, которой он может обладать.

38. Для поддержки инновационного роста среди предпринимателей ЕЭК разработала справочники по поддержке инновационных быстрорастущих предприятий в Восточной Европе и на Южном Кавказе⁴⁹ и бизнес-инкубаторов для устойчивого развития в субрегионе Специальной программы Организации Объединенных Наций для экономик Центральной Азии⁵⁰ с целью обмена передовым опытом в регионе. Они распространяются среди стран, участвующих в Специальной программе, с помощью серии вебинаров⁵¹ и учебных мероприятий⁵².

39. Влияние инициатив, поддерживающих предпринимательство и развитие микро-, малых и средних предприятий в этих областях, будет увеличиваться по мере достижения прогресса в разработке более точных показателей и системы отчетности. Например, инструмент ЮНЕП для представления данных и

⁴⁴ См. URL: <https://greenenterprize.org/>.

⁴⁵ См. URL: <https://thesustainabilitypledge.org/index.html>.

⁴⁶ ECE, “Traceability for sustainable garment and footwear”. URL: <https://unece.org/trade/traceability-sustainable-garment-and-footwear>.

⁴⁷ См. ECE/TRADE/C/CEFACT/2019/8.

⁴⁸ URL: www.wipo.int/ipdiagnostics/en/index.html.

⁴⁹ См. URL: <https://unece.org/economic-cooperation-and-integration/publications/supporting-innovative-high-growth-enterprises>.

⁵⁰ См. URL: <https://unece.org/economic-cooperation-and-integration/publications/business-incubators-sustainable-development-specia>.

⁵¹ См. URL: <https://unece.org/info/SPECA/events/363971>.

⁵² См. URL: <https://unece.org/info/SPECA/events/365117>.

отчетности по многосторонним природоохранным соглашениям⁵³ является первым инструментом, помогающим сторонам эффективно использовать синергию в области управления знаниями и информацией для представления национальной отчетности по конвенциям, связанным с биоразнообразием.

V. Интеграция наиболее уязвимых предпринимателей

40. Неравенство между странами и внутри стран, включая цифровой разрыв, усилилось и расширилось из-за пандемии, что повлияло на прогресс в достижении целей в области устойчивого развития. На уровне компаний это неравенство тесно связано с разрывами в производительности, масштабировании, инновациях и росте, и все это влияет не только на совокупный экономический рост, но и на инклюзивность и благосостояние общества. Для решения этой проблемы в Лаосской Народно-Демократической Республике и на Филиппинах на экспериментальной основе внедряется пакет инструментов МОТ «Цифровизация вашего бизнеса», призванный помочь предпринимателям оценить ход процесса цифровизации. ПРООН также проводит тренинги по вопросам цифрового лидерства и стратегии для учреждений, занимающихся вопросами развития.

41. Пандемия высветила настоятельную необходимость поддержки самозанятых работников и решения некоторых проблем, часто связанных с неформальным сектором. Цифровые решения полезны и становятся еще более полезными с точки зрения содействия формализации их статуса. Программа ЮНКТАД по упрощению процедур ведения бизнеса предлагает платформу цифрового правительства, которая помогает правительствам использовать технологии для упрощения и автоматизации государственного управления. Помощь была оказана правительствам Бенина, Бурунди, Камеруна, Лесото, Мали, Нигерии и Того. ЮНКТАД также недавно запустила инструмент электронной бухгалтерии для микро-, малых и средних предприятий, позволяющий им составлять финансовую отчетность, что не только облегчает им доступ к финансированию и финансовую интеграцию, но и обеспечивает им возможность периодически представлять отчетность, что позволяет им оставаться в формальном секторе. Уганде была оказана поддержка в повышении финансовой грамотности и сокращении доли неформальных микро-, малых и средних предприятий.

42. Аналогичным образом, экспоненциальный рост финтех-сектора за последние несколько лет позволил неохваченной банковским обслуживанием части населения получить доступ к финансовым услугам. Его основное предназначение — дополнять или расширять традиционные финансовые услуги и предоставлять их малообеспеченным слоям населения, тем самым демонстрируя их потенциал как мощного инструмента развития.

43. Социальные предприниматели обычно стремятся дать социально изолированным людям возможность стать участниками деятельности финансовых, социальных и экономических систем. От предоставления образовательных технологий и услуг электронной медицины наиболее уязвимым группам населения до разработки инициатив по отслеживанию контактов — их работа важна как никогда. Например, благодаря применению новых технологий (искусственный интеллект и блокчейн) социальные предприятия, нанимающие неформальных сборщиков отходов, могут расширить возможности неформального сектора по децентрализации обращения с отходами⁵⁴. В Аргентине, Бразилии, Индии и

⁵³ Подробнее см. URL: <https://www.oceandecade.org/>.

⁵⁴ Taiane Ritta Coelho, Marcia Regina Martelozo Cassitas Hino and Samara Machry Oliveira Vahldick, “The use of ICT in the informal recycling sector: the Brazilian case of Relix”, *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, vol. 85, No. 3 (May 2019);

Колумбии местные органы власти заключили контракты на сбор отходов с кооперативами ранее неформальных сборщиков мусора⁵⁵.

44. Инклюзивные предприятия делают упор на интеграцию по всей цепочке создания стоимости для предоставления группам населения с низким уровнем дохода экономических возможностей. После проведения обследования ситуации на местах Камбоджа включила продвижение инклюзивного бизнеса в национальный стратегический план развития на 2019–2023 годы⁵⁶. В начале 2022 года Вьетнам утвердил программу поддержки частных предприятий по вопросам устойчивого развития бизнеса на 2022–2025 годы с целью продвижения устойчивого бизнеса, включая инклюзивный бизнес. Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) в сотрудничестве с Сетью действий по развитию инклюзивного предпринимательства содействует созданию благоприятных политических условий для инклюзивного бизнеса в Юго-Восточной Азии. Филиппины стали первым членом АСЕАН, включившим инклюзивный бизнес в свой план инвестиционных приоритетов и создавшим систему регистрации инклюзивного бизнеса.

45. На региональном уровне в 2020 году министры экономики государств — членов АСЕАН приняли руководство по продвижению инклюзивного бизнеса в АСЕАН, разработанное в партнерстве с секретариатом АСЕАН, ЭСКАТО и Сетью действий по развитию инклюзивного предпринимательства, став первым регионом, принявшим такой свод руководящих принципов⁵⁷. В 2021 году ЭСКАТО провела первый в истории комплексный сбор данных по социальному предпринимательству в Юго-Восточной Азии, которые были использованы для выработки государственной политики⁵⁸.

46. Предпринимательство среди мигрантов и беженцев открывает значительные возможности как для стран назначения, так и для стран происхождения с точки зрения потенциала экономического роста, а также содействия безопасной, регулярной и упорядоченной миграции. Следуя методологии Программы развития предпринимательской деятельности ЮНКТАД (ЭМПРЕТЕК), в Эквадоре и Уганде были обучены группы местных предпринимателей и предпринимателей из числа мигрантов и беженцев, а в Иордании было проведено семь практикумов по развитию предпринимательства для женщин-предпринимателей из Иордании и Сирийской Арабской Республики⁵⁹. Практикумы ЭМПРЕТЕК со смешанными группами местных предпринимателей и мигрантов или беженцев открыли новые возможности для центров ЭМПРЕТЕК ЮНКТАД в Эквадоре и Уганде с точки

Richa Singh, *Integration of Informal Sector in Solid Waste Management: Strategies and Approaches* (New Delhi, Center for Science and Environment, 2021); and ITU, “Indian firm’s digital solution for urban waste pickers”, 29 July 2021.

⁵⁵ United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat), *World Cities Report 2022: Envisaging the Future of Cities* (Nairobi, 2022), p. 95.

⁵⁶ Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, *Landscape Study of Inclusive Business in Cambodia* (Bangkok, 2021).

⁵⁷ URL: <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/6.-ASEAN-IB-Promotion-Guidelines-Endorsed-at-the-52nd-AEM.pdf>.

⁵⁸ British Council, ESCAP and Social Enterprise UK, *The State of Social Enterprise in South-East Asia* (British Council, 2021).

⁵⁹ С 1988 года ЮНКТАД оказывает поддержку государствам-членам в рамках своей программы ЭМПРЕТЕК — флагманской программы укрепления потенциала для развития предпринимательства и микро-, малых и средних предприятий в целях содействия устойчивому развитию и инклюзивному росту.

зрения обслуживания уязвимых групп населения и содействия их социальной и экономической интеграции⁶⁰.

47. В Уганде инновационная программа смешанного финансирования, осуществляемая Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев (УВКБ ООН), Шведским агентством международного сотрудничества в целях развития и фондом «Грамин Креди Агриколь», рассчитана на 100 000 предпринимателей из числа беженцев и принимающих общин, 70 процентов из которых составляют женщины. Программа поддерживает и демонстрирует коммерческую целесообразность инвестирования в предпринимателей из числа беженцев и принимающих общин. В Бразилии Платформа для предпринимателей-беженцев, созданная в рамках инициатива УВКБ ООН и «Глобального договора» Организации Объединенных Наций в Бразилии, призвана повысить узнаваемость предприятий, возглавляемых предпринимателями-беженцами⁶¹.

48. Предпринимательство может стать средством интеграции мигрантов в принимающее общество. Новые бизнес-модели, появившиеся в результате изучения примеров мультикультурных компаний, показывают, что они обладают сильной способностью к инновациям и освоению новых рынков и более устойчивы к внешним потрясениям по сравнению с более культурно однородными предприятиями⁶². Проект Международной организации по миграции (МОМ) возник в связи с необходимостью углубить знания об этом явлении в Италии с целью разработки системы поддержки подобных инициатив.

49. Во всем мире доля женщин среди предпринимателей, как правило, ниже, и последствия пандемии для их бизнеса были относительно более серьезными⁶³. Пандемия усугубила существующее неравенство, поскольку, в частности, увеличила и так непропорционально большие затраты времени на неоплачиваемый уход и домашнюю работу. Во всех экономиках больше мужчин владеют или управляют компаниями с ограниченной ответственностью. В среднем женщины составляют четверть, а мужчины — три четверти владельцев и директоров новых предприятий⁶⁴. Индекс гендерного разрыва по критерию занятости показывает, что в среднем по странам долгосрочный ВВП на душу населения был бы почти на 20 процентов выше, если бы все гендерные разрывы в занятости были устранены⁶⁵. В условиях экономического спада, в котором сейчас находятся страны, ни одна из них не может позволить себе продолжать упускать этот во многом неиспользованный дивиденд.

50. В 2020 году Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-

⁶⁰ Оценка воздействия программы ЭМПРЕТЕК в Анголе в 2021 году показала, что количество рабочих мест, созданных бенефициарами программы в период с 2018 по 2020 год, увеличилось на 67 процентов, а 85 процентов компаний зафиксировали рост продаж за тот же период.

⁶¹ См. URL: www.refugiadosempreendedores.com.br/.

⁶² A. Arrighetti, D. Bolzani and A. Lasagni, 2012, "Imprese etniche: competenze, strategie e mercati" (Ethnic businesses: skills, strategies and markets), working paper, Department of Economics, University of Parma, 2012.

⁶³ World Bank, "Gender statistics", Entrepreneurship Database, URL: www.worldbank.org/en/programs/entrepreneurship/gender. Ситуацию по регионам см. в документе ECE/CTCS/2022/4.

⁶⁴ Frederic Meunier, Sabrina Fantoni and Sarah Kouhlani-Nolla, "We-Data: measuring the gap in female entrepreneurship around the world", World Bank Blogs, 2 March 2022.

⁶⁵ Steven Pennings, "A gender employment gap index (GEGI): a simple measure of the economic gains from closing gender employment gaps, with an application to the Pacific islands", Policy Research Working Paper, No. 9942 (Washington, D.C.: World Bank, 2022).

женщины») расширила проект закупок с учетом гендерных факторов, и с тех пор около 40 стран приняли некоторые его аспекты. Она также является частью партнерства по ускорению развития предпринимательства среди женщин, призванного расширить права и возможности 5 миллионов женщин-предпринимателей к 2030 году. ЮНКТАД предлагает онлайн-курсы по интеграции гендерных аспектов в торговую политику, особенно для мелких торговцев и предпринимателей⁶⁶. В шести приграничных районах Замбии, Малави и Объединенной Республики Танзания женщины, занимающиеся неформальной трансграничной торговлей, прошли обучение в сотрудничестве с пограничными службами⁶⁷, а в рамках инициативы «Электронная торговля для женщин» были проведены онлайн мастер-классы по расширению прав и возможностей женщин в цифровой экономике для 131 женщины из 26 стран Балкан, Восточной Африки, Латинской Америки и Карибского бассейна и Арабского региона⁶⁸. В 2020 году, когда премия ЭМПРЕТЕК «За заслуги женщин в предпринимательской деятельности» вручалась седьмой раз, ею были отмечены 72 финалистки из 31 развивающейся страны. Через свою платформу [SheTrades.com](https://www.she-trades.com) МТЦ связывается с более чем 40 000 предприятий и поддерживает их развитие. В рамках программы ЭСКАТО «Стимулирование женского предпринимательства: создание предпринимательской экосистемы с учетом гендерных факторов»⁶⁹ было поддержано размещение первого в мире облигационного займа, призванного оказать позитивное воздействие на источники средств к существованию для женщин, а также создан фонд социальных инвестиций с гендерной направленностью. Аналогичным образом, Камерун, Кот-д'Ивуар и Сенегал стали странами для экспериментального осуществления под управлением Фонда лидерства африканских женщин проекта «инклюзивных облигаций», для которого ЭКА выступила техническим консультантом. Программа МОТ «Гендер и предпринимательство вместе» была адаптирована для проведения занятий в режиме онлайн, что позволило продолжить обучение инструкторов и предпринимателей в таких странах, как Гватемала, Египет, Непал и Эквадор.

51. Достигнут прогресс в определении надлежащих показателей для оценки женского предпринимательства. Целевой фонд Всемирного банка и Агентства Соединенных Штатов по международному развитию для обеспечения лидерства женщин в малых и средних предприятиях подготовил шесть модулей показателей для оценки ключевых определяющих факторов успешности малых и средних предприятий, возглавляемых женщинами в развивающихся странах. В частности, модули содержат набор стандартизированных вопросов для измерения основных показателей результативности предпринимательской деятельности, доступа к финансированию, нормативно-правовой среды для бизнеса, человеческого капитала, некогнитивных навыков и самостоятельности, которые имеют значение для анализа с разбивкой по признаку пола.

52. По прогнозам, в следующем десятилетии на рынок труда выйдет 1 миллиард молодых людей. Почти 90 процентов молодых людей живут в развивающихся странах со скудными, нестабильными и неформальными возможностями трудоустройства⁷⁰. Молодежная сеть ЮНКТАД выделяет молодежное предпринимательство как ключевой элемент устойчивого экономического роста и трансформационного развития. На проведенном в 2020 году под эгидой Организации

⁶⁶ См. URL: <https://unctad.org/topic/gender-equality/e-learning>.

⁶⁷ См. URL: <https://unctad.org/project/informal-cross-border-trade-empowerment-women-economic-development-and-regional-integration>.

⁶⁸ См. URL: <https://etradeforall.org/et4women/about-ettrade-for-women/>.

⁶⁹ См. URL: www.unescap.org/projects/cwe.

⁷⁰ Plan International, "Youth unemployment: the facts", 6 May 2020. URL: <https://gdc.unicef.org/resource/youth-unemployment-facts>.

Объединенных Наций мероприятия по преодолению цифрового разрыва в рамках форума, посвященного целям в области устойчивого развития, молодые цифровые предприниматели были отмечены как ключевые игроки, генерирующие инновационные решения и использующие технологии для решения экономических и социальных проблем⁷¹. Аналогичным образом, в заявлении Молодежного форума (TD/523), принятом в 2021 году в преддверии пятнадцатой сессии ЮНКТАД, изложены приоритеты и рекомендации по обеспечению устойчивого восстановления в соответствии с целями в области устойчивого развития, одним из ключевых компонентов которого является молодежное предпринимательство. ЭКА также инициировала направление работы по вовлечению молодежи в создание Африканской континентальной зоны свободной торговли, организовав несколько учебных занятий, вебинаров и программ наставничества, ориентированных на молодых африканских предпринимателей⁷². Также продолжалась реализация Глобальной инициативы по обеспечению достойных рабочих мест для молодежи в рамках глобальной кампании по молодежному предпринимательству и самозанятости, начатой МОТ, МТЦ, Фондом капитального развития Организации Объединенных Наций, ЮНКТАД и Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию⁷³. Предпринимательство продвигалось в качестве способа расширения возможностей трудоустройства для молодежи.

53. В целом, беспрецедентные изменения, к которым предприниматели оказались не готовы, вновь поставили вопрос о роли государств в предоставлении услуг по развитию бизнеса. В контексте рамочной программы Организации Объединенных Наций для немедленных социально-экономических ответных мер на COVID-19 ЮНКТАД в сотрудничестве с региональными комиссиями и Департаментом по экономическим и социальным вопросам координировала реализацию Глобальной инициативы по возрождению сектора микро-, малых и средних предприятий после COVID-19. Общеорганизационные ответные меры Организации Объединенных Наций позволили укрепить потенциал и устойчивость микро-, малых и средних предприятий в развивающихся странах и странах с переходной экономикой для смягчения экономических и социальных последствий глобального кризиса, вызванного COVID-19. Партнерские агентства оказывали помощь правительствам и предпринимателям, предоставляя целевые консультационные услуги и услуги по укреплению потенциала, в том числе через сеть центров ЭМПРЕТЕК ЮНКТАД и сертифицированных инструкторов ЭМПРЕТЕК. Департамент и ЮНКТАД также оказывали поддержку государствам-членам в дальнейшем укреплении предпринимательских навыков для таких предприятий, навыков, способствующих повышению устойчивости бизнеса и устойчивому предпринимательству. ЭСКАТО создала Азиатско-Тихоокеанскую сеть разработчиков политики в отношении ММСП в качестве механизма обмена опытом и координации для директивных органов, отвечающих за разработку политики в отношении микро-, малых и средних предприятий в регионе, а Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна в сотрудничестве с ЮНКТАД оказала поддержку региональным учреждениям, занимающимся микро-, малыми и средними предприятиями, путем выявления извлеченных из пандемии уроков и примеров передовой практики и создания пространства для диалога между такими предприятиями и учреждениями, занимающимися развитием конкуренции. ЭКА предоставила возможности обучения,

⁷¹ См. URL: <https://sdgactionzone.org/class/leave-no-one-behind-bridging-the-digital-divide/>.

⁷² Осуществляется в партнерстве с Молодежным альянсом за лидерство и развитие в Африке, секретариатом Африканской континентальной зоной свободной торговли, Африканским экспортно-импортным банком, ПРООН и МТЦ. См. URL: www.uneca.org/stories/eca-launches-programme-of-work-on-sport-and-trade-for-the-youth-and-people-with-disabilities.

⁷³ См. URL: <https://unctad.org/es/node/1582>.

онлайн-инструменты и политические рекомендации для повышения конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий и оказания им помощи в определении новых рынков и новых перспективных секторов в регионе. Уделяя особое внимание Ближнему Востоку, Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии разработала онлайн-платформу «Манара», представляющую собой интеллектуальную поисковую систему, которая связывает и обозначает все существующие документы по темам, касающимся микро-, малых и средних предприятий. ЕЭК разработала руководящие принципы и привела примеры передовой практики для микро-, малых и средних предприятий в области поставки энергоэффективной продукции и оснащения оборудованием, работающим на возобновляемых источниках энергии, а также в области обеспечения устойчивости и прогресса усилий по созданию экономики замкнутого цикла в рамках устойчивого управления ресурсами и по поиску решения проблем цепочек поставок критически важного сырья. Она также организовала курсы обучения, призванные дать таким предприятиям возможность выбрать и внедрить международные стандарты, соответствующие их специализации, возникающим потребностям и планам развития бизнеса.

54. После начала пандемии значительно увеличилось число разработанных онлайн-учебных курсов и инструментов. ЮНКТАД объединила усилия с Учебным и научно-исследовательским институтом Организации Объединенных Наций в целях разработки электронных учебных курсов по выработке политики по вопросам инклюзивного и устойчивого предпринимательства и предпринимательства для мигрантов и беженцев. Последний курс, проведенный совместно с МОМ и УВКБ ООН, был призван помочь политикам и практикам понять преимущества поощрения предпринимательства и его влияние на устойчивое развитие. В рамках программы МОТ «Начни и совершенствуй свой бизнес» за последние два года были разработаны новые инструменты и материалы с учетом последствий кризиса, вызванного пандемией COVID-19. При поддержке Германского агентства по международному сотрудничеству МОТ также реализует программу обучения для малых предприятий по теме «Устойчивые и жизнестойкие предприятия» в виде сочетания вебинаров, самостоятельного электронного обучения и индивидуального наставничества, что призвано повысить их устойчивость перед лицом сложных и комплексных природных, биоэкологических, техно-промышленных и социально-политических угроз. ЭКА и Африканский институт экономического развития и планирования совместно разработали для африканских предприятий онлайн-учебный курс о роли технологий и инноваций в борьбе с последствиями COVID-19 с целью укрепления способности предприятий и директивных органов Африки эффективно задействовать преимущества, которые технологии и инновации могут предоставить с точки зрения повышения устойчивости. ЕЭК разработала онлайн-курс самообучения⁷⁴ для микро-, малых и средних предприятий, с тем чтобы они могли лучше восстановиться после кризиса, путем демонстрации того, как международные стандарты могут повысить устойчивость бизнеса с точки зрения как готовности к кризису, так и восстановлению после него.

VI. Заключение

55. С 2020 года пандемия COVID-19 и связанные с ней локдауны привели к серьезным медицинским, социальным и экономическим проблемам, которые не обошли ни одну из стран. Правительства многих стран запустили механизмы поддержки, чтобы удержать на плаву экономику и бизнес. Предприятия

⁷⁴ URL: <https://standards4sdgs.unece.org/>.

подверглись испытаниям, и им пришлось продемонстрировать свою устойчивость. Тот, кто уже активно занимался цифровизацией и был частью крупной бизнес-сети, имел лучшие шансы выжить. Большинство предпринимателей скорректировали свои бизнес-модели, и цифровизация ускорила во всех секторах. Однако возникли новые трудности, вызванные многочисленными кризисами в продовольственной, энергетической и финансовой сферах, в том числе из-за войны на Украине, что создает дополнительные проблемы, на которые правительствам необходимо реагировать.

56. После принятия резолюции 75/211 в 2020 году страны значительно активизировали свои усилия по поддержке бизнеса, в том числе микро-, малых и средних предприятий, и по развитию предпринимательства. Несмотря на это, разрывы между странами и внутри них еще больше углубились и расширились, и для реализации Повестки дня на период до 2030 года требуются более активные действия.

57. В свете вышесказанного, предлагаются следующие рекомендации по разработке и реализации политики в целях эффективной поддержки предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий, особенно в развивающихся странах:

Политика в области предпринимательства должна быть последовательной, целенаправленной и эффективно осуществляемой

- Как показал опыт оказания технической помощи, в странах существует множество стратегий, направленных на развитие микро-, малых и средних предприятий и предпринимательства и разработанных для различных секторов и с различных точек зрения (образование и обучение, инновации, доступ к финансам и рынкам, регулирование). В результате зачастую мы имеем множество стратегий с частично совпадающими целями. Политики должны стремиться разработать простой и последовательный подход к развитию предпринимательства.
- Как показано в настоящем докладе, в усилиях по поддержке предпринимательства зачастую не проводится различие между предпринимателями по необходимости и предпринимателями по возможности. Поддержка этих двух типов предпринимателей должна быть разной, поскольку у них разные потребности, а механизмы их поощрения приводят к разным результатам. Во многих случаях слишком большое внимание уделяется поддержке предпринимателей по возможности, предлагающих более привлекательные, технологически емкие решения. Правительства, особенно в странах с низким уровнем дохода, должны сбалансировать политические усилия и ресурсы, выделяемые на эти два типа предпринимательства, в соответствии с их относительной значимостью в экономике.
- Опыт показал, что подход с участием многих заинтересованных сторон по-прежнему имеет важнейшее значение для успешной разработки и реализации политики в области предпринимательства. Однако усилия по координации действий между министерствами, учреждениями и ведомствами, участвующими в развитии предпринимательства, иногда требуют значительных ресурсов. Уроки, извлеченные из опыта ЮНКТАД по оказанию технической помощи, показывают, что в некоторых случаях более эффективным и действенным может быть определение четких целей и задач и делегирование ответственности за их реализацию агентствам по развитию предпринимательской деятельности или другим соответствующим учреждениям.

Государственные программы поддержки бизнеса в период кризиса и неопределенности должны быть более инклюзивными и доступными для микро-, малых и средних предприятий и предпринимателей

- За последние два года правительства многих стран ввели схемы поддержки бизнеса, которые по своей структуре были относительно более выгодны для крупных компаний. Причины этого включают необходимость сосредоточиться на крупных работодателях или определенных стратегических секторах. Малые компании, которые зачастую имеют большее значение для экономики и занятости в целом и подчас менее устойчивы в финансовом отношении, должны иметь возможность получить более значительный доступ к этой поддержке.
- Также необходимы дальнейшие усилия по расширению доступа к мерам поддержки для наиболее уязвимых групп населения, таких как женщины, молодежь, этнические группы, инвалиды или малограмотные, а также предприниматели из числа беженцев и мигрантов. К ним относятся самозанятые предприниматели, которые в развивающихся странах часто работают в неформальном секторе, который политика социальной поддержки в основном обходит стороной.

Государственные стратегии, направленные на повышение уровня формализации малого бизнеса, должны в большей степени учитывать устойчивость результатов и необходимость предоставления льгот предпринимателям

- Формализация микропредпринимателей в развивающихся странах имеет важное значение не только с точки зрения расширения формальной экономики и увеличения бюджетных поступлений, но и с точки зрения того, как сделать предпринимателей более жизнестойкими, расширить их доступ к финансированию и программам государственной поддержки и расширить перспективы их роста. Однако опыт оказания технической помощи показывает, что многие программы уделяют чрезмерное внимание регистрации предпринимателей («сделать их формальными») и недостаточное — предоставлению льгот и преодолению барьеров для продолжения работы в формальном секторе («сохранить их формальность»).

Политика в области цифровой экономики должна охватывать не только поддержку цифровизации бизнеса, но и оказание цифровых государственных услуг и цифровых финансовых услуг бизнесу

- Как показано в настоящем докладе, урок, извлеченный из пандемии, заключается в том, что предприятиями, которые смогли выжить и продолжали расти, были те, кто сумел цифровизировать свое производство и сбыт. Поэтому поддержка цифровизации микро-, малых и средних предприятий и получение доступа к возможностям, которые может дать цифровизация, является также и способом повышения устойчивости бизнеса. Усилия самих правительств по цифровизации оказываемых ими услуг предприятиям также идут на пользу микро-, малым и средним предприятиям и предпринимателям. Онлайн-платформы административного обслуживания бизнеса помогают малым компаниям начать и вести свой бизнес и облегчают работу с уязвимыми предпринимателями или теми, кто находится в отдаленных районах. Наконец, цифровые услуги, включая финансовые услуги (финтех), предлагают потенциальные решения проблемы барьеров на пути предпринимательства и могут помочь микро-, малым и средним предприятиям повысить устойчивость к негативным потрясениям. Содействием

инклюзивному предпринимательству может способствовать целенаправленная поддержка инновационных решений социальных и экологических проблем.

Стратегии развития предпринимательства должны быть инклюзивными, устойчивыми и ориентированными на достижение целей в области устойчивого развития

- Как показано в настоящем докладе, политика поощрения предпринимательства может быть весьма эффективной с точки зрения интеграции и предоставления возможностей для наиболее уязвимых экономических групп, включая женщин, молодежь, а также мигрантов и беженцев. Примеры политики, которая может быть ориентирована на уязвимые группы, включают обучение навыкам цифровой и финансовой грамотности, наставничество и сетевые возможности. Программы по налаживанию связей с поставщиками и инициативы касательно специальных экономических зон или инновационных центров также доказали свою эффективность. Политика поощрения социального предпринимательства и деятельности в рамках замкнутой, «зеленой» и «голубой» экономик открывает дополнительные возможности.

Согласованные стратегии развития предпринимательства лучше всего разрабатывать на основе убедительных фактов и данных о предпринимательской деятельности и роли малого бизнеса в экономике

- Правительствам следует активизировать сбор данных для получения более полной информации в целях содействия развитию устойчивого предпринимательства, а также для мониторинга и оценки хода реализации.

58. В развивающихся странах для обеспечения устойчивости во время многочисленных кризисов и восстановления после них, а также для того, чтобы предпринимательство способствовало достижению целей в области устойчивого развития, потребуется значительная техническая помощь в вопросах разработки последовательных, скоординированных и целевых стратегий развития предпринимательства, направленных на улучшение деловой среды для предпринимателей и разработку механизмов поддержки, которые помогут обратить вспять тенденцию к углублению и расширению разрывов и обеспечить то, чтобы «никто не был обойден вниманием».