Naciones Unidas A/81/245

Asamblea General

Distr. general
21 de julio de 2026
Español
Original: inglés

Octogésimo primer período de sesiones
Tema 17 del programa provisional*
Desarrollo sostenible

Iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible

Informe del Secretario General

Resumen

El presente informe examina los avances realizados en la aplicación de la resolución 79/201 de la Asamblea General, relativa a la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, desde que fue aprobada en diciembre de 2024. El informe fue preparado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo con contribuciones y referencias de numerosas entidades de las Naciones Unidas, entre las que figuran comisiones regionales, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la Organización Internacional del Trabajo, la Organización Internacional para las Migraciones, la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el Centro de Comercio Internacional, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y la Organización Mundial del Turismo.

En el informe se ofrece una sinopsis del contexto mundial de la iniciativa empresarial y su evolución, que está caracterizado por el aumento de la incertidumbre económica y las nuevas oportunidades gracias al progreso tecnológico, los cambios de las modalidades comerciales y la aceleración de las transiciones ecológica y digital. Además, se analizan las dificultades que encuentran los emprendedores y las microempresas y pequeñas y medianas empresas, entre las que se cuentan el costo de la energía, las limitaciones de financiación, los riesgos relacionados con el clima, la brecha tecnológica y el aumento de las desigualdades, y se destacan los factores que podrían impulsar el crecimiento, como la expansión del comercio Sur-Sur de bienes y la prestación cada vez mayor de servicios por vía digital. También se hace hincapié en la necesidad de contar con políticas y estrategias coherentes y bien coordinadas a través de un enfoque multipartito. Asimismo, se analizan las implicaciones de la creciente adopción de la inteligencia artificial y las tecnologías digitales, y la importancia cada vez mayor del emprendimiento social y la innovación ecológica. Por último, se describen las medidas necesarias para promover la iniciativa empresarial con el fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

* A/81/150.

26-10714 (S) 280726 260826

Se ruega reciclar

I. Introducción

1. Las microempresas y pequeñas y medianas empresas y los emprendedores son fundamentales para la actividad económica y el empleo en todo el mundo, ya que representan alrededor del 90 % del total de las empresas, son responsables de alrededor del 70 % del empleo mundial y generan aproximadamente la mitad del producto interno bruto mundial. Sin embargo, la productividad es muy inferior a la de las grandes empresas, pues solo llega a una tercera parte[1].

2. La Asamblea General, en su resolución 79/201, relativa a la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, aprobada en diciembre de 2024, reafirmó la importante contribución que aporta la iniciativa empresarial al desarrollo sostenible mediante la creación de empleo, la promoción del trabajo decente, el impulso del crecimiento económico inclusivo y la innovación y la mejora de las condiciones sociales de conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. También puso de relieve la función fundamental que desempeñan la iniciativa empresarial, incluida la de carácter social, y las microempresas y pequeñas y medianas empresas como fuentes de impulso del desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental, destacando su contribución para ampliar las oportunidades para todos, incluidas las mujeres, los jóvenes y las personas en situaciones de vulnerabilidad. Asimismo, reconoció que las múltiples dificultades mundiales interconectadas continúan afectando a los emprendedores y a las empresas, sobre todo en los países en desarrollo. En este contexto, la Asamblea subrayó la necesidad de adoptar enfoques coordinados, coherentes e inclusivos para promover la iniciativa empresarial, con la participación de todas las partes interesadas, y alentó a que se fortalecieran los entornos propicios, por ejemplo mejorando el acceso a la financiación, desarrollando las aptitudes —incluidas las capacidades digitales y tecnológicas— y promoviendo la integración en las cadenas de valor mundiales. Asimismo, exhortó a las organizaciones y los organismos del sistema de las Naciones Unidas a que integraran aún más la iniciativa empresarial en sus políticas, programas e informes, reafirmando que es crucial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La necesidad de seguir ofreciendo apoyo al desarrollo de esas empresas y de las empresas emergentes también se destaca en el Consenso de Ginebra[2], aprobado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en su 16º período de sesiones[3].

3. El informe está estructurado de la siguiente manera: en la sección II se analizan las tendencias mundiales que influyen en la contribución de la iniciativa empresarial a la Agenda 2030 y se describen las deficiencias aún presentes y los ámbitos a los que hay que dar prioridad para actuar en materia de políticas; en la sección III se repasan los progresos recientes, las enseñanzas extraídas y las buenas prácticas que han surgido al formular políticas sobre la iniciativa empresarial; en la sección IV se destacan iniciativas concretas y medidas de apoyo emprendidas por las entidades de las Naciones Unidas para promover la iniciativa empresarial en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible dados los contratiempos digitales, climáticos y financieros. La sección V trata de la adopción de la inteligencia artificial y sus implicaciones para la innovación, la productividad y la inclusividad entre los emprendedores y las microempresas y pequeñas y medianas empresas; y la sección VI concluye con una

[1] Véanse https://www.worldbank.org/ext/en/topic/competitiveness/small-and-medium-enterprises-smes-finance, https://www.ilo.org/es/temas-y-sectores/micro-pequenas-y-medianas-empresas y https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doclink/latest/msme-s-factsheet-ifc-financial-institutions-group.pdf.

[2] Véase TD/561/Add.2, párr. 80.17.

[3] Véase https://unctad.org/system/files/official-document/td561-add2_es.pdf.

serie de consideraciones importantes para fortalecer la contribución de la iniciativa empresarial al desarrollo sostenible en un contexto mundial en rápida evolución.

II. Tendencias mundiales de la iniciativa empresarial en apoyo del desarrollo sostenible

4. El período 2024-2026 estuvo caracterizado por una compleja interacción entre el aumento de la incertidumbre mundial y las nuevas oportunidades que siguen condicionando la iniciativa empresarial en todo el mundo. El crecimiento económico mundial sigue moderado debido a la persistencia de las tensiones geopolíticas, las vulnerabilidades macroeconómicas agravadas por los altos niveles de deuda pública, los cambios de las políticas comerciales y la reestructuración constante de las cadenas de suministro[4]. Esta dinámica aumenta la incertidumbre sistémica y limita el margen normativo, sobre todo en los países en desarrollo[5]. Al mismo tiempo, surgieron importantes fuentes de resiliencia y factores que impulsaron la transformación. El comercio, sobre todo el comercio Sur-Sur, demostró su solidez, el progreso tecnológico avanza con rapidez, se están reconfigurando las cadenas globales de valor y se están acelerando las transiciones digital y ecológica. Estos cambios están generando nuevas oportunidades para aumentar la productividad, la inversión y la creación de mercados.

5. Dado el dinamismo de la situación actual, los emprendedores y las microempresas y pequeñas y medianas empresas deben sortear dificultadas superpuestas e incertidumbre prolongada, como la inflación que no cede, las condiciones financieras más restrictivas, los efectos del cambio climático y la rápida evolución tecnológica. Si bien en muchas economías se ha renovado el dinamismo de la actividad emprendedora, ya que ha aumentado la formación de empresas y la creación de empresas emergentes, este crecimiento ha venido acompañado de mayor fragilidad, que se manifiesta, por ejemplo, en el mayor temor al fracaso y la disminución de las tasas de supervivencia de los emprendedores[6]. Tras la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), la necesidad impulsó la iniciativa empresarial, y en muchas economías en desarrollo siguen predominando las microempresas informales y orientadas a la subsistencia[7]. Las microempresas y pequeñas y medianas empresas aún hoy están a merced de manera desproporcionada de la volatilidad de los precios de los insumos, los altos costos de la financiación, los

[4] El crecimiento del producto interno bruto en las economías en desarrollo, excluida China, alcanzó el 4,3 % en 2025 y está previsto que se modere en el 4,2 % en 2026 (véase https://unctad.org/publication/global-trade-update-january-2026-top-trends-redefining-global-trade-2026), si bien también podría desacelerarse más si disminuye el dinamismo de las principales economías, se mantienen las tensiones geopolíticas y continúan las presiones inflacionistas en los mercados energéticos. Véanse Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, *World Economic Situation and Prospects 2026* (2026), en https://desapublications.un.org/publications/world-economic-situation-and-prospects-2026, https://policy.desa.un.org/themes/macroeconomic-analysis/world-economic-situation-and-prospects-2026?language_content_entity=en#block-views-block-wesp_landingpage-block-3 y https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2025.

[5] Véase https://unctad.org/publication/global-trade-update-september-2025-trade-policy-uncertainty-looms-over-global-markets.

[6] Si bien en muchas economías, independientemente de la categoría de ingreso, está aumentando el número de proyectos empresariales incipientes, la proporción de empresarios consolidados sigue siendo mucho menor y está estancada o retrocediendo en muchas economías, lo que indica que, pese a la actividad intensa de creación de empresas, sobreviven pocas ya que encuentran dificultades para pasar de las fases iniciales a la madurez. Véase https://gemconsortium.org/report/gem-20252026-global-report-from-uncertainty-to-opportunity-3.

[7] *Ibid*.

riesgos relacionados con el clima, las limitaciones de acceso a los mercados y la incertidumbre en la planificación de las inversiones[8], sobre todo en las economías menos desarrolladas y de estructura vulnerable. A pesar de esas dificultades, la iniciativa empresarial es la que más impulsa la diversificación económica y el crecimiento inclusivo, lo que subraya la importancia de que los entornos sean propicios y fomenten la adaptación, la innovación y el desarrollo sostenible.

6. El emprendimiento social continuó adquiriendo protagonismo gracias a los modelos híbridos que operan en la intersección entre los mercados y los resultados sociales, especialmente en sectores que son esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la salud, la educación, la agricultura y el agua y el saneamiento. Aunque ha crecido el número de empresas emergentes orientadas al impacto en todo el mundo, se necesitan entornos normativos propicios y apoyo institucional sostenido para que puedan desarrollar todo su potencial, como marcos jurídicos y regulatorios coherentes, inversión en educación y capacitación, mejora de la recopilación de datos, redes empresariales más sólidas, medidas para llegar a las comunidades subatendidas e incentivos específicos para movilizar la inversión privada y subsanar las carencias de financiación persistentes[9].

7. La iniciativa empresarial ecológica es cada vez más importante para mitigar y promover la adaptación al clima. Los emprendedores crean cada vez más soluciones en ámbitos como las energías renovables, la economía circular, la agricultura sostenible y la gestión de residuos[10]. Los problemas aún presentes en materia de adaptación suponen tanto un reto como una oportunidad y destacan la demanda insatisfecha de productos y servicios resilientes al clima, infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza que pueden ayudar a subsanar los emprendedores. En muchos países en desarrollo, estas oportunidades se sustentan en abundantes recursos renovables y ecosistemas ricos en biodiversidad, que constituyen una base sólida para las oportunidades empresariales ecológicas. Sin embargo, el desarrollo pleno de su potencial suele verse limitado por la falta de financiación, las limitaciones en materia de infraestructura y los problemas de capacidad institucional. No obstante, los emprendedores de todas maneras quizá aprovechen esos recursos y las condiciones locales para idear soluciones adaptadas al contexto, como métodos basados en la naturaleza y agricultura sostenible, ámbitos en los que son importantes los conocimientos locales y la disponibilidad de recursos.

8. La inteligencia artificial ha surgido como una de las principales fronteras tecnológicas para la iniciativa empresarial, ya que ofrece oportunidades para aumentar la productividad, fomentar la innovación y acelerar los progresos. Los emprendedores están adoptando cada vez más herramientas potenciadas con la inteligencia artificial en ámbitos como el diseño de productos, la comercialización, la logística, las finanzas y la atención al cliente y los macromodelos de lenguaje están reduciendo las dificultades para incorporarla a un costo bastante bajo[11]. Sin embargo, si carecen de infraestructura, inversión, acceso a los datos, desarrollo de aptitudes y marcos normativos favorables, estas oportunidades podrían profundizar las deficiencias tecnológicas existentes en lugar de reducirlas. Para mitigar este riesgo es preciso coordinar las medidas de política, aumentar la cooperación internacional e intercambiar conocimientos. Al mismo tiempo, la inteligencia artificial plantea importantes inquietudes acerca de las repercusiones que puede tener en el mercado laboral, la gobernanza de los datos y la concentración del poder, lo que subraya la

[8] Véase https://www.gemconsortium.org/report/gem-20242025-global-report-entrepreneurship-reality-check-4.

[9] Véase https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/en/index.html.

[10] Véase https://unctad.org/publication/entrepreneurs-riding-wave-circularity.

[11] Véase https://unctad.org/publication/artificial-intelligence-unleashed-transforming-entrepreneurial-scene-developing-nations.

necesidad de que las políticas sean equilibradas y fomenten la innovación y tengan en cuenta también las implicaciones sociales y éticas.

9. Cada vez está más extendida la idea de que las transiciones digital y ecológica son fuerzas interrelacionadas que configuran las oportunidades empresariales aunque también añaden nuevos riesgos. Las tecnologías digitales y la sostenibilidad ambiental pueden potenciarse mutuamente si los emprendedores de los países en desarrollo utilizan energías renovables, mejoran la eficiencia e innovan en métodos ecológicos[12]. Sin embargo, aún hay importantes obstáculos para incorporarla, que podrían agravar las desigualdades existentes, como el acceso desigual a la infraestructura digital, las tecnologías verdes y las aptitudes, lo que recalca la necesidad de políticas y apoyo específico para garantizar la transición inclusiva.

10. Las finanzas sostenibles son hoy un factor cada vez más importante para impulsar la iniciativa empresarial sostenible en los países en desarrollo, en particular a través de la financiación combinada y las inversiones de impacto[13]. Aunque la mayor parte de la financiación sostenible sigue movilizándose en las economías desarrolladas, pese a que los flujos hacia los países en desarrollo están creciendo, aún son desiguales y se ralentizaron en el último tiempo[14]. La financiación dirigida a la iniciativa empresarial continúa dependiendo principalmente de intermediarios públicos e institucionales, como las instituciones de financiación del desarrollo, que son cruciales para reducir el riesgo de las inversiones, aportar capital catalizador y movilizar financiación privada. A pesar de esos esfuerzos, las empresas incipientes y las microempresas y pequeñas y medianas empresas encuentran importantes dificultades de financiación. Las dificultades son particularmente acusadas si las empresas son propiedad de mujeres, ya que se calcula que su déficit de financiación asciende a 5,7 billones de dólares, según las estimaciones mundiales, y alrededor del 40 % de las empresas de los países en desarrollo se topan con restricciones crediticias[15].

11. La persistencia de deficiencias de participación de las mujeres, los jóvenes y otros grupos infrarrepresentados en las empresas limitan tanto los resultados en materia de equidad como el desempeño económico a largo plazo. Si bien la iniciativa empresarial es una forma importante de generar ingresos, sobre todo donde hay escaso empleo asalariado formal, muchas empresas dirigidas por mujeres y jóvenes están concentradas en actividades informales, son de baja productividad y motivadas por la necesidad[16]. Las mujeres representan alrededor de una tercera parte de los emprendedores a nivel mundial[17] y los jóvenes también tienen una participación generalizada, ya que aproximadamente uno de cada cuatro se dedica a actividades emprendedoras o de trabajo por cuenta propia[18]; sin embargo, ambos grupos encuentran más obstáculos —en el acceso a la financiación, las aptitudes, las redes,

[12] Véanse UNCTAD, *Digital Economy Report 2024: Shaping an environmentally sustainable and inclusive digital future* (New York, 2024), en https://unctad.org/system/files/official-document/der2024_en.pdf y https://unctad.org/publication/twin-transition-global-value-chains-green-and-digital.

[13] Las finanzas sostenibles son los instrumentos financieros, los mercados y las prácticas que tienen en cuenta consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza a la hora de tomar decisiones de inversión y concesión de préstamos con el objetivo de apoyar el desarrollo sostenible. La financiación combinada utiliza estratégicamente el capital público en condiciones favorables o con carácter catalizador para movilizar inversión adicional del sector privado. Las inversiones de impacto son aquellas realizadas con la intención explícita de generar algún efecto social o ambiental positivo y cuantificable además de rentabilidad financiera.

[14] Véase https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025.

[15] Véase https://www.smefinanceforum.org/sites/default/files/Data%20Sites%20downloads/IFC%20Report_MAIN%20Final%203%2025.pdf. Las cifras se refieren únicamente a las empresas del sector formal de los mercados emergentes y las economías en desarrollo, y las estimaciones se basan en datos de 2019.

[16] Véase http://documents.worldbank.org/curated/en/099062824185636596.

[17] Véase https://genderdata.worldbank.org/en/topics/entrepreneurship.

[18] Véase https://www.intracen.org/news-and-events/news/youth-entrepreneurship-around-the-world-0.

los mercados y los activos productivos, así como a limitaciones sociales e institucionales— que socavan su capacidad para crear, mantener y hacer crecer su empresa. El acceso limitado a servicios de guardería y de cuidados asequibles es un obstáculo particular para las mujeres, lo que refleja que siguen asumiendo una parte desproporcionada de las responsabilidades domésticas y de cuidados no remuneradas[19], mientras que los jóvenes suelen encontrar limitaciones relacionadas con el historial financiero limitado, la experiencia empresarial insuficiente y redes profesionales menos sólidas. Es prioritario, tanto en lo atinente a la dimensión social como la económica, resolver estas deficiencias, ya que la participación más amplia y diversa puede mejorar la productividad, fomentar la innovación, apoyar la transformación estructural y contribuir al desarrollo inclusivo y sostenible.

12. Las preferencias de los consumidores y el cambio de los requisitos de presentación de informes sobre sostenibilidad en los principales mercados están impulsando cada vez más la demanda de mayor transparencia en lo que respecta a los riesgos y el impacto relacionados con la sostenibilidad. También está creciendo la demanda de productos sostenibles en los mercados nacionales de las economías emergentes, sobre todo entre los consumidores de la clase media urbana, lo que genera oportunidades para idear soluciones adaptadas al contexto. Estas tendencias están creando nuevas oportunidades de innovación y diferenciación en el mercado, pero también aumentan las obligaciones relativas a la declaración, la complejidad de la presentación de informes y los costos de cumplimiento conexos[20]. Las instancias normativas pueden apoyar la participación de las pequeñas y medianas empresas en las cadenas de valor mundiales fortaleciendo las iniciativas de creación de capacidad y promoviendo marcos de información proporcionales y armonizados, lo que facilitará el cumplimiento de los requisitos sobre la sostenibilidad sin incidir en la competitividad.

13. Un cambio estructural evidente de los últimos años ha sido la expansión del comercio Sur-Sur de mercancías[21], lo que ha creado nuevas oportunidades para los emprendedores de los países en desarrollo gracias a que aumentó la demanda de productos y servicios adaptados a los mercados de esos países. Al mismo tiempo, el comercio de servicios, que creció alrededor del 9 % en 2025 y que actualmente representa el 27 % del comercio mundial, genera cada vez más oportunidades, en particular para las empresas dedicadas a la prestación de servicios digitales, como el sector creativo, la tecnología financiera y otros servicios empresariales[22]. Si aumenta la integración regional y crecen los mercados, quizá ayuden a las empresas a crecer y diversificarse; además, la reconfiguración constante de las cadenas de valor mundiales puede generar nuevas oportunidades para participar en las redes comerciales y de producción. Sin embargo, para aprovechar al máximo estas oportunidades es necesario eliminar las limitaciones persistentes, como las carencias en materia de infraestructura digital y aptitudes, así como reforzar los marcos normativos para facilitar el acceso al mercado, mejorar la logística, impulsar la armonización de las normas y facilitar la movilidad transfronteriza de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas.

14. Esas tendencias sacan a la luz la persistencia de las desigualdades y el cambio progresivo de las dificultades, lo que subraya la necesidad de adoptar políticas sostenidas, específicas y bien coordinadas para aumentar la contribución de la iniciativa empresarial al desarrollo sostenible. En este contexto, las políticas podrían

[19] Véase https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099728302162638738.

[20] Véase https://unctad.org/publication/sustainability-disclosure-small-and-medium-sized-enterprises-developing-economies.

[21] Véase https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2025.

[22] Véase https://unctad.org/publication/global-trade-update-january-2026-top-trends-redefining-global-trade-2026.

centrarse en: a) aumentar la coherencia entre los objetivos económicos, sociales y ambientales; b) reducir las deficiencias de financiación que afectan a los emprendedores y a las empresas de diferentes fases de desarrollo; c) apoyar las transiciones ecológica y digital, incluida la adopción responsable e inclusiva de las tecnologías emergentes; d) concebir marcos propicios para las empresas sociales y orientadas al impacto; e) impulsar la igualdad de género y promover un ecosistema emprendedor más inclusivo; f) facilitar la transición de la economía informal a la formal; y g) promover la innovación y, al mismo tiempo, la cooperación en apoyo del comercio Sur-Sur y la integración regional[23].

III. Progresos realizados para formular y aplicar estrategias y políticas coherentes sobre la iniciativa empresarial

15. Es crucial que, al fijar los objetivos de las políticas y definir medidas de apoyo eficaces, las instancias normativas reconozcan y entiendan las principales tendencias económicas, tecnológicas y estructurales que configuran el futuro de la iniciativa empresarial y las principales dificultades que encuentran los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas.

16. Por consiguiente, los ecosistemas de iniciativa empresarial son cruciales para impulsarla, porque reúnen a una amplia gama de partes interesadas, entre las que se cuentan emprendedores, instituciones, universidades, proveedores de capital, Gobiernos y la sociedad civil, cuyas interacciones dan forma a los resultados de las empresas y se centran cada vez más en promover la creación de valor de características económicas sostenibles e inclusivas de toda la sociedad que respeten el medio ambiente. En consecuencia, las políticas a ese respecto están dando más preponderancia a la integración de la sostenibilidad, la innovación y la inclusión como elementos rectores básicos[24].

17. En los últimos dos años, los Estados Miembros y las entidades de las Naciones Unidas redoblaron los esfuerzos a fin de fortalecer el entorno propicio para la iniciativa empresarial, por ejemplo definiendo marcos de políticas y ecosistemas que mejoraran la formulación y la aplicación de las políticas que impulsan la iniciativa empresarial. La experiencia indica que esta labor es más eficaz cuando las políticas están integradas y coordinadas, por ejemplo, a través de estrategias nacionales que forman parte de programas de desarrollo nacional generales. En este contexto, el sistema de las Naciones Unidas ha prestado apoyo a los Gobiernos de los países en desarrollo de diversas formas complementarias, en particular fortaleciendo la base empírica de los datos, fomentando el conocimiento sobre políticas mediante el aprendizaje, el diálogo y los servicios de asesoramiento, y aumentando la coherencia de las políticas con las agendas económicas generales, como la transformación digital, la sostenibilidad ambiental, la innovación, la inclusión y la facilitación del comercio, así como garantizando la armonización con los objetivos nacionales de desarrollo.

18. Una de las principales prioridades consiste en fortalecer la base de datos y pruebas que se emplea para formular políticas. Diversas entidades de las Naciones Unidas prestaron apoyo a evaluaciones efectuadas para detectar las deficiencias de los datos y ayudaron a los países a reforzar su sistema estadístico con el fin de proporcionar pruebas más fiables para formular políticas sobre la iniciativa empresarial. Por ejemplo, la Comisión Económica y Social para Asia Occidental

[23] Estas prioridades son las destacadas en el Consenso de Ginebra, que recalca la necesidad de hacer frente a las limitaciones de financiación y el alto costo del capital, impulsar la transformación digital y tecnológica, fortalecer la capacidad productiva, promover el desarrollo inclusivo y sostenible y potenciar la integración y la cooperación regionales en apoyo de los países en desarrollo.

[24] Véase https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2025globalmsmesreporticsb.pdf.

(CESPAO) elaboró mapas interactivos de los ecosistemas de iniciativa empresarial de 22 países[25] y ayudó a diseñar marcos de recopilación de datos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que mejoró la cuantificación de los indicadores relacionados con la iniciativa empresarial.

19. Además de esas iniciativas, se fortalecieron el aprendizaje en materia de políticas, el diálogo y el apoyo de asesoramiento. Diversas entidades de las Naciones Unidas facilitaron el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre las instancias normativas y ofrecieron asesoramiento sobre políticas. A ese respecto, el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD[26], que ofrece orientación para la formulación de estrategias nacionales coherentes sobre la iniciativa empresarial, se presentó ante instancias normativas y a funcionarios gubernamentales de América Latina durante un taller organizado en el marco del equipo de tareas interinstitucional sobre ciencia, tecnología e innovación para la línea de trabajo 6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible[27]. El Marco define los objetivos estratégicos en ámbitos de política importantes para fomentar la iniciativa empresarial, entre los que se cuentan optimizar el entorno reglamentario, mejorar la educación sobre iniciativa empresarial y el desarrollo de aptitudes, facilitar el intercambio tecnológico y la innovación, mejorar el acceso a la financiación y promover la sensibilización, la creación de redes y la coordinación institucional.

20. A escala regional, también se fortalecieron el diálogo sobre políticas y el aprendizaje entre pares. En la región árabe, la CESPAO organizó la Cumbre Árabe de Pequeñas y Medianas Empresas, plataforma regional que reunió a instancias normativas, emprendedores, organizaciones de apoyo a las empresas y asociados para el desarrollo para conversar sobre las tendencias emergentes e intercambiar buenas prácticas sobre las políticas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas[28].

21. Cada vez es más importante garantizar que las políticas relativas a la iniciativa empresarial formen parte de los marcos de desarrollo nacional y estén en consonancia con las políticas económicas generales. En este sentido, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales organizó talleres nacionales de creación de capacidad en Camboya, Etiopía, Filipinas y Zimbabwe que aumentaron las capacidades institucionales de las instancias normativas para prestar asistencia técnica y apoyo a las microempresas y pequeñas y medianas empresas, mejoraron la resiliencia de las empresas, en particular digitalizando los procedimientos y ampliando el acceso a la financiación, y aceleraron su contribución a la Agenda 2030.

22. Paralelamente, las actividades dirigidas aumentar la coherencia con las políticas de facilitación del comercio ayudaron a mejorar el acceso a los mercados y a reducir las cargas administrativas. La Comisión Económica para Europa (CEPE) contribuyó elaborando recomendaciones, normas y orientaciones de aplicación mundiales sobre la facilitación del comercio digital, con las que prestó apoyo a la implantación de ventanillas únicas, la interoperabilidad entre sistemas y la transparencia de los datos relacionados con la sostenibilidad en las cadenas de valor. Esas iniciativas permitieron modernizar los procedimientos comerciales, simplificar los requisitos de datos y fomentar entornos empresariales digitales más predecibles, lo que ayudó a reducir los obstáculos que dificultaban la creación de empresas y su participación en el comercio transfronterizo[29].

[25] Véase https://depar.unescwa.org/dashboard/entrepreneurship-ecosystem-maps.

[26] Véase http://www.unctad.org/topic/enterprise-development/entrepreneurship-policy-hub.

[27] Véase https://www.cepal.org/es/eventos/taller-capacitacion-politicas-instrumentos-ciencia-tecnologia-innovacion-ods.

[28] Véase https://asmesrowad2024.com/.

[29] Véanse https://unece.org/trade/publications/recommendation-no33-recommendation-and-guidelines-establishing-single-window, https://unece.org/trade/publications/recommendation-36-single-window-interoperability y https://unece.org/info/publications/pub/41254.

23. Las consideraciones relativas a la sostenibilidad ambiental también están cada vez más integradas en los marcos de políticas que fomentan la iniciativa empresarial. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) respaldó la formulación de políticas facilitando el intercambio de conocimientos entre las instancias normativas a través de la Asociación para el Conocimiento del Crecimiento Verde, de la que forman parte la Plataforma de Políticas Verdes y la Plataforma para una Industria Verde[30]. Estas plataformas ofrecen conocimientos técnicos específicos de cada sector para apoyar la transformación industrial ecológica y la transición de las pequeñas y medianas empresas. Además, el PNUMA prestó apoyo a la formulación de políticas en los ámbitos de la restauración de ecosistemas, el consumo eficiente de los recursos y la digitalización. A través del programa Restoration Factory, prestó apoyo técnico a los Gobiernos de Bangladesh, Bhután, el Brasil, Camboya, Kenya, la República Democrática del Congo, la República Democrática Popular Lao, la República Unida de Tanzanía, Rwanda, Tailandia y Viet Nam para que incorporaran la restauración de los ecosistemas en las estrategias de fomento de la iniciativa empresarial y de desarrollo de la pequeña empresa[31]. Como parte del apoyo, el PNUMA ayudó a incorporar la restauración forestal a través de la iniciativa empresarial en los marcos nacionales de gestión forestal de Bhután, Camboya, la República Democrática Popular Lao y Viet Nam[32].

24. Asimismo, la transformación digital pasó a ser un componente fundamental del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial. Varias entidades de las Naciones Unidas, entre ellas la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)[33], el Centro de Comercio Internacional (ITC)[34], el PNUMA[35], la CEPE[36] y la CESPAO[37], prestaron apoyo a instancias normativas para aumentar la resiliencia de las microempresas y pequeñas y medianas empresas a través de la digitalización. En concreto, respecto de la adopción de la inteligencia artificial, la UNCTAD ofreció orientaciones de políticas sobre las formas de acelerar la aceptación e integrarla en las políticas sobre la iniciativa empresarial por medio de su informe titulado *Artificial Intelligence Unleashed: Transforming the Entrepreneurial Scene in Developing Nations*[38]. La Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) también publicó orientaciones de políticas específicas para el sector como *Implementing Artificial Intelligence in Tourism: Guidelines and Recommendations for the public sector*[39], en las que se destaca la importancia de integrar la inteligencia artificial en las estrategias turísticas nacionales y locales.

25. Otro de los objetivos de las últimas iniciativas también es fortalecer los vínculos entre las políticas que fomentan la iniciativa empresarial y las que promueven la innovación. La CEPE elaboró y aprobó la Carta de Innovación Transformadora[40], que

[30] Véanse https://www.unep.org/topics/finance-and-economic-transformations/driving-transformation-science-and-knowledge/green, https://www.greenpolicyplatform.org/ y https://www.greenindustryplatform.org/.

[31] Véase https://www.unep.org/resources/newsletter/restoration-factory-growing-pipeline-investment-ready-restoration-businesses.

[32] Véase https://www.unep.org/news-and-stories/story/where-livelihoods-meet-canopy-communities-restoring-forests-through.

[33] Véase https://www.itu.int/dt-mype/.

[34] Véase https://www.intracen.org/es/nuestra-labor/temas/entorno-empresarial/transformacion-digital-y-comercio-electronico.

[35] Véase https://www.codes.global/initiatives/d4ce.

[36] Véase https://untp.unece.org/.

[37] Véase https://www.unescwa.org/digital-development.

[38] Puede consultarse en https://unctad.org/publication/artificial-intelligence-unleashed-transforming-entrepreneurial-scene-developing-nations.

[39] Puede consultarse en https://pre-webunwto.s3.amazonaws.com/s3fs-public/2025-10/implementing-artificial-intelligence-in-tourism-guidelines-and-recommendations-for-the-public-sector.pdf.

[40] Véase https://unece.org/economic-cooperation-and-integration/news/new-unece-transformative-innovation-charter-reshape.

incorpora la iniciativa empresarial en distintos ámbitos de política, como la salud, el medio ambiente y el comercio, promueve la contratación pública impulsada por la innovación, fomenta la experimentación y el descubrimiento emprendedor, y apoya los ecosistemas de innovación en pro de la iniciativa empresarial sostenible. ONU Turismo también ayudó a crear ecosistemas de innovación en la cadena de valor del turismo mediante acuerdos de cooperación y alianzas público-privadas, en particular ideando y organizando competiciones y retos de empresas emergentes e innovación en las Bahamas, Colombia, Lituania, Malta, Marruecos y Panamá, así como 37 eventos de propuestas de innovación en 19 países[41].

26. El apoyo en materia de asesoramiento sobre políticas también estuvo centrado en fortalecer el carácter inclusivo de los marcos de iniciativa empresarial, en particular la igualdad de género y la inclusión de los migrantes. La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) promovió la formulación de políticas sobre la iniciativa empresarial que respondiera a las cuestiones de género como parte del marco programático mundial Las Mujeres y el Mundo del Trabajo[42], y ha reforzado la capacidad institucional en el Brasil, con lo que contribuyó a la elaboración de la Estrategia Nacional de Iniciativa Empresarial Femenina, denominada *Elas Empreendem*, dirigida por el Ministerio de Emprendimiento[43].

27. También creció el interés por incluir a los migrantes y las comunidades de la diáspora en los ecosistemas de iniciativa empresarial. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ayudó a los Gobiernos a fomentar la iniciativa empresarial de la diáspora proporcionándoles datos y recomendaciones en materia de políticas. Por ejemplo, prestó apoyo al Gobierno de Túnez para que elaborara una hoja de ruta nacional dirigida a aumentar la participación de la diáspora, y al Gobierno del Togo para que aprobara una estrategia de participación de la diáspora que potenciara la contribución de las remesas, así como de las competencias y los conocimientos especializados de la diáspora, a la inversión y la iniciativa empresarial nacionales[44]. En conjunto, esos avances ponen de relieve que cada vez se reconoce más que las políticas sobre la iniciativa empresarial son transversales al logro del desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente.

IV. Promover a los emprendedores y las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes para el desarrollo sostenible ante las dificultades mundiales emergentes

28. Es crucial continuar apoyando a los emprendedores y a las microempresas y pequeñas y medianas empresas para ampliar las oportunidades de crecimiento, mejora y formalización. Las iniciativas de apoyo a esas empresas se centran cada vez más en fortalecer los servicios de desarrollo empresarial, ampliar el acceso a la financiación, las aptitudes, la tecnología y los mercados, y fomentar vínculos más sólidos dentro de las cadenas de valor. Se ha hecho hincapié en llegar a las mujeres, los jóvenes y otros grupos desfavorecidos para velar por que tuvieran una participación plena en las actividades empresariales. La celebración de la octava y novena edición anual del Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas en 2024 y 2025

[41] Véase https://www.untourism.int/es/onu-turismo-competiciones-startup.

[42] Véase https://www.unwomen.org/sites/default/files/2024-03/un-women-womens-economic-empowerment-strategy-en.pdf.

[43] Véase https://www.gov.br/memp/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/elas-empreendem.

[44] Véase https://rodakar.iom.int/news/togo-adopts-national-strategy-boost-its-diasporas-contribution-development.

recalcó aún más su papel fundamental como impulsoras del crecimiento sostenible, la innovación y los progresos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible[45].Aprovechando ese impulso, las iniciativas de todo el sistema de las Naciones Unidas ayudaron a fortalecer la capacidad empresarial, fomentar la iniciativa empresarial inclusiva y mejorar la resiliencia en circunstancias mundiales que cambian con rapidez.

29. Se amplió considerablemente la creación de capacidad empresarial gracias al programa Empretec de la UNCTAD, que aplica métodos conductuales de capacitación para respaldar la creación, el crecimiento y la resiliencia de las empresas en los países en desarrollo y menos adelantados. El programa se imparte a través de una red de centros nacionales y formadores certificados y combina la capacitación con la mentoría, la creación de redes de contactos y servicios empresariales personalizados[46]. Solo en 2024 y 2025, se impartieron más de 1.350 talleres de capacitación en 42 países, que llegaron a más de 30.500 emprendedores y reforzaron una base común de competencias empresariales en diversas economías.

30. La digitalización continúa configurando la forma en que las empresas responden a los nuevos retos, sobre todo en lo que respecta a las condiciones cambiantes del mercado y a las perturbaciones tecnológicas. El apoyo específico les ha permitido ampliar su capacidad para sacar partido del comercio electrónico, la comercialización digital y las tecnologías de vanguardia. Aprovechando la cooperación Sur-Sur, Empretec intensificó su colaboración con los emprendedores incipientes y orientados al crecimiento, en especial los jóvenes, en sectores como la logística, la tecnología financiera, la industria y la minería, incluso prestando apoyo a la recaudación de fondos[47]. Paralelamente, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales organizó talleres orientados a las necesidades de los destinatarios en Camboya[48], Etiopía[49], Filipinas[50] y Zimbabwe[51], con los que se fortalecieron tanto las capacidades empresariales como las institucionales. En Filipinas, los módulos especializados sobre inteligencia artificial generativa ilustraron la manera en que se están integrando las tecnologías de vanguardia en las estrategias de desarrollo empresarial. En consonancia con el Compromiso de Sevilla, aprobado en la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, estas iniciativas aumentan la capacidad de las empresas para acceder a la financiación y crecer de forma sostenible y en conjunto, recalcan un cambio general que apunta a integrar la transformación digital, el desarrollo de aptitudes y el acceso a la financiación como dimensiones del apoyo a las empresas que se refuerzan mutuamente.

31. En Asia Occidental, las microempresas y pequeñas y medianas empresas deben capear a la vez las presiones de la transición climática y la integración en los mercados digitales. En esas circunstancias, la CESPAO, a través de su Centro Tecnológico, amplió la oferta de capacitación en tecnologías ecológicas y modelos de negocio impartiendo más de 60 cursos especializados en energías renovables, gestión del agua

[45] Véanse https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/globalmsmesreport2024.pdf y https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day.

[46] Véase https://unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec.

[47] Véase https://unctad.org/news/unlocking-power-entrepreneurship-innovation-and-technology-saudi-arabia.

[48] Véase https://sdgs.un.org/events/enhancing-participation-micro-small-and-medium-sized-enterprises-msmes-digital-economy.

[49] Véase https://sdgs.un.org/events/strengthening-digitization-and-entrepreneurship-skills-among-micro-small-and-medium-sized.

[50] Véase https://sdgs.un.org/events/national-capacity-building-workshop-strengthening-entrepreneurship-and-business-digitization.

[51] Véase https://sdgs.un.org/events/national-capacity-building-workshop-strengthening-resilience-micro-small-and-medium-sized.

y agricultura digital[52]. Al mismo tiempo, gracias al programa de impulso del comercio electrónico, las empresas pudieron establecer su presencia en línea y acceder a mercados más grandes[53]. Algunas iniciativas, como el Premio al Contenido Digital Árabe para el Desarrollo Sostenible, impulsaron aún más la innovación conectando a jóvenes emprendedores con oportunidades de mentoría e inversión, lo que demostró que las respuestas regionales pueden abordar las dificultades interrelacionadas de la sostenibilidad y la competitividad[54].

32. La UIT redobló los esfuerzos para vincular la transformación digital con la sostenibilidad y la inclusión, sobre todo con el fin de ampliar las oportunidades para las emprendedoras. Algunas iniciativas, como la plataforma Her Digital Skills de la Alianza Mundial EQUALS y el programa conjunto con el Marco Integrado Mejorado, titulado "Technology as a driver of Women's Economic Opportunity"[55], ofrecieron talleres específicos, mentorías y actividades de desarrollo de aptitudes centradas en la iniciativa empresarial dirigidos a mujeres y niñas. También se organizaron los premios Iguales en la Tecnología[56], que reconocen y promueven iniciativas eficaces que fomentan la participación y el liderazgo de las mujeres en la economía digital.

33. Además de estas iniciativas en materia de digitalización e inclusión, una de las prioridades básicas consiste en mejorar la productividad y la resiliencia de las empresas. El programa SCORE de la Organización Internacional del Trabajo combina la capacitación con el asesoramiento para mejorar las prácticas de gestión, la cooperación en el lugar de trabajo y la eficiencia operacional integrando a la vez los principios de la conducta empresarial responsable y sostenible. La expansión continua del programa en 2024 y 2025 refleja la creciente demanda de soluciones prácticas y empresariales que se transforman en mejoras cuantificables del rendimiento en mercados cada vez más competitivos e inciertos[57].

34. Las intervenciones sectoriales ilustran también cómo se están aplicando esos modelos en la práctica. En el sector agroalimentario, el Programa Acelerador del Sector Agroalimentario en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura presta apoyo a las pequeñas y medianas empresas de los países de ingreso bajo para que amplíen los modelos de negocio que ayudan a hacer sostenibles los sistemas alimentarios. Al combinar la orientación con la visibilidad en foros mundiales como el Foro de Ciencia e Innovación, el programa posiciona a las empresas agroalimentarias sostenibles como actores tanto económicos como ambientales[58].

35. La iniciativa empresarial juvenil es una de las prioridades transversales para abordar tanto los problemas de empleo como las necesidades de desarrollo local. El programa UPSHIFT del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), que actualmente se aplica en más de 50 países y llega a unos 7 millones de adolescentes, dota a los jóvenes de aptitudes prácticas para diseñar y poner a prueba soluciones para los problemas de la comunidad. A través del aprendizaje facilitado, la mentoría y el apoyo inicial, demuestra que la innovación impulsada por los jóvenes puede traducirse en efectos locales tangibles, en particular en los países que

[52] Véase https://depar.unescwa.org/dashboard/regional-training-programme-green-technologies-business-models.
[53] Véase https://depar.unescwa.org/topic/e-commerce-acceleration-programme-ecap.
[54] Véase https://www.unescwa.org/events/escwa-digital-arabic-content-award-2024-2025.
[55] Véase https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Pages/EIF-Regional-Project-.aspx.
[56] Véase https://www.equalsintech.org/awards.
[57] Véase https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-10/SCORE%20Annual%20Update%202024-25_ES%20v2.pdf.
[58] Véase https://www.fao.org/sustainable-development-goals-helpdesk/transform/good-practices/sdg-acceleration-and-integration-portfolios/sdg-agrifood-accelerator-programme/es.

tienen oportunidades económicas limitadas[59]. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), entre otras entidades, también presta apoyo a la iniciativa empresarial juvenil a través de “IP in a Box – Game Lab”, que utiliza el aprendizaje interactivo para ayudar a los jóvenes emprendedores a integrar la propiedad intelectual en la planificación empresarial. La iniciativa, puesta en marcha en Uganda en 2024, también se presentó en el quinto Foro de la Juventud de la UNCTAD[60], celebrado en octubre de 2025, donde los asistentes participaron en un ejercicio práctico en la sede de la OMPI utilizando un conjunto de herramientas simplificado[61].

36. La sostenibilidad ambiental también se ha convertido en un aspecto crucial del desarrollo empresarial. El PNUMA amplió las iniciativas de incubación y creación de capacidad que promueven modelos de negocio circulares y sostenibles. A través del programa Restoration Factory, impartió capacitación a emprendedores dedicados a la restauración ecológica en África, América Latina y Asia para que crearan empresas comercialmente viables, resilientes al clima e inclusivas de las comunidades[62]. Como complemento, el programa InTex ayuda a las pequeñas y medianas empresas del sector textil a adoptar sistemas de producción circulares. Las experiencias de Kenya, Sudáfrica y Túnez demuestran que este tipo de modalidades pueden mejorar tanto la sostenibilidad ambiental como los resultados comerciales[63].

37. Al mismo tiempo, los requisitos de sostenibilidad más estrictos y los cambios de las expectativas del mercado están transformando el entorno operativo de las empresas pequeñas, por lo que el ITC amplió su apoyo a los emprendedores centrados en el clima y orientados a la sostenibilidad con iniciativas específicas de creación de capacidad y de acceso a los mercados. En 2025, el Premio al Joven Emprendedor Ecológico se transformó en un programa de aceleración integral que combina capacitación, *coaching* y mentoría con el fin de mejorar la preparación para la inversión y ampliar los modelos de negocio resilientes al cambio climático. Como complemento de esa iniciativa, la plataforma Deforestation-Free Trade Gateway proporciona soluciones accesibles y apoyo para la creación de capacidad a productores, cooperativas y exportadores, lo que posibilita el seguimiento del comercio sin deforestación. En conjunto, estas iniciativas ilustran que las empresas se están adaptando a requisitos de sostenibilidad y de mercado cada vez más complejos manteniendo su competitividad en distintas cadenas de valor. Además, reflejan el esfuerzo general por adaptar el desarrollo empresarial al cambio de las normas internacionales y a la transición hacia economías más ecológicas[64].

38. Es esencial asegurarse de que estas transformaciones sean inclusivas. ONU-Mujeres promovió las adquisiciones con perspectiva de género como mecanismo estratégico para acelerar el acceso a las cadenas de suministro y los mercados públicos de las empresas que son propiedad de mujeres. Gracias al Marco de Alianza Estratégica con los Emiratos Árabes Unidos, se incorporaron reformas e iniciativas de creación de capacidad en Chile y en Kenya, donde se puso en marcha una iniciativa específica para acelerar el empoderamiento económico de las mujeres[65]. Paralelamente, se prestó apoyo directo a países afectados por crisis, como el programa

[59] Véase https://www.unicef.org/innovation/upshift.
[60] Véanse https://unctad.org/meeting/5th-unctad-youth-forum.
[61] Véase https://www.wipo.int/tad/en/activitydetails.jsp?id=28368 y https://www.wipo.int/es/web/business/.
[62] Véase https://programs.bridgeforbillions.org/unep-programs/the-restoration-factory/.
[63] Véase https://www.unep.org/intex.
[64] Véase https://dftg.intracen.org/.
[65] Véase https://africa.unwomen.org/en/stories/news/2024/12/launch-of-the-gender-responsive-procurement-initiative-to-accelerate-womens-economic-empowerment-in-kenya.

de empoderamiento económico de la mujer en el Afganistán[66] y la formación empresarial y mentoría para mujeres emprendedoras en Ucrania[67]. Las iniciativas destinadas a promover la inclusión digital ampliaron el acceso a los mercados y a los servicios empresariales, incluso en Liberia[68].

39. Las iniciativas complementarias refuerzan la iniciativa empresarial de las mujeres a través de la capacitación digital, el aprendizaje entre pares y el intercambio de conocimientos. El Acelerador de la Iniciativa Empresarial Femenina ayudó a desarrollar las aptitudes a través de un curso de capacitación en línea impartido por la UIT, que fortaleció las capacidades en materia de economía verde y circular y los métodos digitales para ecologizar los modelos de negocio[69]. La UNCTAD, a través de su Red eTrade para Mujeres, también organizó cursos de capacitación avanzada para emprendedoras del sector digital en Asia Meridional[70], Asia Sudoriental y el Pacífico[71] y en América Latina y el Caribe.

40. También se fomentó la iniciativa empresarial impulsada por la innovación en el sector turístico. ONU Turismo impulsó en todo el mundo iniciativas que fomentan el desarrollo de aptitudes y soluciones adaptadas a la situación local. El Reto de Innovación en Turismo Comunitario ayuda a los emprendedores a elaborar modelos de negocio sostenibles y basados en la comunidad en consonancia con los objetivos de desarrollo. Al mismo tiempo, la Academia en Línea de ONU Turismo aumentó el acceso a la capacitación, pues llega a más de 60.000 alumnos a través de cursos multilingües que abarcan la creación de empresas, la gestión, la innovación, la transformación digital y las herramientas emergentes, incluidas las aplicaciones de la inteligencia artificial en el turismo y la hostelería[72].

41. Estas iniciativas están sustentadas por entornos regulatorios e institucionales propicios, que son cruciales para apoyar la formalización y el crecimiento de las empresas. El Programa de Facilitación de la Actividad Empresarial de la UNCTAD —del que forman parte los portales “eRegulations” y las ventanillas únicas digitales— ayuda a aclarar, simplificar y automatizar los trámites administrativos para crear empresas y gestionar las operaciones. La puesta en marcha de 12 plataformas de administración digital adicionales elevó el total a 102 en 60 economías y redujo los requisitos de registro hasta un 80 %. Accedieron a estos sistemas más de 7 millones de usuarios, lo que ayudó a crear unas 100.000 empresas y recibieron capacitación 750 funcionarios sobre las maneras de simplificar y automatizar los servicios[73]. Como complemento a esas reformas, la herramienta de contabilidad electrónica de la UNCTAD mejoró la administración básica de la contabilidad y facilitó el cumplimiento de las normas de las microempresas y pequeñas y medianas empresas del Camerún, México, Nigeria y Uganda[74].

42. La iniciativa empresarial vinculada a la movilidad humana también adquirió cada vez más prominencia para hacer frente a los problemas complejos en materia de desarrollo. La OIM expandió sus actividades de creación de capacidad y apoyo

[66] Véase https://asiapacific.unwomen.org/sites/default/files/2025-03/af-c1472-wee-aco-2pager-2025-r02.pdf.

[67] Véase https://ukraine.unwomen.org/en/stories/pres-reliz/2024/12/80-ukrayinskykh-pidpryyemyts-rozpochaly-shlyakh-do-transformatsiyi-svoho-biznesu-na-vidkrytti-osvitnoyi-prohramy-mriy-ta-dosyahay.

[68] Véase https://www.itu.int/hub/2024/09/un-women-boosting-digital-inclusion-of-rural-women-in-liberia.

[69] Véase https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/green-and-digital-entrepreneurship-women.

[70] Véase https://unctad.org/fr/conference/global-supply-chain-forum-2024/meeting/etrade-women-masterclass-south-asia.

[71] Véase https://unctad.org/meeting/etrade-women-masterclass-south-east-asia-and-pacific.

[72] Véase https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/.

[73] Véase https://unctad.org/system/files/official-document/diaeinf2025d1_en.pdf, págs. 39 a 42.

[74] Véase https://unctad.org/meeting/e-accounting-tool-training-tool-administrators.

práctico centrándose en la digitalización, la inclusión y las vías de formalización. En colaboración con el ITC, el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización y la UNCTAD, puso en marcha en Rwanda el programa del Fondo Conjunto para los Objetivos de Desarrollo Sostenible titulado “Amplifying Digital Opportunities in Cross-Border Trade”. Esta iniciativa presta apoyo a los pequeños comerciantes transfronterizos, en particular a las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad del sector informal, fortaleciendo los marcos de gobernanza, mejorando la accesibilidad de los servicios y ofreciendo herramientas digitales adaptadas a sus necesidades[75]. El modelo de la Incubadora de Empresas Juveniles de la OIM en África Oriental ofrece, además, capacitación práctica y mentoría, lo que permite a los jóvenes emprendedores convertir sus ideas en negocios viables que generan empleo local y abordan las causas de la migración irregular. Estas iniciativas subrayan que, como cada vez se reconoce más ampliamente, la iniciativa empresarial es tanto un mecanismo económico como estabilizador en los entornos caracterizados por la movilidad, la economía informal y las oportunidades limitadas[76].

V. Adopción de la inteligencia artificial: fortalecimiento de la innovación, la resiliencia y la competitividad de los emprendedores y las microempresas y pequeñas y medianas empresas

43. Sobre la base de las tendencias generales que se describieron en la sección II, la inteligencia artificial está configurando cada vez más la competitividad empresarial y los ecosistemas emprendedores, ya que influye en la forma en que las empresas acceden a los mercados, a la financiación y a las capacidades, y en su modo de operar, tomar decisiones y competir. Sin embargo, no todas las empresas tienen el mismo grado de acceso a la inteligencia artificial, lo que refleja las disparidades de infraestructura digital, capacidades, acceso a los datos y entornos institucionales. Es esencial entender las diferencias de adopción y difusión para evaluar cómo se distribuyen los beneficios entre las empresas y los países, y para determinar las limitaciones que restringen el impacto general de la inteligencia artificial en la iniciativa empresarial y el desarrollo económico.

44. En la práctica, está creciendo la adopción de la inteligencia artificial en las empresas, aunque a ritmos y niveles de sofisticación diferentes[77]. Muchas empresas están implantando estas tecnologías en las operaciones cotidianas, como en las tareas administrativas, la comunicación con los clientes, el control de existencias, las compras y el análisis básico de datos, ámbitos en los que es posible mejorar la eficiencia rápidamente. Las aplicaciones más avanzadas, cómo integrarlas en los procesos comerciales básicos o para tomar decisiones estratégicas, no están tan extendidas, ya que exigen un grado mayor de madurez digital, infraestructura de datos y competencias especializadas[78, 79]. Por lo tanto, la adopción está concentrada en las

[75] Véase https://www.jointsdgfund.org/article/amplifying-digital-opportunities-cross-border-trade-rwanda.

[76] Véase https://uganda.iom.int/news/ioms-youth-business-incubator-connects-seven-countries-launches-next-generation-businesses.

[77] Según la encuesta mundial sobre el estado de la inteligencia artificial de 2025, efectuada por McKinsey, el 7 % de las empresas ya la utilizan a gran escala, el 31 % la están implantando, el 30 % están llevando a cabo proyectos piloto y el 32 % están experimentando. Véase más información en https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai#/.

[78] Véase https://www.oecd.org/en/publications/generative-ai-and-the-sme-workforce_2d08b99d-en.html.

[79] Véase https://unctad.org/publication/artificial-intelligence-unleashed-transforming-entrepreneurial-scene-developing-nations.

empresas más grandes y en aquellas que pertenecen a sectores y economías más avanzados en lo que concierne a la tecnología digital[80].

45. La inteligencia artificial está creando nuevas oportunidades para que la iniciativa empresarial impulse el desarrollo sostenible al facilitar la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales y sociales. El *Informe sobre tecnología e innovación 2025* de la UNCTAD destaca que la inteligencia artificial es una tecnología transformadora de uso general, cada vez más pertinente también para el emprendimiento, ya que habilita nuevas formas de actividad empresarial y puede potenciar la productividad y la innovación. El informe subraya que el grado en que se materialicen esos beneficios dependerá de que se subsanen las deficiencias de infraestructura digital, acceso a los datos y aptitudes que dificultan la adopción generalizada, con el fin de fomentar la participación más inclusiva en las economías en las que la inteligencia artificial se aplica cada vez más en todos los sectores[81]. Los emprendedores ya están aplicando esas tecnologías en ámbitos como la agricultura inteligente desde el punto de vista del clima, la gestión de las energías renovables, la reducción de desechos y la mejora del acceso a servicios esenciales, como la atención de la salud y la educación[82]. Esas aplicaciones promueven modalidades de producción y consumo más sostenibles, refuerzan la resiliencia ante las perturbaciones climáticas y económicas y amplían la inclusión en las comunidades subatendidas. Sin embargo, también conllevan riesgos. La inteligencia artificial puede introducir sesgos en los procesos decisorios, sobre todo cuando los algoritmos entrenados con datos incompletos o poco representativos generan resultados discriminatorios; además, suscita preocupaciones relativas a la gobernanza de los datos, incluidos el acceso, la privacidad y la rendición de cuentas, y aumenta las presiones ambientales[83] asociadas a la informática de alto consumo energético. El PNUMA ofrece a los emprendedores acceso a información sobre tecnologías pertinentes a través de un centro de apoyo específico para pequeñas y medianas empresas dentro de la Plataforma para la Industria Verde[84] y las iniciativas “IA para el bien” de la UIT ofrecen apoyo para localizar aplicaciones fiables y desarrollar las aptitudes necesarias[85]. Para garantizar el despliegue inclusivo, transparente y sostenible, se necesitan marcos de gobernanza adecuados y prácticas de innovación responsables. En todo el sistema de las Naciones Unidas se están impulsando iniciativas para promover el uso responsable de la inteligencia artificial[86]. La UIT facilitó el diálogo mundial sobre la gobernanza de la inteligencia artificial, en particular promoviendo normas internacionales, como las

[80] En una muestra de 12 países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), si bien el 61 % de las pequeñas y medianas empresas declararon que ya utilizaban inteligencia artificial, el 76 % son “principiantes en IA” según la taxonomía del Grupo de los Siete de la OCDE, ya que recurren a herramientas sencillas y estándar que se utilizan para tareas aisladas. Véase más información en https://www.oecd.org/en/publications/empowering-smes-in-the-age-of-ai_bf5a9816-en.html.

[81] Véase https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025.

[82] Véanse https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/publication/harnessing-artificial-intelligence-for-agricultural-transformation, https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024 y https://www.imf.org/en/news/articles/2025/10/29/pr-25351-imf-releases-the-2025-financial-access-survey-results.

[83] Véase https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2024.

[84] Véase https://www.greenindustryplatform.org/sme-support-centre.

[85] Véanse https://aiforgood.itu.int/ai-skills-coalition/, https://aiforgood.itu.int/impact-initiative/ y https://www.itu.int/initiatives/green-digital-action/ai-climate-institute/.

[86] La Asamblea General creó, en 2025, el Diálogo Mundial sobre la Gobernanza de la Inteligencia Artificial y el Panel Científico Internacional Independiente sobre Inteligencia Artificial, paso importante para garantizar que la gobernanza multilateral de la inteligencia artificial se base en pruebas científicas y se configure con participación amplia. Véase más información en https://www.un.org/global-dialogue-ai-governance/es y https://www.un.org/independent-international-scientific-panel-ai/en. Véase también https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics.

directrices para evaluar el impacto ambiental de los sistemas de inteligencia artificial[87], junto con la labor de promoción y el trabajo técnico de la iniciativa Acción Digital Verde[88], y la CEPE ayudó, a través de la labor de su Equipo de Especialistas en Políticas de Innovación y Competitividad, a definir las recomendaciones de políticas sobre el uso de estas tecnologías en la acción por el clima y sobre cómo aprovechar la innovación para el crecimiento sostenible[89].

46. Los emprendedores, las microempresas y pequeñas y medianas empresas, y las empresas emergentes son cruciales para el desarrollo y la difusión de la inteligencia artificial porque adaptan las aplicaciones a las circunstancias locales y a las necesidades del mercado. Al estar próximas a los clientes y a los entornos operativos, pueden hacer frente a problemas concretos de desarrollo, incluso en entornos subatendidos, y transformar los avances tecnológicos en soluciones prácticas en todos los sectores. Sin embargo, la escala y los recursos limitados suelen restringir la capacidad para avanzar tras la fase inicial de experimentación. Por lo tanto, es crucial fortalecer la capacidad para fomentar la innovación, diversificar la actividad económica y garantizar resultados de desarrollo inclusivos. Las iniciativas específicas están respaldando esa labor. La CESPAO presenta a los emprendedores herramientas prácticas de inteligencia artificial mediante la plataforma DEPAR, que abarca la comercialización, la atención al cliente, la optimización de las ventas, la captación de clientes, la creación de contenido y la productividad[90]. El ITC apoya a las empresas emergentes innovadoras de Colombia, especialmente en las regiones vulnerables, para que se expandan a los mercados mundiales promoviendo el uso de la inteligencia artificial y ofreciendo mentoría y promoviéndolas ante inversionistas internacionales y ecosistemas tecnológicos, en el marco del proyecto Youth Startup Academy Colombia[91].

47. Los marcos de políticas y regulatorios determinan la manera en que se desarrolla, se adopta y se amplía el uso de la inteligencia artificial. Las normas claras y previsibles reducen la incertidumbre, fomentan la inversión y aumentan la difusión, sobre todo entre las empresas más pequeñas, mientras que los métodos fragmentados aumentan los costos de cumplimiento y frenan la innovación. La inteligencia artificial también plantea cuestiones relacionadas con la protección de los datos, la ciberseguridad, la rendición de cuentas, la transparencia y la competencia leal, que exigen medidas proporcionadas y bien concebidas para fomentar la confianza entre las empresas y los usuarios. La cooperación internacional y las iniciativas de normalización están promoviendo ecosistemas más interoperables y fiables, basados en principios como los derechos humanos, la equidad, la rendición de cuentas y la innovación[92]. Si los sistemas nacionales estuvieran más armonizados, se facilitarían las actividades transfronterizas y se fomentaría la adopción más inclusiva y estable. Varias organizaciones prestaron apoyo a los Gobiernos para que formularan su política y estrategia nacional de inteligencia artificial, entre ellas la UNCTAD, cuyo principal objetivo fue orientar el diseño de las políticas y fortalecer los vínculos con

[87] Véase https://www.itu.int/epublications/publication/itu-t-l-1801-2026-02-guidelines-for-assessing-the-environmental-impact-of-artificial-intelligence-systems.

[88] Acción Digital Verde es una alianza multipartita convocada por la UIT. Véase más información en https://www.itu.int/initiatives/green-digital-action/about-us/intro/.

[89] La CEPE aprobó las recomendaciones de política tituladas “Unleashing the power of innovation for climate action: policy recommendations for ethical and sustainable artificial intelligence” y “Transformative innovation policy unleashing the power of artificial intelligence for sustainable development” en 2024 y 2025, respectivamente. Véanse https://unece.org/eci/documents/2025/05/working-documents/unleashing-power-innovation-climate-action-policy y ECE/CECI/ICP/2025/2.

[90] Véase https://depar.unescwa.org/topic/ai-tools-small-business-growth-practical-webinar-series.

[91] Véase https://www.intracen.org/our-work/projects/colombia-youth-startup-academy.

[92] Véase https://www.itu.int/hub/publication/t-ai4g-ai4good-2024-4/.

las políticas industriales y de innovación[93], y la CESPAO, que prestó asistencia técnica para respaldar el proceso de formulación de estrategias nacionales en Djibouti y Libia[94].

48. La creación de capacidad y el desarrollo de aptitudes son esenciales para facilitar la adopción más generalizada de la inteligencia artificial, sobre todo en los países en desarrollo, donde persiste la escasez de conocimientos especializados al respecto. La adopción inclusiva está limitada por el déficit de aptitudes en todos los niveles, entre los que se cuentan los limitados conocimientos sobre inteligencia artificial en las empresas, que se reflejan la ausencia de comprensión estratégica de los directivos y de conocimientos técnicos del personal, así como en las escasas capacidades de asesoramiento y técnicas de las organizaciones de apoyo a las empresas. A menos que se imparta capacitación y se creen oportunidades de experiencia práctica, se corre el riesgo de que los beneficios de estas tecnologías queden concentrados en un número limitado de empresas y regiones. Por lo tanto, es esencial ampliar el acceso a las aptitudes en inteligencia artificial para potenciar el desarrollo de los emprendedores y los trabajadores y fomentar la participación más inclusiva en la economía digital. Es necesario ampliar los programas de formación modulares, accesibles y adaptados al contexto, así como reforzar los sistemas nacionales de desarrollo de aptitudes para garantizar la sostenibilidad.

49. Hay algunas iniciativas que ilustran cómo se están aplicando esas medidas. La UIT apoya a los emprendedores y a las empresas innovadoras a través de su "Innovation Factory", programa acelerador de empresas emergentes, el "AI Climate Institute", la comunidad "Young AI Leaders", los "AI Challenges" a nivel mundial y la "AI Skills Coalition", que combinan el desarrollo de aptitudes, la mentoría y la creación de redes mundiales[95]. La UNCTAD incorporó módulos de inteligencia artificial a su programa de capacitación Empretec, complementados con mentoría sobre la aplicación práctica, que hasta la fecha se ha puesto en marcha en la Arabia Saudita, Sudáfrica y Uganda[96]. Otras iniciativas impulsadas por la plataforma de aprendizaje en línea "SME Trade Academy" del ITC ofrecen orientación a los emprendedores sobre cómo adoptar y aplicar la inteligencia artificial[97], mientras que ONU-Mujeres imparte el programa "AI School" en la región de Asia y el Pacífico, dotando a las defensoras de la igualdad de género de las aptitudes necesarias para utilizar la inteligencia artificial para lograr cambios sociales y la transformación institucional[98].

50. Los altos costos iniciales en equipo y programas informáticos, conectividad y capacitación del personal son uno de los obstáculos más importantes que dificultan la adopción y la expansión de la inteligencia artificial, sobre todo para las empresas incipientes de los países en desarrollo. El escaso conocimiento de los inversionistas y la incertidumbre sobre la rentabilidad limitan aún más los flujos de capital hacia las empresas más pequeñas. Los Gobiernos y los asociados para el desarrollo recurren cada vez más a instrumentos de financiación específicos, como subvenciones, vales tecnológicos, financiación combinada y mecanismos de reparto del riesgo, para hacer

[93] Véase https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025.

[94] Véanse https://www.unescwa.org/news/developing-national-artificial-intelligence-strategy-djibouti y https://www.unescwa.org/news/national-artificial-intelligence-strategy-libya.

[95] Véanse https://aiforgood.itu.int/about-us/innovation-factory/, https://aiforgood.itu.int/event/startup-accelerator-programme/, https://aiforgood.itu.int/ai-skills-coalition/, https://aiforgood.itu.int/young-ai-leaders-community/ y https://aiforgood.itu.int/robotics-for-good-youth-challenge/.

[96] Véanse https://unctad.org/meeting/empretec-fintechhub-workshop y https://unctad.org/meeting/empretec-logihub-pre-accelerator.

[97] Véase https://learning.intracen.org/?redirect=0.

[98] Véase https://asiapacific.unwomen.org/en/partnerships/ai-school.

frente a esas limitaciones. Las alianzas con proveedores de tecnología también están ayudando a reducir los costos gracias a los bonos de acceso gratuito a la nube, el acceso a la infraestructura y el soporte técnico. El programa Empretec es un ejemplo de este tipo de modalidades, que facilita el acceso a las herramientas y los servicios existentes[99] y aumenta la capacidad de los emprendedores para obtener financiación, por ejemplo mediante instrumentos de inteligencia artificial para elaborar propuestas de inversión. Estas iniciativas contribuyen a mejorar la capacidad para atraer inversiones y movilizar recursos a fin de que la adopción sea más inclusiva.

51. La infraestructura digital y los ecosistemas de datos son fundamentales para la adopción de la inteligencia artificial. En muchas regiones, la conectividad limitada, la capacidad insuficiente de la nube y el acceso restringido a datos interoperables y de alta calidad limitan el desarrollo y el despliegue. La inversión desigual, especialmente en los países en desarrollo, acentúa aún más las diferencias tecnológicas tanto dentro de las regiones como entre ellas[100], y la fragmentación de los sistemas de datos y la escasa interoperabilidad limitan la capacidad de las empresas para ampliar el alcance de las soluciones a distintos mercados. Los Gobiernos, en colaboración con los asociados para el desarrollo y el sector privado, son esenciales para ampliar la infraestructura, fortalecer la gobernanza de los datos y promover marcos que faciliten el acceso a los datos. Las vías tecnológicas —como los modelos de código abierto, las plataformas de datos compartidos y la inteligencia artificial como servicio— pueden ampliar el acceso porque reducen la dependencia de las capacidades locales. Es crucial fortalecer estas bases para que las empresas, sobre todo en los países en desarrollo, puedan participar más plenamente en la innovación impulsada por la inteligencia artificial.

VI. Conclusión y propuestas para su examen

52. La iniciativa empresarial continúa siendo importante para promover el desarrollo sostenible, ya que contribuye a la creación de empleo, la innovación, la diversificación económica y el crecimiento inclusivo. Como se destaca en este informe, los emprendedores y las microempresas y pequeñas y medianas empresas funcionan en un entorno mundial cada vez más complejo caracterizado por la incertidumbre económica, las presiones relacionadas con el clima y los cambios tecnológicos acelerados. Las dificultades aún presentes, entre las que se cuentan las deficiencias de acceso a la financiación, la infraestructura, las aptitudes y los mercados, así como las disparidades que afectan a las mujeres, los jóvenes y otros grupos infrarrepresentados, siguen influyendo en la capacidad para crear, mantener y desarrollar empresas, en particular en los países en desarrollo. En estas circunstancias, es importante fortalecer los entornos propicios y los ecosistemas emprendedores.

53. Al mismo tiempo, la evolución de la dinámica mundial está generando nuevas oportunidades, aunque distribuidas de manera desigual. Las transiciones digital y ecológica y la expansión de la cooperación Sur-Sur y del comercio de servicios están creando nuevas oportunidades para la innovación y el desarrollo empresarial, incluso en sectores pertinentes para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No obstante, la capacidad de los emprendedores para aprovechar esas oportunidades es muy diferente de unos países a otros y dentro de cada país, lo que refleja las diferencias de capacidad, recursos y acceso a condiciones propicias. A menos que se instituyan medidas específicas, hay riesgo de que se profundicen las deficiencias existentes. Para aprovechar el potencial de estas transformaciones, es necesario adoptar políticas que sean coherentes, inclusivas y adaptables, que tengan en cuenta las diversas

[99] Véase https://unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec/square-for-global-goals.
[100] Véase https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025.

circunstancias nacionales y, al mismo tiempo, fomenten la colaboración entre las partes interesadas de los sectores público y privado y la comunidad internacional.

54. Hay que prestar atención especial a las tecnologías digitales, incluida la inteligencia artificial, que tienen una importancia cada vez mayor. Como se destaca en el informe, estas tecnologías tienen gran potencial para mejorar la productividad, la innovación y la competitividad de los emprendedores y de las microempresas y pequeñas y medianas empresas, pero la adopción es aún desigual y está limitada por las deficiencias de infraestructura, aptitudes, acceso a los datos y financiación. La inteligencia artificial también plantea cuestiones acerca de la gestión de los datos, la transparencia, las repercusiones en el mercado laboral y la sostenibilidad ambiental. Para hacer frente a esas cuestiones, es preciso adoptar políticas equilibradas y con visión de futuro que apoyen la innovación y, al mismo tiempo, fomenten el uso responsable e inclusivo, además de mantener la inversión en infraestructura digital, el desarrollo de aptitudes y la cooperación internacional.

55. En este contexto, los Estados Miembros podrían plantearse adoptar medidas para continuar fomentando el desarrollo de la iniciativa empresarial teniendo en cuenta las prioridades nacionales y el nivel de desarrollo. Algunas de esas medidas podrían ser facilitar el acceso más inclusivo a la financiación, potenciar el desarrollo de aptitudes, en especial en el ámbito de las tecnologías digitales y emergentes, promover la participación mayor en la actividad empresarial, fortalecer los marcos de facilitación empresarial y respaldar las prácticas empresariales sostenibles desde el punto de vista ambiental. Quizá también sirva potenciar la cooperación regional e internacional, por ejemplo fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias Sur-Sur, para hacer frente a las limitaciones compartidas y facilitar el intercambio de buenas prácticas. La labor ininterrumpida del sistema de las Naciones Unidas para ofrecer apoyo en materia de políticas, creación de capacidad y plataformas de intercambio de conocimientos puede contribuir a esos objetivos sin dejar de reconocer la diversidad de las circunstancias nacionales y el carácter cambiante de los problemas mundiales.