Организация Объединенных Наций A/81/245

Генеральная Ассамблея

Distr.: General
21 July 2026
Russian
Original: English

**Восемьдесят первая сессия**
Пункт 17 предварительной повестки дня*
**Устойчивое развитие**

# Роль предпринимательства в процессе устойчивого развития

## Доклад Генерального секретаря

*Резюме*

В настоящем докладе содержится обзор прогресса, достигнутого в осуществлении резолюции 79/201 Генеральной Ассамблеи о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития со времени ее принятия в декабре 2024 года. Доклад был подготовлен Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию с использованием материалов и информации, представленных многочисленными структурами Организации Объединенных Наций, включая региональные комиссии, Департамент по экономическим и социальным вопросам, Продовольственную и сельскохозяйственную организацию Объединенных Наций, Международную организацию труда, Международную организацию по миграции, Международный союз электросвязи, Международный торговый центр, Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), Программу Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Структуру Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины»), Всемирную организацию интеллектуальной собственности и Всемирную туристскую организацию.

В докладе представлен обзор меняющегося глобального контекста предпринимательской деятельности, который характеризуется повышенной экономической неопределенностью наряду с появлением новых возможностей, связанных с техническим прогрессом, изменением структуры торговли и ускорением «зеленого» и цифрового переходов. В документе рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели и микро-, малые и средние предприятия, включая затраты на энергоресурсы, ограничения в области финансирования, климатические риски, технологические разрывы и углубление неравенства, и при этом освещаются потенциальные факторы роста, включая расширение торговли товарами по линии Юг — Юг и рост торговли услугами, которые могут предоставляться в цифровом формате. Особое внимание уделяется необходимости

* A/81/150.



Просьба отправить на вторичную переработку

проведения согласованной и хорошо скоординированной политики на основе подхода с участием многих заинтересованных сторон. Кроме того, в докладе анализируются последствия все более широкого внедрения искусственного интеллекта и цифровых технологий, а также растущее значение социального предпринимательства и «зеленых» инноваций. В нем также представлен обзор мер по поддержке роли предпринимательства в деле достижения целей в области устойчивого развития.

# I. Введение

1. Микро-, малые и средние предприятия и предприниматели по-прежнему играют центральную роль в экономической деятельности и обеспечении занятости во всем мире. На их долю приходится около 90 процентов всех предприятий и примерно 70 процентов от общего числа занятых в мире, и они производят примерно половину мирового валового внутреннего продукта. Вместе с тем их производительность по-прежнему значительно ниже, чем у крупных компаний, и составляет примерно треть от производительности последних[1].

2. Генеральная Ассамблея в принятой ею в декабре 2024 года резолюции 79/201 о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития вновь подтвердила важный вклад, который предпринимательство вносит в устойчивое развитие за счет создания рабочих мест, содействия обеспечению достойной занятости, стимулирования всеохватного экономического роста и новаторства и улучшения социальных условий в соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В документе подчеркивалась ключевая роль предпринимательства, включая социальное предпринимательство, и микро-, малых и средних предприятий как движущей силы обеспечения устойчивого развития в его экономическом, социальном и экологическом компонентах и особо отмечался их вклад в расширение возможностей для всех, включая женщин, молодых людей и лиц, находящихся в уязвимом положении. Кроме того, в резолюции признавалось, что многочисленные и взаимосвязанные глобальные вызовы продолжают оказывать влияние на предпринимателей и предприятия, особенно в развивающихся странах. В этом контексте Ассамблея подчеркнула необходимость применения согласованных, последовательных и всеохватных подходов к поощрению предпринимательства с участием всех заинтересованных сторон и призвала укреплять благоприятные условия, в том числе посредством расширения доступа к финансированию, развития навыков — включая цифровой и технологический потенциал — и интеграции в глобальные цепочки создания стоимости. Кроме того, Ассамблея призвала организации и органы системы Организации Объединенных Наций продолжать учитывать предпринимательство в своих стратегиях, программах и докладах, вновь подтвердив его центральную роль в достижении целей в области устойчивого развития. Необходимость продолжать оказание поддержки в развитии таких предприятий и стартапов также подчеркивается в Женевском консенсусе[2], принятом Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) на ее шестнадцатой сессии[3].

3. Доклад имеет следующую структуру: в разделе II анализируются глобальные тенденции, влияющие на вклад предпринимательства в осуществление Повестки дня на период до 2030 года, и определяются сохраняющиеся пробелы и приоритетные направления стратегических мер; в разделе III рассматриваются достигнутый в последнее время прогресс, извлеченные уроки и формирующиеся передовые методы разработки политики в области предпринимательства; а в разделе IV освещаются конкретные инициативы и меры поддержки, осуществляемые структурами Организации Объединенных Наций в целях поощрения предпринимательства, содействующего достижению целей в области устойчивого развития, в условиях цифровых, климатических и финансовых вызовов. В

[1] См. https://www.worldbank.org/ext/en/topic/competitiveness/small-and-medium-enterprises-smes-finance; https://www.ilo.org/topics-and-sectors/micro-small-and-medium-enterprises; и https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doclink/latest/msme-s-factsheet-ifc-financial-institutions-group.pdf.

[2] См. TD/561/Add.2, п. 80.17.

[3] См. https://unctad.org/system/files/official-document/td561-add2_ru.pdf.

разделе V основное внимание уделяется внедрению искусственного интеллекта и его последствиям для инноваций, производительности и обеспечения инклюзивности в деятельности предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий; а в заключительном разделе VI изложены основные соображения относительно укрепления вклада предпринимательства в устойчивое развитие в условиях быстро меняющейся глобальной обстановки.

# II. Глобальные тенденции в области предпринимательской деятельности, способствующей устойчивому развитию

4. Период 2024–2026 годов характеризуется сложным взаимодействием факторов повышенной глобальной неопределенности и возникающих возможностей, которые продолжают определять условия для ведения предпринимательской деятельности во всем мире. В условиях сохраняющейся геополитической напряженности, макроэкономической уязвимости, усугубляемой высоким уровнем государственного долга, изменений в торговой политике и продолжающейся перестройки производственно-сбытовых цепочек темпы роста мировой экономики остаются сдержанными[4]. В совокупности эти тенденции привели к росту системной неопределенности и сужению пространства для маневра в политике, особенно в развивающихся странах[5]. В то же время появились важные источники жизнестойкости и движущие силы преобразований. Торговля, особенно торговля по линии Юг — Юг, демонстрирует хорошую динамику; технический прогресс продолжается быстрыми темпами; происходит перестройка глобальных цепочек создания стоимости; а цифровой и «зеленый» переходы набирают обороты. Эти изменения открывают новые возможности для повышения производительности, инвестирования и формирования рынков.

5. В этих меняющихся условиях предприниматели и микро-, малые и средние предприятия сталкиваются с рядом накладывающихся друг на друга потрясений и сохраняющейся неопределенностью, включая затянувшуюся инфляцию, ужесточение финансовых условий, последствия изменения климата и стремительный технический прогресс. Хотя во многих странах наблюдается возобновление динамичного роста предпринимательской деятельности, в том числе увеличение числа создаваемых предприятий и стартапов, этот рост сопровождается усилением ощущения уязвимости, которое выражается в нарастании страха неудачи среди предпринимателей и увеличении количества закрывающихся предприятий[6]. В период после пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19)

[4] Темпы роста валового внутреннего продукта в развивающихся странах, за исключением Китая, в 2025 году достигли 4,3 процента и, согласно прогнозам, в 2026 году снизятся до 4,2 процента (см. https://unctad.org/publication/global-trade-update-january-2026-top-trends-redefining-global-trade-2026), при этом вероятно, что на фоне ослабления динамики роста в ведущих в экономическом отношении странах, сохраняющейся геополитической напряженности и продолжающегося инфляционного давления на энергетических рынках замедление темпов роста станет более выраженным. См. Department of Economic and Social Affairs, *World Economic Situation and Prospects 2026* (2026), доступно по адресу https://desapublications.un.org/publications/world-economic-situation-and-prospects-2026; https://policy.desa.un.org/themes/macroeconomic-analysis/world-economic-situation-and-prospects-2026?language_content_entity=en#block-views-block-wesp_landingpage-block-3; и https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2025.

[5] См. https://unctad.org/publication/global-trade-update-september-2025-trade-policy-uncertainty-looms-over-global-markets.

[6] Общее количество предприятий, находящихся на ранних этапах становления, растет во многих странах независимо от уровня дохода; вместе с тем доля владельцев сформировавшихся предприятий остается гораздо ниже, причем во многих странах наблюдается стагнация или спад этого показателя, что свидетельствует о том, что

расширилась предпринимательская деятельность, обусловленная экономической необходимостью, и во многих развивающихся странах по-прежнему преобладают неформальные микропредприятия и микропредприятия, ориентированные на обеспечение базовых средств к существованию[7]. Микро-, малые и средние предприятия по-прежнему в несоразмерно большей степени подвержены воздействию волатильности цен на производственные ресурсы, высокой стоимости финансирования, климатических рисков, ограниченного доступа к рынкам и неопределенности в области инвестиционного планирования[8], особенно в наименее развитых странах и странах со структурно уязвимой экономикой. Несмотря на эти проблемы, предпринимательство по-прежнему является одной из главных движущих сил диверсификации экономики и инклюзивного роста, что подчеркивает важность создания благоприятных условий, способствующих адаптации, инновациям и устойчивому развитию.

6. Социальное предпринимательство продолжает приобретать все большее значение благодаря применению гибридных моделей на стыке рынка и социальной сферы, особенно в таких принципиально важных для достижения целей в области устойчивого развития секторах, как здравоохранение, образование, сельское хозяйство и водоснабжение и санитария. Хотя число предприятий, ориентированных на оказание позитивного воздействия, увеличилось во всем мире, для полной реализации их потенциала необходимы благоприятные политические условия и постоянная институциональная поддержка. К таким мерам поддержки относятся формирование согласованных нормативно-правовых механизмов, инвестирование в образование и профессиональную подготовку, совершенствование сбора данных, укрепление сетей предприятий, принятие мер по охвату недостаточно обеспеченных услугами общин и создание адресных стимулов для привлечения частных инвестиций и устранения сохраняющегося дефицита финансирования[9].

7. «Зеленое» предпринимательство играет все более значительную роль в содействии предотвращению изменения климата и адаптации. Предприниматели все чаще разрабатывают решения в таких сферах, как возобновляемые источники энергии, экономика замкнутого цикла, устойчивое сельское хозяйство и обращение с отходами[10]. Хронический дефицит мер по адаптации представляет собой одновременно проблему и возможность, свидетельствуя о наличии незакрытой потребности в климатоустойчивых товарах и услугах, «зеленой» инфраструктуре и природосберегающих решениях, удовлетворению которой могут содействовать предприниматели. Во многих развивающихся странах эти возможности подкрепляются богатыми возобновляемыми ресурсами и экосистемами с высоким уровнем биоразнообразия, что создает прочную основу для развития «зеленого» предпринимательства. Однако полной реализации таких возможностей нередко препятствуют дефицит финансирования, инфраструктурные ограничения и слабость институционального потенциала. Тем не менее предприниматели могут опираться на эти ресурсы и местные особенности для разработки решений, учитывающих конкретные условия, в том числе в области рационального природопользования и устойчивого сельского хозяйства, где важную роль могут играть местные знания и наличие ресурсов.

---

стартапы активно создаются, но лишь немногие из них остаются на рынке и переходят на стадию зрелости. См. https://gemconsortium.org/report/gem-20252026-global-report-from-uncertainty-to-opportunity-3.

[7] Ibid.

[8] См. https://www.gemconsortium.org/report/gem-20242025-global-report-entrepreneurship-reality-check-4.

[9] См. https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/en/index.html.

[10] См. https://unctad.org/publication/entrepreneurs-riding-wave-circularity.

8. Искусственный интеллект стал одним из ключевых передовых направлений технологического развития предпринимательства, открывающим возможности для повышения производительности, внедрения инноваций и совершения технологического прорыва. Предприниматели все шире внедряют инструменты на основе искусственного интеллекта при разработке продукции и в сферах маркетинга, логистики, финансов и обслуживания клиентов, причем большие языковые модели позволяют снизить барьеры для внедрения таких инструментов при относительно небольших затратах[11]. Однако при отсутствии надлежащей инфраструктуры, инвестиций, доступа к данным, развития навыков и благоприятных нормативно-правовых механизмов эти возможности могут не сократить, а усилить существующие технологические разрывы. Для решения этой проблемы необходимы принятие скоординированных программных мер, укрепление международного сотрудничества и обмен знаниями. В то же время искусственный интеллект вызывает серьезные опасения в связи с его воздействием на рынок труда, управлением данными и концентрацией власти, что подчеркивает необходимость проведения сбалансированной политики, которая поощряет инновации и при этом позволяет учитывать социальные и этические последствия.

9. Цифровой и «зеленый» переходы все чаще рассматриваются как взаимосвязанные силы, которые определяют вектор развития предпринимательских возможностей и одновременно порождают новые риски. Для предпринимателей в развивающихся странах внедрение цифровых технологий и обеспечение экологической устойчивости могут быть взаимоусиливающими процессами благодаря использованию возобновляемых источников энергии, повышению эффективности и «зеленым» инновациям[12]. Однако значительные барьеры для внедрения таких технологий сохраняются, и это может усугубить существующее неравенство. К таким барьерам относится неравномерный доступ к цифровой инфраструктуре, «зеленым» технологиям и навыкам, что подчеркивает необходимость принятия соответствующих мер и оказания адресной поддержки для обеспечения инклюзивного перехода.

10. Устойчивое финансирование становится все более важным фактором, способствующим развитию устойчивого предпринимательства в развивающихся странах, особенно благодаря смешанному финансированию и инвестированию, ориентированному на оказание позитивного воздействия[13]. На фоне того что основная часть средств в рамках устойчивого финансирования по-прежнему приходится на развитые страны, потоки средств в развивающиеся страны, несмотря на увеличение их объема, остаются неравномерными, а темпы их роста в последнее время замедлились[14]. Финансирование предпринимательства

[11] См. https://unctad.org/publication/artificial-intelligence-unleashed-transforming-entrepreneurial-scene-developing-nations.

[12] См. UNCTAD, *Digital Economy Report 2024: Shaping an environmentally sustainable and inclusive digital future* (New York, 2024), доступно по адресу https://unctad.org/system/files/official-document/der2024_en.pdf; и https://unctad.org/publication/twin-transition-global-value-chains-green-and-digital.

[13] Под устойчивым финансированием понимаются финансовые инструменты, рыночные механизмы и практические методы, в рамках которых при принятии решений об инвестициях и кредитовании учитываются экологические, социальные и управленческие факторы в целях содействия устойчивому развитию. Смешанное финансирование представляет собой стратегическое использование льготного государственного капитала или государственного капитала, выполняющего функцию катализатора, для привлечения дополнительных инвестиций частного сектора. Под инвестициями, ориентированными на оказание позитивного воздействия, понимаются инвестиции, осуществляемые с четко выраженной целью обеспечить наряду с финансовой отдачей измеримое позитивное социальное и/или экологическое воздействие.

[14] См. https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025.

по-прежнему в значительной степени зависит от государственных и институциональных посредников, включая учреждения по финансированию развития, которые играют центральную роль в снижении рисков инвестиций, предоставлении капитала, выполняющего функцию катализатора, и привлечении частных финансовых ресурсов. Несмотря на эти усилия, предприниматели, чьи компании находятся на ранних этапах становления, и микро-, малые и средние предприятия сталкиваются со значительными ограничениями в области финансирования. Эти проблемы особенно остро стоят перед предприятиями, принадлежащими женщинам: согласно имеющимся глобальным оценкам, дефицит их финансирования достигает 5,7 трлн долл. США, при этом около 40 процентов предприятий в развивающихся странах сталкиваются с ограничениями в области кредитования[15].

11. Сохраняющиеся низкие показатели участия женщин, молодых людей и других недостаточно представленных групп в предпринимательской деятельности препятствуют достижению справедливых результатов и улучшению долгосрочных экономических показателей. Хотя предпринимательство является одним из важных источников получения дохода, особенно там, где возможности официальной оплачиваемой работы по найму ограничены, значительная часть предприятий, возглавляемых женщинами и молодыми людьми, по-прежнему сосредоточена в неформальном секторе и занимается низкопроизводительными видами деятельности, обусловленными экономической необходимостью[16]. На долю женщин приходится около одной трети предпринимателей во всем мире[17], молодые люди также широко вовлечены в эту деятельность, причем примерно каждый четвертый из них занимается предпринимательской деятельностью или является самозанятым[18], однако обе эти группы сталкиваются с повышенными барьерами — включая ограниченный доступ к финансированию, навыкам, сетям, рынкам и производственным активам, а также социальные и институциональные ограничения, — которые влияют на их способность создавать, поддерживать и расширять бизнес. Отдельным препятствием для женщин по-прежнему является ограниченный доступ к недорогим услугам по уходу, в том числе за детьми, что отражает тот факт, что на женщин по-прежнему ложится несоразмерно большая доля неоплачиваемой работы по уходу и по дому[19], тогда как молодые люди зачастую сталкиваются с ограничениями, обусловленными отсутствием продолжительной кредитной истории, недостаточным опытом ведения предпринимательской деятельности и менее развитыми профессиональными связями. Устранение этих пробелов является приоритетной задачей как социального, так и экономического характера, поскольку более широкое и разнообразное участие может повысить производительность, ускорить инновационную деятельность, способствовать структурным преобразованиям и внести вклад в инклюзивное и устойчивое развитие.

12. Потребительские предпочтения и меняющиеся требования к отчетности по вопросам устойчивости на основных рынках все в большей степени стимулируют спрос на повышение транспарентности в отношении рисков и последствий, связанных с устойчивым развитием. Кроме того, на внутренних рынках стран с формирующимся рынком растет спрос на экологически устойчивую

[15] См. https://www.smefinanceforum.org/sites/default/files/Data%20Sites%20downloads/IFC%20Report_MAIN%20Final%203%2025.pdf. Эти показатели относятся только к предприятиям формального сектора в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах, а оценки основаны на данных за 2019 год.

[16] См. http://documents.worldbank.org/curated/en/099062824185636596.

[17] См. https://genderdata.worldbank.org/en/topics/entrepreneurship.

[18] См. https://www.intracen.org/news-and-events/news/youth-entrepreneurship-around-the-world-0.

[19] См. https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099728302162638738.

продукцию, особенно среди городских потребителей, относящихся к среднему классу, что создает возможности для разработки решений с учетом местных условий. Эти тенденции открывают новые возможности для инноваций и дифференциации на рынке и при этом приводят к увеличению объема обязательств по раскрытию информации, усложнению отчетности и росту связанных с этим затрат на соблюдение нормативных требований[20]. Директивные органы могут содействовать участию малых и средних предприятий в глобальных цепочках создания стоимости посредством активизации усилий по укреплению потенциала и поощрения соразмерных и согласованных механизмов отчетности, что поможет этим предприятиям соблюдать требования в области устойчивого развития и при этом оставаться конкурентоспособными.

13. Одним из заметных структурных сдвигов последних лет стало расширение торговли товарами по линии Юг — Юг[21], которое открывает новые возможности для предпринимателей в развивающихся странах благодаря повышению спроса на продукцию и услуги, адаптированные к рынкам развивающихся стран. В то же время торговля услугами, темпы роста которой в 2025 году составляли примерно 9 процентов и на долю которой в настоящее время приходится 27 процентов мировой торговли, становится все более важным источником возможностей, особенно для предприятий, оказывающих услуги, которые могут предоставляться в цифровом формате, в частности услуги в креативных отраслях, в области финансовых технологий и другие деловые услуги[22]. Более глубокая региональная интеграция и расширение рынков могут способствовать дальнейшему росту и диверсификации предприятий, а продолжающаяся перестройка глобальных цепочек создания стоимости может открывать дополнительные возможности для участия в торговых и производственных сетях. Однако для полной реализации этих возможностей необходимо устранить сохраняющиеся ограничения, включая пробелы в цифровой инфраструктуре и навыках, а также укрепить нормативно-правовую базу в целях облегчения доступа к рынкам, совершенствования логистики, содействия согласованию стандартов и обеспечения трансграничной мобильности предпринимателей и малых и средних предприятий.

14. Вышеуказанные тенденции свидетельствуют о сохраняющихся пробелах и меняющихся вызовах, что подчеркивает необходимость постоянных, адресных и хорошо скоординированных стратегических усилий по укреплению вклада предпринимательства в устойчивое развитие. В этом контексте внимание на уровне политики может быть сосредоточено на следующем: a) повышении согласованности экономических, социальных и экологических целей; b) сокращении дефицита финансирования, с которым сталкиваются предприниматели и предприятия на различных этапах развития; c) поддержке «зеленого» и цифрового переходов, включая ответственное и инклюзивное внедрение новых технологий; d) создании благоприятных механизмов для деятельности социальных предприятий и предприятий, ориентированных на оказание позитивного воздействия; e) обеспечении прогресса в достижении гендерного равенства и поощрении более широкой инклюзии в предпринимательских экосистемах; f) содействии переходу из неформального сектора в формальный; и g) поощрении инноваций при одновременном укреплении сотрудничества в качестве подспорья для торговли по линии Юг — Юг и региональной интеграции[23].

---

[20] См. https://unctad.org/publication/sustainability-disclosure-small-and-medium-sized-enterprises-developing-economies.

[21] См. https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2025.

[22] См. https://unctad.org/publication/global-trade-update-january-2026-top-trends-redefining-global-trade-2026.

[23] Важность этих приоритетов подчеркивается в Женевском консенсусе, в котором указывается на необходимость устранения ограничений в области финансирования и

# III. Прогресс в разработке и осуществлении согласованных стратегий и политики в области предпринимательства

15. Выявление и понимание ключевых экономических, технологических и структурных тенденций, определяющих будущее предпринимательства, а также основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели и малые и средние предприятия, по-прежнему имеют принципиально важное значение для директивных органов при определении целей политики и разработке эффективных мер поддержки.

16. В этом контексте одним из основных подходов к содействию развитию предпринимательства стало формирование предпринимательских экосистем. Такие экосистемы объединяют широкий круг заинтересованных сторон, включая предпринимателей, учреждения, университеты, инвесторов, правительства и гражданское общество, взаимодействие которых определяет результаты предпринимательской деятельности. При развитии таких экосистем все большее внимание уделяется содействию созданию стоимости, для которой характерны экономическая устойчивость, социальная инклюзия и экологическая ответственность. В результате в политике в области предпринимательства особый упор делается на интеграцию принципов устойчивости, инноваций и инклюзии в качестве основных ориентиров[24].

17. За последние два года государства-члены и структуры Организации Объединенных Наций активизировали усилия по укреплению благоприятных условий для предпринимательства, включая нормативно-правовую базу и предпринимательские экосистемы, в целях совершенствования разработки и осуществления политики в области развития предпринимательства. Опыт показывает, что эти усилия наиболее эффективны, когда политические меры носят комплексный и скоординированный характер, например когда национальные стратегии в области предпринимательства включены в более широкие программы национального развития. В этом контексте система Организации Объединенных Наций оказывала правительствам развивающихся стран поддержку по нескольким взаимодополняющим направлениям, включая укрепление фактологической базы на основе данных, расширение знаний в области политики посредством обучения, диалога и консультативных услуг и повышение согласованности политики с более широкими экономическими программами, касающимися, в частности, цифровой трансформации, экологической устойчивости, инноваций, инклюзии и упрощения процедур торговли, а также обеспечение согласованности с национальными целями в области развития.

18. Укрепление базы данных и фактологической базы для разработки политики по-прежнему является одним из ключевых приоритетов. Различные структуры Организации Объединенных Наций оказывали поддержку в проведении оценок для выявления пробелов в данных и помогали странам укреплять статистические системы в целях получения более надежных фактологических данных для разработки политики в области предпринимательства. Например, Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии (ЭСКЗА) подготовила интерактивные карты предпринимательских экосистем в 22 странах[25] и оказала поддержку в разработке механизмов сбора данных о целях в области устойчивого

---

решения проблемы высокой стоимости капитала, содействия цифровым и технологическим преобразованиям, укрепления производственного потенциала, поощрения инклюзивного и устойчивого развития и укрепления региональной интеграции и сотрудничества в поддержку развивающихся стран.

[24] См. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2025globalmsmesreporticsb.pdf.

[25] См. https://depar.unescwa.org/dashboard/entrepreneurship-ecosystem-maps.

развития, что позволило улучшить измерение показателей, связанных с предпринимательством.

19. В дополнение к этим усилиям получили развитие такие процессы, как обмен опытом по вопросам проведения политики, ведение диалога и оказание консультативной поддержки. Различные структуры Организации Объединенных Наций содействовали обмену опытом и передовой практикой между директивными органами и предоставляли рекомендации в отношении политики. В этой связи Рамки политики ЮНКТАД в области предпринимательства[26], содержащие рекомендации по разработке согласованных национальных стратегий в области предпринимательства, были представлены представителям директивных органов и государственным должностным лицам в Латинской Америке в ходе семинара, организованного в рамках направления работы 6 межучрежденческой целевой группы по науке, технике и инновациям в интересах достижения целей в области устойчивого развития[27]. В Рамках изложены стратегические цели по ключевым направлениям политики развития предпринимательства, включая оптимизацию нормативно-правовой базы, повышение качества предпринимательского образования и развития навыков, содействие обмену технологиями и инновациям, улучшение доступа к финансированию и повышение осведомленности, развитие сетевого взаимодействия и укрепление институциональной координации.

20. На региональном уровне также были активизированы диалог по вопросам политики и взаимное обучение. В арабском регионе ЭСКЗА организовала Саммит малых и средних предприятий Арабского региона, представляющий собой региональную платформу, которая объединила представителей директивных органов, предпринимателей, организации по поддержке предпринимательства и партнеров по процессу развития для обсуждения новых тенденций и обмена передовой практикой в области политики по поддержке малых и средних предприятий[28].

21. Все большее значение приобретает обеспечение того, чтобы политика в области предпринимательства была включена в более широкие программы национального развития и согласована с общей экономической политикой. В этой связи в Зимбабве, Камбодже, на Филиппинах и в Эфиопии Департамент по экономическим и социальным вопросам провел национальные семинары по наращиванию потенциала, которые позволили укрепить институциональный потенциал директивных органов в области оказания технической помощи и поддержки микро-, малым и средним предприятиям, повысить жизнестойкость предприятий, в том числе посредством цифровизации и расширения доступа к финансированию, и активизировать их участие в осуществлении Повестки дня на период до 2030 года.

22. Одновременно с этим усилия по повышению согласованности с мерами по упрощению процедур торговли способствовали расширению доступа к рынкам и снижению административной нагрузки. Европейская экономическая комиссия (ЕЭК) внесла вклад в эти усилия, разработав глобальные рекомендации, стандарты и руководящие указания по содействию цифровой торговле. В частности, была оказана поддержка во внедрении механизма «единого окна», обеспечении функциональной совместимости систем и повышении транспарентности данных по вопросам устойчивости на всех этапах цепочек создания стоимости. Эти усилия помогли модернизировать торговые процедуры, упростить требования к

[26] См. http://www.unctad.org/topic/enterprise-development/entrepreneurship-policy-hub.

[27] См. https://www.cepal.org/es/eventos/taller-capacitacion-politicas-instrumentos-ciencia-tecnologia-innovacion-ods.

[28] См. https://asmesrowad2024.com/.

данным и сформировать более предсказуемую цифровую среду для ведения предпринимательской деятельности, снизив тем самым барьеры для создания предприятий и участия в трансграничной торговле[29].

23. Кроме того, в рамки политики в области предпринимательства все чаще включаются соображения экологической устойчивости. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) оказывала поддержку в разработке политики, содействуя обмену знаниями между директивными органами в рамках Партнерства по обмену знаниями «Зеленый рост», включая Платформу «Зеленая политика» и Платформу «Зеленая промышленность»[30]. Эти платформы предоставляют отраслевые технические знания для содействия «зеленой» трансформации промышленности и «зеленому» переходу малых и средних предприятий. Кроме того, ЮНЕП оказывала поддержку в разработке политики в таких областях, как восстановление экосистем, эффективное использование ресурсов и цифровизация. В рамках программы «Фабрика восстановления» ЮНЕП предоставляла техническую поддержку правительствам таких стран, как Бангладеш, Бразилия, Бутан, Вьетнам, Демократическая Республика Конго, Камбоджа, Кения, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Объединенная Республика Танзания, Руанда и Таиланд, в целях включения вопросов восстановления экосистем в стратегии развития предпринимательства и малых и средних предприятий[31]. Такая работа включала оказание помощи в обеспечении учета задач по восстановлению лесов посредством предпринимательской деятельности в более широких национальных программах ведения лесного хозяйства в Бутане, Вьетнаме, Камбодже и Лаосской Народно-Демократической Республике[32].

24. Неотъемлемым компонентом рамочных программ в области предпринимательства также стала цифровая трансформация. Ряд структур Организации Объединенных Наций, включая Международный союз электросвязи (МСЭ)[33], Международный торговый центр (МТЦ)[34], ЮНЕП[35], ЕЭК[36] и ЭСКЗА[37], оказывали директивным органам поддержку в укреплении жизнестойкости микро-, малых и средних предприятий посредством цифровизации. В частности, что касается внедрения искусственного интеллекта, то ЮНКТАД представила директивные указания относительно ускорения внедрения искусственного интеллекта и его интеграции в политику в области предпринимательства в своем докладе под названием *Artificial Intelligence Unleashed: Transforming the Entrepreneurial Scene in Developing Nations* («Раскрытие потенциала искусственного интеллекта: преобразование предпринимательской среды в развивающихся

[29] См. https://unece.org/ru/trade/publications/rekomendaciya-no-33-rekomendaciya-i-rukovodyaschie-principy-sozdaniya-mekhanizma; https://unece.org/ru/trade/publications/rekomendaciya-no-36-funkcionalnaya-sovmestimost-sistem-edinogo-okna-ecetrade431; и https://unece.org/ru/info/publications/pub/41254.

[30] См. https://www.unep.org/topics/finance-and-economic-transformations/driving-transformation-science-and-knowledge/green; https://www.greenpolicyplatform.org/; и https://www.greenindustryplatform.org/.

[31] См. https://www.unep.org/resources/newsletter/restoration-factory-growing-pipeline-investment-ready-restoration-businesses.

[32] См. https://www.unep.org/news-and-stories/story/where-livelihoods-meet-canopy-communities-restoring-forests-through.

[33] См. https://www.itu.int/dt-mype/.

[34] См. https://www.intracen.org/our-work/topics/business-environment/digital-transformation-and-e-commerce.

[35] См. https://www.codes.global/initiatives/d4ce.

[36] См. https://untp.unece.org/.

[37] См. https://www.unescwa.org/digital-development.

странах»)[38]. Всемирная туристская организация (организация «ООН-туризм») также содействовала разработке отраслевых директивных указаний, подготовив такие публикации, как *Implementing Artificial Intelligence in Tourism: Guidelines and Recommendations for the public sector* («Внедрение искусственного интеллекта в туризме: руководящие принципы и рекомендации для государственного сектора»)[39], в которых подчеркивается важность интеграции искусственного интеллекта в национальные и местные стратегии развития туризма.

25. Кроме того, в рамках предпринимавшихся в последнее время усилий особое внимание уделялось укреплению взаимосвязей между политикой в области предпринимательства и политикой в области инноваций. ЕЭК разработала и приняла Хартию преобразующих инноваций[40], которая предусматривает включение предпринимательства в такие направления политики, как здравоохранение, охрана окружающей среды и торговля, содействует закупкам, ориентированным на инновации, поощряет экспериментальную деятельность и процесс выявления предпринимателями новых возможностей и способствует развитию инновационных экосистем для устойчивого предпринимательства. Организация «ООН-туризм» также оказывала поддержку развитию инновационных экосистем в рамках цепочки создания стоимости в сфере туризма на основе соглашений о сотрудничестве и государственно-частных партнерств, включая разработку и проведение конкурсов стартапов и соревнований по инновациям на Багамских Островах, в Колумбии, Литве, на Мальте, в Марокко и Панаме, а также 37 мероприятий по представлению проектов инвесторам в 19 странах[41].

26. Кроме того, консультативная поддержка по вопросам политики была направлена на то, чтобы сделать программы развития предпринимательства более инклюзивными, в том числе за счет обеспечения гендерного равенства и инклюзии мигрантов. Структура Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») содействовала разработке учитывающей гендерные аспекты политики в области предпринимательства в рамках глобальной рамочной программы «Женщины и сфера труда»[42] и укреплению институционального потенциала в Бразилии, внеся вклад в разработку осуществляемой под руководством Министерства предпринимательства национальной стратегии развития предпринимательства среди женщин *Elas Empreendem*[43].

27. Кроме того, все более актуальным становится вопрос об инклюзии мигрантов и представителей диаспор в предпринимательские экосистемы. Международная организация по миграции (МОМ) оказывала правительствам поддержку в создании условий для предпринимательской деятельности представителей диаспор, предоставляя данные и рекомендации по вопросам политики. В рамках таких усилий была оказана поддержка правительству Туниса в разработке национальной дорожной карты по расширению взаимодействия с диаспорой и правительству Того в утверждении стратегии взаимодействия с диаспорой, направленной на более эффективное использование денежных переводов, навыков и

[38] Доступно по адресу https://unctad.org/publication/artificial-intelligence-unleashed-transforming-entrepreneurial-scene-developing-nations.

[39] Доступно по адресу https://pre-webunwto.s3.amazonaws.com/s3fs-public/2025-10/implementing-artificial-intelligence-in-tourism-guidelines-and-recommendations-for-the-public-sector.pdf.

[40] См. https://unece.org/economic-cooperation-and-integration/news/new-unece-transformative-innovation-charter-reshape.

[41] См. https://www.untourism.int/startup-competition.

[42] См. https://www.unwomen.org/sites/default/files/2024-03/un-women-womens-economic-empowerment-strategy-en.pdf.

[43] См. https://www.gov.br/memp/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/elas-empreendem.

экспертных знаний представителей диаспоры в целях содействия привлечению внутренних инвестиций и развитию предпринимательства[44]. В совокупности эти изменения свидетельствуют о растущем признании политики в области предпринимательства в качестве одного из межсекторальных инструментов для достижения устойчивого, инклюзивного и жизнестойкого развития.

# IV. Содействие деятельности предпринимателей, микро-, малых и средних предприятий и стартапов в интересах устойчивого развития в условиях новых глобальных вызовов

28. Поддержка предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий по-прежнему играет центральную роль в расширении возможностей для роста, модернизации и перехода в формальный сектор. В рамках усилий по поддержке таких предприятий основное внимание обращается на улучшение услуг по развитию предпринимательства, расширение доступа к финансированию, навыкам, технологиям и рынкам и укрепление связей внутри цепочек создания стоимости. Особый акцент делается на вовлечении женщин, молодых людей и других недостаточно обеспеченных услугами групп и обеспечении их всестороннего участия в предпринимательской деятельности. Проведение в 2024 и 2025 годах восьмого и девятого ежегодных дней микро-, малых и средних предприятий позволило еще раз подчеркнуть ключевую роль таких предприятий как движущей силы устойчивого роста, инноваций и прогресса в достижении целей в области устойчивого развития[45]. В развитие этой динамики общесистемные инициативы Организации Объединенных Наций способствовали укреплению потенциала предприятий, развитию инклюзивного предпринимательства и повышению жизнестойкости в условиях быстро меняющейся глобальной обстановки.

29. Масштабы работы по наращиванию предпринимательского потенциала были значительно расширены благодаря программе ЮНКТАД «Эмпретек», в рамках которой применяются основанные на поведенческих моделях подходы к обучению в целях содействия созданию, росту и повышению жизнестойкости предприятий в развивающихся и наименее развитых странах. Эта программа, осуществляемая через сеть национальных центров и сертифицированных инструкторов, сочетает обучение с наставничеством, развитием сетевого взаимодействия и оказанием специализированных деловых услуг[46]. Только в 2024 и 2025 годах в 42 странах было проведено более 1350 учебных семинаров, в которых приняли участие свыше 30 500 предпринимателей, что позволило заложить общую основу для развития предпринимательских навыков в условиях различных экономических систем.

30. Цифровизация продолжает оказывать большое влияние на выбор стратегий реагирования предприятий на новые вызовы, особенно на фоне меняющейся конъюнктуры рынка и технологических трансформаций. Адресная поддержка позволила расширить возможности предприятий по использованию электронной торговли, цифрового маркетинга и передовых технологий. Сотрудничество по линии Юг — Юг придало импульс расширению взаимодействия в рамках программы «Эмпретек» с предпринимателями, чьи компании находятся на

[44] См. https://rodakar.iom.int/news/togo-adopts-national-strategy-boost-its-diasporas-contribution-development.

[45] См. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/globalmsmesreport2024.pdf; и https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day.

[46] См. https://unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec.

ранних этапах становления и ориентированы на рост, особенно с молодыми людьми, в таких секторах, как логистика, финансовые технологии, промышленность и горнодобывающая отрасль, в том числе посредством оказания поддержки в привлечении средств[47]. Одновременно с этим Департамент по экономическим и социальным вопросам провел ориентированные на потребности участников семинары в Зимбабве[48], Камбодже[49], на Филиппинах[50] и в Эфиопии[51], что позволило укрепить как предпринимательский, так и институциональный потенциал. На Филиппинах в рамках специализированных модулей по генеративному искусственному интеллекту было показано, каким образом передовые технологии учитываются в стратегиях развития предприятий. Эти инициативы, соответствующие Севильскому обязательству, принятому на четвертой Международной конференции по финансированию развития, укрепляют способность предприятий получать доступ к финансированию и устойчиво расширять масштабы своей деятельности. В совокупности эти усилия свидетельствуют о более масштабном переходе к комплексной поддержке предпринимательства, в рамках которой цифровая трансформация, развитие навыков и обеспечение доступа к финансированию взаимно усиливают друг друга.

31. В Западной Азии микро-, малые и средние предприятия все чаще действуют в условиях двойного давления, связанного с климатическим переходом и интеграцией в цифровые рынки. В этом контексте Технологический центр ЭСКЗА расширил масштабы обучения по вопросам «зеленых» технологий и бизнес-моделей, организовав более 60 специализированных курсов по возобновляемым источникам энергии, управлению водными ресурсами и цифровому сельскому хозяйству[52]. Кроме того, приняв участие в реализуемой центром программе ускоренного развития электронной торговли, предприятия смогли обеспечить свое присутствие в Интернете и получить доступ к более широким рынкам[53]. Инновационная деятельность получила дополнительный импульс благодаря таким инициативам, как вручение Премии за лучший цифровой контент на арабском языке на тему устойчивого развития, которая открывает молодым предпринимателям возможности для получения наставнической поддержки и привлечения инвестиций и демонстрирует, каким образом региональные меры реагирования могут способствовать решению взаимосвязанных задач в области устойчивости и конкурентоспособности[54].

32. МСЭ активизировал усилия по обеспечению устойчивого и инклюзивного характера цифровой трансформации, прежде всего за счет расширения возможностей для женщин-предпринимателей. В рамках таких инициатив, как проект Глобального партнерства в интересах гендерного равенства в цифровую эпоху «Ее цифровые навыки» и программа под названием «Технологии как движущая сила расширения экономических возможностей женщин»[55], реализуемая

[47] См. https://unctad.org/news/unlocking-power-entrepreneurship-innovation-and-technology-saudi-arabia.

[48] https://sdgs.un.org/events/national-capacity-building-workshop-strengthening-resilience-micro-small-and-medium-sized.

[49] См. https://sdgs.un.org/events/enhancing-participation-micro-small-and-medium-sized-enterprises-msmes-digital-economy.

[50] См. https://sdgs.un.org/events/national-capacity-building-workshop-strengthening-entrepreneurship-and-business-digitization.

[51] См. https://sdgs.un.org/events/strengthening-digitization-and-entrepreneurship-skills-among-micro-small-and-medium-sized.

[52] См. https://depar.unescwa.org/dashboard/regional-training-programme-green-technologies-business-models.

[53] См. https://depar.unescwa.org/topic/e-commerce-acceleration-programme-ecap.

[54] См. https://www.unescwa.org/events/escwa-digital-arabic-content-award-2024-2025.

[55] См. https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Pages/EIF-Regional-Project-.aspx.

совместно с расширенной Интегрированной рамочной программой, для женщин и девочек проводились адресные семинары, оказывалась наставническая поддержка и организовывались занятия по развитию навыков в области предпринимательства. Дополнением к этой работе служит присуждаемая Глобальным партнерством в интересах гендерного равенства в цифровую эпоху премия в сфере технологий (EQUALS in Tech)[56], которой отмечаются и поощряются эффективные инициативы, способствующие расширению участия женщин и укреплению их руководящей роли в цифровой экономике.

33. Наряду с этими усилиями в области цифровизации и инклюзии одним из ключевых приоритетов по-прежнему является повышение производительности и жизнестойкости на уровне предприятий. Программа Международной организации труда «Поддержка конкурентоспособных и ответственных предприятий» (SCORE) сочетает в себе обучение и консультативную поддержку, направленные на совершенствование методов управления, укрепление сотрудничества на рабочем месте и повышение операционной эффективности при одновременном внедрении принципов ответственного и устойчивого ведения предпринимательской деятельности. Продолжавшееся в 2024 и 2025 годах расширение этой программы свидетельствует о росте спроса на практические решения на уровне предприятий, которые позволяют добиться измеримого прироста показателей эффективности в условиях ужесточения конкуренции и усиления неопределенности на рынках [57].

34. Отраслевые меры дополнительно демонстрируют, каким образом эти подходы применяются на практике. Что касается агропродовольственного сектора, то в рамках реализуемой Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций Программы поддержки в агропродовольственной сфере в интересах достижения целей в области устойчивого развития оказывается поддержка малым и средним предприятиям в странах с низким уровнем дохода в расширении масштабов применения бизнес-моделей, которые непосредственно способствуют развитию устойчивых продовольственных систем. Благодаря сочетанию индивидуальных консультаций с обеспечением возможности выступить на таких глобальных форумах, как Форум по науке и инновациям, программа способствует признанию «зеленых» агропродовольственных предприятий в качестве субъектов как экономической, так и природоохранной деятельности[58].

35. Молодежное предпринимательство по-прежнему является одним из сквозных приоритетов, позволяющих решать как проблемы с занятостью, так и задачи местного развития. Программа UPSHIFT Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), которая в настоящее время осуществляется более чем в 50 странах и охватывает примерно 7 миллионов подростков, позволяет молодым людям приобрести практические навыки разработки и апробирования решений проблем, стоящих перед местными сообществами. Благодаря организованному обучению, наставничеству и начальной поддержке эта программа демонстрирует, каким образом инновации, разрабатываемые молодыми людьми, могут приносить ощутимые результаты на местном уровне, особенно в странах с ограниченными экономическими возможностями[59]. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), наряду с другими организациями, также поддерживает молодежное предпринимательство в рамках своей

[56] См. https://www.equalsintech.org/awards.

[57] См. https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-10/SCORE%20Annual%20Update%202024-25_EN%20v4.pdf.

[58] См. https://www.fao.org/sustainable-development-goals-helpdesk/transform/good-practices/sdg-acceleration-and-integration-portfolios/sdg-agrifood-accelerator-programme/ru.

[59] См. https://www.unicef.org/innovation/upshift.

инициативы “IP in a Box — Game Lab” («Интеллектуальная собственность в коробке: игровая лаборатория»), предусматривающей использование интерактивного обучения, с тем чтобы помочь молодым предпринимателям учитывать вопросы интеллектуальной собственности при планировании бизнеса. Эта инициатива, запущенная в Уганде в 2024 году, была также представлена в октябре 2025 года на пятом Молодежном форуме ЮНКТАД[60], участники которого выполнили практическое задание в штаб-квартире ВОИС с использованием упрощенного набора инструментов[61].

36. Еще одним из важнейших компонентов развития предпринимательства стало обеспечение экологической устойчивости. ЮНЕП расширила инициативы по инкубационной поддержке и наращиванию потенциала, содействующие применению бизнес-моделей, основанных на принципах замкнутого цикла и устойчивости. В рамках программы «Фабрика восстановления» ЮНЕП укрепила потенциал предпринимателей в сфере экологического восстановления в Африке, Латинской Америке и Азии, с тем чтобы они могли создавать коммерчески жизнеспособные и климатоустойчивые предприятия, обеспечивающие участие местных общин[62]. В дополнение к этому подходу программа InTex оказывает поддержку малым и средним предприятиям текстильного сектора в переходе к производственным системам замкнутого цикла. Опыт Кении, Туниса и Южной Африки демонстрирует, каким образом такие подходы могут способствовать как повышению экологической устойчивости, так и улучшению результатов деятельности предприятий[63].

37. В то же время ужесточение экологических требований и изменение ожиданий рынка преобразуют условия деятельности малых предприятий. В ответ на это МТЦ расширил поддержку предпринимателей, деятельность которых ориентирована на решение климатических проблем и обеспечение устойчивости, с помощью адресных инициатив по наращиванию потенциала и обеспечению доступа к рынкам. В 2025 году Премия для молодых экопредпринимателей была преобразована в комплексную акселерационную программу, сочетающую профессиональную подготовку, индивидуальные консультации и наставничество и направленную на повышение инвестиционной готовности предприятий и расширение масштабов применения климатоустойчивых бизнес-моделей. Дополняет эти усилия Портал по вопросам торговли, не сопряженной с обезлесением, который предоставляет производителям, кооперативам и экспортерам доступные инструменты и поддержку в наращивании потенциала, что позволяет сделать торговлю прослеживаемой и вести ее без ущерба в виде обезлесения. В совокупности эти инициативы демонстрируют, каким образом предприятия адаптируются к усложняющимся экологическим требованиям и требованиям рынка и при этом сохраняют конкурентоспособность на всех этапах цепочки создания стоимости. Эти проекты являются частью более широкой работы по обеспечению согласованности развития предприятий с меняющимися глобальными стандартами и переходом к более экологичным экономическим системам[64].

38. При проведении этих преобразований по-прежнему крайне важно обеспечить их инклюзивный характер. Структура «ООН-женщины» содействовала развитию учитывающей гендерные аспекты закупочной деятельности в качестве стратегического инструмента для расширения доступа предприятий, принадлежащих женщинам, к производственно-сбытовым цепочкам и рынкам

[60] См. https://unctad.org/meeting/5th-unctad-youth-forum.
[61] См. https://www.wipo.int/tad/en/activitydetails.jsp?id=28368; и https://www.wipo.int/ru/web/business/.
[62] См. https://programs.bridgeforbillions.org/unep-programs/the-restoration-factory/.
[63] См. https://www.unep.org/intex.
[64] См. https://dftg.intracen.org/.

государственных закупок. По линии Рамочного соглашения о стратегическом партнерстве с Объединенными Арабскими Эмиратами эта работа привела к проведению реформ и осуществлению усилий по наращиванию потенциала в Кении и Чили, в том числе к запуску отдельной инициативы в Кении по ускорению расширения экономических прав и возможностей женщин[65]. Одновременно с этим непосредственная поддержка оказывалась в затронутых кризисом регионах, в том числе в рамках программы по расширению экономических прав и возможностей женщин в Афганистане[66] и посредством обучения по развитию навыков ведения предпринимательской деятельности и соответствующей наставнической поддержки для женщин-предпринимателей на Украине[67]. Усилия по обеспечению цифровой инклюзии позволили также расширить доступ к рынкам и услугам для предприятий, в том числе в Либерии[68].

39. Взаимодополняющие инициативы способствуют укреплению женского предпринимательства посредством обучения цифровым навыкам, взаимного обучения и обмена знаниями. Инициатива по ускорению развития предпринимательства среди женщин содействовала развитию навыков с помощью организованного МСЭ онлайнового учебного курса, который позволил укрепить потенциал в области «зеленой» экономики и экономики замкнутого цикла, а также в области применения цифровых подходов к экологизации бизнес-моделей[69]. Кроме того, в рамках своей сети «Электронная торговля в интересах женщин» ЮНКТАД организовала мастер-классы для женщин-предпринимателей в сфере цифровых технологий в Южной Азии[70], Юго-Восточной Азии и Тихоокеанском регионе[71] и Латинской Америке и Карибском бассейне.

40. Кроме того, ведется работа по стимулированию инновационного предпринимательства в сфере туризма. Организация «ООН-туризм» содействовала осуществлению глобальных инициатив, направленных на развитие навыков и выработку решений с учетом местных условий. Конкурс инноваций в области общинного туризма оказывает поддержку предпринимателям в разработке устойчивых и основанных на участии общин бизнес-моделей, соответствующих целям в области развития. В то же время онлайновая академия организации «ООН-туризм» расширила доступ к обучению, предоставив более 60 000 слушателям возможность пройти многоязычные курсы по вопросам создания предприятий, управления, инноваций, цифровой трансформации и новых инструментов, включая применение искусственного интеллекта в сфере туризма и гостиничном бизнесе[72].

41. В основе этих усилий лежат благоприятные нормативно-правовые и институциональные условия, которые играют принципиально важную роль в содействии переходу предприятий в формальный сектор и их росту. Программа ЮНКТАД по упрощению деловой практики — включающая порталы

---

[65] См. https://africa.unwomen.org/en/stories/news/2024/12/launch-of-the-gender-responsive-procurement-initiative-to-accelerate-womens-economic-empowerment-in-kenya.

[66] См. https://asiapacific.unwomen.org/sites/default/files/2025-03/af-c1472-wee-aco-2pager-2025-r02.pdf.

[67] См. https://ukraine.unwomen.org/en/stories/pres-reliz/2024/12/80-ukrayinskykh-pidpryyemyts-rozpochaly-shlyakh-do-transformatsiyi-svoho-biznesu-na-vidkrytti-osvitnoyi-prohramy-mriy-ta-dosyahay.

[68] См. https://www.itu.int/hub/2024/09/un-women-boosting-digital-inclusion-of-rural-women-in-liberia.

[69] См. https://academy.itu.int/training-courses/full-catalogue/green-and-digital-entrepreneurship-women.

[70] См. https://unctad.org/fr/conference/global-supply-chain-forum-2024/meeting/etrade-women-masterclass-south-asia.

[71] См. https://unctad.org/meeting/etrade-women-masterclass-south-east-asia-and-pacific.

[72] См. https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/.

«Электронные нормы регулирования» и цифровые механизмы «единого окна» — помогает уточнять, упрощать и автоматизировать административные процедуры создания и функционирования предприятий. После запуска 12 дополнительных цифровых платформ государственных услуг их общее число достигло 102 в 60 странах, что позволило сократить объем регистрационных требований на величину вплоть до 80 процентов. Этими системами воспользовались более 7 миллионов пользователей, что содействовало созданию примерно 100 000 предприятий, а 750 должностных лиц прошли подготовку по вопросам упрощения и автоматизации услуг[73]. В дополнение к этим реформам инструмент ЮНКТАД по ведению электронного бухгалтерского учета способствовал укреплению основ бухгалтерского учета и обеспечению соблюдения требований микро-, малыми и средними предприятиями в Камеруне, Мексике, Нигерии и Уганде[74].

42. Кроме того, все большее значение для решения сложных задач в области развития приобретает предпринимательство, связанное с мобильностью населения. МОМ расширила деятельность по наращиванию потенциала и оказанию практической поддержки, уделяя основное внимание цифровизации, инклюзии и путям перехода в формальный сектор. В сотрудничестве с МТЦ, Фондом капитального развития Организации Объединенных Наций и ЮНКТАД МОМ запустила в Руанде программу Совместного фонда для достижения целей в области устойчивого развития «Расширение цифровых возможностей в трансграничной торговле». Эта инициатива направлена на оказание поддержки мелким трансграничным торговцам, особенно работающим в неформальном секторе женщинам, молодым людям и инвалидам, посредством укрепления механизмов управления, повышения доступности услуг и предоставления цифровых инструментов, адаптированных к их потребностям[75]. Модель молодежного бизнес-инкубатора МОМ в Восточной Африке также предусматривает практическое обучение и наставничество, позволяя молодым предпринимателям воплощать свои идеи в жизнеспособные предприятия, которые создают рабочие места на местном уровне и содействуют устранению факторов, провоцирующих нерегулярную миграцию. Эти усилия свидетельствуют о растущем признании предпринимательства одновременно в качестве экономического механизма и механизма стабилизации в условиях, характеризующихся мобильностью населения, неформальной деятельностью и ограниченными возможностями[76].

[73] См. https://unctad.org/system/files/official-document/diaeinf2025d1_en.pdf, pp. 39–42.

[74] См. https://unctad.org/meeting/e-accounting-tool-training-tool-administrators.

[75] См. https://www.jointsdgfund.org/article/amplifying-digital-opportunities-cross-border-trade-rwanda.

[76] См. https://uganda.iom.int/news/ioms-youth-business-incubator-connects-seven-countries-launches-next-generation-businesses.

# V. Внедрение искусственного интеллекта: укрепление инновационного потенциала, жизнестойкости и конкурентоспособности предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий

43. На фоне более общих тенденций, описанных выше в разделе II, искусственный интеллект оказывает все более сильное влияние на конкурентоспособность на уровне предприятий и предпринимательские экосистемы, определяя то, каким образом предприятия получают доступ к рынкам, финансированию и возможностям и каким образом они функционируют, принимают решения и конкурируют. Однако распространение искусственного интеллекта среди предприятий остается неравномерным, что отражает различия в цифровой инфраструктуре, возможностях, доступе к данным и институциональных условиях. Понимание этих закономерностей внедрения и распространения искусственного интеллекта принципиально важно для оценки распределения преимуществ между предприятиями и странами и для выявления ограничений, препятствующих более широкому воздействию искусственного интеллекта на предпринимательство и экономическое развитие.

44. На практике внедрение искусственного интеллекта на уровне компаний набирает обороты, хотя темпы этого процесса и степень сложности применяемых решений различаются[77]. Многие предприятия внедряют эти технологии в повседневную деятельность, включая выполнение административных задач, взаимодействие с клиентами, управление товарно-материальными запасами, закупки и базовый анализ данных, поскольку в этих областях можно быстро повысить эффективность. Более передовые способы применения, такие как интеграция в основные бизнес-процессы или использование при принятии стратегических решений, по-прежнему распространены в меньшей степени, поскольку для них требуются более высокий уровень цифровой зрелости, более развитая инфраструктура данных и более специализированные навыки[78,79]. Поэтому такие решения внедряются преимущественно крупными предприятиями, а также предприятиями, работающими в более развитых в цифровом отношении секторах и странах[80].

45. Искусственный интеллект открывает для предпринимательства новые возможности в плане содействия устойчивому развитию благодаря разработке решений экологических и социальных проблем. В документе ЮНКТАД *Technology and Innovation Report 2025 (*«Доклад о технологиях и инновациях за 2025 год») искусственный интеллект характеризуется как преобразующая технология

---

[77] Согласно проведенному компанией McKinsey в 2025 году опросу “Global Survey on the state of AI” («Глобальное обследование положения дел в области ИИ»), 7 процентов компаний используют искусственный интеллект в полном масштабе, 31 процент расширяет масштабы его использования, 30 процентов проводят пилотные проекты и 32 процента экспериментируют с ним. Дополнительную информацию см. по адресу: https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai#/.

[78] См. https://www.oecd.org/en/publications/generative-ai-and-the-sme-workforce_2d08b99d-en.html.

[79] См. https://unctad.org/publication/artificial-intelligence-unleashed-transforming-entrepreneurial-scene-developing-nations.

[80] В выборке из 12 стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) 61 процент малых и средних предприятий сообщил об использовании искусственного интеллекта, однако, согласно разработанной ОЭСР классификации для Группы семи, 76 процентов таких предприятий относятся к категории «новичков в области ИИ» и используют простые готовые инструменты для выполнения отдельных задач. Дополнительную информацию см. по адресу: https://www.oecd.org/en/publications/empowering-smes-in-the-age-of-ai_bf5a9816-en.html.

общего назначения, приобретающая все большую важность и для предпринимательства, поскольку она создает возможности для появления новых форм деловой активности и может способствовать повышению производительности и развитию инноваций. В докладе подчеркивается, что степень реализации этих преимуществ будет зависеть от преодоления отставания в развитии цифровой инфраструктуры, ограничений в доступе к данным и нехватки навыков, которые препятствуют широкому внедрению искусственного интеллекта, в целях обеспечения более инклюзивного участия в экономической жизни в тех странах, где искусственный интеллект все чаще находит применение в различных секторах[81]. Предприниматели уже применяют эти технологии в таких областях, как климатически оптимизированное сельское хозяйство, управление возобновляемыми источниками энергии, сокращение объема отходов и расширение доступа к основным услугам, включая здравоохранение и образование[82]. Такие способы применения способствуют внедрению более устойчивых моделей производства и потребления, укреплению жизнестойкости перед лицом климатических и экономических потрясений и расширению инклюзии в недостаточно обеспеченных услугами общинах. Однако эти способы применения также сопряжены с рисками. Использование искусственного интеллекта может приводить к предвзятости при принятии решений, особенно в тех случаях, когда алгоритмы, обученные на неполных или нерепрезентативных данных, выдают дискриминационные результаты, а также вызывать опасения в связи с управлением данными, включая вопросы доступа, неприкосновенности частной жизни и подотчетности, и усиливать нагрузку на окружающую среду[83], связанную с энергоемкими вычислениями. ЮНЕП предоставляет предпринимателям доступ к информации о соответствующих технологиях через специализированный центр поддержки малых и средних предприятий в рамках Платформы «Зеленая промышленность»[84], а инициативы МСЭ в рамках проекта «ИИ во благо» обеспечивают поддержку в выявлении надежных способов применения искусственного интеллекта и развитии соответствующих навыков[85]. Для обеспечения инклюзивного, транспарентного и устойчивого внедрения необходимы надлежащие механизмы управления и ответственные подходы к инновациям. Усилия по поощрению ответственного использования искусственного интеллекта предпринимаются в рамках всей системы Организации Объединенных Наций[86]. МСЭ содействовал глобальному диалогу по вопросам управления искусственным интеллектом, в том числе посредством продвижения международных стандартов, таких как руководящие указания по оценке воздействия систем искусственного интеллекта на окружающую среду[87], наряду с информационно-пропагандистской и технической работой в рамках инициативы «Экологизация цифровых

[81] См. https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025.

[82] См. https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/publication/harnessing-artificial-intelligence-for-agricultural-transformation; https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024; и https://www.imf.org/en/news/articles/2025/10/29/pr-25351-imf-releases-the-2025-financial-access-survey-results.

[83] См. https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2024.

[84] См. https://www.greenindustryplatform.org/sme-support-centre.

[85] См. https://aiforgood.itu.int/ai-skills-coalition/#/ru; https://aiforgood.itu.int/impact-initiative/; и https://www.itu.int/initiatives/green-digital-action/ai-climate-institute/.

[86] Учреждение Генеральной Ассамблеей в 2025 году Глобального диалога по вопросам управления искусственным интеллектом и Независимой международной научной группы по искусственному интеллекту представляет собой важный шаг к обеспечению того, чтобы многостороннее управление искусственным интеллектом основывалось на научных данных и формировалось при широком участии заинтересованных сторон. Дополнительную информацию см. по следующим адресам: https://www.un.org/global-dialogue-ai-governance/ru; и https://www.un.org/independent-international-scientific-panel-ai/en. См. также https://www.unesco.org/ru/artificial-intelligence/recommendation-ethics.

[87] См. https://www.itu.int/epublications/publication/itu-t-l-1801-2026-02-guidelines-for-assessing-the-environmental-impact-of-artificial-intelligence-systems.

технологий»[88], а Группа специалистов ЕЭК по политике в области инновационной деятельности и конкурентоспособности внесла вклад в разработку методических рекомендаций в отношении использования этих технологий в рамках действий в области климата и использования инноваций в интересах устойчивого роста[89].

46. Предприниматели, микро-, малые и средние предприятия и стартапы играют центральную роль в развитии и распространении искусственного интеллекта, адаптируя способы его применения к местным условиям и потребностям рынка. Их близость к клиентам и понимание операционной среды позволяют им решать конкретные задачи в области развития, в том числе в недостаточно обеспеченных услугами районах, и воплощать технические достижения в практические решения в различных секторах. Однако ограниченные масштабы деятельности и ресурсы зачастую не позволяют им выйти за рамки первоначальных экспериментов. Поэтому укрепление их потенциала принципиально важно для стимулирования инноваций, диверсификации экономической деятельности и обеспечения инклюзивных результатов в области развития. Эти усилия подкрепляются адресными инициативами. ЭСКЗА знакомит предпринимателей с практическими инструментами искусственного интеллекта через свою платформу DEPAR, охватывающую такие сферы, как маркетинг, обслуживание клиентов, оптимизация продаж, взаимодействие с клиентами, создание контента и повышение производительности[90]. В рамках проекта «Академии молодежных стартапов в Колумбии» МТЦ оказывает поддержку инновационным стартапам в Колумбии, особенно в уязвимых регионах, в расширении деятельности и выходе на глобальные рынки посредством поощрения использования искусственного интеллекта, наставничества и налаживания связей с международными инвесторами и технологическими экосистемами[91].

47. Рамки политики и нормативно-правовая база определяют то, каким образом происходит разработка, внедрение и расширение масштабов применения искусственного интеллекта. Четкие и предсказуемые правила могут снижать неопределенность, стимулировать инвестиции и содействовать более широкому распространению искусственного интеллекта, особенно среди малых предприятий, тогда как фрагментарные подходы могут увеличивать затраты на соблюдение нормативных требований и замедлять инновационную деятельность. Кроме того, искусственный интеллект заставляет задуматься о таких вопросах, как защита данных, кибербезопасность, подотчетность, транспарентность и добросовестная конкуренция, для решения которых необходимы соразмерные и тщательно разработанные меры по укреплению доверия предприятий и пользователей. Международное сотрудничество и усилия по установлению стандартов способствуют формированию более функционально совместимых и надежных экосистем, основанных на таких принципах, как права человека, справедливость, подотчетность и инновации[92]. Более высокая степень согласованности

[88] Инициатива «Экологизация цифровых технологий» представляет собой созванное по инициативе МСЭ партнерство с участием многих заинтересованных сторон. Дополнительную информацию см. по адресу: https://www.itu.int/initiatives/green-digital-action/about-us/intro/.

[89] Программные рекомендации ЕЭК под названием «Использование потенциала инноваций для действий в области климата: принципиальные рекомендации по этичному и устойчивому искусственному интеллекту» и «Политика в области преобразующих инноваций: использование потенциала искусственного интеллекта для устойчивого роста» были приняты в 2024 и 2025 годах соответственно. См. https://unece.org/eci/documents/2025/05/working-documents/unleashing-power-innovation-climate-action-policy; и ECE/CECI/ICP/2025/2.

[90] См. https://depar.unescwa.org/topic/ai-tools-small-business-growth-practical-webinar-series.

[91] См. https://www.intracen.org/our-work/projects/colombia-youth-startup-academy.

[92] См. https://www.itu.int/hub/publication/t-ai4g-ai4good-2024-4/.

национальных систем может облегчить трансграничную деятельность и содействовать более инклюзивному и стабильному внедрению искусственного интеллекта. Правительства получали поддержку в разработке национальной политики и стратегий в области искусственного интеллекта от ряда организаций, включая ЮНКТАД, которая уделяла основное внимание предоставлению рекомендаций по разработке политики и укреплению связей с промышленной и инновационной политикой[93], и ЭСКЗА, которая предоставляла техническую помощь в поддержку процесса разработки национальных стратегий в Джибути и Ливии[94].

48. Наращивание потенциала и развитие навыков принципиально важны для обеспечения более широкого внедрения искусственного интеллекта, особенно в развивающихся странах, где сохраняется нехватка соответствующих специальных знаний. Инклюзивному внедрению искусственного интеллекта препятствует недостаток навыков на различных уровнях. Речь идет об ограниченной грамотности в вопросах искусственного интеллекта на предприятиях, что выражается в пробелах в понимании стратегических аспектов у руководителей и в технических знаниях у сотрудников, а также о слабом консультативном и техническом потенциале организаций по поддержке предпринимательства. При отсутствии адресного обучения и практического ознакомления существует риск того, что преимущества этих технологий останутся сосредоточенными в ограниченном числе предприятий и регионов. Поэтому расширение доступа к навыкам в области искусственного интеллекта принципиально важно для укрепления потенциала предпринимателей и работников и содействия их более инклюзивному участию в цифровой экономике. Для этого необходимо активизировать внедрение модульных, доступных и учитывающих конкретные условия учебных программ, а также совершенствовать национальные системы развития навыков с целью обеспечения устойчивости.

49. Осуществление этих усилий можно наблюдать на примере ряда инициатив. МСЭ оказывает поддержку предпринимателям и инновационным предприятиям в рамках программы «Фабрика инноваций», программы ускоренного развития стартапов, «Института ИИ и климата», сообщества «Молодые лидеры в области ИИ», глобальных «Конкурсов по ИИ» и «Коалиции по развитию навыков в области ИИ», в которых сочетаются развитие навыков, наставничество и глобальное сетевое взаимодействие[95]. ЮНКТАД включила модули по искусственному интеллекту в свою учебную программу «Эмпретек», дополнив их наставнической поддержкой по вопросам практического применения; к настоящему времени это обучение было проведено в Саудовской Аравии, Уганде и Южной Африке[96]. На базе платформы электронного обучения МТЦ «Академия торговли для малых и средних предприятий» проводятся дополнительные инициативы, в рамках которых предпринимателям предоставляются рекомендации по внедрению и применению искусственного интеллекта[97], а Структура «ООН-женщины» осуществляет в Азиатско-Тихоокеанском регионе программу «Школа ИИ», при прохождении которой активисты, занимающиеся вопросами гендерного

[93] См. https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025.

[94] См. https://www.unescwa.org/news/developing-national-artificial-intelligence-strategy-djibouti; и https://www.unescwa.org/news/national-artificial-intelligence-strategy-libya.

[95] См. https://aiforgood.itu.int/about-us/innovation-factory/; https://aiforgood.itu.int/event/startup-accelerator-programme/; https://aiforgood.itu.int/ai-skills-coalition/; https://aiforgood.itu.int/young-ai-leaders-community/; и https://aiforgood.itu.int/robotics-for-good-youth-challenge/.

[96] См. https://unctad.org/meeting/empretec-fintechhub-workshop; и https://unctad.org/meeting/empretec-logihub-pre-accelerator.

[97] См. https://learning.intracen.org/?redirect=0.

равенства, приобретают навыки применения искусственного интеллекта в интересах социальных изменений и организационных преобразований[98].

50. Высокие первоначальные затраты, включая затраты на аппаратное и программное обеспечение, доступ к Интернету и обучение персонала, по-прежнему являются серьезным препятствием для внедрения и широкомасштабного использования искусственного интеллекта, особенно предприятиями в развивающихся странах, находящимися на ранних этапах становления. Недостаточная осведомленность инвесторов и неопределенность в отношении доходности еще больше ограничивают приток капитала в малые предприятия. Для устранения этих ограничений правительства и партнеры по процессу развития все шире применяют адресные инструменты финансирования, такие как гранты, технологические ваучеры, смешанное финансирование и механизмы распределения рисков. Кроме того, снижать затраты помогают партнерские отношения с поставщиками технологий, которые предоставляют облачные кредиты, доступ к инфраструктуре и техническую поддержку. Примером таких подходов служит программа «Эмпретек», которая облегчает доступ к существующим инструментам и услугам[99] и укрепляет потенциал предпринимателей в области привлечения средств, в том числе посредством использования инструментов искусственного интеллекта при подготовке инвестиционных предложений. Эти усилия способствуют повышению инвестиционной готовности и мобилизации ресурсов для более инклюзивного внедрения искусственного интеллекта.

51. Основой для внедрения искусственного интеллекта служат цифровая инфраструктура и экосистемы данных. Во многих регионах проблемы с подключением к Интернету, недостаточный потенциал облачной инфраструктуры и ограниченный доступ к высококачественным и функционально совместимым данным препятствуют разработке и внедрению искусственного интеллекта. Неравномерное распределение инвестиций, особенно в развивающихся странах, еще больше углубляет технологические разрывы внутри регионов и между ними[100], тогда как фрагментарность систем данных и несовершенство стандартов функциональной совместимости ограничивают возможности предприятий по расширению масштабов применения решений на различных рынках. Правительства в сотрудничестве с партнерами по процессу развития и частным сектором играют центральную роль в расширении инфраструктуры, повышении эффективности управления данными и содействии созданию общедоступных механизмов для работы с данными. Технологические решения — такие как модели с открытым кодом, общие платформы данных и искусственный интеллект как услуга — могут расширить доступ за счет снижения зависимости от местных возможностей. Укрепление этих основ принципиально важно для обеспечения более полноценного участия предприятий, особенно в развивающихся странах, в инновационной деятельности на основе искусственного интеллекта.

# VI. Заключение и предложения для рассмотрения

52. Предпринимательство продолжает играть важную роль в содействии устойчивому развитию, внося вклад в создание рабочих мест, развитие инноваций, диверсификацию экономики и инклюзивный рост. Как отмечается в настоящем докладе, предприниматели и микро-, малые и средние предприятия ведут свою деятельность в условиях все более сложной глобальной обстановки, для которой характерны экономическая неопределенность, климатические вызовы и стремительный технический прогресс. Сохраняющиеся проблемы, включая

[98] См. https://asiapacific.unwomen.org/en/partnerships/ai-school.
[99] См. https://unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec/square-for-global-goals.
[100] См. https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025.

пробелы в доступе к финансированию, инфраструктуре, навыкам и рынкам, а также неравенство, затрагивающее женщин, молодых людей и другие недостаточно представленные группы, продолжают влиять на их способность создавать, поддерживать и развивать предприятия, особенно в развивающихся странах. В этом контексте важным направлением работы по-прежнему является укрепление благоприятных условий и предпринимательских экосистем.

53. В то же время меняющиеся глобальные тенденции создают новые возможности, которые, однако, распределяются неравномерно. Цифровой и «зеленый» переходы и активизация сотрудничества и торговли услугами по линии Юг — Юг расширяют пространство для инновационной деятельности и развития предприятий, в том числе в секторах, имеющих отношение к целям в области устойчивого развития. Тем не менее способность предпринимателей использовать эти возможности значительно различается как между странами, так и внутри них, что обусловлено диспропорциями в потенциале, ресурсах и доступе к благоприятным условиям. При отсутствии адресных усилий существует риск того, что существующие разрывы могут усугубиться. Реализация потенциала этих преобразований будет отчасти зависеть от согласованности, инклюзивности и гибкости государственной политики, которая должна учитывать специфику национальных условий и при этом способствовать сотрудничеству между заинтересованными сторонами из государственного и частного секторов и международным сообществом.

54. Особого внимания заслуживает возрастающая роль цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта. Как отмечается в настоящем докладе, эти технологии обладают значительным потенциалом для повышения производительности, развития инноваций и укрепления конкурентоспособности предпринимателей и микро-, малых и средних предприятий. Однако внедрение этих технологий остается неравномерным вследствие пробелов в инфраструктуре, навыках и доступе к данным и дефицита финансирования. Кроме того, искусственный интеллект порождает вопросы, связанные с управлением данными, транспарентностью, воздействием на рынок труда и экологической устойчивостью. Для решения этих вопросов необходимо применение сбалансированных и ориентированных на перспективу подходов к государственной политике, которые поддерживают инновации и одновременно поощряют ответственное и инклюзивное использование искусственного интеллекта, что должно сопровождаться дальнейшим инвестированием в цифровую инфраструктуру, развитие навыков и международное сотрудничество.

55. В этом контексте государства-члены, возможно, пожелают рассмотреть подходы к оказанию дальнейшей поддержки развитию предпринимательства с учетом своих национальных приоритетов и уровня развития каждой страны. Такие подходы могут включать содействие обеспечению более инклюзивного доступа к финансированию; активизацию работы по развитию навыков, в том числе в области цифровых и новых технологий; поощрение более широкого участия в предпринимательской деятельности; укрепление механизмов упрощения деловой практики; и поддержку экологически устойчивых методов ведения предпринимательской деятельности. Кроме того, расширение сотрудничества на региональном и международном уровнях, в том числе посредством обмена знаниями и опытом по линии Юг — Юг, может способствовать преодолению общих препятствий и содействовать обмену передовой практикой. Оказывая поддержку в области политики, наращивая потенциал и предоставляя платформы для обмена знаниями, система Организации Объединенных Наций может способствовать достижению этих целей, в полной мере учитывая многообразие национальных условий и меняющейся характер глобальных вызовов.