

**Восьмидесятая сессия**

Пункт 16 а) повестки дня

**Вопросы макроэкономической политики:
международная торговля и развитие****Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей
15 декабря 2025 года***[по докладу Второго комитета (A/80/555, пункт 7)]***80/119. Безопасность потребительских товаров***Генеральная Ассамблея,*

ссылаясь на свою резолюцию [70/186](#) от 22 декабря 2015 года о защите интересов потребителей, в которой она утвердила пересмотренные руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, определяющие основные параметры эффективности законодательства о защите интересов потребителей, правоприменительных учреждений и систем правовой защиты,

принимая к сведению задачи, поставленные в Бриджтаунском пакте¹ перед Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию на ее пятнадцатой сессии, и далее оказывать развивающимся странам помощь в разработке и осуществлении политики и законов в области конкуренции и защиты потребителей, содействовать сотрудничеству между учреждениями по вопросам конкуренции и защиты потребителей, проводить экспертные обзоры и способствовать обмену знаниями и передовым опытом, в том числе с привлечением многосторонних форумов, таких как Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области конкуренции и Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей, а также путем содействия осуществлению решений конференций Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой и пересмотренных руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей,

¹ [TD/541/Add.2](#).



утверждая право всех потребителей на доступ к безопасным товарам и необходимость обеспечения потребителям, в том числе тем из них, кто находится в уязвимом и неблагоприятном положении, высокого уровня защиты от небезопасных товаров как в Интернете, так и за его пределами, особенно в странах с менее развитыми механизмами обеспечения безопасности продукции,

утверждая также, что товары, предлагаемые потребителям, не должны подвергаться необоснованному риску здоровью или безопасности потребителей при разумно нормальном или предсказуемом использовании либо неправильном использовании,

считая необходимым решать возникающие задачи в рамках трансграничной правоприменительной деятельности в области защиты интересов потребителей, обусловленные развитием онлайн-среды,

подтверждая, что меры по обеспечению здоровья и безопасности потребителей не должны создавать ненужных препятствий для торговли или оказывать более ограничивающее воздействие на торговлю, чем это необходимо, в соответствии с правилами Всемирной торговой организации,

напоминая, что, согласно определению Всемирной организации здравоохранения, под «здоровьем» понимается состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов,

учитывая, что потребители зачастую находятся в неравном положении с точки зрения материального достатка, уровня образования и переговорных возможностей и могут оказаться уязвимыми для небезопасных товаров,

подтверждая, что безопасность продукции способствует укреплению доверия к экономическим субъектам и рынкам и снижает издержки для общества, связанные с травмами, слабым здоровьем, случаями смерти и материальным ущербом, тем самым внося вклад в экономическое развитие,

учитывая, что безопасность продукции играет крайне важную роль в обеспечении рационального потребления и что произведенные с применением рациональных методов товары также должны быть безопасными, осознавая роль, которую будет играть экономика замкнутого цикла в решении проблем, касающихся окружающей среды, климата и биоразнообразия, и принимая во внимание взаимосвязи между рисками для здоровья, безопасности и окружающей среды,

утверждая важность установления общих принципов обеспечения безопасности продукции для оказания всем государствам-членам помощи в разработке и обеспечении применения национальных и региональных механизмов обеспечения безопасности продукции, включая, среди прочего, политику, законы, правила и нормы,

считая важным налаживать сотрудничество в области обеспечения безопасности продукции на местном, национальном, региональном и международном уровнях,

принимая во внимание принятую на восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой рекомендацию о предупреждении оборота между странами известных небезопасных потребительских товаров², согласно

² TD/RBP/CONF.9/9, разд. I.C.

которой государствам-членам следует проводить политику, согласующуюся с закрепленными в рамках Всемирной торговой организации обязательствами и направленную на предупреждение оборота в других странах потребительских товаров, которые в пределах их собственной юрисдикции известны как небезопасные,

учитывая деятельность неофициальной рабочей группы по безопасности потребительских товаров, которая была создана на третьей сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей под эгидой Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию и цели которой заключаются в укреплении механизмов обеспечения безопасности потребительских товаров на национальном, региональном и международном уровнях для защиты потребителей от факторов риска, влияющих на их здоровье, и вынесении рекомендаций в отношении вариантов политики для решения проблем, с которыми сталкиваются органы по защите интересов потребителей в этой области,

отмечая, что деятельность неофициальной рабочей группы посвящена «потребительским товарам», или категории товаров, которые предназначены для потребителей и/или могут быть использованы ими, исключая продукты питания, лекарственные средства и медицинские приборы, поскольку эти товары зачастую подпадают под специальные процедуры оценки рисков и управления ими в рамках различных нормативных систем,

1. *постановляет* утвердить принципы Организации Объединенных Наций в отношении безопасности потребительских товаров, которые содержатся в приложении к настоящей резолюции и являются ее неотъемлемой частью;

2. *просит* Генерального секретаря довести эти принципы до сведения государств-членов и других заинтересованных сторон;

3. *рекомендует* государствам-членам обеспечить осуществление настоящей резолюции и применение данных принципов;

4. *просит* все организации системы Организации Объединенных Наций, которые занимаются разработкой руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и связанных с ними документов по конкретным вопросам, имеющим отношение к безопасности потребительских товаров, представлять их соответствующим органам отдельных государств;

5. *просит* секретариат Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию обеспечить обмен информацией о ходе и практическом опыте осуществления настоящей резолюции, проанализировать эту информацию и представить Генеральной Ассамблее доклад по этому вопросу, приурочив его представлению к проведению десятой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой;

6. *просит* Конференцию Организации Объединенных Наций по торговле и развитию пропагандировать принципы Организации Объединенных Наций в отношении безопасности потребительских товаров и рекомендовать заинтересованным государствам-членам обеспечить осведомленность о многочисленных способах, которыми государства-члены, коммерческие предприятия и гражданское общество могут способствовать обеспечению

безопасности потребительских товаров в контексте предоставления общественных благ и услуг и товаров и услуг для индивидуального потребления;

7. *просит* Межправительственную группу экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей включить в свою регулярную программу работы — в дополнение к руководящим принципам Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей — принципы Организации Объединенных Наций в отношении безопасности потребительских товаров, посвящать постоянный пункт повестки дня своих сессий их применению и готовить соответствующие доклады и документацию.

*64-е пленарное заседание
15 декабря 2025 года*

Приложение Принципы Организации Объединенных Наций в отношении безопасности потребительских товаров

I. Общие принципы обеспечения безопасности продукции на рынке

1. Все товары, предлагаемые потребителям, будь то в Интернете или за его пределами, новые, бывшие в употреблении, отремонтированные или восстановленные, при разумно нормальном или предсказуемом использовании либо предсказуемом неправильном использовании являются безопасными.
2. Коммерческие предприятия несут главную ответственность за обеспечение безопасности товаров, которые они предлагают потребителям.
3. Коммерческие предприятия принимают во внимание соображения безопасности при разработке, обеспечении качества, производстве и сбыте потребительских товаров на протяжении всего их жизненного цикла.

II. Регулирование и стандарты безопасности продукции

4. Государствам-членам следует наделить соответствующие органы, отвечающие за безопасность продукции, полномочиями разрабатывать законы, правила, нормы и политику по вопросам безопасности продукции, участвовать в разработке стандартов безопасности продукции и способствовать ей и рассматривать существующие стандарты в этой области.
5. Государствам-членам следует разработать политику повышения безопасности продукции в Интернете с привлечением субъектов, участвующих в продаже товаров в Интернете, в том числе на электронных торговых площадках, путем обеспечения того, чтобы они принимали надлежащие меры по повышению безопасности потребительских товаров.
6. Государствам-членам следует заниматься разработкой или содействовать подготовке и установлению стандартов безопасности продукции на региональном и международном уровнях.
7. Тот факт, что тот или иной товар формально соответствует требованиям в отношении безопасности продукции, не должен препятствовать принятию соответствующими органами, отвечающими за безопасность продукции, всех надлежащих корректирующих мер, если есть доказательства того, что данный товар небезопасен.
8. Государствам-членам следует проводить информационно-разъяснительную работу с промышленными кругами относительно применимых

требований в отношении безопасности продукции, чтобы помочь коммерческим предприятиям соблюдать требования в отношении безопасности продукции.

9. Государствам-членам следует способствовать обеспечению наличия центров испытания и сертификации продукции, в том числе на двустороннем и региональном уровнях.

10. Документы, в которых устанавливаются обязательные требования в отношении безопасности продукции, должны находиться в открытом доступе.

III. Обязанности соответствующих органов, отвечающих за безопасность продукции

11. Государствам-членам следует наделить соответствующие органы, отвечающие за безопасность продукции, полномочиями проводить расследования и принимать меры в связи с небезопасной продукцией и участвующими в соответствующей производственно-сбытовой цепи коммерческими предприятиями, которые поставляют ее на рынок. К таким полномочиям может относиться следующее:

а) обязывать коммерческие предприятия сообщать соответствующим органам, отвечающим за безопасность продукции, об инцидентах, связанных с тем или иным товаром, который они предлагают потребителям, без неоправданных задержек с момента, когда им стало известно о соответствующем инциденте;

б) просить коммерческие предприятия уведомлять соответствующие органы, отвечающие за безопасность продукции, о любом небезопасном товаре, который они предлагают потребителям, без неоправданных задержек с момента, когда им стало известно о связанном с этим товаром риске. Инциденты, связанные с безопасностью продукции, и уведомления, направляемые в регулирующие органы, должны быть задокументированы, включая фиксирование времени, когда стало известно о соответствующем инциденте, и времени уведомления;

в) требовать, чтобы коммерческие предприятия предоставляли в своих сообщениях и уведомлениях для соответствующих органов, отвечающих за безопасность продукции, полную информацию об аспектах безопасности, включая потенциальные риски, и о производственно-сбытовых цепях своих товаров;

г) предписывать предприятиям принимать определенные меры, в частности меры, перечисленные в разделе VI, посвященном корректирующим мерам, в связи с тем или иным товаром, представляющим опасность для здоровья и безопасности потребителей;

д) принимать и рассматривать жалобы от коммерческих предприятий, потребителей, групп потребителей, гражданского общества и других государственных органов в связи с тем или иным товаром, представляющим опасность;

е) проводить расследования и принимать меры с целью прекратить продажу и распространение продукции, представляющей опасность для здоровья и безопасности потребителей, на электронных торговых площадках;

ж) совершать любые другие действия, которые будут сочтены необходимыми для эффективной защиты потребителей от небезопасной продукции.

12. Государствам-членам следует размещать в открытом доступе и как можно шире распространять контактные данные соответствующих органов, отвечающих за безопасность продукции.

13. Государствам-членам рекомендуется использовать существующие платформы или разрабатывать системы для своевременной передачи оповещений, касающихся безопасности продукции, между соответствующими органами, отвечающими за безопасность продукции, на национальном, региональном и/или международном уровнях, чтобы распространять информацию среди заинтересованных сторон и обмениваться ею с ними.

14. Государствам-членам рекомендуется изучить возможность использования новых технологий для обеспечения применения требований в отношении безопасности продукции на своих рынках, не забывая о том, что использование таких технологий должно быть строго регламентировано, предусматривать гарантии защиты прав потребителей и носить исключительно соразмерный характер.

15. Государствам-членам следует установить систематические процедуры для выявления и оценки рисков и управления ими.

IV. Выявление связанных с продукцией рисков

16. Для выявления рисков государствам-членам следует собирать данные, когда они имеются, исходя из следующего:

- a) жалоб потребителей и коммерческих предприятий, поданных в соответствующие органы, отвечающие за безопасность продукции;
- b) сообщений о смерти, серьезных травмах или заболеваниях;
- c) отзывов продукции и других корректирующих мер, о которых уведомили коммерческие предприятия;
- d) деятельности по надзору за рынком в целях выявления не соответствующей установленным требованиям или небезопасной продукции;
- e) информации от других национальных и международных регулирующих органов;
- f) данных сетей организаций потребителей, организаций коммерческих предприятий, государственных структур и других организаций;
- g) отслеживания сообщений из новостных источников и других публикаций государственных структур или организаций, а также заявлений для средств массовой информации;
- h) отзывов на потребительские товары.

V. Оценка рисков и управление ими

17. При оценке безопасности того или иного продукта и определении способов управления рисками следует, среди прочего, принимать во внимание следующее:

- a) характеристики продукта, в частности его дизайн, свойства, состав, упаковку и, если применимо, инструкции по сборке, установке, использованию и обслуживанию;
- b) презентацию и маркетинг продукта, маркировку, в том числе по возрасту, любые предупреждения и инструкции по его безопасному

использованию и утилизации, а также любые другие указания или информацию о продукте;

с) категории потребителей, использующих продукт, в частности потребителей, находящихся в уязвимом положении, таких как дети, пожилые люди и инвалиды, с учетом также разнообразия потребителей;

d) следующие дополнительные элементы сообразно обстоятельствам:

i) соответствие продукта, будь то продукта в готовом виде или комплектующих изделий, международным спецификациям и/или стандартам, применимым в государствах-членах;

ii) другие соображения экологического характера, влияющие на безопасность продукции;

iii) количество продуктов на рынке, их местонахождение и условия, в которых они могут использоваться.

VI. Корректирующие меры

18. Если тот или иной товар, предлагаемый потребителям, оказывается небезопасным, коммерческие предприятия должны своевременно принять надлежащие корректирующие меры для обеспечения того, чтобы этот товар больше не создавал риска, и координировать свои действия в этой связи с соответствующим органом.

19. В случаях, когда коммерческие предприятия не принимают никаких мер в связи с небезопасным продуктом или принимаемые ими корректирующие меры признаются неудовлетворительными соответствующим органом, отвечающим за безопасность продукции, такой орган должен иметь возможность предписать принятие корректирующих мер для обеспечения того, чтобы этот продукт больше не создавал риска.

20. Меры, принимаемые коммерческими предприятиями или предписываемые соответствующим органом, отвечающим за безопасность продукции, могут включать одно или несколько из следующих действий, в зависимости от того, что является наиболее целесообразным с учетом выявленного риска:

a) уведомление потребителей о рисках доступным, точным, понятным и эффективным образом;

b) маркировку продукта с соответствующими предупреждениями о риске или предупреждение потребителей о риске;

c) оперативное изъятие продукта из торгового оборота;

d) отзыв продукта у потребителей;

e) уничтожение продукта;

f) удаление карточки продукта на электронных торговых площадках;

g) ремонт продукта, если это возможно и разрешено соответствующим законодательством, особенно когда риск связан с частью продукта.

21. В дополнение к вышеупомянутым мерам соответствующий орган, отвечающий за безопасность продукции, может предписать следующие меры:

a) распоряжение о том, что маркетинг продукта может осуществляться только при соблюдении предварительных условий;

- b) запрет на поставку, предложение о поставке, демонстрацию или экспорт продукта;
- c) отказ во ввозе продукта на государственной границе;
- d) распоряжение об удалении и недопущении повторного размещения карточек продуктов, представляющих опасность для здоровья и безопасности потребителей, на электронных торговых площадках с целью прекратить их продажу и распространение;
- e) любую другую меру, гарантирующую, что продукт больше не создает риска для потребителей.

22. В случае отзыва продукта по соображениям безопасности по инициативе коммерческого предприятия или по распоряжению соответствующего органа, отвечающего за безопасность продукции, коммерческое предприятие, ответственное за отзыв продукта по соображениям безопасности, должно предложить потребителю способ эффективного и своевременного исправления ситуации без дополнительных затрат, в частности ремонт, замену или адекватное возмещение стоимости отозванного продукта.

VII. Информирование потребителей соответствующими органами, отвечающими за безопасность продукции, и коммерческими предприятиями

23. Государствам-членам следует разработать систему эффективного и своевременного сообщения об отзывах небезопасных продуктов и распространения информации о них, чтобы потребители могли идентифицировать продукт и понять характер риска и принятые меры. Государствам-членам следует привлекать заинтересованные стороны к распространению информации о безопасности продукции.

24. Государствам-членам следует предоставить потребителям возможность связаться с соответствующими органами, отвечающими за безопасность продукции, по вопросам, касающимся безопасности товаров, или сообщить о проблемах, имеющих отношение к их безопасности.

25. Коммерческие предприятия должны информировать потребителей о том, как безопасно пользоваться их продукцией, в ясной и доступной форме, исходя из максимально широкого круга потребителей и уделяя особое внимание потребностям тех, кто находится в уязвимом и неблагоприятном положении. Информация о том, как безопасно пользоваться продукцией, должна предоставляться в том же объеме и при ее продаже в Интернете.

26. Чтобы обеспечить учет соображений, касающихся устойчивости и экономики замкнутого цикла, коммерческим предприятиям следует свободно распространять и предоставлять любой заинтересованной стороне руководства по эксплуатации с описанием того, как безопасно пользоваться продукцией, в том числе в электронном или ином формате, соответствующем потребностям потребителей.

27. Коммерческие предприятия должны предоставить потребителям возможность сообщать о проблемах и инцидентах, связанных с безопасностью продукции.

28. Коммерческим предприятиям следует четко информировать потребителей о действиях, которые необходимо предпринять, если продукт, выпущенный ими на рынок, представляет опасность для здоровья и безопасности потребителей или после того, как произошел инцидент, связанный с использованием продукта.

29. В случае отзыва продукта коммерческие предприятия должны использовать имеющуюся в их распоряжении информацию, чтобы напрямую связаться с потребителями, которых затронул данный отзыв. Кроме того, коммерческие предприятия должны как можно шире распространить уведомление об отзыве с помощью различных средств информации.

30. Государствам-членам следует — а коммерческим предприятиям рекомендуется — сообразно обстоятельствам разрабатывать программы просвещения и повышения осведомленности потребителей о безопасности продукции, распространяя информацию о них по эффективным каналам связи.

VIII. Сотрудничество между коммерческими предприятиями и соответствующими органами, отвечающими за безопасность продукции

31. Коммерческим предприятиям следует сотрудничать с соответствующими органами, отвечающими за безопасность продукции, по вопросам, касающимся действий по устранению или снижению рисков, связанных с продукцией, которую они выпустили на рынок.

32. Государства-члены должны оказывать содействие в процессе отзыва продукции и осуществлять контроль за его осуществлением, в частности помогая коммерческим предприятиям составлять уведомления об отзыве.

33. Государствам-членам следует поддерживать добровольные инициативы коммерческих предприятий по повышению безопасности продукции, выходящие за рамки действующих юридических обязательств.

34. Государствам-членам следует создавать возможности для объединения усилий всех заинтересованных сторон, включая организации коммерческих предприятий, организации потребителей и соответствующие органы, отвечающие за безопасность продукции, для обсуждения вопросов безопасности товаров. Они должны делиться данными о рисках, обмениваться обновленной информацией в отношении рекомендаций по обеспечению безопасности и координировать совместные действия по решению проблем, касающихся безопасности продукции.

35. Коммерческие предприятия должны обеспечивать одинаковый уровень безопасности потребительских товаров независимо от того, в какой стране они осуществляют свою деятельность.

IX. Международное сотрудничество

36. Для повышения общего уровня безопасности продукции государства-члены должны сотрудничать на двустороннем, региональном и международном уровнях, в том числе посредством использования систем связи, позволяющих быстро обмениваться информацией о небезопасной продукции, обнаруженной на их рынках. Такие инструменты должны позволять передавать информацию о небезопасном продукте, обнаруженном на рынке того или иного государства-члена, соответствующим органам, отвечающим за безопасность продукции, в других государствах-членах и включать важную информацию, в том числе информацию о том, как идентифицировать продукт, какой характер носит выявленный риск и какие корректирующие меры были приняты.

37. Если на рынке одного государства-члена обнаруживается небезопасный продукт, который, как представляется, попал на него из другого государства-члена или должен появиться на его рынке, государствам-членам следует сотрудничать и обмениваться информацией о данном продукте, а также

усиливать координацию деятельности по принятию корректирующих мер, следуя общему принципу добросовестного сотрудничества и действуя в соответствии со своим национальным законодательством.

38. Государства-члены должны сотрудничать путем организации совместного использования испытательных центров, разработки общих процедур испытания продукции и взаимного признания результатов испытательных мероприятий.
