



**Voix des communautés rurales des Pays les Moins Avancés:
Promouvoir les produits traditionnels et le territoire à l'aide des
initiatives "made in" et des indications géographiques : bilan des
enseignements et instauration d'un dialogue avec les représentants
des PMA à Genève**

16 Décembre 2014

Programme

Genève, Suisse

Mardi, 16 Décembre

09:30-10:00 Régistration

Séance d'ouverture

10:00 - 10:15 Remarques d'ouverture de **S.E. Monsieur Séraphin LISSASSI**, Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire, Mission permanente de la République du Bénin auprès de l'Organisation des Nations Unies, Genève et de **S.E. Monsieur Christopher ONYAGA APARR**, Ambassadeur, Représentant permanent de la République de l'Ouganda, coordinateur du groupe des PMA, OMC

10:15 - 10:30 Remarques d'ouverture de **Monsieur Taffere Tesfachew**, Directeur Division de l'Afrique, des pays les moins avancés et des programmes spéciaux, CNUCED

Session 1: Assister les PMA pour promouvoir les produits traditionnels et le territoire à l'aide des indications géographiques

Modérateur: A confirmer

10:45 - 11:00 L'approche CNUCED et les activités financées au moyen du Compte pour le Développement pour promouvoir les produits traditionnels: **Monsieur Stefano INAMA, CNUCED**

11:00- 11:15 Le rôle de l'OMPI pour les indications géographiques: **à confirmer, OMPI**

11:15 - 11:30 Discussion interactive

11:30 -11:45 Pause-café

11:45 - 12:00 Les indications géographiques comme outil de développement: L'expérience d'oriGIn: **Monsieur Massimo Vittori**, Directeur général, oriGIn

Session 2: Les expériences des pays: Défis relevés et d'exemples de réussites de la promotion des produits traditionnels dans certains des pays les moins avancés à l'aide des indications géographiques

Modérateur: CNUCED

12:00 -12:15 Rapport de l'atelier organisé au Salone Del Gusto à Turin du 23 au 25 octobre 2014 des communautés rurales sur les opportunités fournies par les indications géographiques : échanges d'expériences des participants - Défis et opportunités, **Pramila Crivelli, CNUCED**

12:15 -12:30 L'expérience de Cambodge dans la promotion du Kampot Pepper à l'aide des indications géographiques: **Madame Him ANNA**, Directeur, Starling Farm

12:30 -12:45 Promouvoir les caractéristiques unique d'une produit et son terroir :L
expérience de Mme **Mrs Daniela Milana, Productrice , Membre of
WE-Women for EXPO 2015**

12:30 -13:00 Discussion interactive et commentaires

13:00 -15:00 Pause de midi

15:00-15.15 Le point de vue d'un donateur sur l'importance des indications
géographiques pour la promotion des produits traditionnels:
S.E. Monsieur Maurizio Enrico SERRA, Ambassadeur, Mission
permanente de l'Italie

La suite des expériences des pays:

15:30 – 15:45 La communauté Ethiopia Harena Coffee: Des initiatives pour le
branding:
Akile Miluku. Conseiller de la CNUCED

15:45 -16:00 Le riz rose de Madagascar: surmonter les difficultés
Mr Jules RANDRIANARIVELO, Directeur ,Association producteurs
riz rose
Mr Xavier RAKOTONJANAHARY, Conseiller de la CNUCED

16:00-16 :15 Les défis rencontrés au Mozambique pour recevoir des indications
géographiques pour les crevettes blanches de la Mozambique:
Monsieur Erminio JOCITALA, Conseiller de la CNUCED

16:15 -16:30 Discussion interactive et commentaires

16:30 -16:45 Pause-café

Session de clôture

**Session 3: Round table: Des réflexions sur le bilan des enseignements des
communautés rurales et sur une voie possible pour les assister dans la
promotion de leurs produits à l'aide des indications géographiques**

*Cette session explore des différentes options de la communauté internationale pour
développer des mécanismes et modalités d'assistance aux communautés rurales des PMA
pour la promotion de leurs produits traditionnels, tout en préservant leurs identités et la
biodiversité.*

Modérateur: A confirmer

16:45-17:30 Discussion interactive

- Représentants des PMA basés à Genève
- Représentants des pays
- Donateurs
- Représentants de l'EIF

Réception , offert par la CNUCED
