

#### © 2025, Naciones Unidas

El presente informe está disponible en libre acceso de conformidad con la licencia Creative Commons creada para las organizaciones intergubernamentales, disponible en http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/.

Las denominaciones empleadas en el informe y la forma en que aparecen presentados los datos que figuran en sus mapas no implican, de parte de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto a la delimitación de sus fronteras o límites.

Quedan permitidas las fotocopias y las reproducciones de extractos debidamente citadas.

Publicación de las Naciones Unidas editada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

UNCTAD/ALDC/AFRICA/2024 (Overview)



## Índice

Prólogo Página iv Introducción Página vii



Página 1
Exposición a los choques y dinámica de la vulnerabilidad en los distintos países africanos



Página 7
Vulnerabilidades
económicas que
se deben vigilar al
comerciar e invertir
en África



Página 13
Maximizar la resiliencia comercial y los beneficios del mercado regional en África





Página 21
Reforzar la resiliencia
de las empresas y
las transacciones
transfronterizas
en África



Página 27
Recomendaciones





Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos Panorama general



## Prólogo

El mundo se encuentra sumido en una policrisis, y África está expuesta a ella en primera línea. El mismo choque mundial tiene impactos muy diferentes según el lugar. La resiliencia es la diferencia entre el choque y el impacto; el presente informe se dedica a las maneras de fomentar la resiliencia en África. Las crisis recientes han afectado al continente de forma desproporcionada. Fomentar la resiliencia permitirá a África aprovechar las numerosas oportunidades que ofrece su futuro.

Aunque en grado diferente según el país, las economías africanas están expuestas de forma persistente a una serie de choques externos debido a la dependencia de los productos básicos, los elevados niveles de deuda y las limitadas infraestructuras tecnológicas y conectividad. En aproximadamente la mitad de los países africanos, el petróleo, el gas o los minerales representaban más del 60 % de sus ingresos de exportación en 2023. Las perturbaciones en las rutas comerciales mundiales los han expuesto a unos costos de transporte y comercio significativamente más elevados. En 2024 las tarifas de transporte del continente se situaron un 115 % por encima de los niveles anteriores a la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y duplicaron los costos medios de 2023. Al mismo tiempo, la asistencia oficial para el desarrollo destinada a África disminuyó un 4,1 % en 2022, mientras que el costo medio del endeudamiento de los países africanos aumentó hasta el 11,6 %, 8,5 puntos porcentuales por encima del tipo sin riesgo de referencia de los Estados Unidos.

El Informe sobre el desarrollo económico en África 2024: liberar el potencial comercial de África — Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos presenta algunas herramientas importantes en este contexto. Entre ellas se incluye un marco integral para ayudar a los países africanos a analizar la naturaleza de su propia exposición a los choques, con especial atención al comercio y la inversión. También ofrecemos un análisis fundamentado en datos probados que pone de relieve que el comercio regional puede aumentar la resiliencia del continente. Del presente informe se extraen cinco conclusiones.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

En primer lugar, el argumento de que la diversificación económica sirve para amortiguar en gran medida el impacto de los choques económicos sigue siendo pertinente. Se demuestra especialmente en el caso de las economías africanas que dependen de un número reducido de asociados comerciales. África tiene cinco asociados comerciales principales que representan más del 50 % de todas sus importaciones y exportaciones.

En segundo lugar, a pesar del crecimiento de las exportaciones brutas durante los seis últimos decenios, la integración de África en los segmentos de alto valor agregado de las cadenas mundiales de suministro sigue siendo escasa. Solo 16 de los 54 países africanos obtienen más del 0,5 % de sus insumos intermedios dentro del continente. El desarrollo de las infraestructuras y el aprovechamiento de la Zona de Libre Comercio Continental Africana pueden mejorar la participación en los mercados regionales e impulsar resultados positivos.

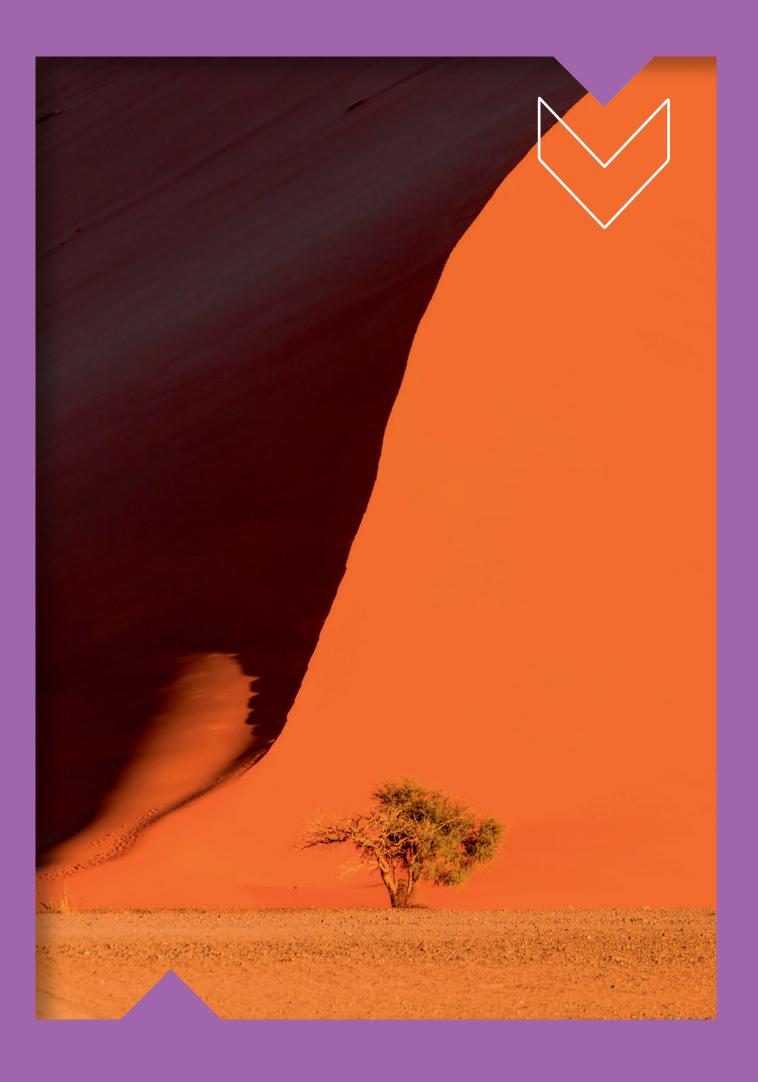
En tercer lugar, la mejora del entorno operacional es vital para las empresas africanas, especialmente las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Menos del 50 % de la población tiene acceso fiable a la electricidad, lo que eleva los costos y limita la integración de las cadenas de valor. La dependencia de los combustibles fósiles — con los que se produce más del 50 % de la energía— incrementa los riesgos en el contexto de las transiciones energéticas mundiales. El reciente crecimiento de la inversión en energías renovables en África (estimada en 15.000 millones de dólares de los Estados Unidos en 2023) sigue siendo terriblemente bajo en comparación con la inversión en esas energías en todo el mundo, pues representa en torno al 2,3 % del total.

En cuarto lugar, la policrisis crea incertidumbre económica y desalienta el comercio y la inversión, obstaculizando las perspectivas de desarrollo a largo plazo. En 2023 los flujos de inversión extranjera directa hacia África disminuyeron un 3 %, situando el total en 53.000 millones de dólares. Esa tendencia puede invertirse mediante una mayor integración regional. El año pasado, entre el 13 % y el 20 % de los proyectos internacionales financiados en África fueron financiados por la propia inversión africana.

Por último, el informe ofrece algunas recomendaciones clave para los Gobiernos africanos. Entre ellas figuran mejorar el entorno jurídico y regulador y apoyarse en herramientas óptimas de gestión del riesgo, la cooperación regional y las inversiones estratégicas en infraestructuras y tecnología para lograr un comercio fluido y una mayor conectividad.

Espero que esta edición del Informe sobre el desarrollo económico en África sirva de valiosa herramienta a los responsables políticos e inspire las medidas urgentes que requiere la situación actual.

Rebeca Grynspan Secretaria General de la UNCTAD



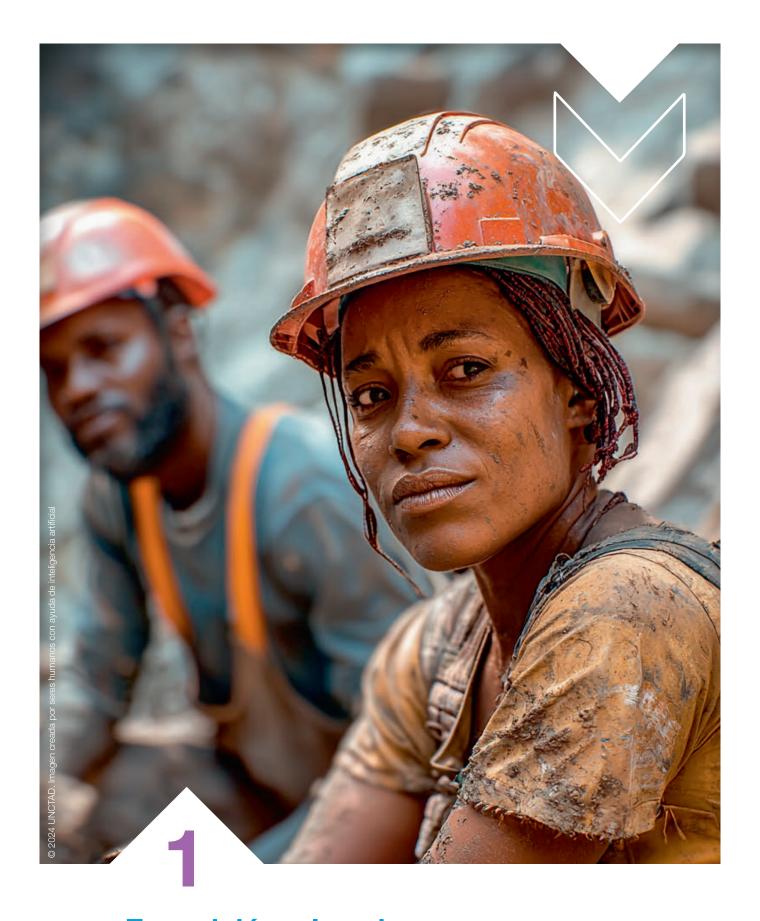
# Introducción

África se encuentra ante una compleja policrisis mundial que engloba retos climáticos, económicos, políticos y tecnológicos. La interconexión de las vulnerabilidades, intensificada por las tensiones geopolíticas y el cambio climático, plantea importantes riesgos para el continente. Sin embargo, África también posee ventajas singulares, como una población joven, importantes recursos naturales y crecientes mercados regionales y oportunidades de inversión.

En el Informe sobre el desarrollo económico en África 2024: liberar el potencial comercial de África — Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos, la UNCTAD hace hincapié en la necesidad de encontrar un equilibrio entre estas oportunidades y las vulnerabilidades sistémicas para fomentar la resiliencia y promover el desarrollo sostenible. Examina la compleja interacción de las crisis surgidas entre 2000 y 2022 y su impacto en el desarrollo económico de África, exacerbando los riesgos comerciales y financieros, en particular para las empresas. Establece seis categorías de choques que suponen amenazas significativas para el comercio y el desarrollo en África: políticos, económicos, demográficos, energéticos, tecnológicos y climáticos. Además, analiza la vulnerabilidad a esos choques en los seis ámbitos siguientes: economía, gobernanza, conectividad, sociedad, energía y clima.

Ante los retos que plantea la policrisis mundial, la UNCTAD destaca la necesidad imperiosa de incrementar la cooperación regional, establecer una sólida gestión del riesgo y realizar inversiones estratégicas en infraestructuras y tecnología. La Zona de Libre Comercio Continental Africana es un mecanismo fundamental para fomentar el comercio intraafricano, reducir la dependencia de los mercados exteriores y crear redes comerciales más resilientes. Fomentando la integración regional y estableciendo políticas de colaboración, los países africanos pueden mitigar las vulnerabilidades y aprovechar las oportunidades de crecimiento.





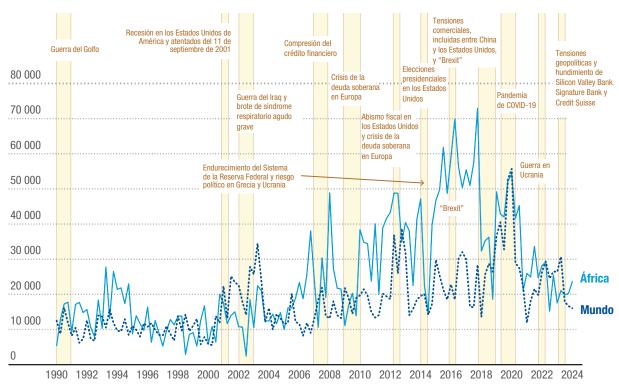
Exposición a los choques y dinámica de la vulnerabilidad en los distintos países africanos

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

Diversos choques externos interconectados, como los conflictos geopolíticos, la pandemia mundial de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y las presiones inflacionistas, han perturbado las cadenas de suministro, aumentado los costos y multiplicado las vulnerabilidades socioeconómicas en todo el mundo. Esos choques interactúan con las vulnerables estructuras socioeconómicas y políticas de África, dificultando de manera singular el desarrollo sostenible. Durante los recientes episodios de crisis mundiales, como el choque de los precios del petróleo entre 2014 y 2016 y la pandemia en 2019 y 2020, los países africanos, al igual que muchos otros países de todo el mundo, sufrieron mayores niveles de incertidumbre económica y política (figura 1).



Figura 1 Índice mundial de incertidumbre: África y promedios mundiales (Índice)



Fuente: Cálculos de la UNCTAD basados en datos del índice mundial de incertidumbre, 2024. Abreviación: PIB, producto interno bruto.

El aumento de los riesgos políticos debido a los conflictos, las frecuentes crisis de gobernanza y la inestabilidad que sufre el continente afectan la resiliencia económica y dificultan la labor de recuperación de los países africanos. De los 492 golpes de Estado —incluidos los fallidos— registrados en todo el mundo desde 1950, 220 han tenido lugar en África. Esta circunstancia ha contribuido a los bajos niveles de inversión y al difícil entorno empresarial de muchos países. El 46 % de los países africanos tienen una relación deuda/PIB que supera el nivel sostenible del 60 %, por lo que el continente está especialmente expuesto a los elevados costos de endeudamiento y a las altas tasas de inflación que provocan las crisis económicas y las perturbaciones de la cadena de suministro.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

La vulnerabilidad de África nace de la exposición a las seis categorías de choques siguientes:

- a) Políticos: golpes de Estado, crisis de gobernanza y erosión de las instituciones democráticas;
- b) Económicos: carga de la deuda, desequilibrios comerciales e inflación;
- c) Demográficos: rápido crecimiento de la población y presiones migratorias;
- d) Energéticos: dependencia de los combustibles fósiles y escasas infraestructuras renovables;
- e) Tecnológicos: brechas digitales y exposición a innovaciones disruptivas;
- f) Climáticos: fenómenos meteorológicos extremos y dependencia de la agricultura.

La medida en que estos choques plantean riesgos para el comercio y la inversión depende de la vulnerabilidad de los países a resultar perjudicados por ellos si se producen. Los países menos vulnerables y, por lo tanto, más resilientes resultan menos perjudicados y el comercio y la inversión corren menos riesgos. Hay seis ámbitos en los que los países africanos son especialmente vulnerables a los efectos de la policrisis: economía, gobernanza, conectividad, sociedad, energía y clima (figura 2).



#### Figura 2

África: Exposición interconectada a los choques de la policrisis y vulnerabilidad en distintos ámbitos que pueden amenazar el comercio y los flujos de capital

#### Exposición a los choques

- Políticos
- Económicos
- Demográficos
- Energéticos
- Tecnológicos
- Climáticos

#### Ámbitos de vulnerabilidad

- Economía
- Gobernanza
- Conectividad
- Sociedad
- Energía
- Clima

Fuente: UNCTAD.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

Por ejemplo, en 2022 los peligros relacionados con el clima causaron en África daños por valor de 8.500 millones de dólares, que afectaron a más de 110 millones de personas. El cambio climático plantea riesgos existenciales, especialmente en las economías dependientes de la agricultura. Los fenómenos meteorológicos extremos y la degradación del medio ambiente amenazan la seguridad alimentaria, los medios de vida y la estabilidad económica. Los países con políticas inadecuadas de adaptación al clima sufren más daños a causa de los fenómenos meteorológicos extremos y la degradación del medio ambiente, lo que limita su capacidad para hacer frente a las crisis.

Además, el hecho de que menos del 50 % de la población africana tenga acceso fiable a la electricidad, sumado a la dependencia de los combustibles fósiles y a las importantes barreras que dificultan la transición energética, hace que la vulnerabilidad a los choques mundiales de los precios de la energía sea mayor en el continente. La mayoría de los países africanos carecen de infraestructuras para aprovechar la energía hidráulica, solar o eólica. La creación de capacidad en energías renovables para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y la obtención de financiamiento internacional para realizar proyectos de energía sostenible son fundamentales para la transformación y la resiliencia en África; se necesitan 190.000 millones de dólares anuales de inversiones en energía, lo que equivale al 6,1 % del PIB africano.

La exposición a los choques de la policrisis no significa necesariamente que África esté en situación de riesgo. El grado de riesgo depende de lo vulnerable que sea cada país a sufrir daños si se producen dichos choques y de si puede hacerles frente. La conectividad y la economía son dos de los principales ámbitos en que los países africanos son más vulnerables en el actual contexto de choques de la policrisis (véase el cuadro).

Para atacar las fuentes de vulnerabilidad en África se tendrán que adoptar las siguientes medidas:

- a) Fomentar la diversificación para dejar atrás la dependencia de los recursos y, de esa manera, reducir la vulnerabilidad a los choques de mercado;
- b) Aumentar el comercio intraafricano, especialmente mediante mecanismos como la Zona de Libre Comercio Continental Africana, para reducir la dependencia de los mercados mundiales;
- c) Aplicar políticas fiscales robustas para reducir la dependencia de la deuda y mejorar el acceso al financiamiento, a fin de mantener la resiliencia económica;
- d) Mejorar las redes de transporte y la conectividad digital para reducir los costos comerciales y aumentar la eficiencia logística;
- e) Invertir en energías renovables y construir infraestructuras para incrementar el acceso fiable a la energía, a fin de reducir la exposición a las fluctuaciones del mercado energético mundial.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 



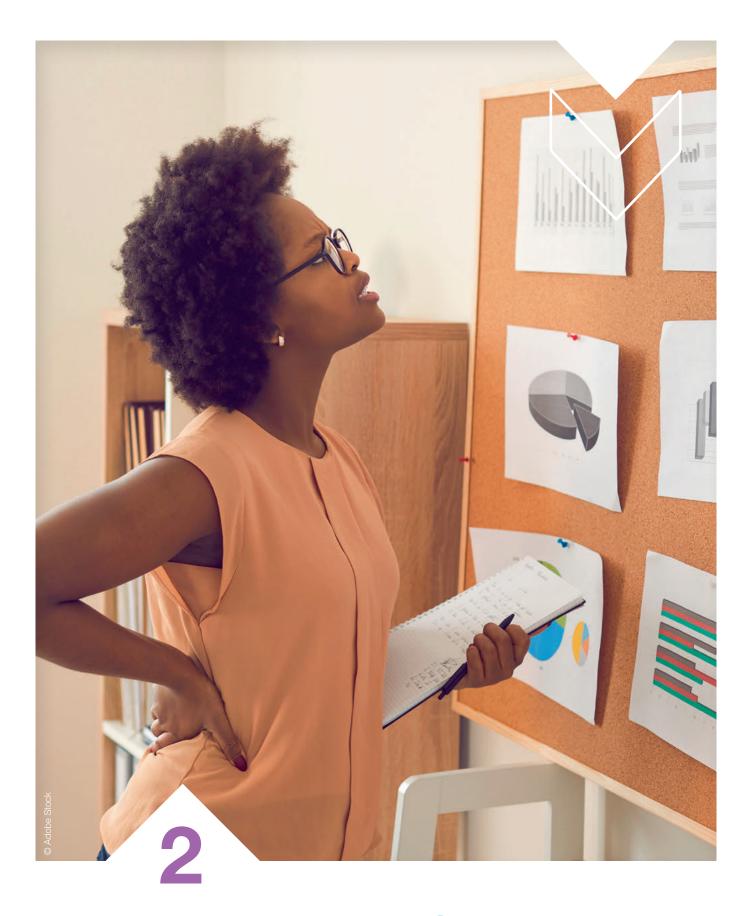
# Ámbitos principales de vulnerabilidad a los choques de la policrisis, por países: la mayor vulnerabilidad en África se da en los ámbitos de la economía y la conectividad

	Dos ámbitos principales de vulnerabilidad		Dos ámbitos principales de vulnerabilidad
Angola	Conectividad + Economía	Malawi	Energía + Conectividad
Argelia	Conectividad + Economía	Malí	Economía + Conectividad
Benin	Economía + Conectividad	Marruecos	Economía + Conectividad
Burkina Faso	Economía + Energía	Mauricio	Conectividad + Economía
Burundi	Energía + Economía	Mauritania	Conectividad + Economía
Cabo Verde	Conectividad + Economía	Mozambique	Conectividad + Energía
Camerún	Conectividad + Economía	Namibia	Conectividad + Economía
Chad	Energía + Sociedad	Níger	Conectividad + Economía
Comoras	Conectividad + Economía	Nigeria	Economía + Conectividad
Congo	Conectividad + Sociedad	República Centroafricana	Sociedad + Economía
Côte d'Ivoire	Economía + Conectividad	República Democrática del Congo	Conectividad + Energía
Djibouti	Gobernanza + Conectividad	República Unida de Tanzanía	Economía + Conectividad
Egipto	Gobernanza + Economía	Rwanda	Economía + Conectividad
Eritrea	Conectividad + Gobernanza	Santo Tomé y Príncipe	Conectividad + Economía
Eswatini	Conectividad + Sociedad	Senegal	Conectividad + Economía
Etiopía	Economía + Conectividad	Seychelles	Clima + Gobernanza
Gabón	Conectividad + Gobernanza	Sierra Leona	Conectividad + Economía
Gambia	Conectividad + Economía	Somalia	Gobernanza + Conectividad
Ghana	Economía + Conectividad	Sudáfrica	Gobernanza + Conectividad
Guinea	Economía + Conectividad	Sudán	Conectividad + Gobernanza
Guinea Ecuatorial	Economía + Conectividad	Sudán del Sur	Sociedad + Energía
Guinea-Bissau	Economía + Conectividad	Togo	Economía + Conectividad
Kenya	Economía + Conectividad	Túnez	Conectividad + Economía
Lesotho	Conectividad + Economía	Uganda	Economía + Conectividad
Liberia	Conectividad + Energía	Zambia	Economía + Conectividad
Libia	Gobernanza + Conectividad	Zimbabwe	Economía + Conectividad
Madagascar	Conectividad + Economía		

Fuente: UNCTAD.

Nota: La puntuación del índice de progreso social de 2023 utilizada para medir la vulnerabilidad de los países de África a los choques de la policrisis en el ámbito de la sociedad no está disponible para Seychelles; por lo tanto, ese ámbito no se tuvo en cuenta al determinar los dos ámbitos principales para Seychelles.





Vulnerabilidades económicas que se deben vigilar al comerciar e invertir en África

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

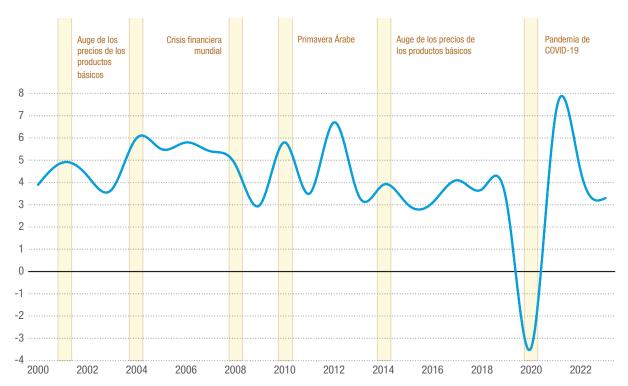
En el período comprendido entre 2002 y 2023, África surgió como destino destacado y atractivo para el comercio y la inversión, dados sus niveles de desempeño económico superiores al promedio. Sin embargo, las economías africanas experimentaron reveses que tuvieron efectos adversos en el crecimiento económico y el desarrollo sostenible. Uno de los principales riesgos para el comercio en África es la falta de diversificación económica, que deja a los países desprotegidos cuando se producen crisis económicas y de otro tipo que afectan la producción.

Para evaluar el desempeño de las economías africanas durante los períodos de crisis cabe estudiar dos aspectos principales de la exposición a los choques, a saber, los efectos debidos a las vulnerabilidades macroeconómicas y estructurales y los efectos debidos a una crisis concreta, según la vulnerabilidad por grupos de países. Una de las principales variables, a menudo considerada como indicador de interés para el comercio y la inversión, es el crecimiento del PIB. Entre 2000 y 2010, la economía de África creció en promedio un 4,8 % por año, 1,7 puntos porcentuales más que el promedio mundial del 3,1 %. Del mismo modo, en la década 2011-2020 el crecimiento medio del PIB de África fue del 3,1 %, en comparación con el promedio mundial del 2,4 %. Las tasas de crecimiento variaron sustancialmente, ya que el continente estuvo expuesto a numerosos choques que afectaron el crecimiento económico de diversas maneras (figura 3).

>

Figura 3
Economía de África: crecimiento medio del 4,9 %, sostenido por el auge de los precios de los productos básicos

(Variación porcentual anual)



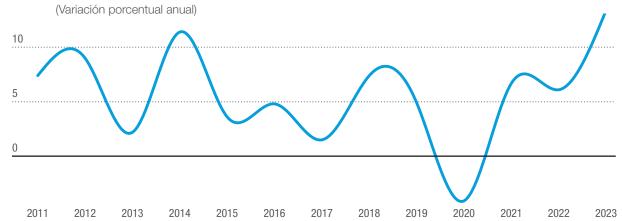
Fuente: Cálculos de la UNCTAD fundados en la base de datos World Development Indicators (Banco Mundial).

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

Alrededor del 16 % de la población mundial vive en África. Sin embargo, los volúmenes comerciales son desproporcionadamente bajos, pues representan menos del 2,9 % del comercio mundial (datos de 2022). Ello es un reflejo de la difícil situación económica de África en la economía mundial, en la que es relativamente débil y dependiente de regiones económicas más fuertes, a la vez que especialmente vulnerable a los choques externos. En general, los choques afectan negativamente la trayectoria de crecimiento de la inversión en África (figura 4). Por ejemplo, a raíz de los choques de los precios de los productos básicos de 2014, el crecimiento de la formación bruta de capital fijo disminuyó del 11,4 % en 2014 al 4,8 % en 2015. Del mismo modo, en 2020 los efectos de la pandemia hicieron que la formación bruta de capital fijo se contrajera un 4,1 %.

#### Figura 4

Economía de África: Tasa media de crecimiento de la formación bruta de capital fijo —los choques de los precios de los productos básicos y la pandemia afectan negativamente la trayectoria de la inversión



Fuente: Cálculos de la UNCTAD fundados en la base de datos World Development Indicators (Banco Mundial).

Las variables macroeconómicas afectan el comercio en una economía y pueden utilizarse para evaluar los resultados comerciales a corto y mediano plazo. Además, la buena gestión macroeconómica refuerza los resultados comerciales. El equilibrio fiscal y la inflación son dos de las principales variables con que se puede evaluar el riesgo macroeconómico, ya que el contar con políticas fiscales equilibradas garantiza la estabilidad macroeconómica y el depender excesivamente de una sola fuente de ingresos, a causa de la falta de diversificación, plantea riesgos para la sostenibilidad macroeconómica a largo plazo.

En África, entre 2010 y 2019 la desviación media del saldo fiscal, definida como la diferencia entre el saldo fiscal previsto o planificado y el saldo fiscal real, fue de un déficit del 0,1 % del PIB, con el déficit más alto en 2014, del 2 % del PIB, debido a la caída de los precios de los productos básicos (figura 5). En 2020 la desviación del saldo fiscal fue de un déficit del 3,4 % del PIB, debido al aumento del gasto relacionado con la pandemia. Estas desviaciones demuestran el impacto de los choques en la capacidad de los Gobiernos africanos para gestionar los ingresos, reaccionar ante emergencias como la pandemia y mitigar los riesgos.

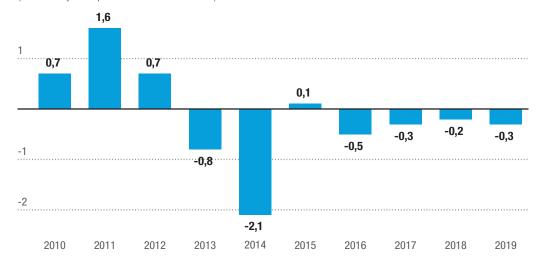
Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 



#### Figura 5

Economía de África: Desviaciones medias del saldo fiscal —los ajustes durante los períodos de crecimiento suelen dejar poco margen para los ajustes durante los períodos de crisis, lo que plantea riesgos para la estabilidad macroeconómica

(Porcentaje del producto interno bruto)



Fuente: Cálculos de la UNCTAD fundados en la base de datos Perspectivas de la Economía Mundial (Fondo Monetario Internacional).

En los dos últimos decenios, la pandemia puede ser el riesgo más importante para las economías de África en haberse materializado. La pandemia tuvo implicaciones económicas de gran alcance para todas las economías del mundo, con efectos particularmente negativos en las economías exportadoras de servicios. En África, entre 2019 y 2021, los cinco principales exportadores de comercio de servicios en términos absolutos, en promedio, fueron Egipto (20.600 millones de dólares), Marruecos (16.200 millones de dólares), Sudáfrica (11.200 millones de dólares), Ghana (8.900 millones de dólares) y Etiopía (4.900 millones de dólares). Otros países con exportaciones de comercio de servicios superiores a 1.000 millones de dólares fueron Kenya, Nigeria, Túnez, la República Unida de Tanzania y Argelia (figura 6). Entre 2019 y 2021, de los diez países con el promedio más alto de exportaciones de comercio de servicios, Argelia, Kenya, Marruecos, Nigeria, Sudáfrica y Túnez tuvieron un impacto desfavorable en su PIB durante la pandemia.

La estabilidad macroeconómica y las reformas de la política fiscal son esenciales para gestionar las vulnerabilidades de las economías africanas, sobre todo teniendo en cuenta la exposición a los choques externos, los altos niveles de deuda y la dependencia económica de una gama limitada de exportaciones. Para lograr la estabilidad macroeconómica y una política fiscal sostenible, los Gobiernos africanos deben encontrar el equilibrio entre un gasto orientado al crecimiento y una gestión fiscal y de la deuda disciplinada. Para ello es vital reducir la dependencia del endeudamiento externo, diversificar las fuentes de ingresos y promover la transparencia. El establecimiento de un marco fiscal robusto y el fortalecimiento de las capacidades institucionales permiten a los países resistir mejor a los choques económicos, atraer inversiones y crear un entorno estable que favorezca el crecimiento económico a largo plazo y la resiliencia.

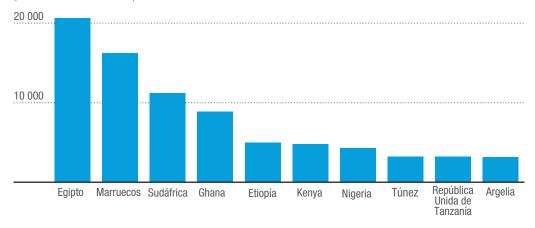
Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 



#### Figura 6

Economía de África: Promedio de las exportaciones de comercio de servicios (2019-2021) —6 de los 10 países con mayor promedio de exportaciones de comercio de servicios se vieron afectados por los choques económicos y sociales mundiales

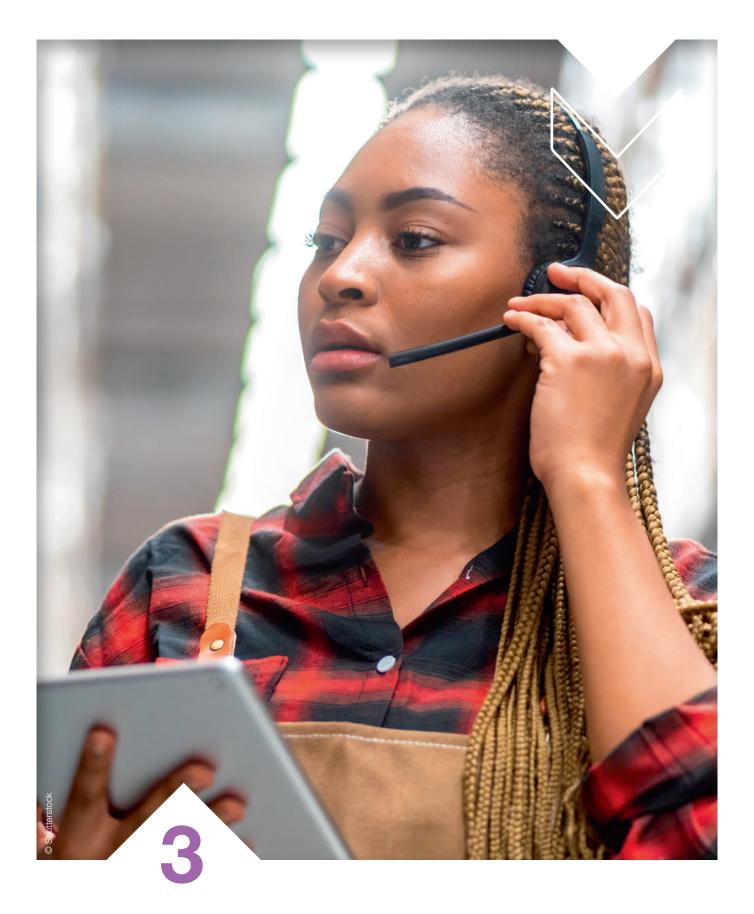
(En millones de dólares)



Fuente: Cálculos de la UNCTAD fundados en la base de datos UNCTADstat.







Maximizar la resiliencia comercial y los beneficios del mercado regional en África

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

Los países económicamente vulnerables suelen caer en una trampa de la inestabilidad cuando se ven afectados por choques de la policrisis, que debilitan aún más las capacidades productivas y comerciales y limitan las perspectivas de desarrollo equitativo y sostenible. Esos choques, que incluyen depresiones económicas mundiales, crisis sanitarias como la pandemia y tensiones geopolíticas como la guerra en Ucrania, ponen de manifiesto la fragilidad de los mercados africanos, en particular debido a la dependencia de una reducida gama de productos básicos de exportación y a la mínima integración ascendente dentro de las cadenas de valor.

Aunque el comercio intraafricano ha avanzado ligeramente, la integración general dentro de África sigue siendo escasa. La mayoría de los países africanos exportan principalmente bienes sin elaborar o semielaborados a mercados no africanos, desaprovechando las ocasiones de crear redes de producción de valor agregado dentro del continente. Solo 16 países africanos reciben un pequeño porcentaje de insumos intermedios de otros países del continente y pocos países actúan como proveedores principales en las redes comerciales regionales. Ello significa que los mercados regionales están infrautilizados y que los países africanos podrían suministrarse bienes intermedios entre sí pero no lo están haciendo. Las redes comerciales de África están actualmente muy concentradas en unos pocos países e incluyen un número limitado de asociados mundiales como China, los Estados Unidos, Francia y la India (figura 7).

Solo 16 de los 54 países africanos obtienen entre el 0,5 % y el 6 % de sus insumos intermedios de otros países del continente. Un análisis de las redes muestra que un reducido número de países, entre ellos Kenya, Nigeria y Sudáfrica, actúan como proveedores y usuarios principales de bienes de valor agregado. En consecuencia, esos países son fundamentales para las redes comerciales africanas y las perturbaciones en sus economías pueden tener un efecto desproporcionado en otras. Es decir, si un choque, como una perturbación económica o inestabilidad política, afecta uno de esos nodos centrales, los efectos pueden propagarse rápidamente, repercutiendo en la producción y el comercio de todo el continente. Los países que sustentan la red comercial forman puntos de estrangulamiento en las cadenas de valor y suministro de África y pueden perturbar la producción y el desempeño en muchas economías, amplificando los efectos de distintos choques. De resultas, los países tienen pocas opciones para adaptarse a los choques y proteger a las empresas de sus impactos mediante el comercio. Diversificando las asociaciones comerciales y reduciendo la dependencia excesiva de unas pocas economías centrales, África puede fomentar la resiliencia de las cadenas de valor y reducir la vulnerabilidad a las perturbaciones localizadas.

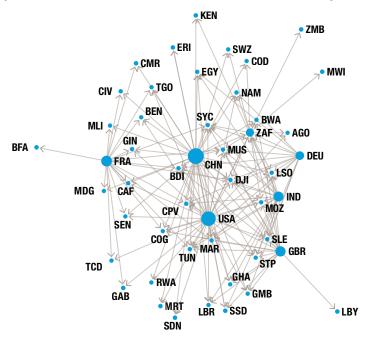
Los países africanos tienen un gran margen de mejora y diversificación de sus exportaciones para aumentar las posibilidades de integrarse mejor en los mercados mundiales aprovechando las oportunidades de una mayor integración regional. La mayoría de las exportaciones de África al resto del mundo son sin elaborar o semielaboradas, pero los bienes elaborados y semielaborados representan el 61 % de las exportaciones intraafricanas y están más diversificados. En general, con una mayor integración se logran cadenas de suministro regionales más viables y mejor integradas, ya que aumentan las probabilidades de una participación más rentable de los países interesados en las redes mundiales de producción y suministro. Cuando los coeficientes de transitividad - el grado en que un grupo de nodos está densamente conectado dentro de una red - son altos, suele existir una fuerte concentración del valor agregado comercial en las comunidades económicas regionales (figura 8), posiblemente en consonancia con los progresos realizados en dichas comunidades para reducir los costos comerciales no arancelarios mediante mejoras en la logística y la facilitación del comercio. La mejora de la integración comercial regional, por ejemplo mediante la Zona de Libre Comercio Continental Africana, podría fomentar la diversificación de las cadenas de suministro de valor agregado y contribuir a aumentar la resiliencia al permitir a los países africanos abastecerse de más bienes a nivel regional, repartiendo la producción y reduciendo la dependencia de los proveedores mundiales.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 



#### Figura 7

África: Principales asociados mundiales en la red comercial de valor agregado, 2022 — las redes comerciales se concentran en unos pocos países, lo que aumenta el riesgo de perturbación si los nodos centrales se ven afectados por choques



Fuente: Cálculos de la UNCTAD fundados en la base de datos de las cadenas mundiales de valor UNCTAD-Eora.

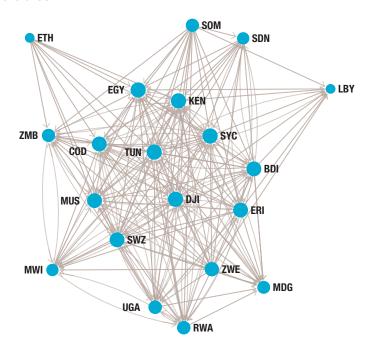
Notas: Las flechas que representan las aristas apuntan hacia el importador del valor agregado cuya cuota importada de valor agregado extranjero es de al menos el 0,5 % de su valor agregado exportado. El tamaño de cada nodo es proporcional a su grado total; cuanto mayor es el nodo, más importante es un país como proveedor de valor agregado extranjero. Los usuarios están representados por los nodos más pequeños, cualquiera que sea su peso relativo como usuarios. Abreviaciones: AGO, Angola; BDI, Burundi; BEN, Benin; BFA, Burkina Faso; BWA, Botswana; CAF, República Centroafricana; CHN, China; CIV, Côte d'Ivoire; CMR, Camerún; COD, República Democrática del Congo; COG, Congo; CPV, Cabo Verde; DEU, Alemania; DJI, Djibouti; EGY, Egipto; ERI, Eritrea; FRA, Francia; GAB, Gabón; GBR, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte; GHA, Ghana; GIN, Guinea; GMB, Gambia; IND, India; KEN, Kenya; LBR, Liberia; LBY, Libia; LSO, Lesotho; MAR, Marruecos; MDG, Madagascar; MLI, Malí; MOZ, Mozambique; MRT, Mauritania; MUS, Mauricio; MWI, Malawi; NAM, Namibia; RWA, Rwanda; SDN, Sudán; SEN, Senegal; SLE, Sierra Leona; SSD, Sudán del Sur; STP, Santo Tomé y Príncipe; SWZ, Eswatini; SYC, Seychelles; TCD, Chad; TGO, Togo; TUN, Túnez; USA, Estados Unidos; ZAF, Sudáfrica; ZMB, Zambia.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 



#### Figura 8

Red comercial de valor agregado del Mercado Común de África Oriental y Meridional, sector manufacturero, 2022: Cuanto mayor es la integración en el Mercado Común, mayor es la diversificación y resiliencia de las redes comerciales



Fuente: Cálculos de la UNCTAD fundados en la base de datos de las cadenas mundiales de valor UNCTAD-Eora.

Notas: Las flechas que representan las aristas apuntan hacia el importador del valor agregado cuya cuota importada de valor agregado extranjero es de al menos el 0,01 % de su valor agregado exportado en el sector manufacturero. El tamaño de cada nodo se corresponde con la centralidad del vector propio, que refleja la importancia relativa de un país como proveedor y usuario de valor agregado extranjero, teniendo en cuenta la importancia relativa de sus principales asociados en la red. Cuanto mayor es el nodo, más importante es un país como proveedor o usuario de valor agregado extranjero en África. Las aristas curvas destacan los lazos comerciales recíprocos. No se dispone de datos sobre las Comoras. Abreviaciones: BDI, Burundi; COD, República Democrática del Congo; DJI, Djibouti; EGY, Egipto; ERI, Eritrea; ETH, Etiopía; KEN, Kenya; LBY, Libia; MDG, Madagascar; MUS, Mauricio; MWI, Malawi; RWA, Rwanda; SDN, Sudán; SOM, Somalia; SWZ, Eswatini; SYC, Seychelles; TUN, Túnez; UGA, Uganda; ZMB, Zambia; ZWE, Zimbabwe.

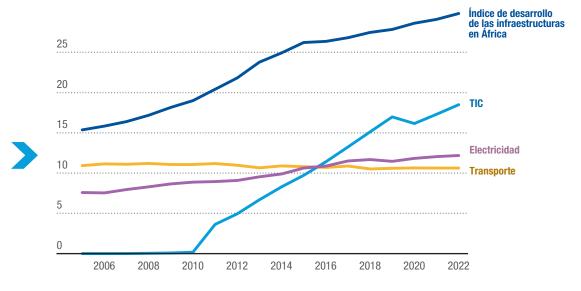
Sin embargo, el desarrollo en África de cadenas regionales de valor y suministro más interconectadas y resilientes puede resultar obstaculizado por los déficits de infraestructuras y los elevados costos comerciales. Las carencias en infraestructuras, especialmente en transporte, tecnología de la información y las comunicaciones y energía, suponen importantes obstáculos para la producción industrial y el crecimiento, y siguen siendo uno de los principales riesgos que merman el desarrollo de las cadenas regionales de valor y suministro en el continente. Contar con buenas infraestructuras es esencial para la eficiencia de la producción, la distribución y el acceso a los mercados; sin embargo, están infradesarrolladas en la mayoría de los países de África. Tanto las infraestructuras de tecnología de la información y las comunicaciones como las de transporte siguen estando infradesarrolladas en la región, a pesar de las importantes mejoras registradas en las primeras desde 2010 (figura 9). Los costos de transporte en África se encuentran

### Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos

#### Panorama general

entre los más elevados del mundo, a menudo debido al estado deficiente de las redes de carreteras y a las ineficiencias logísticas. Los países sin litoral, en particular, tienen costos de transporte significativamente más elevados, que pueden llegar a superar en un 50 % a los de los países costeros. Los costos del transporte intraafricano, medidos como la proporción del valor comercial por cada 10.000 km, son mucho más elevados que los costos del transporte extraafricano, lo que merma el desarrollo de las cadenas de valor y suministro intraafricanas. A pesar de las mejoras generales conseguidas en la facilitación del comercio, sigue siendo necesario introducir más mejoras en la mayoría de los países para garantizar la eficiencia y conseguir procesos menos costosos de circulación de insumos intermedios, bienes finales y personas dentro de las regiones africanas y entre ellas. Los principales retos en todos los países siguen residiendo en la gestión de los organismos de fronteras y, sobre todo, en la automatización de los procesos, debido en gran parte al elevado costo asociado con el establecimiento y gestión de sistemas de automatización.

África: Evolución de la conectividad - ha mejorado el desarrollo de las infraestructuras, pero siguen faltando eslabones en el transporte y la electricidad



Fuente: Cálculos de la UNCTAD basados en datos del índice de desarrollo de las infraestructuras de África.

Abreviación: TIC, tecnología de la información y las comunicaciones.

También se observan carencias significativas en los distintos indicadores de la logística comercial. De los países africanos, solo Egipto y Sudáfrica superan la puntuación media mundial en el índice general de desempeño logístico. Otros países con puntuaciones elevadas son Botswana, Côte d'Ivoire, Kenya, Malawi, Marruecos, Namibia, Rwanda, Túnez y Uganda. A este respecto, las barreras comerciales no arancelarias siguen siendo un importante reto para el comercio dentro de las comunidades económicas regionales de África y entre ellas. Las medidas no arancelarias son normas y reglamentos comerciales que pueden afectar los precios y las cantidades negociadas mediante una serie de requisitos

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

técnicos y no técnicos como las medidas sanitarias y fitosanitarias; se calcula que las medidas no arancelarias restringen el comercio intraafricano tres veces más que los aranceles aduaneros ordinarios.

Existen grandes variaciones en los costos comerciales no arancelarios dentro de las comunidades económicas regionales y entre ellas. Los costos comerciales no arancelarios intracomunitarios oscilan entre el 135 % de la Comunidad de África Oriental y el 283 % del Mercado Común de África Oriental y Meridional (figura 10). Dichos costos son aún más elevados cuando se comercia entre comunidades económicas regionales, oscilando entre el 254 % en el caso del comercio entre la Comunidad de África Oriental y el Mercado Común de África Oriental y Meridional y más del 400 % en el del comercio entre la Comunidad de África Oriental y la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental. Ello pone de relieve que los bienes negociados entre comunidades económicas regionales están sujetos a costos comerciales adicionales equivalentes ad valorem de al menos el 100 %; y subraya en parte el elevado coeficiente de transitividad, que indica una mayor concentración del comercio de valor agregado dentro de las comunidades económicas regionales. Colmar los déficits de infraestructuras y abordar los elevados costos no arancelarios y la concentración de las redes comerciales podría situar al continente africano en una posición que le permitiría aprovechar su importante potencial de mercado, reducir la dependencia de los proveedores externos y crear una mayor resiliencia económica frente a choques futuros. Ello contribuiría a su vez al crecimiento sostenible y a la competitividad de África en los mercados mundiales.



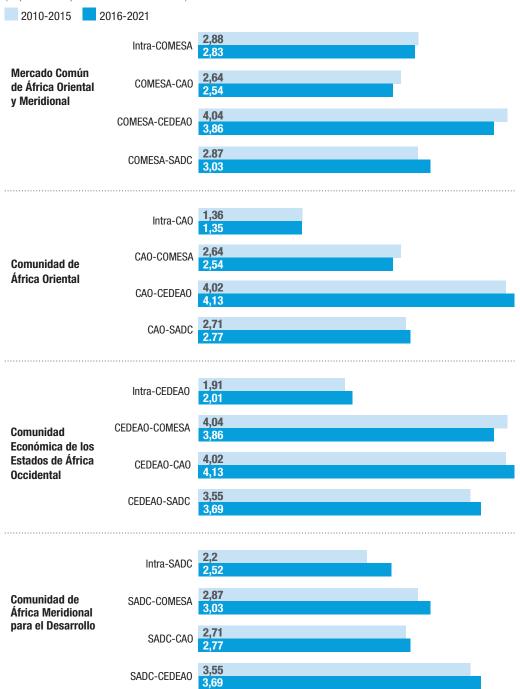
Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 



#### Figura 10

África: Promedio de los costos comerciales no arancelarios entre las comunidades económicas regionales —los costos comerciales no arancelarios intracomunitarios son inferiores a los intercomunitarios



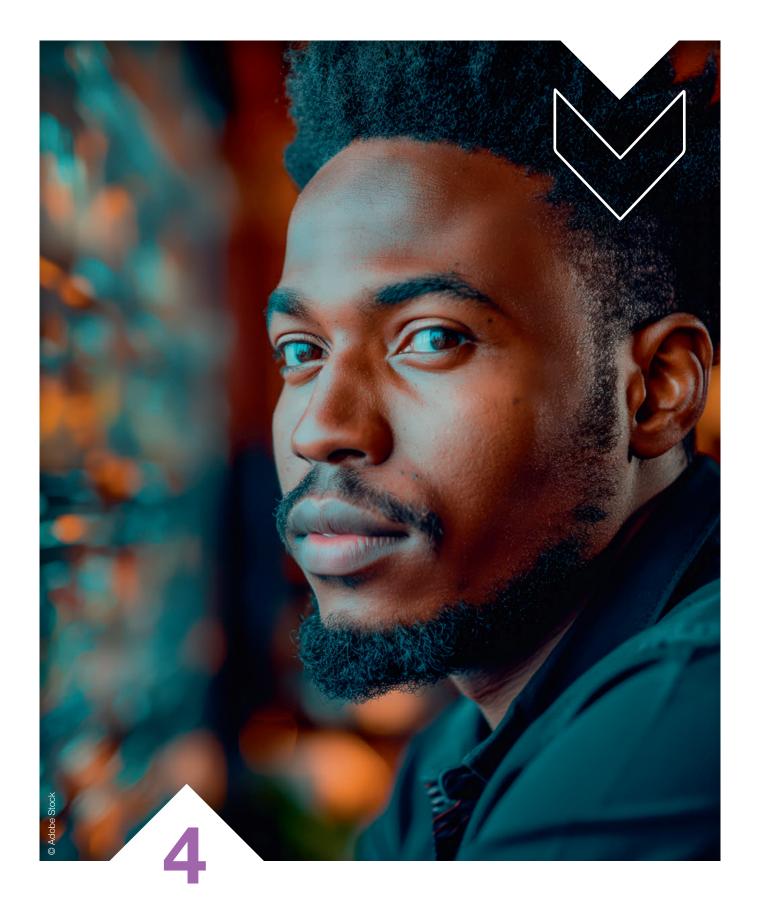


Fuente: Cálculos de la UNCTAD fundados en la base de datos Trade Cost (Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico-Banco Mundial).

Nota: Los costos comerciales no arancelarios engloban todos los costos adicionales distintos de los arancelarios que conlleva el comercio bilateral de bienes en comparación con el nacional; incluyen, entre otros, los costos de transporte y los costos directos e indirectos asociados a la diferencia de divisas e idiomas y a los trámites de importación y exportación.

Abreviaciones: COMESA, Mercado Común de África Oriental y Meridional; CAO, Comunidad de África Oriental; CEDEAO, Comunidad Económica de los Estados de África Occidental; SADC, Comunidad de África Meridional para el Desarrollo.





Reforzar la resiliencia de las empresas y las transacciones transfronterizas en África

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

Las situaciones de vulnerabilidad a los choques de la policrisis que prevalecen en los ámbitos de la conectividad y la economía, como los elevados costos comerciales no arancelarios, la escasa conectividad de las infraestructuras, los bajos niveles de participación en las redes comerciales, una elevada concentración de las exportaciones y un grado bajo o nulo de complejidad económica, pueden reducir el apetito por las operaciones empresariales y los flujos de capital hacia los países de África y socavar aún más los ya difíciles entornos empresariales y de inversión del continente. Las posibilidades del sector privado de aprovechar las ventajas de los mercados regionales, como a través de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, son contrarrestadas por los déficits del sistema financiero; la escasez de factores de producción como el capital y el espíritu empresarial; las dificultades en el cumplimiento de la normativa; y la insuficiente integración de las infraestructuras en la mayoría de los países africanos.

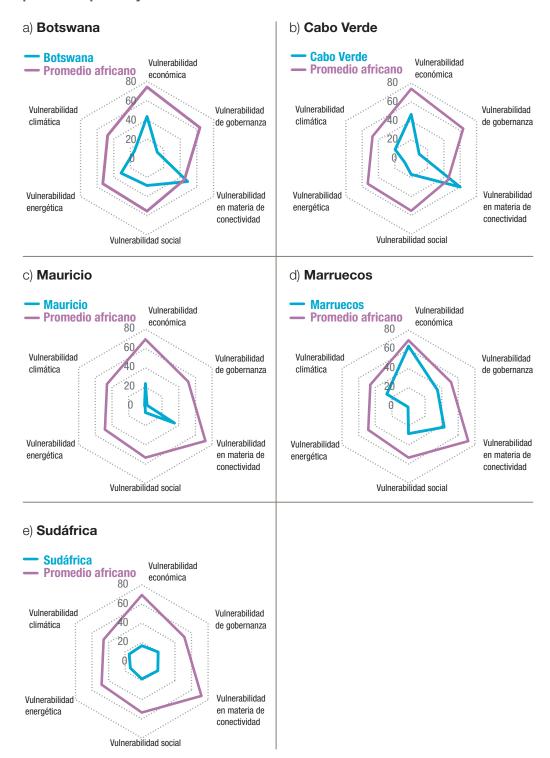
Las empresas africanas son vulnerables a múltiples riesgos, como la volatilidad de las divisas, la imprevisibilidad normativa, la inestabilidad política y los retos logísticos. Esta exposición afecta los flujos comerciales, los costos operacionales y la confianza inversora. A pesar de estos riesgos, África ofrece altas tasas de rendimiento, mercados en crecimiento y ventajas comerciales. Las empresas deben adaptarse mejorando el cumplimiento de la normativa y su comprensión de los mercados locales. Los países con entornos normativos más fuertes y con mayor conectividad, adaptabilidad climática, diversificación económica y estabilidad política, como Botswana, Cabo Verde, Mauricio, Marruecos y Sudáfrica, demuestran una mayor resiliencia a esos retos (figura 11).

Sin embargo, no se puede decir lo mismo de muchos otros países africanos, en los que el panorama normativo suele ser complejo e imprevisible. En esos entornos, las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas, deben hacer frente a retos relacionados con los requisitos normativos, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y las trabas burocráticas, que aumentan los costos operacionales y reducen la competitividad. Por ejemplo, algunas empresas no conocen exhaustivamente la normativa legal específica de su sector, lo que puede dificultar su cumplimiento y desalentar la inversión extranjera directa. Los tratados bilaterales de inversión figuran entre los principales instrumentos utilizados en todo el mundo para minimizar los riesgos de inversión asociados a factores como las controversias en materia de comercio e inversión, el empleo y los salarios, la propiedad y el control de las empresas, las expropiaciones y las transferencias. África es signataria de varios acuerdos bilaterales e internacionales de comercio e inversión que permiten minimizar los riesgos de comerciar e invertir en la región. Egipto lidera la región en ese sentido, con 100 tratados firmados, 72 de los cuales están en vigor con países de África y de otros continentes (figura 12). Detrás se sitúan Marruecos, con 76; Túnez, con 55; Argelia, con 45; Mauricio, con 45; y Sudáfrica, con 38.



#### Figura 11

Botswana, Cabo Verde, Marruecos, Mauricio, Sudáfrica: Resiliencia a los choques de la policrisis y bajos niveles de vulnerabilidad, atributo buscado por las empresas y la inversión



Fuente: UNCTAD.

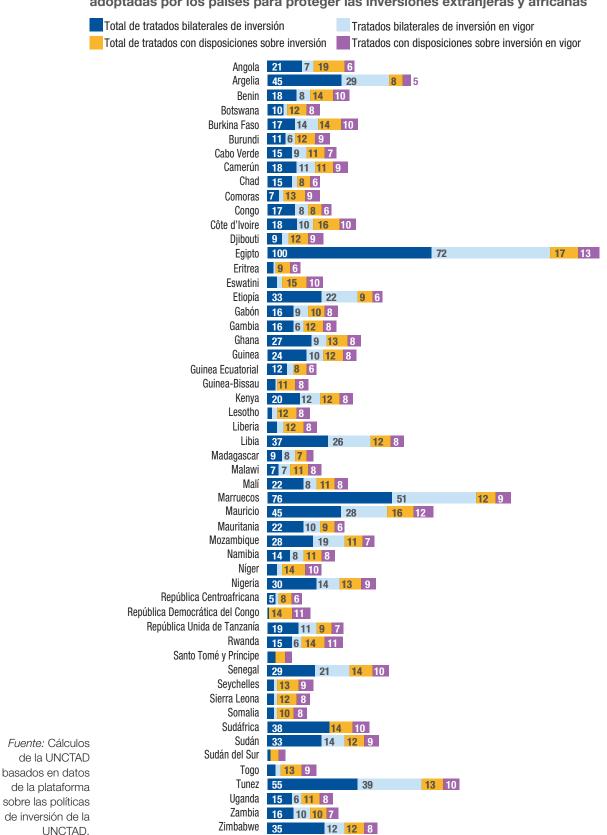
Nota: Los valores representan una puntuación sobre 100 en 2022 o 2023, según el ámbito.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos Panorama general



#### Figura 12

Tratados bilaterales de inversión y tratados con disposiciones sobre inversión firmados por países de África: El ámbito de los tratados muestra las iniciativas adoptadas por los países para proteger las inversiones extranjeras y africanas



de la plataforma sobre las políticas de inversión de la UNCTAD.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

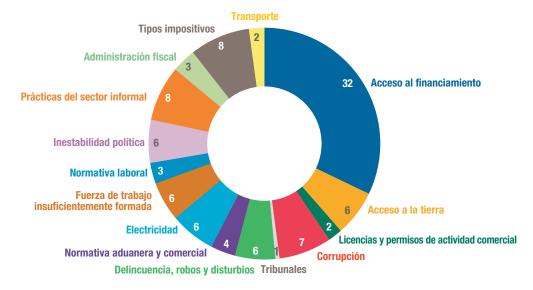
Los avances logrados con la aprobación, en 2023, del Protocolo sobre Inversión del Acuerdo por el que se Establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana ofrecen nuevas oportunidades para ampliar la inversión intraafricana, con una distribución geográfica más general en todo el continente. En 2023, de los 64.000 millones de dólares en proyectos internacionales financiados en África, el 20 % de los proyectos en el sector de los servicios y en determinadas industrias manufactureras y el 13 % de los proyectos en industrias de transformación basadas en recursos fueron financiados por inversión procedente de África. Ello indica el atractivo del mercado de los países del continente y las oportunidades de inversión intraafricana para los inversionistas africanos.

A pesar del crecimiento de los mercados regionales y de las oportunidades de inversión, muchas pequeñas y medianas empresas africanas son especialmente vulnerables porque no pueden acceder a opciones de financiamiento asequibles, lo que limita su capacidad para expandirse, innovar e invertir en medidas de mitigación del riesgo. La limitada infraestructura financiera y los elevados costos de transacción relacionados con la banca y los préstamos significan que esas empresas tienen dificultades para obtener créditos o capital, lo que aumenta su vulnerabilidad a los choques externos. En 2023 el 32 % de las empresas africanas encuestadas señalaron que las oportunidades de financiamiento e inversión eran uno de los principales retos para el desempeño financiero, operacional y comercial (figura 13).



Figura 13

África: Obstáculos del entorno empresarial que enfrentan las empresas, 2023 —han aparecido instrumentos de financiamiento más accesibles y asequibles, pero el acceso al financiamiento sigue siendo un reto importante (En porcentaje)



Fuente: Cálculos de la UNCTAD fundados en la base de datos Enterprise Survey (Banco Mundial). Nota: Los últimos datos disponibles para los 13 países son de 2023.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

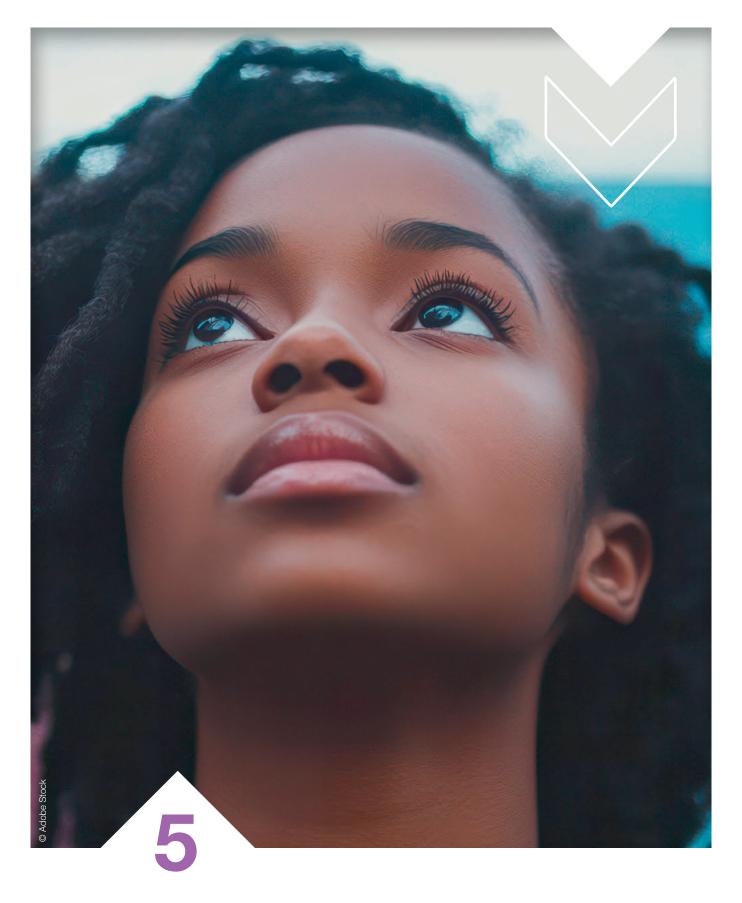
Las empresas africanas están muy expuestas a las fluctuaciones monetarias debido a la prevalencia de transacciones, deudas y comercio denominados en divisas. Esa volatilidad perturba los flujos comerciales, aumenta los costos operacionales y resta competitividad a las empresas africanas a escala internacional. Por ejemplo, las recientes perturbaciones económicas mundiales han repercutido en la estabilidad de las monedas locales, afectando los márgenes de beneficio de las empresas y aumentando los costos del servicio de la deuda. Alrededor del 56 % de los socios comanditarios perciben el riesgo cambiario como uno de los principales retos de la inversión en el mercado de capital inversión en África y el 44 % de los socios generales consideran el riesgo macroeconómico, en particular la volatilidad de las divisas y la inestabilidad política, como uno de los principales retos en la gestión de las operaciones de fondos de capital inversión en el continente.

Las empresas africanas, sobre todo las que se dedican al comercio transfronterizo, pueden utilizar instrumentos financieros de gestión del riesgo, como los productos derivados, para reducir su exposición a la volatilidad de los tipos de cambio. Los productos derivados son instrumentos financieros que los bancos, los inversionistas y las empresas utilizan para asegurarse contra los riesgos potenciales en las carteras; las empresas los utilizan para gestionar los riesgos asociados a la volatilidad de los flujos de tesorería derivada de fluctuaciones adversas en los tipos de interés, los tipos de cambio y los precios de los productos básicos. Cada vez más mercados e instituciones financieras de África (por ejemplo, la Bolsa de Valores de Nairobi (Kenya); el Banco Central de Nigeria; la Bolsa de Johannesburgo (Sudáfrica)) ofrecen facilidades para utilizar productos derivados sobre bonos, productos básicos, divisas, valores y tipos de interés.

Otro factor que puede agravar la exposición de las empresas africanas a los choques y las incertidumbres del mercado es el estado actual de las infraestructuras energéticas y el acceso a una energía asequible, que hace que las perspectivas de crecimiento de las economías y empresas africanas sean vulnerables a los acontecimientos adversos a nivel mundial y nacional. Las empresas sufren pérdidas significativas por los cortes de electricidad, problema que persiste desde hace décadas y que afecta significativamente las empresas y obstaculiza el crecimiento del empleo en el sector privado. Aprovechar la fortaleza del nexo entre energía, infraestructuras y comercio puede constituir un baluarte contra los riesgos que entraña la policrisis para las economías y empresas de África.

Las pequeñas y medianas empresas africanas carecen a menudo de los recursos financieros y los conocimientos necesarios para realizar evaluaciones periódicas de los riesgos, elaborar planes de contingencia o acceder a seguros y productos de cobertura. Ello las hace vulnerables a perturbaciones inesperadas como las fluctuaciones monetarias, la inestabilidad política y los trastornos en la cadena de suministro. Las pequeñas y medianas empresas pueden mejorar su resiliencia a los choques y generar confianza inversora adoptando prácticas eficaces de gestión del riesgo que incluyan no solo la gestión del riesgo financiero, sino también la planificación operacional y la preparación ante las crisis. La adopción de marcos eficaces de gestión del riesgo podría ayudar a las empresas africanas a integrar la gestión del riesgo en sus operaciones y procesos empresariales, mejorando así la estabilidad y fomentando el crecimiento. El desarrollo de las capacidades de gestión del riesgo empresarial en todos los sectores o departamentos de una sociedad es fundamental para conocer mejor, comprender y priorizar los riesgos y reducir la exposición general a las amenazas derivadas de acontecimientos inminentes o futuros.

Para enfrentar las barreras financieras, normativas y estructurales y así crear un entorno empresarial más resiliente en toda África se necesita estrechar la colaboración regional y potenciar la inversión en infraestructuras, sistemas financieros y reformas normativas, lo que ayudará a las empresas africanas a mitigar los riesgos y lograr un crecimiento sostenible.



Recomendaciones

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

África se enfrenta a riesgos derivados de choques políticos, económicos, demográficos, energéticos, tecnológicos y climáticos. Las vulnerabilidades conexas, agravadas por la debilidad de las infraestructuras y la dependencia de las materias primas, dejan a las economías africanas expuestas a las perturbaciones externas. Muchos países africanos son muy vulnerables en todos los ámbitos económicos y en materia de conectividad, y la vulnerabilidad de los sistemas económicos y las infraestructuras aumenta la exposición a los choques. Por ello es necesario un enfoque multidimensional de la gestión del riesgo en África que aborde las vulnerabilidades particulares en todos los ámbitos y así se aumente la resiliencia en el contexto de un panorama mundial del riesgo complejo e interconectado. Además, es fundamental adoptar políticas colaborativas, resilientes y adaptativas para proteger y fomentar el desarrollo económico y social de África y contribuir a reforzar la resiliencia ante la policrisis.

Debe tenerse en cuenta que la integración económica regional puede marcar el ritmo del crecimiento y el desarrollo industriales en África. Es importante ampliar las capacidades de los países africanos para aprovechar eficazmente las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales regionales, como el Acuerdo por el que se Establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana. La dinámica actual de los mercados regionales africanos apunta a una tendencia más general de apertura de oportunidades de fomentar redes comerciales más fuertes para promover la producción de valor agregado y el suministro de bienes y servicios; y de mejorar las capacidades de mitigación de los riesgos comerciales. Para hacer frente a los complejos retos que plantean las vulnerabilidades estructurales, los choques de la policrisis y las fluctuaciones de los mercados mundiales, las pequeñas y medianas empresas africanas necesitan urgentemente mitigar los riesgos financieros, operacionales y normativos, reforzar su resiliencia y aprovechar las oportunidades en un entorno cada vez más competitivo. Por ejemplo, el acceso a instrumentos financieros como los productos derivados y las herramientas de gestión del riesgo empresarial es esencial para que las empresas de África gestionen los riesgos con eficacia y fomenten la estabilidad en condiciones de mercado volátiles. La gestión del riesgo empresarial puede contribuir a garantizar un futuro más seguro y fiable para las pequeñas y medianas empresas de África.

La UNCTAD concluye el *Informe sobre el desarrollo económico en África 2024* proponiendo a las principales partes interesadas, a saber, los Gobiernos, el sector privado y los asociados comerciales y organizaciones internacionales, las siguientes recomendaciones aplicables a corto, mediano y largo plazo:

- a) Se anima a los Gobiernos africanos a que adopten políticas que contribuyan a mejorar la preparación ante las crisis y fomenten la resiliencia ante los choques de la policrisis;
- b) Se invita a las empresas privadas de África a que refuercen sus capacidades productivas y comerciales utilizando estrategias rentables de gestión del riesgo y otros mecanismos útiles para reducir la vulnerabilidad potencial en los entornos económicos inciertos;
- c) Se insta a los asociados comerciales de África y a las organizaciones internacionales a que apoyen las mejores prácticas y difundan sus conocimientos al respecto, a fin de fomentar la resiliencia ante los choques de la policrisis.

Las medidas propuestas podrían contribuir a mejorar la estabilidad macroeconómica de los países africanos, optimizar el potencial de resiliencia de los mercados comerciales regionales, reforzar los mercados financieros para que faciliten los instrumentos de cobertura y animar a las pequeñas y medianas empresas a que gestionen el riesgo y mejoren sus resultados de forma proactiva.

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

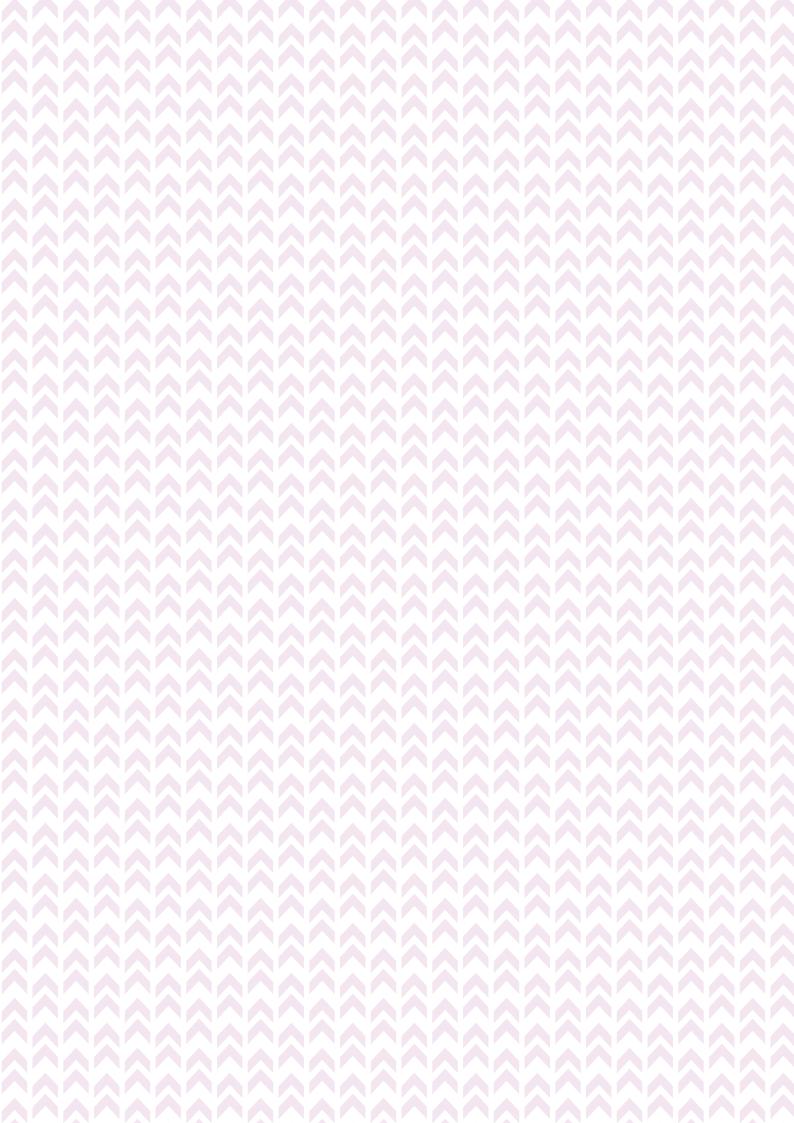
#### Principales medidas propuestas

- a) Aplicar una perspectiva de vulnerabilidad a la gestión, el seguimiento y la información sobre las finanzas públicas, en particular diseñando plantillas de seguimiento e información fiscales para comparar los objetivos con los ingresos y gastos reales de los planes de desarrollo, con el fin de ayudar a los Gobiernos africanos a comprender y evaluar mejor el impacto de la vulnerabilidad a determinados choques o crisis en las finanzas públicas y en los procesos de gestión fiscal;
- b) Facilitar una política monetaria óptima adaptando los requerimientos de capital y liquidez a los riesgos y a la vulnerabilidad a los choques: la adopción de herramientas de estabilidad financiera para hacer frente a las tensiones en el sistema bancario, garantizando al mismo tiempo la estabilidad de la política monetaria, puede contribuir a promover un sistema financiero resiliente y a reducir la probabilidad de los riesgos sistémicos y los costos potenciales de un choque que afecte el sistema financiero;
- c) Ofrecer incentivos con el fin de promover la industrialización y la fabricación local y el abastecimiento o suministro de bienes y servicios dirigidos a los mercados regionales: los Gobiernos africanos podrían ofrecer tipos reducidos del impuesto de sociedades a las empresas que inviertan en proyectos manufactureros o industriales, mientras que las instituciones financieras podrían ofrecer préstamos a bajo interés o deducciones fiscales para las inversiones de capital en maquinaria, tecnología e instalaciones que impulsen la capacidad de producción;
- d) Desarrollar mecanismos regionales para gestionar los riesgos relacionados con el comercio mediante la creación de un fondo regional o la puesta en común de recursos públicos y privados para crear sistemas de alerta temprana, desarrollar planes de contingencia y proporcionar seguros para gestionar los riesgos y retos relacionados con el comercio, con el fin de contribuir a una mejor armonización de las estrategias nacionales y regionales y facilitar la participación activa del sector privado en cadenas de valor y suministro interconectadas;
- e) Establecer mecanismos de financiamiento del comercio y de la cadena de suministro en la situaciones de emergencia o crisis, para apoyar a las empresas africanas afectadas por los choques de demanda mundiales, ayudándolas a pivotar hacia los mercados regionales; estos mecanismos de financiamiento podrían ayudar a estabilizar las empresas que dependen de las exportaciones y evitar la pérdida de puestos de trabajo en industrias clave, y también podrían proporcionar seguros para gestionar los riesgos y retos relacionados con el comercio al aplicar las estrategias de la Zona de Libre Comercio Continental Africana;
- f) Crear un entorno favorable al uso de instrumentos financieros sofisticados y a la estabilidad en las transacciones financieras transfronterizas: para ello es necesario adoptar medidas de apoyo mediante las cuales se ofrezcan productos derivados y otros instrumentos financieros de mitigación del riesgo para los operadores comerciales e inversionistas que realicen actividades transfronterizas en África; y crear unidades de innovación y tecnología digital en las autoridades reguladoras (por ejemplo, los bancos centrales), lo que también contribuye a un mayor y mejor procesamiento de los datos reglamentarios y a la supervisión de los instrumentos financieros sofisticados;
- g) Salvaguardar la estabilidad de los flujos de capital transfronterizos mediante el establecimiento de plataformas de apoyo público-privadas que puedan facilitar el acceso de las empresas africanas a los recursos de gestión del riesgo y fomentar la creación de una infraestructura global de mercado financiero que incluya bolsas de productos derivados, cámaras de compensación y sistemas de liquidación robustos en toda África con el fin

Liberar el potencial comercial de África: Impulsar los mercados regionales y reducir los riesgos **Panorama general** 

- de contribuir a crear las condiciones necesarias para atraer inversionistas nacionales e internacionales y mejorar las oportunidades de financiamiento en el comercio intraafricano;
- Institucionalizar las prácticas de gestión del riesgo empresarial mediante la elaboración de políticas y directrices prácticas para las pequeñas y medianas empresas, en particular normas de gestión del riesgo adaptadas al contexto africano y a la capacidad de recursos de las pequeñas y medianas empresas africanas;
- i) Armonizar la estrategia de gestión del riesgo empresarial y los marcos reguladores con los acuerdos comerciales regionales, como el Acuerdo por el que se Establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana, para que los riesgos transfronterizos se identifiquen y gestionen adecuadamente, en función del nivel o tipo de vulnerabilidad a los choques.





La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado al comercio y el desarrollo.

La labor de la UNCTAD tiene por objeto asegurar que los países en desarrollo se beneficien de forma más justa de la economía globalizada. Para ello realiza trabajos de investigación y análisis sobre las cuestiones del comercio y desarrollo, ofrece asistencia técnica y facilita la búsqueda de consenso intergubernamental.

La UNCTAD, con sus 195 países miembros, es uno de los órganos con más miembros del sistema de las Naciones Unidas.

