



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/EM.34/3
21 de noviembre de 2007

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Comisión del Comercio de Bienes y Servicios
y de los Productos Básicos
Reunión de Expertos sobre la participación de los
países en desarrollo en los sectores nuevos y
dinámicos del comercio mundial: la dimensión Sur-Sur
Ginebra, 16 y 17 de octubre de 2007

**INFORME DE LA REUNIÓN DE EXPERTOS SOBRE LA PARTICIPACIÓN
DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y
DINÁMICOS DEL COMERCIO MUNDIAL: LA DIMENSIÓN SUR-SUR**

ÍNDICE

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. RESUMEN DEL PRESIDENTE	1 - 28	2
II. CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN.....	29 - 33	9
<i>Anexo: Asistencia</i>		11

I. RESUMEN DEL PRESIDENTE

A. Introducción

1. En el Consenso de São Paulo se concedía a la UNCTAD un mandato de efectuar exámenes de los sectores dinámicos del comercio mundial (Consenso de São Paulo, párr. 95).

La Comisión del Comercio de Bienes y Servicios y de los Productos Básicos en su 11º período de sesiones (en marzo de 2007) decidió organizar una reunión de expertos sobre la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial:

la dimensión Sur-Sur. Encomendó a la reunión el examen de las modalidades y estructuras de producción y comercio, existentes y emergentes, de los productos nuevos y dinámicos en los países en desarrollo, entre ellas las principales tendencias interregionales, intrarregionales y bilaterales de ese comercio, así como de las otras oportunidades y retos, en términos de factores microeconómicos y macroeconómicos como los que determinan las exportaciones, las infraestructuras de apoyo del comercio y las redes de información, de modo que se estableciera un programa para nuevas actividades de la UNCTAD en esta esfera. Se definieron los sectores dinámicos y nuevos como los que correspondían a tres categorías generales de productos:

a) los que habían mostrado un crecimiento sistemáticamente fuerte y un aumento de su participación en el comercio mundial; b) los sectores que ya existían, pero que eran nuevos en la lista de actividades de exportación de los países en desarrollo, y c) esferas del comercio totalmente nuevas en las que los países en desarrollo tenían posibles ventajas comparativas.

2. En 2005-2006, se celebraron tres reuniones de expertos con respecto a siete sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial, a saber: a) textiles y vestido; b) productos de energía renovable; c) servicios posibilitados por la tecnología de la información (IT); d) electrónica; e) pesca; f) acero y productos del acero; y g) energía. Al hacer análisis profundos y recomendar políticas, esas reuniones contribuyeron a que los países en desarrollo y sus socios comerciales entendieran mejor las oportunidades y dificultades que tienen estos países en términos de capacidad de oferta, competitividad y otros requisitos previos para una participación satisfactoria en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial.

3. Los exámenes de los sectores efectuados en esas reuniones mostraron que un enfoque mundial del análisis de los sectores nuevos y dinámicos tiene sus limitaciones. Lo que también se requería era un análisis que se adapte a la situación de un país determinado, puesto que la capacidad de oferta de los países en desarrollo varía y la etapa de diversificación de sus exportaciones es diferente. En particular, se sugirió que se prestara atención especial a las economías pequeñas y vulnerables, como las de los países menos adelantados (PMA), y las dificultades que tienen para mejorar y diversificar su capacidad de oferta para ingresar en los sectores nuevos y dinámicos por su cuenta.

B. Objetivos de la reunión

4. En el marco descrito, la cuarta reunión de expertos, celebrada en Ginebra los días 16 y 17 de octubre de 2007, examinó el comercio Sur-Sur en los sectores nuevos y dinámicos.

5. La reunión tuvo los principales objetivos siguientes:
- a) Analizar la realidad que cambia rápidamente de la nueva geografía del comercio examinando los sectores nuevos y dinámicos del comercio en los países en desarrollo, prestando atención particular a los PMA y los países africanos, y el efecto en su formulación de políticas de industrialización y participación ventajosa en el comercio mundial;
 - b) Intercambiar las experiencias y opiniones sobre la orientación presente y futura de la formulación de las políticas y las investigaciones en esa esfera, y formar una red (redes) de investigación confiable(s);
 - c) Hacer aportes sustanciales a la preparación de la XII UNCTAD en relación con el subtema "Las cuestiones fundamentales del comercio y el desarrollo y las nuevas realidades de la geografía de la economía mundial" y en el contexto de la mesa redonda temática interactiva sobre "la emergencia de un nuevo comercio Sur-Sur como medio de integración regional e interregional para el desarrollo" que se celebrará el 23 de abril de 2008 durante la Conferencia.

C. Estructura de la reunión

6. La reunión eligió Presidente a Su Excelencia el Embajador Clodoaldo Huguene, de Brasil, y Vicepresidente y Relator al Sr. Fredrik Arthur, Consejero en la Misión Permanente de Noruega en Ginebra.
7. Asistieron a la reunión altos funcionarios gubernamentales de los países desarrollados, los países en desarrollo y los países con economías de transición, representantes del sector privado, académicos y representantes de las organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales.
8. La reunión se dividió en dos sesiones oficiosas: 1) programa para quien formula la política y 2) programa para los investigadores.
9. En la sesión 1), hicieron presentaciones especiales Faisal Ismail, Ministro, jefe de la delegación ante la Organización Mundial del Comercio, Misión Permanente de Sudáfrica; T. S. Vishwanath, Jefe, Política de Comercio Internacional, Confederación de la Industria de la India; Hussein Salum Kamote, Director, Dirección de Análisis de la Política e Investigación, Confederación de Industrias de Tanzania, República Unida de Tanzania; Angélica Bayo, Directora, EMPRETEC, Uruguay, y Miho Shirotori, oficial de asuntos económicos, Servicio de Análisis del Comercio, División del Comercio Internacional de Bienes y Servicios y de los Productos Básicos, UNCTAD. Contaron con el concurso de Mohammad Razzaque, asesor económico, Sección de Comercio Internacional y Cooperación Regional, Secretaría del Commonwealth.
10. En la sesión 2), hicieron presentaciones especiales Jaime de Melo, profesor, Facultad de Economía Política, Universidad de Ginebra; Bailey Klinger, Center for International Development, Kennedy School of Government, Universidad de Harvard; Olivier Cadot, profesor, Hautes Études Commerciales, Universidad de Lausana; Mathias Thoenig, profesor, Facultad de Economía Política, Universidad de Ginebra, y Sudip Ranjan Basu, oficial de asuntos

económicos, Servicio de Análisis del Comercio, División del Comercio Internacional de Bienes y Servicios y de los Productos Básicos, UNCTAD. Contaron con el concurso de Robert C. Shelburne, economista jefe, oficial superior de asuntos económicos, Oficina del Secretario Ejecutivo, Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, y Mustapha Sadni-Jallab, oficial de asuntos económicos, División de Comercio, Finanzas y Desarrollo Económico, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África.

11. Los expertos designados por los Estados miembros hicieron presentaciones sobre la perspectiva y experiencia de sus distintos países en cuanto a las oportunidades y dificultades que tienen los países para exportar al Sur bienes y servicios nuevos y dinámicos.

12. Al cabo de la reunión, el 89% de los participantes consideraron que fue "excelente" o "muy buena".

D. Resultado de la reunión

1. Resumen de la sesión 1), programa para quien formula la política

13. En esta sesión se trataron diversas cuestiones: a) la medida efectiva en que los países en desarrollo aprovechan las oportunidades comerciales cada vez mayores que ofrece el Sur emergente; b) los posibles factores que diversifican más las exportaciones de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos por su cuenta; c) las consecuencias de esas oportunidades comerciales, así como los retos para las estrategias internas y/o externas de desarrollo; y d) los posibles nexos entre el mejoramiento del comercio y la aplicación nacional de los objetivos de desarrollo del Milenio.

14. Los expertos nacionales y otros participantes convinieron en que las perspectivas de crecimiento dinámico y sostenible de la demanda de bienes y servicios versátiles en el comercio Sur-Sur permitirían mantener la corriente de ingresos por la exportación de productos básicos, fomentar la capacidad de oferta en los sectores de la manufactura e impulsar la competitividad de ciertas exportaciones antes de ingresar en el mercado mundial. El carácter heterogéneo de las etapas de diversificación de los países hace pensar que la complementariedad del comercio entre los países en desarrollo sigue aumentando entre las industrias y al interior de éstas.

15. Algunos países en desarrollo ya han dado un impulso al proceso de aprovechar las nuevas oportunidades. Los acuerdos de comercio regional entre los países en desarrollo, en especial los que han intentado una cooperación económica con un enfoque más amplio y profundo (por ejemplo, los países de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental), han contribuido a mejorar tanto la cantidad como la calidad de las corrientes de comercio e inversiones entre esos países. Es más, el número de acuerdos bilaterales de comercio entre los países en desarrollo aumenta, lo que muestra la disposición de estos países a establecer estrechos vínculos económicos entre sí. La vinculación económica regional o bilateral más estrecha a su vez ha creado una base para establecer o participar en planes globales o regionales de producción en común, lo que incrementa el comercio Sur-Sur. No obstante, varios participantes preguntaron si un acuerdo de comercio regional entre dos países en desarrollo heterogéneos -uno más adelantado económicamente que el otro- no conduciría a una pérdida de bienestar para el país menos adelantado.

16. Se consideró fundamental el papel del sector privado para crear nuevas relaciones comerciales Sur-Sur. Un ejemplo notable a este respecto fue el de la India, cuyas exportaciones habían cambiado de dirección enormemente del Norte al Sur en los diez últimos años. El sector privado de ese país había comenzado a invertir en otros países en desarrollo, por ejemplo los de América Latina y África, con vistas a aprovechar el potencial de comerciar bienes, así como servicios como los que posibilitan las tecnologías de la información y las comunicaciones.

17. No obstante, en el caso de muchos países en desarrollo casi no se habían aprovechado nuevas oportunidades comerciales a causa de diversas limitaciones físicas o en materia de política. Con relación a los países pequeños, por ejemplo, los nexos de producción, inversión y comercio con sus mercados tradicionales, a saber, los de los Estados Unidos y la Unión Europea, restringían casi todas sus actividades económicas de tal manera que el ingreso en nuevos mercados en el Sur se presentaba como demasiado oneroso o arriesgado. Las condiciones de acceso e ingreso a los mercados también se consideraron un impedimento importante puesto que más del 70% de los aranceles que deben abonar los países en desarrollo eran impuestos por otros países en desarrollo. Otras limitaciones eran la falta de logística comercial de los países en desarrollo, como infraestructura para el transporte, pericia comercial e información sobre el mercado; medidas ineficaces de facilitación del comercio, y engorrosos procedimientos administrativos en las aduanas. En cuanto a identificar sectores nuevos y dinámicos y diversificarse en ellos, se señaló que en muchos países no había una coordinación constructiva de las políticas entre la Administración y el sector privado a fin de establecer marcos normativos efectivos para crear el entorno económico necesario para una diversificación viable de las exportaciones.

2. Resumen de las deliberaciones en la sesión 2), programa para los investigadores

18. En esta sesión se trataron las cuestiones siguientes: a) las conclusiones importantes de investigaciones recientes sobre sectores comerciales nuevos y dinámicos, y la dinámica del comercio Sur-Sur y sus repercusiones en la formulación de la política de los países en desarrollo; b) el futuro programa de investigación, y c) la posible estructura de un marco viable para un nexo interactivo entre los investigadores y quien formula la política. Hubo un intercambio entre economistas eminentes, que expusieron sus investigaciones recientes, y los funcionarios gubernamentales que formulan la política, quienes sugirieron la forma en que las nuevas conclusiones de la investigación podrían ser pertinentes para la situación de su país.

19. Se presentaron y debatieron sobre todo cuestiones como las barreras para el comercio Sur-Sur y sus posibles consecuencias para los sectores nuevos y dinámicos; las etapas de la diversificación de las exportaciones en los países en desarrollo; el concepto de "espacio para productos" y sus repercusiones para las futuras estrategias de diversificación; el posible papel de las exportaciones de bienes culturales en el fomento de una nueva relación comercial entre los países, y el papel de las economías en desarrollo emergentes en el aumento de la capacidad de oferta de otros países en el Sur. Quienes formulan la política también expusieron en la reunión sus perspectivas sobre otras variables "políticas" que podrían influir en las decisiones con respecto a la diversificación de las exportaciones en sectores nuevos y dinámicos. Se pueden consultar todas las investigaciones presentadas en el sitio web de la UNCTAD¹.

¹ Véase <http://www-dev.unctad.org/Templates/Page.asp?intlItemID=4375&lang=1>.

20. Con respecto a las posibles barreras para el comercio Sur-Sur, se señaló que, con todo y que los acuerdos comerciales preferentes podrían ser un medio de fomentar el dinamismo de las relaciones comerciales Sur-Sur, la experiencia adquirida con los acuerdos comerciales preferentes Norte-Sur indicaba que era probable que las barreras no arancelarias, incluidos requisitos especiales como las normas de origen, fueran de gran importancia para definir el acceso efectivo a los mercados aun cuando el nivel de los aranceles fuese exiguo. Por tanto, sería esencial que los acuerdos de comercio Sur-Sur existentes y futuros reduzcan las condiciones de acceso basadas en elementos no arancelarios.

21. Un estudio de las etapas de la diversificación -es decir, las modalidades de la diversificación de las exportaciones, de acuerdo con el nivel de la renta del país (producto interno bruto per cápita con paridad en el poder adquisitivo)- daba a entender que los países por debajo de la paridad en el poder adquisitivo de 14.000 dólares tienden a diversificarse en "nuevos" sectores de exportación, dando lugar así a muchas "aventuras" de exportación en pequeña escala. Los países de ingresos medios, por otro lado, se diversifican de acuerdo con la inercia de las exportaciones: varía la ventaja comparativa y aumentan las exportaciones en sectores tradicionales (a menudo dependientes de los recursos naturales). Los políticos creen que estos resultados podrían indicar las esferas prioritarias en las políticas de un país para diversificar más las exportaciones y, por ejemplo, la importancia para los países con una renta escasa de considerar una política que reduzca el costo (los riesgos) del ingreso en nuevos sectores.

22. El concepto de "espacio para productos" refleja la transformación estructural de un país al representar en un mapa sus sectores de exportación según su "proximidad" correlativa. Sus posibles repercusiones guardan relación con las consideraciones siguientes: la selección de los sectores por diversificar hecha podría determinar el rumbo de la diversificación en lo sucesivo; la diversificación no necesariamente cabe en la cadena de producción de un sector determinado (por ejemplo, del petróleo a productos plásticos), y la interconexión general de la canasta de exportaciones de un país podría determinar la rapidez con que mejoran las exportaciones (para adquirir un mayor valor añadido). Los participantes consideraron que estos resultados eran bastante fuera de lo común y les interesaba el desarrollo de este estudio en el marco Sur-Sur.

23. Investigaciones totalmente nuevas sobre el papel del comercio de bienes culturales (por ejemplo, libros, medios grabados y productos audiovisuales) indicaban la posibilidad de un nexo entre el comercio internacional y la distancia cultural entre los países. Examinaron el efecto "caballo de Troya" de las exportaciones de bienes culturales: el comercio cultural influye positivamente en el comercio de todo tipo entre dos países al reducir la distancia cultural que los separa, aproximando así las preferencias del consumidor con respecto a bienes (y servicios). Las investigaciones indicaron que un aumento del comercio de bienes culturales del orden del 10% se traduciría en un incremento del 3,2% del comercio de otros bienes. Algunos participantes dieron a entender que, si bien sólo un puñado de países provee bienes culturales por el momento (por ejemplo, los Estados Unidos y varios otros países desarrollados, más China y la India), se podría aprovechar todavía más en el contexto Sur-Sur el posible papel de los bienes culturales como un estímulo del comercio.

24. Por último, otras investigaciones habían demostrado que los "siete emergentes" -el Brasil, China, la Federación de Rusia, la India, México, la República de Corea y Sudáfrica- podrían tener un gran efecto de arrastre. En particular, las investigaciones indicaron que la demanda de una gran variedad de bienes y servicios que aumenta vigorosamente, podría acelerar el fomento de la capacidad productiva de otros países en desarrollo que comercian con esos países.

25. Los participantes también plantearon la cuestión general de la economía política de la diversificación en los países en desarrollo. Las consideraciones políticas y no las meramente económicas suelen ser el factor más importante para identificar los nuevos sectores de diversificación en esos países. La determinación de los sectores a menudo puede ser una decisión política de acuerdo con factores como cuántos nuevos empleos podrían crearse en el nuevo sector o qué tanta influencia podría tener un grupo de presión industrial. La decisión podría basarse en un enfoque que mire más bien hacia el interior del país, que se base sobre todo en la ventaja comparativa natural y las habilidades locales del país, y muy poco en la fluctuación dinámica de la demanda regional o global.

3. Recomendaciones

26. A fin de que el comercio Sur-Sur sea una gran oportunidad para que todos los países en desarrollo se diversifiquen en sectores nuevos y dinámicos, los participantes hicieron las recomendaciones que se exponen a continuación:

- a) **Fomentar la integración regional y hacer que sea viable para los países en desarrollo más pobres.** Sin duda, la integración regional podría contribuir a una mayor expansión del comercio Sur-Sur y alentar la diversificación de las exportaciones de los países del Sur, suprimiendo las barreras arancelarias y no arancelarias y mejorando el clima de inversión. Causaba preocupación, sin embargo, que los beneficios económicos de un acuerdo de comercio regional Sur-Sur irían a parar a los países con un mayor grado de desarrollo, restando bienestar a los países más pobres. Por tanto, un acuerdo de comercio regional Sur-Sur debería disponer formas de incrementar, para todos sus miembros, el capital, los conocimientos y las ventajas técnicas derivadas.
- b) **Mejorar el acceso al mercado y las condiciones de entrada en el mercado de los países del Sur.** La existencia de costos de exportación fijos es un posible impedimento del comercio a pesar de que las condiciones de acceso al mercado sean buenas. El propósito de la cooperación comercial Sur-Sur debe ser la reducción de esos costos, por ejemplo, por medio de la cooperación en las cuestiones relativas a la facilitación del comercio. El crecimiento dinámico reciente del comercio Sur-Sur parece haber resistido las elevadas barreras arancelarias en los países en desarrollo, pero también podría ser una indicación de que la coordinación de los esfuerzos para reducir las barreras comerciales, por ejemplo, mediante el Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo, seguiría fomentando la relación comercial Sur-Sur.

- c) **Fomentar las corrientes de información empresarial entre los países del Sur.** Los participantes, en especial los expertos procedentes de los países en desarrollo, indicaron que necesitaban más información en tiempo real sobre el mercado con respecto a otros países en desarrollo. Había que fomentar las redes de exportadores que informan de los requisitos de acceso a los mercados. Toda relación comercial por supuesto requiere que se establezcan más redes entre los sectores privados. A este respecto, un participante comunicó una experiencia positiva con ferias comerciales organizadas por el gobierno que permiten que los sectores empresariales entablen nuevos contactos comerciales en nuevos mercados.
- d) **Seguir aprovechando las nuevas teorías económicas para entrar en sectores nuevos y dinámicos (es decir, la diversificación), sin olvidar la especificidad nacional.** La reunión confirmó que seguir aprovechando las teorías económicas en esta esfera podría resultar beneficioso. Al mismo tiempo, las opiniones de los expertos de los países en desarrollo confirmaron que el conjunto de limitaciones y oportunidades con respecto a la diversificación de las exportaciones podía variar mucho de un país a otro. Por tanto, había que evitar definitivamente un enfoque uniforme a raja tabla. Asimismo, los expertos nacionales dieron a entender que sería útil seguir analizando los sectores de servicios puesto que para casi todos los países en desarrollo, estos sectores (por ejemplo, el turismo, los servicios posibilitados por la TI y los servicios sanitarios) son el futuro de su diversificación sectorial.
- e) **Incrementar la interacción viable entre quien formula la política y los investigadores.** En la reunión se recalcó que la existencia de una plataforma para el intercambio de opiniones e ideas entre los investigadores y los políticos sería muy provechosa para ambos. Los asistentes convinieron en crear una red interactiva en que participarían activamente.

27. Los temas del futuro programa de investigación propuesto en la reunión son:

- a) Estudios por país y sector de los factores que influyen en el ingreso en sectores nuevos y dinámicos;
- b) El posible efecto de un mejor acceso al mercado en el comercio Sur-Sur;
- c) Las repercusiones positivas transversales del comercio Sur-Sur y las corrientes de inversión Sur-Sur;
- d) La posible interfaz entre la capacidad de producir bienes y el desarrollo del sector de los servicios en los países en desarrollo;
- e) Los factores que inciden en el mejoramiento del proceso de producción y si el comercio Sur-Sur es donde se deban probar las nuevas exportaciones de los países en desarrollo;
- f) Los factores que asegurarían acuerdos de comercio regional Sur-Sur que fomenten el desarrollo con vistas a velar por que los miembros más pobres de esos acuerdos se beneficien; y

- g) Los pros y los contras de establecer un plan de producción en común -por ejemplo, si el éxito de Asia se podría repetir en otras latitudes.

28. Los asistentes señalaron que la reunión había hecho un aporte valioso al proceso de preparación de la XII UNCTAD y sugirieron que sus recomendaciones se incorporaran en ese proceso, en particular en relación con el subtema "Las cuestiones fundamentales del comercio y el desarrollo y las nuevas realidades de la geografía de la economía mundial" y en el contexto de la mesa redonda temática interactiva sobre la "Emergencia de un nuevo comercio Sur y Sur-Sur como medio de integración regional e interregional para el desarrollo", que se celebrará el 23 de abril de 2008.

II. CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN

A. Convocatoria a la reunión de expertos

29. La Reunión de Expertos sobre la participación de los países en desarrollo en sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial: la dimensión Sur-Sur se celebró en el Palacio de las Naciones en Ginebra los días 16 y 17 de octubre de 2007.

B. Elección de la Mesa (Tema 1 del programa)

30. En su sesión de apertura, la reunión de expertos eligió la Mesa, que quedó integrada de la siguiente manera:

Presidente: Su Excelencia el Sr. Clodoaldo Hugueney (Brasil)

Vicepresidente y Relator: Sr. Fredrik Arthur (Noruega)

C. Aprobación del programa y organización de los trabajos (Tema 2 del programa)

31. En la misma sesión, la reunión de expertos aprobó el programa provisional distribuido en el documento TD/B/COM.1/EM.34/1. En consecuencia, el programa de la reunión fue el siguiente:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa y organización de los trabajos.
3. Los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial: la dimensión Sur-Sur.
4. Aprobación del informe de la reunión.

D. Documentación

32. Para su examen del tema sustantivo del programa, la reunión de expertos dispuso de una nota de la secretaria de la UNCTAD titulada "Sectores nuevos y dinámicos del comercio: la dimensión Sur-Sur" (TD/B/COM.1/EM.34/2).

E. Aprobación del informe de la reunión (Tema 4 del programa)

33. En su sesión de clausura, la reunión de expertos autorizó al Relator a preparar el informe final de la reunión bajo la dirección del Presidente.

Anexo

ASISTENCIA *

1. Asistieron a la reunión expertos de los siguientes Estados miembros de la UNCTAD:

Arabia Saudita	Malawi
Belarús	Malí
Bosnia y Herzegovina	Marruecos
Brasil	Mauricio
Camboya	Mauritania
Camerún	México
China	Mozambique
Côte d'Ivoire	Myanmar
El Salvador	Nepal
Etiopía	Nicaragua
Federación de Rusia	Noruega
Honduras	Pakistán
Irán (República Islámica del)	República Unida de Tanzania
Italia	Rwanda
Jamaica	Sierra Leona
Jordania	Suiza
Kazajstán	Turquía
Kenya	Viet Nam
Kirguistán	

2. Estuvieron representadas en la reunión las siguientes organizaciones intergubernamentales:

Centro del Sur
Comisión Europea
Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico
Secretaría del Commonwealth

3. Estuvieron representados en la reunión los siguientes organismos de las Naciones Unidas:

Comisión Económica para África
Comisión Económica para Europa
Centro Internacional de Comercio

4. Estuvieron representados en la reunión los siguientes organismos especializados y organizaciones conexas:

Banco Mundial
Fondo Monetario Internacional

* La lista de participantes figura en el documento TD/B/COM.1/EM.34/INF.1.

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

5. Estuvieron representadas en la reunión las siguientes organizaciones no gubernamentales:

Categoría general

Federación Internacional de Mujeres de Negocios y Profesionales

Categoría especial

Consejo Internacional de Enfermeras
