



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
20 de febrero de 2019
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo
Comisión de Comercio y Desarrollo
Reunión Multianual de Expertos sobre Comercio,
Servicios y Desarrollo
Séptimo período de sesiones
Ginebra, 1 a 2 de mayo de 2019
Tema 3 del programa provisional

Aumento de la capacidad productiva a través de los servicios

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Resumen

El aumento de la capacidad productiva, a la larga, puede ayudar a los países en desarrollo y a los países menos adelantados a implementar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relativos a la reducción de la pobreza, el crecimiento económico sostenible, la disminución de las desigualdades, el aumento de las exportaciones de los países en desarrollo y la duplicación de la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales. El sector de los servicios registra mayor actividad económica que cualquier otro y representa una parte creciente del producto interno bruto, el comercio y el empleo. Asimismo, los servicios contribuyen al aumento de la capacidad productiva mediante la aportación de recursos productivos en forma de insumos para otros sectores y mediante la creación de vínculos productivos. Con la llegada de la digitalización a los procesos productivos y logísticos, la industria se transformará. Los países en desarrollo que no reconozcan esa realidad corren el riesgo de quedar relegados. El persistente déficit del comercio de servicios de esos países podría reducirse, entre otras cosas, por medio del aumento de la capacidad de oferta interna y de la reducción de las barreras del mercado a sus exportaciones de servicios. Además, podrían importarse servicios para compensar el déficit de la oferta de servicios fundamentales en sus países. Habría que intensificar asimismo los esfuerzos de recopilación de datos relativos a los servicios y el intercambio de conocimientos entre países, incluida la cooperación Sur-Sur. Muchos países en desarrollo se encuentran en etapas de desarrollo similares o no muy distanciadas, por lo que están en condiciones de intercambiar prácticas óptimas sumamente valiosas.

* Publicado nuevamente por razones técnicas el 20 de marzo de 2019.



I. Introducción

1. Los países en desarrollo y los países menos adelantados necesitan aumentar su capacidad productiva con miras a la consecución de los ambiciosos Objetivos de Desarrollo Sostenible previstos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como el Objetivo 1 (reducción de la pobreza), el Objetivo 8 (crecimiento económico sostenible), el Objetivo 10 (reducción de la desigualdad) y el Objetivo 17 (aumento de las exportaciones de los países en desarrollo y duplicación de la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales), que serán examinados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2019.
2. La UNCTAD define la capacidad productiva como “los recursos productivos, las capacidades empresariales y las vinculaciones de la producción que, en conjunto, determinan la capacidad de un país de producir bienes y servicios y le permiten crecer y desarrollarse”¹.
3. El sector de los servicios es un componente importante de la actual economía mundial, ya que representa una proporción cada vez mayor del producto interno bruto (PIB), el comercio y el empleo. El desarrollo del sector propicia mejoras de la capacidad productiva en el conjunto de la economía, tanto por su importancia económica directa como por los insumos que aporta a todos los sectores, incluidos el agrícola y el manufacturero.
4. En la presente nota se hace un resumen de antecedentes para facilitar los debates del séptimo período de sesiones que celebrará próximamente la Reunión Multianual de Expertos sobre Comercio, Servicios y Desarrollo, y estará centrado en la función de los servicios en el aumento de la capacidad productiva.

II. La función de los servicios en la economía y el comercio

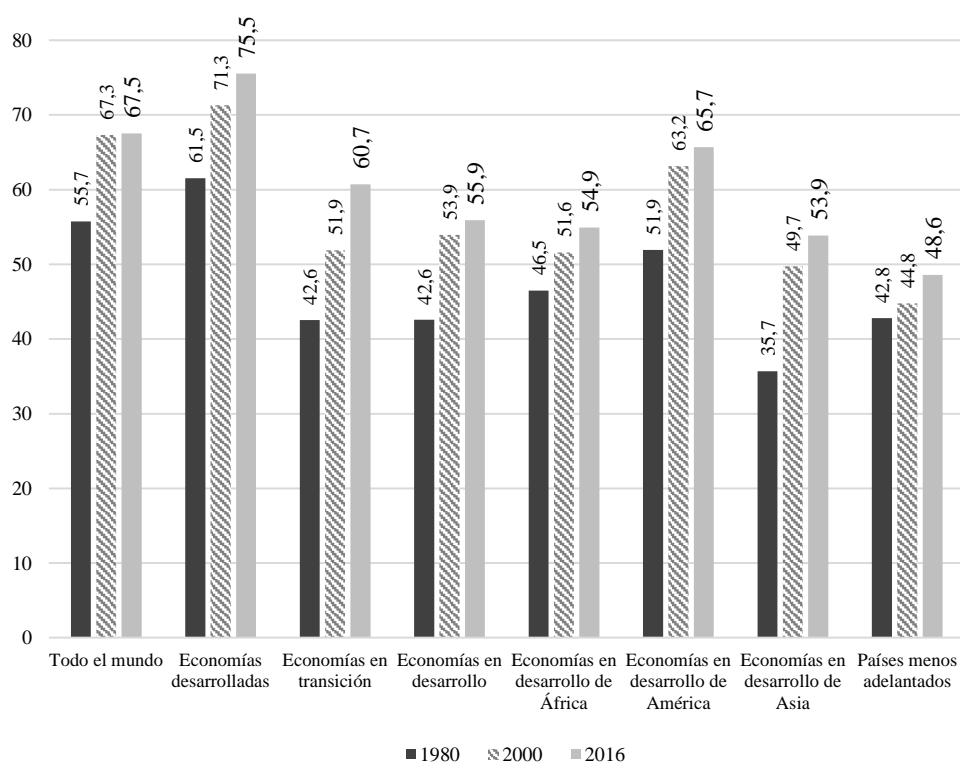
A. Los servicios en el producto interno bruto, el empleo y las inversiones extranjeras directas

5. El sector de los servicios registra mayor actividad económica que cualquier otro sector a nivel mundial y su contribución al producto interno bruto (PIB) mundial en 2016 ascendió a 48,3 billones de dólares de los Estados Unidos, lo que equivale a alrededor del 68 % del total (véase la figura 1). Aunque los servicios se han convertido en el principal sector en casi todos los países, su participación en la producción varía mucho entre países desarrollados y países en desarrollo, así como entre las distintas regiones en desarrollo del mundo. Como se observa en la figura 1, esa participación asciende al 76 % en los países desarrollados, al 56 % en los países en desarrollo y a menos del 50 % en los países menos adelantados, lo que indica el potencial considerable de que disponen los dos últimos grupos para desarrollar su sector de servicios. Desde 1980, la participación del sector en la producción mundial ha aumentado en 12 puntos porcentuales, mientras que la del sector manufacturero y el agrícola ha disminuido en casi todas las regiones del mundo. El aumento de la participación de los servicios en la producción parece haber sido mayor en las décadas de 1980 y 1990, pero en el nuevo milenio se ha ralentizado tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. Ello puede haberse debido a la crisis financiera de 2008 y la consiguiente crisis económica mundial. Los principales servicios, como los financieros, de transporte, telecomunicaciones, energía, suministro de agua y servicios de apoyo a las empresas (por ejemplo, “servicios de productor”), son insumos indispensables para otros sectores de la economía.

¹ UNCTAD, 2006, *Informe sobre los Países Menos Adelantados: Desarrollo de las capacidades productivas* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta S.06.II.D.9, Nueva York y Ginebra), pág. 65.

Figura 1
**Participación del sector de los servicios en el producto interno bruto
 por nivel de desarrollo**

(En porcentaje)



Fuente: Base de datos UNCTADstat.

6. Los principales proveedores mundiales de servicios son los países desarrollados, cuya participación en la producción mundial de servicios ascendió al 65 % en 2016. Por su parte, los países en desarrollo, a pesar de haber duplicado su participación en la producción mundial de servicios en el último decenio, solo alcanzaron alrededor del 32 % del total (véase el cuadro 1). Las economías en transición fueron las que vieron aumentar más rápidamente el peso de los servicios en su PIB, que en 2016 fue 9 puntos porcentuales mayor que en 2000. Sin embargo, sus economías (al igual que los servicios) no crecieron tan rápidamente como la economía mundial. De manera similar, los países en desarrollo de América Latina registraron aproximadamente la misma tasa de crecimiento que la producción mundial. Así pues, la participación de las economías en transición en los servicios mundiales disminuyó de manera significativa, mientras que la de América Latina solo aumentó ligeramente durante el período en cuestión.

Cuadro 1
Distribución de la producción mundial de servicios por región económica

(En porcentaje)

	1980	2000	2016
Economías desarrolladas	76,7	81,9	65,6
Economías en transición	6,5	0,8	2,1
Economías en desarrollo	16,8	17,3	32,4
Economías en desarrollo de África	3,6	1,5	2,3
Economías en desarrollo de América	5,9	6,0	6,2
Economías en desarrollo de Asia	7,2	9,8	23,7
Países menos adelantados	0,8	0,4	0,9

Fuente: Base de datos UNCTADstat.

7. El sector de los servicios es la principal fuente de empleo mundial: en 2017 empleaba a 1.700 millones de personas, el equivalente al 51,1 % del empleo global. De 2000 a 2017, los servicios fueron la principal fuente de crecimiento del empleo, alcanzando un crecimiento anual del 3 %, mayor que en la agricultura (-1,2 %) y en la industria (1,5 %)².

8. A pesar del fuerte crecimiento del empleo, la contribución del sector de los servicios al empleo total varía mucho entre los países desarrollados y los países en desarrollo³. Es la principal fuente de empleo en los países desarrollados (alrededor del 75 %) y los países en desarrollo (alrededor del 46 %), mientras que en 2017 solo absorbió el 27,2 % de los empleados en los países menos adelantados, donde la agricultura sigue representando aproximadamente el 60 % del empleo. No obstante, el sector de los servicios ha progresado significativamente en materia de creación de empleo en los últimos 17 años, tanto en los países en desarrollo como en los países menos adelantados. Su contribución aumentó aproximadamente en 15 puntos porcentuales en los países en desarrollo y en 9 puntos porcentuales en los menos adelantados.

9. El sector de los servicios ha cumplido una importante función al compensar el deterioro de la paridad entre los géneros registrado en el empleo industrial y agrícola, donde la proporción de mujeres empleadas ha disminuido notablemente desde 2000⁴. Frente a la falta de crecimiento del empleo femenino en esos sectores, el de los servicios ha sido el único sector que ha creado empleo para las trabajadoras, con un crecimiento anual del 3,5 %. En 2017, los servicios representan un 57,4 % del empleo femenino mundial. En los países menos adelantados, donde se da una reasignación general de recursos productivos, que pasan de la agricultura a los servicios, en torno al 66 % de las mujeres trabajan en la agricultura y solo un 24,8 % en los servicios, lo que indica el importante papel que cumplen en el sector agrícola.

10. El sector de los servicios ha sido uno de los principales destinatarios de la inversión extranjera directa. En 2017, recibió inversiones por valor de 362.000 millones de dólares, alrededor de la mitad del total mundial (véase la figura 2). Dentro del sector de los servicios, los de infraestructuras (de energía, transporte, comunicaciones y financieros) obtuvieron la mayor proporción, un 22,2 %. En general, las inversiones en nuevas instalaciones han ido disminuyendo desde la recesión global. La caída ha afectado más al sector primario, mientras que los servicios se han mantenido relativamente fuertes durante ese período.

² Cálculos de la UNCTAD a partir de estadísticas de la base de datos (ILOSTAT) de la Organización Internacional del Trabajo.

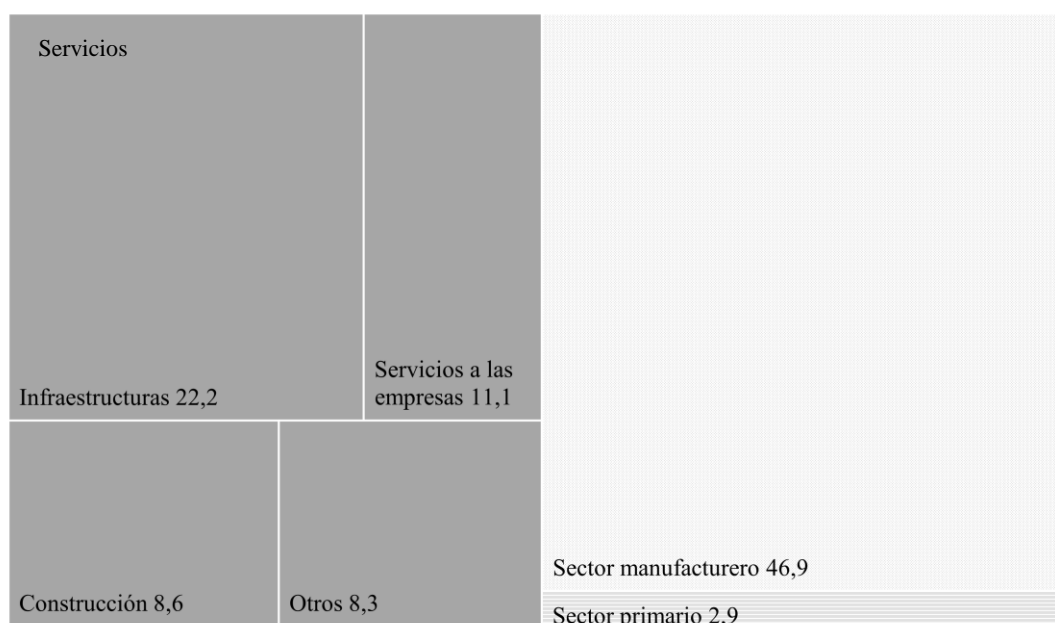
³ Base de datos ILOSTAT.

⁴ *Ibid.*

Figura 2

Distribución sectorial de las inversiones en nuevas instalaciones, 2017

(En porcentaje)



Fuente: Cálculos de la secretaría de la UNCTAD, basados los cuadros del anexo del *World Investment Report 2018* de la UNCTAD. Puede consultarse en <https://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>.

B. El comercio de servicios

11. En 2017, las exportaciones del sector de los servicios, de un valor de 5,4 billones de dólares de los Estados Unidos, representaron el 23,5 % del comercio mundial⁵. El sector logró un fuerte crecimiento anual de las exportaciones (5,4 %) en el período comprendido entre 2005 y 2017, en comparación con el comercio de mercancías (3,9 %). Además, se mostró bastante resiliente tanto durante la recesión mundial de 2009 como durante la ralentización comercial en 2015-2016, lo que atenuó los efectos adversos que la caída de los precios tuvo en los ingresos de exportación de muchos países. Mientras que el comercio de mercancías cayó en un 22 % en 2009 y un 16 % acumulado en 2015-2016, en el sector de los servicios las caídas fueron menos pronunciadas, de un 11 % y un 5 %, respectivamente.

12. A nivel mundial, los servicios de viajes, transporte y otros servicios a las empresas (como investigación y desarrollo, servicios profesionales y de consultoría de gestión, y servicios técnicos y servicios relacionados con el comercio) son las tres principales categorías de servicios exportados y, en conjunto, representan alrededor del 64,1 % de los ingresos mundiales de las exportaciones de servicios⁶. Los países presentan diferencias en la composición de sus exportaciones, en función de su nivel de desarrollo. Los países desarrollados se especializan en servicios financieros, de propiedad intelectual y otros servicios a las empresas que requieren una mano de obra muy calificada, mientras que los países en desarrollo y los menos adelantados presentan una gran dependencia de los ingresos procedentes de los viajes y el transporte, que representaron el 53,1 % y el 66,4 % de sus respectivas exportaciones totales en 2017, en contraste con el 35,5 % de los países desarrollados.

13. No obstante, desde 2005 tres sectores se han destacado como actividades de exportación: las telecomunicaciones, la informática y servicios de información; los servicios financieros y de seguros; y otros servicios prestados a las empresas (véase la figura 3). Con

⁵ Base de datos UNCTADStat.

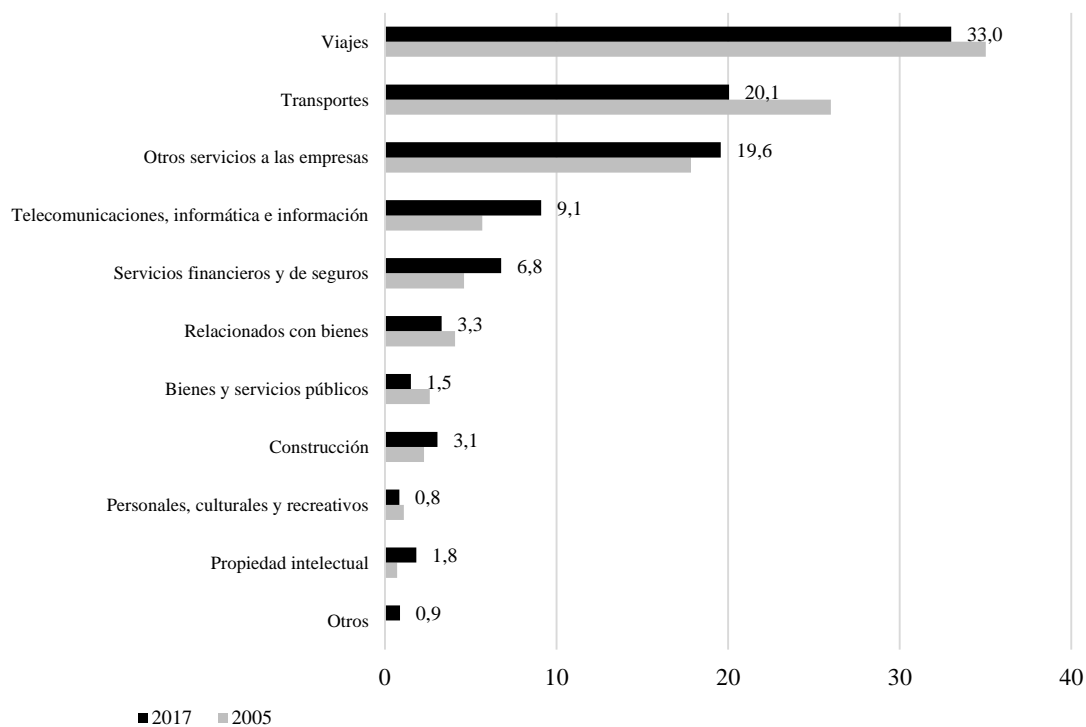
⁶ *Ibid.*

una participación combinada en las exportaciones totales del 35,5 % en 2017, en alza con respecto del 28,1 % de 2005, esos sectores ayudan a los países en desarrollo a diversificar sus ingresos de exportación, que ya no dependen únicamente de actividades tradicionales como los viajes y el transporte. Esta evolución de la estructura de los servicios de los países en desarrollo resulta alentadora.

Figura 3

Distribución del comercio de servicios en los países en desarrollo

(En porcentaje)



Fuente: Base de datos UNCTADstat.

14. A pesar de los avances logrados en los últimos años, la brecha comercial entre los países desarrollados y países en desarrollo llama la atención, si se considera en cifras *per capita*⁷. Los países africanos y los países menos adelantados son los que menos comercian, con un promedio de apenas 39 dólares de exportaciones y 72 dólares de importaciones por persona en 2017. En comparación, las cifras correspondientes a los países desarrollados ascendieron a 3.457 dólares de exportaciones y 2.921 dólares de importaciones por persona. Existe un desequilibrio persistente en el comercio mundial de servicios. El superávit comercial combinado de los países desarrollados equivale a alrededor del 3 % del comercio total de servicios, mientras que todas las regiones en desarrollo, sin excepción, presentan déficits comerciales. Ante la falta de demanda de los mercados desarrollados durante la recesión mundial, y debido a la débil recuperación, los mercados en desarrollo se convirtieron en el motor del comercio mundial, incluido el de servicios. Por consiguiente, los desequilibrios mundiales del comercio de servicios se agravaron. El déficit se amplió durante el período iniciado tras la crisis mundial y finalizado en 2014, especialmente en los países en desarrollo de África y Asia. Desde entonces, el desequilibrio mundial ha disminuido en alguna medida, al haberse ralentizado el crecimiento de algunas partes del mundo en desarrollo, especialmente en América Latina y el Caribe y en África Meridional, Occidental y Central.

15. Si bien los países en desarrollo han reducido el desfase entre su cuota del comercio mundial de mercancías y la de los países desarrollados, hay una gran diferencia entre la cuota del comercio de servicios que ostentan los países desarrollados y la conquistada por los países

⁷ *Ibid.*

en desarrollo⁸. Los países desarrollados registraron el 68,2 % del comercio de servicios en 2017, mientras que los países en desarrollo y los países menos adelantados lograron el 29,5 % y el 0,7 % respectivamente. La participación de los países en desarrollo en el comercio de servicios es aproximadamente 15 puntos porcentuales menor que su participación en el comercio de mercancías. Si bien ello podría indicar que el comercio de servicios presenta un considerable potencial para esos países, también puede reflejar los obstáculos específicos del sector en sus mercados internos y de exportación, así como su competitividad a la hora de ampliar sus cuotas de mercado de servicios. La nota positiva es que los países menos adelantados y los países en desarrollo de Asia registraron las mayores tasas de crecimiento de las exportaciones durante el período 2015-2017. Ahora bien, los países menos adelantados partían de un nivel muy bajo y la sostenibilidad depende, entre otras cosas, de que los países consigan facilitar transformaciones estructurales mediante políticas de desarrollo y la diversificación de los ingresos de exportación sin limitarse al sector turístico.

16. La brecha en el desarrollo del comercio de servicios también queda patente en los indicadores de concentración del comercio, pues los diez países con mayor comercio de servicios representan más de la mitad del total mundial⁹. Algunos países desarrollados (Alemania, Estados Unidos de América, Francia, Irlanda, Japón, Países Bajos y Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) figuran entre los principales exportadores e importadores. Los Estados Unidos de América son con diferencia el mayor exportador e importador mundial de servicios, con un 14,6 % y un 10,4 % de los totales respectivos. China, la India y Singapur son los países en desarrollo que más comercian en servicios en todo el mundo, tanto en exportación como en importación. De esas cifras se deduce que la importación de servicios no es menos crucial que su exportación.

III. Aumento de la capacidad productiva a través de los servicios

A. Breve perspectiva teórica

17. Aparte del importante dinamismo que presentan los servicios en los planos de la producción, el empleo y el comercio, sobre todo en las economías en desarrollo, la influencia de los servicios en los resultados económicos se basa en sus intersecciones con otras actividades económicas. Los servicios aportan recursos productivos en forma de insumos para otros sectores económicos y crean vínculos con la producción de otros sectores. Por ejemplo, el análisis de la cadena de valor de la producción de maquinaria para la construcción revela la existencia de una gran cantidad de actividades de servicios repartidas a lo largo de diversas etapas de la cadena de valor: servicios de establecimiento, preproducción, producción, posproducción y ventas, posventa y apoyo, y servicios auxiliares y servicios recurrentes¹⁰. Esas actividades de apoyo a otros sectores confirman la importancia de los servicios para la implementación y facilitación de los procesos productivos para la exportación. Es frecuente que los servicios estén asociados a las mercancías, por ejemplo, en el caso de las empresas de manufactura que ofrecen asimismo servicios de distribución, o las de maquinaria industrial que también pueden proporcionar servicios de mantenimiento, reparación e instalación.

18. Esos efectos implican que los productos y las exportaciones de todos los sectores de la economía incluyen valor añadido correspondiente a servicios, o vínculos progresivos de los servicios. En 2011, la producción directa de servicios representó el 74 % de la producción total en las economías desarrolladas y el 51 % en las economías en desarrollo. Los vínculos progresivos generaron las mayores contribuciones al valor añadido de la producción total de

⁸ *Ibid.*

⁹ *Ibid.*

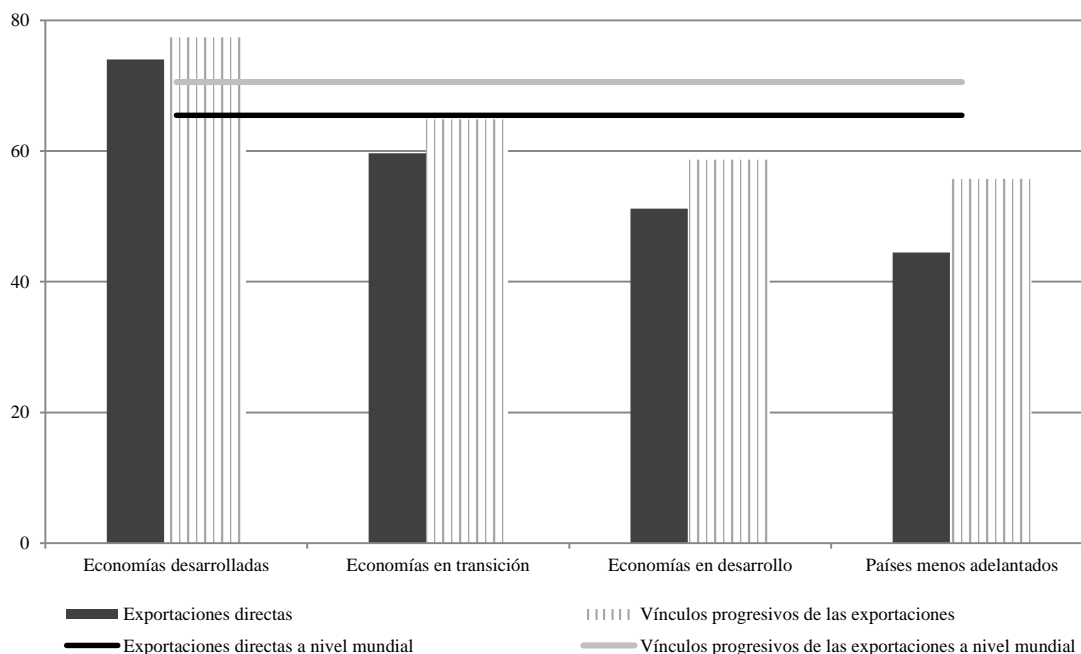
¹⁰ Tait K. y Gereffi G., 2015, Remanufacturing services in the construction machinery value chain, en: Low P. y Pasadilla G.O., *Services in Global Value Chains: Manufacturing-Related Services*, Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, noviembre: págs. 412 a 440.

las economías desarrolladas y en desarrollo, del 77 % y el 59 %, respectivamente (véase la figura 4).

Figura 4

Participación de los servicios en el total de la producción directa y en los vínculos progresivos de la producción por nivel de renta en 2011

(En porcentaje)



Fuente: UNCTAD, a partir de la base de datos Export Value Added Database del Banco Mundial.

19. La magnitud del nexo entre los servicios y otros sectores es una prueba de la función importante a múltiples niveles que cumple el sector de los servicios en todas las actividades. Los servicios proporcionan medios que permiten la interacción entre las distintas actividades. Esa creación de vínculos es particularmente visible en los servicios de infraestructura como los de telecomunicaciones y tecnología de la información y las comunicaciones, que posibilitan la cooperación entre distintas actividades y participantes en el proceso de producción. Los servicios basados en el conocimiento y la tecnología cumplen una función de intermediación que facilita la especialización y la modernización. De este modo, los servicios pueden generar eficiencia y eficacia, aumentando así la productividad y potenciando la capacidad productiva y de exportación.

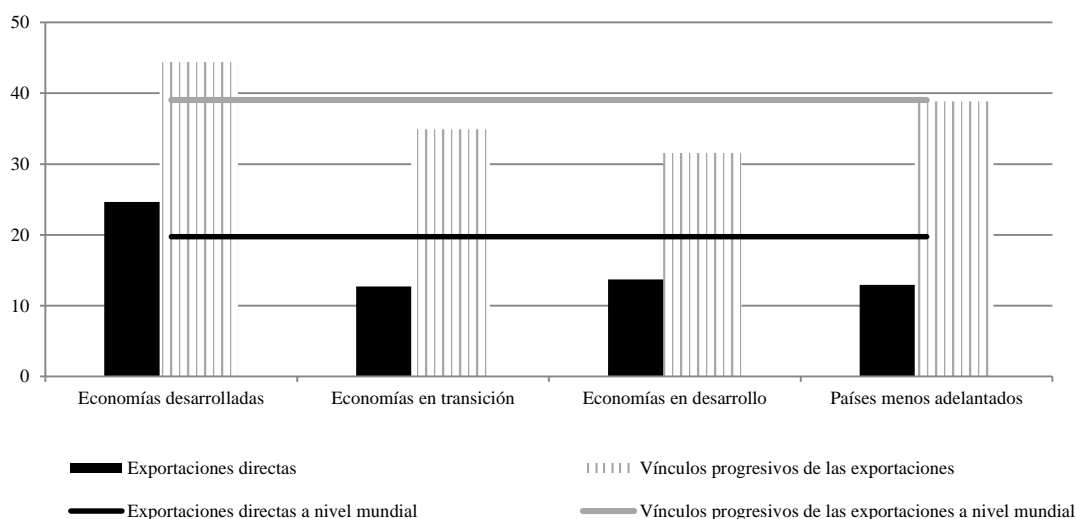
20. Al generar un aumento de la eficiencia y la productividad, y al reducir los costos, las contribuciones de los servicios modifican los precios relativos en la economía. Ello también afecta al consumo, la producción, el empleo, la inversión y las decisiones comerciales, ya que crea cambios en la estructura económica impulsados por los servicios. Algunos sectores se benefician en mayor medida del valor añadido de los servicios, a través de vínculos regresivos.

21. Los vínculos son importantes en el comercio internacional. En 2011, el último año para el que se dispone de medidas del valor añadido de las exportaciones correspondiente a servicios, las exportaciones directas de servicios representaban un 25 % de las exportaciones totales en las economías desarrolladas y un 14 % en las economías en desarrollo, mientras que suponían el 44 % y el 32 %, respectivamente, del valor añadido del total de las exportaciones (véase la figura 5). Esto pone de relieve que las tendencias a la “servicialización”, donde los servicios contribuyen significativamente a la producción, el empleo y la inversión, también están presentes en el comercio internacional.

Figura 5

Participación de los servicios en el total de las exportaciones y en el conjunto de los vínculos progresivos de las exportaciones por nivel de renta, 2011

(En porcentaje)



Fuente: UNCTAD, a partir de la base de datos Export Value Added Database del Banco Mundial.

22. Esas contribuciones de los servicios pueden realizarse a través de los proveedores de servicios, en cuyo caso el análisis del valor añadido permite estimar el valor de los insumos de servicios. Además, existe la posibilidad de que empresas de todos los sectores desarrollen sus propias actividades de servicios de apoyo a su actividad principal, dado que cada vez es más frecuente que los servicios formen parte de las ventajas estratégicas para competir. Para estimar la importancia que tienen los servicios en las empresas ajenas al sector, es preciso utilizar los datos de las empresas. En el marco de un estudio de las actividades de servicios de apoyo en las empresas manufactureras de una muestra amplia de economías, se concluyó que, en 2015, los servicios representaban hasta un 60 % de los empleos de las empresas manufactureras y que la contribución de los servicios a las exportaciones globales se acercaba a los dos tercios¹¹. De ahí que para los encargados de la formulación de políticas sea fundamental examinar a fondo la relevancia de los servicios, pues revela que el comercio de servicios es tan importante como las actividades de servicios dentro de un país para la producción, el empleo y la inversión.

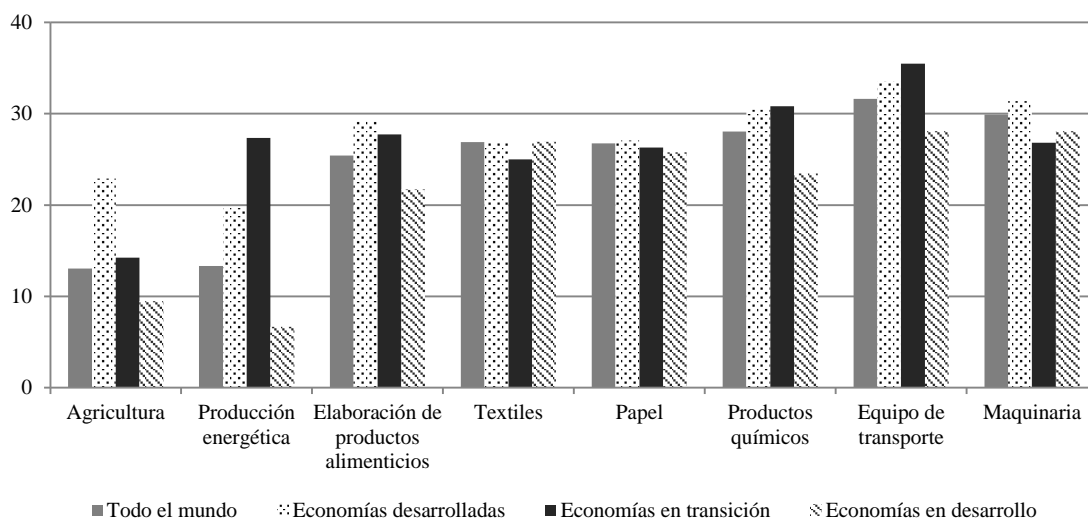
B. Evidencia empírica sobre el valor añadido correspondiente a los servicios en la agricultura y la manufactura

23. En 2011, el valor añadido de los servicios representó el 23 % de la producción agrícola en las economías desarrolladas y el 9 % en las economías en desarrollo, medido en función de los vínculos regresivos del sector. Las cifras pueden ser aún mayores en ciertos sectores manufactureros. El mismo año, el valor añadido de los servicios representó el 27 % de la producción textil, tanto en las economías desarrolladas como en las economías en desarrollo (véase la figura 6). Los países en desarrollo incorporan menos valor añadido de servicios que los países desarrollados en muchos sectores y van particularmente a la zaga en la explotación del potencial que ofrecen los servicios especialmente en la agricultura y la producción energética.

¹¹ Miroudot S. y Cadestin C., 2017, *Services In Global Value Chains: From Inputs to Value-Creating Activities*, [Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos] OECD Trade Policy Papers, 197, publicaciones de la OCDE, París.

Figura 6
Participación de los servicios en los vínculos regresivos totales de la producción de determinados sectores por nivel de renta, 2011

(En porcentaje)



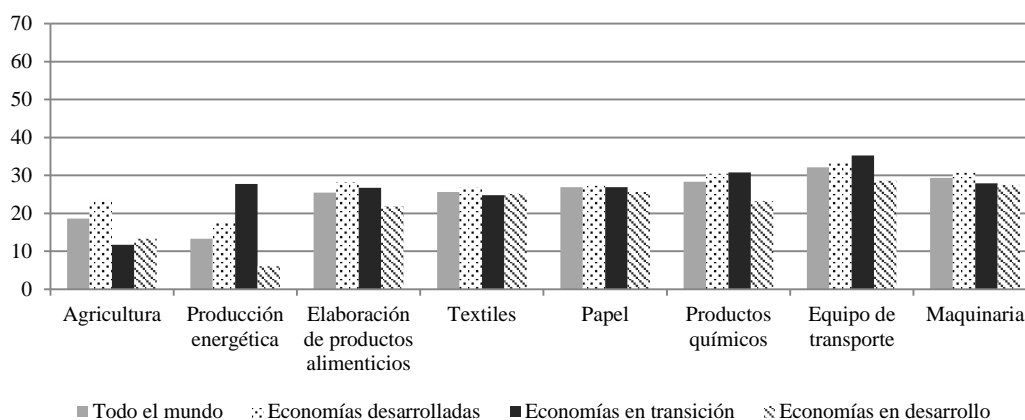
Fuente: UNCTAD, a partir de la base de datos Export Value Added Database del Banco Mundial.

C. Evidencia empírica del valor añadido de los servicios en las exportaciones

24. Se da una situación análoga en las exportaciones. En 2011, el valor añadido de los servicios representó el 24 % de las exportaciones agrícolas en las economías desarrolladas y el 13 % en las economías en desarrollo. Por ejemplo, en el sector manufacturero, el valor añadido de los servicios representó el 27 % de las exportaciones textiles de las economías desarrolladas y el 25 % en las economías en transición (véase la figura 7). La brecha entre las economías desarrolladas y las economías en desarrollo en cuanto a la utilización del valor añadido de los servicios es mayor en la agricultura y la producción de energía. Ese valor añadido refleja la “servicialización” del comercio internacional y a veces es designado como “modo 5” del comercio de servicios¹².

Figura 7
Participación de los servicios en los vínculos regresivos totales de las exportaciones de determinados sectores por nivel de renta, 2011

(En porcentaje)



Fuente: UNCTAD, a partir de la base de datos Export Value Added Database del Banco Mundial.

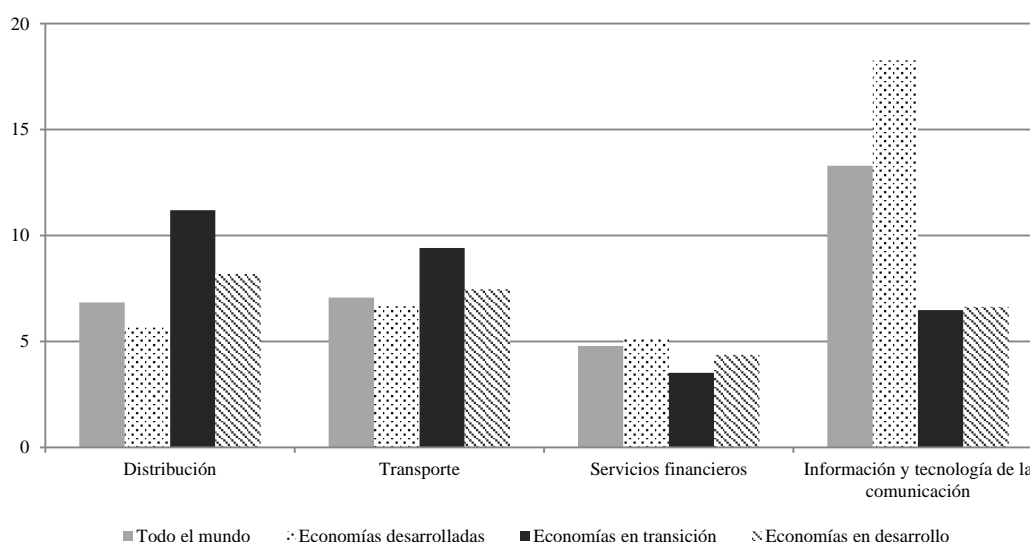
¹² Cernat L. y Kutlina-Dimitrova Z., 2014, Thinking in a box: A “mode 5” approach to service trade, Directorate General for Trade Chief Economist Notes, 2014-1, Comisión Europea.

25. La mayor contribución de los servicios al valor añadido total de las exportaciones se da en los servicios de la información y tecnología de las telecomunicaciones (13 %), lo que confirma el papel esencial de estos en la facilitación del comercio. Otras categorías de servicios que contribuyen considerablemente al valor añadido de las exportaciones totales son la distribución (7 %), el transporte (7 %) y los servicios financieros y de seguros (5 %). En los análisis del valor añadido quedan también reflejados los distintos perfiles comerciales de las exportaciones directas, que en el caso de las economías en desarrollo son más dependientes de categorías de servicios como el transporte, y en el de las economías desarrolladas dependen más de categorías con mayor valor añadido, como los servicios de información y telecomunicaciones y los servicios financieros. Mientras que las economías desarrolladas incorporaban un 18 % de valor añadido de servicios de información y telecomunicaciones en sus exportaciones totales, las economías en transición y las economías en desarrollo solo incorporaban el 6 % y el 7 %, respectivamente. En cambio, las economías en transición y en desarrollo tienden a incluir más valor añadido de servicios de distribución y transporte en sus exportaciones totales (véase la figura 8).

Figura 8

Participación de determinados sectores de servicios en los vínculos progresivos totales de las exportaciones por nivel de renta, 2011

(En porcentaje)



Fuente: UNCTAD, a partir de la base de datos Export Value Added Database del Banco Mundial.

26. A pesar de que las exportaciones directas de servicios aumentaron en los últimos años, cerca de dos tercios del crecimiento del valor añadido de los servicios en las exportaciones totales corresponden a servicios incorporados en las exportaciones de otros sectores¹³. Ello se debe en particular a servicios del extranjero, lo que pone de manifiesto la creciente importancia de las cadenas de valor mundiales y el aumento de la “comerciabilidad” de los servicios, especialmente cuando están ligados a bienes y servicios intrínsecamente comerciables¹⁴. Las cadenas de valor mundiales han propiciado un mayor uso de insumos importados en la producción y, por ende, el comercio internacional. La proporción de valor añadido extranjero aumentó del 17,3 % al 23,2 % entre 1995 y 2011 (véase el cuadro 2). De manera similar, la contribución de los insumos extranjeros a las exportaciones de servicios también aumentó en ese período.

¹³ UNCTAD, 2017, *Services and Structural Transformation for Development*,

UNCTAD/DITC/TNCD/2017/2 (publicación de las Naciones Unidas, New York y Ginebra).

¹⁴ Low P., 2017, What we can learn from case studies on services, en: Hoekman B. y Willem te Velde D., eds., *Trade in Services and Economic Transformation: A New Development Policy Priority*, essay series, febrero, [Supporting Economic Transformation-Overseas Development Institute] SET-ODI, Londres: 17–18.

Cuadro 2

Proporción de valor añadido extranjero en las exportaciones brutas, por sector

(En porcentaje)

	1995	2000	2011
Total	17,3	20,7	23,2
Agricultura	8,6	9,6	12,2
Industria	21,6	25,3	28,0
Servicios (incluidos los de construcción y energéticos)	9,9	11,6	13,4

Fuente: Cálculos de la UNCTAD basados en la base de datos sobre valor añadido de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

27. La fragmentación de la producción y el progreso tecnológico en el contexto de las cadenas de valor mundiales también impulsan la “servicialización” de las actividades manufactureras. En primer lugar, una estructura de producción fragmentada requiere más servicios de transporte y logística, así como de coordinación. En segundo lugar, ha aumentado el número de requisitos regulatorios, como el reciclaje, y también hay mayor necesidad de empresas de servicios especializadas en su cumplimiento. Los servicios de gestión y de tecnología de la información han sido externalizados a empresas especializadas y se hacen más necesarios los servicios de investigación y desarrollo y mercadotecnia. En consecuencia, la proporción de servicios extranjeros en las exportaciones totales aumentó del 8,5 % en 1995 al 11,3 % en 2011 (véase el cuadro 3). Los efectos de la externalización y la deslocalización son más visibles en el caso de la industria; el 14,6 % de las exportaciones brutas incluyen valor añadido de servicios extranjeros. Así pues, esos insumos extranjeros también son esenciales para la capacidad productiva y, en cierta medida, pueden legitimar el déficit comercial en los servicios mencionado anteriormente.

Cuadro 3

Proporción del valor añadido de servicios extranjeros en las exportaciones brutas por sector

(En porcentaje)

	1995	2000	2011
Total	8,6	10,2	11,3
Agricultura	4,8	5,3	6,6
Explotación de minas y canteras	3,1	3,0	2,6
Industria	10,7	13,1	14,6
Suministro de electricidad, gas y agua	4,8	6,2	10,0
Servicios, incluida la construcción	5,5	6,8	8,4

Fuente: Base de datos Trade in Value Added de la OCDE y la OMC.

28. La contribución de los servicios al comercio mundial va más allá de lo que miden las estadísticas tradicionales, si se considera el valor añadido de los servicios extranjeros y nacionales. Los servicios, incluidos los de construcción y de energía, representaron en torno al 30 % de las exportaciones brutas mundiales en 2011, pero, si se añaden las contribuciones indirectas de los servicios nacionales y extranjeros, la contribución del sector asciende al 49 %¹⁵.

¹⁵ Base de datos Trade in Value Added de la OCDE. Los datos más recientes de que se dispone acerca de la proporción de los servicios en las exportaciones brutas corresponden a 2011 e incluyen datos de países miembros o no de la OCDE. De conformidad con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (Rev. 3, Divisiones 45 a 95), los servicios para la

D. Los servicios y la digitalización de la economía

29. Gracias a los avances tecnológicos, la economía mundial está entrando en una era digital, cuyos actores confían en servicios de análisis de datos aplicados a áreas de negocio estratégicas transversales como la optimización empresarial, la mejora de la fabricación y la mejora de las relaciones con los clientes¹⁶. Las telecomunicaciones y los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones seguirán siendo fundamentales para la transformación digital de las economías. La digitalización puede aumentar la eficiencia y la productividad, al tiempo que reduce los costos de producción, transacción y comercio. Una encuesta sobre el sector privado de 28 países reveló que las empresas esperan reducir los gastos de explotación en un 3,6 % anual y aumentar la eficiencia en un 4,1 %¹⁷. Se espera un elevado nivel de reducción de costos en todos los sectores industriales. Dos ejemplos notables son los servicios financieros digitales y el comercio electrónico. Los servicios financieros digitales desempeñan un papel fundamental en la inclusión financiera, ya que aprovechan los servicios de la información y las telecomunicaciones para reducir los costos de la infraestructura y ampliar la cobertura. Las plataformas de comercio electrónico pueden ser el conducto para ofrecer servicios cruciales, como los de cotejo de información, transacciones, calificación crediticia, pagos y servicios de logística.

30. Las economías desarrolladas hacen un uso más intensivo del valor añadido de los servicios de información y telecomunicaciones como indicador representativo de la transformación digital, en las exportaciones de productos manufacturados y agrícolas. Los países menos adelantados están particularmente rezagados en lo que respecta al aprovechamiento del potencial de los servicios de información y telecomunicaciones para posibilitar el comercio internacional. En 2011, las exportaciones agrícolas incorporaban un 10 % de valor añadido de servicios de información y telecomunicaciones en las economías desarrolladas, pero solo un 2 % en el caso de las economías en transición y en desarrollo y menos del 1 % en los países menos adelantados¹⁸. En el sector manufacturero, las exportaciones de equipo de transporte ese mismo año incorporaban un 15 % de valor añadido de servicios de información y telecomunicaciones en las economías desarrolladas, un 7 % en las economías en transición y un 6 % en las economías en desarrollo. En los países menos adelantados, el valor añadido correspondiente a servicios de información y telecomunicaciones incorporado en las exportaciones de equipo de transporte fue solo del 3 %.

IV. Aumento de la productividad a través de los servicios: ejemplos

A. Países árabes

31. La mayoría de los países árabes se enfrentan al reto de diversificar sus respectivas bases económicas para mitigar su gran dependencia del petróleo y de otros sectores tradicionales, como la agricultura y las industrias extractivas. Para lograr este objetivo, a la luz de las reformas de la política económica y comercial realizadas en los últimos decenios, en particular en el contexto de sus compromisos de adhesión a la Organización Mundial del Comercio, algunos países árabes han ido avanzando cada vez más hacia una economía de servicios con miras a desarrollar industrias eficientes y competitivas. Sus políticas comerciales han pasado a promover sectores de servicios de alto valor añadido, como los

industria incluyen: construcción; comercio al por mayor y al por menor; hoteles y restaurantes; transporte y comunicaciones financieras; bienes raíces; servicios empresariales; y servicios públicos.

¹⁶ Botha T. y Theron P., 2016, How are companies around the world really embracing digital? 12 de mayo, Foro Económico Mundial. Puede consultarse en <https://www.weforum.org/agenda/2016/05/industry-4-0/> (accessed 5 February 2019).

¹⁷ AliResearch, 2017, Inclusive growth and e-commerce: China's experience, abril, puede consultarse en https://unctad.org/meetings/en/Contribution/dtl_eWeek2017c11-aliresearch_en.pdf.

¹⁸ Fuente: UNCTAD, a partir de la base de datos Export Value Added Database del Banco Mundial.

servicios financieros y de información y telecomunicaciones, que también son insumos importantes para otros sectores económicos.

32. La participación del sector de los servicios en la producción total de los países árabes es, en general, relativamente baja, aunque existen diferencias entre las distintas subregiones. Sin embargo, el sector de los servicios ha ido ganando terreno de manera constante desde 1990. Para los países del Consejo de Cooperación del Golfo, que dependen en gran medida de la venta de recursos naturales, la participación de los servicios en la producción total es bastante baja, aunque ha aumentado considerablemente desde 2000. Algunos países de la Unión del Magreb Árabe¹⁹ y los países árabes menos adelantados también tenían una proporción baja de servicios en el PIB en comparación con otras economías de la región más diversificadas (Egipto, Jordania, Líbano, Marruecos y Túnez)²⁰.

33. Algunos estudios recientes²¹ ponen de relieve la creciente importancia que adquieren en los países árabes sectores de servicios clave, como la salud y la educación, el transporte, el turismo, los servicios financieros, la construcción, la consultoría y los servicios arquitectónicos y de gestión. Los servicios de energía y exploración (de petróleo y otros recursos naturales) siguen siendo uno de los principales indicadores comerciales estratégicos y un componente importante del comercio de servicios.

34. Al igual que muchos otros países en desarrollo, la capacidad general de oferta de servicios de los países árabes en desarrollo es aún limitada. La mayoría de los países árabes siguen siendo importadores netos de servicios comerciales y sus exportaciones están relativamente concentradas en ciertos sectores. En consecuencia, los servicios extranjeros son un componente importante de las exportaciones de productos manufacturados (véase el cuadro 4), especialmente en Túnez, donde el contenido de servicios extranjeros alcanzó el 23 % en 2011. Una gran parte del valor añadido de los servicios (incluidos los servicios importados) incorporados en las exportaciones brutas de los países árabes corresponde a sectores de servicios comerciales²². Este fenómeno es más pronunciado en la Arabia Saudita. A partir de 2011, casi todo el valor añadido del contenido de servicios de las exportaciones saudíes procedía del sector de los servicios a las empresas. En Marruecos, los servicios a las empresas, en particular las actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales, han impulsado el valor añadido de los servicios contenidos en las exportaciones totales. Entre los principales servicios importados en los tres países figuran: las franquicias (regalías y derechos de licencia); los de reaseguro y retrocesión; servicios auxiliares de los seguros (incluidos los servicios de corretaje y de agencia); servicios de transporte marítimo; y de transporte por tuberías.

35. La situación descrita anteriormente pone de manifiesto la importancia de los servicios para la creación de capacidad productiva en todos los sectores de la economía. En la región árabe, los servicios de infraestructura y los servicios educativos y financieros tendrán un papel fundamental en el desarrollo económico. Por lo tanto, sigue siendo crucial aumentar la capacidad de oferta de los propios servicios para que los países puedan beneficiarse de su potencial capacitador. Según algunos estudios, las estrategias para el desarrollo de los servicios en la región árabe deben considerar, entre otras cosas, el fortalecimiento de los marcos regulatorios e institucionales, las políticas de competencia y la liberalización del

¹⁹ Está integrada por Argelia, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez.

²⁰ Comisión Económica y Social para Asia Occidental (CESPAO) 2018, *Assessing Arab Economic Integration: Trade in Services as a Driver of Growth and Development*, E/ESWCA/EDID/2017/6 (publicación de las Naciones Unidas, Beirut).

²¹ Véase *Economic diversification in oil-exporting Arab countries*, preparado por personal del Fondo Monetario Internacional con ocasión de la reunión anual de los ministros de finanzas árabes, en abril de 2016, en Manama; y CESPAO, 2018, *Assessing Arab Economic Integration*.

²² Tales como los servicios de análisis y pruebas técnicas, los servicios auxiliares de la minería, de informática y servicios conexos (por ejemplo, servicios de aplicación de programas informáticos, servicios de procesamiento de datos), los servicios de alquiler/arrendamiento (de buques/aviones/equipos de transporte sin operadores, servicios de consultoría científica y técnica conexos, de mantenimiento y reparación de equipos).

comercio de servicios²³. También es necesario incluir los servicios en el plan de desarrollo de la manufactura. Por ejemplo, en Malasia, los servicios se han incluido en el Plan Maestro Industrial, al reconocerse su función en la creación de capacidad de oferta en la industria manufacturera²⁴.

Cuadro 4

Valor añadido del contenido de servicios en las exportaciones manufactureras y agrícolas de determinados países

(En porcentaje)

		<i>Agricultura</i>			<i>Industria</i>		
		<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2011</i>	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2011</i>
Marruecos	Nacional	7,8	8,4	6,0	10,2	10,1	9,1
	Extranjera	2,5	2,9	2,3	8,7	13,0	12,6
Arabia Saudita	Nacional	12,5	10,9	12,8	12,9	11,8	7,4
	Extranjera	4,9	5,1	7,4	7,0	7,7	6,4
Túnez	Nacional	4,5	6,7	4,1	10,3	12,0	10,2
	Extranjera	2,7	5,1	6,1	18,9	22,0	23,0

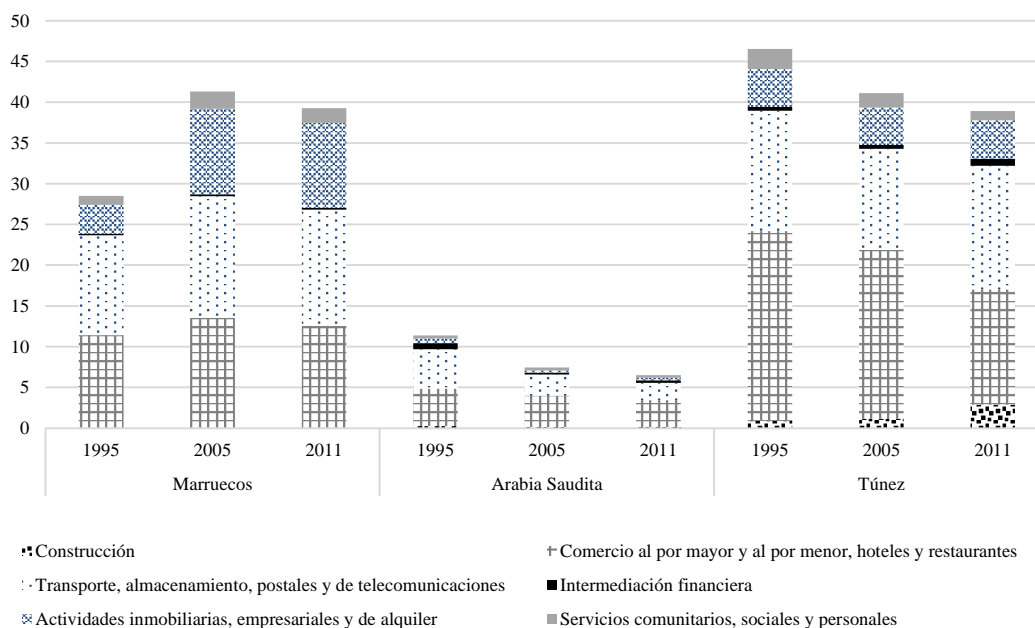
Fuente: Base de datos Trade in Value Added de la OCDE y la OMC.

36. En la figura 9 se observa la proporción que representa el valor añadido de los sectores de servicios en las exportaciones totales de la Arabia Saudita, gran exportadora de petróleo, y en las de otros dos países no exportadores de petróleo, Marruecos y Túnez, en el período comprendido entre 1995 y 2011. En los dos países que no son exportadores de petróleo, la proporción de los servicios fue mayor, en promedio entre un 30 % y un 45 %, mientras que en la Arabia Saudita el valor añadido correspondiente a servicios no solo era tres veces menor, sino que siguió disminuyendo durante el mismo período. Ello indica el bajo nivel del valor añadido de servicios integrado en las exportaciones de petróleo de las que depende la Arabia Saudita.

²³ Economic diversification in oil-exporting Arab countries, preparado por personal del Fondo Monetario Internacional con ocasión de la reunión anual de ministros de finanzas árabes, abril de 2016, Manama;

²⁴ *Ibid.*

Figura 9
Valor añadido de servicios en las exportaciones brutas totales, por subsectores de servicios, en algunos países árabes y determinados grupos de países
 (En porcentaje)



Fuente: Cálculos de la UNCTAD a partir de la base de datos Trade in Value Added de la OCDE y la OMC.

B. Experiencia de la República de Corea en materia de apoyo a las pequeñas y medianas empresas

37. El sector de los servicios proporciona oportunidades de potenciar la capacidad productiva de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, que, según las estimaciones, representan el 95 % de las empresas a nivel mundial, el 50 % de la producción y el 60 % del empleo. Hay una brecha de productividad —mayor en las economías en desarrollo— entre esas empresas, que se centran en una producción con bajo valor añadido y tienen mayores costos comerciales, y las grandes empresas²⁵. Los servicios, en particular los de información y telecomunicaciones, pueden ayudar a las microempresas y las empresas pequeñas y medianas a progresar hacia una producción con mayor valor añadido y a reducir sus costos comerciales.

38. Cada vez son más las microempresas y las pequeñas y medianas empresas que, en mayor o menor medida, hacen uso de herramientas digitales. Sin embargo, aún no se han explotado plenamente las ventajas de la utilización de herramientas y servicios digitales. Por ejemplo, en un estudio²⁶ se comprobó que, aunque las pequeñas empresas de los Estados Unidos de América suelen atribuir un aumento de las ventas y los ingresos al uso de herramientas digitales, son pocas las que utilizan el análisis de datos y herramientas en línea más sofisticadas.

39. La República de Corea está construyendo una infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones de primer orden. No obstante, la tasa de utilización de esas tecnologías entre las pequeñas y medianas empresas es relativamente baja en comparación con la de las grandes empresas. Esa baja tasa es una de las principales razones de la brecha

²⁵ Edinburgh Group, 2013, Growing the global economy through [small and medium-sized enterprises] SMEs. Puede consultarse en http://www.edinburgh-group.org/media/2776/edinburgh_group_research_-_growing_the_global_economy_through_smes.pdf.

²⁶ Deloitte, 2017, *Connecting Small Businesses in the United States*. Puede consultarse en <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/technology-media-telecommunications/us-tmt-connected-small-businesses-Dec2017.pdf>.

de productividad entre las empresas grandes y las pequeñas y medianas. En este contexto, el Gobierno de la República de Corea está aplicando activamente la política de apoyo a las fábricas inteligentes, que utiliza los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones para mejorar la productividad de las pequeñas y medianas empresas, especialmente las manufactureras. Esa política ayuda a acelerar la innovación en la industria y la preparación para la digitalización, y está diseñada con miras a dar apoyo a 20.000 fábricas inteligentes para el año 2022. Este objetivo equivale aproximadamente al 30 % de todos los pequeños y medianos fabricantes con más de diez empleados (6,8 millones de empresas)²⁷.

40. El término “fábricas inteligentes” se refiere a un proceso de fabricación altamente digitalizado que utiliza instalaciones conectadas a Internet para recopilar, supervisar y analizar la información utilizada en procesos como la planificación, el diseño, la producción, la distribución y las ventas para crear un entorno de producción óptimo. Las fábricas inteligentes están diseñadas para lograr el mayor nivel posible de productividad, seguridad laboral y producción de productos personalizados²⁸. Con el fin de promover la rápida expansión de las fábricas inteligentes, se ha establecido un marco institucional en el que participan tanto el sector público como el privado.

41. En la política de apoyo a las fábricas inteligentes participan varios ministerios. El Ministerio de la Pequeña y Mediana Empresa y de Empresas Emergentes —la antigua Administración de la Pequeña y Mediana Empresa— desempeña un papel fundamental ayudando a los pequeños y medianos fabricantes a construir fábricas inteligentes. El Ministerio de Comercio, Industria y Energía y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Información y las Comunicaciones son los principales responsables de la investigación y el desarrollo y del desarrollo de los recursos humanos en relación con las fábricas inteligentes.

42. En junio de 2015, el Ministerio de Comercio, Industria y Energía y la Administración de Pequeñas y Medianas Empresas crearon la Korea Smart Factory Foundation para promover eficazmente la extensión de las fábricas inteligentes gracias a la colaboración con el sector privado. La Korea Smart Factory Foundation supervisa la implementación de proyectos de fábricas inteligentes: selecciona a los pequeños y medianos fabricantes a los que se prestará apoyo y supervisa sus avances; planifica proyectos de investigación y desarrollo; gestiona programas de desarrollo de los recursos humanos; y establece cooperativas que abarcan a grandes y pequeñas empresas. Las grandes corporaciones, como Samsung Electronics y organizaciones como el Instituto de Tecnología Industrial de Corea, la Federación de Pequeñas y Medianas Empresas de Corea, la Cámara de Comercio e Industria de Corea y las autoridades locales participan en las actividades de la Korea Smart Factory Foundation.

43. Las autoridades de la República de Corea saben que las políticas públicas no pueden tener éxito si no alientan a las pequeñas y medianas empresas a que inviertan de manera voluntaria en los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones. Sin embargo, muchas de esas empresas de la República de Corea carecen de los recursos financieros necesarios para realizar esa inversión o no son suficientemente conscientes de su importancia. Las autoridades de la República de Corea han procurado sensibilizar a los directores generales de las manufacturas pequeñas y medianas acerca de la inversión en tecnología de la información y las comunicaciones, y fortalecer el sistema de apoyo financiero que permite a esos fabricantes obtener sin problemas los fondos necesarios con arreglo a las fases y las características de las fábricas inteligentes. En 2014, el Estado comenzó a aportar la misma cantidad de fondos que las grandes empresas y de las organizaciones de las pequeñas y medianas empresas para ayudar a la construcción de

²⁷ Durante el cuatrienio de 2014-2017, el Gobierno de la República de Corea gastó 210.400 millones de won (191 millones de dólares) en esta política, y las grandes empresas también aportaron alrededor de 57.000 millones de won (52 millones de dólares). Las fabricantes pequeños y medianos que participan en esta política son aquellos para los que el control de calidad es especialmente importante, por ejemplo, las empresas de fabricación y montaje de componentes de los sectores de la electrónica, la maquinaria y el automóvil y las empresas de la industria química y farmacéutica.

²⁸ República de Corea, Ministerio de Comercio, Industria y Energía, 2017, 3 de febrero. Puede consultarse en <http://www.motie.go.kr> (en coreano).

fábricas inteligentes. También se están ejecutando proyectos destinados a modernizar las instalaciones de interés social en torno a los complejos industriales existentes.

44. Hasta 2017, se había prestado apoyo a un total de 5.003 pequeños y medianos fabricantes. Además, el Estado apoya proyectos de investigación y desarrollo a fin de desarrollar las instalaciones necesarias para la construcción y el funcionamiento de fábricas inteligentes y para asegurar la contratación de trabajadores calificados. Según una encuesta de la Korea Smart Factory Foundation sobre el rendimiento de 1.861 fábricas inteligentes construidas a finales de 2016, la productividad mejoró en un 23 %, mientras que la tasa de defectos se redujo en un 46 % y los costos se redujeron en un 16 %²⁹. El informe de la encuesta también destacó las mejoras en el rendimiento empresarial, incluida la diversificación de las empresas, el desarrollo de nuevos mercados y la creación de puestos de trabajo.

C. Los servicios de transporte permiten la creación de centros de producción

45. La existencia de infraestructuras es un requisito previo para los servicios de transporte, que facilitan el comercio. Aunque principalmente utiliza la “autopista gratuita” que brinda la naturaleza, el mar, el transporte marítimo requiere indefectiblemente infraestructura portuaria. Los puertos son nodos de transporte, donde la actividad principal consiste en la manipulación de la carga que pasa de un modo de transporte a otro, generalmente del buque al transporte por carretera o ferrocarril. Los puertos de entrada tradicionales se desarrollaron de esa manera, a partir de la simple importación y exportación de mercancías. Sin embargo, es posible construir un puerto en un terreno no urbanizado que no cuente con un centro de producción o consumo, ni conexiones con una infraestructura de transporte. Esa instalación facilitaría la creación de un centro de producción.

46. Los puertos de transbordo, especializados en la manipulación de contenedores de 20 pies, pueden construirse a lo largo de rutas comerciales marítimas alejadas de ciudades o poblaciones. Su propósito es proporcionar una ubicación para retirar la carga de un buque y pasarla a otro, formando así un sistema de interconectividad radial. Esto permite que el 60 % de los países puedan comerciar con socios lejanos a través de un máximo de dos puertos de conexión y, en el 90 % de los casos, no más de tres³⁰. Los puertos requieren tanto infraestructura, por ejemplo, muelles de gran calado, como superestructura, por ejemplo, grúas de pórtico en muelles. No es necesario que los puertos estén conectados con infraestructuras, como la carretera o el ferrocarril, porque las mercancías llegarán y saldrán por mar. Por consiguiente, las islas pueden ser buenos lugares de transbordo, siempre que se cumplan otros criterios que se mencionan a continuación. Además, los puertos de contenedores se prestan a la automatización y no necesitan mucha mano de obra.

47. Los puertos de transbordo deben estar cerca de una de las principales rutas de navegación y pueden llegar a convertirse en puertos de entrada, puertos de centro logístico o, en el mejor de los casos, los tres (véase la figura 10). Una vez establecido, un puerto de transbordo, con el apoyo de las políticas públicas adecuadas, puede facilitar la instalación de otras industrias. Entre los ejemplos exitosos de puertos de contenedores que facilitan el crecimiento figuran la terminal de contenedores de Dalian en China, que está situada lejos del centro de la ciudad, pero está conectada con una zona de libre comercio cercana que ha estimulado el desarrollo industrial en la zona circundante. El puerto de Tanjung Pelepas (Malasia), construido a 13 millas náuticas del puerto de Singapur, pudo conseguir tráfico de transbordo de su vecino y solo más tarde desarrolló sus conexiones aeroportuarias y viales para fomentar otras capacidades productivas. Lo mismo ocurre en Dubai (Emiratos Árabes Unidos) que también utilizó zonas francas para mejorar su puerto de transbordo. Los puertos de Gioia Tauro (Italia), Kingston y Colombo también lograron promover el tráfico de transbordo hasta niveles superiores a lo que sus poblaciones locales podrían haber esperado.

²⁹ *Ibid.*

³⁰ Maritime Connectivity and Trade: Policy Issues in International Trade and Commodities, Research Study Series N° 70, UNCTAD/ITCD/TAB/72 (publicación de las Naciones Unidas ISSN 1607-8291, Nueva York y Ginebra).

Sin embargo, el número de proyectos portuarios de nueva construcción parece estar disminuyendo debido a los cambios en la economía mundial, o posiblemente porque ya se ha construido en los emplazamientos con mayor potencial económico. Según se ha indicado en un estudio, actualmente solo están en curso 80 proyectos de nueva construcción, en comparación con más de 130 en el pasado³¹. La capacidad para contenedores que estaba en construcción en 2013 equivalía a alrededor del 20 % de la capacidad existente en ese momento. En 2018, la cifra había descendido al 10 %, lo que apuntaba a un posible aumento de las tasas de utilización y, posiblemente, a una mayor congestión portuaria³².

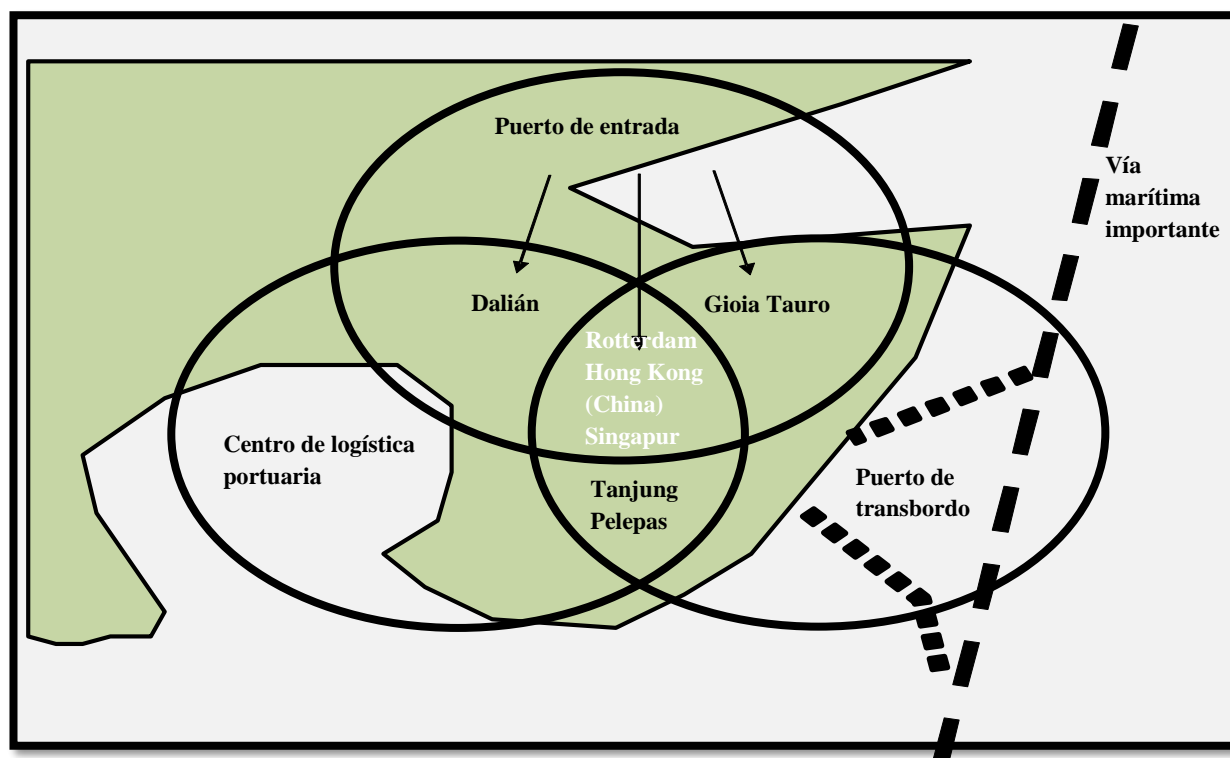
48. La principal ventaja de los puertos de transbordo es que, una vez que se han establecido centros productivos, pueden subvencionar los costos de transporte de los exportadores locales, proporcionando así nuevos mercados para el comercio y valiosos ingresos en divisas. En combinación con unas políticas públicas adecuadas (por ejemplo, de importación temporal de bienes, incentivos fiscales, etc.) pueden proporcionar los medios para el establecimiento de una industria de servicios capaz de añadir valor a los bienes para su reexportación.

49. Los puertos de transbordo pueden ser un catalizador para el desarrollo de centros de producción. Sin embargo, los nuevos emplazamientos albergan frecuentemente fauna y flora silvestres, por lo que puede existir una firme oposición pública a la construcción. El tráfico de transbordo se considera a menudo inconstante; las compañías navieras pueden trasladar su negocio a otro lugar (por ejemplo, de Tanjung Pelepas (Malasia) a Singapur). Ya se ha construido en muchos sitios de aguas profundas naturales y los que quedan requieren un dragado costoso, perturbador del entorno y continuo, que invariablemente debe ser financiado por el Estado. La inversión inicial en infraestructura y superestructura puede ser sustancial y a menudo es financiada de antemano por el operador, a cambio de una concesión de varias décadas que le otorga el derecho de operar el puerto en exclusiva. Es muy posible que sea el concesionario, y no las autoridades, quien fije el precio de la manipulación de las mercancías dentro del puerto y decida qué compañías navieras pueden hacer escala allí.

³¹ PortStrategy, 2018, Drewry: Greenfield projects in decline, 18 de septiembre, Puede consultarse en <https://www.portstrategy.com/news101/port-operations/port-performance/trade-wars-impacting-container-port-demand> (consultado el 5 de febrero de 2019).

³² Ajot, 2018, Drewry: Where have all the greenfields gone? 22 de octubre. Puede consultarse en <https://www.ajot.com/news/drewry-where-have-all-the-greenfields-gone> (consultado el 5 de febrero de 2019).

Figura 10
Modelo conceptual que ilustra las opciones de política portuaria



Fuente: UNCTAD, adaptado de Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico e Instituto Marítimo de Corea, 2005, *Free Trade Zone and Port Hinterland Development*, ST/ESCAP/2377 (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta: E.05.II.F.22, Nueva York). Puede consultarse en https://www.unescap.org/sites/default/files/pub_2377_fulltext.pdf.

V. Ejemplos de aumento de la capacidad productiva de los países en desarrollo a través de los servicios: cooperación Sur-Sur

50. La cooperación Sur-Sur ayuda a los países receptores a aumentar su capacidad productiva a través de los servicios. En Egipto, a principios de 2018 una empresa mixta chino-egipcia³³ estableció una fábrica de accesorios y cables de fibra óptica en la ciudad industrial de Bader, cerca de El Cairo³⁴. La planta tiene una capacidad de producción de aproximadamente 1 millón de kilómetros de cable de fibra óptica al año y está prevista la construcción de una segunda planta³⁵. Mediante la inversión de 30 millones de dólares en los próximos tres años, la empresa mixta tiene como objetivo cubrir las necesidades del mercado egipcio y de otros mercados africanos para mediados de 2019. Gracias al aumento de la capacidad de producción, se prevé que para 2021 se fabrique localmente el 80 % de los componentes del proceso de fabricación de cables. La empresa mixta también producirá cables para microzanjas; se trata de una nueva tecnología que permite la instalación de cables sin excavación profunda (solo se necesitan unos 12 cm de profundidad). Se estima que el

³³ Egypt, Ministry of Communications and Information Technology, [Information and communications technology] ICT minister opens optical-fibre cables factory in Bader City. Puede consultarse en www.mcit.gov.eg/Media_Center/Press_Room/Press_Releases/13806 (consultado el 18 de febrero de 2019).

³⁴ Egipto, Hengtong Optic-Electric Co., Ltd. (China) y HitekNOFAL Group (una empresa privada egipcia de tecnología de la información y las comunicaciones)

³⁵ *Egypt Today*, 2018, Egypt inaugurates two fibre optic cable factories. 13 de marzo, disponible en <http://www.egypttoday.com/Article/3/45145/Egypt-inaugurates-2-fiber-optic-cable-factories> (consultado el 4 de enero de 2019).

valor del mercado egipcio de fibra óptica alcance los 9.000 millones de dólares en 2023³⁶. La estrategia a largo plazo de la empresa mixta consiste en hacer de Egipto el principal centro para ampliar las exportaciones de cables de fibra óptica y, a la larga, de servicios tecnológicos y de comunicaciones, a los mercados de África y Oriente Medio.

51. Este proyecto ayuda al Gobierno de Egipto a poner en práctica su plan de establecimiento de 16 nuevas ciudades inteligentes, uno de cuyos objetivos es aumentar la productividad de las empresas mediante servicios de transmisión de datos y de Internet de alta velocidad³⁷. Para lograr este objetivo, se necesita contar con el apoyo de una nueva y sólida infraestructura de información y comunicaciones, incluidos los cables de fibra óptica, que revisten una importancia capital.

52. En mayo de 2015 una empresa constructora turca y una empresa estatal china que operan en los sectores de la tecnología y la ingeniería del cemento firmaron un contrato por valor de 155 millones de dólares³⁸. El acuerdo constituye una nueva forma de cooperación y asociación estratégica en el sector. En virtud del acuerdo, el socio chino estableció una línea de producción de cemento y clínker en Ankara, y se encarga de los servicios de diseño y contratación, mientras que la empresa turca construyó la fábrica. La asociación permitió crear una capacidad de producción de 5.000 t diarias, destinadas a la empresa de construcción turca.

53. La alianza entre estas empresas representa una nueva división del trabajo y una asociación estratégica entre países en desarrollo en el sector de la construcción, a través de un tipo de acuerdo de ingeniería, adquisiciones y servicios de construcción, que es común en la industria de la construcción. Cuando se integran en la fabricación de bienes como el cemento, los servicios de ingeniería, adquisiciones y construcción pueden considerarse una nueva forma de cooperación Sur-Sur para aumentar la capacidad productiva de los países receptores. El contratista de ingeniería y construcción diseña el proyecto, adquiere el equipo y los materiales necesarios en todo el mundo y construye una instalación de producción que su cliente utiliza posteriormente. Como resultado, se dota al país receptor de capacidad productiva en ramas de producción importantes.

54. En el marco del enfoque descrito anteriormente, la compañía china construye líneas de producción de cemento y vidrio mediante contratos de ingeniería, adquisiciones y construcción, y proporciona a las empresas cementeras servicios de pruebas, operación, mantenimiento, instrucción y capacitación.

VI. Conclusión

55. Por ser la principal actividad económica mundial, que aporta una parte cada vez mayor del PIB, el comercio y el empleo, los servicios favorecen el aumento de la capacidad productiva al proporcionar recursos productivos, en forma de insumos para otros sectores, y al crear vínculos de producción. Los servicios pueden aumentar la productividad y el crecimiento de la industria manufacturera y la agricultura, contribuyendo así directamente al aumento de la capacidad productiva nacional y a la competitividad de un país en los mercados internacionales.

56. Los países que deseen permitir que el sector de los servicios cumpla su función de aumentar la capacidad productiva podrían tener interés en: adoptar y aplicar políticas nacionales y establecer instituciones que fomenten el desarrollo de servicios de infraestructura, telecomunicaciones, financieros y empresariales, como los servicios

³⁶ Xinhua, 2018, First Egyptian-Chinese fibre optic cable factory inaugurated in Cairo, 7 de marzo. Puede consultarse en http://www.china.org.cn/world/Off_the_Wire/2018-03/07/content_50672224.htm (consultado el 4 de febrero de 2019).

³⁷ Egypt, Ministry of Communications and Information Technology, [Information and communications technology] ICT minister opens optical-fibre cables factory in Bader City Disponible en www.mcit.gov.eg/Media_Center/Press_Room/Press_Releases/13806 (consultado el 18 de febrero de 2019).

³⁸ Limak (empresa de construcción turca) y Sinoma International Engineering (empresa de tecnología cementera y de ingeniería).

profesionales y los de investigación y desarrollo; proporcionar el indispensable apoyo público, incluida asistencia financiera, para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a incrementar su capacidad productiva mediante el uso de los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones; estudiar la posibilidad de crear centros de producción mediante el desarrollo de servicios de transporte, incluida la creación de un puerto de transbordo, que podría facilitar la implantación de otras industrias; mejorar la infraestructura de transporte para fomentar el desarrollo del turismo, por ejemplo, a través de un fondo de desarrollo turístico; importar servicios (en los casos en que un país ha establecido reglamentaciones adecuadas), incluso mediante inversiones extranjeras directas, enfoque que podría compensar el déficit de la oferta nacional de servicios esenciales. Además, la cooperación y las alianzas internacionales, incluida la cooperación Sur-Sur, pueden ayudar a los países en desarrollo a aumentar su capacidad de productiva a través de los servicios.

57. Las importantes diferencias entre las exportaciones directas de servicios y las incorporadas en el conjunto de exportaciones ponen de manifiesto las limitaciones que entraña utilizar únicamente los datos y estadísticas de la balanza de pagos. La UNCTAD está elaborando un proyecto de estudio monográfico sobre la medición del valor añadido de los servicios en las exportaciones y el análisis de las correspondientes políticas comerciales y de servicios. El objetivo es sistematizar una metodología para medir el “modo 5” en las economías en desarrollo y evaluar cómo se ve afectado por las políticas comerciales y de servicios. Podría estudiarse la posibilidad de ampliar esta asistencia técnica a otros países y regiones.

58. Los expertos podrían examinar las siguientes cuestiones (lista no exhaustiva):

- ¿Cómo aumentan los servicios la capacidad productiva de un país en términos de recursos productivos y vínculos de producción?
- ¿Cómo pueden ayudar los servicios a que las pequeñas y medianas empresas aumenten su capacidad productiva?
- ¿Qué combinación de políticas e instituciones puede incrementar la contribución de los servicios al aumento de la capacidad productiva y de oferta de la economía?
- ¿En qué medida puede la cooperación Sur-Sur en materia de servicios promover la función de los servicios de aumento de la capacidad productiva de las economías en desarrollo?
- ¿Cómo puede ayudar la liberalización del comercio a que los países en desarrollo fortalezcan la contribución de sus sectores de servicios a la capacidad general de producción y de oferta?
- ¿Cómo pueden mejorarse los datos relativos a los servicios de los países en desarrollo en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
