



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
4 de febrero de 2026
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Comisión de Comercio y Desarrollo

Reunión Multianual de Expertos sobre Comercio, Servicios y Desarrollo

12º período de sesiones

Ginebra, 15 y 16 de abril de 2026

Tema 3 del programa provisional

La servicificación como medio para lograr la diversificación económica

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Resumen

La servicificación, es decir, el uso creciente de los servicios como insumos en todos los sectores, está impulsando cada vez más la transformación estructural, la diversificación económica y la participación en las cadenas globales de valor. Los servicios tradicionales y, cada vez más, los servicios intensivos en conocimientos y los que pueden prestarse por vía digital, están integrados en las exportaciones de bienes y servicios y sustentan la producción de los sectores agrícola, manufacturero y de servicios.

Los datos de las regiones en desarrollo muestran que la servicificación puede ofrecer oportunidades para diversificar y mejorar las economías y participar en segmentos de mayor valor de las cadenas globales de valor. La digitalización ha ampliado estas posibilidades, pero también ha introducido nuevas barreras, y los resultados dependen de las condiciones nacionales. Hay tres esferas que son fundamentales para los encargados de formular políticas: las infraestructuras; un entorno normativo propicio para la producción y el suministro de servicios; y los recursos humanos, incluido el adecuado desarrollo de competencias.

La política comercial desempeña un papel transversal clave, que refleja la importancia fundamental de la normativa para regular el comercio de servicios. A medida que los acuerdos comerciales abarcan cada vez más los servicios y el comercio digital, muchas economías en desarrollo afrontan una importante limitación: la insuficiencia de datos sobre el comercio de servicios y los servicios incorporados en la producción. Colmar estas lagunas de datos es fundamental para poder aplicar políticas comerciales con base empírica, llevar a cabo negociaciones bien fundamentadas y garantizar que la servicificación se convierta en un motor de la transformación estructural inclusiva.



Introducción

1. El tema sustantivo del 12º período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Comercio, Servicios y Desarrollo —la servicificación como medio para lograr la diversificación económica— fue aprobado por la Junta de Comercio y Desarrollo mediante un procedimiento de acuerdo tácito que concluyó el 15 de diciembre de 2025¹.
2. El tema responde al mandato otorgado en el 16º período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, en el que los Estados miembros aprobaron el Consenso de Ginebra (TD/561/Add.2). En particular, la Reunión contribuirá a los párrafos 80.14 y 80.15 del Consenso de Ginebra, en los que se pide a la UNCTAD que siga apoyando y promoviendo actividades e iniciativas en los países en desarrollo mediante la mejora del comercio de servicios; y que siga mejorando la recopilación, la accesibilidad y el uso de datos sobre el comercio de servicios, a fin de que sirvan de base para la adopción de decisiones de política, para que todos, en particular las mujeres y las microempresas y pequeñas y medianas empresas, puedan aprovechar y beneficiarse del comercio de servicios y con miras a respaldar la formulación de estrategias comerciales y de exportación basadas en los servicios con análisis de la competitividad.
3. En la presente nota se ofrece información sobre la servicificación, es decir, el uso cada vez mayor de los servicios como insumos en todos los sectores, y se analiza su relevancia para la diversificación económica. Se examinan las principales pautas de la servicificación a nivel mundial y regional, se presentan algunos estudios de casos empíricos que ilustran cómo la servicificación puede promover el ascenso en las cadenas de valor y la diversificación, y se analizan los principales factores políticos que determinan los resultados de la servicificación. En particular, en la nota se examina el papel de la política comercial mediante un análisis de los acuerdos comerciales recientes y se destacan las prioridades emergentes relacionadas con las infraestructuras, el entorno normativo y el despliegue de las competencias. Se señalan las persistentes lagunas de datos sobre el comercio de servicios y los servicios incorporados en la producción, lo que subraya la importancia de mejorar los datos para respaldar la formulación de políticas con base empírica.

I. Servicificación y diversificación económica

4. La servicificación se ha convertido en un motor clave de la diversificación económica, la transformación estructural y la participación en las cadenas globales de valor. La servicificación se refiere a la tendencia, tanto de los servicios tradicionales (por ejemplo, el transporte, los viajes y otros servicios empresariales) como de los servicios intensivos en conocimientos y que pueden prestarse por vía digital (incluidos los seguros y los servicios financieros, las telecomunicaciones, los servicios informáticos y de información, los servicios de investigación y desarrollo, los servicios de consultoría profesional y de gestión, los servicios de salud y los servicios educativos, entre otros) a integrarse cada vez más como insumos intermedios en la producción y las exportaciones de bienes y servicios.
5. En 2022, los servicios representaban el 71 % de los insumos intermedios mundiales, incluido el 18 % de los insumos intermedios del sector primario y el 31 % de los insumos intermedios del sector manufacturero². Esto refleja el importante papel de la servicificación, ya que los servicios sustentan la producción de todos los sectores. Sin embargo, las pautas de las regiones avanzadas y las regiones en desarrollo difieren entre sí, ya que las economías más avanzadas dependen en mayor medida de los insumos de servicios. Se observan diferencias similares en las proporciones de servicios incorporados en las exportaciones brutas (figura 1).

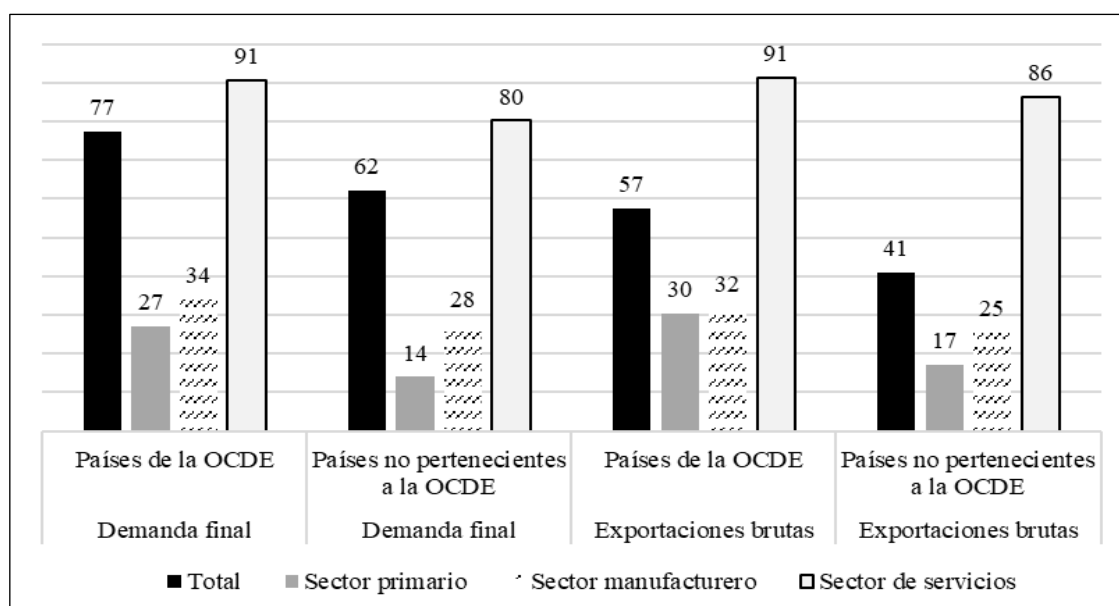
¹ Véase también TD/B/EX(78)/2.

² Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), base de datos sobre el comercio en valor agregado (consultada en noviembre de 2025), datos sobre insumos intermedios de los procesos productivos.

Figura 1

Los servicios sustentan la producción de todos los sectores: insumos intermedios utilizados en la demanda final y las exportaciones brutas, 2022

(En porcentajes)



Fuente: OCDE, base de datos sobre el comercio en valor agregado (consultada en noviembre de 2025). La base de datos abarca 38 países de la OCDE y 38 países no pertenecientes a la OCDE.

6. La servicificación se ve impulsada en gran medida por los servicios intensivos en conocimientos y los que pueden prestarse por vía digital, que desempeñan un papel esencial en el ascenso en las cadenas de valor y la creación de valor. Como se muestra en la figura 2, los servicios intensivos en conocimientos representan una parte sustancial de los insumos de servicios, especialmente en las economías avanzadas y en los servicios incorporados en las exportaciones brutas, lo que pone de relieve su importancia para la competitividad y la transformación estructural.

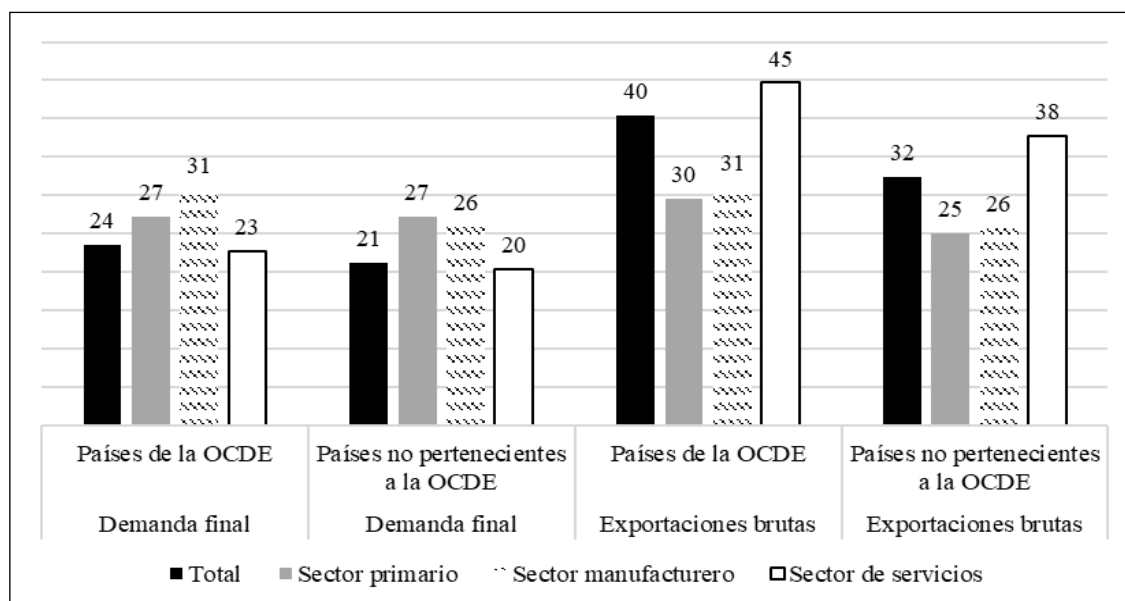
7. La digitalización refuerza aún más estas tendencias al hacer que muchos servicios sean comercializables a gran escala. Como se observa en la figura 3, los servicios que pueden prestarse por vía digital representan más de la mitad de los insumos de servicios en la demanda final de todas las economías, lo que apunta a un importante potencial de servicificación digital. Sin embargo, siguen existiendo grandes diferencias en la capacidad de los países para suministrar y utilizar eficazmente estos servicios, lo que pone de relieve las persistentes disparidades en la integración digital e intensiva en conocimientos. Por ejemplo, los servicios que pueden prestarse por vía digital representan actualmente el 56 % de las exportaciones mundiales de servicios (con un crecimiento anual del 7,1 % entre 2015 y 2024), aunque persisten marcadas diferencias. En las economías desarrolladas, los que pueden prestarse por vía digital representan el 61 % de las exportaciones de servicios, mientras que en los países menos adelantados esta proporción es apenas del 16 %³.

³ Base de datos UNCTADstat, datos sobre exportaciones (consultada en noviembre de 2025).

Figura 2

Servicios intensivos en conocimientos como proporción de los insumos de servicios utilizados en la producción y las exportaciones de todos los sectores, 2022

(En porcentajes)



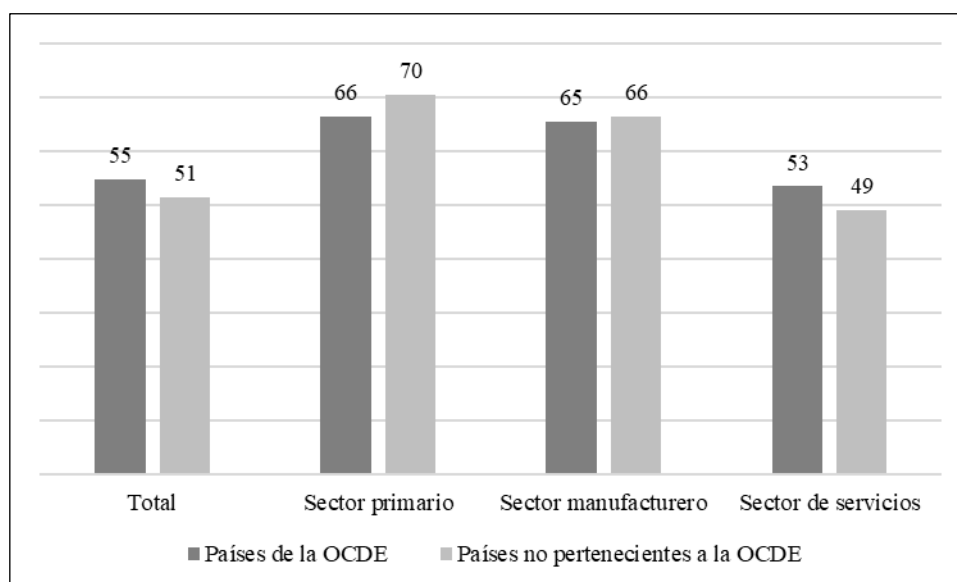
Fuente: OCDE, base de datos sobre el comercio en valor agregado (consultada en noviembre de 2025). La base de datos abarca 38 países de la OCDE y 38 países no pertenecientes a la OCDE.

Nota: Los servicios intensivos en conocimientos incluyen las categorías de actividades de información y comunicación, actividades financieras y de seguros; y actividades profesionales, científicas y técnicas.

Figura 3

Los servicios que pueden prestarse por vía digital representan más de la mitad de casi todos los insumos de servicios en la demanda final de todos los sectores, 2022

(En porcentajes)



Fuente: OCDE, base de datos sobre el comercio en valor agregado (consultada en noviembre de 2025). La base de datos abarca 38 países de la OCDE y 38 países no pertenecientes a la OCDE.

8. En el caso de los países en desarrollo que carecen de grandes bases manufactureras, la servicificación ofrece vías de acceso a segmentos de mayor valor de las cadenas globales de valor, lo que permite pasar de la dependencia de los productos básicos y la producción intensiva en mano de obra poco calificada a la producción de bienes y servicios más complejos.

9. Los servicios digitales e intensivos en conocimientos acortan los ciclos de producción y permiten un alcance mundial a bajo costo, mientras que los servicios de transporte y logística pueden reducir los costos comerciales. Los servicios digitales e intensivos en conocimientos también facilitan la participación en las cadenas globales de valor y permiten a los países especializarse en el diseño, la logística y otros servicios de apoyo que complementan la producción de bienes. La digitalización acelera la servicificación, especialmente en las exportaciones basadas en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), mientras que la persistente falta de competencias puede suponer un obstáculo para una participación de mayor valor⁴. Las plataformas digitales desempeñan un papel fundamental en la reducción de las barreras a la exportación de servicios, pero se necesitan una infraestructura sólida, normas transfronterizas sobre los datos y competencias digitales para permitir la integración en las cadenas globales de valor⁵.

10. Los servicios integrados en la fabricación aceleran la producción, respaldan el ascenso en las cadenas de valor y acercan la creación de valor a los mercados finales⁶. Los servicios impulsan la transformación estructural de los países en desarrollo por conducto del comercio, la tecnología y las competencias, lo que aumenta la productividad de todos los sectores⁷.

11. En las economías en desarrollo, aunque los servicios son la actividad económica dominante y representan más del 50 % del producto interno bruto⁸, su papel en las cadenas globales de valor sigue sin reconocerse debidamente a raíz de las persistentes lagunas de datos⁹.

II. Conclusiones preliminares con base empírica sobre la servicificación

12. Los datos de estudios a nivel de empresa y por países de África, Asia y América Latina sugieren que la servicificación puede apoyar la transformación estructural y la diversificación económica en los sectores primario, manufacturero y turístico. Ello se lograría mediante la potencial contribución de la servicificación a la modernización de los procesos y productos de las empresas y a la transición hacia actividades de mayor productividad.

13. Aunque aportan información valiosa, los estudios de casos que se presentan a continuación reflejan experiencias propias de cada contexto, por lo que pretenden ser ilustrativos, más que representativos de una dinámica generalizada a nivel regional o nacional. Además, los resultados varían considerablemente entre los distintos países y dependen de factores como las infraestructuras digitales, las competencias, las instituciones y la adopción de políticas complementarias.

⁴ Véase Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, 2024, *Transition Report 2024-25: Navigating Industrial Policy*, Promoting structural change, Londres: 40–69.

⁵ Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio, 2023, *El comercio de servicios para el desarrollo: Promover el crecimiento sostenible y la diversificación económica*, Washington D.C. y Ginebra.

⁶ Miroudot S. y Cadestin C., 2017, Services in global value chains: From inputs to value-creating activities, OECD Trade Policy Papers, núm. 197, OECD Publishing, París.

⁷ Véase, por ejemplo, Nayyar G., Hallward-Driemeier M. y Davies E., 2021, *At Your Service? The Promise of Services-Led Development*, Banco Mundial, Washington D.C.

⁸ Base de datos UNCTADstat, datos sobre producto interno bruto (consultada en enero de 2026).

⁹ Este reconocimiento insuficiente es resultado de la falta, en muchas economías en desarrollo, de cuadros nacionales de insumo-producto y de datos a nivel de empresa. Si bien la base de datos sobre el comercio en valor agregado de la OCDE abarca 38 países de la OCDE y 38 economías no pertenecientes a la OCDE, no proporciona información sobre valor agregado de muchas otras economías en desarrollo; tampoco se dispone de datos a nivel de empresa, que podrían ofrecer información adicional, en el caso de la mayoría de estas economías.

14. Las investigaciones sobre el sector turístico de Chile¹⁰ indican que la incorporación de servicios digitales ha estado vinculada a la competitividad de las empresas hoteleras, lo que pone de relieve los efectos potenciales de la transformación digital en el turismo. Los datos recopilados a través de entrevistas presenciales sugieren que la transformación digital y las soluciones de automatización de los servicios están ligadas a los resultados financieros a largo plazo del sector turístico. Sin embargo, también se concluyó que el éxito de la transformación dependía de la presencia de varios factores facilitadores esenciales, entre ellos un liderazgo transformador alineado con una visión estratégica, un cambio cultural de las organizaciones y el desarrollo de nuevas competencias digitales.

15. Datos a nivel de empresa procedentes de China sugieren que la servicificación puede favorecer el ascenso en las cadenas de valor manufactureras. Por ejemplo, el uso intensivo de servicios de investigación y desarrollo, diseño, logística y comercialización se ha asociado con el ascenso en las fases iniciales y finales de las cadenas globales de valor, lo que podría impulsar a las empresas a pasar de actividades de procesamiento que requieren escasas calificaciones a actividades de creación de marcas e intensivas en servicios¹¹. Las investigaciones a nivel de empresa que utilizan datos de la Base de Datos de Investigación Contable y del Mercado Bursátil de China, registros aduaneros y anuarios municipales sugieren que la digitalización puede amplificar la servicificación en el sector manufacturero y, por lo tanto, permitir a las empresas ampliar los productos orientados a los servicios y apoyar el modelo industrial impulsado por los servicios de China¹².

16. Se han identificado dinámicas similares en otras economías en desarrollo, aunque en sectores diferentes. Al parecer, los servicios desempeñan un papel facilitador en la transformación económica y sectorial de Kenya, concretamente a través de su integración en las cadenas de valor productivas. En Kenya, donde los servicios representan casi el 60 % del producto interno bruto¹³, los servicios (en particular los de logística, de ensayo y certificación, y los servicios financieros) contribuyen a que la horticultura suministre exportaciones orgánicas de alto valor a los segmentos superiores de los mercados internacionales¹⁴. Aunque las contribuciones directas de los servicios al empleo, las exportaciones y el producto interno bruto pueden ser limitadas, los efectos indirectos por conducto de los aumentos de productividad y las innovaciones son, al parecer, importantes a largo plazo. La magnitud de las repercusiones depende de la presencia de políticas complementarias, la coordinación institucional entre los sectores de servicios y la gestión eficaz de la dinámica del tipo de cambio.

17. La bibliografía sobre las cadenas de valor de las energías renovables ilustra aún más cómo la servicificación puede contribuir al ascenso en esas cadenas. Un estudio sobre los proveedores de energía eólica sudafricanos revela que los proveedores locales lograron mejorar su posición al ofrecer servicios profesionales de ingeniería, desarrollo de proyectos y posventa para las turbinas importadas¹⁵. En este contexto, al expandirse a estas nuevas actividades de servicios, los proveedores locales lograron captar un importante valor agregado, entre otros a través de las exportaciones regionales.

18. Las infraestructuras de TIC y el ecosistema de telecomunicaciones digitales de Vietnam son importantes factores facilitadores del comercio de servicios y el crecimiento de la productividad, que respaldan los cambios estructurales hacia actividades de mayor valor.

¹⁰ Véase Farías A. y Cancino C. A., 2021, "Digital transformation in the Chilean lodging sector: Opportunities for sustainable businesses", *Sustainability*, 13, pág. 8097.

¹¹ Du Y. y Agbola F. W., 2024, Servicification and global value chain upgrading: Empirical evidence from China's manufacturing industry, *Journal of the Asia Pacific Economy*, 29(2):739–761.

¹² Wang W y Thangavelu S, 2024, Does digitalization promote the servicification of manufacturing in China?, Discussion Paper No. 511, Instituto de Investigaciones Económicas para la ASEAN y el Asia oriental.

¹³ Base de datos UNCTADstat (consultada en enero de 2026).

¹⁴ Khanna A., Papadavid P., Tyson J. y te Velde D. W., 2016, *The Role of Services in Economic Transformation – with an Application to Kenya*, Khanna A., Papadavid P., Tyson J. y te Velde D. W., Supporting economic transformation, Londres.

¹⁵ Véase Hansen U. E., Nygaard I., Morris M. y Robbins G., 2022, Servicification of manufacturing in global value chains: Upgrading of local suppliers of embedded services in the South African market for wind turbines, *Journal of Development Studies*, 58(4):787–808.

Los datos disponibles sobre transacciones a nivel de empresa indican que las exportaciones de servicios están asociadas a una mayor productividad de las empresas, con la rápida expansión del sector de las telecomunicaciones. Ello también se ve respaldado por la inversión privada y la creciente participación de inversionistas empresariales y financieros, que desempeñan un papel facilitador¹⁶.

19. Además de los estudios de casos a nivel nacional, varios estudios regionales y de múltiples países proporcionan información analítica más amplia de las pautas de la servicificación. El análisis del comercio en términos de valor agregado a nivel de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) indica una fuerte correlación entre los servicios empresariales importados intensivos en tecnología y la competitividad de las exportaciones en los sectores agrícola y minero¹⁷. Del mismo modo, los datos sectoriales sobre la cadena global de valor de las economías asiáticas¹⁸ apuntan a una servicificación generalizada, y a una dependencia variable de los insumos de servicios extranjeros y nacionales en función de la posición de los países en las cadenas de valor. Las economías con una mayor participación en las cadenas globales de valor, pero con posiciones más bajas en la cadena de valor, tienden a depender más de los servicios extranjeros integrados en las exportaciones de manufacturas, mientras que las que ocupan posiciones más altas hacen un mayor uso de los servicios nacionales.

20. El análisis regional del sector manufacturero en América Latina con datos de la base de la OCDE sobre el comercio en valor agregado sugiere una configuración diferente. La servicificación parece depender en mayor medida de los insumos de servicios nacionales y se ha asociado con un menor aumento de la competitividad, lo que refleja las limitaciones estructurales de los sectores de servicios nacionales, como la escala, la intensidad tecnológica y los vínculos con el sector manufacturero¹⁹.

21. En general, estos estudios resaltan la importancia de los servicios intensivos en tecnología, junto con la modernización tecnológica y la capacidad institucional, a la hora de determinar las repercusiones de la servicificación en la competitividad y la integración en la cadena de valor.

III. Instrumentos de política que favorecen la servicificación, la diversificación y el desarrollo

22. Los resultados de la servicificación varían mucho entre los distintos países, dependiendo de las capacidades específicas de cada uno. Aprovechar el potencial de desarrollo y diversificación de la servicificación depende de una acción coordinada en tres esferas esenciales: las infraestructuras digitales, la normativa y las competencias.

23. **Infraestructuras digitales.** A medida que los servicios pueden prestarse en mayor medida por medios digitales y que la producción de bienes y servicios depende cada vez más de los servicios digitales, es esencial disponer de una conectividad asequible, fiable y de alta calidad para poder acceder a los servicios, suministrarlos e integrarlos en todos los sectores. Sin embargo, los datos muestran brechas digitales tanto en lo que respecta al acceso como a la calidad, dentro de los países y entre ellos. En 2024, el 83 % de los residentes de las zonas urbanas utilizaba Internet, en comparación con el 48 % de los residentes de las zonas rurales. Las diferencias entre los países también eran notables: a las tecnologías móviles de quinta generación, conocidas como “5G”, accedía el 84 % de la población de los países de ingreso alto, pero solo el 4 % de la de los países de ingreso bajo, mientras que la “4G” llegaba al 92 %

¹⁶ Nguyen C. y Thangavelu S., 2025, Trade, structure adjustment in the economy and productivity growth in Viet Nam: Shifting to service sectors, en: Kimura F., Thangavelu S. M., Findlay C. y Chen L., eds. *Services Global Supply Chains in ASEAN and East Asia*, Springer, Singapur: 227–252.

¹⁷ Avendano R., Bontadini F., Mulder N. y Zaclicever D., 2020, *Latin America's Faltering Manufacturing Competitiveness: What Role for Intermediate Services?*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (publicación de las Naciones Unidas, Santiago).

¹⁸ Thangavelu S., Wenxiao W. y Oum S., 2017, Servicification in global value chains: The case of Asian countries, Discussion Paper Series No. 2017-12, Instituto de Investigaciones Económicas para la ASEAN y el Asia oriental.

¹⁹ Avendano R. y otros, 2020.

de la población mundial, pero solo al 52 % de la población de los países de ingreso bajo. La asequibilidad sigue siendo una barrera clave, ya que se ha calculado que los costos de Internet móvil en África fueron 14 veces superiores a los de Europa en 2024²⁰.

24. **Competencias.** Las empresas necesitan una combinación de competencias técnicas, de gestión y complementarias para utilizar eficazmente los servicios como insumos y desarrollar actividades de servicios de mayor valor agregado. En el *Informe sobre tecnología e innovación 2025* de la UNCTAD se señala que las competencias y las capacidades a nivel de empresa son condiciones esenciales para traducir la inteligencia artificial y las tecnologías digitales en aumentos de productividad, especialmente en las economías en desarrollo²¹. Los datos disponibles a nivel de empresa sugieren que la adopción de las TIC sigue siendo desigual y, con frecuencia, limitada en las economías en desarrollo. Por ejemplo, en la industria textil y de la confección de Türkiye, muchas pequeñas y medianas empresas han adoptado herramientas digitales, como sitios web y aplicaciones de mensajería, para conectarse con compradores extranjeros. Sin embargo, las limitaciones en materia de competencias y aprendizaje organizativo siguen obstaculizando el uso eficaz de las tecnologías digitales para el diseño, la coordinación y otros servicios de mayor valor agregado^{22 23}.

25. **Entorno normativo.** El uso de los servicios como insumos productivos está determinado principalmente por la normativa nacional y los marcos normativos transfronterizos. Estos factores influyen en las condiciones en las que se pueden prestar los servicios, como los procedimientos de concesión de licencias y autorizaciones, las normas profesionales y técnicas, las disciplinas relacionadas con la competencia y la gobernanza de los datos. Cuando los entornos normativos mejoran la previsibilidad y la interoperabilidad, las empresas pueden estar en mejores condiciones para acceder a los insumos de servicios y participar en actividades de mayor valor agregado. En el caso de las economías en desarrollo, el grado en que los marcos normativos apoyan la diversificación depende de la coherencia normativa, la capacidad de aplicación y la complementariedad con las políticas nacionales²⁴.

26. En resumen, estas tres esferas —o dimensiones— esenciales se refuerzan mutuamente; las infraestructuras permiten la prestación de servicios, las competencias hacen que los servicios se presten de manera eficaz y se integren en las cadenas de valor, y el entorno normativo determina el uso eficaz de los servicios de manera transfronteriza.

IV. Los acuerdos comerciales como factores facilitadores de la servificación

27. La política comercial determina las condiciones en las que se puede acceder a los servicios, suministrarlos y combinarlos con otros insumos de producción de manera transfronteriza.

28. Los acuerdos comerciales constituyen un importante canal internacional a través del cual los países articulan y formalizan sus prioridades en materia de políticas relacionadas con el comercio. Los datos empíricos sugieren que los acuerdos comerciales amplios que

²⁰ Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2025, *Measuring Digital Development: Facts and Figures 2025*, Ginebra.

²¹ UNCTAD, 2025a, *Technology and Innovation Report 2025: Inclusive Artificial Intelligence for Development* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.25.II.D.1, Ginebra).

²² Divrik B. y Baykal E., 2024, Turkish textile and clothing SMEs: Importance of organizational learning, digitalization, and internationalization. *Autex Research Journal*, 24(1): 20230043.

²³ En lo que respecta a las competencias, véase también Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, 2024.

²⁴ Véase UNCTAD, 2025b, *Digital Economy Report: Pacific Edition 2024 – Promoting Digital Entrepreneurship and Trade* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.25.II.D.2, Ginebra).

incluyen importantes compromisos en materia de comercio digital favorecen la servicificación y el ascenso en las cadenas globales de valor²⁵.

29. Las normas sobre comercio digital pueden promover la servicificación al reducir la heterogeneidad normativa, mejorar la seguridad jurídica y apoyar la colaboración y la innovación transfronterizas²⁶. Por el contrario, las medidas que restringen el comercio digital (por ejemplo, las limitaciones aplicables a los flujos de datos transfronterizos) tienden a reducir los insumos de servicios y a debilitar la integración en la cadena de valor²⁷.

30. Dado que los acuerdos comerciales suelen llevarse a la práctica de forma gradual y sus efectos económicos se materializan con el tiempo, estos textos ofrecen una visión prospectiva de las prioridades emergentes en materia de política comercial. El análisis de una muestra²⁸ de 19 acuerdos comerciales firmados o concluidos en 2025 entre economías con diferentes niveles de desarrollo y de múltiples regiones revela varias pautas en las tres dimensiones de la política comercial que respaldan la servicificación: las infraestructuras, el entorno normativo y las competencias²⁹.

31. Una primera observación es que, la mayoría de las veces, los acuerdos comerciales abordan las infraestructuras a través de un capítulo dedicado a las telecomunicaciones (es el caso de 71 países de la muestra de 2025). Estas disposiciones establecen, entre otras cosas, las condiciones para el acceso y la utilización de las redes públicas de telecomunicaciones, la administración de los recursos escasos, la interconexión y el funcionamiento de las infraestructuras de red. En el análisis, las infraestructuras públicas digitales se perfilaron como un ámbito de creciente relevancia para la política comercial, entre otras cosas mediante disposiciones sobre los sistemas de identificación digital (53 países) y datos abiertos del Gobierno (92 países). Las disposiciones relativas a la integridad o la seguridad operacionales de las infraestructuras digitales siguen estando en gran medida fuera del ámbito de los acuerdos comerciales.

²⁵ Luo X. y Xiao Y., 2025, Digital trade rules and division of labour in global value chains, *Finance Research Letters*, 85(D): 108164; Cai D. y Ji T., 2025, The impact of digital trade barriers and financial development on global value chain participation: An empirical analysis based on Asia-Pacific regional cooperation agreements, *Finance Research Letters*, 86(PG); Wu J., Luo Z. y Wood J., 2023, How do digital trade rules affect global value chain trade in services? Analysis of preferential trade agreements, *The World Economy*, 46(10):3026–3047.

²⁶ Liu Y., Zhang Y., Jiang R., Cheng J. y Dai J., 2024, Limiting heterogeneity in cross-border data flow: Impact on domestic value chains stability and the role of innovation, *PLOS ONE*, 19(8): e0308716.

²⁷ Hao S., Chen Z., Wang C. C., Hung C-Y., 2023, Impact of digital service trade barriers and cross-border digital service inputs on economic growth, *Sustainability*, 15(19): 14547; Liu y otros, 2024.

²⁸ El análisis se basa en una muestra de acuerdos de libre comercio que se celebraron o firmaron en 2025 y cuyo texto era de dominio público en enero de 2026. La muestra comprende los siguientes acuerdos: Acuerdo por el que se Establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana, anexo al Protocolo sobre Comercio Digital y los Marcos normativos sobre Comunicaciones y Servicios Financieros; Acuerdo de Comercio Recíproco entre los Estados Unidos de América y Malasia; Acuerdo de Comercio Recíproco entre los Estados Unidos de América y el Reino de Camboya; Protocolo de Actualización del Acuerdo de Libre Comercio entre la ASEAN y China 3.0; Acuerdo de Asociación Económica Integral entre el Canadá e Indonesia; Acuerdo Comercial Provisional entre la Unión Económica Euroasiática y Mongolia; Acuerdo de Asociación Económica Integral entre la Unión Económica Euroasiática y los Emiratos Árabes Unidos; Acuerdo de Asociación Económica entre la Asociación Europea de Libre Comercio y Malasia; Acuerdo de Libre Comercio entre la Asociación Europea de Libre Comercio y el MERCOSUR (Mercado Común del Sur); Acuerdo de Libre Comercio entre la Asociación Europea de Libre Comercio y Tailandia; Acuerdo de Libre Comercio entre la Asociación Europea de Libre Comercio y Ucrania; Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y el MERCOSUR; Acuerdo Global Modernizado entre la Unión Europea y México; Acuerdo de Comercio Digital entre la Unión Europea y la República de Corea; Acuerdo de Asociación Económica Integral entre la Unión Europea e Indonesia; Acuerdo de Asociación Económica Integral entre la India y Omán; Acuerdo Integral de Economía y Comercio entre la India y el Reino Unido; Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Malasia y los Emiratos Árabes Unidos; Acuerdo de Asociación Económica Integral entre Nueva Zelanda y los Emiratos Árabes Unidos.

²⁹ El número de acuerdos comerciales firmados es mayor que el notificado por los miembros de la Organización Mundial del Comercio en el marco del Mecanismo de Transparencia de Acuerdos Comerciales Regionales (1 acuerdo firmado en 2025).

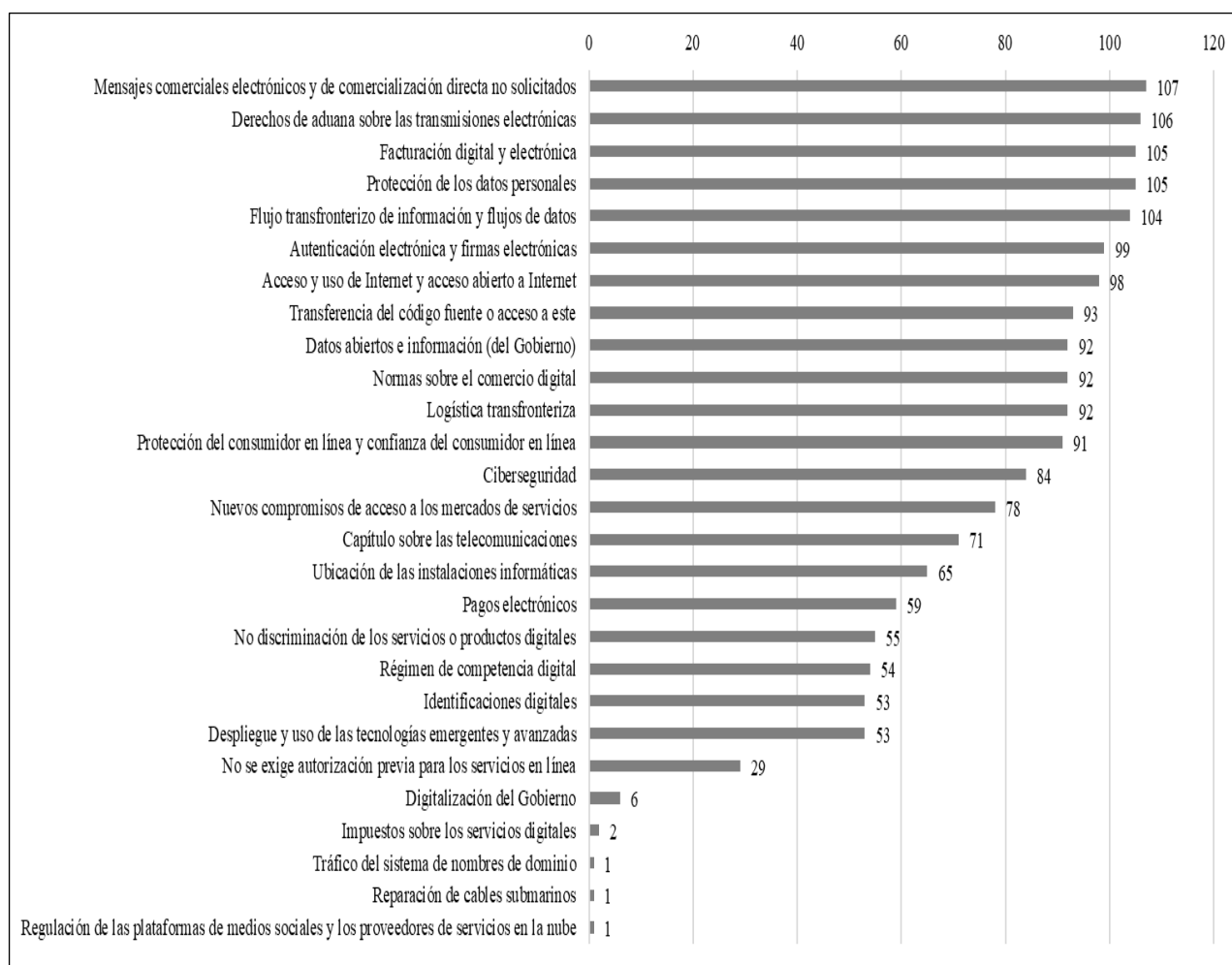
32. En lo que respecta al entorno normativo, los acuerdos comerciales celebrados en 2025 abordan ampliamente las cuestiones relacionadas con el comercio digital. Como se ilustra en la figura 4, entre los compromisos más frecuentes se encuentran los relativos a los derechos de aduana sobre las transmisiones electrónicas, la gobernanza de los datos (incluida la protección de los datos personales y el flujo transfronterizo de datos) y la validez jurídica de las transacciones digitales y las posibilidades de utilizarlas a nivel transfronterizo. Al menos 78 países han previsto nuevos compromisos de acceso a los mercados en el comercio de servicios.

33. Los acuerdos comerciales abordan las competencias principalmente a través de los compromisos de acceso a los mercados en el movimiento temporal de personas físicas (Modo 4) y el reconocimiento de las competencias profesionales. En 2025, los acuerdos con compromisos de acceso a los mercados de servicios incluyen, en general, disposiciones del Modo 4, aunque su alcance y profundidad varían, mientras que los compromisos sobre el reconocimiento de las competencias profesionales siguen siendo limitados.

Figura 4

Prevalencia de cuestiones relacionadas con el comercio digital en las disposiciones de los acuerdos comerciales de 2025

(En números de países)



Fuente: Cálculos de la UNCTAD, sobre la base de una muestra de 19 acuerdos de libre comercio celebrados o firmados en 2025 y cuyo texto es de dominio público.

Notas: Se muestra el número de Estados Miembros de las Naciones Unidas que han asumido compromisos sobre una disposición sustantiva determinada en al menos un acuerdo comercial de dominio público celebrado o firmado en 2025. Dado que las cifras no reflejan la totalidad de los acuerdos comerciales, deberían interpretarse como una estimación mínima. No se evalúa la profundidad, la aplicabilidad jurídica, la convergencia o el carácter restrictivo de los compromisos.

V. Las lagunas de datos como cuellos de botella claves e iniciativas actuales

34. Para adoptar decisiones de política fundamentadas se requieren datos fiables. La servicificación solo puede promover la transformación estructural y una participación más inclusiva en el comercio internacional y las cadenas mundiales de suministro si los países disponen de datos sólidos, accesibles y desglosados sobre el comercio de servicios y los insumos de servicios en todos los sectores. Sin embargo, estos datos siguen siendo muy limitados allí donde más se necesitan, especialmente en las economías en desarrollo.

35. En muchas economías en desarrollo, los servicios contribuyen de manera importante al producto, el valor agregado, el empleo y las exportaciones, aunque siguen estando infrarrepresentados en las estadísticas, especialmente en los datos sobre comercio. Por lo tanto, el papel de los servicios en la diversificación y las cadenas globales de valor queda en gran medida oculto. La falta de datos o los datos parciales impiden a los encargados de formular políticas determinar qué servicios digitales e intensivos en conocimientos son insumos fundamentales para los sectores agrícola y manufacturero y otros subsectores de servicios, así como detectar los ámbitos en que las deficiencias en materia de infraestructuras, competencias y normativa pueden frenar la servicificación. La falta de datos sólidos, accesibles y desglosados limita las negociaciones comerciales con base empírica y el diseño de políticas que podrían promover la servicificación como medio para fomentar la transformación estructural y hacer que el comercio de servicios sea más inclusivo.

36. Es importante destacar que los indicadores principales pueden ser engañosos si no se dispone de datos más detallados. Por ejemplo, una elevada proporción de servicios en el valor agregado incorporado a las exportaciones no implica, por sí sola, una servicificación competitiva o que mejore la productividad. El elevado valor agregado de los servicios también puede reflejar los altos precios de los servicios, incluidos los derivados de una competencia limitada o de ineficiencias, en vez de un uso eficaz de los servicios que aumente la productividad, la calidad o la innovación. En este contexto, los resultados de la servicificación no dependen simplemente de la cantidad de servicios incorporados en las exportaciones, sino del costo, la disponibilidad, la fiabilidad y el uso eficaz de esos servicios en la producción. Sin datos que reflejen estas dimensiones, resulta difícil evaluar si la servicificación favorece el ascenso en las cadenas de valor y la diversificación o si simplemente infla las medidas del valor agregado.

Tipos de datos que se requieren

37. Como se destaca en la publicación *Primer on Data for Trade in Services and Development Policies*³⁰, para llevar a cabo negociaciones comerciales y formular políticas eficaces se necesitan datos sobre el comercio bilateral de servicios y desgloses detallados según la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios, por socio comercial y por categoría de servicio. Estos son fundamentales para que los países en desarrollo evalúen las oportunidades de acceso a los mercados, identifiquen socios comerciales clave, comparen su competitividad y adopten posiciones en las negociaciones bilaterales, regionales y multilaterales.

38. Las estadísticas de la balanza de pagos desglosadas por modo de suministro, en particular los servicios que pueden prestarse por vía digital y la presencia comercial (Modo 3), también son fundamentales, ya que revelan las dependencias normativas y la dinámica del comercio digital que configuran las estrategias de integración y diversificación en la cadena global de valor. Las investigaciones empíricas que se han analizado en el presente documento revelan que los datos agregados de toda la economía (incluidas los cuadros de insumo-producto y las estadísticas de comercio en valor agregado) se utilizan con frecuencia para medir el valor agregado de los servicios y los servicios incorporados en los bienes y otros servicios, así como para comparar las pautas de servicificación entre los países y a lo largo del tiempo.

³⁰ Véase UNCTAD, 2025c, *Primer on Data for Trade in Services and Development Policies*, Ginebra.

39. La vinculación de los datos comerciales con los datos a nivel de empresa permite además a los encargados de formular políticas comprender mejor las empresas nacionales y, a los negociadores comerciales, otorgar prioridad a los sectores en los que las empresas nacionales pueden crecer, garantizando así que las políticas promuevan la participación de las pequeñas y medianas empresas y el comercio inclusivo. Cabe señalar que gran parte de la evidencia empírica utilizada en los estudios de casos presentados en el capítulo II de la presente nota de antecedentes se basa en datos sobre el comercio en valor agregado y a nivel de empresa para examinar cómo la servicificación contribuye a la transformación estructural. Además, los datos a nivel de empresa proporcionan información valiosa sobre las repercusiones de la servicificación en la productividad, la participación y el ascenso en las cadenas de valor³¹. Por lo tanto, estos conjuntos de datos son esenciales para avanzar en la investigación sobre el papel de la servicificación y para respaldar la formulación de políticas con base empírica.

Lagunas de datos clave

40. Las lagunas de datos clave son más graves en las economías en desarrollo. Solo unos 15 países en desarrollo publican sistemáticamente datos sobre el comercio de servicios desglosados por socio comercial, y solo aproximadamente las dos terceras partes proporcionan información a un nivel de desglose mayor que las 12 categorías generales de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios, en comparación con el 95 % de las economías desarrolladas³². Las estadísticas por modo de suministro, incluidas las estadísticas de las filiales extranjeras, y sobre los servicios que pueden prestarse por vía digital siguen siendo escasas, lo que oculta el papel de los servicios incorporados en las exportaciones de bienes y dificulta la formulación de políticas con base empírica para promover la transformación estructural. Los datos a nivel de empresa procedentes de los países en desarrollo (que podrían proporcionar estadísticas de la intensidad de la digitalización, la proporción de la producción de servicios, las exportaciones de servicios y la rentabilidad) también son limitados³³, lo que dificulta la comprensión, por ejemplo, de los vínculos con la productividad, las deficiencias en materia de competencias y la participación de las mujeres y las pequeñas y medianas empresas.

41. Como se señala en la publicación *Primer on Data for Trade in Services and Development Policies*, las metodologías para medir el comercio internacional de servicios, como la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios y la medición del comercio digital, están evolucionando, pero su aplicación sigue siendo desigual entre los distintos países. Los sectores de servicios se desarrollan tan rápidamente que las oficinas nacionales de estadística y los encargados de formular políticas tienen dificultades para seguir el ritmo, mientras que la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios se actualiza cada pocos años y se prevé la publicación de una nueva versión en 2026. Las economías en desarrollo son las más rezagadas, ya que solo unas pocas producen datos bilaterales o datos por modo de suministro o sobre los flujos de comercio digital, lo que dificulta la comparabilidad y el análisis de políticas.

VI. Conclusiones

42. **La servicificación se está convirtiendo en una vía cada vez más importante para la diversificación económica y la transformación estructural**, especialmente en el caso de las economías en desarrollo que pretenden ascender en las cadenas globales de valor. La digitalización, que amplía la comerciabilidad, la escala y el uso transfronterizo de los servicios, está acelerando estas tendencias. Los resultados varían según los países y los sectores, lo que refleja las diferencias en materia de infraestructuras, competencias y marcos normativos.

³¹ Véase, por ejemplo, Hing V. y Thangavelu S. M., 2023, Does servicification enhance firm productivity? Evidence from Indonesia, *Journal of Southeast Asian Economies*, 40(3):299–317.

³² Véase UNCTAD, 2025c.

³³ *Ibid.*

43. **Los acuerdos comerciales pueden desempeñar un papel facilitador**, determinando las condiciones en las que se puede acceder a los servicios, suministrarlos y combinarlos con otros insumos de producción de manera transfronteriza. Los acuerdos recientes abordan cada vez más los servicios y el comercio digital a través de disposiciones que afectan a las infraestructuras, el entorno normativo y el despliegue de las competencias, y tratan ampliamente las disciplinas del comercio digital.

44. **Para aprovechar el potencial de diversificación que ofrece la servicificación, se necesita una base empírica más sólida que sirva de fundamento a la política comercial.**

En muchos países en desarrollo, las lagunas de datos siguen limitando las posibilidades de determinar qué servicios contribuyen más a la diversificación, cómo se prestan y si un mayor contenido de servicios en las exportaciones refleja un aumento de la productividad o limitaciones estructurales subyacentes. Para colmar estas lagunas se requieren estadísticas de comercio de servicios más detalladas y comparables a nivel internacional, complementadas con marcos sobre el comercio en valor agregado.

45. Los datos a nivel micro complementan las estadísticas agregadas, ya que permiten apreciar la dinámica propia de empresas y sectores relevantes para la política comercial. Estos datos ayudan a aclarar cómo se utilizan los servicios como insumos en la producción, qué empresas y sectores se benefician de la servicificación y dónde surgen las limitaciones para el ascenso en las cadenas de valor y la diversificación. La vinculación de las estadísticas de comercio de servicios con los datos a nivel de empresa mejora el análisis de políticas y respalda la formulación de políticas con base empírica, las negociaciones y la supervisión³⁴. Sobre esta base, la UNCTAD está iniciando una labor analítica de seguimiento con miras a colmar las lagunas que aún existen en materia de datos e información, lo que abarca estudiar cómo se han utilizado los datos a nivel de empresa, cuando se disponía de ellos, para analizar la servicificación y sus repercusiones en la productividad, la participación y el ascenso en las cadenas de valor, así como determinar la forma en que esas experiencias podrían compartirse de forma más sistemática.

46. Se invita a los participantes a intercambiar experiencias, incluyendo datos a nivel de empresa y estudios sectoriales o nacionales, que arrojen luz sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo afecta la servicificación a la productividad, el ascenso en las cadenas de valor y el desempeño de las exportaciones en los distintos países y los sectores de un país y/o región determinados?
- ¿Cómo está transformando la digitalización las vías de servicificación en las economías en desarrollo?
- ¿Qué papel desempeña la política comercial a la hora de facilitar o limitar la servicificación?
- ¿Dónde se encuentran las lagunas y los retos más importantes en materia de comercio de servicios y servicificación, y cómo pueden la UNCTAD y otras organizaciones internacionales ayudar mejor a los países a abordarlos?

³⁴ *Ibid.*