



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.2/EM.17/2
15 de septiembre de 2005

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO
Comisión de la Inversión, la Tecnología y las
Cuestiones Financieras Conexas
Reunión de Expertos sobre contribuciones
empresariales positivas al desarrollo económico
y social de los países en desarrollo receptores
Ginebra, 31 de octubre a 2 de noviembre de 2005
Tema 3 del programa provisional

**CONTRIBUCIONES EMPRESARIALES POSITIVAS AL
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS
PAÍSES EN DESARROLLO RECEPTORES**

Nota preparada por la secretaría de la UNCTAD*

Resumen

En la presente nota se examina una serie no exhaustiva de cuestiones relacionadas con las contribuciones empresariales al desarrollo social y económico de los países en desarrollo receptores. Como punto de partida, se señalan siete ámbitos en que las empresas transnacionales pueden realizar contribuciones al desarrollo económico. Se finaliza con algunas cuestiones que deberían profundizarse, a fin de estimular las deliberaciones de los expertos para reconocer los problemas más acuciantes en este terreno y determinar el camino por seguir.

* Este documento se presentó en la fecha mencionada debido a demoras de tramitación.

ÍNDICE

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN	1 - 7	3
I. CONTRIBUCIONES EMPRESARIALES AL DESARROLLO ECONÓMICO.....	8 - 23	4
A. Inversión en países en desarrollo	10 - 12	5
B. Suministro de bienes y prestación de servicios.....	13 - 16	6
C. Creación de empleo, aumento de la capacitación de la fuerza laboral local y creación de vínculos	17 - 19	7
D. Transferencia de la tecnología	20	9
E. Conducta comercial ética	21	10
F. Contribución a la generación de ingresos fiscales	22	10
G. Reducir al mínimo los efectos de la reestructuración de las empresas.....	23	10
II. LA FUNCIÓN DE LAS POLÍTICAS.....	24 - 26	11
III. CUESTIONES QUE DEBERÁN TRATARSE EN LA REUNIÓN DE EXPERTOS.....	28 - 29	11
Bibliografía		13

Recuadros

1. Política de compromiso de Merck	7
2. Desarrollo de los proveedores de Nestlé en China	9

INTRODUCCIÓN

1. De conformidad con el mandato contenido en el párrafo 58 del Consenso de São Paulo, en que se pide a la UNCTAD que realice "una labor analítica con miras a facilitar y promover contribuciones positivas de las empresas al desarrollo económico y social de los países en desarrollo receptores", la Comisión de la Inversión, la Tecnología y las Cuestiones Financieras Conexas, en su noveno período de sesiones, celebrado en marzo de 2005, decidió organizar una Reunión de Expertos sobre contribuciones empresariales positivas al desarrollo económico y social de los países en desarrollo receptores.

2. La principal contribución de las empresas al desarrollo es de carácter económico. Para aumentarla (y reducir al mínimo los posibles efectos negativos derivados de las actividades empresariales), los gobiernos han aplicado una serie de políticas, tanto en el país receptor como en el país de origen. La función y la responsabilidad de las empresas en este sentido también ha sido objeto de atención, en particular en las deliberaciones sobre el logro de los objetivos del desarrollo del Milenio¹.

3. El concepto clásico de responsabilidad empresarial comprende un amplio abanico de cuestiones sociales y económicas que son fundamentales para la promoción del desarrollo económico, en particular los derechos humanos, los derechos laborales, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción política y administrativa. Se basan en principios y objetivos internacionalmente aceptados y constituyen las referencias del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que reconoce que las empresas pueden realizar considerables contribuciones al logro de estos importantes objetivos económicos y sociales.

4. Al mismo tiempo, el efecto más palpable de las actividades empresariales en el desarrollo se observa en la economía. De hecho, la dimensión económica, es decir el efecto inherente de las empresas en esa esfera y, en particular, en el desarrollo económico, se encuentra en el centro mismo de la responsabilidad empresarial. Va más allá de la filantropía empresarial, el respeto del estado de derecho y de abstenerse de recurrir a conductas empresariales "incorrectas", como por ejemplo las prácticas comerciales restrictivas o discriminatorias. Las empresas son los vectores principales de la transferencia de la tecnología y la formación del personal; crean cadenas de valor locales y transfronterizas; promueven el empleo y la capacidad empresarial; desarrollan productos especializados y hacen intervenir a los trabajadores y los empresarios en estos procesos. En pocas palabras, orientadas por sus propios intereses y objetivos estratégicos, sin los cuales ningún esfuerzo privado es sostenible a largo plazo, las empresas desempeñan una función fundamental en el proceso de desarrollo económico. Esto también se aplica a las empresas transnacionales (ETN) que crean filiales extranjeras mediante la inversión extranjera

¹ La importancia del sector privado en el logro de los objetivos de desarrollo del Milenio también se ha reconocido en el plan de trabajo práctico presentado por el Director del Proyecto de las Naciones Unidas relativo al Milenio, Sr. Jeffrey Sachs, al Secretario General de las Naciones Unidas. En su informe, Sachs menciona seis ámbitos en que el sector privado puede realizar contribuciones: aumento de la productividad y creación de empleo; suministro de servicios mediante asociaciones entre el sector público y el sector privado; gobernanza y ciudadanía corporativas responsables; contribución a la elaboración de políticas; promoción de los objetivos de desarrollo del Milenio y filantropía corporativa (PNUD, 2005).

directa (IED) y, a través de sus cadenas de valor mundiales, mantienen vastas redes de vinculaciones con empresas de los países en desarrollo.

5. Existen pruebas de que las inversiones de las ETN pueden ser motor de crecimiento económico en las economías receptoras. Sin embargo, como lo han demostrado las investigaciones de la UNCTAD en el pasado, no todas las inversiones tienen los mismo efectos en el desarrollo y los beneficios de la IED no se difunden en las economías receptoras en todos los casos. Lo que es más, la IED puede también tener consecuencias negativas, resaltándose aún más la necesidad de contar con políticas adecuadas y la importancia de la responsabilidad empresarial.

6. Las empresas reconocen cada vez más la función fundamental del desarrollo sostenible en sus logros a largo plazo: cuando crecen los mercados, las empresas salen ganando. Hoy por hoy, de los mercados más dinámicos muchos sectores se encuentran en el mundo en desarrollo y, por consiguiente, una gran proporción de las empresas internacionales buscan oportunidades de crecimiento futuro en estos países. A raíz de ello, las empresas pueden mostrarse cada vez más dispuestas a hacer aportes de mayor envergadura a las iniciativas de desarrollo de esos países integrando más conceptos de desarrollo en sus operaciones empresariales. Muchos conceptos comunes en los negocios internacionales, como por ejemplo el "desarrollo de proveedores" o el "desarrollo del mercado", están íntimamente vinculados con conceptos más amplios de desarrollo económico sostenible. Además, en una economía mundial en globalización, las actividades empresariales de un país pueden también afectar el éxito de las operaciones empresariales en otro. Por ello, algunas ETN importantes de diferentes sectores se han comprometido a incluir la responsabilidad empresarial entre las pautas estratégicas de sus operaciones mundiales.

7. A fin de facilitar y promover las contribuciones empresariales positivas al desarrollo, es necesario investigar el alcance de las dimensiones económicas y sociales del concepto de responsabilidad empresarial para señalar los parámetros por los que aquellas contribuciones pueden lograrse y mejorarse. Como paso inicial en esta dirección, en la presente nota se señalan como temas centrales iniciales siete ámbitos en los que se relacionan las actividades empresariales y el desarrollo económico.

I. CONTRIBUCIONES EMPRESARIALES AL DESARROLLO ECONÓMICO

8. Las empresas pueden afectar al desarrollo económico de los países de diferentes maneras, como por ejemplo por el comercio, el otorgamiento de licencias para bienes y servicios y la IED². Si bien todos ellos son importantes, los vínculos más estrechos de las empresas con las economías locales provienen de la IED.

² Aunque las empresas pueden tener efectos más indirectos en el desarrollo económico de los países, como por ejemplo mediante sus campañas de imagen y publicidad mundiales, en la presente nota no se ahonda en estos aspectos.

9. Cuando invierten en el extranjero, las empresas no transfieren sólo capital. La IED por lo general llega en forma de paquete de activos tangibles e intangibles que también pueden hacer una contribución al desarrollo. Por consiguiente, cuando se examinan los campos en que las empresas pueden afectar al desarrollo económico, es sensato analizar concretamente los diversos canales por los que la IED puede servir para cambiar las cosas.

A. Inversión en países en desarrollo

10. Existe un consenso general de que los resultados de las ETN pueden tener efectos positivos de reducción de la pobreza en los países en desarrollo, pero por lo general los más pobres de estos países son los menos preferidos por ellas. Por ejemplo, la entrada total de IED en 2004 en el África subsahariana, región donde se encuentran muchos de los países menos adelantados (PMA) del mundo, representó menos de un 3% del total mundial. Del mismo modo, por lo general las zonas pobres y desventajadas de los países no resultan atractivas para los inversores. De hecho, los inversores extranjeros se mantienen alejados de las economías que carecen de infraestructura básica -con caminos, puertos, sistemas de comunicaciones y electricidad caros y pocos seguros- y donde la demanda efectiva de los consumidores es escasa. Esta situación plantea el gran problema de cómo inducir mayores corrientes de inversión hacia los países en desarrollo. Dos países receptores y de origen han utilizado varios instrumentos de política para abordar este problema. Además, varios organismos de desarrollo, empresas privadas y ONG han puesto en marcha diversas iniciativas para alentar la inversión en los países en desarrollo. Algunos ejemplos son el Fondo de Infraestructura del África Emergente, que tiene por fin atender a la demanda de actualización y privatización de la infraestructura existente en África, y el Financial Deepening Challenge Fund, cuyo objetivo específico es ayudar al logro de los objetivos del desarrollo del Milenio³.

11. Aparte del hecho de que estas iniciativas incluyen la participación de ETN, el alcance de las contribuciones empresariales positivas en este ámbito podría investigarse aún más. Algunas cuestiones que podrían tratarse en este sentido se refieren a una mayor participación empresarial para superar los fallos del mercado de la información sobre las oportunidades de inversión y comerciales en los países en desarrollo y la participación empresarial en los planes de atenuación de riesgos. A fin de solucionar el problema de los fallos del mercado de la información, la UNCTAD y la Cámara de Comercio Internacional vienen trabajando desde hace algunos años en un proyecto conjunto denominado "Investment guides and capacity-building for least developed countries" (Guías de inversión y fomento de la capacidad para los países menos adelantados). En el terreno, este proyecto solicita la opinión de diversos inversores ya presentes en estos países sobre las condiciones y oportunidades de inversión, y la información queda reflejada en las guías⁴.

12. Entre las otras esferas en que las empresas pueden realizar contribuciones positivas al desarrollo se cuenta su participación activa en planes de alianzas entre los sectores público y privado destinados a mejorar la capacidad de los países en desarrollo de crear entornos propicios para los negocios. También se han establecido ese tipo de alianzas, que en algunos casos

³ Véase <http://www.emergingafricafund.com/first.htm>, <http://www.financialdeepening.org/>.

⁴ Se han publicado 11 guías sobre 10 países y una región (la Comunidad del África Oriental).

incluyen a asociaciones comerciales e instituciones internacionales, para señalar oportunidades de inversión en negocios en los PMA. Recientemente se propuso una iniciativa en el marco del Pacto Mundial en Johannesburgo, titulada "Growing Sustainable Business in the Least Developed Countries" (El aumento de los negocios sostenibles en los países menos adelantados)⁵. Otro ejemplo es el Consejo Consultivo de Inversiones para los PMA, órgano conjunto de la UNCTAD y el CCI.

B. Suministro de bienes y prestación de servicios

13. Las empresas no suelen buscar mercados en países en desarrollo con una baja demanda efectiva del consumidor, falta de infraestructuras adecuadas para facilitar las importaciones, capital humano inadecuado como mano de obra y estructuras jurídicas no adaptadas a la creación de un entorno estable para los negocios. Los países pueden esforzarse por mejorar todos estos factores a fin de resultar más atractivos para la inversión internacional, pero las ETN también pueden ayudar, por ejemplo mejorando la infraestructura y el capital humano y reexaminando la cuestión del tamaño del mercado sobre la base de otros criterios de comercialización adaptados a los hábitos de "microcompra" de los países en desarrollo y menos adelantados⁶. De hecho, existen cada vez más pruebas de que pueden obtenerse beneficios creando productos especializados que atiendan las necesidades de los pobres de los países en desarrollo. Las empresas podrían ahondar en este cambio adaptando los productos y servicios para satisfacer las necesidades de los pobres y reduciendo aun más sus márgenes de ganancia para que los bienes y servicios sean asequibles.

14. Para los bancos y otras empresas de servicios financieros, una importante contribución a las economías locales podría ser, por ejemplo, brindar a los empresarios locales de los países en desarrollo un mejor acceso a la financiación comercial, por ejemplo mediante innovaciones en el capital riesgo, planes de microcrédito y microfinanciación, evaluación de la sostenibilidad del riesgo, aseguramiento especializado del riesgo e iniciativas conjuntas entre las instituciones financieras internacionales y empresas de capitales privados⁷. Las contribuciones empresariales positivas al desarrollo podrían brindar apoyo a estas iniciativas, en particular cobrando tasas de interés más bajas y reduciendo sus márgenes de beneficios.

15. La inversión privada en el suministro de bienes públicos y semipúblicos, como por ejemplo infraestructura, atención de salud y comunicaciones, se ha generalizado, pero la participación de las ETN en los servicios públicos es motivo de polémicas (UNCTAD, 2004). El reto principal

⁵ Véase www.undp.org/business//gsb.

⁶ Por ejemplo, véase el amplio campo de investigación sobre las estrategias de comercialización de la "base de la pirámide" que dan valor a los mercados de los países en desarrollo ajustándose a nuevas consideraciones sobre productos, envasado y distribución (Prahalad, 2005).

⁷ Algunos de los elementos que también están reflejados en el Consenso de Monterrey son brindar acceso a la financiación comercial, promover enfoques de la financiación para el desarrollo innovadores y que tengan en cuenta la dimensión de género y apoyar los mecanismos de financiación de los sectores público y privado que beneficien a los pequeños empresarios y las PYMES de los países en desarrollo, y en particular los PMA.

en este contexto es la necesidad de fortalecer los regímenes regulatorios que permiten a los gobiernos de los países en desarrollo mantener la estabilidad macroeconómica y promover el acceso estable y seguro de los pobres a los bienes y servicios públicos. Las empresas podrían hacer una contribución al logro de estos objetivos. Un ejemplo podría ser que se abstuvieran de abusar de cualquier posición dominante en el mercado que pudiese ofrecer, un acuerdo de inversión, algo que es especialmente posible en los proyectos de desarrollo de infraestructura y servicios públicos, en que el suministro de los productos y/o los servicios en cuestión da lugar a un monopolio natural. Por otra parte, en vista de que dichas actividades a menudo incluyen la prestación de servicios públicos esenciales, la empresa socia debe velar por que los servicios sean equitativos y que el suministro se realice con la debida diligencia.

16. En cuanto a la industria farmacéutica, los objetivos de desarrollo del Milenio piden a las empresas de este sector que se comprometan a trabajar de forma constructiva y creativa para encontrar mecanismos, incluidos los relacionados con los derechos de propiedad intelectual, que permitan suministrar los medicamentos esenciales para detener la propagación de enfermedades como el VIH/SIDA, la tuberculosis y el paludismo, además de investigar y producir nuevos medicamentos. Algunas importantes empresas farmacéuticas ya han puesto en marcha iniciativas en este sentido (recuadro 1).

C. Creación de empleo, aumento de la capacitación de la fuerza laboral local y creación de vínculos

17. Al crear empleo, las empresas pueden hacer una contribución importante a la lucha contra la pobreza y a la promoción del desarrollo (UNCTAD, 1999). Se puede crear empleo de forma directa o indirecta: mientras que la creación directa es evidente, a menudo se pasa por alto la repercusión más indirecta que pueden tener las filiales extranjeras en el empleo, por ejemplo mediante vinculaciones con las empresas locales. De hecho, se conocen casos en que los efectos multiplicadores sobre el empleo pueden ser incluso mayores que el efecto de creación de empleo de la propia inversión (ibíd.).

Recuadro 1

Política de compromiso de Merck

Desde 1987, Merck dona el medicamento Mectizan, que ayuda a impedir la ceguera de los ríos, a través de una red mundial que incluye a las comunidades afectadas, el Banco Mundial, la Organización Mundial de la Salud, los ministerios nacionales de salud y algunas ONG. En 2004, más de 40 millones de personas de 34 países recibieron tratamiento gratuito, mientras que 20 millones más recibieron el Mectizan donado para tratar la filariasis en ocho países en que las dos enfermedades son coendémicas.

Desde el año 2000, Merck tiene una alianza con el Gobierno de Botswana y la Bill and Melina Gates Foundation para aplicar una estrategia nacional general sobre el VIH/SIDA, en cuyo marco la empresa proporcionará 50 millones de dólares en un período de cinco años. Además, desde 2001 la empresa viene suministrando sus dos medicamentos anti VIH a un precio sin fines de lucro en los PMA y los países más azotados por la epidemia.

Por otra parte, Merck ha establecido alianzas sobre el VIH/SIDA en China y Rumania y participa en el Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo y la Alianza Mundial para el Fomento de la Vacunación y la Inmunización.

Fuente: Merck, 2005.

18. Que esto suceda, y en qué medida, depende en gran parte de la voluntad de las ETN de integrarse en la economía local y abastecerse a nivel interno en lugar de convertirse en un enclave que depende principalmente de los insumos importados. Mucho dependerá de la capacidad de los directivos de las empresas de adoptar criterios creativos y adaptados a cada caso al tomar decisiones sobre el abastecimiento y no contentarse con confiar en las redes de suministro existentes utilizadas por las ETN, estén localizadas en otras filiales o se trate de los subcontratistas actuales. De hecho un importante canal para aumentar el valor añadido local y el empleo es forjar vínculos con los proveedores locales. Hay muchos ejemplos de grandes y pequeñas ETN que aplican con todo éxito criterios proactivos para aumentar la proporción de valor añadido local en su producción (UNCTAD, 2001). Entre otras cosas, se trata de un enfoque estratégico para aumentar el nivel de perfeccionamiento tecnológico de la producción realizada en los países en desarrollo y formar al personal local para que pueda realizar con el tiempo actividades más especializadas (y mejor remuneradas)⁸. Las vinculaciones con las empresas locales también pueden ayudar a estas últimas a explorar nuevos mercados o productos de exportación. Por consiguiente, la creación de cadenas de suministro puede no sólo beneficiar a las filiales extranjeras sino también aumentar la capacidad de producción y exportación de los países receptores.

19. Resulta obvio que los efectos que pueden tener las empresas en estos ámbitos depende del carácter de la inversión (con una mayor posibilidad de creación de vínculos con la IED que busca mercados internos que con la IED orientada a las exportaciones) y la calidad de los proveedores locales. El fortalecimiento de las capacidades de los proveedores locales es sin duda crucial en este sentido y es precisamente en este aspecto en que pueden configurarse las contribuciones empresariales positivas al desarrollo, aprovechando y desarrollando de forma proactiva el potencial de las circulaciones con los proveedores locales (UNCTAD, 2001). Existen muchas experiencias positivas y resulta importante en este sentido que las prácticas más idóneas se difundan de la forma más generalizada posible (recuadro 2). Intercambiar las prácticas idóneas es uno de los objetivos de los programas de la UNCTAD de vinculaciones entre empresas en el Brasil y Uganda. A fin de promover la creación y el fortalecimiento de vinculaciones sostenibles entre las ETN y las empresas locales, este programa también asesora en materia de políticas sobre cómo mejorar el entorno para las vinculaciones empresariales sostenibles y ayuda a encontrar oportunidades en ese sentido.

⁸ Las repercusiones que pueden tener las empresas en estos ámbitos también dependen en gran medida del respeto de los derechos laborales y sociales, como por ejemplo los reflejados en las normas de la OIT que son parte de los principios básicos del Pacto Mundial.

Recuadro 2

Desarrollo de los proveedores de Nestlé en China

Desarrollo de vinculaciones con proveedores de envases. Nestlé tiene 18 fábricas en China, con una cifra de negocios de 1.000 millones de francos suizos en 2000. Ya en 1994, Nestlé decidió poner en marcha un activo programa de desarrollo de los proveedores para satisfacer sus necesidades locales de envasado y, para 1997, los proveedores locales ya cubrían el 98%. Nestlé aplica al desarrollo de los proveedores locales un criterio pragmático y adaptado a sus necesidades concretas. La empresa ayudó a los proveedores locales a alcanzar las normas de calidad brindándoles información, asistencia técnica y en algunos casos también apoyo financiero. Sus esfuerzos por establecer controles de calidad adecuados también contribuyeron a aumentar la competitividad de dichos proveedores, que en la actualidad exportan a la Federación de Rusia y a la República de Corea.

Desarrollo de vinculaciones con proveedores de materias primas. En 1991, Nestlé abrió una fábrica de Nescafé en China. Durante los dos primeros años de operación, la fábrica importó todo el café verde que necesitaba para la producción. A fin de facilitar el paso a los proveedores locales, Nestlé creó un Servicio de Asistencia Técnica Agrícola para promover el cultivo de café mediante asesoramiento técnico y servicios de facilitación. Posteriormente también creó un Departamento de Formación Profesional que impartió formación técnica y práctica a los responsables de cultivar y vender el café, agrónomos y funcionarios públicos y a particulares interesados en el negocio. Por otra parte, se ha capacitado a algunos agrónomos como formadores. Como resultado de estas medidas, Nestlé en la actualidad compra grandes cantidades de café a Yunnan (alrededor de 3.000 toneladas en 2002), brindando así un ingreso estable a los productores locales de café.

Fuente: UNCTAD, 2001.

D. Transferencia de la tecnología

20. La ventaja competitiva de las ETN de los países desarrollados a menudo radica en la posesión de tecnologías superiores de procesos o productos que al mismo tiempo son ingredientes clave del desarrollo económico (como se reconoce en los objetivos de desarrollo del Milenio). Cuando comercian con socios de países en desarrollo, las ETN pueden optar por hacerlos partícipes de su tecnología o bien guardarla secretamente. Esta última opción es a menudo más atractiva, ya que esta ventaja tecnológica con respecto a otras empresas puede ser la clave del éxito. Sin embargo, existen formas en que las ETN pueden contribuir al avance tecnológico de las empresas y la economía locales sin correr el riesgo de que las tecnologías esenciales caigan en manos de la competencia. En este caso también, el grado en que una empresa está dispuesta a cooperar con los proveedores locales determina el efecto que tendrá en el desarrollo. Las contribuciones empresariales positivas al desarrollo podrían incluir el apoyo técnico a las empresas proveedoras nacionales para que puedan dominar nuevas tecnologías, en

particular prestándoles asistencia para la planificación de la producción, la gestión de la calidad, la inspección y las pruebas, la colaboración en I+D (UNCTAD, 2005), el intercambio de información y el apoyo financiero, incluso mediante la asistencia que se pueda prestar a los empleados para que creen sus propias empresas (UNCTAD, 2001).

E. Conducta comercial ética

21. Las empresas, tanto nacionales como extranjeras, deben respetar la legislación de los países en que operan y abstenerse de toda práctica comercial no ética. Algunos ejemplos son no aprovecharse de la fragilidad del sistema de aplicación de la ley, las prácticas anticompetitivas y la corrupción. Las prácticas anticompetitivas, como sería el caso de la colusión con otras empresas para controlar los mercados, la fijación de precios de transferencia abusivos o la adopción de prácticas corruptas para obtener ventajas injustas, pueden ser sumamente perjudiciales para las empresas y el empleo locales y para las perspectivas generales de desarrollo económico del país en desarrollo receptor. Es lógico esperar que las ETN responsables no se limiten a aplicar la legislación local a la hora de satisfacer las necesidades de los países en desarrollo receptores en los que las normas jurídicas relacionadas con el buen comportamiento cívico de las empresas o no existen o son poco elaboradas.

F. Contribución a la generación de ingresos fiscales

22. Las ETN son contribuyentes en los países en desarrollo y hacen un aporte a la generación de ingresos fiscales. Sus impuestos y demás gravámenes son cruciales para los Estados que, por una parte, pueden tener ante sí enormes tareas en ámbitos como los sistemas de bienestar social o la puesta al día de la infraestructura pública, mientras que, por otra, cuentan con sólo una pequeña parte de los recursos de los Estados desarrollados para resolver esos problemas. El hecho de que las empresas paguen o no sus impuestos como es debido (y, por ejemplo, no manipulen de manera abusiva la fijación de precios de transferencia) puede tener un efecto importante en la capacidad de un país de reducir sus problemas de desarrollo. Por lo tanto, las ETN deben respetar la legislación fiscal del país y cumplir de buena fe con sus obligaciones en ese terreno. La responsabilidad empresarial en este sentido podría, por ejemplo, incluir la cooperación con las autoridades fiscales de los países receptores y el suministro de información contable y declaraciones tributarias a los inspectores que así lo soliciten (UNCTAD, 2003).

G. Reducir al mínimo los efectos de la reestructuración de las empresas

23. Las empresas abandonan los mercados cuando los ajustes de sus estrategias empresariales lo determinan, situación que tiene efectos nocivos para los países receptores, sean desarrollados o en desarrollo. Uno de los problemas que se plantean en estas circunstancias es crear las condiciones (en particular en lo que respecta a la cronología del proceso) para que la economía pueda adaptarse. Las ETN deberían hacer todo lo posible por mitigar esos efectos negativos, sobre todo adoptando medidas especiales para reducir las repercusiones en las economías locales de los cierres de plantas y las importantes reducciones de personal.

II. LA FUNCIÓN DE LAS POLÍTICAS

24. Las cuestiones relacionadas con los efectos de las actividades de las ETN en el desarrollo forman parte de las deliberaciones sobre el desarrollo desde hace decenios y son objeto de diversas políticas nacionales e internacionales. En diferentes momentos y circunstancias se han aplicado criterios preceptivos (por ejemplo prescripciones en materia de resultados), inductivos (por ejemplo incentivos) y exhortativos (por ejemplo directrices voluntarias) para aumentar las contribuciones de las empresas al desarrollo, y los resultados han sido siempre dispares.

25. La función del sector privado, y en particular de la IED, en el desarrollo fue subrayada por la Conferencia de Monterrey sobre el Financiamiento para el Desarrollo, el Programa de Desarrollo de Doha, la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de Johannesburgo y, más recientemente, en el Consenso de São Paulo de la XI UNCTAD, en que se establece que "a los agentes empresariales les corresponde desempeñar una función positiva para alentar el desarrollo económico de los países receptores y apoyar el desarrollo social y ambiental y la competitividad de las empresas locales. Diversos instrumentos internacionales de carácter voluntario, que abarcan dimensiones económicas, sociales y ambientales, podrían mejorarse y hacerse más coherentes, para que contribuyan a aumentar la aportación de los agentes empresariales, en especial las ETN, a la consecución de los objetivos de desarrollo" (TD/410, 25 de junio de 2004, párr. 45).

26. En pocas palabras, está surgiendo de estas conferencias recientes un consenso internacional que podría servir de núcleo para definir la función de las empresas, incluidas las transnacionales, en el desarrollo económico, como el que ya existe en los ámbitos abarcados actualmente por el Pacto Mundial.

III. CUESTIONES QUE DEBERÁN TRATARSE EN LA REUNIÓN DE EXPERTOS

28. Las empresas pueden ser importantes para muchos ámbitos del desarrollo económico de los países en los que están instaladas, pero no existe ningún inventario completo en que se enumeren y definan todos los canales posibles por los que las empresas pueden hacer esa contribución. En la lucha contra la pobreza, es importante tener en claro qué puede aportar cada uno de los agentes principales: los gobiernos de los países receptores y de origen, las organizaciones internacionales y las empresas. A las propias las empresas les conviene apoyar las iniciativas de desarrollo, ya que los países en desarrollo son mercados futuros de importancia creciente. Para los países en desarrollo y las organizaciones internacionales como la UNCTAD, es importante reconocer las esferas en que puede haber sinergias y en que es posible la cooperación en la lucha contra la pobreza.

29. En vista de la información proporcionada más atrás, los expertos podrían ahondar en una serie de cuestiones:

- ¿Cómo podría definirse la "dimensión económica" de la responsabilidad empresarial? ¿Qué cuestiones podrían plantearse respecto de la contribución positiva de las empresas al desarrollo de los países en desarrollo? ¿Cuáles de ellas deberían ser objeto de medidas y decisiones inmediatas?

- ¿Qué fuerzas impulsan a las empresas a contribuir al desarrollo económico? ¿De qué manera podría aumentarse la contribución económica de las ETN a la economía local? ¿Qué impedimentos existen?
- ¿Existen casos reales que podrían servir de modelo de la promoción efectiva de la contribución de las ETN a las economías locales en los terrenos antes señalados?
- ¿Qué importancia tienen las políticas nacionales, desde la perspectiva tanto del país de origen como del país receptor, para facilitar y promover las contribuciones empresariales positivas al desarrollo de los países receptores? ¿Qué función incumbe a la comunidad internacional en este sentido?
- ¿Qué función cumplen las empresas y las asociaciones empresariales y sectoriales?
- ¿Qué lecciones pueden derivarse en el ámbito de la responsabilidad social de las empresas, en lo que hace tanto a los enfoques como a la difusión de las mejores prácticas?

Bibliografía

- Merck (2005). "Achieving the Millennium Development Goals: What role can business play?", presentación de Jeffrey L. Sturchio, Global Health Council, 32ª conferencia anual, mimeo.
- Prahalad, C. K. (2005). *La fortuna en la base de la pirámide: cómo crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado*, Ediciones Granica, Barcelona.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2005). *World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D* (Ginebra y Nueva York, Naciones Unidas), publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.05.II.D.10.
- _____ (2004). *World Investment Report 2004: The Shift Towards Services* (Ginebra y Nueva York, Naciones Unidas), publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.04.II.D.36.
- _____ (2003). *World Investment Report 2003: FDI Policies for Development: National and International Perspectives* (Ginebra y Nueva York, Naciones Unidas), publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.03.II.D.8.
- _____ (2001). *World Investment Report 2001: Promoting Linkages* (Ginebra y Nueva York, Naciones Unidas), publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.01.II.D.12.
- _____ (1999). *World Investment Report 1999: Foreign Direct Investment and the Challenge of Development* (Ginebra y Nueva York, Naciones Unidas), publicación de las Naciones Unidas, N° de venta: E.99.II.D.3.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2005). Proyecto del Milenio de las Naciones Unidas, 2005. *Invirtiendo en el desarrollo: un plan práctico para conseguir los Objetivos de Desarrollo del Milenio*, Nueva York.
