



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
22 de julio de 2024
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo
Comisión de la Inversión, la Empresa y el Desarrollo
Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión,
Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento
de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible
11° período de sesiones
Ginebra, 30 de septiembre a 2 de octubre de 2024
Tema 3 del programa provisional

Servicios de desarrollo empresarial para crear ecosistemas empresariales favorables al desarrollo sostenible*

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Resumen

Las microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes) son la columna vertebral de las economías, ya que representan aproximadamente el 90 % de todas las empresas del mundo y proporcionan más de dos tercios del empleo. Las transformaciones digital, ecológica y energética que está experimentando el mundo ofrecen nuevas oportunidades de negocio, pero también tienen un gran impacto en la forma tradicional de hacer negocios, remodelando el comercio y obligando a las empresas —grandes y pequeñas— a realizar importantes adaptaciones para seguir siendo competitivas.

Contar con servicios eficaces de desarrollo empresarial es fundamental para el ecosistema empresarial, pues son necesarios para que las mipymes alcancen todo su potencial y optimicen su contribución a la competitividad económica y al desarrollo sostenible e inclusivo. Los poderes públicos pueden contribuir de manera esencial al desarrollo de las empresas y a la facilitación de dichos servicios y de sus mecanismos de prestación, en colaboración con otros actores que pueden apoyar a las empresas en cada etapa de su trayectoria de crecimiento.

En este contexto, y basándose en la labor conexas de la UNCTAD, se presenta en esta nota el panorama cambiante de los servicios de desarrollo empresarial para facilitar las deliberaciones sobre el camino a seguir. Se ofrece una visión general de los factores clave que promueven los servicios de desarrollo empresarial para crear ecosistemas empresariales fuertes, prestando especial atención a los países en desarrollo y a la contribución de estos servicios a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se destacan ejemplos de buenas prácticas y de herramientas fácilmente disponibles. Se tiene en cuenta la aceleración de la digitalización y las nuevas tecnologías, la introducción de prácticas ecológicas y la aparición de nuevas competencias esenciales, con el fin de examinar la manera en que pueden abordarse estos nuevos retos para las empresas en el ámbito de los servicios de desarrollo empresarial.

* La mención de cualquier empresa o proceso autorizado no implica el respaldo de las Naciones Unidas.



I. Introducción

1. El tema del 11° período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible guarda relación con la necesidad de seguir ofreciendo apoyo en el desarrollo de las microempresas, las empresas pequeñas y medianas y las empresas emergentes (*start-ups*), señalada en el Pacto de Bridgetown (TD/541/Add.2, párr. 127 r)), aprobado en el 15° período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, y en la resolución 77/160 de la Asamblea General, sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible. En este contexto, la labor de asistencia técnica de la UNCTAD en materia de iniciativa empresarial incluye, entre otras cosas, la ayuda a los Estados miembros a definir, formular, aplicar y evaluar medidas coherentes que contribuyan a la iniciativa empresarial; y a promover las mipymes y las empresas emergentes. A través de los cinco pilares de su marco normativo y guía de aplicación para la iniciativa empresarial¹, la UNCTAD anima a los poderes públicos a colaborar con el sector privado y otros actores del ecosistema empresarial para asegurar una prestación de servicios de tipo empresarial en todas las áreas de intervención identificadas en cada pilar.

2. Las mipymes son la columna vertebral de toda economía, ya que representan aproximadamente el 90 % de todas las empresas del mundo, dan empleo a más de dos tercios de la fuerza de trabajo mundial y contribuyen a la mitad del producto interno bruto mundial². Son fundamentales para mejorar las condiciones sociales y ambientales a través de la creación de empleo, la implantación de modelos y prácticas empresariales sostenibles, la innovación y el impulso de la iniciativa empresarial en las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados, contribuyendo así a avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel local. Su capacidad de crecimiento depende en gran medida de la adopción de prácticas que mejoren su competitividad, lo que requiere un cambio hacia una mayor eficiencia y un mayor valor agregado para los cliente³. Contar con un ecosistema fuerte de servicios de desarrollo empresarial permite proporcionar un apoyo integral a las mipymes y, de ese modo, fomentar la innovación, la productividad y el crecimiento económico inclusivo, contribuyendo así a la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, como poner fin a la pobreza (Objetivo 1), mejorar las competencias pertinentes para la iniciativa empresarial (Objetivo 4), empoderar a las mujeres y apoyar la iniciativa empresarial (Objetivos 5 y 8), apoyar la investigación y la innovación (Objetivo 9) y promover la colaboración entre los sectores público y privado (Objetivo 17). Esto subraya la necesidad de incrementar el apoyo al desarrollo empresarial mediante, entre otras cosas, la creación y el refuerzo de servicios de desarrollo empresarial eficaces y sostenibles.

3. Los servicios de desarrollo empresarial se definen como servicios no financieros cuyo objetivo es mejorar el rendimiento y el crecimiento de las empresas aumentando su productividad y competitividad mediante, por ejemplo, el perfeccionamiento de las competencias técnicas y de gestión, el acceso a los mercados, la modernización tecnológica, el asesoramiento financiero y la creación de redes. Tienen un impacto en la economía, sobre todo en términos de productividad, al promover el crecimiento empresarial, aumentar las exportaciones y mejorar los conocimientos técnicos. A nivel microeconómico, los servicios de desarrollo empresarial afectan al rendimiento individual y a la sostenibilidad de las empresas. A nivel mesoeconómico, pueden influir en el rendimiento de sectores concretos, lo que puede utilizarse para reforzar los sectores relevantes para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A nivel macroeconómico, repercuten en el crecimiento económico a través de la competitividad de las empresas, la inclusión y la reducción de la pobreza, por ejemplo mediante el apoyo específico a la iniciativa empresarial de las mujeres y los jóvenes. A la luz de los acontecimientos recientes, en particular en la digitalización y las nuevas tecnologías, así como la ecologización de las empresas, es necesario revisar las mejores prácticas de

¹ Véase <https://unctad.org/topic/enterprise-development/entrepreneurship-policy-hub>.

² Véase <https://www.ilo.org/es/topics/micro-small-and-medium-enterprises>.

³ Njoroge, M. y Kaluyu, V., 2020, "Business development services access as a strategic response to market disruption among small and medium enterprises", *American Journal of Industrial and Business Management*, 10(08): 1340-1350.

creación y fortalecimiento de servicios de desarrollo empresarial eficaces y sostenibles integrados en ecosistemas empresariales fuertes.

4. El Comité de Donantes para el Desarrollo Empresarial distingue entre los servicios operativos, que se centran en las operaciones cotidianas, y los servicios estratégicos, que se utilizan para abordar cuestiones a mediano y largo plazo⁴. Se ha propuesto añadir un tercer segmento a esas categorías, centrado en la promoción⁵. Por esta última se entienden las actividades destinadas a mejorar el entorno empresarial mediante iniciativas de defensa de intereses y desarrollo de las infraestructuras, con intervenciones ante las asociaciones empresariales y el sector público (véase el cuadro; la lista no es exhaustiva).

Categoría, tipo y características de los servicios de desarrollo empresarial

<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Características</i>
Servicios de información y facilitación	Información empresarial	Acceso a bases de datos, publicaciones y otros recursos
	Plataformas en línea	Herramientas y plataformas digitales de información empresarial, registro y otros servicios
	Intercambio de conocimientos	Foros, seminarios y webinarios para difundir buenas prácticas e innovaciones
Apoyo normativo y estratégico	Asistencia para el cumplimiento de la normativa	Ayuda para comprender y cumplir los requisitos normativos
	Promoción	Representación de los intereses empresariales en los foros políticos y cabildeo para lograr políticas favorables
	Servicios jurídicos	Orientación sobre cuestiones jurídicas como los contratos, la propiedad intelectual y la resolución de litigios
Formación y fomento de la capacidad	Formación empresarial	Talleres de formación empresarial en competencias interpersonales (por ejemplo, a través de Empretec)
	Formación técnica o fomento de competencias específicas	Formación en funciones y esferas empresariales concretas, como el marketing, las relaciones con los clientes, la gestión financiera y la planificación empresarial
Servicios de asesoramiento y consultoría	Estudios de mercado	Información sobre las tendencias del mercado, las preferencias de los clientes y la competencia
	Promoción de las exportaciones	Apoyo al ingreso y la expansión en los mercados internacionales
	Ferias y exposiciones	Oportunidades para exponer los productos y establecer contactos con compradores potenciales
Servicios de innovación y tecnología	Investigación y desarrollo	Apoyo a la innovación y el desarrollo de productos
	Transferencia de tecnología	Asistencia con la adopción de nuevas tecnologías y procesos
	Transformación digital	Ayuda para implantar herramientas y estrategias digitales

⁴ Véase <https://www.enterprise-development.org/wp-content/uploads/BDS-Guiding-Principles-2001-Spanish.pdf>.

⁵ Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, 2012, *Policy Guidebook for SME Development in Asia and the Pacific* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.12.II.F.2, Bangkok).

<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Características</i>
Establecimiento de redes y vínculos	Establecimiento de redes empresariales	Facilitación de las conexiones entre empresas, proveedores y clientes
	Asociaciones sectoriales	Pertenencia a asociaciones que ofrecen ventajas colectivas como la promoción y los recursos compartidos
	Desarrollo de alianzas	Asistencia con la formación de alianzas estratégicas, empresas conjuntas, etc.
Facilitación del acceso a la financiación	Alfabetización financiera	Formación en gestión y planificación financieras y alfabetización financiera
	Preparación para la inversión	Preparación para la presentación a inversores y la búsqueda de préstamos
	Oportunidades de financiación	Información sobre subvenciones, subsidios y programas de crédito
Servicios relacionados con las infraestructuras	Incubación de empresas	Apoyo, recursos y consejos para empresas emergentes y emprendedores con el fin de hacer crecer y desarrollar las empresas
	Parques tecnológicos, <i>clusters</i> y laboratorios de innovación	Entornos de colaboración especializados para fomentar la innovación y las empresas tecnológicas

Fuente: UNCTAD, basado en Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, 2012, y Organización Internacional del Trabajo, 2003, Business Development Services Primer, disponible en https://labordoc.ilo.org/discovery/fulldisplay/alma994826263402676/41ILO_INST:41ILO_V2.

5. La naturaleza y la gama de servicios han evolucionado. Se ha producido un aumento significativo del acceso a las tecnologías, los mecanismos de financiación adecuados⁶ y la adaptación a la sostenibilidad, además del perfeccionamiento y el reciclaje de las competencias de los empleados, impulsados por nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y la robótica. A medida que los servicios prestados se han vuelto más sofisticados, los métodos de prestación y los proveedores implicados se han diversificado cada vez más.

6. El desarrollo de servicios pertinentes de desarrollo empresarial depende en gran medida de las contribuciones de actores tanto públicos como privados, que desempeñan papeles complementarios. Los proveedores privados prestan servicios eficientes, orientados a la demanda y financieramente sostenibles. Sin embargo, para ello es necesario contar con un entorno propicio para el desarrollo tanto de la oferta como de la demanda de dichos servicios. En la mayoría de los casos, los Gobiernos se ocupan de asegurar la prestación de un paquete completo y eficaz de servicios de desarrollo empresarial. Más allá de las funciones respectivas de los sectores público y privado, surgen nuevos programas y redes de desarrollo empresarial en respuesta a la evolución de las necesidades y del entorno actual.

7. En este contexto, y basándose en la labor conexas de la UNCTAD, se presenta en esta nota el panorama cambiante de los servicios de desarrollo empresarial para facilitar las deliberaciones sobre el camino a seguir. Se ofrece una visión general de los factores clave que promueven los servicios de desarrollo empresarial para crear ecosistemas empresariales fuertes, prestando especial atención a los países en desarrollo y a la contribución de estos servicios a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se destacan ejemplos de buenas prácticas y de herramientas fácilmente disponibles. Se tiene en cuenta la aceleración de la digitalización y las nuevas tecnologías, la introducción de prácticas ecológicas y la aparición de nuevas competencias esenciales, con el fin de examinar la manera en que pueden abordarse estos nuevos retos para las empresas en el ámbito de los servicios de desarrollo empresarial.

⁶ *Ibid.*

II. Un entorno propicio para los servicios de desarrollo empresarial

A. Evolución de las prácticas de prestación de servicios de desarrollo empresarial

8. La evolución de los servicios de desarrollo empresarial ha sido significativa en los dos últimos decenios, con cambios en los mecanismos de prestación, la integración de las tecnologías digitales y la ecologización de las empresas, así como entornos normativos que tratan de adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad empresarial.

9. Tradicionalmente, la prestación de servicios de desarrollo empresarial procedía del sector público, debido a su importancia para lograr objetivos de desarrollo como los relacionados con la productividad, la competitividad y la fuerza de trabajo. Los servicios se ofrecían directamente a través de proveedores públicos o subvencionando a otros proveedores. Con frecuencia, los servicios públicos de desarrollo empresarial (incluidas las iniciativas dirigidas por donantes procedentes de la comunidad internacional de desarrollo) sustituían a estructuras de mercado subdesarrolladas, aunque con el riesgo de desplazar a los proveedores de servicios comerciales existentes o potenciales. La sostenibilidad de estas intervenciones era escasa, y los programas solían interrumpirse una vez agotada la financiación⁷.

10. El objetivo de reducir el costo de estos servicios y aumentar su accesibilidad está en consonancia con la provisión de bienes públicos, pero los mecanismos basados en la oferta de servicios de desarrollo empresarial han mostrado varias deficiencias, como la posible dependencia de los subsidios y un posible impacto negativo en la calidad de los servicios prestados. Además, dichos servicios tienden a centrarse en los aspectos operativos más que en los estratégicos, que suelen ser más caros e individualizados⁸.

11. Ello ha dado lugar a la transición hacia un enfoque más orientado al mercado que intenta corregir algunas de las limitaciones de los mecanismos públicos o impulsados por los donantes y también responde a la demanda de servicios más adaptados de carácter estratégico —como el desarrollo de nuevos productos y servicios, el acceso a los mercados internacionales, la adopción de nuevas tecnologías y la ecologización de las empresas— que requieren conocimientos operacionales y de asesoramiento. La evolución reciente —incluidas las transiciones digital y ecológica, que también afectan a los sectores empresariales tradicionales— obliga a las empresas a adquirir nuevas competencias esenciales para el desarrollo empresarial. La adopción de la innovación y la creación de redes con asociados y clientes pueden lograrse mediante la participación en las cadenas globales de suministro y valor. Los canales orientados al mercado para la prestación de servicios de desarrollo empresarial deben cumplir condiciones particulares para ser accesibles y beneficiosos para las mipymes. Entre los retos actuales figuran los relacionados con el acceso inclusivo y el control de calidad de los servicios prestados. Se requiere una adaptación continua y el apoyo de los poderes públicos, en forma de medidas que estimulen la demanda de servicios, establezcan normas de calidad y aseguren una competencia leal.

12. En las zonas en que los mercados de servicios de desarrollo empresarial son inexistentes o están subdesarrollados, las empresas pueden tener dificultades para acceder a servicios de calidad prestados por proveedores profesionales, ya que estos pueden escasear o, si existen, ser demasiado caros⁹, sobre todo para las pequeñas empresas en fase inicial. Además, la concentración de proveedores de servicios privados en las zonas urbanas puede

⁷ Véase <https://www.enterprise-development.org/dced-guidance/business-development-services-dced-guiding-principles/>.

⁸ Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, 2012.

⁹ *Ibid.*

dejar fuera a una parte considerable de las mipymes que operan en entornos rurales menos poblados¹⁰.

13. Las evaluaciones de los programas de apoyo a las empresas han señalado la necesidad de que los Gobiernos desempeñen un papel más proactivo, frente a un enfoque minimalista. En concreto, señalan la necesidad de adoptar políticas selectivas y específicas —como orientaciones estratégicas, subsidios sujetos a plazos, servicios de información y fondos de investigación y desarrollo— para apoyar la innovación y el aprendizaje tecnológico¹¹.

14. Habida cuenta de los retos que enfrentan las empresas, algunos Gobiernos están considerando la prestación de servicios de desarrollo empresarial como una parte fundamental de los programas de apoyo a las mipymes, combinando políticas y mejorando el marco institucional para la prestación de servicios eficientes y orientados a la demanda, a través de la colaboración público-privada y de redes de profesionales reconocidos o centros certificados de apoyo a las empresas¹². La experiencia también demuestra que la combinación de distintos tipos de programas de apoyo a las empresas tiende a funcionar mejor¹³. En particular, la prestación de servicios no financieros de desarrollo empresarial a empresas transformadoras parece reforzarse cuando se combina con componentes de acceso a la financiación, lo que justifica un enfoque más sistémico de la prestación de servicios de desarrollo empresarial¹⁴, aprovechando los puntos fuertes y las redes de los distintos actores implicados. Los paquetes de desarrollo empresarial que proporcionan servicios financieros y no financieros pueden contribuir más eficazmente a la creación de más y mejores puestos de trabajo¹⁵.

B. Facilitación de la prestación de servicios de desarrollo empresarial

15. El proceso de toma de decisiones de los Gobiernos con respecto a la prestación directa de servicios de desarrollo empresarial o a su externalización suele basarse en sus distintos contextos económicos, niveles de desarrollo de infraestructuras, capacidades institucionales, prioridades estratégicas y recursos financieros. En algunos países en desarrollo, el Gobierno puede tender a centrarse en los aspectos fundamentales de las operaciones empresariales, como las aptitudes empresariales básicas, el mantenimiento de registros y la gestión financiera, así como en el acceso a los mercados locales, y delegar otros tipos de servicios en el sector privado.

16. Los facilitadores de servicios de desarrollo empresarial están adquiriendo un papel más destacado como intermediarios, encargados de la ejecución de programas a corto plazo, financiados con fondos públicos o de donantes, para hacer frente a determinados fallos del mercado en la prestación de servicios¹⁶. Los facilitadores suelen ser organizaciones no gubernamentales (ONG), asociaciones empresariales, organismos públicos y donantes que ayudan a los proveedores de servicios de desarrollo empresarial con las labores de desarrollo de productos, fomento de la capacidad, garantía de calidad y buenas prácticas¹⁷.

17. En algunos países, el Gobierno proporciona al organismo para el desarrollo de las pymes asignaciones presupuestarias destinadas a financiar una amplia gama de servicios no

¹⁰ Véase <https://curtisresearch.org/supporting-small-businesses-in-developing-countries-which-programmes-work-and-why/>.

¹¹ Altenburg, T. y von Drachenfels, C., 2007, Creating an enabling business environment in Asia: To what extent is public support warranted? Discussion Paper No. 2, German Development Institute.

¹² Véase, por ejemplo, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, 2017, Strengthening SME capabilities through a sustainable market for business development services in Belarus, disponible en <https://old.eu4business.eu/medias/strengthening-sme-capabilities-through-sustainable-market-business-development-services>.

¹³ Véase <https://curtisresearch.org/supporting-small-businesses-in-developing-countries-which-programmes-work-and-why/>.

¹⁴ Véase <https://www.sida.se/en/publications/what-works-for-market-development-a-review-of-the-evidence>.

¹⁵ Véase <https://www.ilo.org/es/resource/conference-paper/ilc/104/pequenas-y-medianas-empresas-y-creacion-de-empleo-decente-y-productivo-1>.

¹⁶ Véase <https://www.enterprise-development.org/dced-guidance/business-development-services-dced-guiding-principles/>.

¹⁷ Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico, 2012.

financieros de apoyo a las empresas, en particular los relacionados con las operaciones básicas, lo que le permite mantener una red de sucursales y prestar amplios servicios en todo el país. En Sudáfrica, por ejemplo, el Gobierno, por conducto del Departamento de Desarrollo de las Pequeñas Empresas, financia el Organismo para el Desarrollo de las Pequeñas Empresas, lo que permite a este ofrecer de forma sostenible una amplia cartera de servicios de desarrollo empresarial destinados a apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de las mipymes. El Organismo opera en todo el país, con una red que incluye 54 sucursales, 46 centros de coubicación y 110 incubadoras de empresas, y esta cobertura geográfica permite que sus servicios sean accesibles a los empresarios y las pequeñas empresas de todo el país, incluidas las zonas urbanas y rurales, generando una demanda sostenida y ofreciendo niveles de servicio constantes. Los servicios prestados se centran en especial en la inclusividad y en los grupos desfavorecidos, haciendo hincapié en el empoderamiento a través de la iniciativa empresarial, e incluyen asesoramiento para la constitución y operación de empresas, transferencia y apoyo tecnológicos y asistencia en materia de calidad y normas.

18. Paralelamente, los organismos dedicados a las pymes desarrollan otros servicios más adaptados que responden a demandas particulares y que se prestan mediante mecanismos de pago, a veces con la participación de proveedores del sector privado. En el Brasil, el Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE) está alineado con las políticas nacionales que pretenden impulsar el desarrollo de las pequeñas empresas y la iniciativa empresarial. El SEBRAE opera en todo el país, con oficinas en la capital de cada estado y varios centros regionales, lo que asegura una amplia cobertura geográfica y accesibilidad, incluso en las zonas remotas. El SEBRAE adapta sus servicios a las diversas necesidades del sector nacional de las pequeñas empresas, promoviendo la inclusividad y las prácticas empresariales sostenibles. Ofrece planificación empresarial, formación en gestión, asistencia para el acceso a los mercados y apoyo a la innovación y la tecnología con el fin de mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las pequeñas empresas brasileñas. Muchos servicios, incluidos los cursos de formación, se ofrecen gratuitamente y a través de una plataforma digital. Otros, en los que pueden participar consultores o asesores del sector privado, son de pago y pueden estar parcialmente subvencionados si se incluyen en programas o iniciativas de apoyo a las empresas.

19. El SEBRAE y el Organismo Sudafricano para el Desarrollo de las Pequeñas Empresas forman parte del programa Empretec de la UNCTAD (recuadro 1). Cada uno de ellos alberga un centro Empretec y ofrece formación en competencias empresariales y otros servicios orientados a la demanda que atienden las necesidades de los empresarios locales. Los centros Empretec actúan como organizaciones de apoyo a las empresas que, en algunos países, pueden desempeñar el papel de facilitadores de servicios de desarrollo empresarial y, en otros, de proveedores de dichos servicios.

Recuadro 1

Programa Empretec de la UNCTAD

Empretec, el programa de fomento de la capacidad para emprendedores y mipymes, tiene como objetivo principal promover la iniciativa empresarial, así como asegurar la mejora de las capacidades productivas de los países en desarrollo, centrándose en los recursos, las capacidades empresariales y los vínculos de producción que, en conjunto, determinan la capacidad de un país para producir bienes y servicios que contribuyan al crecimiento y al desarrollo. El programa Empretec se dedica a impulsar la competitividad internacional de las mipymes y las empresas emergentes de los países en desarrollo y los países menos adelantados.

Empretec funciona mediante una red mundial de centros nacionales de desarrollo empresarial en más de 40 países. La red es el cimiento de Empretec y actúa como plataforma de información, intercambio de conocimientos, tutoría y apoyo, al tiempo que promueve la iniciativa empresarial a todos los niveles.

Uno de los principales productos es la formación en competencias empresariales para ayudar a los empresarios a poner en práctica sus ideas y ayudar a las empresas incipientes a crecer. Los cursos son impartidos por formadores nacionales certificados que son a su vez empresarios.

Las resoluciones de la Asamblea General sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, aprobadas cada dos años desde 2012 (resoluciones 67/202, de 21 de diciembre de 2012, 69/210, de 19 de diciembre de 2014, 71/221, de 21 de diciembre de 2016, 73/225, de 20 de diciembre de 2018, 75/211, de 21 de diciembre de 2020, y 77/160, de 27 de diciembre de 2022), sirven para destacar la iniciativa empresarial como ingrediente clave del desarrollo, y en ellas la Asamblea General alienta a todos los agentes pertinentes a intensificar los esfuerzos por integrar de manera sistémica la iniciativa empresarial en los sistemas educativos formal y no formal, entre otras cosas, mediante programas de tipo conductual como el programa Empretec.

Fuente: UNCTAD.

20. Además de coordinar diversos programas de formación, ofrecer instalaciones físicas para acoger sesiones de formación y poner en contacto a empresas y asesores, los organismos de apoyo a las pymes pueden ayudar a las empresas a comprender sus necesidades y dar a conocer información sobre los proveedores. La adopción de un enfoque más estratégico por los Gobiernos, mediante asociaciones con el sector privado, puede permitir a los países mejorar los ecosistemas de apoyo a las empresas. Cuando son eficaces, los marcos de apoyo a las empresas, en forma de modelos de colaboración entre los sectores público y privado, y con la participación de facilitadores, pueden dar lugar a iniciativas como el establecimiento de una red de proveedores certificados de servicios de desarrollo empresarial. Estas iniciativas pueden ser herramientas útiles para que los Gobiernos amplíen su alcance y mejoren la calidad de los servicios prestados a las empresas. En Belarús, por ejemplo, el Departamento de Innovación e Iniciativa Empresarial del Ministerio de Economía gestiona una base de datos de proveedores certificados de apoyo a las empresas, y una red de 89 centros (empresas públicas y privadas que han solicitado la condición de proveedores certificados de apoyo a las empresas) permite llegar a todas las regiones proporcionando una serie de servicios de información, consulta y formación, en su mayoría gratuitos¹⁸.

21. El Organismo de Apoyo a las Empresas de Ghana ofrece un programa de certificación para proveedores de servicios de desarrollo empresarial con el fin de asegurar que cumplen las normas nacionales y están bien equipados para apoyar el crecimiento y la eficiencia de las pymes del país. El Organismo alberga una base de datos de centros de asesoramiento a las empresas certificados en las distintas regiones y una plataforma a través de la cual los usuarios registrados —tanto los centros como las empresas— pueden conectarse y acceder a recursos e información. El programa de certificación forma parte de la labor más general del Organismo para mejorar la capacidad de las pymes mediante servicios de apoyo profesionales y estandarizados, contribuyendo a una prestación de servicios más estructurada y eficaz a las empresas de todo el país.

22. En Indonesia, el Ministerio de Cooperativas y Pymes ha venido estandarizando y coordinando la prestación de servicios de desarrollo empresarial a través de una red de más de 100 centros en distintas provincias, denominados Centros Integrados de Servicios Empresariales para Cooperativas y Pymes. El Ministerio orienta a las administraciones provinciales y locales sobre el funcionamiento de los centros, cuyos servicios son prestados por organizaciones del sector privado con experiencia en los servicios de desarrollo empresarial. El Ministerio colabora con la Asociación de Servicios de Desarrollo Empresarial, principal organización del sector privado dedicada a la prestación de servicios de consultoría y asesoramiento, para elaborar una norma de competencia con la que certificar a los proveedores de servicios de desarrollo empresarial, con el objetivo de crear un organismo nacional de certificación que supervise el proceso de cualificación¹⁹.

23. Las ONG suelen ser proveedores clave de servicios empresariales en los países en desarrollo, sobre todo para atender las necesidades de las mipymes. También se dirigen a grupos marginados, garantizando la inclusividad y la sostenibilidad del crecimiento económico, y operan con fondos recibidos de una mezcla de donantes internacionales,

¹⁸ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, 2017.

¹⁹ Véase https://www.oecd.org/en/publications/sme-and-entrepreneurship-policy-in-indonesia-2018_9789264306264-en.html.

contribuyentes filantrópicos y subvenciones públicas. Por ello es aconsejable que los Gobiernos, ya en las primeras fases de ejecución, colaboren con los proveedores y se identifiquen con los programas alineados con las prioridades nacionales, a fin de asegurar la sostenibilidad de las acciones.

24. Por ejemplo, en la República Unida de Tanzania, la UNCTAD colaboró con ONG para ejecutar un proyecto en el marco del programa de vínculos entre empresas. El proyecto benefició a pequeños agricultores y asociaciones agrarias de varias cadenas de suministro agrícola, en particular de café, productos lácteos, tomates, vainilla y hortalizas. La colaboración permitió impartir cursos de formación, como el curso Farming-as-Business de la UNCTAD, en las lenguas locales y adaptándolos a productos agrícolas concretos²⁰. Distintas ONG también ayudaron a crear o reforzar cooperativas o asociaciones de productores como fuente de apoyo mutuo en los planes de ahorro y en la negociación con los proveedores y compradores. El proyecto se benefició de los servicios de extensión prestados por los ministerios competentes para colmar la laguna de información con conocimientos actualizados sobre las prácticas y tecnologías agrícolas modernas e incluyendo la introducción de técnicas y tecnologías agrícolas mejoradas, a fin de aumentar el rendimiento de los cultivos y la productividad del ganado, lo que puede mejorar la producción agrícola y contribuir a la seguridad alimentaria.

25. Aprovechar la experiencia y los recursos de las instituciones académicas y sus conexiones con grandes actores de diferentes industrias es otra forma en que determinados servicios de desarrollo empresarial pueden mejorar la competitividad y la sostenibilidad de las mipymes. En Kenya, por ejemplo, la Escuela de Negocios de la Universidad de Strathmore apoya a las pymes mediante una incubadora que ofrece servicios de tutoría, oportunidades de creación de redes y acceso a la financiación. Los servicios de incubación incluyen formación en iniciativa empresarial e innovación, acceso a los mercados locales e internacionales, tutoría y asesoramiento, proyectos de asociación de capital generador y participación en eventos de creación de redes y concursos de innovación.

26. El avance tecnológico es otro ámbito en que la colaboración entre las instituciones académicas y el sector privado puede formar parte de la oferta de servicios de desarrollo empresarial en un ecosistema propicio. En Filipinas, por ejemplo, el Ministerio de Ciencia y Tecnología ha establecido un programa para fomentar el crecimiento del ecosistema nacional de innovación en ámbitos prioritarios como la energía renovable, el tratamiento de residuos industriales, la protección del medio ambiente y el cambio climático. La iniciativa fomenta las actividades de investigación y desarrollo, permitiendo la colaboración entre universidades, instituciones de investigación y empresas locales para ayudarlas a ser más competitivas mejorando sus productos, procesos y servicios²¹.

27. Además de servicios que faciliten el desarrollo de productos o modelos de negocio innovadores y el acceso a las tecnologías, los emprendedores innovadores y las empresas emergentes necesitan tener acceso a diferentes tipos de recursos financieros que puedan apoyarlos, desde la validación de nuevas ideas hasta la comercialización de un producto o servicio. En el Perú, por ejemplo, la iniciativa Innóvate Perú, liderada por el Ministerio de Economía y Finanzas en el marco del Plan Nacional de Competitividad y Productividad, tiene por objeto promover proyectos de innovación, desarrollo empresarial, emprendimiento e instituciones del ecosistema mediante concursos nacionales. Los tipos de instrumentos que se ponen a disposición incluyen recursos no reembolsables para financiar los gastos de los proyectos elegibles y contribuciones de cofinanciación que pueden ser monetarias o no monetarias. Otras medidas para contribuir al aumento de escala de los proyectos de economía circular incluyen el lanzamiento del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación del Ministerio de la Producción en 2022, con el apoyo del Banco Interamericano

²⁰ Véase <https://unctad.org/projects/UN-Inter-agency-Cluster> y https://unctad.org/system/files/official-document/UN-CEB_2017_SECO_TZ_en.pdf. El curso Farming-as-a-Business proporciona a los agricultores competencias analíticas y herramientas de gestión empresarial en un sector agrícola concreto y los ayuda a examinar de manera crítica los costos relacionados con la producción y la comercialización y las ventajas de tomar decisiones empresariales con conocimiento de causa. El objetivo es reducir los costos, controlar los riesgos y aumentar los beneficios.

²¹ Véase <https://unctad.org/es/publication/la-expansion-urbana-el-terreno-de-juego-de-un-emprendedor>.

de Desarrollo, que brinda asistencia a una selección de mipymes, con garantías financieras para facilitar el aumento de escala de los proyectos de innovación²².

III. Mantenerse por delante: servicios de desarrollo empresarial a medida para las pymes en un mundo en rápida transformación

A. Digitalización y desarrollo empresarial: adaptación de los servicios de desarrollo empresarial

28. Frente a la transformación digital en marcha en todo el mundo, tanto las organizaciones como las empresas deben adaptarse para seguir siendo relevantes. La transformación digital influye tanto en los mecanismos de prestación de los servicios de desarrollo empresarial como en su contenido. En cuanto a los mecanismos de prestación, la digitalización allana el camino para la automatización de procesos y hace que los servicios sean más accesibles, eficientes y adaptados a las necesidades de las empresas modernas.

29. La digitalización ha dado lugar a una serie de iniciativas públicas digitales —como portales de información y ventanillas únicas en línea— en apoyo de la facilitación de la actividad empresarial que son fundamentales para el desarrollo del sector privado. Gracias al desarrollo de esas plataformas digitales, la realización de las tareas necesarias resulta menos costosa y requiere menos tiempo para las empresas. Además, las plataformas digitales, incluidos los centros de apoyo en línea y los polos de innovación, permiten a las empresas acceder más fácilmente a la información. Por ejemplo, las empresas pueden obtener en ellas requisitos reglamentarios, datos de mercado e información sobre el registro y la concesión de licencias²³. La facilidad de acceso reduce el tiempo y el esfuerzo necesarios para obtener información esencial. Entre las actividades que ahora pueden realizarse digitalmente se incluyen el llenado de formularios, la solicitud de licencias y la presentación de documentos conforme a los reglamentos, lo que reduce la necesidad de la documentación física y de realizar visitas en persona. Las plataformas digitales basadas en la nube, como las plataformas de gobierno digital de la UNCTAD, permiten a las empresas registrarse en línea, realizar sus declaraciones fiscales y facilitar el comercio, mejorando así la eficiencia y la accesibilidad (recuadro 2).

Recuadro 2

Plataformas de gobierno digital de la UNCTAD

Las plataformas de gobierno digital de la UNCTAD para la facilitación de la actividad empresarial ayudan a los países a mejorar sus climas de inversión, comercio y negocios mediante la transparencia, la simplificación y la automatización de las normas y los procedimientos relacionados con la creación y el funcionamiento de las empresas. Dichas plataformas incluyen:

- a) Portales digitales de información, que ofrecen a las empresas orientación detallada paso a paso sobre el registro, la concesión de licencias, la importación y la exportación; y permiten cartografiar y simplificar los trámites gubernamentales;
- b) Ventanillas únicas digitales, que proporcionan acceso en línea a procedimientos automatizados, reduciendo así los costos para las empresas y aumentando la formalización;
- c) Servicios fiscales digitales, que proporcionan una herramienta contable integrada que genera todas las declaraciones fiscales necesarias y sirve como plataforma esencial de recaudación de ingresos para los Gobiernos.

²² Véase <https://unctad.org/publication/entrepreneurs-riding-wave-circularity>.

²³ Véase https://www.oecd.org/en/publications/2021/02/the-digital-transformation-of-smes_ec3163f5.html.

En Benin, por ejemplo, el Gobierno creó una ventanilla única digital con la ayuda de la UNCTAD; entre 2019 y 2022, el número de jóvenes que abrieron nuevas empresas en el país se triplicó con creces, pasando de 7.416 registros a 23.312 y, en el mismo período, las nuevas empresas creadas por mujeres se duplicaron, representando un tercio de todas las nuevas empresas registradas en 2022.

Fuente: UNCTAD.

30. También han surgido plataformas electrónicas de creación de redes y asociaciones que facilitan la conexión entre empresas, inversores y otras partes interesadas, promoviendo así el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades de desarrollo empresarial. Por ejemplo, la plataforma Empretec Square for Global Goals de la UNCTAD²⁴ pone en contacto a fundadores de empresas emergentes relacionadas con la tecnología de países en desarrollo con líderes y expertos del sector, que ofrecen servicios de tutoría y asesoramiento, para ayudar a los emprendedores a hacer crecer sus empresas.

31. Además, la digitalización permite la prestación de servicios sofisticados y un acceso más fácil a los datos de mercado y a los análisis sectoriales, ofreciendo así ventajas estratégicas a las empresas de todos los tamaños, al permitirles lograr un mejor posicionamiento y rendimiento. En ámbitos concretos, como el de la contabilidad, las plataformas en línea pueden ayudar a las mipymes con la automatización de la contabilidad y la generación de informes financieros, facilitando así el acceso a la financiación y la realización de las declaraciones fiscales.

32. Otra forma en que la digitalización influye en los servicios de desarrollo empresarial es mediante su importancia para guiar a las empresas más pequeñas por los entresijos de la digitalización. A medida que las tecnologías digitales se convierten en una fuerza motriz de la economía mundial, las empresas se ven obligadas a revisar sus modelos para seguir siendo competitivas. Las herramientas digitales han permitido a las empresas automatizar operaciones, acceder a nuevos mercados e introducir nuevos modelos de negocio, productos y servicios, convirtiéndose casi en un requisito básico para hacer negocios. Las herramientas digitales ofrecen un gran potencial, pero para aprovecharlo se requiere una inversión sustancial en competencias, sistemas operativos, gobernanza de datos y seguridad, cualquiera que sea el tamaño de la empresa. Se necesitan servicios de desarrollo empresarial que las apoyen y ofrezcan formación y recursos a medida, a fin de aumentar la alfabetización digital y favorecer la integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, la Internet de los Objetos, la impresión tridimensional y la robótica. Para ello se debe proporcionar una supervisión estratégica que permita lograr una transformación digital integral.

33. Con el aumento de los ciberriesgos, las empresas se enfrentan a importantes retos en materia de seguridad²⁵, gestión y protección de datos. Estos retos son especialmente importantes para las pequeñas empresas de los países en desarrollo, dados sus limitados recursos y capacidades técnicas. Para ayudar a estas empresas, los servicios de desarrollo empresarial incorporan cada vez más conocimientos digitales específicos en sus ofertas, capacitando a las empresas para mejorar las medidas de ciberseguridad y gestionar mejor las operaciones digitales²⁶. Muchos países están impulsando iniciativas públicas y privadas para facilitar la transformación digital de las empresas.

34. En Camboya, para facilitar la transición a una economía digital, el Gobierno puso en marcha el programa Enterprises Go Digital, dedicado a agilizar la adopción digital de las empresas, en particular las pequeñas y medianas, y desarrollar un marco jurídico receptivo y eficaz que incorpore mejoras de seguridad²⁷. El objetivo es mejorar la capacidad de las empresas camboyanas para utilizar eficazmente la tecnología digital, contribuir a la transformación de las empresas, fomentar los ecosistemas empresariales, incluidas las

²⁴ Véase <https://unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec/square-for-global-goals>.

²⁵ Véase <https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/role-of-ITU-in-building-confidence-and-trust-in-the-use-of-ICTs.aspx>.

²⁶ Véase https://www.oecd.org/en/publications/2021/02/the-digital-transformation-of-smes_ec3163f5.html.

²⁷ Véase <https://mef.gov.kh/news/cambodia-digital-economy-and-societypolicy/>.

empresas emergentes, y reforzar las cadenas de valor digitales mediante inversiones en infraestructuras digitales.

35. En la República de Moldova, la iniciativa Digital Innovation Challenge, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, tiene por objeto agilizar la transformación digital nacional y fomentar la innovación en toda la economía digital. Entre sus principales elementos figuran el desarrollo, en colaboración con el sector privado y asociados tecnológicos, de soluciones digitales que sean ampliables a escala, innovadoras y fácilmente integrables en los marcos existentes sin necesidad de realizar cambios normativos. La colaboración con el sector privado para apoyar las soluciones digitales innovadoras en diversos sectores, como la agricultura, la sanidad y la educación, es un objetivo clave de la Estrategia Nacional de Transformación Digital 2023-2030²⁸.

36. En la Arabia Saudita, el Centro de Emprendimiento Digital del Ministerio de Comunicaciones y Tecnologías de la Información contribuye a potenciar las empresas mediante la transformación digital, ofreciendo cursos de formación en competencias digitales, soluciones de ciberseguridad, desarrollo de infraestructuras y acceso a laboratorios de innovación en todo el país. Además, el Centro incuba empresas emergentes a través de programas como Game Champions y Technology Frontiers; el primero apoya el desarrollo de juegos desde la idea hasta su lanzamiento y el segundo ofrece a las empresas de nueva creación servicios de tutoría, cursos y financiación de expertos internacionales.

37. En Singapur, Smart Nation es un servicio público digitalizado que ofrece una serie de servicios en línea destinados a mejorar las operaciones públicas y privadas, como transacciones digitales seguras y procesos empresariales simplificados. Los servicios están diseñados para agilizar operaciones como la apertura de una cuenta bancaria y otras tareas administrativas, ayudar a las empresas a adoptar soluciones digitales y contribuir al impulso nacional de transformación digital. El servicio presta apoyo a las empresas ofreciéndoles asesoramiento técnico, financiación y asociaciones con líderes tecnológicos mediante programas estructurados que ayudan a las empresas a acceder a las nuevas tecnologías, participar en proyectos de coinnovación y recibir consejos de expertos para agilizar su crecimiento e integración en los mercados mundiales. Este enfoque apoya a las empresas locales y también atrae a empresas internacionales que buscan introducirse en un mercado digitalmente avanzado e integrado.

38. En Sudáfrica, el polo empresarial 22 On Sloane ha introducido programas completos de capacitación y apoyo al aumento de escala para ayudar a las empresas a superar las complejidades digitales. El centro ofrece talleres a medida, seminarios dirigidos por expertos y sesiones de formación práctica para ayudar a las empresas a reforzar sus defensas en materia de ciberseguridad, optimizar su infraestructura digital general y desarrollar competencias internas en inteligencia artificial y ciencia de datos.

39. Las empresas emergentes innovadoras, que suelen tener una elevada tasa de fracaso, de aproximadamente el 90 %²⁹, se enfrentan a retos particulares que los proveedores de servicios de desarrollo empresarial deben abordar. Estas empresas requieren un apoyo a medida en materia de digitalización que incluya, entre otros ámbitos, el acceso a herramientas digitales, servicios de computación en la nube y estrategias de *marketing* digital para aumentar con éxito la escala de sus operaciones. Además, las empresas emergentes en sectores de mayor riesgo, como la tecnología financiera y la ciberseguridad, son especialmente vulnerables a las políticas dinámicas y a los cambios normativos, y requieren orientación y apoyo constantes a medida que desarrollan nuevos productos digitales o aumentan la escala de sus operaciones³⁰. Los proveedores deben ofrecer servicios digitales especializados para ayudar a las empresas emergentes a sortear las complejidades de establecer y ampliar su presencia digital y sostener el crecimiento mediante el avance tecnológico, por ejemplo, como los que ofrece la herramienta de diagnóstico de la

²⁸ Véase <https://www.undp.org/moldova/digitaltransformation> y <https://mded.gov.md/en/transparency/digital-transformation-strategy-2023-2030/>.

²⁹ Véase <https://www.oecd.org/en/topics/smes-and-entrepreneurship.html>.

³⁰ Véase https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/no-country-for-young-firms_5jm22p40c8mw-en.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual³¹. Los servicios digitales especializados incluyen el fomento de la innovación, la mejora de la resiliencia empresarial y la orientación continua, junto con recursos educativos e información sobre inversiones.

40. En Estonia, el ecosistema digital se gestiona a través de la iniciativa e-Estonia, destinada a apoyar eficazmente a las empresas, en particular las emergentes. Este enfoque holístico facilita el ingreso en el mercado y las operaciones cotidianas de las empresas, además de fomentar un entorno propicio para el crecimiento y la innovación a largo plazo.

41. Como ejemplo de enfoque selectivo, en el Reino de los Países Bajos la organización sin fines de lucro Techleap actúa como servicio de desarrollo empresarial impulsado por el mercado y dedicado a fomentar la creación y ampliación de escala de empresas emergentes tecnológicas, ofreciendo servicios tales como asesoramiento técnico, acceso a la financiación y programas que proporcionan estrategias de crecimiento y tutorías a medida. Como creadora de ecosistemas, la organización pone en contacto a comunidades de empresarios, inversores y expertos del sector a través de eventos de creación de redes e iniciativas de colaboración, interactuando con los poderes públicos, defendiendo cambios normativos y facilitando el diálogo entre las entidades públicas y las empresas emergentes, con el fin de crear un entorno económico propicio para las empresas. La organización promueve las mejores prácticas empresariales y da a conocer noticias de otros países relacionadas con los negocios, contribuyendo a que la comunidad tecnológica nacional se mantenga informada de las innovaciones a nivel mundial³².

42. La creciente sinergia entre los proveedores de servicios de desarrollo empresarial públicos y privados puede mejorar el ecosistema de apoyo al desarrollo empresarial, la digitalización y la innovación. Estas iniciativas complementarias pueden lograr un sistema de apoyo más sólido y completo, fomentando un entorno dinámico que favorezca el crecimiento y el avance tecnológico de todas las empresas.

B. Ecologización de las empresas

43. Las empresas desempeñan un papel fundamental en la transición hacia una economía más ecológica y sostenible, que incluye el proceso de descarbonización. Las empresas están adoptando prácticas más ecológicas en respuesta a las crecientes demandas de los consumidores y a la necesidad de adaptarse a la escasez de recursos y a los retos ambientales. La incorporación de estas en las actividades de las empresas y en la toma de decisiones se ha convertido no solo en un imperativo para la supervivencia a largo plazo, sino también en un medio para mejorar el rendimiento y la resiliencia de las empresas³³. Además, la transición ecológica ofrece la posibilidad de reducir las vulnerabilidades al tiempo que mejora el acceso a los mercados, en particular los de los consumidores, financieros e inversores concienciados, lo que puede revestir especial importancia para las empresas de los países en desarrollo.

44. La introducción de prácticas sostenibles y ecológicas en la oferta de servicios de desarrollo empresarial puede ayudar a las pymes de varias maneras, por ejemplo mediante la realización de evaluaciones de sostenibilidad, el establecimiento de objetivos, como la reducción del consumo de energía y de los residuos, y el abastecimiento de productos sostenibles. Además, estas prácticas pueden ayudar a la dirección a adoptar prácticas más ecológicas, por ejemplo en relación con la eficiencia de los recursos y la gestión de los residuos, y pueden contribuir a fomentar las innovaciones ecológicas y circulares, poniendo en contacto a las pymes con asociados e inversores, y ayudándolas a cumplir las normas de sostenibilidad, facilitando así el acceso a los mercados internacionales. Por último, la adopción de tales prácticas puede contribuir a cumplir las normas de sostenibilidad en materia de presentación de informes, facilitando aún más el acceso a los mercados internacionales y la inclusión en las cadenas globales de valor. Por ejemplo, la publicación de la UNCTAD titulada *Guidance on Core Indicators for Sustainability and SDG Impact Reporting* (Guía

³¹ Véase <https://www.wipo.int/ipdiagnostics-assessment/global/es>.

³² Véase <https://techleap.nl/blog/how-europe-s-startup-ecosystems-can-collaborate-and-thrive-together/>.

³³ Véase <https://www.ilo.org/meetings-and-events/greening-enterprises-transforming-processes-and-workplaces>.

sobre los indicadores fundamentales de sostenibilidad y la presentación de informes de impacto para los Objetivos de Desarrollo Sostenible), y el manual de formación que la acompaña³⁴, pueden añadirse a la cartera de servicios de desarrollo empresarial para formar a los equipos directivos de las pymes. Los cursos pueden impartirse en formato virtual, para facilitar el acceso.

45. En la Argentina, la Fundación Empretec, que acoge el programa Empretec, facilita la provisión de programas de formación específicos para emprendedores y pequeñas empresas, con el fin de ayudarlos a adoptar prácticas ecológicas e incorporar los principios de la economía circular en sus modelos de negocio. Un conjunto de talleres de formación explora las ventajas de adoptar modelos de negocio sostenibles, restaurativos y regenerativos, abarcando temas como las inversiones estratégicas de impacto, la planificación eficaz y el desarrollo de métricas para informar a las partes interesadas. Un boletín trimestral y un pódcast ofrecen a los emprendedores y pequeños empresarios consejos, estrategias y herramientas para agregar valor a las empresas, buenas prácticas de gestión, perspectivas sobre procesos de transformación, tendencias y escenarios futuros e información sobre organizaciones que apoyan a las empresas innovadoras y emergentes³⁵.

46. En Kenya, el Centro de Innovación Climática se creó en 2012 como proyecto financiado por varios donantes con el objeto de fomentar el desarrollo y la comercialización de tecnologías innovadoras relacionadas con el clima y la energía limpia de origen local. Creado inicialmente como iniciativa impulsada por donantes internacionales, el Centro es ahora una empresa local independiente sin fines de lucro³⁶. Uno de sus programas, Green Biz, se centra en la comercialización y ampliación de escala de innovaciones climáticamente inteligentes. Estas innovaciones contribuyen a la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, el Centro participa en otras iniciativas que facilitan la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo, como la prestación de apoyo técnico y recursos financieros, para dotar a las empresas locales de las herramientas y conocimientos necesarios para tener éxito en la economía verde.

47. En Viet Nam, el Gobierno ha transformado los parques industriales tradicionales en parques ecoindustriales, en el marco de los esfuerzos destinados a ayudar a las pymes a adoptar tecnologías de producción más limpias y a optimizar los insumos y el uso de energía y agua³⁷. El Gobierno creó el Centro de Producción Limpia, empresa de servicios públicos destinada a contribuir a la promoción de la producción y el consumo sostenibles que ofrece servicios como estudios de viabilidad técnica y financiera para el reciclaje y la reducción de residuos, programas de formación para responsables políticos y profesionales, y servicios de consultoría sobre el desarrollo de planes de acción de crecimiento verde en todos los sectores industriales.

C. Talento y transformación: desarrollo de competencias para pequeñas empresas

48. Habida cuenta de la doble transición, las empresas se enfrentan a un panorama de mercado en evolución que requiere nuevas competencias. Para que la fuerza de trabajo pueda adaptarse a esas transiciones y responder de forma ágil a la nueva dinámica del mercado, el perfeccionamiento y el reciclaje de las competencias han surgido como tendencia

³⁴ Véase UNCTAD, 2022 (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.22.II.D.39, Ginebra) y UNCTAD, 2023, *Core Indicators for Sustainability and SDG [Sustainable Development Goal] Impact Reporting: Training Manual* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.23.II.D.14, Ginebra).

³⁵ Véase <https://empretec.org.ar/revista-innovacion/> y <https://open.spotify.com/show/13bjWvXSsu7zOW61tGirH3>.

³⁶ Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, 2023, Kenya climate innovation centre, disponible en https://unfccc.int/tclear/misc_/StaticFiles/gnwoerk_static/TEC_NSI/37cd8b96633a4ef2b6b0d10c21f06dec/86c19182d6b4408ab8900222c8bda673.pdf.

³⁷ Véase <https://vietnam.un.org/en/8455-eco-industrial-park-%E2%80%93-sustainable-approach-vietnam%E2%80%99s-industrial-development>.

fundamental en el desarrollo de las competencias³⁸. Se requieren procesos conocidos como *upskilling* (perfeccionamiento de competencias), destinado a ampliar y mejorar las competencias existentes para desempeñar las funciones actuales y futuras de forma más eficaz, y *reskilling* (reciclaje de competencias), destinado a adquirir nuevas competencias para desempeñar funciones diferentes³⁹. Para aprovechar las oportunidades que ofrece la doble transición, las pymes necesitan programas de formación a medida como parte integrante de los servicios de desarrollo empresarial⁴⁰. Las nuevas competencias profesionales en tecnologías digitales o ecológicas y competencias personales como la creatividad y la resolución de problemas son fundamentales para las pymes, a fin de crear una fuerza de trabajo innovadora, ágil y preparada para afrontar los retos del futuro.

49. En una encuesta realizada en 2023, el 60 % de las empresas señalaron la dificultad de colmar las lagunas locales de competencias como un obstáculo clave para la transformación empresarial, y el 53 % de las empresas señalaron dificultades para atraer el talento necesario, especialmente en las industrias de uso intensivo de tecnología⁴¹. Las empresas apuntaron mayormente a que en 2027 no tendrían suficiente talento cualificado, lo que subraya el impacto más amplio de las limitaciones relacionadas con el talento en las capacidades estratégicas y el potencial de transformación de las empresas⁴².

50. Varios Gobiernos han puesto en marcha programas destinados a mejorar el rendimiento de las empresas mediante la prestación de servicios de formación y consultoría, ya que las pequeñas empresas suelen invertir menos en iniciativas de desarrollo de competencias y transferencia de conocimientos⁴³. El acceso a la formación y al desarrollo de competencias puede facilitarse con la digitalización. Por ejemplo, las empresas pueden ofrecer cursos en línea adaptados a las necesidades de los empleados, que pueden actualizarse periódicamente para reflejar la evolución de los conocimientos. Además, la prestación de servicios de formación puede facilitarse mediante sistemas de financiación innovadores. En Irlanda y Malasia, por ejemplo, el Gobierno apoya a las pymes con cursos y servicios de consultoría subvencionados, atendiendo así la necesidad de perfeccionamiento y reciclaje de competencias, financiados con gravámenes nacionales de formación. En Irlanda, la iniciativa Skillnets apoya a las redes de formación sectoriales, organizadas por federaciones sectoriales o asociaciones empresariales, que evalúan las necesidades de formación y ofrecen cursos pertinentes impartidos por proveedores externos. En Malasia, el Fondo de Desarrollo de los Recursos Humanos apoya la formación y el desarrollo de las competencias de los trabajadores, permitiendo a las empresas utilizar sus contribuciones fiscales junto con subvenciones adicionales para financiar la formación impartida por proveedores internos o externos registrados⁴⁴. Ello facilita el perfeccionamiento de competencias necesario para adaptarse a las nuevas realidades tecnológicas, mejorando la capacidad de la fuerza de trabajo para contribuir a la adaptabilidad y el crecimiento de las empresas.

51. En Chile, el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo ofrece un programa diseñado para mejorar las competencias de las mipymes. Un paquete de formación aborda diferentes áreas y temas esenciales para el crecimiento y la adaptación de las empresas en el panorama económico actual, como la gestión de las redes sociales, el comercio electrónico para las mipymes y la transformación digital para las pequeñas empresas. Los cursos subvencionados están disponibles en varios formatos, incluidas las opciones de aprendizaje en línea y semipresencial que cuentan con talleres interactivos y comentarios en tiempo real de los participantes. Estas oportunidades, esenciales para el perfeccionamiento y el reciclaje de las competencias de la fuerza de trabajo, dotan a los empleados de nuevas competencias

³⁸ Véase https://www.oecd.org/en/publications/2023/06/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2023_c5ac21d0.html.

³⁹ *Ibid.*

⁴⁰ Véase <https://search.oecd.org/cfe/smes/Digital%20Upskilling%20Reskilling%20and%20Finding%20Talent%20-%20Key%20Highlights%20-%20March%202022.pdf>.

⁴¹ Véase <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>.

⁴² *Ibid.*

⁴³ Véase <https://www.ilo.org/es/publications/politicas-para-el-fortalecimiento-de-las-pymes>.

⁴⁴ *Ibid.*

y perfeccionan las ya existentes, permitiéndoles adaptarse a los avances tecnológicos y a las cambiantes demandas del mercado⁴⁵.

52. En Ghana, el Fondo para el Desarrollo de Competencias contribuye a mejorar las capacidades de la fuerza de trabajo en distintos sectores. El Fondo, creado para colmar el déficit de capacidades e impulsar la productividad de las empresas, está diseñado para mejorar las competencias de la fuerza de trabajo mediante iniciativas de formación selectivas. Al facilitar el acceso a modernas metodologías y material de formación, el fondo busca dotar a los trabajadores y a las empresas de Ghana de las competencias necesarias para mejorar la eficiencia y la competitividad, tanto en los mercados nacionales como en los mundiales.

53. El Instituto Africano de Gestión es una iniciativa impulsada por el sector privado cuyo objetivo es empoderar a las empresas y los empresarios de África ofreciéndoles oportunidades de perfeccionamiento y reciclaje de competencias. El Instituto ofrece una serie de programas de formación prácticos y accesibles, diseñados para colmar el déficit de capacidades y mejorar las competencias de la fuerza de trabajo en diferentes sectores, e imparte cursos de liderazgo, gestión, iniciativa empresarial y competencias técnicas para que los participantes estén bien equipados para atender las demandas del cambiante panorama del mercado. Los programas se adaptan a las necesidades actuales de la industria, centrándose en áreas fundamentales como la aplicación de nuevas tecnologías, prácticas sostenibles y estrategias empresariales innovadoras.

54. La estrategia Empleos para los Jóvenes de África, dirigida por el Banco Africano de Desarrollo, tiene por objeto hacer frente al reto del desempleo juvenil, creando 25 millones de puestos de trabajo y dotando a 50 millones de jóvenes africanos de competencias esenciales de perfeccionamiento y reciclaje de aquí a 2025⁴⁶. La iniciativa financia programas integrales de desarrollo de competencias que se ajustan a las demandas actuales del mercado, centrados en particular en sectores como las tecnologías de la información y la comunicación y la agricultura sostenible, fundamentales para la transformación económica del continente, incluida la doble transición. La Estrategia facilita las asociaciones estratégicas entre las instituciones educativas y los líderes de la industria para que los programas de formación atiendan las necesidades inmediatas de personal de las empresas y también preparen a los jóvenes para los futuros avances tecnológicos y la evolución del mercado.

IV. Preguntas para el debate

55. En los dos últimos decenios, los servicios de desarrollo empresarial han evolucionado significativamente, pasando de las iniciativas del sector público y de los donantes a enfoques más orientados al mercado. Esta transición ha sido impulsada por los avances tecnológicos, así como por la evolución de los entornos normativos y las necesidades estratégicas de las empresas. A pesar de estas adaptaciones, siguen existiendo retos para asegurar un acceso inclusivo y unos servicios de alta calidad para las mipymes y las empresas emergentes, especialmente en los países en desarrollo. Los Gobiernos reconocen cada vez más la importancia de contar con mecanismos más complejos, incluida la combinación de iniciativas públicas y privadas, para proporcionar servicios de desarrollo empresarial a los emprendedores y mejorar el ecosistema general de desarrollo empresarial.

56. La prestación de servicios de desarrollo empresarial está evolucionando para adaptarse al contexto actual de la doble transición que representan la digitalización y el desarrollo tecnológico, por un lado, y la transición ambiental y el impulso de la sostenibilidad, por otro. Para que las mipymes y las empresas emergentes sigan siendo competitivas y prosperen, es esencial el desarrollo de capacidades y competencias, lo que requiere el refuerzo y la aplicación de soluciones innovadoras.

⁴⁵ Véase https://www.oitcenterfor.org/recursos/publicaciones/informeformacioncontinua_2021.

⁴⁶ Véase <https://www.afdb.org/en/topics-and-sectors/initiatives-partnerships/jobs-for-youth-in-africa/flagship-programs> y <https://www.afdb.org/en/topics-and-sectors/initiatives-partnerships/jobs-for-youth-in-africa/what-is-the-jobs-for-youth-in-africa-strategy>.

57. Los expertos del 11º período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible podrían buscar respuestas a las siguientes preguntas:

a) ¿Qué políticas concretas han demostrado apoyar de manera más eficaz el desarrollo y el crecimiento de las mipymes y las empresas emergentes, y cómo pueden adaptarse esas políticas a los distintos contextos nacionales? ¿Cómo pueden integrarse los servicios de desarrollo empresarial en el conjunto de políticas?

b) ¿Qué modelos funcionan mejor y en qué condiciones pueden ofrecerse servicios de desarrollo empresarial de forma eficiente y eficaz? ¿Cómo pueden aprovecharse la digitalización y los avances tecnológicos para mejorar la prestación y la accesibilidad de los servicios de desarrollo empresarial para las pymes y las empresas emergentes en los países en desarrollo?

c) ¿Cuál es la mejor manera de abordar los nuevos retos empresariales que plantea la doble transición (digitalización y nuevas tecnologías; ecologización de las empresas), así como la necesidad de nuevas competencias esenciales, mediante servicios selectivos de desarrollo empresarial?

d) ¿Qué estrategias pueden fomentar que los sistemas de desarrollo empresarial sean sostenibles e inclusivos y apoyen el crecimiento, la productividad y la competitividad? ¿Cuáles son los obstáculos o retos que enfrentan los países en desarrollo? ¿Cómo pueden potenciar las iniciativas de colaboración entre los sectores público y privado el desarrollo de servicios eficaces de desarrollo empresarial?
