



Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

Distr.: General
22 July 2024
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию

Комиссия по инвестициям, предпринимательству
и развитию

Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов
по инвестициям, инновациям и предпринимательству
в интересах укрепления производственного потенциала
и устойчивого развития

Одиннадцатая сессия

Женева, 30 сентября — 2 октября 2024 года

Пункт 3 предварительной повестки дня

Услуги по развитию предпринимательства для создания благоприятных для предпринимательской деятельности экосистем в поддержку устойчивого развития*

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Микропредприятия и малые и средние предприятия являются основой экономики: они составляют около 90 процентов всех предприятий в мире, и именно на них приходится более двух третей рабочих мест. Цифровые, «зеленые» и энергетические трансформации, происходящие в мире, открывают новые возможности для предпринимательства, но в то же время оказывают серьезное воздействие на традиционные методы ведения бизнеса, изменяя структуру торговли и требуя от крупных и малых компаний предпринимать серьезные шаги по адаптации, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Эффективные услуги по развитию предпринимательства являются важнейшими компонентами деловой экосистемы, необходимыми для того, чтобы микропредприятия и малые и средние предприятия могли полностью раскрыть свой потенциал и оптимизировать свой вклад в экономическую конкурентоспособность и устойчивое, инклюзивное развитие. Органы, ответственные за разработку политики, стоят во главе развития таких услуг и могут сыграть ключевую роль в продвижении таких услуг и механизмов их предоставления в сотрудничестве с другими участниками, которые могут поддерживать микро- и малые и средние предприятия на каждом этапе траектории их роста.

Настоящая записка, призванная облегчить поиск путей продвижения вперед в вопросах поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, была подготовлена на этом фоне и с учетом соответствующей работы, проведенной ЮНКТАД. В ней отражен меняющийся ландшафт услуг по развитию предпринимательства и представлен обзор ключевых факторов, в силу которых услуги по развитию предпринимательства позволяют создавать мощные деловые

* Упоминание какой-либо фирмы или лицензированной технологии не означает одобрения со стороны Организации Объединенных Наций.



экосистемы, при этом особый акцент делается на развивающихся странах и на том, как такие услуги способствуют достижению целей в области устойчивого развития. Приводятся примеры передовой практики и широкодоступных инструментов. Рассматриваются такие факторы, как ускорение процессов цифровизации и развития технологий, формирование экологической культуры и возникновение новых систем критических навыков, с целью изучить, как эти новые вызовы в области предпринимательства могут быть преодолены в рамках сферы соответствующих услуг.

I. Введение

1. Выбор темы одиннадцатой сессии рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по инвестициям, инновациям и предпринимательству в интересах укрепления производственного потенциала и устойчивого развития был обусловлен необходимостью постоянной поддержки развития микропредприятий, малых и средних предприятий и стартапов, о чем говорится в Бриджтаунском пакте (TD/541/Add.2, п. 127 r)), принятом на пятнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, и в резолюции 77/160 Генеральной Ассамблеи о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития. В этом контексте работа ЮНКТАД по оказанию технической помощи в области предпринимательства включает, в частности, оказание содействия государствам-членам в выявлении, разработке, реализации и оценке согласованных мер политики, направленных на поддержку предпринимательства; и содействие развитию микропредприятий, малых и средних предприятий и стартапов. В рамках пяти основных компонентов своей рамочной политики в области предпринимательства и руководящих указаний по ее реализации¹ ЮНКТАД призывает лиц и органы, ответственные за разработку политики, взаимодействовать с частным сектором и другими участниками деловой экосистемы, чтобы обеспечить эффективное оказание услуг во всех областях деятельности, определенных в рамках каждого компонента.

2. Микропредприятия и малые и средние предприятия являются основой любой экономики: они составляют около 90 процентов всех предприятий в мире, на них приходится более двух третей рабочих мест и половина мирового валового внутреннего продукта². Они играют важнейшую роль в улучшении социальных и экологических условий путем создания рабочих мест, внедрения устойчивых бизнес-моделей и практик, поощрения инноваций и развития предпринимательства среди женщин, молодежи и маргинализированных групп населения, тем самым способствуя достижению целей в области устойчивого развития на местном уровне. Их способность расти во многом зависит от внедрения практик, повышающих их конкурентоспособность, что требует перехода на методы ведения бизнеса, способствующие повышению эффективности и увеличению добавленной стоимости для клиентов³. Оказывая всестороннюю поддержку микропредприятиям и малым и средним предприятиям, надежная экосистема услуг по развитию предпринимательства может способствовать внедрению инноваций, повышению производительности и инклюзивному экономическому росту, тем самым внося вклад в достижение нескольких целей в области устойчивого развития, таких как ликвидация нищеты (цель 1), развитие соответствующих навыков предпринимательства (цель 4), расширение прав и возможностей женщин и поддержка предпринимательства (цели 5 и 8), поддержка исследований и инноваций (цель 9) и содействие сотрудничеству между государственным и частным секторами (цель 17). Это указывает на необходимость дополнительной поддержки развития предпринимательства, в том числе путем создания и укрепления эффективных и устойчивых систем оказания соответствующих услуг.

3. Услуги по развитию предпринимательства определяются как нефинансовые услуги, направленные на повышение эффективности и содействие росту предприятий путем повышения их производительности и конкурентоспособности, например за счет совершенствования управленческих и технических навыков, обеспечение доступа к рынкам, технологической модернизации, финансовых консультаций и создания сетей. Они оказывают влияние на экономику, особенно в плане производительности, способствуя росту предприятий, увеличению объемов экспорта и наработке ноу-хау. На микроэкономическом уровне услуги по развитию предпринимательства влияют на индивидуальные показатели эффективности и устойчивости предприятий.

¹ URL: <https://unctad.org/topic/enterprise-development/entrepreneurship-policy-hub>.

² URL: <https://www.ilo.org/topics/micro-small-and-medium-enterprises>.

³ Njoroge M and Kaluyu V, 2020, Business development services access as a strategic response to market disruption among small and medium enterprises, *American Journal of Industrial and Business Management*, 10(08):1340–1350.

На мезоэкономическом уровне они могут влиять на эффективность конкретных секторов, что может быть использовано для укрепления секторов, важных для достижения целей в области устойчивого развития. На макроэкономическом уровне такие услуги влияют на экономический рост благодаря повышению конкурентоспособности предприятий, обеспечению большей инклюзивности и сокращению бедности, например посредством целевой поддержки женского и молодежного предпринимательства. В свете последних событий, особенно в области цифровизации и новых технологий, а также наметившегося тренда на экологичность существует потребность в пересмотре передовой практики в области разработки и совершенствования эффективных и устойчивых услуг по развитию предпринимательства как части прочных деловых экосистем.

4. Комитет доноров по вопросам развития предприятий различает оперативные услуги, которые ориентированы на повседневную деятельность, и стратегические услуги, которые ориентированы на решение среднесрочных и долгосрочных задач⁴. В качестве дополнения к этим категориям был предложен третий сегмент, посвященный популяризации⁵. К последней категории относятся усилия, направленные на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности путем пропаганды политики и развития инфраструктуры, при этом объектом вмешательства являются бизнес-ассоциации и государственный сектор (см. таблицу; перечень не является исчерпывающим).

Категория, вид и характерные особенности услуг по развитию предпринимательства

<i>Категория</i>	<i>Вид</i>	<i>Характерные особенности</i>
Информационные услуги и услуги посредничества и фасилитации	Деловая информация	Доступ к базам данных, публикациям и другим ресурсам
	Онлайн-платформы	Цифровые инструменты и платформы для поиска деловой информации, регистрации и получения других услуг
	Обмен знаниями	Форумы, семинары и вебинары для распространения передового опыта и инноваций
Поддержка в области регулирования и политики	Помощь в обеспечении соблюдения	Помощь в понимании и соблюдении нормативных требований
	Защита интересов	Представление интересов бизнеса в политических дискуссиях и лоббирование благоприятной политики
	Юридические услуги	Юридическое сопровождение для урегулирования таких вопросов, как контракты, интеллектуальная собственность и разрешение споров
Обучение и наращивание потенциала	Обучение основным навыкам ведения предпринимательской деятельности	Семинары по обучению «мягким» предпринимательским навыкам (например, в рамках программы «Эмпретек»)
	Техническое обучение или развитие специальных навыков	Обучение конкретным функциям и областям предпринимательства, таким как маркетинг, работа с клиентами, финансовый менеджмент и экономическое планирование

⁴ URL: <https://www.enterprise-development.org/dced-guidance/business-development-services-dced-guiding-principles/>.

⁵ Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, 2012, *Policy Guidebook for SME [Small and Medium-sized Enterprise] Development in Asia and the Pacific* (United Nations publication, Sales No. E.12.II.F.2, Bangkok).

<i>Категория</i>	<i>Вид</i>	<i>Характерные особенности</i>
Консультационные и консалтинговые услуги	Анализ рынка	Информация о тенденциях рынка, предпочтениях клиентов и конкуренции
	Продвижение экспорта	Поддержка при выходе и расширении на международные рынки
	Торговые ярмарки и выставки	Возможности демонстрации продукции и общения с потенциальными покупателями
Услуги в области инноваций и технологий	Исследования и разработки	Поддержка инноваций и разработки продукции
	Передача технологий	Помощь в освоении новых технологий и процессов
	Цифровая трансформация	Помощь во внедрении цифровых инструментов и стратегий
Выстраивание деловых отношений и налаживание контактов	Установление и поддержание деловых связей в сфере бизнеса (бизнес-нетворкинг)	Содействие налаживанию контактов между предприятиями, поставщиками и клиентами
	Отраслевые ассоциации	Членство в ассоциациях, предоставляющих коллективные преимущества, такие как защита интересов и общие ресурсы
	Развитие партнерств	Помощь в создании стратегических альянсов, совместных предприятий и т. д.
Содействие доступу к финансированию	Финансовая грамотность	Обучение финансовому менеджменту и планированию, а также финансовой грамотности
	Инвестиционная готовность	Подготовка к обращению к инвесторам и поиску кредитов
	Возможные источники финансирования	Информация о грантах, субсидиях и кредитных схемах
Услуги инфраструктурного характера	Бизнес-инкубаторы	Поддержка, ресурсы и рекомендации для стартапов и предпринимателей, для роста и развития бизнеса
	Технопарки, кластеры и лаборатории инноваций	Специализированная среда для совместной работы, способствующая инновациям и развитию технологических компаний

Источник: ЮНКТАД, на основе данных Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана за 2012 год и Международной организации труда за 2003 год, Business Development Services Primer, URL: https://labordoc.ilo.org/discovery/fulldisplay/alma994826263402676/41ILO_INST:41ILO_V2.

5. Характер и спектр предоставляемых услуг изменился. Значительно расширился доступ к технологиям и надлежащим механизмам финансирования⁶ и адаптации к требованиям устойчивого развития, а также к повышению квалификации и профессиональной переподготовке сотрудников, чему способствовало развитие новых технологий, таких как искусственный интеллект и робототехника. По мере того как сами услуги усложняются, все более разнообразными становятся методы их предоставления и их поставщики.

6. Развитие соответствующих услуг по развитию предпринимательства в значительной степени зависит от вклада как государственных, так и частных субъектов, которые играют в этом отношении взаимодополняющие роли. Частные поставщики услуг играют важную роль в предоставлении эффективных,

⁶ Ibid.

ориентированных на удовлетворение спроса и финансово устойчивых услуг. Однако для этого необходимо создать благоприятные условия для развития как спроса на такие услуги, так и их предложения. В большинстве случаев определенную роль в обеспечении предоставления комплексного и эффективного пакета услуг по развитию предпринимательства играют правительства. Меняющиеся потребности и изменения конъюнктуры не только влияют на соответствующие роли государственного и частного секторов, но и приводят к появлению новых схем развития бизнеса и новых деловых сетей.

7. Настоящая записка, призванная облегчить поиск путей продвижения вперед в вопросах поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, была подготовлена на этом фоне и с учетом соответствующей работы, проведенной ЮНКТАД. В ней отражен меняющийся ландшафт услуг по развитию предпринимательства и представлен обзор ключевых факторов, в силу которых услуги по развитию предпринимательства позволяют создавать мощные деловые экосистемы, при этом особый акцент делается на развивающихся странах и на том, как такие услуги способствуют достижению целей в области устойчивого развития. Приводятся примеры передовой практики и широкодоступных инструментов. Рассматриваются такие факторы, как ускорение процессов цифровизации и развития технологий, формирование экологической культуры и возникновение новых систем критических навыков, с целью изучить, как эти новые вызовы в области предпринимательства могут быть преодолены в рамках сферы соответствующих услуг.

II. Благоприятные условия для оказания услуг по развитию предпринимательства

A. Эволюция практики предоставления услуг по развитию предпринимательства

8. За последние два десятилетия услуги по развитию предпринимательства претерпели значительную эволюцию: изменились механизмы их предоставления, появились и получили развитие цифровые технологии, наметился тренд на экологизацию предприятий, произошли изменения и в политической конъюнктуре, подстегиваемые стремлением адаптироваться к меняющимся потребностям предпринимательского сообщества.

9. Традиционно услуги по развитию предпринимательства предоставлялись государственным сектором, что объяснялось их ролью в реализации задач в области развития, в частности в повышении производительности, конкурентоспособности и эффективности использования трудовых ресурсов. Услуги предоставлялись напрямую через государственных поставщиков или путем субсидирования других поставщиков. Государственные услуги по развитию предпринимательства (включая инициативы доноров, исходящие от международного сообщества, занимающегося вопросами развития) часто заменяли недостаточно развитые рыночные структуры, хотя и с риском вытеснения существующих или потенциальных коммерческих поставщиков услуг. Устойчивость таких мероприятий была низкой, и программы, как правило, прекращались, когда заканчивались финансовые средства⁷.

10. Задача снижения стоимости таких услуг и повышения их доступности увязана с предоставлением общественных благ, однако механизмы предоставления услуг по развитию предпринимательства, основанные на предложении, продемонстрировали ряд недостатков, включая потенциальную зависимость от субсидирования и возможное негативное влияние на качество предоставляемых услуг. Кроме того, такие услуги чаще всего бывают сосредоточены на оперативных, а не на стратегических

⁷ URL: <https://www.enterprise-development.org/dced-guidance/business-development-services-dced-guiding-principles/>.

аспектах, которые, как правило, характеризуются более высокой стоимостью и степенью индивидуализации⁸.

11. Вышеуказанные факторы стали толчком к переходу на более рыночно-ориентированный подход в попытке обойти некоторые ограничения, свойственные государственным и донорским механизмам, а также в целях удовлетворения спроса на более индивидуализированные, требующие практического и методического опыта услуги стратегического характера, такие как разработка новых продуктов и услуг, выход на международные рынки, внедрение новых технологий и экологизация бизнеса. Последние изменения, в том числе цифровая и «зеленая» трансформация, которые затрагивают и традиционные коммерческие секторы, требуют от компаний приобретения новых навыков, необходимых для развития их бизнеса. Такие цели, как внедрение инноваций и создание сетей, объединяющих предприятия, партнеров и клиентов, могут быть достигнуты благодаря участию в глобальных цепочках поставок и создания стоимости. Рыночные каналы предоставления услуг по развитию предпринимательства должны отвечать определенным условиям, чтобы быть доступными и полезными для микропредприятий и малых и средних предприятий. К числу актуальных проблем относятся проблемы, связанные с обеспечением широкого доступа и контролем качества предоставляемых услуг. Необходимы постоянная адаптация и поддержка со стороны субъектов, ответственных за разработку политики, в виде мер, стимулирующих спрос на услуги, устанавливающих стандарты качества и обеспечивающих честную конкуренцию.

12. В регионах, где рынки услуг по развитию предпринимательства отсутствуют или развиты слабо, предприятиям может быть сложно получить доступ к качественным услугам, предоставляемым профессиональными поставщиками, поскольку таковых может не быть вообще или, если они есть, их услуги слишком дороги⁹, особенно для малых предприятий, находящихся на ранней стадии развития. Кроме того, концентрация частных поставщиков услуг в городах может оставить за бортом значительную долю микропредприятий и малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в менее густонаселенных сельских районах¹⁰.

13. Проведенные оценки программ поддержки предпринимательства указывают на необходимость того, чтобы правительства играли более активную роль, в противовес подходу, предполагающему минимальное вмешательство. В частности, при проведении таких оценок была отмечена потребность в избирательной и целенаправленной политике, такой как стратегическое руководство, предоставление субсидий с определенными сроками возврата, информационное обслуживание и создание фондов поддержки исследований и разработок для содействия инновационной деятельности и технологического обучения¹¹.

14. Учитывая проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, правительства некоторых стран рассматривают предоставление услуг по развитию предпринимательства как ключевую часть программ поддержки микропредприятий и малых и средних предприятий, сочетая стратегии и модернизируя институциональные структуры для предоставления эффективных, ориентированных на спрос услуг на основе сотрудничества государственного и частного секторов и с привлечением сетей признанных профессионалов или сертифицированных центров поддержки предпринимательства¹². Факты также указывают на то, что комбинирование нескольких видов программ поддержки предпринимательства, как правило, дает

⁸ Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, 2012.

⁹ Ibid.

¹⁰ URL: <https://curtisresearch.org/supporting-small-businesses-in-developing-countries-which-programmes-work-and-why/>.

¹¹ Altenburg T and von Drachenfels C, 2007, Creating an enabling business environment in Asia: To what extent is public support warranted? Discussion Paper No. 2, German Development Institute.

¹² См., например, Organisation for Economic Co-operation and Development, 2017, Strengthening SME [small and medium-sized enterprise] capabilities through a sustainable market for business development services in Belarus, URL: <https://old.eu4business.eu/medias/strengthening-sme-capabilities-through-sustainable-market-business-development-services>.

лучшие результаты¹³. В частности, было отмечено, что эффект нефинансовых услуг по развитию предпринимательства, предоставляемых предприятиям, идущим в авангарде социально-экологической трансформации, усиливается при одновременном предоставлении таким предприятиям доступа к финансированию, что оправдывает более системный подход к предоставлению услуг по развитию предпринимательства¹⁴, позволяющий использовать сильные стороны различных участников и партнерские сети. Пакеты мер по развитию предпринимательства, предусматривающие предоставление как финансовых, так и нефинансовых услуг, могут более эффективно способствовать созданию большего числа, и более качественных, рабочих мест¹⁵.

В. Содействие предоставлению услуг по развитию предпринимательства

15. В процессе принятия решений о том, оказывать ли услуги по развитию предпринимательства напрямую или передавать их на внешний подряд, правительства часто учитывают в первую очередь различные экономические условия, уровень развития инфраструктуры, институциональный потенциал, стратегические приоритеты и доступные финансовые ресурсы. В некоторых развивающихся странах правительства склонны уделять основное внимание фундаментальным аспектам ведения предпринимательской деятельности, таким как базовые предпринимательские навыки, ведение учета и управление финансами, а также доступ на местные рынки, а другие виды услуг делегируют частному сектору.

16. Стороны, содействующие оказанию услуг по развитию предпринимательства, играют все более заметную роль в качестве посредников: им поручается реализация краткосрочных программ, будь то финансируемых государством или донорами, направленных на устранение конкретных сбоев рыночного механизма в сфере предоставления услуг¹⁶. В качестве содействующих сторон обычно выступают неправительственные организации, ассоциации предприятий, государственные учреждения и доноры, которые оказывают поддержку поставщикам услуг по развитию предпринимательства в разработке продуктов, наращивании потенциала, обеспечении качества и освоении передового опыта¹⁷.

17. В некоторых странах правительства выделяют агентствам по развитию малых и средних предприятий бюджетные ассигнования для финансирования широкого спектра нефинансовых услуг по поддержке предпринимательства, особенно связанных с основной деятельностью. Это позволяет таким агентствам содержать сеть филиалов и оказывать широкий круг услуг по всей стране. Например, в Южной Африке правительство через Департамент развития малого бизнеса финансирует Агентство по развитию малых предприятий, что позволяет последнему стабильно предлагать комплексный портфель услуг по развитию предпринимательства, направленных на поддержку роста и обеспечение устойчивости микропредприятий и малых и средних предприятий. Агентство работает по всей стране, располагая сетью из 54 филиалов, 46 пунктов совместного размещения и 110 инкубаторов. Такой географический охват обеспечивает доступность его услуг для предпринимателей и малых предприятий по всей стране, в том числе в городских и сельских районах, создавая устойчивый спрос и обеспечивая стабильный уровень обслуживания. В процессе предоставления услуг особое внимание уделяется инклюзивности и поддержке групп, находящихся в неблагоприятном положении, с акцентом на расширении прав и возможностей через предпринимательство, а также на

¹³ URL: <https://curtisresearch.org/supporting-small-businesses-in-developing-countries-which-programmes-work-and-why/>.

¹⁴ URL: <https://www.sida.se/en/publications/what-works-for-market-development-a-review-of-the-evidence>.

¹⁵ URL: <https://www.ilo.org/resource/conference-paper/ilc/104/small-and-medium-sized-enterprises-and-decent-and-productive-employment>.

¹⁶ URL: <https://www.enterprise-development.org/dced-guidance/business-development-services-dced-guiding-principles/>.

¹⁷ Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, 2012.

консультировании по вопросам создания и ведения бизнеса, передаче технологий, технической поддержке и помощи в обеспечении качества и соблюдении стандартов.

18. Параллельно с этим агентства по развитию малых и средних предприятий оказывают другие, более индивидуализированные услуги, которые отвечают конкретным запросам и предоставляются на коммерческой основе, иногда с привлечением частных поставщиков. В Бразилии в рамках реализации национальной политики стимулирования развития малого бизнеса и предпринимательства была создана Служба поддержки микро- и малых предприятий (SEBRAE). SEBRAE работает по всей стране, имея офисы в столице каждого штата и в ряде региональных центров, что обеспечивает широкий географический охват и высокую доступность, в том числе в отдаленных районах. Услуги, оказываемые SEBRAE, адаптированы к разнообразным потребностям национального сектора малых предприятий и нацелены на поощрение инклюзивности и устойчивых методов ведения бизнеса. Для повышения конкурентоспособности и устойчивости малых предприятий в Бразилии предлагаются услуги в сфере экономического планирования и обучения управленческим навыкам, оказывается помощь в получении доступа к рынкам, а также поддержка во внедрении инноваций и технологий. Многие услуги, включая учебные курсы, предоставляются бесплатно и с помощью цифровой платформы. Другие, в предоставлении которых могут участвовать консультанты или советники из частного сектора, оказываются на коммерческой основе, при этом часть стоимости может покрываться за счет субсидий, если соответствующие услуги включены в программы или инициативы по поддержке предпринимательства.

19. SEBRAE и Южноафриканское агентство по развитию малых предприятий являются частью программы ЮНКТАД «Эмпретек» (вставка 1). При каждом из этих агентств действует центр «Эмпретек», где проводятся тренинги по развитию предпринимательских навыков и предоставляются другие востребованные услуги, отвечающие потребностям местных предпринимателей. Центры «Эмпретек» выступают в качестве организаций по поддержке предпринимательской деятельности, которые в одних странах могут играть роль посредников в оказании услуг по развитию предпринимательства, а в других выступать непосредственно поставщиками таких услуг.

Вставка 1

Программа ЮНКТАД «Эмпретек»

Программа наращивания потенциала «Эмпретек», ориентированная на индивидуальных предпринимателей, микропредприятия и малые и средние предприятия, направлена в первую очередь на развитие предпринимательства, а также на обеспечение укрепления производственного потенциала в развивающихся странах с упором на ресурсы, предпринимательские возможности и производственные связи, которые в совокупности определяют способность страны производить товары и услуги, способствующие росту и развитию. Целью программы «Эмпретек» является повышение международной конкурентоспособности микропредприятий, малых и средних предприятий и стартапов в развивающихся и наименее развитых странах.

Программа «Эмпретек» реализуется через глобальную сеть национальных центров по вопросам развития предпринимательства, охватывающую более 40 стран. Эта сеть является основой «Эмпретек», выступая в качестве платформы для обмена информацией и знаниями, наставничества и поддержки, а также содействуя развитию предпринимательства на всех уровнях.

Одним из основных продуктов программы является обучение предпринимательским навыкам, помогающее предпринимателям воплощать свои идеи в жизнь и дающее начинающему бизнесу возможность развиваться. Обучение проводят сертифицированные национальные инструкторы, которые сами являются предпринимателями.

Резолюции Генеральной Ассамблеи о роли предпринимательства в процессе устойчивого развития, принимаемые раз в два года с 2012 года (резолюции 67/202 от 21 декабря 2012 года, 69/210 от 19 декабря 2014 года, 71/221 от 21 декабря 2016 года, 73/225 от 20 декабря 2018 года, 75/211 от 21 декабря 2020 года и 77/160 от 27 декабря 2022 года), подчеркивают важность предпринимательства как одного из ключевых компонентов развития и призывают всех соответствующих участников активизировать усилия по систематической интеграции навыков ведения предпринимательской деятельности в системы формального и неформального образования, в том числе с помощью программ формирования поведенческих подходов, таких как программа «Эмпредтек».

Источник: ЮНКТАД.

20. Помимо координации различных программ обучения, предоставления помещений для проведения учебных занятий и подбора консультантов, агентства по развитию малых и средних предприятий могут помочь предприятиям лучше понять свои потребности и наладить обмен информацией о поставщиках услуг. Принятие правительствами более стратегического подхода, основанного на партнерстве с частным сектором, может позволить странам модернизировать экосистемы поддержки предпринимательства. Наличие эффективных механизмов поддержки предпринимательства, основанных на моделях сотрудничества между государственным и частным секторами с участием содействующих сторон — посредников, может стать толчком к таким инициативам, как создание сети сертифицированных поставщиков услуг по развитию предпринимательства. Такие инициативы, в свою очередь, могут стать полезным инструментом для правительств в расширении охвата предприятий необходимыми для их развития услугами и в повышении качества таких услуг. Например, в Беларуси Департамент по инновациям и предпринимательству Министерства экономики ведет базу данных сертифицированных поставщиков услуг по поддержке предпринимательства, а сеть из 89 центров поддержки (т. е. государственных и частных компаний, подавших заявку на получение статуса сертифицированных поставщиков услуг по поддержке предпринимательства) помогает обеспечить охват регионов информационными и консультативными услугами и услугами по обучению, в основном бесплатно¹⁸.

21. Агентство по развитию предпринимательства Ганы предлагает программу сертификации поставщиков услуг по развитию предпринимательства, что позволяет гарантировать соответствие деятельности последних национальным стандартам и вооружает их необходимыми навыками для поддержки роста и обеспечения эффективности малых и средних предприятий в стране. Агентство ведет базу данных сертифицированных центров бизнес-консультирования в разных регионах и располагает цифровой платформой, с помощью которой зарегистрированные пользователи, как центры бизнес-консультирования, так и предприятия, могут взаимодействовать друг с другом и получать доступ к ресурсам и информации. Программа сертификации является частью более широких усилий Агентства по укреплению потенциала малых и средних предприятий с помощью профессиональных и стандартизированных услуг поддержки, способствующих более структурированному и эффективному предоставлению услуг предприятиям по всей стране.

22. В Индонезии Министерство по делам кооперативов и малых и средних предприятий стандартизирует и координирует предоставление услуг по развитию предпринимательства через сеть из более чем 100 расположенных в разных провинциях центров поддержки под общим названием «Интегрированные центры деловых услуг для кооперативов и малых и средних предприятий». Министерство предоставляет органам самоуправления провинциального и местного уровней рекомендации по управлению этими центрами, услуги которых предоставляются силами частных организаций, обладающих опытом оказания услуг по развитию предпринимательства. Министерство совместно с Ассоциацией служб развития

¹⁸ Organisation for Economic Co-operation and Development, 2017.

предпринимательства — основной организацией частного сектора, занимающейся предоставлением консультационных и консалтинговых услуг, — занимается разработкой стандарта компетенции для сертификации поставщиков услуг по развитию предпринимательства с конечной целью создания национального сертификационного органа для контроля за процессом аттестации¹⁹.

23. Неправительственные организации часто являются ключевыми поставщиками услуг поддержки предпринимательства в развивающихся странах, особенно в части удовлетворения потребностей микропредприятий и малых и средних предприятий. Кроме того, они обслуживают маргинализированные группы, обеспечивая инклюзивность и устойчивость экономического роста, и используют для осуществления своей деятельности средства, полученные от международных доноров и благотворительных организаций, а также правительственные гранты. В связи с этим правительствам рекомендуется уже на ранних этапах реализации подключаться к программам неправительственных организаций, отвечающим национальным приоритетам, и постепенно брать часть ответственности за их осуществление на себя, чтобы обеспечить устойчивость и преемственность.

24. В качестве примера можно привести проект, реализованный ЮНКТАД в Объединенной Республике Танзания в сотрудничестве с неправительственными организациями в рамках программы налаживания деловых связей. Бенефициарами данного проекта были мелкие фермеры и ассоциации фермеров в нескольких цепочках поставок сельскохозяйственной продукции, в частности кофе, молочных продуктов, томатов, ванили и овощей. Сотрудничество с неправительственными организациями в рамках проекта позволило ЮНКТАД провести тренинги по таким темам, как «Фермерская деятельность как бизнес», на местных языках и с учетом особенностей конкретных сельскохозяйственных товаров²⁰. Неправительственные организации также помогали создавать и укреплять кооперативы и ассоциации производителей — источники взаимной поддержки в сберегательных схемах и в переговорах с поставщиками и покупателями. В рамках проекта использовались услуги по распространению систем знаний, предоставляемые соответствующими ведомствами, что позволило восполнить информационный пробел за счет актуальной информации о современных методах и технологиях ведения сельского хозяйства, в частности о внедрении усовершенствованных методов и технологий ведения сельского хозяйства для повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, что может повысить производительность фермерских хозяйств и способствовать обеспечению продовольственной безопасности.

25. Предоставление доступа к опыту и ресурсам академических учреждений и к их сетям контактов, включающим крупных игроков в различных отраслях, — еще один способ, с помощью которого целевые услуги по развитию предпринимательства могут повысить конкурентоспособность и устойчивость микропредприятий и малых и средних предприятий. Например, в Кении Бизнес-школа Стратморского университета поддерживает малые и средние предприятия через бизнес-инкубатор, предлагающий услуги наставничества, возможности для налаживания контактов и доступ к финансированию. Услуги бизнес-инкубатора включают обучение навыкам ведения предпринимательской деятельности и работе с инновациями, доступ к местным и международным рынкам, наставничество и коучинг, партнерские проекты с начальным капиталом, участие в нетворкинг-мероприятиях и конкурсах инноваций.

¹⁹ URL: https://www.oecd.org/en/publications/sme-and-entrepreneurship-policy-in-indonesia-2018_9789264306264-en.html.

²⁰ URL: <https://unctad.org/projects/UN-Inter-agency-Cluster> and https://unctad.org/system/files/official-document/UN-CEB_2017_SECO_TZ_en.pdf. Курс «Фермерская деятельность как бизнес» помогает фермерам развить аналитические навыки и освоить инструменты управления бизнесом в конкретном сельскохозяйственном секторе, с тем чтобы они могли критически оценить затраты, связанные с производством и маркетингом, и могли принимать обоснованные решения. Этот подход нацелен на снижение затрат, контроль рисков и увеличение прибыли.

26. Передовые технологии — еще одна область, в которой сотрудничество между академическими учреждениями и частным сектором может стать частью предложения услуг по развитию предпринимательства в благоприятной экосистеме. Например, на Филиппинах Министерство науки и технологий разработало программу стимулирования роста национальной инновационной экосистемы в приоритетных областях, включая возобновляемые источники энергии, переработку промышленных отходов, охрану окружающей среды и изменение климата. Эта инициатива поощряет исследования и разработки, обеспечивая сотрудничество между университетами, исследовательскими институтами и местными компаниями, чтобы помочь им стать более конкурентоспособными за счет совершенствования своей продукции, процессов и услуг²¹.

27. Помимо услуг, способствующих разработке инновационных продуктов или бизнес-моделей, а также доступа к технологиям, предприниматели-инноваторы и инновационные стартапы нуждаются в доступе к различным видам финансовых ресурсов, которые могут поддержать их на всех этапах — от тестирования новых идей до коммерциализации продукта или услуги. Например, в Перу инициатива «Innovate Peru», осуществляемая Министерством экономики и финансов в рамках Национального плана повышения конкурентоспособности и производительности, направлена на поощрение инновационных проектов и развитие бизнеса, предпринимательства и экосистемных институтов с помощью национальных конкурсов. Виды помощи, предоставляемой прошедшим отбор проектам, включают безвозмездные субсидии для финансирования расходов по проекту и взносы по линии совместного финансирования, которые могут быть как денежными, так и неденежными. Среди других мер поддержки роста проектов в области экономики замкнутого цикла — Программа инноваций, технологической модернизации и предпринимательства, начатая в 2022 году Министерством промышленности при поддержке Межамериканского банка развития, которая предусматривает оказание помощи избранным микропредприятиям и малым и средним предприятиям с предоставлением финансовых гарантий для содействия росту масштабов инновационных проектов²².

III. Остаться впереди: индивидуальные услуги по развитию предпринимательства для малых и средних предприятий в быстро меняющемся мире

A. Цифровизация и развитие предпринимательства: адаптация услуг поддержки, оказываемых предприятиям

28. По мере того как мир претерпевает цифровую трансформацию, организациям и предприятиям необходимо адаптироваться, чтобы удерживаться на плаву. Цифровая трансформация влияет на услуги по развитию предпринимательства как в плане механизмов их предоставления, так и в плане содержания. Что касается механизмов предоставления услуг, то цифровизация открывает путь к автоматизации процессов и делает услуги более доступными, эффективными и отвечающими потребностям современного бизнеса.

29. Цифровизация привела к появлению ряда инициатив в области цифрового государственного управления, включая информационные порталы и «единые онлайн-окна», в поддержку содействия деловой активности, что имеет ключевое значение для развития частного сектора. Благодаря развитию таких цифровых платформ выполнение необходимых задач становится для предприятий менее затратным и трудоемким. Кроме того, цифровые платформы, включая центры онлайн-поддержки и инновационные хабы, облегчают предприятиям доступ к информации. Например, с помощью таких платформ предприятия могут ознакомиться с нормативными

²¹ URL: <https://unctad.org/publication/urban-expansion-entrepreneurs-playground>.

²² URL: <https://unctad.org/publication/entrepreneurs-riding-wave-circularity>.

требованиями, данными о рынке и информацией о регистрации и лицензировании²³. Простота доступа сокращает время и усилия, необходимые для получения важной информации. Действия, которые теперь можно выполнить в цифровом режиме, включают заполнение форм, подачу заявок на получение лицензий и представление нормативных документов, что уменьшает необходимость в физической документации и личных визитах. Облачные цифровые платформы, такие как платформы электронного правительства ЮНКТАД, позволяют предприятиям регистрироваться в режиме онлайн, подавать налоговые декларации и осуществлять торговые операции в упрощенном режиме, повышая тем самым эффективность и доступность (вставка 2).

Вставка 2

Платформы электронного правительства ЮНКТАД

Платформы электронного правительства ЮНКТАД, призванные упростить ведение предпринимательской деятельности, помогают странам улучшить инвестиционный, торговый и деловой климат за счет прозрачности, упрощения и автоматизации правил и процедур, связанных с созданием и деятельностью предприятий. Эти платформы включают в себя:

а) цифровые информационные порталы, предоставляющие предприятиям подробное пошаговое руководство по регистрации, лицензированию, импорту и экспорту; а также отображающие государственные процедуры в графической и упрощенной форме;

б) цифровые «единые окна», обеспечивающие онлайн-доступ к автоматизированным процедурам, что позволяет снизить затраты предприятий и повышает уровень формализации;

в) цифровые фискальные услуги, предоставляющие интегрированный инструмент бухгалтерского учета, который генерирует все необходимые налоговые декларации, и служащие важной платформой мобилизации доходов для правительств.

Например, правительство Бенина в 2019–2022 годах создало при содействии ЮНКТАД цифровую систему «единого окна», в результате чего число молодых людей, открывающих новые предприятия в стране, увеличилось более чем в три раза — с 7416 до 23 312, а число новых предприятий, принадлежащих женщинам, за тот же период удвоилось, составив в 2022 году треть всех новых зарегистрированных предприятий.

Источник: ЮНКТАД.

30. Появились также электронные платформы для создания сетей и партнерств, которые способствуют налаживанию связей между предприятиями, инвесторами и другими заинтересованными сторонами, тем самым облегчая обмен знаниями и создавая новые возможности для развития бизнеса. Например, платформа «Empretec Square for Global Goals»²⁴, созданная в рамках программы ЮНКТАД «Эмпретек», предоставляет основателям технологических стартапов из развивающихся стран выход на лидеров и экспертов отрасли, которые выступают в качестве наставников и оказывают консультационные услуги, помогая предпринимателям развивать свой бизнес.

31. Кроме того, цифровизация позволяет предоставлять более сложные услуги, в том числе облегчает доступ к данным о рынках и отраслевому анализу, что дает стратегические преимущества предприятиям любого размера, позволяя им более эффективно позиционировать себя и достигать лучших результатов. В конкретных областях, таких как бухгалтерский учет, онлайн-платформы могут помочь микропредприятиям и малому бизнесу автоматизировать ведение бухгалтерии и

²³ URL: https://www.oecd.org/en/publications/2021/02/the-digital-transformation-of-smes_ec3163f5.html.

²⁴ URL: <https://unctad.org/topic/enterprise-development/Empretec/square-for-global-goals>.

составление финансовых отчетов, тем самым облегчая доступ к финансированию и упрощая подачу налоговых деклараций.

32. Еще одним аспектом воздействия цифровизации на услуги по развитию предпринимательства является ее важная роль в ориентировании небольших предприятий в хитросплетениях цифровизации. По мере того как цифровые технологии становятся движущей силой мировой экономики, компании вынуждены пересматривать свои бизнес-модели, чтобы оставаться конкурентоспособными. Цифровые инструменты позволяют предприятиям автоматизировать операции, выходить на новые рынки и внедрять новые бизнес-модели, продукты и услуги, практически становясь одним из основных условий ведения бизнеса. Цифровые инструменты обладают значительным потенциалом, однако для реализации этого потенциала требуются значительные инвестиции в развитие навыков, операционные системы, управление данными и безопасность, независимо от размера предприятия. И здесь просто необходимы услуги по развитию предпринимательства, чтобы поддержать предприятия и предложить им индивидуальное обучение и ресурсы, повысить цифровую грамотность и помочь внедрять передовые технологии, такие как искусственный интеллект, интернет вещей, трехмерная печать и робототехника. К таким услугам относится и стратегический надзор за комплексной цифровой трансформацией.

33. С ростом числа киберрисков компании начали сталкиваться с серьезными проблемами в области безопасности²⁵, управления данными и их защиты. Эти проблемы особенно актуальны для малых предприятий в развивающихся странах, учитывая ограниченность их ресурсов и технических возможностей. Чтобы помочь таким предприятиям, структуры, ответственные за развитие и поддержку предпринимательства, все чаще включают в свои предложения целевую экспертную помощь в области цифровых технологий, которая позволяет предприятиям усилить меры кибербезопасности и более эффективно осуществлять цифровые операции²⁶. Во многих странах реализуются государственные, частные и государственно-частные инициативы, направленные на содействие цифровой трансформации предприятий.

34. В Камбодже для содействия переходу к цифровой экономике правительство приступило к осуществлению программы «Enterprises Go Digital», направленной на ускорение внедрения цифровых технологий среди предприятий, особенно малых и средних, и разработку гибкой и эффективной нормативно-правовой базы, включающей меры по повышению безопасности²⁷. Цель программы — повысить способность предприятий Камбоджи эффективно использовать цифровые технологии, поддержать трансформацию предприятий, способствовать развитию предпринимательских и стартап-экосистем и укрепить цифровые цепочки создания стоимости за счет инвестиций в цифровую инфраструктуру.

35. В Республике Молдова действует инициатива «Digital Innovation Challenge», осуществляемая при поддержке Программы развития Организации Объединенных Наций и направленная на ускорение национальной цифровой трансформации и стимулирование инноваций в секторе цифровой экономики. Ключевые элементы этой инициативы включают разработку в партнерстве с частным сектором и технологическими партнерами цифровых решений, которые бы были масштабируемыми и инновационными и легко интегрировались в существующие системы без необходимости внесения изменений в законодательство. Взаимодействие с частным сектором в целях поддержки инновационных цифровых решений в различных отраслях, таких как сельское хозяйство, здравоохранение и образование,

²⁵ URL: <https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/role-of-ITU-in-building-confidence-and-trust-in-the-use-of-ICTs.aspx>.

²⁶ URL: https://www.oecd.org/en/publications/2021/02/the-digital-transformation-of-smes_ec3163f5.html.

²⁷ URL: <https://mef.gov.kh/news/cambodia-digital-economy-and-societypolicy/>.

является одним из ключевых направлений Национальной стратегии цифровой трансформации на 2023–2030 годы²⁸.

36. В Саудовской Аравии Центр цифрового предпринимательства при Министерстве связи и информационных технологий помогает расширять возможности предприятий за счет цифровой трансформации, предлагая обучение цифровым навыкам, решения в области кибербезопасности, помощь в развитии инфраструктуры и доступ к лабораториям инноваций по всей стране. Кроме того, Центр выполняет функции бизнес-инкубатора стартапов в рамках различных программ, таких как «Game Champions» и «Technology Frontiers»; первая представляет собой программу поддержки разработчиков игр от идеи до запуска; вторая, осуществляемая с привлечением международных экспертов, предоставляет стартапам услуги наставничества, обучение и финансирование.

37. Сингапурская платформа «Smart Nation» — это цифровой государственный сервис, предлагающий ряд онлайн-услуг, направленных на повышение эффективности государственных и коммерческих операций, таких как безопасные цифровые транзакции и упрощенные бизнес-процессы. Эти услуги призваны упростить такие операции, как открытие банковского счета, и другие административные задачи, поддержать предприятия в освоении цифровых решений и внести вклад в достижение целей национальной программы цифровой трансформации. Сервис оказывает поддержку предприятиям, предлагая технические консультации, доступ к финансированию и возможности взаимодействия с лидерами в области технологий в рамках структурированных программ, которые помогают предприятиям получить доступ к новым технологиям, участвовать в совместных инновационных проектах и пользоваться советами экспертов для ускорения роста и интеграции на мировые рынки. Такой подход позволяет одновременно поддерживать местные предприятия и привлекать международные компании, стремящиеся выйти на интегрированный и продвинутый в цифровом отношении рынок.

38. В Южной Африке бизнес-хаб «22 On Sloane» реализует комплексные программы развития навыков и оказывает поддержку в расширении, помогая предприятиям ориентироваться в сложностях цифровых технологий. На базе бизнес-хаба проводятся специализированные мастер-классы, семинары под руководством экспертов и практические занятия, которые помогают компаниям повысить защищенность от киберрисков, а также оптимизировать свою общую цифровую инфраструктуру и наработать собственный опыт в области искусственного интеллекта и науки о данных.

39. Предприятия сектора инновационных стартапов, процент неудач в котором обычно высок (около 90 процентов)²⁹, сталкиваются с особыми проблемами, которые должны решать поставщики услуг по развитию предпринимательства. Для успешного расширения этим предприятиям требуется специализированная поддержка в области цифровизации, включая, в частности, доступ к цифровым инструментам, облачным технологиям и стратегиям цифрового маркетинга. Кроме того, стартапы, осуществляющие деятельность в более рискованных секторах, таких как финансовые технологии и кибербезопасность, особенно уязвимы к динамичным изменениям политики и нормативных актов и нуждаются в постоянном консультировании и поддержке по мере разработки ими новых цифровых продуктов или расширения масштабов деятельности³⁰. Поставщики должны предлагать специализированные цифровые услуги, чтобы помочь стартапам ориентироваться в сложностях создания и расширения своего цифрового присутствия и поддерживать рост за счет технологических усовершенствований, например с помощью диагностического инструмента Всемирной организации интеллектуальной собственности³¹.

²⁸ URL: <https://www.undp.org/moldova/digitaltransformation> and <https://mded.gov.md/en/transparency/digital-transformation-strategy-2023-2030/>.

²⁹ URL: <https://www.oecd.org/en/topics/smes-and-entrepreneurship.html>.

³⁰ URL: https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/no-country-for-young-firms_5jm22p40c8mw-en.

³¹ URL: <https://www.wipo.int/ipdiagnostics-assessment/global/en>.

Специализированные цифровые услуги включают в себя содействие инновациям, услуги обеспечения выживаемости компании и предоставление непрерывного сопровождения, а также образовательные ресурсы и информацию о потенциальных инвесторах.

40. В Эстонии управление цифровой экосистемой осуществляется в рамках инициативы «e-Estonia», направленной на эффективную поддержку предприятий, особенно стартапов. Такой комплексный подход облегчает предприятиям выход на рынок и повседневную деятельность, а также способствует созданию благоприятной среды для долгосрочного роста и инноваций.

41. Если говорить о таргетированных походах, то в Королевстве Нидерландов, например, некоммерческая организация «Techleap» выступает в качестве рыночно-ориентированной структуры поддержки предпринимательства, оказывающей поддержку начинающим и расширяющимся компаниям технологического сектора и предлагающей такие услуги, как техническое консультирование, доступ к финансированию, программы индивидуального наставничества и стратегии роста. В качестве архитектора экосистемы эта организация объединяет сообщества предпринимателей, инвесторов и отраслевых экспертов посредством проведения нетворкинг-мероприятий и реализации совместных инициатив, а также путем взаимодействия с политиками, лоббирования нормативных актов и содействия диалогу между государственными структурами и стартапами в целях создания благоприятной для ведения предпринимательской деятельности среды. Организация занимается популяризацией передового предпринимательского опыта и делится новостями из других стран, помогая национальному технологическому сообществу быть в курсе мировых инноваций³².

42. Растущая синергия между государственными и частными поставщиками услуг по развитию предпринимательства способна укрепить экосистему поддержки развития бизнеса, цифровизации и инноваций. Такие взаимодополняющие усилия могут обеспечить более надежную и комплексную систему поддержки, способствуя созданию динамичной среды, стимулирующей рост и технологическое развитие всех предприятий.

В. Экологизация предприятий

43. Предприятия играют важнейшую роль в переходе к более экологичной и устойчивой экономике, в том числе в процессе декарбонизации. Они внедряют более экологичные методы в ответ на растущий спрос потребителей и необходимость адаптироваться к нехватке ресурсов и вызовам окружающей среды. Внедрение таких методов в бизнес-модели и процесс принятия решений стало не только обязательным условием долгосрочного выживания, но и средством повышения эффективности и обеспечения устойчивости к потрясениям³³. Кроме того, «зеленый» переход открывает возможности для снижения уязвимости при одновременном улучшении доступа к рынкам, особенно к рынкам сознательных потребителей, финансирующих сторон и инвесторов, что может иметь особое значение для предприятий в развивающихся странах.

44. Включение компонента обеспечения экологической устойчивости и «зеленых» практик в предложение услуг по развитию предпринимательства может помочь малым и средним предприятиям несколькими способами: например, им может быть оказана помощь в оценке уровня устойчивости, в постановке целей, таких как сокращение энергопотребления и отходов, и в поиске экологически чистых продуктов. Кроме того, такая практика может помочь руководству предприятий внедрить «зеленые» методы, например повысить эффективность использования ресурсов и утилизации отходов, а также способствовать развитию «зеленых» и «циркулярных» инноваций, связывая

³² URL: <https://techleap.nl/blog/how-europe-s-startup-ecosystems-can-collaborate-and-thrive-together/>.

³³ URL: <https://www.ilo.org/meetings-and-events/greening-enterprises-transforming-processes-and-workplaces>.

малые и средние предприятия с партнерами и инвесторами и помогая таким предприятиям соответствовать стандартам устойчивости, тем самым облегчая их выход на международные рынки. Наконец, внедрение таких практик может помочь предприятиям соблюдать стандарты отчетности в области устойчивого развития, что еще больше упростит доступ к международным рынкам и интеграцию в глобальные цепочки создания стоимости. Например, для обучения руководства малых и средних предприятий в портфель услуг по развитию предпринимательства можно добавить документ *Guidance on Core Indicators for Sustainability and SDG [Sustainable Development Goal] Impact Reporting*³⁴ («Руководство ЮНКТАД по основным показателям устойчивости и отчетности о воздействии на достижение ЦУР [целей в области устойчивого развития]») и прилагаемое к нему учебное пособие. В целях повышения доступности обучение может проводиться в виртуальном формате.

45. В Аргентине фонд *Fundación Empretec*, на базе которого реализуется программа «Эмпретек», содействует проведению целевых программ обучения для предпринимателей и малого бизнеса, помогая им внедрять «зеленые» методы и включать принципы экономики замкнутого цикла в свои бизнес-модели. Комплекс обучающих семинаров посвящен преимуществам внедрения устойчивых, восстановительных и регенеративных бизнес-моделей, охватывая такие темы, как стратегические преобразующие инвестиции, эффективное планирование и разработка показателей для отчетности перед заинтересованными сторонами. Ежеквартальный информационный бюллетень и подкаст предоставляют предпринимателям и владельцам малых предприятий советы, стратегии и инструменты для повышения ценности их продуктов и знакомят их с передовыми методами управления, аналитическими обзорами трансформационных процессов, тенденциями и сценариями будущего, а также информацией об организациях, поддерживающих инновационные компании и стартапы³⁵.

46. В Кении в 2012 году в рамках проекта, финансируемого несколькими донорами, был создан Центр климатических инноваций, призванный содействовать разработке и коммерциализации местных инновационных технологий в области климата и чистой энергетики. Изначально созданный как международная инициатива под руководством доноров, сегодня Центр является местной независимой некоммерческой компанией³⁶. Одна из его программ, «Green Biz», направлена на коммерциализацию и расширение масштабов применения климатосберегающих инноваций. Такие инновации способствуют достижению различных целей в области устойчивого развития. Кроме того, Центр участвует в других инициативах, способствующих смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним, включая предоставление технической поддержки и финансовых ресурсов для расширения возможностей местных предприятий через наделение их инструментами и знаниями, необходимыми для успешной работы в «зеленой» экономике.

47. Во Вьетнаме правительство преобразовало традиционные промышленные парки в экопромышленные парки в рамках усилий по поддержке малых и средних предприятий во внедрении более экологически чистых технологий производства и оптимизации вводимых ресурсов, а также в сокращении потребления энергии и воды³⁷. Правительство создало Центр чистого производства — государственную компанию, призванную содействовать развитию экологически устойчивого производства и рационального потребления и предлагающую такие услуги, как технико-

³⁴ См. UNCTAD, 2022 (United Nations publication, Sales No. E.22.II.D.39, Geneva) and UNCTAD, 2023, *Core Indicators for Sustainability u SDG [Sustainable Development Goal] Impact Reporting: Training Manual* (United Nations publication, Sales No. E.23.II.D.14, Geneva).

³⁵ URL: <https://empretec.org.ar/revista-innovacion/> and <https://open.spotify.com/show/13bjWvXSsu7zOW61tGirH3>.

³⁶ United Nations Framework Convention on Climate Change, 2023, Kenya climate innovation centre, URL: https://unfccc.int/tclear/misc_/StaticFiles/gnwoerk_static/TEC_NSI/37cd8b96633a4ef2b6b0d10c21f06dec/86c19182d6b4408ab8900222c8bda673.pdf.

³⁷ URL: <https://vietnam.un.org/en/8455-eco-industrial-park-%E2%80%93-sustainable-approach-vietnam%E2%80%99s-industrial-development>.

экономическое обоснование проектов по рециклизации и сокращению отходов, учебные программы для лиц, ответственных за разработку политики, и практических специалистов, а также консультации по разработке планов действий по обеспечению «зеленого» роста в промышленных секторах.

С. Талантливые кадры и трансформация: развитие навыков для малого бизнеса

48. В условиях двойного перехода предприятия сталкиваются с изменениями конъюнктуры рынка, требующими от них новых компетенций. Для того чтобы рабочая сила могла адаптироваться к этим изменениям и гибко реагировать на новую динамику рынка, ей необходимы повышение квалификации и профессиональная переподготовка — виды образовательных услуг, ставшие новым трендом в сфере развития профессиональных навыков³⁸. Необходимы процессы, известные как апскиллинг (повышение квалификации), т. е. приобретение новых и совершенствование имеющихся навыков в целях более эффективного выполнения текущих и будущих задач, и рескиллинг (профессиональная переподготовка), т. е. приобретение новых компетенций для заполнения нового рода должностей³⁹. Чтобы воспользоваться возможностями, открывающимися в результате двойного перехода, малым и средним предприятиям необходимы индивидуальные программы обучения, которые должны быть неотъемлемой частью пакета услуг по развитию предпринимательства⁴⁰. Новые «жесткие» навыки в области цифровых или «зеленых» технологий, а также «мягкие» навыки, такие как креативность и умение решать проблемы, крайне важны для малых и средних предприятий, чтобы они могли подготовить кадры, которые будут инновационными, гибкими и готовыми решать будущие задачи.

49. В ходе опроса, проведенного в 2023 году, 60 процентов компаний отметили сложность преодоления нехватки квалифицированных кадров на местах в качестве основного препятствия для трансформации бизнеса, а 53 процента компаний указали на трудности с привлечением кадров необходимого качества, особенно в технологически емких отраслях⁴¹. Ожидается, что к 2027 году нехватка квалифицированных кадров станет существенной, что подчеркивает более широкое влияние ограничений, связанных с наличием талантливых кадров, на стратегические возможности и трансформационный потенциал предприятий⁴².

50. Поскольку малые предприятия реже вкладывают средства в инициативы по развитию навыков и передаче знаний, правительства ряда стран инициировали программы, направленные на повышение эффективности работы предприятий путем предоставления услуг по обучению и консультированию⁴³. Цифровизация может облегчить доступ к обучению и развитию навыков. Например, компании могут предлагать онлайн-обучение с учетом потребностей сотрудников, при этом содержание курсов можно регулярно обновлять, чтобы отразить меняющиеся знания. Кроме того, оказание услуг по обучению может быть облегчено с помощью инновационных схем финансирования. Например, в Ирландии и Малайзии правительство поддерживает малые и средние предприятия, предоставляя им субсидированные услуги по обучению и консультированию, тем самым удовлетворяя потребности в повышении квалификации и профессиональной переподготовке, которые финансируются за счет национальных сборов на обучение. В Ирландии инициатива «Skillnets» оказывает поддержку отраслевым учебным сетям,

³⁸ URL: https://www.oecd.org/en/publications/2023/06/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2023_c5ac21d0.html.

³⁹ Ibid.

⁴⁰ URL:

<https://search.oecd.org/cfe/smes/Digital%20Upskilling%20Reskilling%20and%20Finding%20Talent%20-%20Key%20Highlights%20-%20March%202022.pdf>.

⁴¹ URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>.

⁴² Ibid.

⁴³ URL: <https://www.ilo.org/publications/upskilling-smes>.

организованным отраслевыми федерациями или ассоциациями предприятий, которые оценивают потребности в обучении и организуют соответствующие курсы с привлечением внешних поставщиков. В Малайзии Фонд развития людских ресурсов поддерживает обучение и повышение квалификации работников, позволяя предприятиям использовать свои взносы, а также дополнительные гранты для финансирования обучения как собственными силами, так и с помощью зарегистрированных внешних поставщиков⁴⁴. Это способствует повышению квалификации, необходимой для адаптации к новым технологическим реалиям, и повышает способность рабочей силы вносить вклад в адаптацию и рост бизнеса.

51. В Чили Национальная служба обучения и занятости предлагает программу, направленную на развитие навыков персонала микропредприятий и малых предприятий. Пакет учебных курсов охватывает различные области и включает темы, критически важные для роста и адаптации бизнеса в современных экономических условиях, такие как управление социальными сетями, электронная торговля для микропредприятий и малого бизнеса и цифровая трансформация малых предприятий. Субсидированные курсы доступны в различных форматах, включая онлайн-формы и смешанные формы обучения, которые предусматривают интерактивные семинары и обратную связь с участниками в режиме реального времени. Такие предложения являются неотъемлемой частью повышения квалификации и профессиональной переподготовки рабочей силы, вооружая сотрудников новыми компетенциями и улучшая уже имевшиеся у них навыки, что позволяет им адаптироваться к технологическому прогрессу и меняющимся требованиям рынка⁴⁵.

52. В Гане Фонд развития профессиональных навыков играет важную роль в повышении квалификации рабочей силы в различных секторах экономики. Созданный для решения проблемы нехватки квалифицированных кадров и повышения производительности предприятий, Фонд предназначен для развития профессиональных компетенций рабочей силы с помощью инициатив по целевому обучению. Предоставляя доступ к современным методикам обучения и оборудованию, Фонд стремится вооружить работников и компании в Гане навыками, необходимыми для повышения эффективности и приобретения конкурентного преимущества как на внутреннем, так и на мировом рынке.

53. Африканский институт менеджмента — это инициатива частного сектора, направленная на укрепление потенциала предприятий и предпринимателей в Африке путем предоставления им возможностей повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Институт предлагает ряд практически ориентированных и доступных программ обучения, направленных на устранение нехватки квалифицированных кадров и повышение компетенции рабочей силы в различных секторах экономики, а также проводит курсы по лидерству, управлению, предпринимательству и техническим навыкам, чтобы участники были хорошо подготовлены к требованиям меняющегося рыночного ландшафта. Программы разработаны в соответствии с текущими потребностями отрасли и сосредоточены на таких важнейших областях, как внедрение новых технологий, устойчивые практики и инновационные бизнес-стратегии.

54. Стратегия «Рабочие места для молодежи в Африке», реализуемая под руководством Африканского банка развития, направлена на решение проблемы безработицы среди молодежи путем создания к 2025 году 25 миллионов рабочих мест и обучения 50 миллионов молодых людей в Африке необходимым навыкам в рамках программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки⁴⁶. В рамках этой инициативы реализуются комплексные программы развития навыков, которые соответствуют текущим требованиям рынка и ориентированы, в частности, на такие секторы, как информационно-коммуникационные технологии и устойчивое сельское

⁴⁴ Ibid.

⁴⁵ URL: https://www.oitcenterfor.org/recursos/publicaciones/informeformacioncontinua_2021.

⁴⁶ URL: <https://www.afdb.org/en/topics-and-sectors/initiatives-partnerships/jobs-for-youth-in-africa/flagship-programs> and <https://www.afdb.org/en/topics-and-sectors/initiatives-partnerships/jobs-for-youth-in-africa/what-is-the-jobs-for-youth-in-africa-strategy>.

хозяйство, имеющие решающее значение для экономических преобразований на континенте, в частности для двойного перехода. Стратегия способствует налаживанию стратегических партнерских отношений между учебными заведениями и лидерами в соответствующих отраслях. Благодаря этому программы обучения могут удовлетворять насущные кадровые потребности предприятий, а также готовить молодежь к дальнейшему развитию технологий и будущим изменениям рынка.

IV. Вопросы для обсуждения

55. За последние два десятилетия услуги по развитию предпринимательства претерпели значительные изменения, трансформировавшись из государственных программ и донорских инициатив в более рыночно-ориентированные механизмы. Этот переход был обусловлен развитием технологий, а также изменением политических условий и стратегическими потребностями бизнеса. Несмотря на это, сохраняются проблемы с обеспечением инклюзивного доступа и высокого качества услуг для микропредприятий, малых и средних предприятий и стартапов, особенно в развивающихся странах. Правительства все чаще признают важность наличия более сложных механизмов, в частности предусматривающих объединение усилий государственного и частного секторов, для оказания поддержки предпринимателям в развитии их бизнеса и для укрепления общей экосистемы развития предпринимательства.

56. Механизмы предоставления услуг по развитию предпринимательства эволюционируют, адаптируясь к современным условиям двойного перехода, а именно: цифровизации и развитию технологий, с одной стороны, и экологическому переходу и стремлению к устойчивому развитию — с другой. Для того чтобы микропредприятия, малые и средние предприятия и стартапы оставались конкурентоспособными и процветали, им необходимы развитие навыков и компетенций, что, в свою очередь, требует проработки и реализации инновационных решений.

57. Делегаты одиннадцатой сессии рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по инвестициям, инновациям и предпринимательству в интересах укрепления производственного потенциала и устойчивого развития, возможно, пожелают рассмотреть следующие вопросы:

а) Какие именно политические меры оказались наиболее эффективными с точки зрения поддержки развития и роста микропредприятий, малых и средних предприятий и стартапов и как эти меры можно адаптировать к различным национальным условиям? Как можно было бы включить услуги по развитию и поддержке предпринимательства в набор инструментов политики?

б) Какие модели работают лучше всего и при каких условиях можно эффективно и результативно предлагать услуги по развитию предпринимательства? Как можно использовать цифровизацию и технологические достижения для повышения качества и доступности услуг по развитию предпринимательства для малых и средних предприятий и стартапов в развивающихся странах?

в) Как можно оптимальным образом решить новые проблемы в сфере предпринимательства, порожденные двойным переходом (цифровизация и новые технологии; курс на экологизацию бизнеса), а также потребностью в новых критических навыках, с помощью адресных услуг по развитию предпринимательства?

г) Какие стратегии могут способствовать созданию устойчивых и инклюзивных систем развития предпринимательства в поддержку роста, производительности и конкурентоспособности? С какими препятствиями или проблемами сталкиваются в этом процессе развивающиеся страны? Как совместные усилия государственного и частного секторов могут способствовать дальнейшему развитию эффективных услуг по развитию предпринимательства?