



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
LIMITADA

TD/B/COM.3/L.24
25 de febrero de 2003

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO

Comisión de la Empresa, la Facilitación de la
Actividad Empresarial y el Desarrollo
Séptimo período de sesiones
Ginebra, 24 a 27 de febrero de 2003

**PROYECTO DE INFORME DE LA COMISIÓN DE LA EMPRESA,
LA FACILITACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EL
DESARROLLO SOBRE SU SÉPTIMO PERÍODO DE SESIONES**

24 a 27 de febrero de 2003

Relator: Sr. Truong TRIEU DUONG (Viet Nam)

Introducción y cuestiones de organización

Oradores

Secretario General
Tailandia (en nombre del Grupo de
los 77 y China)

Marruecos (en nombre del Grupo
Africano)

Grecia (en nombre de la Unión Europea)

India (en nombre del Grupo Asiático)
Venezuela (en nombre del Grupo de Países
de América Latina y el Caribe
(GRULAC))

Benin (en nombre de los Países Menos
Adelantados)

Nota para las delegaciones

El presente proyecto de informe es un texto provisional que las delegaciones pueden modificar.

Se ruega que las solicitudes de modificación se comuniquen a más tardar el **viernes 28 de febrero de 2003**, a la:

Sección de Edición de la UNCTAD,
Despacho E.8104 - Fax: 907 0056 - Teléfono: 907 5655/1066.

I. INTRODUCCIÓN

Declaraciones de apertura

1. El **Secretario General de la UNCTAD**, en su declaración de apertura, observó que la fecha de la reunión de la Comisión era oportuna, ya que coincidía con una intensificación de los preparativos de la XI UNCTAD (que se celebrará en Brasil en 2004). Si bien ya habían comenzado las consultas con las delegaciones en relación con los preparativos de la Conferencia, la reunión ofrecía una oportunidad de consolidar las ideas a este respecto. Una cuestión importante que debería abordar la XI UNCTAD era la de mejorar la coherencia entre las estrategias nacionales de desarrollo y los procesos y negociaciones internacionales. Las políticas nacionales que contribuían a fortalecer la autonomía económica de un país se veían afectadas por limitaciones externas. La UNCTAD tendría presente su experiencia y su mandato a este respecto, la vinculación de las negociaciones multilaterales con la promoción del sector productivo.

2. La capacidad de producción era un componente esencial del desarrollo. En el último decenio, muchos países no habían podido beneficiarse de las negociaciones comerciales; tampoco habían sido capaces de aprovechar las nuevas oportunidades debido a las limitaciones de su producción y a una infraestructura de transportes insuficiente. Era necesario considerar la capacidad de producción no sólo en su sentido estricto sino también en términos de suministro de bienes al consumidor. Había que considerar tanto el sector productivo como las condiciones para el suministro de bienes y servicios al mercado internacional. Era necesario, por ejemplo, determinar la forma de utilizar al máximo las nuevas tecnologías, como el comercio electrónico. La Comisión prestaba atención especial a este aspecto.

3. Era evidente que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) merecían prioridad. La UNCTAD ya había dedicado gran parte de su trabajo a la transnacionalización de los sistemas de producción y a las empresas transnacionales (ETN), y la atención a las PYMES era un complemento necesario. Era bien sabido que algunas empresas, como Microsoft, habían comenzado como PYMES y se habían beneficiado del crédito concedido por la Administración de las Pequeñas Empresas de los Estados Unidos. La UNCTAD había dedicado mucho tiempo a estudiar las ventajas de establecer vínculos entre las empresas grandes y pequeñas y de integrar a

estas últimas en la economía mundial. La UNCTAD debía centrar su atención en el comercio exterior y en mejorar la competitividad de las PYMES. Las empresas transnacionales no eran los únicos actores en el comercio mundial; las PYMES tenían importancia debido a su creatividad y dinamismo. El grupo sobre competitividad brindaría la oportunidad de examinar las condiciones que determinan el éxito de las PYMES. Había que adoptar un enfoque empírico y estudiar la experiencia de los distintos países para explicar las diferencias en sus resultados.

4. El Secretario General de la UNCTAD señaló a la atención el caso de Camboya que, a pesar de haber sufrido importantes pérdidas de población y la destrucción casi total de su acervo de conocimientos, había tenido una clara visión en cuanto a la forma de proceder y aprovechar al máximo sus oportunidades comerciales. La Comisión debía considerar hasta qué punto los ejemplos de casos con éxito de inversiones y desarrollo de las empresas y competitividad de las exportaciones eran aplicables a otros países. Asimismo debería encontrar soluciones prácticas en términos de transporte y comercio electrónico.

5. También era necesario prestar atención al sector productivo y a la forma de que este sector pudiese ampliarse y suministrar productos al mercado internacional, lo que suponía aspectos de transporte internacional y facilitación del comercio. El transporte internacional se enfrentaba con muchos retos nuevos, incluidos los relacionados con la seguridad.

6. La UNCTAD prestaría especial atención al comercio electrónico, una esfera en la que algunos países en desarrollo tenían una actuación destacada. Había que poner las actuales tecnologías a disposición de los sectores de producción para que éstos pudieran suministrar los bienes y servicios a los mercados internacionales. Con la adopción de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico, las PYMES se estaban integrando cada vez más en el mercado mundial. Algunos casos de éxito, como los de Costa Rica y la India, ofrecían ejemplos concretos para ayudar a otros países en desarrollo a mejorar sus resultados. La UNCTAD había desempeñado durante muchos años un papel activo en materia de TIC y comercio electrónico, y la Comisión debería considerar la importante contribución que la UNCTAD podría hacer a la próxima Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y en el contexto de los preparativos de la XI UNCTAD. Finalmente, los debates de la Comisión deberían centrarse en los preparativos de la XI UNCTAD, que no era un fin en sí

mismo, y en aclarar qué estrategias de desarrollo podrían mejorar el sector productivo y aprovechar las oportunidades mundiales de comercio.

7. La representante de **Tailandia**, haciendo uso de la palabra en nombre del **Grupo de los 77 y China**, dijo que muchos de los países del Grupo de los 77 habían llegado a la conclusión de que los esfuerzos para mejorar la estabilidad macroeconómica, liberalizar el comercio y obtener acceso a los mercados no garantizaban en sí mismos el crecimiento económico y el desarrollo. Sin unas políticas adecuadas a micronivel para fortalecer la capacidad de producción de un país, las políticas a macronivel serían ineficaces. Una mayor competitividad a nivel nacional permitiría a los países en desarrollo diversificar su producción y abandonar la dependencia de las exportaciones de un limitado número de productos básicos y ascender peldaños en la escala de los conocimientos especializados y la tecnología, lo que permitiría aumentar los ingresos y realizar mayores economías de escala y alcance en la producción. Para obtener el pleno beneficio del comercio multilateral, había que adoptar medidas concretas destinadas a facilitar la capacidad de producción del sector empresarial. Era esencial que estas políticas prestasen especial atención al sector de las PYMES, ya que un porcentaje abrumador del producto interno bruto (PIB) y de los empleos tenían su origen en las PYMES.

8. La oradora elogió los esfuerzos realizados por la UNCTAD para determinar los factores que resultaban esenciales para la competitividad de los países en desarrollo, y entre los que figuraban la financiación de las PYMES, la promoción de vínculos entre empresas extranjeras y nacionales y la promoción de la investigación y el desarrollo. La nota de la secretaría sobre "El mejoramiento de la competitividad de las PYMES mediante el aumento de la capacidad productiva" (TD/B/COM.3/51 y Add.1) ofrecía un excelente punto de partida para discutir este tema como preparación de la XI UNCTAD. El Grupo de los 77 y China acogerían favorablemente que la UNCTAD continuase los trabajos sobre esta cuestión, e instaban a la UNCTAD a que examinase con más detalle las políticas y programas que repercutían en la competitividad y el desarrollo tecnológico de los países en desarrollo. En particular, la oradora destacó la importancia del Programa de Fomento de la Iniciativa Empresarial (EMPRETEC) a fin de fortalecer la capacidad de estos países para ayudar a las PYMES. Los países donantes debían prestar especial atención y apoyo a EMPRETEC.

9. La oradora reconoció también la importancia de un transporte eficiente y de la facilitación del comercio como elementos básicos para promover la participación de los países en desarrollo en el comercio mundial. Además, unos servicios de transporte eficaces eran un requisito previo para la inversión extranjera. Cualquier programa de facilitación del comercio debería considerar todas las cuestiones examinadas en la Reunión de expertos en transporte eficiente y facilitación del comercio para mejorar la participación de los países en desarrollo en el comercio internacional (Ginebra, 25 a 27 de noviembre de 2002). La oradora expresó su interés, en relación con las actividades de facilitación del comercio en la Organización Mundial del Comercio (OMC), en que la ayuda incluyese no sólo la determinación de las necesidades y prioridades de los países en desarrollo sino también la aplicación de las medidas de facilitación del comercio. También deben tenerse en cuenta las consecuencias para el comercio de las recientes iniciativas de seguridad en relación con el transporte de mercancías. Además, en respuesta a la creciente demanda de transporte de puerta a puerta, el desarrollo de servicios logísticos de puerta a puerta, con la participación de los suministradores locales, era una posible medida para mejorar los complicados procedimientos actuales de transporte en los países en desarrollo, especialmente en los países sin litoral.

10. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) eran importantes instrumentos para conseguir un aumento de la productividad y mejoras de eficiencia. Aunque las TIC y el comercio electrónico ofrecían nuevas oportunidades, en particular para las pequeñas y medianas empresas, las economías en desarrollo y las economías desarrolladas obtenían beneficios desiguales de las TIC. La oradora destacó el potencial de las TIC, y en particular, de Internet, para ayudar a los países en desarrollo y su PYMES a mejorar la competitividad y la productividad mediante los cambios organizacionales que permitían estas tecnologías. Por eso, las TIC ocupaban un lugar destacado en el programa de desarrollo de muchos países en desarrollo, como elementos clave para aumentar su participación en los mercados mundiales. Sin embargo, para que los países en desarrollo y sus empresas pudieran beneficiarse plenamente de las tecnologías de la información y las comunicaciones y del comercio electrónico, e integrarse en las cadenas regionales y mundiales de producción, habría que superar algunos obstáculos, como la falta de infraestructuras, de acceso, de concienciación, de fortalecimiento de capacidad y de un marco normativo y administrativo, a nivel internacional, regional y nacional, ya que la situación financiera externa de algunos países en desarrollo les impediría en algunos

casos invertir en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones. La oradora destacó el activo papel que seguía desempeñando la secretaría de la UNCTAD en relación con las TIC y el comercio electrónico, y elogió la labor de análisis de política realizada por la secretaría, encarnada en el *Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo 2002*. La oradora alentó a la secretaría a que prosiguiese su trabajo en la esfera del comercio y el desarrollo a fin de prestar asistencia a los países en desarrollo y a los países en transición para definir sus estrategias comerciales y de política. El Grupo de los 77 y China destacaban el papel crucial de la sociedad de la información para el desarrollo económico, y deseaban que se incluyera en el programa de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

11. El representante de **Marruecos**, hablando en nombre del **Grupo Africano**, dijo que las PYMES desempeñaban un papel importante en los países en desarrollo y en particular en África, y que eran los principales agentes de la creación de ingresos y puestos de trabajo. Un entorno macroeconómico saludable era esencial para que las PYMES africanas se desarrollasen de manera sostenible. Sin embargo, la falta de financiación y los bajos niveles de tecnología impedían a las PYMES desempeñar el papel que los gobiernos de los países esperaban que pudiesen jugar en las estrategias nacionales de desarrollo. También había que mejorar los recursos humanos para que las PYMES se desarrollasen. El Grupo del orador acogía con satisfacción la difusión de EMPRETEC en Etiopía, Marruecos y Uganda, deseaba que se extendiera a otros países de África y daba las gracias al Gobierno de Italia por su asistencia.

12. Muchos países de su Grupo se enfrentaban a problemas de transporte. Estos problemas se reflejaban en los gastos de transporte de muchos países de África en el año 2000 que habían ascendido a 14.400 millones de dólares de los EE.UU. y, en proporción a los costos de sus importaciones, habían sido 1,5 veces mayores que los gastos estimados de otros países en desarrollo. Para algunos países menos adelantados sin litoral, los costos de transporte llegaban a representar el 60% del valor de sus exportaciones, lo que constituía un verdadero obstáculo al comercio. En muchos países de África, los largos períodos de tránsito se debían a una infraestructura inadecuada, a la falta de personal calificado, a unos procedimientos complicados y a una limitada coordinación entre los modos de transporte. Sin embargo, la utilización de las TIC había permitido hacer progresos en algunas administraciones de ferrocarriles, puertos y aduanas, y ahora era necesario introducir mejoras similares en el sector del transporte por

carretera. La reforma y la simplificación de los procedimientos nacionales, la cooperación regional a lo largo de los corredores de transporte y la utilización del transporte multimodal podrían mejorar considerablemente el transporte en los países sin litoral. Era de esperar que la Conferencia ministerial internacional de países en desarrollo sin litoral y de tránsito y de las instituciones financieras y de desarrollo internacionales sobre cooperación en materia de transporte de tránsito (que debe celebrarse en Alma Ata en agosto del presente año) sirviese de catalizador para resolver los problemas del transporte de tránsito. Con el apoyo continuo de la comunidad internacional, los países de África seguirían dando prioridad al fortalecimiento de su capacidad de transporte y a la mejora de su marco jurídico, institucional y operacional. El Grupo apoyaba también plenamente las conclusiones de la Reunión de expertos sobre transporte eficiente y facilitación del comercio.

13. Según se indicaba en el *Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo 2002*, el volumen de comercio electrónico era todavía insignificante en África, aunque en los países africanos existían realmente posibilidades de ampliar el comercio electrónico. Estas oportunidades estaban apareciendo gradualmente, y África ofrecía ventajas relativas en el marco de la "nueva economía" en esferas tales como los teleservicios en línea y fuera de línea y el turismo. Sin embargo, el orador destacó los problemas en términos de telecomunicaciones, acceso, conocimientos técnicos y marco legal y normativo, y animó a la secretaría a que prosiguiese sus esfuerzos para ayudar a los países en desarrollo y a los países menos adelantados de África y a sus PYMES a formular y poner en práctica estrategias electrónicas adecuadas. El orador felicitó a la secretaría por sus estudios sobre el comercio electrónico y sus implicaciones sociales, económicas y legales, y por las conferencias regionales de alto nivel sobre estrategias electrónicas para el desarrollo, y acogió complacido la conferencia que debe celebrarse en Túnez en mayo del presente año. Apoyaba decididamente la propuesta de la secretaría de incluir el comercio electrónico en el programa de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Instó a la secretaría a que integrase en su programa de trabajo el desarrollo de indicadores y datos fiables que sirviesen de orientación a los países en desarrollo para formular estrategias electrónicas y evaluar el impacto del comercio electrónico y las tecnologías de la información y las comunicaciones en sus economías.

14. La representante de **Grecia**, quien hizo uso de la palabra en nombre de la **Unión Europea** y de los **países de Europa Central y Oriental asociados con la UE, así como de Chipre, Malta y Turquía**, dijo que la reunión debía insistir en la importancia de las políticas que promovían la competitividad de las PYMES. Esas políticas se orientaban a crear un entorno comercial favorable, y se dirigían de manera específica a tratar algunos de los fracasos más comunes registrados en el mercado común por las PYMES en las economías de la UE, fueran éstas desarrolladas o en desarrollo. La estabilidad macroeconómica era una condición necesaria para reducir la incertidumbre, pero no era suficiente para crear un entorno económico conducente a la actividad empresarial, la inversión y la innovación, que eran las fuerzas que no sólo impulsaban la competitividad en el presente sino que la seguirían impulsando en el futuro. Era preciso proceder a reformas estructurales para dar más espacio a la empresa privada, aumentar la competencia, facilitar la creación y el crecimiento de empresas, simplificar y reducir los costos que entrañaba cumplir con los reglamentos, asegurar el suministro de recursos humanos calificados y favorecer la difusión de nuevas tecnologías.

15. Las PYMES hacían frente a obstáculos especiales en cuanto al acceso a la información, los recursos financieros, los recursos humanos de calidad y las tecnologías nuevas, al tiempo que las limitaciones reglamentarias y administrativas significaban para ellas una carga proporcionalmente más pesada. Abordar estas cuestiones era de primordial importancia, puesto que en casi todos los países las PYMES constituían la mayoría de las empresas y proporcionaban la mayoría de los productos, los servicios y los puestos de trabajo. Un sector de PYMES adelantado y dinámico sería un factor clave del crecimiento y la prosperidad y constituiría el mejor seguro contra choques externos imprevisibles.

16. La oradora recordó la importancia de la facilitación del comercio como medio de mejorar la participación de los países en desarrollo en el comercio internacional, y las razones para su inserción en el Programa de Desarrollo de Doha. Si bien todos los aspectos contenidos en la nota de la secretaría "Transporte eficiente y facilitación del comercio para mejorar la participación de los países en desarrollo en el comercio internacional" (TD/B/COM.3/53) eran pertinentes, la simplificación de la documentación, la simplificación de los procedimientos comerciales y de aduanas, y la armonización de normas y reglas eran cuestiones claves que

requerían debate y soluciones. En el contexto de la asistencia técnica, el programa SIDUNEA era un buen ejemplo de administración integrada de las operaciones de aduanas.

17. Para que la facilitación del comercio se volviera una realidad, era necesario contar con la voluntad y la dedicación políticas así como con la predecibilidad y estabilidad mediante la aplicación de normas vinculantes. La facilitación del comercio era un elemento importante del desarrollo y un sistema basado en las reglas contribuiría a atraer fondos públicos y privados para renovar y mejorar la administración pública y la capacidad comercial. La UE estaba dispuesta a hacer que la asistencia técnica relacionada con el comercio y la creación de capacidad fueran parte integrante de la serie de medidas para la facilitación del comercio adoptadas por la OMC.

18. Como la utilización y adaptación de los programas informáticos desempeñaban un papel importante en habilitar a agentes económicos tales como particulares, empresas, grupos del sector terciario y de la comunidad de los países en desarrollo, el uso de programas informáticos gratuitos y de acceso libre se estaba promoviendo activamente en muchos países en tanto que estrategia del desarrollo. El Brasil y Viet Nam eran dos ejemplos de países dedicados activamente a apoyar el desarrollo basado en el uso de programas informáticos gratuitos de acceso libre.

19. La representante de la **India**, quien hizo uso de la palabra en nombre del **Grupo Asiático**, dijo que, si bien algunos países asiáticos habían desempeñado un papel dirigente en la esfera de las políticas de competitividad, en particular en cuanto al desarrollo de la tecnología y la IED, existía un creciente temor de que su espacio político nacional se estuviera reduciendo.

Las personas encargadas de adoptar políticas que participaban en el comercio internacional y las negociaciones sobre inversión eran distintas de las personas que adoptaban políticas en las capitales y estaban interesadas en crear una base de empresas locales competitiva. Los debates del Grupo sobre el tema 3 del programa de la reunión contribuirían a determinar las políticas en materia de competitividad que debían mantenerse y tenerse presentes durante las futuras negociaciones.

20. El papel desempeñado por Malasia en promover nexos comerciales era un ejemplo excelente en Asia en cuanto a proporcionar acceso a los mercados y a la tecnología, y una razón por la cual la región estaba progresando. El Grupo Asiático esperaba con interés la presentación

vídeo preparada por la secretaría en colaboración con los Gobiernos de Malasia y el Brasil y que estaría centrada en iniciativas que habían tenido éxito. El Grupo acogía con agrado la oportunidad de llevar a cabo un debate de políticas sobre la competitividad y también advertía la necesidad de traducir los resultados del debate en programas efectivos de asistencia técnica. Si bien los nexos comerciales constituían un ejemplo, sin duda se encontrarían otros durante los próximos tres días.

21. La oradora hizo referencia a la situación actual de los servicios de transporte internacional en la región. Aunque la región contaba con algunos de los principales operadores de transporte, muchos proveedores de servicios de transporte se encontraban todavía en las primeras fases de modernización de sus instalaciones, equipos y sistemas de gestión que permitiría mejorar sus operaciones. Podría alcanzarse y mantenerse una mejor integración regional mediante el fortalecimiento de los servicios de logística ofrecidos por los proveedores nacionales de servicios a fin de mejorar las oportunidades de comercio y la eficiencia de los transportes. Con tal objeto, debía hacerse hincapié en los esfuerzos por armonizar los procedimientos de tránsito y aduanas a fin de aumentar tanto el comercio como la inversión. Un cierto número de países de la región había adoptado de manera autónoma medidas destinadas a simplificar y modernizar los procedimientos de despacho en aduana. Sin embargo la armonización de procedimientos de toda la región seguía siendo un problema debido a diversos factores, tales como las distintas exigencias geográficas y de infraestructura, los niveles diferentes de desarrollo y las diversas limitaciones en materia de recursos. Su Grupo observaba con interés los recientes resultados de la reunión de expertos sobre "Transporte eficiente y facilitación del comercio" y ponía de relieve la necesidad de supervisar los resultados de las recientes medidas de seguridad adoptadas sobre el comercio y el transporte en la región del Asia. La UNCTAD podía desempeñar un papel importante siguiendo la evolución en esta esfera y evaluando las consecuencias que tendría para los países en desarrollo la labor de facilitación del comercio realizada en el marco de la OMC.

22. La oradora afirmó la importancia y las repercusiones mundiales del *Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo 2002*. La tecnología de información y comunicaciones y el comercio electrónico tenían una importancia cada vez mayor para la economía del Asia. El sector de programas informáticos de la India, con su crecimiento rápido y sus grandes contribuciones a la economía nacional, representaba un buen ejemplo para la región. A fin de

mitigar la brecha digital en el plano regional y mundial, en particular la existente entre países desarrollados y países menos adelantados, los gobiernos debían desempeñar un papel importante creando un entorno propicio para el crecimiento de la tecnología de información y comunicaciones y el comercio electrónico y formulando estrategias y políticas favorables al comercio electrónico y al desarrollo del comercio electrónico a nivel nacional. En la reunión de expertos sobre "Estrategia en materia de comercio electrónico para el desarrollo: elementos básicos de un entorno propicio para este comercio" (Ginebra, junio de 2002) y en la Conferencia Regional UNCTAD-CESPAP para Asia y el Pacífico sobre "Estrategias de comercio electrónico para el desarrollo" (Bangkok, noviembre de 2002), los gobiernos de la región de Asia se habían comprometido a promover la tecnología de información y comunicaciones y el comercio electrónico así como a formular estrategias en materia de tecnología de información y comunicaciones y de comercio electrónico que incorporasen todos los factores pertinentes.

23. Además de los trabajos en curso en la UNCTAD sobre comercio electrónico, el Grupo Asiático esperaba con interés recibir nueva asistencia de la UNCTAD en la formulación de políticas y estrategias de tecnología de información y comunicaciones y de comercio electrónico así como en evaluación del desarrollo del comercio electrónico. La UNCTAD debería ampliar el alcance de su labor en la esfera de estadísticas e indicadores de comercio electrónico y en la prestación de asistencia técnica a los países en desarrollo en materia de elaboración de estrategias de tecnología de información y comunicaciones y de comercio electrónico.

24. La representante de **Venezuela**, hablando en nombre del Grupo de Países de América Latina y el Caribe (GRULAC), dijo que la experiencia de muchos países de la región ponía de manifiesto que las políticas macroeconómicas no habían bastado para aumentar la participación de esos países en el comercio mundial. Si no aumentaban la capacidad de producción de las empresas, especialmente de las PYMES, los países no podrían aprovechar las oportunidades disponibles. El tema de la Reunión de Expertos sobre el mejoramiento de la competitividad de las PYMES mediante el aumento de la capacidad productiva: financiación de la tecnología (Ginebra, octubre de 2002) era muy pertinente para la región, que se veía enfrentada a crisis económicas.

25. Uno de los principales obstáculos con que se topaban las empresas de la región era la dificultad para obtener nuevas tecnologías y recursos financieros. A causa de la incertidumbre

y de los costos elevados, la financiación por el sector privado era muy escasa. El aumento de la capacidad de producción y de la competitividad de esos países debía ser un tema prioritario de la XI UNCTAD. Los debates de la Comisión brindarían una excelente oportunidad para iniciar los preparativos de la conferencia.

26. En el decenio anterior se habían introducido en la región importantes reformas en el suministro de servicios de transporte y en la infraestructura. Esas reformas habían tenido por objeto el perfeccionamiento del personal directivo, la desregulación para aumentar la competencia, y la armonización regional de la legislación y los procedimientos, particularmente en las esferas de las privatizaciones y el transporte multimodal. El proceso de reforma había sido largo y complejo, pero había permitido aumentar la competitividad del sector del comercio exterior. Un número cada vez mayor de gobiernos se habían volcado al sector privado para garantizar la gestión de la infraestructura de transporte y la inversión destinada a aumentar la competitividad. En el futuro habría una mayor competencia, ya que los proveedores mundiales de transporte y logística suministraban servicios de puerta a puerta. Los países debían estar preparados para esa evolución en lo que se refería a las negociaciones de la OMC y a proporcionar el marco necesario para una transferencia beneficiosa al sector privado. Su Grupo apoyaba las medidas de seguridad que contribuían a aumentar la eficiencia del transporte internacional, pero le preocupaban las recientes iniciativas en materia de seguridad que afectaban el transporte en contenedores. Como esas medidas podían alterar el intercambio comercial normal, la UNCTAD debía continuar analizando las consecuencias que tenían para los países en desarrollo.

27. La representante destacó las oportunidades que brindaban las TIC para mejorar el comercio y aumentar la capacidad de producción de las empresas, en particular las PYMES, no sólo para acceder a nuevos mercados sino también para aumentar más eficazmente la productividad. El GRULAC acogía con satisfacción el informe sobre comercio electrónico y desarrollo de 2002 (*E-Commerce and Development Report 2002*), en el que se destacaba el importante papel de las TIC y sus aplicaciones comerciales y financieras en los debates internacionales sobre los diversos aspectos del comercio electrónico y sus consecuencias para los países en desarrollo. El GRULAC alentaba a la secretaría a proseguir e intensificar su labor de examen de la relación entre las TIC y el desarrollo sostenible. La UNCTAD debía seguir proporcionando a

los países en desarrollo asistencia para la planificación de las políticas en la esfera del comercio electrónico. El GRULAC celebraba los resultados de la Reunión de Expertos sobre estrategias de comercio electrónico para el desarrollo para ayudar a los países en desarrollo a elaborar sus políticas en esferas prioritarias como la creación de capacidad, los marcos legales y reglamentarios o las reformas sectoriales. Se pedía a la Comisión que hiciera aportaciones a una contribución sustancial a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información, y que, al hacerlo, otorgara la debida importancia a los efectos de las TIC en las economías de los países en desarrollo.

28. El representante de **Benin**, hablando en nombre de los **Países Menos Adelantados** (PMA), dijo que las empresas estaban desempeñando un papel cada vez más importante, no sólo en los países desarrollados sino también en los países en desarrollo, y especialmente en los PMA. La mundialización exigía que las empresas se adaptaran a la nueva situación económica internacional, tanto en lo que se refería a los medios empleados como a la calidad de los productos y servicios suministrados. En esas nuevas circunstancias aumentar la competitividad de las empresas implicaba realizar las siguientes actividades esenciales: crear un marco legal y reglamentario que fuera flexible y favorable, crear capacidad humana e institucional y suministrar productos que fueran realmente competitivos en cuanto a precio y calidad. El acceso a la financiación y la gestión del riesgo eran otros factores importantes que debían considerarse, ya que permitían que las empresas tuvieran más libertad para maniobrar, gracias a lo cual se aumentaba la capacidad de producción y la gama de productos ofrecidos, así como la confianza en las medidas e iniciativas que tomaban.

29. Los medios y servicios de transporte eran un importante factor de desarrollo. Muchos países tenían grandes limitaciones para llegar a los mercados internacionales debido al mal estado de las carreteras y los ferrocarriles, la limitada disponibilidad de equipos de transporte, y los engorrosos procedimientos administrativos. El desarrollo del transporte multimodal, con la participación de los proveedores locales, podía ser un medio para superar esas limitaciones, lo que facilitaría el comercio y promovería el desarrollo, teniendo debidamente en cuenta las condiciones especiales de los países costeros, insulares y sin litoral.

30. El representante reconoció las oportunidades creadas por las TIC y el comercio electrónico e hizo hincapié en la brecha digital que existía entre los PMA y el resto del mundo. Su Grupo

hacía un llamamiento para que se formulara un plan de acción destinado a desarrollar la infraestructura y fomentar la capacidad a fin de aumentar el número de países que se beneficiaban de la economía de la TI. La secretaría debía proseguir e intensificar su labor en la esfera del comercio electrónico y sus consecuencias jurídicas, sociales y económicas para aumentar la participación de los PMA en el comercio internacional, y debían asignarse recursos óptimos para apoyar esos esfuerzos.

II. CUESTIONES DE ORGANIZACIÓN

A. Apertura del período de sesiones

31. El séptimo período de sesiones de la Comisión de la Empresa, la Facilitación de la Actividad Empresarial y el Desarrollo se celebró en el Palacio de las Naciones, Ginebra, del 24 al 27 de febrero de 2003. Durante el período de sesiones la Comisión celebró ... sesiones plenarias y ... sesiones oficiosas. El período de sesiones fue declarado abierto el 24 de febrero de 2003 por el Sr. Rubens Ricupero, Secretario General de la UNCTAD.

B. Elección de la Mesa (Tema 1 del programa)

32. En su sesión plenaria del 24 de febrero de 2003 la Comisión eligió a la siguiente Mesa:

Presidente: S.E. Sr. Nathan Irumba (Uganda)

Vicepresidentes: Sr. Habib Ould Hemeth (Mauritania)
Sr. Pavel Hrmo (Eslovaquia)
Sr. François Léger (Francia)
Sr. Julio Vázquez Roque (Cuba)
Sr. Eberhard von Schubert (Alemania)

Relator: Sr. Truong Trieu Duong (Viet Nam)

C. Aprobación del programa y organización de los trabajos (Tema 2 del programa)

33. En la misma sesión la Comisión aprobó el programa provisional distribuido en el documento TD/B/COM.3/48. En consecuencia, el programa del séptimo período de sesiones fue el siguiente:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa y organización de los trabajos.
3. El mejoramiento de la competitividad de las PYMES mediante el aumento de la capacidad productiva.
4. Transporte eficiente y facilitación del comercio para mejorar la participación de los países en desarrollo en el comercio internacional.
5. Estrategias de comercio electrónico para el desarrollo.
6. Aplicación de las conclusiones y recomendaciones convenidas por la Comisión, incluido el seguimiento después de Doha.
7. Programa provisional del octavo período de sesiones de la Comisión.
8. Otros asuntos.
9. Aprobación del informe de la Comisión a la Junta de Comercio y Desarrollo

D. Programa provisional del octavo período de sesiones de la Comisión
(Tema 7 del programa)

E. Aprobación del informe
(Tema 9 del programa)
