



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
30 April 2018
Russian
Original: English

**Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
защиты прав потребителей**

Третья сессия

Женева, 9 и 10 июля 2018 года

Пункт 3 b) предварительной повестки дня

**Обзор деятельности по укреплению потенциала и оказанию
технической помощи по вопросам законодательства
и политики в области защиты прав потребителей**

**Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области конкуренции
и защиты прав потребителей**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

В соответствии с поступающими запросами и имеющимися ресурсами ЮНКТАД оказывает развивающимся странам и странам с переходной экономикой помощь в укреплении потенциала и техническую помощь по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. Эта работа включает оказание помощи на национальном и региональном уровнях в разработке законов о конкуренции и защите прав потребителей и руководящих принципов их применения, а также укрепление институционального потенциала для более действенного применения этих законов. Кроме того, эта деятельность охватывает работу по формированию культуры конкуренции и повышению благополучия потребителей. Стратегия активной деятельности ЮНКТАД в деле укрепления потенциала заключается в создании новых институциональных и регулятивных механизмов для обеспечения соблюдения законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей на национальном и региональном уровнях в соответствии с требованиями Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Настоящая записка представляет собой доклад о ходе работы по укреплению потенциала и техническому сотрудничеству по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, проведенной ЮНКТАД в период 2017–2018 годов.



Введение

1. В рамках системы Организации Объединенных Наций ЮНКТАД является координационным центром по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. ЮНКТАД призвана оказывать развивающимся странам помощь в повышении эффективности их участия в глобальной экономике, и одним из основных видов деятельности является техническое сотрудничество.
2. Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой¹, принятый Генеральной Ассамблеей в резолюции 35/63 от 5 декабря 1980 года, содержит призыв к ЮНКТАД и ее государствам-членам осуществлять программы технической помощи, консультативных услуг и подготовки кадров по вопросам ограничительной деловой практики, особенно в интересах развивающихся стран.
3. В пересмотренных руководящих принципах Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, принятых в резолюции 70/186 Генеральной Ассамблеи от 22 декабря 2015 года, указано, что Межправительственная группа экспертов будет «оказывать развивающимся странам и странам с переходной экономикой техническую помощь и помощь в наращивании потенциала в плане разработки и применения законодательства и политики в области защиты интересов потребителей» (раздел VII.B, пункт 97 е)).
4. Кроме того, в согласованных выводах, принятых на шестнадцатой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции², секретариату ЮНКТАД поручено подготовить для рассмотрения на семнадцатой сессии обновленный обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи с учетом информации, которая будет получена от государств-членов до 30 января 2018 года.
5. В согласованных выводах, принятых на второй сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей³, секретариату ЮНКТАД поручено представить на третьей сессии Межправительственной группы экспертов обновленный обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи по вопросам законодательства и политики по защите прав потребителей.
6. Исходя из этого, в настоящей записке содержится информация о деятельности секретариата ЮНКТАД по укреплению потенциала и техническому сотрудничеству в контексте законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей за период 2017–2018 годов.
7. Доклад начинается с рассмотрения рамочной основы для оказания поддержки в наращивании потенциала и технического сотрудничества соответственно в области конкуренции и защиты прав потребителей, после чего следует краткий обзор текущих программ ЮНКТАД по типам деятельности, построенный следующим образом:
 - а) правовая и институциональная основа: обзор статуса законов и мер политики и создание соответствующих институтов;
 - б) укрепление потенциала людских ресурсов и осуществление информационно-пропагандистских и информационно-просветительских мероприятий;
 - в) цифровые инструменты и исследования рынка: платформы управления знаниями и исследования рынка;

¹ TD/RBP/CONF.10/Rev.2, раздел F, пункты 6 и 7, доступно по адресу <http://unctad.org/en/docs/trbpcconf10r2.en.pdf> (по состоянию на 29 апреля 2018 года).

² TD/B/C.I/CLP/47, пункт 10.

³ TD/B/C.I/CPLP/9, пункт 14.

d) укрепление партнерских связей и развитие сотрудничества по линии Юг–Юг: совещания экспертов, международные/региональные форумы и партнерства.

8. В заключительной части доклада содержится оценка результативности мероприятий ЮНКТАД и рекомендации, вынесенные по итогам осуществления деятельности в странах-бенефициарах.

I. Рамочная основа технической помощи и создания потенциала

A. Мандат ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области конкуренции

9. Мандат ЮНКТАД восходит к принятию в 1980 году Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой. Комплекс играет важную роль в содействии принятию и укреплению законодательства и политики в этой области на национальном и региональном уровнях.

10. В своей резолюции седьмая обзорная Конференция Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой «одобряет новую глобальную стратегию секретариата ЮНКТАД, недавно утвержденную с учетом увеличения потребностей в техническом сотрудничестве и помощи как для государственного, так и для частного секторов всех развивающихся стран, в первую очередь малых островных развивающихся государств; развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и других стран со слабой в структурном отношении, уязвимой и малой экономикой; а также стран с переходной экономикой». Кроме того, в резолюции содержится просьба к ЮНКТАД «в консультации с соответствующими организациями и донорами, оказывающими техническую помощь, проводить обзор деятельности в области технического сотрудничества в целях избежания дублирования и содействия учету донорами и получателями технической помощи результатов основной деятельности ЮНКТАД», а также «выявлять приоритетные области и проблемы законодательства и политики в области конкуренции для осуществления деятельности по линии технического сотрудничества, в том числе проблемы для рассмотрения и решения на региональной и субрегиональной основе» и «расширять поиск потенциальных доноров и мобилизовывать ресурсы для долгосрочной стратегической деятельности»⁴.

11. Этот мандат был подтвержден в Найробийском маафикиано⁵, принятом на четырнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию в июле 2016 года.

Вставка 1

Найробийское маафикиано

От решений к действиям: переход к инклюзивной и равноправной глобальной экономической среде для торговли и развития

69. Важную роль также играют справедливое, рациональное и надежное национальное законодательство и политика по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, равно как и международное сотрудничество, обмен информацией и укрепление потенциала в этих областях, особенно в свете расширения глобальных рынков, повышения роли транснациональных компаний, необходимости повышения

⁴ TD/RBP/CONF.8/11.

⁵ Пункты 69 и 76 х).

транспарентности и подотчетности, революции в сфере информационно-коммуникационных технологий и появления электронной торговли.

76 х). [ЮНКТАД следует] «продолжать оказывать развивающимся странам и странам с переходной экономикой помощь в разработке и осуществлении политики и законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей, в том числе посредством проведения добровольных коллегиальных экспертных обзоров и обмена передовым опытом, а также содействовать международному сотрудничеству между органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей во взаимодействии с другими соответствующими международными организациями, с учетом пересмотренных Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей».

Источник: TD/519/Add.2.

В. Мандат ЮНКТАД по вопросам защиты прав потребителей

12. 22 декабря 2015 года Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 70/186 о защите интересов потребителей, в которой она утвердила пересмотренные руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и постановила создать в рамках одной из существующих комиссий Совета по торговле и развитию межправительственную группу экспертов по законодательству и политике в области защиты интересов потребителей, призванную служить международным институциональным механизмом руководящих принципов.

13. Помимо выполнения других функций, Межправительственная группа экспертов должна «оказывать развивающимся странам и странам с переходной экономикой техническую помощь и помощь в наращивании потенциала в плане разработки и применения законодательства и политики в области защиты интересов потребителей»⁶.

II. Стратегия действий ЮНКТАД

14. Глобальная стратегия по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, одобренная Обзорной конференцией, была разработана на основе опыта, полученного ЮНКТАД при осуществлении деятельности по укреплению потенциала в развивающихся странах⁷. В целях повышения заинтересованности и степени вовлеченности стран-получателей вся работа планируется и осуществляется в тесном сотрудничестве с их органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, а там, где это необходимо, с привлечением других национальных, региональных и глобальных сетей. Особое внимание в этой стратегии уделяется следующим областям:

- a) техническая помощь по вопросам политики и норм регулирования в области конкуренции и защиты прав потребителей;
- b) формирование благоприятной среды для частного сектора;
- c) нейтральный режим конкуренции;
- d) расширенный региональный охват;
- e) дальнейшая работа и оценка воздействия принятых мер.

15. Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей затрагивает все эти области и направлена на поощрение стабильных экономических условий, повышение конкурентоспособности, содействие диверсификации торговли, мобилизацию внутренних и иностранных инвестиций и улучшение базовой инфраструктуры. Особое значение придается развитию частного сектора как

⁶ A/RES/70/186, пункт 97 е).

⁷ См. TD/RBP/CONF.8/7.

инструменту поощрения роста и сокращения масштабов нищеты. Такие действия являются частью общих рамок технической помощи ЮНКТАД, что предусматривает консолидацию проектов и разработку тематических блоков вопросов⁸. Тематический блок вопросов политики в области конкуренции и защиты прав потребителей включает в себя укрепление институционального потенциала в сфере законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, разработку и обеспечение применения норм в области конкуренции и защиты прав потребителей и укрепление национальной и региональной политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в странах Африки, Азии и Тихого океана, Балканского полуострова, Латинской Америки и Карибского бассейна, а также Ближнего Востока и Северной Африки.

16. Кроме того, после развертывания операций ЮНКТАД в Северной Африке и на Ближнем Востоке в рамках программы для региона Ближнего Востока и Северной Африки в проводимую Организацией деятельность по укреплению потенциала в области конкуренции и политики защиты прав потребителей в развивающихся странах постепенно интегрируются гендерные вопросы. Так, например, при пересмотре правил в области конкуренции для Центральноафриканского экономического и валютного сообщества, проведенном ЮНКТАД в ноябре 2017 года, было предложено включить в статью 17 этих правил понятие гендерного паритета в составе совета регионального органа по вопросам конкуренции, который будет создан в этом регионе. Если это предложение ЮНКТАД будет одобрено Советом министров Сообщества, который будет решать вопрос о принятии этих правил, то оно станет новаторским способом вовлечения женщин в систему управления, связанную с обеспечением соблюдения законодательства в области конкуренции в Африке. Это нововведение соотносится с целями в области устойчивого развития Повестки дня на период до 2030 года и подкрепляется пунктом 55 bb) Найробийского маафикиано, в котором ЮНКТАД рекомендуется «активизировать свою работу по изучению связей между гендерным равенством, расширением прав и возможностей женщин и девочек и торговлей и развитием и оказывать государствам-членам помощь в разработке и реализации политики и создании институтов, способствующих укреплению экономического положения и экономической безопасности женщин и расширению их прав и экономических возможностей».

III. Деятельность, осуществленная в 2017–2018 годах

17. В 2017–2018 годах ЮНКТАД реализовала ряд национальных и региональных проектов в развивающихся странах. Настоящий раздел начинается с краткого описания текущих проектов, затем рассматриваются мероприятия в рамках проектов, а также другие формы сотрудничества. Проекты представлены в хронологическом порядке, начиная с наиболее ранних.

A. Текущие проекты

18. С 2003 года в рамках Программы ЮНКТАД по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в Латинской Америке (КОМПАЛ) при поддержке Государственного секретариата Швейцарии по экономическим вопросам оказывается помощь в создании потенциала и укреплении институтов в области конкуренции и защиты прав потребителей 17 странам-бенефициарам и одной региональной организации в Латинской Америке⁹. Цель этой программы заключается в том, чтобы предоставить странам-бенефициарам необходимые инструменты для

⁸ См. TD/B/WP/198/Rev.1.

⁹ В 2018 году к сети КОМПАЛ присоединились Бразилия и Андское сообщество, и теперь в нее входят следующие члены: Аргентина, Бразилия, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Мексика, Многонациональное Государство Боливия, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Уругвай, Чили, Эквадор и Андское сообщество.

осуществления мер политики в области конкуренции на рынках этих стран и повышения благосостояния потребителей, содействуя инклюзивному и устойчивому развитию его членов.

19. В ходе начавшегося в 2015 году третьего этапа этой программы особое внимание уделяется углублению регионального сотрудничества и укреплению потенциала частного сектора. В 2017 году в рамках программы КОМПАЛ было выполнено 90% запланированных на этот год мероприятий. По запросу органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей стран-бенефициаров по линии КОМПАЛ велась также работа с другими заинтересованными сторонами, такими как судебные органы и частные компании.

20. Проект ЮНКТАД для Эфиопии направлен на укрепление потенциала Органа по вопросам торговой конкуренции и защиты прав потребителей этой страны в целях обеспечения соблюдения мер политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, освоения национальным органом инструментов совершенствования правовой и институциональной базы и формирования основы для более эффективного применения законодательства в области конкуренции. Для достижения этих целей в рамках проекта планируется повышать осведомленность должностных лиц государственных органов, отраслевых регулирующих органов, разработчиков политики, деловых кругов и потребителей о вопросах конкуренции и защиты прав потребителей. Реализация этого проекта, который полностью финансируется Великим Герцогством Люксембург, была начата в январе 2015 года и завершится в 2018 году.

21. Программа ЮНКТАД для Ближнего Востока и Северной Африки направлена в первую очередь на поощрение региональной экономической интеграции путем совершенствования мер политики в области конкуренции и защиты прав потребителей и укрепления борьбы с коррупцией, рационального управления и гендерного равенства в регионе. Широкий охват этой программы предусматривает тесное взаимодействие не только с органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей и государственными органами стран-бенефициаров, но и с отраслевыми регулируемыми органами, организациями потребителей, деловыми ассоциациями, судебными органами и академическими кругами. Эта программа направлена на создание сетей, объединяющих соответствующие заинтересованные стороны в целях расширения сотрудничества на региональном уровне. Начатая в 2015 году, она полностью финансируется правительством Швеции и оказывает поддержку следующим странам: Алжиру, Египту, Иордании, Йемену, Ливану, Марокко и Тунису.

22. Работа по линии региональной программы для членов Центральноафриканского экономического и валютного сообщества началась в 2017 году. Эта программа финансируется Европейским союзом и направлена на развитие и укрепление правовой и институциональной базы в целях поощрения мер политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в Центральной Африке, в частности в странах Сообщества¹⁰, Демократической Республике Конго и Сан-Томе и Принсипи. Кроме того, она призвана обеспечить функционирование наблюдательного органа Сообщества по вопросам конкурентоспособности в целях обновления и мониторинга применения региональных норм в области конкуренции. Эта деятельность включает в себя оказание поддержки национальным структурам по вопросам конкуренции в достижении их целей, связанных с обеспечением экономической эффективности и защитой прав потребителей, путем укрепления органов регулирования рынка в Центральной Африке. Эффективное осуществление этих механизмов будет способствовать улучшению условий предпринимательской деятельности в Центральной Африке и созданию конкурентоспособной субрегиональной экономики, встроенной в мировую экономику, а также активизации экономического роста и развития при одновременном обеспечении защиты прав потребителей.

¹⁰ В это сообщество входят Габон, Камерун, Республика Конго, Центральноафриканская Республика, Чад и Экваториальная Гвинея.

23. В течение нескольких лет ЮНКТАД тесно сотрудничает с секретариатом Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и ее государствами-членами при поддержке Германского агентства по международному сотрудничеству. Проекты включают в себя План действий АСЕАН в области конкуренции на 2016–2025 годы; оказание поддержки в области профессиональной подготовки и новых инициатив, таких как Исследовательский центр АСЕАН по вопросам конкуренции; обмен передовым опытом в сфере международной практики защиты прав потребителей; и осуществление предметного вклада в ведущуюся работу и применение новых инструментов, таких как индекс АСЕАН по расширению прав и возможностей потребителей.

24. В июле 2012 года в результате совместной инициативы ЮНКТАД и болгарской Комиссии по защите конкуренции был создан Софийский форум по конкуренции. Форум призван оказывать помощь балканским антимонопольным органам в принятии и применении законодательства в области конкуренции в соответствии с передовой европейской и международной практикой и в получении максимальной выгоды от эффективно функционирующих рынков в их странах. В первую очередь это касается антимонопольных органов Албании, Болгарии, Боснии и Герцеговины, бывшей югославской Республики Македония, Косова (Административный район Организации Объединенных Наций, резолюция 1244 (1999) Совета Безопасности), Сербии, Хорватии и Черногории. Бенефициары проекта твердо намерены развивать взаимное сотрудничество и вносить свой вклад в осуществление деятельности и инициатив Форума.

В. Правовая и институциональная основа: обзор статуса законов и мер политики и создание соответствующих институтов

25. Для укрепления культуры конкуренции среди деловых кругов КОМПАЛ подготовила два набора руководящих принципов в целях улучшения понимания и применения компаниями законодательства в области конкуренции в Перу и Колумбии: один из них посвящен соблюдению законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей, а второй – программам смягчения ответственности. Один из органов сообщил, что проблема, с которой пришлось столкнуться в ходе разработки руководящих принципов, состоит в том, что был привлечен эксперт из-за рубежа, и высказал рекомендацию о том, что национальным экспертам следует глубже изучить национальное законодательство и практику. Эти руководящие принципы планируется распространить в обеих странах в мае 2018 года.

26. В рамках проекта для Эфиопии ЮНКТАД подготовила ряд руководящих принципов и руководств, направленных на содействие более эффективному применению законодательства в области конкуренции в Эфиопии. В октябре 2017 года 40 человек приняли участие в рабочем совещании для сотрудников Органа по вопросам торговой конкуренции и защиты прав потребителей, а также для судей и прокуроров. Цель этого рабочего совещания состояла в том, чтобы представить и утвердить руководство по проведению расследований картельных сговоров и рассмотреть основные аспекты расследования картельной практики, практические примеры и применение Постановления о торговой конкуренции и защите прав потребителей (№ 813/2013) в делах о картелях в Эфиопии.

27. В целях утверждения руководящих указаний, касающихся слияний и злоупотребления доминирующим положением, в декабре 2017 года был проведен учебно-практический семинар с целью укрепления возможностей упомянутого органа по анализу слияний и рассмотрению дел о злоупотреблении доминирующим положением. В состав группы инструкторов входили в основном женщины-эксперты по вопросам конкуренции и сотрудники органа по вопросам конкуренции Южной Африки.

28. ЮНКТАД оказала помощь в пересмотре закона о конкуренции Алжира, подготовке проекта закона о защите прав потребителей в Иордании и антимонопольного закона в Палестине. Она также подготовила руководящие

принципы по вопросам конкуренции (конкурентная нейтральность) и защиты прав потребителей (структура и эффективность учреждений и вовлечение бизнеса) в целях утверждения и распространения на региональном уровне в конце 2017 и в 2018 году. Эти инструменты могут быть полезны бенефициарам в работе по повышению эффективности их учреждений, совершенствованию методов регулирования и сближению режимов защиты конкуренции и прав потребителей в регионе Ближнего Востока и Северной Африки.

29. В рамках своего проекта по линии Сообщества и на основе передовой международной практики, в том числе положений Комплекса, ЮНКТАД провела пересмотр проекта правил в области конкуренции Демократической Республики Конго (2014 год). Кроме того, на основе Руководящих принципов для защиты интересов потребителей ЮНКТАД подготовила проект закона о защите прав потребителей Демократической Республики Конго. ЮНКТАД также провела пересмотр правил конкуренции Сообщества и разработала региональные руководящие принципы для защиты прав потребителей. Затем в ноябре 2017 года в Дуале (Камерун) ЮНКТАД организовала технический семинар для оценки и утверждения пересмотренных правил Сообщества в области конкуренции и проекта руководящих принципов для защиты прав потребителей.

30. В рамках проекта сотрудничества с Европейским союзом по оказанию поддержки органам по вопросам конкуренции Грузии ЮНКТАД было предложено внести вклад в работу по продвижению среди членов правительства и парламента законодательства и мер политики в области конкуренции в этой стране и обратить внимание на его наиболее важные аспекты с учетом проводящегося в Грузии пересмотра законодательства в области конкуренции. В рекомендациях по вопросам политики ЮНКТАД также подчеркнула важное значение законодательства по защите прав потребителей и его взаимосвязь с законодательством и мерами политики в области конкуренции.

31. ЮНКТАД оказывает помощь правительству Парагвая в пересмотре применимого законодательства о защите прав потребителей с учетом пересмотренных руководящих принципов по защите прав потребителей и вопросов, связанных с электронной торговлей.

С. Укрепление потенциала людских ресурсов и осуществление информационно-пропагандистских и информационно-просветительских мероприятий

32. В рамках программы для региона Ближнего Востока и Северной Африки и в сотрудничестве с Министерством экономики и торговли Ливана в апреле 2017 года после подписания меморандума о взаимопонимании ЮНКТАД открыла региональный учебный центр в Бейруте. Этот центр будет распространять знания и способствовать укреплению потенциала в области защиты прав потребителей среди бенефициаров в регионе Ближнего Востока и Северной Африки посредством профессиональной подготовки и распространения материалов, данных и практических инструментов, разработанных для этой программы. Мероприятия по подготовке кадров и обмену информацией будут осуществляться путем организации курсов на арабском и французском языках.

33. В мае 2017 года в рамках этой программы был организован национальный семинар по повышению осведомленности о законодательстве и политике в области конкуренции, ориентированный на должностных лиц Министерства торговли, членов Совета по конкуренции, парламентариев, судей и представителей научных кругов. В рамках программы на основе поправок, предложенных Советом по конкуренции в декабре 2016 года, была также проведена оценка Закона о конкуренции Алжира.

34. Кроме того, в мае под эгидой КОМПАЛ в Монтевидео был организован семинар-практикум по цифровым рынкам Латинской Америки. 50 экспертов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей из Аргентины, Гондураса, Доминиканской Республики, Испании, Колумбии, Мексики, Панамы, Парагвая, Перу,

Чили, Швейцарии, Эквадора и Европейского союза обсудили вопросы защиты прав потребителей и конкуренции на цифровых рынках, в частности в контексте отношений с потребителями и структуры новых цифровых рынков, использования данных, а также экономики совместного потребления и влияния цифровых рынков на региональное сотрудничество. Это мероприятие было организовано совместно с Агентством по защите прав потребителей Уругвая, Комиссией по поощрению и защите конкуренции Уругвая и Испанским агентством по международному развитию. Семинар проводился в формате секций (по вопросам конкуренции и по защите прав потребителей), что способствовало обмену опытом в обеих областях и отражало важность координации и обмена информацией между региональными учреждениями в интересах рынка и потребителей. 50% участников и большинство координаторов составляли женщины.

35. В сотрудничестве с Национальным институтом защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности в мае КОМПАЛ в третий раз открыла «Школу защиты прав потребителей» в Лиме. Основная цель этого недельного интенсивного курса заключается в изучении ключевых аспектов просвещения потребителей и кампаний по обеспечению добровольного соблюдения среди предприятий с упором на примеры более опытных стран, передовую международную практику и достигнутые результаты, а также на меры на национальном и международном уровнях, основные проблемы и потребности. В рамках очного курса, проведенного преподавателями высших учебных заведений, бывшими руководителями учреждений Латинской Америки и представителями Каталонского агентства по защите прав потребителей, подготовку получил 31 сотрудник, из которых 65% составляли женщины. Специалисты Школы надеются, что этот курс может быть воспроизведен участниками в своих учреждениях по защите прав потребителей, для которых был создан специальный педагогический модуль. Слушателями курса являлись сотрудники государственных учреждений Аргентины, Доминиканской Республики, Колумбии, Коста-Рики, Мексики, Панамы, Перу, Сальвадора и Чили. На национальном уровне курсы повторно организовывались в августе, и в общей сложности в упомянутых девяти странах подготовку прошел 461 сотрудник.

36. В июле в сотрудничестве с Комиссией по добросовестной торговле Японии ЮНКТАД провела семинар-практикум для специалистов по рассмотрению дел из африканских органов по вопросам конкуренции. Семинар был организован с целью укрепления потенциала по борьбе с картельной практикой и сговором на торгах в сфере государственных закупок и включал рассмотрение докладов о передовой международной практике в следующих областях: механизмы проведения расследований, выявление нарушений, рассмотрение жалоб и методы проведения предварительного расследования, планирование инспекций на местах, сбор и использование цифровых доказательств, методы проведения собеседований и информационно-пропагандистская деятельность в области конкуренции.

37. В рамках проекта ЮНКТАД для Эфиопии в 2017 году для судей и прокуроров было организовано два курса подготовки по вопросам обеспечения применения законодательства в области конкуренции в качестве последующей работы после проведенной в 2016 году профессиональной подготовки с целью ознакомления с основными экономическими и юридическими концепциями в этой области.

38. В июле для сотрудников органов по вопросам конкуренции стран Ближнего Востока и Северной Африки была организована ознакомительная поездка в орган по вопросам конкуренции Франции. В ходе этой учебной поездки основное внимание было уделено международному сотрудничеству и Европейской сети по вопросам конкуренции, методам проведения расследований, программам смягчения ответственности и важности экономического анализа.

39. Кроме того, в июле в рамках программы для региона Ближнего Востока и Северной Африки был проведен национальный информационно-просветительский семинар по законодательству и политике в области защиты прав потребителей. На этом семинаре были представлены и обсуждались с заинтересованными сторонами руководящие принципы для защиты интересов потребителей и другие глобальные руководящие принципы в отношении стандартов, телекоммуникационных и

финансовых услуг. Консультант ЮНКТАД рассказал о своем анализе Закона о защите прав потребителей Иордании и обсудил вопросы, связанные с электронной торговлей.

40. В ноябре КОМПАЛ организовала интенсивный курс высокого уровня по методам проведения расследований для оперативных сотрудников органов по вопросам конкуренции в сотрудничестве с Национальным институтом защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности в Лиме. Около 30 госслужащих, отвечающих за проведение расследований в органах по вопросам конкуренции стран Латинской Америки, приняли участие в недельном очном курсе, в программе которого главное внимание уделяется вопросам внедрения механизмов и определению сферы применения исследовательских методик, включая обсуждение ключевых аспектов структуры, целей, методов оценки и проблем. Сравнительный анализ их применения в разных юрисдикциях помог определить характеристики и особенности, которые имеют важнейшее значение для обеспечения успеха расследований в конкретном институциональном контексте. Этот курс был проведен экспертом и представителями органов по вопросам конкуренции Бразилии, Испании и Перу. Он включал также подготовку инструкторов для облегчения этапа воспроизведения этого курса в учреждениях на местах. Курс прослушали сотрудники государственных учреждений Аргентины, Доминиканской Республики, Коста-Рики, Никарагуа, Панама, Парагвая, Перу, Сальвадора, Уругвая и Эквадора. Учебные мероприятия национального уровня были завершены в марте 2018 года, и в общей сложности подготовку по этой теме прошел 291 человек. В среднем участники улучшили свои навыки проведения расследований на 20%.

41. Кроме того, в ноябре КОМПАЛ организовала трехдневный интенсивный курс обучения принципам защиты прав потребителей для судей из 17 стран – бенефициаров КОМПАЛ. В нем приняли участие 60 судей высших судебных инстанций Аргентины, Бразилии, Гватемалы, Гондураса, Доминиканской Республики, Колумбии, Коста-Рики, Мексики, Многонационального Государства Боливия, Никарагуа, Панама, Парагвая, Перу, Сальвадора, Уругвая, Чили, Эквадора и Андского сообщества. Этот курс заложил основу для обмена опытом судебной работы по рассмотрению дел в области защиты прав потребителей. Он также направлен на поощрение последовательного и единообразного применения законов о защите прав потребителей в Латинской Америке в рамках законодательства каждой из стран. КОМПАЛ стремится создать первое региональное учебное сообщество в целях формирования источника знаний, направленных на оказание поддержки организациям, отвечающим за обеспечение защиты прав потребителей, с тем чтобы они могли принимать обоснованные и единообразные решения. Кроме того, она стремится поощрять культуру, которая способствует надлежащему управлению рынком в целях улучшения экономического благосостояния граждан. Координаторами этих курсов были женщины-судьи из Бразилии и Чили.

42. В рамках проекта для Эфиопии, реализуемого по линии сотрудничества Юг–Юг, в ноябре ЮНКТАД организовала недельную ознакомительную поездку для вновь назначенного главы по вопросам конкуренции в торговле и защиты прав потребителей с целью посещения Комиссии по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей Замбии, обладающей обширным опытом бесперебойной и эффективной работы.

43. В рамках проекта Центральноафриканского экономического и валютного сообщества в ноябре в Дуале был организован региональный официальный семинар-практикум для представителей органов по конкуренции и защите прав потребителей стран-бенефициаров и региональных партнерских учреждений, чтобы проинформировать участников о методах разработки и эффективного применения законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей на национальном и региональном уровнях на основе передовой международной практики, включая Комплекс принципов и правил. Семинар был также посвящен законодательству о конкуренции Центральноафриканского экономического и валютного сообщества и представлению первого проекта региональной директивы по защите прав потребителей в Центральной Африке. Предметом выступлений и обсуждений были следующие темы:

- a) гендерная проблематика, политика в области конкуренции и политика в области защиты прав потребителей;
- b) проблемы и приоритеты новых органов по вопросам конкуренции в контексте принятия законодательства о конкуренции;
- c) важность предварительного проекта директивы о защите прав потребителей в Центральной Африке;
- d) региональная интеграция и политика в области конкуренции (Западноафриканский экономический и валютный союз, Экономическое сообщество западноафриканских государств (ЭКОВАС), Южно-Африканское экономическое сообщество и Карибское сообщество);
- e) отношения между органами по вопросам конкуренции и отраслевыми регулирующими органами;
- f) связь между правилами Сообщества и национальными правилами в области конкуренции и защиты прав потребителей.

44. В декабре в Тунисе в рамках программы для региона Ближнего Востока и Северной Африки для 40 делегатов из пяти стран был организован региональный учебно-практический семинар по вопросам соблюдения законодательства о конкуренции. Семинар проводился с целью ознакомления участников с принципами конкурентной нейтральности, способами определения соответствующего рынка, проблемами злоупотребления доминирующим положением и методами проведения расследований в целях создания потенциала для эффективного применения законодательства в области конкуренции в этом регионе. Участники также обсудили руководящие принципы в области конкурентной нейтральности.

45. В рамках этого же проекта в феврале 2018 года в Египте был открыт учебный центр по вопросам защиты прав потребителей, работающий в увязке с учебным центром в Ливане. Этот учебный центр создан для проведения на английском языке мероприятий по наращиванию потенциала для бенефициаров в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Кроме того, было организовано региональное рабочее совещание по вопросам защиты прав потребителей для представления и утверждения руководящих принципов, касающихся эффективности структур органов по защите прав потребителей, вовлечения бизнеса в защиту прав потребителей и деятельности ассоциаций потребителей.

46. Кроме того, КОМПАЛ помогла организовать стажировку сотрудника органа по вопросам конкуренции Чили в Комиссии по вопросам конкуренции Швейцарии для изучения метода выявления картельной практики.

47. ЮНКТАД пересмотрела и опубликовала *Руководство по защите прав потребителей*¹¹. Издание 2017 года является первой всеобъемлющим международным справочником в этой области, который служит для развивающихся стран и стран с переходной экономикой подспорьем при выборе мер политики и содержит практические инструменты, помогающие директивным органам укреплять потенциал при осуществлении недавно пересмотренных руководящих принципов для защиты интересов потребителей.

¹¹ UNCTAD, 2017, *Manual on Consumer Protection* (United Nations publication, New York and Geneva).

D. Цифровые инструменты и исследования рынка: платформы управления знаниями и исследования рынка

48. Совместно с Комиссией по добросовестной торговле Японии, Японским агентством по международному сотрудничеству и Индонезийским органом по вопросам конкуренции ЮНКТАД участвовала в проведении исследования по оценке конкуренции на рынке шести видов сельскохозяйственной продукции (рис, говядина, сахар, мексиканский стручковый перец, лук-шалот и соль). Это исследование финансировалось Японским агентством по международному сотрудничеству, а участие ЮНКТАД в соответствующих семинарах-практикумах (в феврале в Токио для обсуждения рыночных исследований и в ноябре в Джакарте для обсуждения окончательного проекта исследования индонезийского рынка) – Комиссией по добросовестной торговле Японии. ЮНКТАД внесла существенный вклад в разработку круга ведения этого исследования и составление комментариев к первому и окончательному проекту доклада по итогам исследования.

49. ЮНКТАД провела оценку исследований, подготовленных Центральноафриканским экономическим и валютным сообществом в двух стратегических секторах (телекоммуникации и энергетика) для экономической интеграции в Центральной Африке, с тем чтобы начать расследование потенциальных случаев антиконкурентной практики в вышеупомянутых секторах. Цель этих расследований состоит в том, чтобы содействовать здоровому функционированию рынков в упомянутых ключевых областях.

E. Укрепление партнерских связей и развитие сотрудничества по линии Юг–Юг: совещания экспертов, международные и региональные форумы и партнерства

50. ЮНКТАД содействовала участию делегатов из Парагвая, Сальвадора, Эфиопии и региона Ближнего Востока и Северной Африки во второй сессии Межправительственной группы экспертов по защите прав потребителей (3 и 4 июля 2017 года), а также в шестнадцатой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции (5–7 июля 2017 года).

51. Международный форум по защите прав потребителей – это инициатива КОМПЛАЛ, которая позволяет специалистам, связанным с защитой прав потребителей, и широкой общественности обсуждать региональные проблемы и приоритеты в области защиты прав потребителей и обмениваться мнениями по этим вопросам. Конечная цель заключается в повышении эффективности сотрудничества членов КОМПЛАЛ и самих специалистов с заинтересованными сторонами из числа представителей гражданского общества, деловых кругов и потребителей. Седьмой Форум был проведен в сентябре в Мендосе (Аргентина) с участием 80 экспертов из 10 различных стран. Женщины составили 65% от общего числа участников и активно вносили свой вклад в работу Форума благодаря участию в дискуссионных группах. На Форуме были рассмотрены следующие вопросы: взаимосвязь развития, конкурентоспособности и защиты прав потребителей в Латинской Америке; способы укрепления доверия потребителей на региональных рынках и расширения участия граждан в разработке мер политики в области защиты прав потребителей; устойчивое потребление продуктов питания; криптовалюты; инструменты для развития; и защита потребителей-туристов.

52. В ноябре КОМПЛАЛ и Экономическая система стран Латинской Америки и Карибского бассейна обеспечили обслуживание седьмого ежегодного совещания Рабочей группы по торговле и конкуренции в Сан-Сальвадоре. 70 делегатов, большинство из которых составляли женщины, из органов по вопросам конкуренции и торговли 17 стран приняли участие в этом мероприятии и обсудили вопросы торговли и конкуренции в эпоху цифровых технологий и влияния нетарифных мер на конкуренцию. Подразделение по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей и подразделение по анализу торговли отвечали за проведение второго дня совещания

по вопросам воздействия таких мер на конкуренцию, в ходе которого был представлен справочный документ¹², а затем организованы специальные заседания для обсуждения тематического исследования. В ходе заседаний был сделан вывод о том, что нетарифные меры имеют отношение к мандату органов по вопросам конкуренции, хотя прецедентов по этой теме существует немного. Представители участвовавших в совещании ведомств выразили свою признательность за возможность ознакомиться с работой ЮНКТАД по таким мерам и проявили живой интерес к совместной работе в этой области.

53. Программа КОМПЛАЛ успешно наладила партнерские отношения с Испанским агентством по международному сотрудничеству в целях развития и с секретариатом Экономической системы стран Латинской Америки и Карибского бассейна, что привело к сокращению оперативных расходов и повышению результативности и согласованности. В области защиты прав потребителей были укреплены отношения с Иbero-американским форумом государственных органов по защите прав потребителей, что позволяет вести предметные дискуссии на межправительственном уровне и в закрытом режиме по вопросам, которые на многостороннем уровне обсуждаются в рамках программы КОМПЛАЛ.

54. В ноябре Софийский форум по вопросам конкуренции отметил свое десятое совещание в Софии. Для обмена опытом ведения дел и обеспечения применения законодательства в работе форума приняли участие 80 представителей органов по вопросам конкуренции из Албании, Болгарии, Боснии и Герцеговины, бывшей югославской Республики Македония, Грузии, Косово (Административный район Организации Объединенных Наций, резолюция 1244 (1999) Совета Безопасности), Сербии, Хорватии и Черногории, а также делегаты от Европейской комиссии и Организации экономического сотрудничества и развития и представители органов по вопросам конкуренции Австрии и Италии. Более половины участников были женщинами. В ходе обсуждения основное внимание уделялось передовой мировой практике расследования картелей и обмену информацией между учреждениями.

55. В 2017 году секретариат ЮНКТАД получил запросы об оказании технической помощи по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей от государств-членов и региональных организаций. На национальном уровне запросы о предоставлении технической помощи были получены от Беларуси, Бутана и Вьетнама.

56. На региональном уровне секретариат получил запросы от органа по вопросам конкуренции Восточноафриканского сообщества, Директората по вопросам конкуренции Общего рынка Восточной и Южной Африки и Экономического сообщества западноафриканских государств.

57. В рамках помощи в области конкуренции, предоставляемой Западноафриканскому экономическому и валютному союзу начиная с периода 2011–2014 годов, в апреле 2017 года ЮНКТАД организовала выездное совещание в сотрудничестве с Директоратом по вопросам конкуренции Союза для оценки доклада о его проекте норм регулирования слияний. Эта работа пока не завершена.

IV. Результаты и извлеченные уроки

58. ЮНКТАД оказала помощь Эфиопии посредством подготовки доклада о состоянии политики в области конкуренции, расширив знания сотрудников Органа по вопросам торговой конкуренции и защиты прав потребителей и государственных должностных лиц о препятствиях для конкуренции в эфиопской экономике и мерах, которые требуются для их устранения. Представленная заинтересованным сторонам информация о правовых и институциональных реформах способствовала совершенствованию нормативно-правовой базы в целях укрепления конкуренции на

¹² State Secretariat for Economic Affairs of Switzerland and UNTAD, n.d., Las medidas no arancelarias y su impact en la competencia, доступно по адресу <https://unctadcompal.org/documento/las-medidas-no-arancelarias-impacto-la-competencia/> (по состоянию на 29 апреля 2018 года).

рынках Эфиопии. Она также помогла в разработке инструментов рекомендательного характера в интересах более эффективного осуществления законодательства в области конкуренции в этой стране. Этот доклад является одним из справочных документов для предстоящих исследований рынка в секторе черной металлургии.

59. Кроме того, ЮНКТАД помогла в разработке норм «мягкого права» в Эфиопии (руководящие принципы по вопросам слияний и борьбы со злоупотреблением доминирующим положением, а также рыночного анализа и определения соответствующих рынков, положения о недобросовестной коммерческой практике, руководство по ведению расследований для специалистов по рассмотрению дел), что способствовало более эффективному осуществлению законодательства о конкуренции и облегчило рассмотрение Постановления о торговой конкуренции и защите интересов потребителей. В основу рассмотрения легли опыт правоприменения и изменения в государственной политике. Правительство решило передать обеспечение применения уголовных санкций, упомянутых в Постановлении, Генеральной прокуратуре. С учетом этого изменения и с целью выполнения рекомендаций, сделанных в ходе разработки руководящих принципов и положений, редакционный комитет подготовил пересмотренный текст Постановления. Эта работа также способствовала укреплению местного законодательского потенциала в Эфиопии.

60. Мероприятия в рамках КОМПАЛ имели успех и были хорошо восприняты бенефициарами. Совместные курсы Национального института защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности и КОМПАЛ получили самую высокую оценку среди мероприятий этой программы в 2017 году и в целом характеризовались как «очень эффективные и полезные для повседневной работы учреждений». Проведение этого курса по вопросам защиты прав потребителей на национальном уровне завершилось в сентябре 2017 года, в результате чего 461 человек получили подготовку по вопросам организации кампаний по обучению потребителей и обеспечению соблюдения среди предприятий. Повторные национальные курсы по вопросам конкуренции были завершены в марте 2018 года, и в общей сложности 291 человек прошел обучение методам проведения расследований. Курсы подготовки для судей по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей получили высокую оценку участников: общая полезность этих курсов была оценена в 4,75 балла из 5. Представители учреждений-бенефициаров отметили, что подготовка, полученная судьями их стран, помогла им в их повседневной работе.

61. Аргентина сообщила о высокой эффективности работы по укреплению потенциала, проделанной в рамках программы КОМПАЛ. Различные теоретические аспекты, касающиеся методов проведения расследований для выявления картелей, а также программ смягчения ответственности, были объединены с примерами успешного опыта в данном регионе. Сравнительный анализ помог выявить недостатки и провести оценку в целях повышения качества и эффективности имеющихся в Аргентине инструментов, особенно в контексте реализованной недавно программы смягчения ответственности.

62. В 2017 году были пересмотрены цели программы для региона Ближнего Востока и Северной Африки в интересах усиления ее региональной направленности и адаптации деятельности, а именно мероприятий по подготовке кадров, с учетом потребностей бенефициаров. Проведенная с бенефициарами работа по обсуждению и утверждению ряда наборов руководящих документов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей помогла объединить усилия национальных экспертов и различных заинтересованных сторон, что крайне важно для повышения культуры конкуренции и осведомленности о значении защиты прав потребителей.

63. Опыт более развитых стран, предоставляющих техническую помощь в вопросах конкуренции и защиты прав потребителей, показывает, что основное внимание в рамках помощи должно уделяться оценке потребностей бенефициаров. Орган по вопросам конкуренции Японии сообщил, что отзывы специалистов, прошедших стажировку, были позитивными. По мнению более 90% стажеров, знания и опыт, приобретенные ими в ходе учебных курсов, были полезными. Представители органа заявили, что эффективность технической помощи доноров могла бы быть выше благодаря устранению дублирования между ними. Аналогичным образом, Орган по

вопросам конкуренции и рынков Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии пришел к выводу, что, судя по отдельным отзывам, оказанная помощь полезна и оценивается положительно. Кроме того, Орган отметил полезность этих мер в деле содействия достижению взаимопонимания между национальными органами.

64. Региональный информационно-просветительский семинар по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей для стран-бенефициаров Центральноафриканского экономического и валютного сообщества позволил участникам лучше понять вопросы политики в области конкуренции и защиты прав потребителей на международном уровне, свою роль в реализации реформ в условиях рыночной экономики в целом и свой вклад в обеспечение всестороннего учета мер политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в процессе региональной экономической интеграции в Центральной Африке в частности.

65. Ожидается, что этот проект будет способствовать улучшению условий предпринимательской деятельности в регионе в целях выстраивания конкурентоспособной субрегиональной экономики и повышения степени ее интеграции в мировую экономику.
