



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
29 April 2019
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
защиты прав потребителей
Четвертая сессия
Женева, 8 и 9 июля 2019 года
Пункт 3 b) предварительной повестки дня
Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области защиты
прав потребителей

Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области конкуренции
и защиты прав потребителей

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

В соответствии с поступающими запросами и имеющимися ресурсами ЮНКТАД оказывает развивающимся странам и странам с переходной экономикой помощь в укреплении потенциала и техническую помощь по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. Эта деятельность осуществляется, в частности, по линии национальных и региональных проектов, связанных с разработкой законов о конкуренции и защите прав потребителей и руководящих принципов их применения, а также с укреплением институционального потенциала для обеспечения более эффективного соблюдения такого законодательства. Кроме того, эта деятельность охватывает информационно-пропагандистскую работу в целях формирования культуры конкуренции и повышения благополучия потребителей. Стратегия технического сотрудничества ЮНКТАД предусматривает создание надлежащих институциональных и нормативных рамок для обеспечения конкуренции и защиты прав потребителей на национальном и региональном уровнях в соответствии с положениями Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. В рамках данного обзора представлен анализ потребностей государств-членов в связи с новыми требованиями цифровой экономики и ее последствиями для политики и регулирования в области конкуренции и защиты прав потребителей.



Настоящая записка составлена в порядке обзора хода работы ЮНКТАД по укреплению потенциала и техническому сотрудничеству по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в период 2018–2019 годов.

I. Введение

1. В рамках системы Организации Объединенных Наций ЮНКТАД является координационным центром по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. ЮНКТАД призвана оказывать развивающимся странам помощь в повышении эффективности их участия в глобальной экономике, и одним из основных направлений деятельности в этой области является техническое сотрудничество.
2. Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой¹, принятый Генеральной Ассамблеей в резолюции 35/63 от 5 декабря 1980 года, содержит призыв к ЮНКТАД и ее государствам-членам осуществлять программы технической помощи, консультативных услуг и подготовки кадров по вопросам ограничительной деловой практики, особенно в интересах развивающихся стран.
3. В пересмотренных Руководящих принципах Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, принятых Генеральной Ассамблеей в ее резолюции 70/186 от 22 декабря 2015 года, имеется раздел о международном сотрудничестве², где государствам-членам рекомендуется развивать сотрудничество и способствовать и содействовать созданию потенциала. В порядке выполнения одной из своих функций недавно созданная Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей должна также «оказывать развивающимся странам и странам с переходной экономикой техническую помощь и помощь в наращивании потенциала в плане разработки и применения законодательства и политики в области защиты интересов потребителей»³.
4. Кроме того, в согласованных выводах, принятых на семнадцатой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции⁴, секретариату ЮНКТАД было поручено подготовить для рассмотрения на восемнадцатой сессии обновленный обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи с учетом информации, полученной от государств-членов до 28 февраля 2019 года. В согласованных выводах, принятых на третьей сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей⁵, секретариату ЮНКТАД поручено представить на четвертой сессии Межправительственной группы экспертов обновленный обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи по вопросам законодательства и политики по защите прав потребителей.
5. Исходя из этого, в настоящей записке представлена информация о деятельности секретариата ЮНКТАД по укреплению потенциала и техническому сотрудничеству по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей за период 2018–2019 годов.
6. Обзор начинается с рассмотрения рамочной основы оказания поддержки в наращивании потенциала и технического сотрудничества соответственно в областях конкуренции и защиты прав потребителей, после чего кратко освещаются текущие программы ЮНКТАД в разбивке по характеру деятельности:
 - a) правовая и институциональная основа: обзор статуса законов и мер политики и создание соответствующих институтов;
 - b) укрепление потенциала людских ресурсов и осуществление информационно-пропагандистских и информационно-просветительских мероприятий;

¹ TD/RBP/CONF.10/Rev.2, раздел F, пункты 6 и 7, имеется по адресу <http://unctad.org/en/docs/tdrbpconf10r2.en.pdf>.

² A/RES/70/186, приложение, глава VI, пункты 79–94.

³ A/RES/70/186, приложение, глава VII, пункт 97 e).

⁴ TD/B/C.I/CLP/52, пункт 14.

⁵ TD/B/C.I/CPLP/15, пункт 14.

c) цифровые инструменты, конъюнктурные исследования и платформы управления знаниями;

d) укрепление партнерских связей: совещания экспертов, международные и региональные форумы и партнерства.

7. В заключение в записке рассматривается необходимость адаптации технической помощи с учетом новых вызовов, порождаемых цифровой экономикой.

II. Рамочная основа технической помощи и создания потенциала

A. Мандат ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области конкуренции

8. Мандат ЮНКТАД восходит к принятию в 1980 году Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой. Комплекс играет важную роль в содействии принятию и укреплению законодательства и политики в этой области на национальном и региональном уровнях.

9. В своей резолюции седьмая обзорная Конференция Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой «одобряет новую глобальную стратегию секретариата ЮНКТАД, недавно утвержденную с учетом увеличения потребностей в техническом сотрудничестве и помощи как для государственного, так и для частного секторов всех развивающихся стран, в первую очередь малых островных развивающихся государств; развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, и других стран со слабой в структурном отношении, уязвимой и малой экономикой; а также стран с переходной экономикой». Кроме того, в резолюции содержится просьба к ЮНКТАД «в консультации с соответствующими организациями и донорами, оказывающими техническую помощь, проводить обзор деятельности в области технического сотрудничества в целях избежания дублирования и содействия учету донорами и получателями технической помощи результатов основной деятельности ЮНКТАД», а также «выявлять приоритетные области и проблемы законодательства и политики в области конкуренции для осуществления деятельности по линии технического сотрудничества, в том числе проблемы для рассмотрения и решения на региональной и субрегиональной основе» и «расширять поиск потенциальных доноров и мобилизовывать ресурсы для долгосрочной стратегической деятельности»⁶.

10. Этот мандат был подтвержден в Найробийском маафикиано⁷, принятом на четырнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию в июле 2016 года.

B. Мандат ЮНКТАД по вопросам защиты прав потребителей

11. 22 декабря 2015 года Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 70/186, в которой она утвердила пересмотренные Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, расширив их сферу действия с охватом новых областей, и постановила создать в рамках одной из существующих комиссий Совета по торговле и развитию межправительственную группу экспертов по законодательству и политике в области защиты интересов потребителей, призванную служить международным институциональным механизмом применения Руководящих принципов.

⁶ См. TD/RBP/CONF.8/11.

⁷ TD/519/Add.2, пункты 69 and 76 x).

12. В указанной резолюции – раздел VI пересмотренных Руководящих принципов о международном сотрудничестве (пункты 79–94) – государствам-членам рекомендуется развивать сотрудничество и способствовать и содействовать созданию потенциала.

III. Стратегия ЮНКТАД

13. Глобальная стратегия по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, одобренная седьмой Конференцией Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой (2015 год), была разработана на основе опыта, полученного ЮНКТАД при осуществлении деятельности по укреплению потенциала в развивающихся странах⁸. В целях повышения заинтересованности и степени вовлеченности стран-получателей помощи вся работа планируется и осуществляется в тесном сотрудничестве с их органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, а там, где это необходимо, с привлечением других национальных, региональных и глобальных сетей. Центральное место в стратегии ЮНКТАД занимают следующие аспекты и вопросы:

- a) техническая помощь по вопросам политики и регулирования в области конкуренции и защиты прав потребителей;
- b) формирование благоприятной среды для частного сектора;
- c) нейтральный режим конкуренции;
- d) расширенный региональный охват;
- e) дальнейшая работа и оценка воздействия принятых мер.

14. Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей затрагивает все эти аспекты и направлена на поощрение стабильных экономических условий, повышение конкурентоспособности, содействие диверсификации торговли, мобилизацию внутренних и иностранных инвестиций, улучшение базовой инфраструктуры и повышение благосостояния потребителей. Особое значение придается развитию частного сектора как инструменту поощрения роста и сокращения масштабов нищеты. Такие действия являются частью общих рамок технической помощи ЮНКТАД, что предусматривает консолидацию проектов и разработку тематических блоков вопросов⁹.

15. Тематический блок вопросов политики в области конкуренции и защиты прав потребителей включает в себя укрепление институционального потенциала в сфере законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, разработку и обеспечение применения норм в области конкуренции и защиты прав потребителей и укрепление национальной и региональной политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в странах Африки, Азии и Тихого океана, Балканского полуострова, Латинской Америки и Карибского бассейна, а также Ближнего Востока и Северной Африки.

16. Кроме того, после развертывания деятельности в рамках программы технического сотрудничества для региона Ближнего Востока и Северной Африки в деятельность ЮНКТАД по укреплению потенциала по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в данном регионе постепенно интегрируются гендерные вопросы.

17. Так, например, при пересмотре региональных правил конкуренции Центральноафриканского экономического и валютного сообщества, проведенном ЮНКТАД в ноябре 2017 года, было предложено предусмотреть понятие гендерного паритета в составе совета регионального органа по вопросам конкуренции, который

⁸ См. TD/RBP/CONF.8/7.

⁹ См. TD/B/WP/198/Rev.1.

будет создан в этом регионе. Если это предложение ЮНКТАД будет одобрено Советом министров Сообщества, который будет решать вопрос о принятии этих правил, то оно станет новаторским способом дальнейшего вовлечения женщин в систему управления, связанную с обеспечением соблюдения законодательства в области конкуренции в Африке.

18. Это нововведение соотносится с целями в области устойчивого развития Повестки дня на период до 2030 года и подкрепляется пунктом 55 bb) Найробийского маафикиано (TD/519/Add.2), в котором указано, что ЮНКТАД следует «активизировать свою работу по изучению связей между гендерным равенством, расширением прав и возможностей женщин и девочек и торговлей и развитием и оказывать государствам-членам помощь в разработке и реализации политики и создании институтов, способствующих укреплению экономического положения и экономической безопасности женщин и расширению их прав и экономических возможностей».

IV. Деятельность, осуществленная в 2018–2019 годах

19. В 2018–2019 годах ЮНКТАД осуществила ряд национальных и региональных проектов в развивающихся странах. В данном разделе каждый подраздел начинается с краткого описания осуществляемых проектов, затем рассматриваются мероприятия в рамках проектов, а также другие формы сотрудничества. Проекты представлены в хронологическом порядке, начиная с наиболее ранних.

A. Проекты

Программа по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей для Латинской Америки

20. В период 2003–2018 годов в рамках программы ЮНКТАД по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей для Латинской Америки (КОМПАЛ), финансируемой Государственным секретариатом Швейцарии по экономическим вопросам, был создан потенциал и укреплена организационная структура в области конкуренции и защиты прав потребителей в 17 странах-бенефициарах и одной региональной организации в Латинской Америке¹⁰. При осуществлении данной программы ставилась цель предоставить странам-бенефициарам необходимые инструменты для осуществления мер политики в области конкуренции и защиты прав потребителей на рынках этих стран и повышения благосостояния потребителей, содействуя всеохватному и устойчивому развитию членов КОМПАЛ.

21. В ходе начавшегося в 2015 году третьего этапа этой программы особое внимание уделялось углублению регионального сотрудничества и укреплению потенциала частного сектора. На этом трехлетнем этапе КОМПАЛ были полностью осуществлены все запланированные мероприятия, которые охватывали обмен передовым опытом, формирование консенсуса и укрепление потенциала.

22. С каждым годом участники программы КОМПАЛ все выше оценивали ее, при этом наметилась явная тенденция к сближению политики в области конкуренции и защиты прав потребителей на региональном уровне, о чем свидетельствует ряд двусторонних соглашений о сотрудничестве и меморандумов о взаимопонимании, заключенных участниками программы. Кроме того, по мнению бенефициаров, программа укрепила связи между странами, которые с удовлетворением отмечали качество и содержание проведенных мероприятий. Наконец, ценным приобретением для бенефициаров стал созданный веб-сайт, который служит платформой для обмена

¹⁰ Членами сети КОМПАЛ являются: Аргентина, Многонациональное Государство Боливия, Бразилия, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Уругвай, Чили, Эквадор и Андское сообщество.

знаниями и информацией. На ежегодном совещании, посвященном завершению программы, представители органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей подписали Декларацию Санто-Доминго, отметив в ней позитивные результаты программы и свое намерение добиваться продолжения ее осуществления¹¹.

Программа технического сотрудничества для региона Ближнего Востока и Северной Африки

23. В декабре 2018 года ЮНКТАД завершила осуществление своей четырехлетней программы технического сотрудничества для региона Ближнего Востока и Северной Африки, бенефициарами которой были Алжир, Государство Палестина, Египет, Иордания, Ливан, Марокко и Тунис. Основной целью этой программы являлось поощрение региональной интеграции на основе совершенствования законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. Достиженные результаты позволили создать и/или модернизировать правовую и институциональную рамочную основу в области конкуренции и защиты прав потребителей во всех странах-бенефициарах. Несмотря на различия в национальных моделях и уровнях опыта, программа также способствовала развитию сотрудничества между органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей стран-бенефициаров, объединяя усилия экспертов и сотрудников государственных учреждений и поощряя обмен информацией, двусторонние/региональные контакты и согласованные действия. Осуществлявшиеся информационно-просветительские и информационно-пропагандистские мероприятия были полезны и другим заинтересованным сторонам, которые, в свою очередь, принимали участие в мероприятиях по укреплению потенциала. К тому же создана инфраструктура – четыре региональных учебных центра по вопросам конкуренции (в Египте и Тунисе) и защиты прав потребителей (в Египте и Ливане) – для дальнейшего развития и расширения сотрудничества в обеих областях на двустороннем и региональном уровнях.

24. Еще одним положительным результатом стал впервые проводившийся (при содействии ЮНКТАД) добровольный экспертный обзор по вопросам защиты прав потребителей в Марокко, с результатами которого были ознакомлены международные эксперты по вопросам защиты прав потребителей на совещании в Женеве, после чего в Рабате при активном участии всех заинтересованных сторон было проведено двухдневное мероприятие по распространению информации об итогах данного обзора. Правительством Марокко уже внесены изменения в национальное законодательство в соответствии с высказанными в докладе рекомендациями, что свидетельствует о вкладе этого мероприятия в усиление защиты прав потребителей в стране и служит уникальным и чрезвычайно показательным примером для стран региона. Наконец, подготовленные два доклада, один из которых был посвящен гендерным вопросам и конкуренции, а другой – гендерным вопросам и защите прав потребителей, позволили повысить осведомленность заинтересованных сторон о чрезвычайной важности гендерного равенства и необходимости учета гендерной проблематики в соответствующих стратегиях.

Региональная программа Центральноафриканского экономического и валютного сообщества

25. Региональная программа для Центральной Африки, осуществляющаяся с 2017 года и финансирующаяся Европейским союзом, направлена на развитие и укрепление правовой и институциональной базы в целях поощрения проведения политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в Центральной Африке, в частности в Центральноафриканском экономическом и валютном сообществе¹², Демократической Республике Конго и Сан-Томе и Принсипи. Она также призвана укрепить потенциал надзорного органа Сообщества с целью обновления и

¹¹ См. <https://unctadcompal.org/search/declaracion+de+santo+domingo>.

¹² В состав Центральноафриканского экономического и валютного сообщества входят Габон, Камерун, Конго, Центральноафриканская Республика, Чад и Экваториальная Гвинея.

мониторинга применения региональных норм в области конкуренции для оказания поддержки национальным структурам по вопросам конкуренции, которые проводят работу по повышению экономической эффективности и защите интересов потребителей на основе наращивания институционального потенциала. Полноценное создание этой рамочной основы будет способствовать улучшению деловой среды в Центральной Африке и тем самым созданию конкурентоспособной субрегиональной экономики, эффективно интегрированной в мировую экономику.

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии

26. ЮНКТАД на протяжении ряда лет продолжает работать в тесном контакте с секретариатом Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и ее государствами-членами в партнерстве с Германским агентством международного сотрудничества и Японским агентством международного сотрудничества по линии японской Комиссии по добросовестной торговле, которая делится своим опытом по вопросам передовой международной практики в сфере законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. ЮНКТАД также вносит существенный вклад в работу, ведущуюся по линии АСЕАН на региональном и национальном уровнях, на основе согласованных планов, принятых Группой экспертов АСЕАН по вопросам конкуренции и Комитетом АСЕАН по защите прав потребителей.

Совместная инициатива Софийского форума по вопросам конкуренции

27. Софийский форум по вопросам конкуренции был создан в июле 2012 года в рамках совместной инициативы ЮНКТАД и Комиссии по защите конкуренции Болгарии. Форум призван оказывать помощь балканским антимонопольным органам в принятии и применении законодательства в области конкуренции в соответствии с передовой европейской и международной практикой и в получении максимальной выгоды от эффективно функционирующих рынков. Основными бенефициарами являются органы по вопросам конкуренции Албании, Болгарии, Боснии и Герцеговины, Северной Македонии, Сербии, Хорватии, Черногории и Косово¹³. Бенефициары проекта твердо намерены развивать взаимное сотрудничество и вносить свой вклад в осуществление деятельности и инициатив Форума. В 2018 году Болгария организовала Европейский день конкуренции с участием всех бенефициаров в рамках инициативы Софийского форума по вопросам конкуренции и стран Европейского союза. ЮНКТАД принимала активное участие в этом мероприятии в рамках основной дискуссионной группы.

В. Правовая и институциональная основа: обзор статуса законов и мер политики и создание соответствующих институтов

28. Помимо консультативных услуг, предоставляемых в рамках вышеупомянутых региональных проектов технического сотрудничества, ЮНКТАД все шире использует свой опыт по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей при предоставлении консультаций государствам-членам по их просьбе и при оказании им помощи в рамках проектов технического сотрудничества. Кроме того, если говорить о добровольных экспертных обзорах законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, то ЮНКТАД играет более существенную роль в подготовке доклада об оценке правовой базы государств-членов и обеспечении применения этих правовых актов: в 2018 году были проведены добровольный экспертный обзор законодательства и политики Ботсваны в области конкуренции и первый добровольный экспертный обзор законодательства и политики Марокко в области защиты прав потребителей. Кроме того, в рамках сотрудничества с Германским агентством международного сотрудничества ЮНКТАД провела подготовительную

¹³ Административный район Организации Объединенных Наций, резолюция 1244 (1999) Совета Безопасности.

работу и составила доклад о добровольном экспертном обзоре защиты прав потребителей в Индонезии.

29. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Беларуси обратилось к ЮНКТАД с просьбой провести правовую оценку действующего с августа 2018 года национального законодательства страны в области конкуренции 2013 года. Эта работа ведется с 2018 года, и ее результаты, как ожидается, будут представлены на восемнадцатой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции.

30. Кроме того, Евразийская экономическая комиссия попросила секретариат ЮНКТАД провести оценку регионального регулирования в области конкуренции в рамках Договора о Евразийском экономическом союзе 2014 года. Ожидается, что эта работа начнется на восемнадцатой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции.

31. В 2018 году ЮНКТАД в партнерстве с Германским агентством международного сотрудничества подготовила доклад, в котором был проанализирован проект закона Камбоджи о конкуренции в свете Типового закона ЮНКТАД о конкуренции и передовой международной практики других развивающихся стран и стран с переходной экономикой. В настоящее время в этот закон вносятся изменения.

32. Кроме того, ЮНКТАД проанализировала поправки, которые планируется внести в закон о защите прав потребителей Бутана, и оказала помощь Аргентине в процессе пересмотра законодательства страны о защите прав потребителей, принимая во внимание, в частности, пересмотренные Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и вопросы прав потребителей в сфере электронной торговли и устойчивого потребления.

С. Укрепление потенциала людских ресурсов и осуществление информационно-пропагандистских и информационно-просветительских мероприятий

33. ЮНКТАД организовала в Бейрутском региональном учебном центре для Ближнего Востока и Северной Африки рабочее совещание по политике в области защиты прав потребителей для представления, обсуждения и утверждения содержания докладов программы ЮНКТАД для Ближнего Востока и Северной Африки по вопросам рассмотрения жалоб, урегулирования споров и возмещения ущерба, электронной торговли, безопасности продукции, гендерного равенства и защиты прав потребителей. Совещание проводилось с охватом широкого круга заинтересованных сторон, включая экспертов учреждений по защите прав потребителей и представителей других государственных органов, ассоциаций потребителей и коммерческих организаций.

34. Что касается проблематики конкуренции, то в рамках программы сотрудничества между ЮНКТАД и Цюрихской школой управления и права, которая относится к числу крупнейших университетов Швейцарии и славится своим опытом в сфере политики в области конкуренции, права, экономики и международной торговли, ЮНКТАД координировала организацию в Женеве и Каире трехнедельного учебного курса по вопросам конкуренции и соблюдения законодательства в этой области для органов по вопросам конкуренции стран-бенефициаров региона Ближнего Востока и Северной Африки. Данный курс позволил участникам приобрести полезные знания и опыт, которые они могут использовать в своей повседневной работе в органах по вопросам конкуренции.

35. Кроме того, в рамках программы для стран Ближнего Востока и Северной Африки ЮНКТАД разработала две программы подготовки инструкторов стран-бенефициаров региона по вопросам обеспечения соблюдения законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей. Эти программы включают учебные модули и презентации, которые будут способствовать активизации усилий по наращиванию потенциала в странах Ближнего Востока и Северной Африки и

обеспечению устойчивого полезного эффекта программы для партнеров в этих странах.

36. В рамках программы КОМПАЛ был организован двухдневный интенсивный курс по вопросам защиты прав потребителей и конкуренции для судей из стран-бенефициаров программы. В работе курсов приняли участие судьи высших судов Аргентины, Многонационального Государства Боливия, Бразилии, Гватемалы, Гондураса, Доминиканской Республики, Колумбии, Коста-Рики, Мексики, Никарагуа, Панамы, Парагвая, Перу, Сальвадора, Уругвая, Чили, Чили и Эквадора, а также Андского сообщества. Эти курсы заложили основу для обмена опытом разбирательства судебных дел по защите прав потребителей и способствовали обеспечению последовательного и единообразного применения законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей в Латинской Америке в соответствии с целью КОМПАЛ по поощрению культуры эффективных рынков в интересах повышения экономического благосостояния граждан. Кроме того, в сотрудничестве с перуанским Национальным институтом защиты свободной конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (ИНДЕКОПИ) и при участии экспертов и международных спортивных организаций, включая президента футбольной лиги Испании, ЮНКТАД организовала в Перу крупное мероприятие по вопросам конкуренции и прав потребителей, которое было связано с футболом.

37. По линии программы Центральноафриканского экономического и валютного сообщества в Сан-Томе и Принсипи, Центральноафриканской Республике и Экваториальной Гвинее были проведены рабочие совещания по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, рассчитанные на аудиторию парламентариев, сотрудников органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, государственных служащих, представителей органов отраслевого регулирования, частного сектора и ассоциаций потребителей.

38. Кроме того, ЮНКТАД организовала региональное рабочее совещание в Камеруне для подтверждения содержания проекта правил конкуренции Центральноафриканского экономического и валютного сообщества и региональных рекомендаций по защите прав потребителей для Центральной Африки. В работе совещания приняли участие сотрудники отраслевых министерств, отвечающих за осуществление политики по этим вопросам в шести государствах – членах Центральноафриканского экономического и валютного сообщества.

39. В сотрудничестве с Комиссией по добросовестной конкуренции Объединенной Республики Танзания было организовано три учебно-практических семинара в рамках последующей деятельности по выполнению рекомендаций добровольного экспертного обзора законодательства и политики в области конкуренции, проведенного ЮНКТАД для этой страны в 2012 году.

40. Первый учебно-практический семинар был посвящен вопросам политики и правоприменения в области конкуренции и рассчитан на сотрудников Комиссии по добросовестной конкуренции Объединенной Республики Танзания и Комиссии по добросовестной конкуренции Занзибара (Объединенная Республика Танзания). В ходе второго учебно-практического семинара, который проводился по теме защиты прав потребителей, были охвачены следующие вопросы: Руководящие принципы Организации Объединенных Наций по защите интересов потребителей и цели в области устойчивого развития, информирование и просвещение потребителей, безопасность продукции и ответственность за нарушения, системы правоприменения в области защиты прав потребителей в Замбии, Кении и Объединенной Республике Танзания, предпринимательская деятельность и защита прав потребителей, защита прав потребителей в электронной торговле и сфере финансовых услуг, урегулирование споров и выплата компенсации потребителям и международное сотрудничество. Третий учебно-практический семинар был организован для судей/членов и уполномоченных Суда по делам о конкуренции Комиссии по добросовестной конкуренции и Занзибарской комиссии по добросовестной конкуренции с целью их ознакомления как с экономической основой национального законодательства по вопросам конкуренции, так и с правовым подходом к обеспечению соблюдения этого законодательства. Программа семинара охватывала также пересмотренные

Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, работу ЮНКТАД в данной области и существующие и возникающие вопросы в преддверии цифровой экономики.

41. Учитывая стремление Кабо-Верде учредить орган по вопросам конкуренции и укрепить рамочную основу для создания эффективной рыночной экономики, ЮНКТАД приняла участие в организованном Министерством финансов рабочем совещании по теме «Осуществление законодательства в области конкуренции в Кабо-Верде: взаимосвязь между политикой в области конкуренции и профильным регулированием в разрезе сотрудничества». При этом ставилась цель обратить внимание профильных органов, заинтересованных сторон и секторальных органов на важное значение проблематики конкуренции и защиты прав потребителей ввиду планируемого создания органа по вопросам конкуренции и способствовать использованию механизмов координации и сотрудничества.

D. Цифровые инструменты, конъюнктурные исследования и платформы управления знаниями

42. Благодаря щедрой поддержке перуанского ИНДЕКОПИ, в первом полугодии 2018 года был подготовлен виртуальный каталог передовой международной практики в области конкуренции и защиты прав потребителей.

43. В последующий период ЮНКТАД и ИНДЕКОПИ обеспечили передачу всех данных и работали с виртуальным каталогом совместно с национальными органами по вопросам конкуренции и/или защиты прав потребителей стран, принимавших участие в этом экспериментальном проекте: Аргентины, Бразилии, Канады, Кении, Колумбии, Коста-Рики, Мексики, Республики Корея, Соединенных Штатов Америки, Южной Африки и Японии.

44. Созданная в 2018 году веб-платформа ЮНКТАД для Ближнего Востока и Северной Африки облегчает взаимодействие между органами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей стран-бенефициаров и между другими заинтересованными сторонами. На ней размещается информация о целях и мероприятиях программы, накапливаются материалы и документы (доклады, рекомендации) и предусмотрена зона ограниченного доступа для обмена информацией и работы с базами данных, где содержатся постановления и решения основных бенефициаров. Данную платформу можно также использовать для целей обучения в онлайн-режиме.

E. Укрепление партнерских связей: совещания экспертов, международные и региональные форумы и партнерства

45. В июле 2018 года участники миссии Германского агентства международного сотрудничества и ЮНКТАД по изучению возможностей сотрудничества для стран АСЕАН в рамках учреждений правительства Австралии встретились с представителями базирующихся в Австралии учреждений, занимающихся вопросами наращивания потенциала и оказания технической помощи странам АСЕАН. Совместно с Экономической и социальной комиссией Организации Объединенных Наций для Азии и Тихого океана ЮНКТАД организовывала командировки в размещающиеся в Таиланде учреждения, занимающиеся вопросами укрепления потенциала и технической помощи наименее развитым государствам – членам АСЕАН, таким как Камбоджа, Лаосская Народно-Демократическая Республика и Мьянма.

46. В случае Албании, Беларуси, Вьетнама и Кабо-Верде изучалась возможность использования межучрежденческих средств и Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития для осуществления технического сотрудничества в области конкуренции и защиты прав потребителей. Проявленную заинтересованность государств-членов, которая, вероятно, выразится в обращениях к ЮНКТАД с официальными просьбами о техническом сотрудничестве,

можно оценивать в контексте существующих программ Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития, с тем чтобы обеспечить финансирование для осуществления деятельности по оказанию технической помощи и/или укреплению потенциала. Комплексный подход к техническому сотрудничеству в рамках системы Организации Объединенных Наций и согласованное планирование мероприятий учреждениями Организации Объединенных Наций, особенно Программой развития Организации Объединенных Наций и Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию, могут способствовать активизации деятельности ЮНКТАД в этих областях в случае полноценного участия правительств государств-членов.

47. Новые возможности для сотрудничества по тематике конкуренции с конкретной региональной привязкой открываются и благодаря другим контактам, установленным с Экономической и социальной комиссией Организации Объединенных Наций для Западной Азии, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Всемирным банком.

V. Новая стратегия действий ЮНКТАД: необходимость адаптации технического содействия с учетом новых вызовов цифровой экономики

48. Эффективные рынки являются неременным условием успешного осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Рынки играют важную роль в распределении ресурсов. Однако без надлежащих механизмов регулирования существует риск сбоев рыночного механизма, включая злоупотребление монопольным положением, негативные внешние факторы и усиление неравенства. Государства могут помочь корректировать сбои рыночного механизма, создавать благоприятные правовые, регулирующие и институциональные рамки и обеспечивать надлежащие стимулы для участников рынка, с тем чтобы они вносили более эффективный вклад в дело устойчивого развития.

49. Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей самым непосредственным образом играет важную роль в деле поощрения устойчивого экономического развития и сокращения масштабов нищеты. Конкуренция выступает стимулом для инноваций и повышения производительности труда и конкурентоспособности, способствуя формированию эффективной деловой среды. Она создает возможности для малых и средних предприятий, устраняет барьеры, защищающие позиции элит, и сужает возможности для коррупции. Таким образом, конкуренция повышает привлекательность страны для размещения предприятий, стимулируя национальные и иностранные инвестиции и обеспечивая экономический рост и занятость. К тому же конкуренция обеспечивает выгоды для потребителей благодаря более низким ценам, повышению качества услуг и расширению ассортимента предлагаемых товаров и услуг. В этом смысле конкуренция повышает общее благосостояние потребителей.

50. Защита прав потребителей приносит пользу всем потребителям, обеспечивая им право доступа к: неопасным продуктам; соответствующей информации, необходимой для обоснованного выбора в соответствии с индивидуальными запросами и потребностями; и эффективным средствам правовой защиты. Таким образом, потребители, знающие свои права и отстаивающие их, получают необходимые возможности и в меньшей степени страдают от злоупотреблений. Это самым непосредственным образом способствует повышению их благосостояния. Кроме того, это способствует созданию равных условий для предприятий, обязанных соблюдать комплекс стандартов высокого уровня, поощряя тем самым конкуренцию.

51. Сегодня вызовы цифровой экономики являются источником сомнений и беспокойства для органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей во всем мире. Быстрый рост электронной торговли и разработка новых бизнес-моделей на базе крупных цифровых платформ кардинально и стремительно меняют структуру рынка и модели потребления. Кроме того, принимая во внимание, что использование

данных относится к числу важнейших особенностей и активов инновационных бизнес-моделей, особенно платформ, необходимо сочетать меры политики в области конкуренции, защиты прав потребителей и защиты данных для разработки мер и инициатив, учитывающих все соответствующие аспекты.

52. ЮНКТАД может содействовать обмену информацией о международной передовой практике, особенно путем оказания развивающимся странам помощи в оптимальном использовании преимуществ цифровой экономики и, прежде всего, в предотвращении рисков, препятствующих их социально-экономическому развитию. В этой связи ЮНКТАД подготовила для государств-членов вопросник¹⁴, чтобы получить информацию об их проблемах, потребностях и приоритетах и точнее определить наиболее эффективные варианты оказания им поддержки перед лицом цифровых вызовов. С помощью этого вопросника ЮНКТАД рассчитывает определить, на каких направлениях ей следует сосредоточить свою деятельность по оказанию технической помощи в условиях существующей международной цифровой среды. Ответы на этот вопросник помогут очертить круг таких видов деятельности (на национальном или региональном уровне) и определить целевую аудиторию экономических субъектов, принимая во внимание проблемы, вызванные эволюцией рынков, особенно в тех секторах, где происходит кардинальная трансформация моделей функционирования, как, например, в случае услуг по организации поездок, розничных услуг, одежды, книг и электронных товаров.

А. Законодательство и политика в области конкуренции

53. Ответы государств-членов свидетельствуют о том, что новые информационные технологии представляют собой серьезную проблему для органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, особенно в развивающихся странах.

54. В области политики по вопросам конкуренции профильные органы просили ЮНКТАД углубить анализ конкуренции на динамичных рынках и рынках, связанных с технологиями, Интернетом, телекоммуникациями и прорывными инновациями, а также анализ вопросов усложнения рыночных механизмов и конкуренции, инновационных бизнес-моделей и благосостояния потребителей и конкуренции на торговых интернет-площадках и площадках, функционирующих на основе фактических данных. По мнению участников опроса, ЮНКТАД следует сосредоточить свою деятельность на всех областях, в которых происходят изменения под влиянием цифровизации.

55. В этой связи государства-члены предложили ЮНКТАД следующую тематику деятельности:

- а) семинары/рабочие совещания с участием ведущих экспертов по перечисленным ниже вопросам:
 - i) защита данных и влияние этой сферы на обеспечение соблюдения правил конкуренции;
 - ii) электронная торговля и ее эволюции, необходимые меры и пути приведения национального законодательства в соответствие с ее реалиями;
 - iii) новая технология блокчейн и ее связь с биткойном;
 - iv) исключительные и специальные права, процедуры государственных закупок для недопущения сговора на торгах и оценка в рамках процедур контроля слияний;

¹⁴ Вопросник адресован партнерам со всех континентов, которым оказывалась помощь в рамках мероприятий ЮНКТАД по линии технического сотрудничества по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей.

- b) исследования с анализом:
 - i) эволюции регулирования финансовых технологий по регионам (Латинская Америка, Европа, Азия, Африка) и ее влияния на конкуренцию в традиционной банковской деятельности (барьеры для доступа, инвестиционные стимулы);
 - ii) дела о конкуренции на рынках финансовых технологий и обмен опытом их рассмотрения.

56. Респонденты особо выделяли международное сотрудничество как ответ на растущую угрозу противоправного поведения крупных транснациональных компаний и просили ЮНКТАД как международный орган, занимающийся вопросами конкуренции, внести значительный вклад в оказание помощи формирующимся органам по вопросам конкуренции в борьбе с ограничительной деловой практикой крупных транснациональных компаний. Профильные органы стран Латинской Америки, Содружества Независимых Государств, Ближнего Востока и Северной Африки, АСЕАН и балканских стран рекомендовали разработать региональные стратегии в области конкуренции в качестве способа создания единого фронта перед лицом проблем цифровизации.

57. Разрабатываемые мероприятия должны предусматривать региональный охват, поскольку необходимо налаживать динамичное сотрудничество, обмениваться опытом и координировать осуществление политики борьбы с трансграничными картелями, особенно с учетом того, что с использованием алгоритмов механизм функционирования международных картелей усложняется.

58. Наконец, органы, ответившие на вопросник, почти единодушно выразили мнение о том, что в рамках деятельности ЮНКТАД и оказываемой ею поддержки следует сохранять и развивать многосторонний подход, содействуя пропаганде конкуренции среди следующих целевых групп: органов по вопросам конкуренции, государственных должностных лиц, регулирующих органов, судей и частного сектора.

В. Законодательство и политика в области защиты прав потребителей

59. В сфере политики в области защиты прав потребителей органы по защите прав потребителей выразили обеспокоенность по поводу воздействия цифровой экономики на рынки. В своих комментариях респонденты часто говорят о новых бизнес-моделях, а также о новых формах потребления и мошенничества.

60. На ближайшие годы профильные органы предлагают следующие виды деятельности:

- a) организация учебно-практических мероприятий, посвященных особенностям цифровой экономики и эволюции новых форм бизнеса в разрезе эффективной защиты прав потребителей;
- b) обмен опытом и персоналом в целях совершенствования государственной политики на основе передовой международной практики;
- c) подготовка исследований для более полного понимания функционирования новых рынков с освещением точек зрения как государственного, так и частного секторов;
- d) разработка новых стратегий действий при активном участии частного сектора (новых участников рынка) и с учетом потребностей потребителей, находящихся в уязвимом и неблагоприятном положении;
- e) расширение сотрудничества между учреждениями на региональном и международном уровнях путем заключения соглашений о правоприменении и разработки общих информационных систем (в частности по вопросам безопасности продукции) в целях принятия более эффективных мер, а также путем организации стажировок специалистов по рассмотрению дел и проведению расследований;

f) просвещение и укрепление потенциала по вопросам устойчивого потребления, – что является серьезной проблемой для потребителей и правительств, – во взаимодействии с национальными природоохранными органами, представителями деловых кругов и организациями гражданского общества.

61. Учреждения по защите прав потребителей предложили использовать подход с участием многих заинтересованных сторон с охватом широкого круга представителей учреждений (экспертов), отраслевых регулирующих органов, органов государственного управления, деловых кругов, судебной системы и научного сообщества.

С. Национальный институт защиты свободной конкуренции и охраны интеллектуальной собственности – школа по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей для стран Латинской Америки

62. В своих ответах органы по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей отмечали полезный опыт школы ИНДЕКОПИ–КОМПАЛ в Перу как замечательной и единственной в своем роде инициативы. Школа ИНДЕКОПИ–КОМПАЛ представляет собой инициативу, которая была выдвинута в рамках программы КОМПАЛ в сотрудничестве с ИНДЕКОПИ и направлена на расширение и укрепление базы знаний и потенциала должностных лиц участвующих государств – членов КОМПАЛ по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей.

63. На основе деятельности по повышению профессиональной квалификации кадров в рамках данного проекта предлагаются специализированные курсы по вышеупомянутым вопросам с учетом потребностей стран-бенефициаров. В частности, в формате классных занятий организовывались учебные курсы, рабочие совещания и семинары (в основном в Лиме), как очные, так и с использованием виртуальных средств коммуникации.

64. Обучение в упомянутой школе по-прежнему могут проходить сотрудники национальных органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, а также специалисты, связанные с этими учреждениями и рекомендованные ими. В рамках этой инициативы сформировалось первое региональное учебное сообщество, ставшее источником знаний и практики, которые помогают органам, занимающимся вопросами конкуренции и защиты прав потребителей, принимать более правильные и согласованные решения. Школа также пропагандирует культуру, наглядно демонстрирующую, как конкуренция и защита прав потребителей могут способствовать устойчивому экономическому развитию государств-членов.

Д. Добровольные экспертные обзоры

65. Организуемые ЮНКТАД добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции (с 2005 года) и защиты прав потребителей (с 2018 года) позволяют развивающимся странам сопоставлять свои законодательные рамки с передовой международной практикой. Кроме того, они дают возможность учреждениям, являющимся объектом обзора, провести самостоятельную оценку своей деятельности по обеспечению соблюдения законодательства. Обзоры проводятся методом интерактивного экспертного рецензирования, который способствует обмену знаниями между учреждениями, занимающимися вопросами конкуренции и защиты прав потребителей, на региональном и международном уровнях, укреплению неформальных сетей сотрудничества и расширению сотрудничества по линии Север–Юг и Юг–Юг.

66. ЮНКТАД считает экспертные обзоры полезным и ценным инструментом углубленного анализа состояния политики, законодательства, правоприменения и практики в области конкуренции и защиты прав потребителей государств-членов, которые добровольно становятся объектом таких обзоров, приветствуя замечания и

вопросы со стороны более опытных партнеров. Ввиду этого в дополнение к ежегодному проведению добровольных экспертных обзоров ЮНКТАД по истечении определенного периода времени начнет проводить оценку последующей деятельности по выполнению рекомендаций, высказанных в ходе добровольного экспертного обзора.

67. Соответственно, через два–три года после проведения экспертного обзора ЮНКТАД будет направлять государству-члену, являвшемуся объектом обзора, вопросник с просьбой сообщить о ходе выполнения вынесенных рекомендаций и о любых других связанных с этим изменениях. На основе полученной информации будет составлен доклад о выполнении рекомендаций, который затем будет представлен на совещании соответствующей межправительственной группы экспертов в следующем году.
