



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
21 April 2023
Russian
Original: English

**Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
защиты прав потребителей**
Седьмая сессия
Женева, 3 и 4 июля 2023 года
Пункт 9 предварительной повестки дня
**Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области защиты
прав потребителей**

**Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике
в области конкуренции**
Двадцать первая сессия
Женева, 5–7 июля 2023 года
Пункт 9 предварительной повестки дня
**Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области
конкуренции**

**Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области конкуренции
и защиты прав потребителей**



I. Введение

1. В рамках системы Организации Объединенных Наций ЮНКТАД является координационным центром по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. ЮНКТАД призвана помогать развивающимся странам в повышении эффективности их участия в глобальной экономике, и одним из основных направлений деятельности в этой области является оказание технической помощи.
2. В Комплексе согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, принятом Генеральной Ассамблеей в резолюции 35/63 от 5 декабря 1980 года¹, указано, что сотрудничество на международном уровне должно включать «осуществление в рамках ЮНКТАД или при содействии ЮНКТАД и других соответствующих организаций системы Организации Объединенных Наций во взаимодействии с ЮНКТАД программ технической помощи, консультативного обслуживания и подготовки кадров в области ограничительной деловой практики, особенно для развивающихся стран»². Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил играет важную роль в содействии принятию и укреплению законодательства и политики в этой области на национальном и региональном уровнях.
3. В пересмотренных Руководящих принципах Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, принятых Генеральной Ассамблеей в резолюции 70/186 от 22 декабря 2015 года, содержится раздел о международном сотрудничестве, в котором государствам-членам рекомендуется «способствовать и содействовать созданию потенциала в плане формирования рациональных моделей потребления», а также раздел, касающийся учреждения при ЮНКТАД Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей, в том числе в целях «оказания развивающимся странам и странам с переходной экономикой технической помощи и помощи в наращивании потенциала в плане разработки и применения законодательства и политики в области защиты интересов потребителей»³.
4. Восьмая Конференция Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, состоявшаяся в октябре 2020 года, в своей резолюции А подчеркнула «важнейшую роль ЮНКТАД в оказании технической помощи и укреплении потенциала в области конкуренции и защиты прав потребителей на основе тесного сотрудничества со странами — получателями помощи и применения подхода, предусматривающего участие многих заинтересованных сторон, в целях формирования культуры конкуренции и защиты прав потребителей и повышения осведомленности потребителей и деловых кругов»; и просил ЮНКТАД в рамках ее основного направления деятельности по техническому сотрудничеству «а) провести последующую деятельность и оценку воздействия мероприятий по техническому сотрудничеству в целях их совершенствования и повышения их соответствия потребностям и приоритетам получателей помощи» и «б) дополнительно изучить и развить совместную и взаимодополняющую работу с другими международными и региональными организациями в целях повышения эффективности и расширения помощи развивающимся странам и странам с переходной экономикой»⁴.

¹ Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой содержится в приложении к документу A/C.2/35/6.

² См. A/C.2/35/6, приложение, раздел F, пункт 6.

³ A/RES/70/186, пункты 92, 95, 96 и 97 е).

⁴ TD/RBP/CONF.9/9, глава I.

5. Бриджтаунский пакт, принятый государствами-членами на пятнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, обновил мандаты ЮНКТАД в области конкуренции и защиты прав потребителей и технического сотрудничества (вставка 1).

Вставка 1

Бриджтаунский пакт, основные выдержки

Трансформация экономики на основе диверсификации

56. В процессе трансформации крайне важно, чтобы справедливая, продуманная и дееспособная политика конкуренции и защиты потребителей поддерживала справедливые и равные условия игры и повышала прозрачность для всех участников, чтобы доступ к рынкам не был подвержен влиянию антиконкурентной практики. Обеспечение реальной конкуренции, в том числе с помощью поддержки в разработке и проведении политики конкуренции и с помощью сотрудничества между антимонопольными органами в сочетании с надежной защитой потребителей на рынке, будет способствовать повышению экономической эффективности, позволяя повысить безопасность и снизить цены товаров для потребителей.

62. Многосторонний диалог и сотрудничество имеют решающее значение в таких областях, как внедрение новых и перспективных технологий, в том числе связанных с цифровизацией, конкуренция и защита потребителей. Особое внимание следует также уделять проблемам электронной торговли и цифровой экономики с помощью комплексного подхода по многим стратегическим направлениям. Необходимо более широкое международное сотрудничество, в том числе в регулировании цифровых платформ, для содействия развитию потоков данных в условиях надежности, безопасности и уверенности в их использовании в соответствии с национальными нормами регулирования и международными обязательствами в этой области.

ЮНКТАД в трансформирующемся мире

Работа ЮНКТАД в области технического сотрудничества

115. ЮНКТАД следует продолжить свою работу по поддержке развивающихся стран путем создания потенциала и оказания технической помощи. После консультаций с членами секретариату следует подготовить всеобъемлющую и последовательную стратегию технического сотрудничества, которая определит направленность будущего технического сотрудничества ЮНКТАД в рамках ее мандата.

116. Техническое сотрудничество ЮНКТАД должно и далее содействовать развивающимся странам и учитывать новые возможности и проблемы в областях торговли и развития и взаимосвязанные вопросы. Оно должно помогать странам в решении проблем, обострившихся или возникших в результате пандемии COVID-19, и повышать устойчивость к будущим экономическим шокам на основе наращивания производственного потенциала, а также поддерживать устойчивое развитие.

Программа работы ЮНКТАД

Роль ЮНКТАД

127. В качестве узлового звена комплексного рассмотрения в системе Организации Объединенных Наций вопросов торговли и развития и взаимосвязанных вопросов в областях финансов, технологий, инвестиций и устойчивого развития ЮНКТАД следует продолжить свою работу по трем ее основным направлениям, основываясь на Найробийском маафикиано и представленном выше политическом анализе Бриджтаунского пакта. Таким образом, ЮНКТАД следует:

...

z) и далее оказывать развивающимся странам помощь в разработке и осуществлении политики и законов в области конкуренции и защиты потребителей, содействовать сотрудничеству между учреждениями по вопросам конкуренции и защиты потребителей, проводить экспертные обзоры

и способствовать обмену знаниями и передовым опытом, в том числе с привлечением многосторонних форумов, таких как Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области конкуренции и Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей, а также путем содействия осуществлению решений конференций Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой и пересмотренных руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей.

Источник: TD/541/Add.2.

6. В проекте плана по программам и информации о результатах деятельности ЮНКТАД на 2024 год, части А предлагаемого бюджета по программам, говорится, что цель, достижению которой способствует подпрограмма 3 по международной торговле и сырьевым товарам, заключается в «обеспечении того, чтобы международная торговля и сырьевые товары способствовали экономической диверсификации, устойчивой и жизнеспособной экономике и преобразованиям на многосторонней основе, необходимым для создания более инклюзивного, жизнеспособного, устойчивого и процветающего мира при участии всех государств-членов», включая следующие действия: «оказание поддержки принятию, совершенствованию и применению национального и регионального законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей посредством использования передовой практики, руководящих принципов и экспертных обзоров, помогая государствам-членам использовать эти стратегии для более эффективного обеспечения инклюзивного развития и прогресса в достижении Целей в области устойчивого развития 8, 9, 10, 12 и 17; [и] ведения мониторинга и отчетности по текущим торговым тенденциям и политике, включая восстановление после пандемии COVID-19, и их воздействию на конкуренцию, защиту потребителей и креативную экономику для предоставления рекомендаций в области политики государствам-членам»⁵. Кроме того, на своей шестьдесят девятой сессии Совет по торговле и развитию утвердил стратегию технического сотрудничества (вставка 2).

Вставка 2

Стратегия технического сотрудничества ЮНКТАД, основные выдержки

3. Техническое сотрудничество ЮНКТАД будет и впредь оказывать помощь развивающимся странам, по-прежнему определяться спросом и учитывать новые возможности и проблемы, например вызванные пандемией COVID-19, в областях торговли и развития и взаимосвязанных вопросов в соответствии с Бриджтаунским пактом и намеченными в нем трансформациями.

19. Поскольку основное внимание уделяется развитию потенциала, техническое сотрудничество ЮНКТАД будет иметь следующие особенности:

а) оно будет определяться спросом, соответствовать потребностям и приоритетам получателей содействия и основываться на них, а также будет следовать приоритетам, определенным партнерами по финансированию, и соответствовать Бриджтаунскому пакту. Секретариат ЮНКТАД играл и будет и далее играть в период 2022–2024 годов роль как «организатора», так и «пропагандиста», поддерживая усилия по согласованию потребностей стран и приоритетов доноров. Когда это возможно, секретариат ЮНКТАД будет поддерживать и пропагандировать взаимосвязь между различными приоритетами Бриджтаунского пакта;

б) оно будет нацелено на результат, чтобы обеспечить максимальную отдачу от деятельности по техническому сотрудничеству. ЮНКТАД будет применять методы управления, нацеленного на результат, на протяжении всего жизненного цикла

⁵ TD/B/WP(85)/INF.1.

своих проектов технического сотрудничества и, по возможности, проводить оценки ex post в долгосрочной перспективе;

c) оно будет разрабатываться и реализовываться таким образом, чтобы обеспечить ответственность получателей содействия и поддержать усилия стран в области развития;

d) оно будет координироваться с координаторами — резидентами Организации Объединенных Наций и их группами, как это предусмотрено в соответствующих документах по реформе системы развития Организации Объединенных Наций;

e) разработка, формулирование и реализация программ будут осуществляться в тесном сотрудничестве с получателями содействия и партнерами по финансированию и, при необходимости, в сотрудничестве и взаимодействии с международными, региональными и местными партнерскими учреждениями;

f) оно будет нацелено на долгосрочные потребности в области развития, такие как человеческий и институциональный потенциал, производственный потенциал и диверсификация, а также экологические, долговые и цифровые проблемы;

g) особое внимание будет уделяться обеспечению устойчивости, восстановления и инклюзивного характера проектов и программ;

h) в целях повышения эффективности и отдачи деятельности в области технического сотрудничества будет применяться последовательный подход к разработке и осуществлению программ и мероприятий, отраженных в логических схемах.

Источник: TD/B/69/4/Add.1.

7. Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области конкуренции на своей двадцатой сессии просила секретариат ЮНКТАД подготовить для рассмотрения Межправительственной группой экспертов на ее двадцать первой сессии обновленный обзор деятельности по формированию потенциала и оказанию технической помощи по вопросам законодательства и политики в области конкуренции, включая оценку отдачи от нее, опираясь на информацию, полученную от государств-членов⁶. Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на своей шестой сессии просила секретариат ЮНКТАД подготовить для рассмотрения Межправительственной группой экспертов на ее седьмой сессии обновленный обзор деятельности по формированию потенциала и оказанию технической помощи в области законодательства и политики защиты прав потребителей, включая оценку отдачи от нее⁷.

8. В настоящем обзоре представлена информация о деятельности ЮНКТАД по укреплению потенциала и оказанию технической помощи по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в период 2022–2023 годов.

II. Обзор деятельности в период 2022–2023 годов

9. В соответствии с вышеупомянутыми полномочиями ЮНКТАД предоставляет широкий спектр услуг в сфере технического сотрудничества, оказывая содействие, в том числе, в подготовке, принятии, пересмотре и/или применении законов и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей и укреплении институционального потенциала для действенного применения законов о конкуренции и защите прав потребителей, а также добиваясь осведомленности заинтересованных сторон в вопросах конкуренции и защиты прав потребителей.

⁶ TD/B/C.I/CPLP/66, глава I, пункт 17.

⁷ TD/B/C.I/CPLP/32, глава I, пункт 18.

Кроме того, ЮНКТАД оказывает техническую помощь в связи с выполнением рекомендаций по итогам добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей.

10. В 2022 году Сектор политики конкуренции и защиты потребителей ЮНКТАД получил 17 официальных запросов на техническое сотрудничество по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, а также организовал 27 публичных мероприятий и принял участие в 38 мероприятиях, связанных с конкуренцией и защитой прав потребителей, организованных государствами-членами, международными и региональными организациями и другими заинтересованными сторонами. ЮНКТАД оказывала поддержку государствам-членам в борьбе с нарушениями рыночной деятельности в виде недобросовестной коммерческой и антиконкурентной практики посредством консультативных услуг, технической помощи и мероприятий по укреплению потенциала, осуществленных в 2022 году, распространения международного опыта и передовой практики, а также обеспечения теоретической и практической подготовки мер политики и законодательной и нормативной базы. Подход ЮНКТАД с участием многих заинтересованных сторон в этих областях политики и сочетание деятельности на национальном и региональном уровнях оказались успешными по обоим направлениям. Кроме того, налаженные партнерские отношения с национальными, региональными и международными организациями и учреждениями, соединяющие знания, а также техническую и финансовую поддержку, позволили ЮНКТАД эффективно осуществлять деятельность, которая привела к ощутимым результатам.

А. Деятельность в области конкуренции

1. Национальный уровень

11. В 2022 году ЮНКТАД продолжала оказывать помощь Таиланду по вопросам политики в области конкуренции, которая способствовала бы возрождению микропредприятий и малых и средних предприятий в рамках проекта по Счету развития Организации Объединенных Наций⁸. В июне 2022 года ЮНКТАД совместно с Экономической и социальной комиссией для Азии и Тихого океана и Комиссией Таиланда по конкуренции в торговле организовала мероприятие для того, чтобы представить и обсудить следующие три продукта в рамках возглавляемого ЮНКТАД проектного направления по политике в области конкуренции и микропредприятиям и малым и средним предприятиям: проект рекомендуемой практики для цифровых платформ, обеспечивающей более справедливый и транспарентный доступ для микропредприятий и малых и средних предприятий; руководящий документ по конкуренции и таким предприятиям; и онлайн-курс, посвященный взаимодействию между политикой в области конкуренции и развитием таких предприятий⁹. Председатель Комиссии по конкуренции в торговле заявил, что это мероприятие и материалы носили познавательный характер¹⁰. Полученные знания могут способствовать более целенаправленному применению антимонопольного законодательства в поддержку малых и средних предприятий и доступу к цифровым платформам.

12. В ноябре 2022 года в продолжение проведенного добровольного экспертного обзора законодательства и политики в области конкуренции в Малави ЮНКТАД и

⁸ В 2020 году по линии Счета развития Организации Объединенных Наций началась реализация проектных мер реагирования на COVID-19, состоящих из пяти краткосрочных проектов, два из которых осуществлялись Сектором политики конкуренции и защиты потребителей ЮНКТАД. Одним из этих двух проектов является «Глобальная инициатива по возрождению после пандемии COVID-19 сектора микропредприятий и малых и средних предприятий».

⁹ См. <https://unctad.org/meeting/conference-contribution-competition-policy-resurgence-msmes-post-covid-19>.

Примечание: Информация обо всех упомянутых в сносках веб-сайтах приводится по состоянию на апрель 2023 года.

¹⁰ Ibid.

Комиссия Малави по конкуренции и свободной торговле провели мероприятие по распространению выводов и рекомендаций, содержащихся в докладе об экспертном обзоре¹¹. ЮНКТАД представила предложение по проекту оказания технической помощи для выполнения рекомендаций и провела семинар по укреплению потенциала с сотрудниками Комиссии, а также на том же мероприятии внесла вклад в подготовку видеофильма о максимальном информационном освещении мероприятий по техническому сотрудничеству, проводимых в Малави.

2. Региональный и международный уровни

13. В июне 2022 года в рамках проекта «Глобальная инициатива по возрождению после пандемии COVID-19 сектора микропредприятий и малых и средних предприятий» ЮНКТАД провела вебинар, с тем чтобы представить и обсудить проект рекомендуемой практики для цифровых платформ¹². ЮНКТАД разработала и провела пятимодульный онлайн-курс самообучения, посвященный вопросам взаимодействия между политикой в области конкуренции и развитием микропредприятий и малых и средних предприятий, охватывающий взаимосвязи между политикой в области конкуренции и такими предприятиями, проблемы, с которыми сталкиваются такие предприятия, в частности в отношении доступа на рынок и позиционирования на рынке, доступа таких предприятий к финансированию, вопросы цифровизации и межведомственного и институционального сотрудничества. Этот курс ориентирован на государственных должностных лиц, ответственных за внутреннюю торговлю, а также микропредприятия и малые и средние предприятия, чиновников агентств по развитию в области конкуренции, а также микропредприятий и малых и средних предприятий, представителей организаций таких предприятий, ученых и представителей гражданского общества; курс прошел 141 участник из 41 государства-члена из четырех регионов, и ЮНКТАД вручила 67 свидетельств на церемонии по окончании курса, состоявшейся в феврале 2023 года¹³. Уровень участия подтвердил заинтересованность государств-членов и влияние работы ЮНКТАД в этой области. В результате оказания ЮНКТАД технической поддержки, направленной на поощрение политики в области конкуренции для обеспечения укрепления микропредприятий и малых и средних предприятий в целях экономического восстановления после пандемии, поступили запросы на техническое сотрудничество от Армении, Перу, Сальвадора и Филиппин.

14. ЮНКТАД продолжила работу с португалоязычными развивающимися странами (Анголой, Бразилией, Гвинеей-Бисау, Кабо-Верде, Мозамбиком, Сан-Томе и Принсипи, Тимором-Лешти, Экваториальной Гвинеей) в рамках проекта технического сотрудничества, финансирование которого осуществляет правительство Португалии с 2020 года. За основу этого проекта взята политика в области конкуренции и защиты прав потребителей, используемая в качестве инструмента, позволяющего объединить эти страны, опираясь на общие черты, в целях развития регионального сотрудничества. В октябре 2022 года ЮНКТАД организовала вебинар, с тем чтобы обсудить передовую практику в проведении политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, а также проблемы и перспективы международного сотрудничества в обеих областях; в этом вебинаре приняли участие 55 человек (47 процентов составили женщины)¹⁴. В результате этого мероприятия Кабо-Верде и Тимор-Лешти обратились за помощью в разработке и внедрении законодательства о конкуренции. Португалия объявила о продолжении этого проекта в 2023 году¹⁵. Продолжающаяся работа с португалоязычными странами способствует

¹¹ <https://unctad.org/meeting/dissemination-voluntary-peer-review-competition-law-and-policy-malawi-and-follow-technical>.

¹² См. <https://unctad.org/meeting/webinar-harnessing-interaction-between-digital-platforms-and-msmes-recommended-practices>.

¹³ См. <https://unctad.org/meeting/graduation-ceremony-online-course-interface-between-competition-policy-and-msme-development>.

¹⁴ См. <https://unctad.org/meeting/webinar-competition-and-consumer-protection-policies-portuguese-speaking-countries>.

¹⁵ Ibid.

развитию культуры конкуренции в странах с ограниченным опытом в этой области, благоприятствуя при этом сотрудничеству Юг — Юг.

15. С 2019 года ЮНКТАД оказывает консультативные услуги секретариату Африканской континентальной зоны свободной торговли и ее государствам-членам по вопросам разработки и ведения переговоров по протоколу о конкуренции, а также техническую помощь в укреплении потенциала секретариата в связи с реализацией протокола. В марте 2022 года ЮНКТАД в координации с Экономической комиссией для Африки организовала второй учебный семинар по законодательству и политике в области конкуренции, цель которого состояла в углублении понимания и расширении возможностей должностных лиц секретариата Африканской континентальной зоны свободной торговли и ее государств-членов. В состав группы координаторов вошли восемь экспертов (пять женщин), а также сотрудники ЮНКТАД и ученые. В апреле 2022 года ЮНКТАД приняла участие в третьем заседании Комитета по политике в области конкуренции Африканской континентальной зоны свободной торговли с целью обсуждения проекта протокола о конкуренции, после чего проект руководящих принципов и условий ведения переговоров по протоколу о политике в области конкуренции был рекомендован следующему заседанию комитета для принятия.

16. В 2020 году ЮНКТАД совместно с Экономической и социальной комиссией для Западной Азии и Организацией экономического сотрудничества и развития приступила к проведению Арабского форума по конкуренции, который станет ежегодной платформой для обмена знаниями по вопросам конкурентной политики и правоприменения для арабских государств-членов. Этот форум призван содействовать пропаганде передовой практики в сфере законодательства и политики в области конкуренции во всем регионе и служит платформой для создания региональной сети, которая может способствовать укреплению сотрудничества и совершенствованию управления в регионе для достижения Целей в области устойчивого развития. В мае 2022 года в Омане был проведен третий Арабский форум по конкуренции; обсуждения были посвящены конкуренции и взаимосвязям с другими направлениями экономической политики, а также событиям в области конкуренции в регионе, в ходе которых антимонопольные органы представили тематические исследования и уделили особое внимание последним изменениям в вопросах конкуренции в поддержку недавно возникших и небольших органов в регионе¹⁶.

17. В рамках сотрудничества между ЮНКТАД и Латиноамериканско-карибской экономической системой в октябре 2022 года в Асунсьоне состоялось десятое ежегодное совещание Рабочей группы по торговле и конкуренции стран Латинской Америки и Карибского бассейна, на котором присутствовали более 80 участников из 12 стран¹⁷. Рабочая группа является единственным форумом, объединяющим государственных должностных лиц, отвечающих за торговлю и конкуренцию в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, для решения глобальных проблем в обеих областях. Обсуждения на десятом совещании были посвящены электронной торговле (e-commerce) и цифровой экономике как пути к восстановлению региональной экономики. В результате обмена мнениями между представителями торговых и антимонопольных органов, а также представителями частного сектора и членами региональных органов были выработаны конкретные рекомендации, в том числе по продвижению к нормативно-правовой унификации цифровой экономики во всем регионе.

18. В 2019 году ЮНКТАД заключила меморандум о взаимопонимании с Европейским университетским институтом. С 2021 года ЮНКТАД вносит вклад в укрепление потенциала органов по вопросам конкуренции, участвуя в ежегодных учебных курсах, и содействует бесплатному онлайн-участию экспертов по вопросам конкуренции из развивающихся стран в таких курсах, как осенняя школа Флорентийской программы по вопросам конкуренции, посвященная недавним

¹⁶ См. <https://acf-2022.unescwa.org/index.html>.

¹⁷ См. <https://unctad.org/meeting/annual-meeting-group-trade-and-competition-latin-america-and-caribbean>.

изменениям в политике в области конкуренции, включая контроль за слияниями и проблемы цифрового рынка.

В. Деятельность в области защиты прав потребителей

1. Национальный уровень

19. В январе 2022 года ЮНКТАД представила Конституционному собранию рекомендации добровольного экспертного обзора законодательства и политики Чили в области защиты прав потребителей, поскольку одна из рекомендаций в докладе об экспертном обзоре касалась рассмотрения вопроса о включении защиты прав потребителей в Конституцию¹⁸. Чили запросила консультативное заключение о конституционной защите прав потребителей, в котором было отмечено, что на основании информации, содержащейся во Всемирной карте защиты прав потребителей ЮНКТАД, в конституциях 56 процентов стран, ответивших на соответствующий вопросник, содержатся положения о защите прав потребителей, включая большинство стран Латинской Америки. Был проанализирован опыт Аргентины, Многонационального Государства Боливия, Бразилии, Испании, Колумбии, Мексики и Перу, и Чили были предложены два альтернативных текста в свете правовых институциональных традиций страны. В проекте конституции содержатся новые положения, связанные с защитой прав потребителей, и ЮНКТАД готова оказать поддержку Чили в ходе будущей подготовки законопроекта, в котором были бы учтены права потребителей.

20. В ноябре 2022 года ЮНКТАД провела мастер-класс по защите прав потребителей в Университете Буэнос-Айреса в рамках мероприятия, посвященного перспективам защиты прав потребителей во время кризиса, размышлениям о состоянии защиты прав потребителей в условиях каскадных кризисов, вызванных войной в Украине, изменением климата и пандемией¹⁹.

2. Региональный и международный уровни

21. С 2020 года ЮНКТАД реализует проект под названием «Создание инфраструктуры для цифровой торговли и урегулирование споров потребителей в режиме онлайн как средство улучшения международной и электронной торговли». В марте 2022 года ЮНКТАД организовала второй учебный семинар по урегулированию споров потребителей для Индонезии и Таиланда, цель которого состояла в анализе богатого опыта применения прикладных технологий, их возможностей и преимуществ, с тем чтобы помочь государственным должностным лицам определить общую картину в сфере новых технологий, их использования в урегулировании споров потребителей, а также проблемы и передовую практику²⁰. В этом семинаре приняли участие более 100 должностных лиц, из которых 86 процентов заявили, что семинар облегчит выполнение их повседневных задач. ЮНКТАД завершила работу над докладом о национальной системе рассмотрения жалоб потребителей и разрешения споров в Индонезии, и в октябре 2022 года содержащиеся в докладе выводы были обсуждены на вебинаре национального уровня с целью развития сотрудничества между государственными органами²¹. ЮНКТАД также представила основные выводы и рекомендации доклада более широкой аудитории и обсудила их с представителями Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), ассоциаций потребителей, научных кругов и частного сектора²². Одна из целей проекта состоит в оказании помощи странам-бенефициарам в определении

¹⁸ См. <https://unctad.org/meeting/dissemination-unctads-voluntary-peer-review-consumer-protection-law-and-policy-chile>.

¹⁹ См. <https://unctad.org/meeting/unctad-masterclass-consumer-protection-university-buenos-aires>.

²⁰ См. <https://unctad.org/meeting/second-online-training-workshop-consumer-dispute-resolution-indonesia-and-thailand>.

²¹ См. <https://unctad.org/meeting/dodr-project-workshop-national-framework-consumer-complaints-handling-and-dispute>.

²² См. <https://unctad.org/meeting/dodr-project-webinar-consumer-dispute-resolution-indonesia>.

технических и инфраструктурных требований для разработки систем урегулирования споров в режиме онлайн. ЮНКТАД в сотрудничестве с информационно-техническими группами агентств по защите прав потребителей Индонезии и Таиланда собрала информацию и подготовила доклад о требованиях к программному обеспечению в каждой стране, переведя нетехнические потребности и ограничения в технические требования. В рамках этого проекта ЮНКТАД совместно с Германским агентством по международному сотрудничеству организовала встречу по вопросам создания систем урегулирования споров в режиме онлайн для потребителей в Юго-Восточной Азии, на которой эксперты представили текущие инициативы в этой области, а также проблемы и рекомендации для развивающихся стран при разработке и внедрении таких систем, и обсудили пути будущего сотрудничества между заинтересованными сторонами²³.

22. Работа ЮНКТАД по урегулированию споров потребителей в режиме онлайн имеет важное значение не только для потребителей, укрепляя их доверие к электронной коммерции, но и для развития более справедливых и надежных цифровых рынков. Проект по созданию инфраструктуры цифровой торговли привлек внимание государств-членов, региональных организаций, гражданского общества и научных кругов, которые отмечают, что ЮНКТАД следовало бы возглавить инициативы в отношении обсуждения урегулирования споров по делам трансграничных потребителей²⁴. ЮНКТАД выявила передовой опыт в области урегулирования споров потребителей в развивающихся странах, таких как Бразилия, Колумбия и Мексика, включая решение проблем, возникающих при разработке и внедрении таких систем на национальном уровне. В Индонезии и Таиланде сотрудничество Юг — Юг сыграло весьма важную роль в преодолении трудностей при определении процессов, технологий и затрат, связанных с системами урегулирования споров потребителей в режиме онлайн.

23. ЮНКТАД реализует проект по Счету развития ООН «Усиление социальной защиты в ходе мер реагирования на пандемию», обсуждая с представителями министерств здравоохранения и национальных агентств по защите прав потребителей ряда развивающихся стран вопрос о том, как политика в области защиты прав потребителей могла бы поддержать предоставление медицинских услуг во время пандемии и послекризисного восстановления²⁵. В июне 2022 года основные выводы и рекомендации из дискуссионного документа по социальной инфраструктуре для здравоохранения были представлены на вебинаре, в котором участвовали 118 человек из Африки (24), Азии (9), Европы (41), Латинской Америки и Карибского бассейна (15), Ближнего Востока и Северной Африки (18) и Северной Америки (11)²⁶. ЮНКТАД внесла свой вклад в немедленное глобальное реагирование на пандемию в двух различных областях, а именно: в отношении кризиса здравоохранения и экономического кризиса. Что касается здравоохранения, то проект был направлен на то, чтобы, используя вклад государств-членов, взять за основу конкретные примеры принципов и передового опыта в области защиты прав потребителей для выявления проблем и успешных примеров. В ходе мероприятий основное внимание уделялось инфраструктуре услуг, включая взаимодействие между медицинскими услугами и финансовой поддержкой, а также продвижению прав потребителей.

24. ЮНКТАД работает над проблемой безопасности потребительских товаров с 2018 года, создав для этого неофициальную рабочую группу в целях выявления передовой практики для содействия обмену информацией и консультациям. Многие страны сталкиваются с ростом импорта потребительских товаров и связанными с этим проблемами в обеспечении безопасности таких товаров. Для обсуждения этого и других смежных вопросов ЮНКТАД провела за отчетный период несколько мероприятий, в том числе в апреле 2022 года онлайн-семинар «Защита потребителей

²³ См. <https://unctad.org/meeting/expert-meeting-building-online-dispute-resolution-southeast-asian-consumers>.

²⁴ TD/B/C.I/CPLP/26, пункт 19; TD/B/C.I/CPLP/32, пункт 30.

²⁵ См. <https://unctad.org/project/strengthening-social-protection-pandemic-responses-identifying-vulnerable-aiding-recovery>.

²⁶ См. <https://unctad.org/meeting/webinar-launch-report-social-infrastructure-health-and-consumer-protection-times-covid-19>.

от небезопасной продукции посредством надзора за импортом и сотрудничества с таможенной», на котором должностные лица, ответственные за безопасность продукции из государств-членов, поделились опытом выявления и пресечения импорта небезопасной продукции и сотрудничества с национальными таможенными органами²⁷. Также в апреле ЮНКТАД совместно с Международной организацией потребителей организовала вебинар под названием «Доверие в области трансграничной электронной торговли: доводы в пользу безопасности потребительских товаров», на котором обсуждались основы политики, направленной на выработку общей повестки дня в целях повышения осведомленности потребителей и расширения обмена данными о безопасности товаров на онлайн-торговых площадках, как один из способов помочь, чтобы цифровые рынки вызывали большее доверие, были более транспарентными и справедливыми²⁸.

25. После проведения двух семинаров по безопасности продукции в 2020 и 2021 годах ЮНКТАД в ноябре 2022 года совместно с Европейской комиссией организовала третий семинар под названием «Гражданское общество и безопасность потребительской продукции», на котором рассматривалась роль гражданского общества в укреплении безопасности потребительской продукции и особое внимание уделялось роли молодежи и следующего поколения как послы безопасности продукции²⁹. Выступавшие согласились с тем, что организации потребителей оказывают мультипликативный эффект, когда речь идет о безопасности продукции, и что им следует сформировать мост между властями и потребителями. На устроенную Европейской комиссией Международную неделю безопасности продукции собралось более 600 участников из 73 стран.

26. В рамках тесного сотрудничества с латиноамериканскими странами по вопросам защиты прав потребителей ЮНКТАД ежегодно организует Международный форум ЮНКТАД по защите прав потребителей совместно с программой «Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей в Латинской Америке». В апреле 2022 года состоялся одиннадцатый международный форум на тему «Поощрение рационального потребления для достижения Целей в области устойчивого развития», организованный совместно с Секретариатом по защите прав потребителей и пользователей Парагвая. В ноябре 2022 года совместно с Министерством экономики Аргентины был организован двенадцатый международный форум; обсуждения были посвящены вопросам защиты прав потребителей и цифровых платформ, включая урегулирование споров в режиме онлайн, а также чрезмерную задолженность и защиту прав потребителей³⁰.

С. Мероприятия, организованные совместно с ЮНКТАД

27. В стратегии технического сотрудничества ЮНКТАД указано: «на межучрежденческом уровне ЮНКТАД будет стремиться укреплять сотрудничество и активизировать совместную деятельность с другими учреждениями, предоставляющими техническую помощь в области торговли и инвестиций, и, в частности, с организациями, входящими в состав Межучрежденческого кластера Организации Объединенных Наций по торговле и производственному потенциалу, а также со Всемирным банком и другими межправительственными учреждениями, включая региональные и субрегиональные учреждения. Основная цель сотрудничества ЮНКТАД с другими учреждениями, занимающимися техническим сотрудничеством в области торговли и инвестиций, будет заключаться в том, чтобы максимально увеличить отдачу технической помощи и усилить взаимодополняемость

²⁷ См. <https://unctad.org/meeting/workshop-protecting-consumers-unsafe-products-through-import-surveillance-and-cooperation>.

²⁸ См. <https://unctad.org/meeting/trust-cross-border-e-commerce-case-consumer-product-safety>.

²⁹ См. <https://unctad.org/meeting/european-commission-unctad-workshop-civil-society-and-consumer-product-safety>.

³⁰ См. <https://unctad.org/meeting/twelfth-compal-international-consumer-protection-forum-latin-america>.

между учреждениями»³¹. ЮНКТАД сотрудничает по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей с Экономической комиссией для Африки, Европейской экономической комиссией, Экономической комиссией для Латинской Америки и Карибского бассейна, Экономической и социальной комиссией для Азии и Тихого океана и Экономической и социальной комиссией для Западной Азии, а также с банками развития на национальном, региональном и международном уровнях.

1. Национальный уровень

28. В марте 2022 года в рамках меморандума ЮНКТАД и Всемирного банка о взаимопонимании по вопросу о продвижении законодательства и политики в области конкуренции в развивающихся странах ЮНКТАД в сотрудничестве с Советом по конкуренции Марокко организовала учебный курс в целях повышения осведомленности о законодательстве и политике в области конкуренции среди средств массовой информации, которые играют важную роль в донесении до широкой общественности преимуществ конкурентных рынков и в продвижении культуры конкуренции. Обмен мнениями в ходе курса показал, что СМИ в Марокко знакомы с законодательством и политикой в области конкуренции и хорошо информированы о деятельности Совета по конкуренции, что является высоким стандартом для региона. В октябре 2022 года ЮНКТАД в сотрудничестве с Советом по конкуренции организовала учебный курс для представителей судебных органов, в рамках которого рассматривались вопросы применения законодательства о конкуренции с точки зрения судебных органов, такие как правовые основы, доминирующее положение, проверки, программы смягчения наказания, объем пересмотра административных решений и санкций и методы начисления штрафов³². Президент-делегат Высшего совета судебной власти заявил, что эти курсы демонстрируют многообещающие перспективы для обобщения и унифицированного применения антимонопольного законодательства, учитывая роль судебной власти в укреплении надлежащего управления, достижении судебной и экономической безопасности и установлении верховенства права.

29. В июне 2022 года ЮНКТАД в сотрудничестве с Европейским банком реконструкции и развития организовала для судей из Северной Македонии учебный курс по применению законодательства о конкуренции, охватывающий вопросы проведения проверок, применения санкций и пересмотра постановлений, вынесенных антимонопольным органом.

2. Региональный и международный уровни

30. В сентябре 2022 года ЮНКТАД совместно с Экономической комиссией для Латинской Америки и Карибского бассейна организовала вебинар по применению предварительных мер и передовой практики для цифровых платформ в регионе, представив и обсудив проект рекомендуемой ЮНКТАД практики для цифровых платформ, включая принципы и обязательства, которые платформы должны соблюдать в отношениях с микропредприятиями, а также малыми и средними предприятиями³³.

D. Прочие виды деятельности

31. В 2022 году ЮНКТАД выступила по ключевым темам и текущим проблемам, связанным с законодательством и политикой в области конкуренции, на нескольких мероприятиях, организованных антимонопольными органами развитых и развивающихся стран и другими партнерами, а именно:

³¹ TD/B/69/4/Add.1, пункт 20 b).

³² См. <https://www.cspj.ma/en/actualites/details?idact=10643>.

³³ См. <https://unctad.org/meeting/implementation-ex-ante-measures-and-good-practices-digital-platforms-latin-america-and>.

- a) Японское агентство международного сотрудничества, семинар по обмену мнениями между заинтересованными сторонами по вопросам законодательства о конкуренции в Африке (февраль);
- b) Национальная комиссия Испании по рынкам и конкуренции и Главное управление промышленности и торговли Колумбии, информационно-пропагандистский семинар Международной сети конкуренции на тему «Создание условий для эффективного международного сотрудничества в области правоприменения на основе совместных инициатив по защите интересов» (февраль);
- c) Экономическая комиссия для Африки в сотрудничестве с Советом предпринимателей Сообщества по вопросам развития стран юга Африки, мероприятие, посвященное региональному воздействию пандемии на микропредприятия, а также малые и средние предприятия в странах юга Африки, в том числе политики в области конкуренции в содействии развитию таких предприятий (февраль);
- d) Неделя конкуренции Африки и Европейского союза, организованная Европейской комиссией, основной доклад на тему «Техническое сотрудничество ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области конкуренции в Африке: вызовы и возможности» (февраль);
- e) Семидесятое ежегодное весеннее собрание Секции антимонопольного права Гильдии адвокатов Соединенных Штатов Америки, заседания по темам «Столкновение глобальных титанов: конфиденциальность против конкуренции?» и «Взаимосвязь законодательства в области конкуренции и защиты данных: международный опыт» (апрель);
- f) Федеральное управление Германии по борьбе с картелями, ежегодная конференция Международной сети конкуренции, заседание на тему «Правоприменение в борьбе с картелями в следующем десятилетии: приоритеты и новые тенденции в период после пандемии» (май);
- g) Комиссия Греции по вопросам конкуренции, Афинский форум по законодательству и политике в области конкуренции, заседание на тему «Резкое возрастание цен на продовольствие, глобальные цепочки создания стоимости продовольствия и устойчивость глобальной продовольственной системы: последствия для применения законодательства о конкуренции» (июнь);
- h) Пресвитерианский университет Маккензи в Бразилии, лекции по темам «Цифровые рынки, конкуренция и защита данных» и «Конкуренция и развитие» (сентябрь);
- i) Перуанский национальный институт защиты свободной конкуренции и охраны интеллектуальной собственности, семинар, посвященный дню конкуренции (сентябрь);
- j) Фестиваль Лир по проблемам в сфере конкуренции, Рим, заседание на тему «Последние изменения в законодательстве и политике в области конкуренции, касающиеся цифровых рынков: мнения ключевых развивающихся стран» с участием докладчиков из Административного совета Бразилии по вопросам экономической защиты, Комиссии Индии по конкуренции и Комиссии Южной Африки по конкуренции (сентябрь);
- k) Национальный день защиты конкуренции в Гондурасе, заседание на тему «Подрывные технологии и конкуренция» (сентябрь);
- l) Евразийский антимонопольный форум VIII, заседание на тему «Защита и поддержка конкуренции в изменяющемся реальном мире» (октябрь);
- m) Федеральный институт телекоммуникаций в Мексике, восьмая Международная конференция по проблемам конкуренции в цифровой среде, заседание на тему «Важность международного сотрудничества между органами по вопросам конкуренции и другими регулирующими органами» (октябрь);

- n) Национальный день защиты конкуренции в Парагвае, заседание на тему «Неправомерное поведение в антимонопольном законодательстве» (октябрь);
 - o) Агентство Грузии по защите конкуренции, Международная конференция по проблемам конкуренции и защиты прав потребителей в условиях кризиса COVID-19, основное выступление на тему «Влияние конкуренции и защиты прав потребителей на благосостояние и развитие» (ноябрь);
 - p) Министерство экономики Гватемалы, Латиноамериканский и Карибский форум по конкуренции, заседание по вопросам региональной интеграции и конкуренции (ноябрь);
 - q) Главное управление Сальвадора по вопросам конкуренции, Латиноамериканский и Карибский форум по конкуренции, заседание на тему «Конкуренция в секторе морского транспорта» (ноябрь);
 - r) Международное общество «За единство и доверие потребителей» и Всемирная торговая организация, мероприятие в рамках Всемирного дня в защиту конкуренции, посвященное вопросам политики в области конкуренции и устойчивости климата (декабрь);
 - s) Кувейтская конференция под названием «Поощрение конкуренции: вызовы и амбиции», заседания по темам «Важность защиты и отстаивания конкуренции и связанных с конкуренцией тем и вопросов» и «Политика в области конкуренции и микропредприятия, а также малые и средние предприятия» (декабрь);
 - t) Антимонопольный орган Анголы, Третья конференция по конкуренции и регулированию, заседание на тему «Перспективы защиты конкуренции в целях экономического развития» (декабрь);
 - u) Комиссия Республики Корея по добросовестной торговле, Второй виртуальный международный семинар по конкуренции, заседание на тему «Законодательство и политика в области конкуренции: недавние события и случаи серьезного воздействия пандемии на микропредприятия, а также малые и средние предприятия» (декабрь);
 - v) Антимонопольный орган Анголы, совещание сети португальскоязычных стран по вопросам конкуренции (декабрь);
32. В 2022 году ЮНКТАД выступила по ключевым темам и текущим проблемам, связанным с законодательством и политикой в области защиты прав потребителей, на нескольких мероприятиях, организованных органами защиты прав потребителей развитых и развивающихся стран и другими партнерами, а именно:
- a) Международная организация потребителей, Форум по справедливому цифровому финансированию, введение в действие глобального индекса защиты и расширения прав и возможностей потребителей (март);
 - b) Комиссия Южной Африки по защите прав потребителей, Всемирный день прав потребителей, коллоквиум по теме «Рациональное потребление: безопасно ли оно для вас и окружающей среды?» (март);
 - c) Мадридский университет Комплутенсе, социальный форум производства пошива модной одежды по вопросам моды, устойчивости и изменения климата (март);
 - d) Главное управление Португалии по делам потребителей, вебинар по альтернативному урегулированию споров для членов Международной сети по вопросам защиты прав потребителей и правоприменительной практики (март);
 - e) Бразильский институт исследований в области конкуренции, потребления и международной торговли, семинар по экологическим, социальным и управленческим вопросам в сфере отношений потребления (май);
 - f) Ассоциация международного права, заседание Комитета по международной защите потребителей на тему «COVID-19 и международная защита потребителей: вызовы или шансы» (июнь);

- g) Международная организация потребителей, семинар по рациональному потреблению и использованию энергии (сентябрь);
- h) Сообщество португалоязычных стран, мероприятие, посвященное одиннадцатой годовщине стратегии продовольственной и пищевой безопасности (октябрь);
- i) Национальное управление Аргентины по защите прав потребителей и потребительскому арбитражу, Иbero-американский форум агентств по защите прав потребителей, диалог о гендере и потреблении (октябрь);
- j) XVI сессия Бразильского конгресса по законодательству о защите прав потребителей, посвященная глобальным проблемам в области защиты прав потребителей (ноябрь);
- к) АСЕАН и Управление США по патентам и товарным знакам, семинар по интеллектуальной собственности, защите прав потребителей и недобросовестной деловой практике (ноябрь);
- l) Швейцарская служба по европейским, региональным и федеральным делам, встреча по вопросам торговли и потребителей во Франции и Швейцарии (ноябрь);
- m) Чилийская организация потребителей и пользователей, «Основные бытовые услуги: проблемы регулирования и защита прав потребителей» региональная конференция (ноябрь);
- n) Перуанский национальный институт защиты свободной конкуренции и охраны интеллектуальной собственности, ежегодная премия «Граждане — прежде всего» (ноябрь).

III. Добровольные экспертные обзоры в 2022–2023 годах

33. В настоящей главе представлена краткая информация о добровольных экспертных обзорах³⁴, проведенных при содействии ЮНКТАД в 2022–2023 годах. По состоянию на январь 2023 года завершены обзоры 32 юрисдикций по законодательству и политике в области конкуренции³⁵ и 5 юрисдикций по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.

A. Добровольный экспертный обзор законодательства и политики в области конкуренции: Бангладеш

34. Добровольный экспертный обзор законодательства и политики Бангладеш в области конкуренции был проведен в ходе двадцатой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции. В качестве экспертов выступили представители правительств Индии, Филиппин и Южной Африки.

35. В докладе об экспертной оценке были рассмотрены существенные вопросы антимонопольного законодательства, включая антиконкурентные соглашения, злоупотребление доминирующим положением, контроль за слияниями и поглощениями и правоприменение в частном порядке, а также недобросовестную торговлю для потребителей³⁶. В докладе затронуты институциональные вопросы, связанные с независимостью комиссии по конкуренции и инструментами расследования. Кроме того, в докладе обсуждена роль конкуренции в поддержке

³⁴ См. UNCTAD, 2020, *UNCTAD Toolbox: Delivering Results*, third edition (United Nations publication, Sales No. E.20.II.D.5, Geneva).

³⁵ В том числе два обзора Западноафриканского экономического и валютного союза, один трехсторонний обзор Замбии, Зимбабве и Объединенной Республики Танзания и один двусторонний обзор Папуа — Новой Гвинеи и Фиджи.

³⁶ См. <https://unctad.org/webflyer/voluntary-peer-review-competition-law-and-policy-bangladesh>.

микропредприятий, а также малых и средних предприятий в Бангладеш. В рекомендациях содержатся предложения по изменению действующего законодательства о конкуренции, в том числе в отношении выделения достаточных ресурсов и оперативной независимости, а также подготовки сотрудников в области передового международного опыта, например в области разработки стратегий и определения приоритетных направлений деятельности.

36. Эксперты задали делегации Бангладеш вопросы о факторах, принимаемых во внимание при определении соответствующих рынков; учете фактора доли рынка при оценке нарушений; независимости и ответственности; и критериях, положенных в основу требования уведомлять о слиянии. Глава делегации Бангладеш затронул проблемы, связанные с новыми правоприменительными режимами, границами юрисдикции и взаимоотношениями с отраслевыми регуляторами, а также роль политики в области конкуренции в общем процессе экономического развития, особенно применительно к сегменту малых предприятий.

37. ЮНКТАД впоследствии представила предложение по проекту оказания технической помощи в целях выполнения рекомендаций экспертного обзора. Этот проект будет направлен на укрепление людского и институционального потенциала для совершенствования правоприменения в сфере конкуренции посредством обучения, сбора доказательств и управления документооборотом.

В. Добровольный экспертный обзор законодательства и политики в области защиты прав потребителей: Таиланд

38. Добровольный экспертный обзор законодательства и политики Таиланда в области защиты прав потребителей был проведен в ходе шестой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей. В качестве экспертов выступили представители правительств Мексики и Швеции, а также представители научных кругов из Южной Африки.

39. В докладе об экспертной оценке были изложены политические, экономические и социальные условия, в которых проводился обзор, а также законодательная, политическая и институциональная основа для защиты прав потребителей в Таиланде³⁷. В докладе отмечено, что в ходе существующего процесса урегулирования споров потребителей особое внимание уделяется альтернативному урегулированию и урегулированию в режиме онлайн, и сделан вывод о том, что в результате более чем 40-летнего опыта в области законодательства и политики по защите прав потребителей у Таиланда имеется комплексная законодательная и институциональная структура по защите прав потребителей, состоящая из нескольких различных органов власти. В рекомендациях содержатся предложения по унификации определения потребителя в различных органах и его расширению в целях удовлетворения потребностей уязвимых и неблагополучных потребителей; адаптации законов и политики к уникальным особенностям электронной торговли; а также касающиеся важности создания управлений Совета по защите прав потребителей во всех провинциях с целью охвата сельских районов. Кроме того, в отношении системы урегулирования споров потребителей рекомендации направлены на совершенствование координации, стандартизацию процедур, подготовку, проведение проверок и предоставление потребителям документов, которыми они могли бы руководствоваться.

40. Проводящие обзор эксперты задавали вопросы о функционировании и беспристрастности Управления Совета по защите прав потребителей, о роли сотрудников, занимающихся рассмотрением дел, и о координации политики в области защиты прав потребителей между ведомствами. В ответ Постоянный секретарь Канцелярии премьер-министра Таиланда пояснил, что Совет играет сложную роль и сохраняет нейтралитет в процессе посредничества; объяснил двойные обязанности

³⁷ См. <https://unctad.org/publication/voluntary-peer-review-consumer-protection-law-and-policy-thailand>.

сотрудников, занимающихся рассмотрением дел и действующих в процессе посредничества как агенты и как следователи, если посредничество не удалось; а также особо отметил общий план национальной защиты прав потребителей, который подразумевает руководящие указания для ведомств и проведение регулярных совещаний.

41. Впоследствии ЮНКТАД представила предложение по проекту оказания технической помощи для выполнения рекомендаций экспертного обзора по совершенствованию законодательной и институциональной базы защиты прав потребителей.

C. Рабочая группа по методам проведения ЮНКТАД добровольных экспертных обзоров

42. Рабочая группа ЮНКТАД по методам проведения Конференцией добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей была учреждена восьмой Конференцией Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой с целью пересмотра методологических руководящих принципов проведения ЮНКТАД добровольных экспертных обзоров. Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области конкуренции на своей двадцатой сессии приветствовала пересмотренные методологические принципы и приняла решение о прекращении деятельности рабочей группы.

D. Предстоящие добровольные экспертные обзоры

43. Парагвай вызвался провести экспертный обзор законодательства и политики в области конкуренции в 2023 году. В октябре 2022 года при содействии антимонопольного органа ЮНКТАД провела миссию по установлению фактов для сбора информации о правовой и институциональной базе.

44. Парагвай вызвался провести экспертный обзор законодательства и политики в области защиты прав потребителей в 2023 году. Правительство Габона и ЮНКТАД объявили о начале проведения самофинансируемого экспертного обзора на публичном мероприятии, состоявшемся в Либревиле в декабре 2022 года с участием государственных должностных лиц, представителей промышленности, групп потребителей и научных кругов, целью которого было повышение осведомленности о проведении экспертного обзора и стимулирование совершенствования национальной политики и механизмов правоприменения³⁸.

IV. Будущая деятельность

45. Оказание технической помощи является важным аспектом работы ЮНКТАД в области конкуренции и потребительской политики и на сегодняшний день способствовало достижению значительных результатов. Возросшее число официальных запросов от развивающихся стран на оказание технической помощи и укрепление потенциала в 2022 году стало ярким свидетельством экспертной компетентности и актуальности услуг, предоставляемых ЮНКТАД. Быстрый учет происходящих событий и гибкость действий Сектора политики конкуренции и защиты потребителей по этому направлению работы с 2020 года позволили ЮНКТАД в полной мере и оперативно реагировать на запросы государств-членов, а также наилучшим образом удовлетворять потребности и решать проблемы. Кроме того,

³⁸ См. <https://unctad.org/meeting/kick-voluntary-peer-review-consumer-protection-law-and-policy-gabon>.

гибридные мероприятия позволили расширить круг участников и привлечь экспертов со всего мира к участию в работе дискуссионных форумов.

46. В 2022 году ЮНКТАД получила 44 официальных запроса на оказание технического сотрудничества, что представляет собой потребность в финансировании ориентировочно в размере более 9,7 млн долл. США³⁹. Однако, учитывая ограниченные ресурсы, задача удовлетворения всех запросов остается нерешенной. Что касается оказания технической помощи в области конкуренции и защиты прав потребителей, то в 2022 году 60 процентов официальных запросов так и не были удовлетворены из-за отсутствия средств. Существует потребность в дополнительных ресурсах для удовлетворения оставшихся запросов, в частности от наименее развитых стран.

47. С 2020 года деятельность ЮНКТАД по оказанию технического сотрудничества направлена на использование политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в целях преодоления последствий пандемии и определения роли политики в обеих областях в период кризиса, в том числе с учетом продолжающегося кризиса стоимости жизни. В проекте плана программы ЮНКТАД и информации о результатах деятельности на 2024 год говорится: «В соответствии с просьбой, содержащейся в Бриджтаунском пакте, ЮНКТАД продолжит оказывать странам поддержку в рамках технического сотрудничества по решению проблем, обострившихся или выявленных в результате пандемии COVID-19, и повышать их устойчивость к будущим экономическим потрясениям путем наращивания производственного потенциала, развития способности правительств по разработке и реализации политики в области финансирования развития, инвестиций, международной торговли, науки и техники и логистики, а также поддержке устойчивого развития в соответствии с обновленной стратегией и инструментарием осуществления технического сотрудничества. ЮНКТАД по-прежнему будет поддерживать взаимодействие с бенефициарами и сотрудничество с соответствующими региональными органами и партнерами в Африке через свое Региональное бюро для стран Африки»⁴⁰.

48. ЮНКТАД изучает способы взаимодействия между техническим сотрудничеством и двумя другими основными направлениями своей работы, а именно исследованиями и анализом, и формированием консенсуса. Наглядным примером этого взаимодействия являются добровольные экспертные обзоры законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, в которых сочетаются элементы всех трех основных направлений работы при оценке особенностей правовой и институциональной базы, результатов правоприменения и восприятия законов и политики соответствующими заинтересованными сторонами; и в которых определяются основные процедурные, административные и законодательные изменения, возможно необходимые для более эффективного правоприменения и оптимального функционирования антимонопольных органов и органов по защите прав потребителей. Кроме того, экспертные обзоры дают представление об ограничениях, существующих в конкретной стране, включая политические и экономические проблемы, ограничивающие эффективное применение соответствующих законов. После представления и обсуждения доклада об экспертной оценке обычно следуют распространение выводов и рекомендаций на национальном уровне, а также проекты технического сотрудничества под руководством ЮНКТАД для оказания поддержки выполнению рекомендаций.

49. Эффективные рынки совершенно необходимы для реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Конкуренция и защита прав потребителей представляют собой две дисциплины, которые непосредственно влияют на возможности предпринимательства и благосостояние потребителей; связанная с этим политика играет непосредственную и существенную роль в содействии устойчивому и инклюзивному экономическому росту и сокращению бедности, что подчеркивает необходимость взаимодополняемости на этапах разработки и

³⁹ См. <https://unctad.org/projects/formal-requests-for-technical-cooperation>.

⁴⁰ TD/B/WP(85)/INF.1, пункт 12.9.

реализации. Важно продолжать содействовать взаимодействию между двумя этими областями политики, с тем чтобы создать конкурентную предпринимательскую среду, выгодную как потребителям, так и предприятиям, и при этом справляться с проблемами и использовать возможности цифровой экономики. ЮНКТАД продолжит изучение того, как политика в области конкуренции и защиты прав потребителей может способствовать устойчивому развитию.

50. ЮНКТАД все активнее участвует в совместной работе с региональными комиссиями и другими международными организациями и поддерживает связи с координаторами-резидентами для дальнейшего изучения возможностей межведомственного сотрудничества с учетом опыта работы на местах в целях оказания более эффективной помощи развивающимся странам.

51. Наконец, ЮНКТАД продолжит свою текущую работу по оказанию помощи региональным экономическим организациям развивающихся стран в разработке правил и принципов в области конкуренции и защиты прав потребителей и обеспечении их соблюдения в сотрудничестве с национальными органами власти. Региональное сотрудничество способствует развитию недавно возникших и небольших антимонопольных органов и органов по защите прав потребителей и, в частности, сотрудничеству Юг — Юг. Ожидается расширение масштабов этой работы, особенно в Африке и Центральной Америке.
