



贸易和发展理事会
贸易和发展委员会
消费者保护法律和政策政府间专家组
第七届会议
2023年7月3日和4日，日内瓦

消费者保护法律和政策政府间专家组第七届会议报告

2023年7月3日和4日在日内瓦万国宫举行

目录

	页次
一. 商定结论.....	2
二. 主席的总结.....	5
三. 组织事项.....	11
附件	
一. 消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议临时议程.....	13
二. 出席情况.....	14



一. 商定结论

消费者保护法律和政策政府间专家组，

回顾第八次联合国全面审查《管制限制性商业惯例的一套多边协议的公平原则和规则》会议(2020年，日内瓦)通过的决议，¹

回顾大会2015年9月25日题为“变革我们的世界：2030年可持续发展议程”的第70/1号决议，

还回顾大会2015年12月22日题为“消费者保护”的第70/186号决议通过了经修订的《联合国消费者保护准则》，

注意到联合国贸易和发展会议第十五届大会(2021年，布里奇顿)在《布里奇顿协定》第56、第62和第127(z)段中的决定，即“在转型过程中，公平、健全和有竞争力的竞争和消费者保护政策和执法的基本条件是为所有参与者维持一个有力、公平的竞争环境并提高透明度，以便市场准入不会受到反竞争做法的影响。确保有效竞争，包括支持制定和执行竞争政策以及在竞争主管机构之间开展合作，加上市场上强有力的消费者保护，将有助于提高经济效率，为消费者带来更安全、更好、价格更低的产品”，“在新技术和新兴技术治理等领域，包括与数据管理、竞争和消费者保护有关的领域，多边对话与合作十分重要”，贸发会议应“继续协助发展中国家制定和执行竞争和消费者保护政策和法律，促进竞争和消费者保护机构之间的合作，开展同行审评，促进知识和最佳做法的交流，包括通过多边论坛开展交流，如竞争法和竞争政策政府间专家组以及消费者保护法和消费者保护政策政府间专家组，并为执行联合国全面审查《管制限制性商业惯例的一套多边协议的公平原则和规则》会议的成果和经修订的《联合国消费者保护准则》作出贡献”，²

欢迎各国政府采取协调一致的国际和区域行动，采取措施并执行干预手段保护消费者免受生活费用危机的影响，减轻生活费用危机对国内市场和消费者福祉的负面影响，

认识到贸发会议是联合国系统内消费者保护问题的协调中心，在加强全球消费者保护和推动政策讨论方面做出了重要贡献，特别是消费品安全、可持续消费、电子商务和网上争议解决方面的政策讨论，

认识到需要加强贸发会议在消费者保护法律和政策方面的工作，以增强其在发展方面的作用，更好地给消费者和企业带来惠益，

重申消费者保护法律和政策在实现《2030年可持续发展议程》方面发挥的根本性作用，包括确保消费者能够获得基本商品和服务，增强消费者权能并保护消费者免受欺诈性和欺骗性商业做法的影响，以及加强消费者教育以确保消费者能更好地做出知情选择，

¹ TD/RBP/CONF.9/9.

² TD/541/Add.2.

认识到消费者通过影响市场动态影响向清洁能源的转型过程，并根据其合法需求和利益，即弱势和处境不利消费者的合法需求和利益采用可持续性的作法，因此可发挥重要作用；呼吁企业提供可持续的选择和准确可靠的信息，

认识到保护在线平台的消费者对于建立对数字市场的信任至关重要，有效保护在线消费者需要消费者保护机构与其他政府主管部门，例如负责竞争、数据保护、电子商务和金融服务的政府主管部门之间进行协调，

注意到消费者保护主管部门和其他与会者所作的重要书面和口头报告，这些报告充实了第七届会议的辩论，

注意到消费品安全工作组、电子商务消费者保护工作组和消费者保护和性别问题工作组的审议情况，以及向第七届会议提交的报告，

赞赏地注意到贸发会议秘书处为第七届会议编写的文件，

1. 欢迎成员国和其他利益攸关方努力执行《联合国消费者保护准则》，再次承诺将召开年度论坛并提供多种方式，供成员国就与准则有关的事项进行多边协商、讨论和交换意见；
2. 着重指出成员国制定消费者保护政策对实现可持续发展目标产生的直接和积极影响，特别是在减少国家内部和国家之间的不平等以及加强执行手段和重振全球可持续发展伙伴关系方面；
3. 祝贺加蓬政府完成消费者保护法律和政策自愿同行审评，期待加蓬政府成功执行政策建议，并鼓励感兴趣的成员国报名参加对消费者保护主管部门所执行消费者保护法律和政策同行审评，包括担任同行审评员；
4. 鼓励成员国提高消费者使用清洁能源的机会；提供容易获得、准确和可靠的信息；让消费者能够作出可持续的知情决定；
5. 鼓励成员国通过市场监测、监管、执法、消费者教育、企业指导以及在线平台参与，促进对在线平台消费者的保护，优先考虑消费者信息和教育、广告、产品安全、数据保护、争议解决和执法等领域；
6. 认识到相关利益攸关方发挥的重要作用，特别是在消费者保护政策方面；欢迎消费者主管部门、消费者协会、民间社会、工商界和学术界代表参与消费者保护法律和政策政府间专家组各届会议的讨论；鼓励上述与会者在会议前提交书面文件和材料；
7. 鼓励各方继续收集消费者保护有关法律和制度框架的信息，特别是制定贸发会议消费者保护世界地图；邀请所有成员国参与完成和更新地图；
8. 强调区域合作在执行消费者保护法律和政策方面的重要性；请消费者保护主管部门根据准则 79 至 94，加强本国关于国际、区域和双边合作的国家法律框架；请贸发会议秘书处继续探索、收集和推广国际合作的最佳做法；
9. 欢迎各成员国、贸发会议以及其他组织和网络为建设消费者保护能力和加强消费者保护机制所采取的举措；呼吁各相关方开展合作、确定协同领域、加强协同作用；
10. 决定延长电子商务消费者保护工作组的任务期限，以便继续就电子商务的黑暗商业模式和消费者脆弱性问题开展工作，形成便于使用的成果以帮助经验不足

的消费者机构，呼吁成员国支持工作组的工作，向工作组提供通用电子邮件地址，并向消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议报告后续工作进展情况；

11. 决定延长消费品安全工作组的任务期限至第九次联合国全面审查《管制限制性商业惯例的一套多边协议的公平原则和规则》会议，以便继续努力加强区域和国家层面的消费品安全框架，改进保护消费者健康和免受危害方面的国际合作，提出一项关于一般消费品安全的建议，探讨拟定关于执行防止跨境分销已知不安全消费品的建议的法律范本的可行性和可能性，并向消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议报告后续工作进展情况；

12. 决定延长消费者保护和性别问题工作组的任务期限，以便继续努力将该议题纳入国际、区域和国家各级的工作，并向消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议报告后续工作进展情况；

13. 请贸发会议秘书处根据准则 97(b)编写报告和研究报告，作为以“加强消费者运动：促进独立消费者团体发展的手段”为专题的消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议的背景文件；

14. 请贸发会议秘书处为成员国就“保护旅游消费者”议题进行磋商和交换意见提供便利；

15. 请贸发会议秘书处编写一份消费者保护法律和政策方面能力建设和技术援助的最新审评报告，报告应包括影响评估，供消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议审议；

16. 请贸发会议秘书处继续汇编消费者保护主管部门联系人名单，以便根据准则 87 促进合作；

17. 赞赏地注意到成员国自愿提供资金和其他捐助；邀请成员国继续自愿协助贸发会议开展能力建设和技术合作活动，提供专家、培训设施、资金或其他资源；并请贸发会议秘书处继续开展能力建设和技术合作活动，包括继续提供培训，并尽可能将这些活动的重点放在扩大对各相关国家的影响力上。

2023 年 7 月 4 日

闭幕全体会议

二. 主席的总结

A. 引言

1. 消费者保护法律和政策政府间专家组第七届会议于 2023 年 7 月 3 日和 4 日在日内瓦万国宫以线上和线下相结合的方式举行。来自 70 个国家和 9 个政府间组织的代表，包括消费者保护主管部门负责人，以及 5 个非政府组织的代表参加了高级别讨论。

B. 开幕全体会议

2. 贸发会议副秘书长在开幕词中指出，只有 12% 的可持续发展目标有望在 2030 年前实现。消费者是接二连三的全球危机冲击的中心，消费者保护是保护消费者免受伤害、欺骗和欺诈的盾牌；还可以为建立信任奠定基础，促进发展和多边主义。数字经济的快速增长给消费者带来新的挑战和脆弱性。消费者保护有助于应对两大全球挑战，即数字鸿沟和气候退化。副秘书长指出，为了实现《联合国气候变化框架公约》之下《巴黎协定》所载目标，需要进行生产和消费革命，特别是需要就释放需求潜力制定战略。消费者需要接受教育、提高认识，才能发挥变革性的作用。在这方面，副秘书长指出，需要建立一个积极主动的消费者保护框架，同时各国政府、私营部门和其他利益攸关方也需要做出共同努力。

C. 关于成员国和相关利益攸关方执行《联合国消费者保护准则》的报告 (议程项目 3)

3. 根据《联合国保护消费者准则》第 97(a)段，消费者保护法律和政策政府间专家组听取了成员国和相关利益攸关方对准则执行情况的报告。与会嘉宾包括：刚果民主共和国副总理兼国民经济部长；印度消费者事务、食品和公共分配部秘书；格鲁吉亚国家竞争管理局主席；泰国消费者保护委员会办公室副秘书长；波兰竞争和消费者保护办公室国际合作部主任。

4. 第一位嘉宾强调，刚果民主共和国拟根据联合国准则通过消费者保护法。他介绍了保护农业、电力和电信等市场消费者的现行部门法律和监管机构。此外，他对贸发会议通过技术合作项目支持刚果的法律改革和能力建设表示感谢。

5. 第二位嘉宾详细介绍了印度强大的争议解决机制和产品责任制度。他指出，人们对数字经济的快速发展日益感到关切，政府在保护消费者方面需要承担更大的责任。印度开发了一个在线争议解决模板，并邀请了其他国家加入该项目以创建一个全球平台。

6. 第三位嘉宾着重介绍了格鲁吉亚 2022 年通过的消费者保护法。尽管在需要监管的部门权力有限，但国家竞争管理局依然执行了大多数欧盟关于消费者保护的指令。管理局还在开展业务时积极贯彻联合国准则。该嘉宾还强调了与国际和国家监管机构合作的重要性，并对贸发会议的支持表示感谢。

7. 第四位嘉宾详细介绍了泰国处理投诉和解决争议的在线系统。该系统的主要特点是能够根据谅解备忘录在 22 个机构间转介投诉并提供电子调解服务。该系

统节省了时间和成本，减少了各方的冲突并生成了数据，为消费者进行选择提供信息，且为监督工作提供支持。

8. 第五位嘉宾介绍了国际消费者保护与执法网络在波兰任主席国期间的优先事项，该网络的重点是通过加强国际合作帮助消费者作出知情和负责任的决定。她强调，需要协调贸发会议等合作伙伴网络的工作，并对贸发会议的宣传工作表示赞赏。她还鼓励新成立的消费者保护机构加入国际消费者保护与执法网络。

D. 法律和体制框架的最新发展：贸发会议世界消费者保护地图

(议程项目 4)

9. 贸发会议秘书处介绍了贸发会议世界消费者保护地图，其中显示了 108 个成员国的信息。³ 该网站开放供所有成员国提交材料，目的是提供世界各国消费者保护法和体制框架的最新情况和全面信息，确定趋势和挑战，并为讨论后续工作提供信息。该网站已完成更新，重点是突出消费品安全、争议解决、电子商务、金融服务和可持续消费等主题。

E. 以下工作组的报告：(a) 消费品安全工作组；(b) 电子商务消费者保护工作组；(c) 消费者保护和性别问题工作组

(议程项目 5)

10. 贸发会议秘书处介绍了各工作组的报告。一些专家详细介绍了相关领域的发展情况，并对贸发会议开展的工作表示欢迎。在 2023 年 7 月 4 日的闭幕全体会议上，消费者保护法律和政策政府间专家组通过了关于本议程项目的商定结论(见第一章)。

F. 通过加强在线平台消费者保护来建立对数字市场的信任

(议程项目 6)

11. 在本议程项目下，消费者保护法律和政策政府间专家组举行了一次圆桌讨论。讨论时，贸发会议秘书处首先介绍了通过加强在线平台消费者保护来建立对数字市场的信任的背景文件(TD/B/C.I/CPLP/34)。与会嘉宾包括：中国国家市场监督管理总局执法稽查局副局长；意大利竞争管理局国际和欧盟事务部主任；巴西国家消费者事务秘书处集体和扩散性权利项目和政策司司长；泰国消费者保护委员会办公室国际合作部主任；大不列颠及北爱尔兰联合王国竞争和市场管理局消费者保护部主任；欧盟委员会司法和消费者事务总司股长；印度 Mumbai Grahak Panchayat 组织主席。

12. 第一位嘉宾介绍了中国在数字市场消费者保护方面的最新进展，包括颁布和修订相关法规、针对平台的不正当竞争行为采取执法行动、改进网络消费者投诉处理和纠纷解决机制以及努力提高消费者的认识。在有效监管新兴的数字经济商业模式方面，她强调，必须明确界定参与在线交易的不同行为者的责任。她还强调了国际合作的重要性，并对贸发会议作为全球平台促进成员国信息交流表示赞赏。

³ 见 <https://unctadwcpm.org>。

13. 第二位嘉宾详细介绍了意大利竞争管理局在社交媒体平台数据保护、电子商务平台消费者保护和弱势消费者保护特别是年轻人保护等领域的执法行动。他指出确保有效保护在线平台消费者的四大要素：适当的法律框架和充分的执法权力；跨部门、协调一致的方法；增强消费者权能；国际合作。他还强调，必须与外国消费者保护机构的执法者建立联系和开展非正式合作，还称赞了消费者保护法律和政策政府间专家组在这方面的的工作。

14. 第三位嘉宾介绍了巴西在更新数字平台有关法规方面的工作，包括拟定了一项法案规定在线平台与使用者的关系为消费关系，在线平台作为中介渠道须接受消费者保护法的约束。他强调，数字平台应为平台上的错误信息负责，因为算法在很大程度上影响了信息的流通方式。消费者保护机构有权对数字平台进行监测并要求其删除欺诈信息。为深化国际合作，该嘉宾建议就数字问题进行比较法研究，并就数字平台责任机制问题设立一个分组或新的工作组。

15. 第四位嘉宾详细介绍了泰国在贸发会议协助下开发的网上争议解决系统。为落实消费者保护法律和政策自愿同行审评对泰国提出的网上投诉处理相关建议，该办公室鼓励各企业加入网上争议解决系统，建立预调解程序，并将继续努力提高消费者的认识。该嘉宾对贸发会议的持续支持和合作表示欢迎。

16. 第五位嘉宾介绍了联合王国竞争和市场管理局在数字平台方面的工作，重点是应对数字平台的误导行为以及平台未能预防第三方出现误导行为的问题。在加强与数字平台的合作以改进消费者保护方面，该嘉宾强调，必须优先对危害最大的个别行为开展执法行动，以遏制不当行为，同时合规指导等补充措施也十分重要。该嘉宾还强调了国家间共享信息的重要性。

17. 第六位嘉宾指出了在线市场跨境销售不安全产品的问题，详细介绍了欧盟关于产品安全的新条例，其中包括涉及在线市场的条款。该嘉宾概述了欧盟委员会的非立法举措，如解决电子商务执法监督培训问题的数字工具；突出解决方案创新性的联合产品测试和联合风险评估。她还强调了产品安全自愿承诺在促进在线平台参与方面的作用。

18. 第七位嘉宾介绍了印度的电子商务消费者保护有关法律框架。印度政府开设了免费的全国消费者热线处理消费者投诉，此外，为解决消费者法院提供补救措施延迟的问题，政府正在开发一个诉讼前在线争议解决平台。该嘉宾着重指出，**Mumbai Grahak Panchayat** 建立的在线争议解决平台十分成功。他还讨论了不同利益攸关方的作用，以及所有利益攸关方参与建立数字消费者保护体系的必要性。他建议贸发会议设立网上争议解决工作组。

19. 后续讨论中，几位代表和一位专家分享了产品安全工作的经验，提到了数字标签、算法过滤和多利益攸关方参与等措施。一个区域集团的代表提议贸发会议起草一份关于一般产品安全原则的建议书。一些代表提到了解决虚假评论的措施，如承诺执行自愿标准和使用人工智能检测虚假评论。关于争议解决机制，一位代表提议，可以在某些部门强制进行仲裁。另一位代表强调，在小国，很难迫使数字化跨国平台采取行动。一些代表讨论了罚款是否是解决数字平台对消费者造成伤害的适当方式。此外，一些代表请贸发会议提供能力建设、促进技术转让，帮助发展中国家更好地保护数字消费者。

G. 消费者保护和向清洁能源转型

(议程项目 7)

20. 在本议程项目下，消费者保护法律和政策政府间专家组举行了一次圆桌讨论。贸发会议秘书处宣布讨论开始。与会嘉宾包括：葡萄牙消费者事务总局局长；东南非共同市场竞争委员会首席执行官；国际标准化组织消费者政策委员会主席咨询小组成员；国际消费者联合会总干事。

21. 第一位嘉宾指出，确保普遍获得能源是向清洁能源转型的基础。她介绍了葡萄牙的战略，重点是解决能源贫困、使用可再生能源、赋权消费者和让消费者参与决策。她强调，可再生能源倡导者在促进清洁能源生产权下放和增强消费者权能的消费者教育方面发挥了重要作用。该嘉宾还建议贸发会议召集清洁能源工作组，并开发数字工具对成员国采取的措施进行测绘。

22. 第二位嘉宾详细介绍了东南非共同市场在区域宣传与合作方面发挥的作用。最不发达国家在清洁能源转型供资方面面临重大挑战。清洁能源转型的长期利益和气候变化的代价迄今未能在政策制定中得到充分考虑。在这方面，该嘉宾指出，需要共同努力支持最不发达国家，同时开展宣传工作，提高各国政府和消费者对清洁能源重要性的认识。

23. 第三位嘉宾强调了标准在促进清洁能源转型方面的作用。标准可以促进负责任的企业做法、提高消费者的声音和促进消费者的参与。她列举了相关的国际标准。由于消费者在磋商中往往代表性不足，该嘉宾建议，各国政府可以主动提供支持，让消费者参与磋商。该嘉宾还表示，有必要开展国际合作，并欢迎消费者保护专家参与消费者政策委员会的工作。

24. 第四位嘉宾详细介绍了国际消费者联会在向清洁能源转型过程中增强消费者权能方面的工作，强调了在能源系统建立信任、支持消费者选择的重要性。她建议，消费者保护界应该权衡消费者的体验；根据标准对公司进行评估；确保新技术的标签清晰；增强消费者权能；落实弱勢消费者融资方式。

25. 后续讨论中，一位代表和一位专家指出，应鼓励消费者成为清洁能源的生产者。一位代表强调需要支持贫困的消费者。另一位代表建议，贸发会议可开展消费者保护评估，协助成员国按照《联合国消费者保护准则》执行清洁能源转型政策。

H. 消费者保护法律和政策自愿同行审评：加蓬

(议程项目 8)

26. 自愿同行审评中，贸发会议秘书处首先介绍了关于加蓬消费者保护法律、政策和体制框架的背景报告(TD/B/C.I/CPLP/35)的主要结论和建议。摩洛哥、美利坚合众国和越南政府的代表担任同行审评员。

27. 加蓬常驻代表团大使兼常驻代表介绍了加蓬的消费者保护法律和监管框架，包括 2022 年起草的一项法律。在加强消费者保护方面，她强调，消费者保护政策需要有国家愿景，还需要行政主管部门之间开展合作，即便这些部门可能是自主或独立部门。她强调，有效的消费者保护政策不仅应包括预防措施，如为消费者提供信息和开展教育、控制产品质量和促进可持续的消费模式，还需要有效的

执行手段和补救机制。她强调了同行审评的重要性，加蓬可以与审评同行和其他代表团交流经验，按照《联合国消费者保护准则》发展和巩固加蓬的消费者保护体系。

28. 回答一位同行审评员关于如何鼓励消费者投诉的问题时，加蓬经济和复苏部竞争、消费和打击欺诈局局长详细介绍了该局作为协调中心与其他公共团体和消费者保护协会共同促进处理消费者投诉方面的作用。他着重介绍了通过多种渠道开展的消费者外联和提高认识活动，特别是通过使用当地语言的国家电视台、广播电台和社交媒体开展活动。

29. 回答另一位同行审评员关于消费者保护协会职能的问题时，局长列举了协会的多项职能，包括代表消费者的利益、就法律条款和监管规定提出建议、处理消费者投诉和为消费者提供教育。回答另一个关于行政处罚的问题时，局长详细说明了该局能够使用的处罚措施，例如发出警告；下令停止违约行为；撤回或下令召回任何不安全产品；下令违法者向消费者或公众提供有关信息；撤回授权书、许可证或执照；处以行政罚款。

30. 回答又一位同行审评员关于法案草案将扩大该局权力的问题时，局长表示，法案将加大调查权，提高该局可实施的处罚上限，并让该局和经注册的协会能够为个人消费者向法院申诉提供便利。回答另一个关于提高该局国际合作能力需要开展哪些监管改革的问题时，局长列举了法案草案和其他法律中鼓励国际合作的相关条款，并指出贸发会议是国际合作的推动者。

31. 同行审评员举例介绍了各自国家的经验。一位同行审评员详细介绍了区域合作的益处，包括在政策和法律制定、信息共享、跨境执法和能力建设方面提供支持。积极参与区域合作框架有助于各国履行国际和区域协定的义务，加强区域内各国间的联系。为解决数字金融服务出现的新问题，同行审评员强调，企业和数字平台需要研究并遵守部门法律和消费者保护法。另一位同行审评员详细介绍了摩洛哥市场监督协调委员会作为促进部际合作机制的作用。该审评员还介绍了本国在新条例出台前通过协商机构和公开征求意见，让消费者协会和企业参与政策制定方面的经验。为培养保护消费者的文化，审评员建议各国政府提供财政支持和适当培训，以提高消费者的认知并加强消费者协会。另一位同行审评员详细介绍了美国相关主管部门为支持弱势消费者而采取的消费者保护手段，包括执法、投诉处理、外联和消费者教育活动，以及与民间社会的合作。审评员指出，民事处罚可以对非法行为起到强有力的威慑作用。关于以社交网络为平台的商业交易，审评员强调，该机构的目标是消除在社交媒体上发布误导性声明的做法，以及不披露网红收费代言的做法。最后，关于协调机构间交叉重叠的消费者保护任务，审评员强调，可以利用与其他机构的合作协定和谅解备忘录予以解决。

32. 后续讨论中，一个区域集团的代表详细介绍了欧盟的安全门系统，该系统促进了信息共享和区域合作。一位代表提到了巴西的网上争议解决平台。

33. 贸发会议秘书处介绍了一项落实同行审评建议的技术援助项目提案，总体目标是协助加蓬完善消费者保护法律和政策，加强制度框架。

I. 审评消费者保护法律和政策方面的能力建设和技术援助

(议程项目 9)

34. 在本议程项目下，消费者保护法律和政策政府间专家组举行了一次圆桌讨论。讨论开始时，贸发会议秘书处介绍了关于审评竞争和消费者保护法律和政策方面的能力建设和技术援助的背景文件(TD/B/C.I/CPLP/36-TD/B/C.I/CLP/71)。与会嘉宾包括：阿根廷经济部商务秘书；博茨瓦纳竞争和消费者管理局首席执行官；黎巴嫩经济和贸易部消费者保护司司长；国际消费者团结信托学会秘书长。

35. 第一位嘉宾着重介绍了拉丁美洲在消费者保护方面开展的国际合作活动，包括与贸发会议联合举办的年度国际消费者保护论坛。这些活动的主题主要是数字平台、在线争议解决、消费者负债过高和产品质量安全等。该嘉宾强调了国际合作的重要性，并对贸发会议作为国际论坛发挥的作用表示赞扬。

36. 第二位嘉宾详细介绍了贸发会议通过提供培训等技术援助和开展竞争法和竞争政策自愿同行审评，参与博茨瓦纳消费者保护法的制定工作。该嘉宾欢迎贸发会议继续提供技术援助，并简要介绍了需要支持的领域。

37. 第三位嘉宾概述了黎巴嫩的消费者保护工作以及经济和贸易部目前的数字化工作。该嘉宾提到了贸发会议通过在中东和北非区域的技术合作项目提供能力建设支持方面的经验。该嘉宾还请贸发会议提供更多技术援助，帮助制定法律，提供培训和支持该区域的工作。

38. 第四位嘉宾讨论了在促进可持续消费和环境友好型产品有关政策方面的挑战，强调要倡导将消费者保护纳入竞争和贸易等其他政策领域的议程。该嘉宾欢迎继续与贸发会议开展合作，研究新出现的消费者挑战，促进知识共享，并举办以数字化和绿色技术为重点的能力建设研讨班。

39. 后续讨论中，一些代表介绍了与贸发会议技术援助有关的经验。一位代表对《联合国消费者保护准则》产生的影响表示赞扬。另一位代表请贸发会议在中东和北非地区更多国家举办活动。一位代表建议贸发会议加强对技术合作的监督审查机制。

J. 闭幕全体会议

40. 美国联邦贸易委员会的专员在主旨发言时表示，经济自由是一种持续的追求，有关规定和执法需要不断发展以实现对消费者的保护，同时还要让诚实、创新的企业能够开展竞争。她着重谈及有效遏制企业不当行为的执法工具，如创新的补救措施，要求进行和解的公司将情况通报消费者，以及追究公司高管的违法责任。除针对个案开展执法工作外，联邦贸易委员会的工作还包括进行研究、出台政策声明、制定规则和开展教育活动。该专员重点举例介绍了如何使用多管齐下的方法解决技术市场的新问题，例如与黑暗商业模式、人工智能、维修限制、零工经济和数据滥用有关的问题。她最后强调，联邦贸易委员会还用了所有可用的工具来保护消费者，并重视与同行机构和国际伙伴的合作。

41. 一位代表强调，2023年7月3日上午万国宫的出入门服务不足。

三. 组织事项

A. 选举主席团成员

(议程项目 1)

42. 在 2023 年 7 月 3 日的开幕全体会议上，消费者保护法律和政策政府间专家组选举 Quynh Anh Nguyen 女士(越南)为主席，选举 Juan Marcelo Estigarribia López 先生(巴拉圭)为副主席兼报告员。

B. 通过议程和安排工作

(议程项目 2)

43. 在 2023 年 7 月 3 日的开幕全体会议上，消费者保护法律和政策问题政府间专家组通过了本届会议临时议程(TD/B/C.I/CPLP/33)，具体如下：

1. 选举主席团成员。
2. 通过议程和安排工作。
3. 关于成员国和相关利益攸关方执行《联合国消费者保护准则》的报告。
4. 法律和体制框架的最新发展：贸发会议世界消费者保护地图。
5. 以下工作组的报告：
 - (a) 消费品安全工作组；
 - (b) 电子商务消费者保护工作组；
 - (c) 消费者保护与性别问题工作组。
6. 通过加强在线平台消费者保护来建立对数字市场的信任。
7. 消费者保护和向清洁能源转型。
8. 消费者保护法律和政策自愿同行审评：加蓬。
9. 审评消费者保护法律和政策方面的能力建设和技术援助。
10. 消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议临时议程
11. 通过消费者保护法律和政策政府间专家组第七届会议报告。

C. 消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议临时议程

(议程项目 10)

44. 在 2023 年 7 月 4 日的闭幕全体会议上，政府间专家组批准了消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议临时议程(附件一)。

D. 通过消费者保护法律和政策政府间专家组第七届会议报告
(议程项目 11)

45. 在 2023 年 7 月 4 日的闭幕全体会议上，消费者保护法律和政策政府间专家组授权副主席兼报告员在本届会议结束后完成报告。

附件一

消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议临时议程

1. 选举主席团成员。
2. 通过议程和安排工作。
3. 关于成员国和相关利益攸关方执行《联合国消费者保护准则》的报告。
4. 法律和体制框架的最新发展：贸发会议世界消费者保护地图。
5. 以下工作组的报告：
 - (a) 消费品安全工作组；
 - (b) 电子商务消费者保护工作组；
 - (c) 消费者保护与性别问题工作组。
6. 增强消费者运动：促进独立消费者团体发展的手段。
7. 关于保护旅游消费者的圆桌会议。
8. 消费者保护法律和政策自愿同行审评。*
9. 审评消费者保护法律和政策方面的能力建设和技术援助。
10. 消费者保护法律和政策政府间专家组第九届会议临时议程。
11. 通过消费者保护法律和政策政府间专家组第八届会议报告。

* 成员国待定。

附件二

出席情况**

1. 贸发会议下列成员国的代表出席了会议：

安哥拉	埃及	阿曼	泰国
阿根廷	加蓬	巴基斯坦	特立尼达和多巴哥
亚美尼亚	冈比亚	巴布亚新几内亚	突尼斯
澳大利亚	格鲁吉亚	巴拉圭	土耳其
奥地利	德国	秘鲁	乌干达
巴巴多斯	洪都拉斯	菲律宾	大不列颠及北爱尔兰 联合王国
不丹	印度	波兰	坦桑尼亚联合共和国
博茨瓦纳	印度尼西亚	葡萄牙	美利坚合众国
巴西	伊拉克	大韩民国	乌拉圭
保加利亚	爱尔兰	俄罗斯联邦	乌兹别克斯坦
布基纳法索	意大利	卢旺达	越南
佛得角	日本	沙特阿拉伯	津巴布韦
加拿大	肯尼亚	塞舌尔	
中国	黎巴嫩	南非	
哥伦比亚	马来西亚	西班牙	
刚果	毛里求斯	斯里兰卡	
科特迪瓦	墨西哥	巴勒斯坦国	
刚果民主共和国	摩洛哥	瑞典	
多米尼加共和国	荷兰王国	瑞士	
	尼日利亚		

2. 下列非政府组织派代表出席了会议：

加勒比共同体
共同基金
东部和南部非洲共同市场
英联邦秘书处
西非国家经济共同体
欧亚经济委员会
欧洲联盟
安第斯共同体总秘书处
西非经济货币联盟

** 本出席名单载列登记的与会者。与会者名单见 TD/B/C.I/CPLP/INF.7。

3. 下列专门机构和有关组织派代表出席了会议：

亚洲及太平洋经济社会委员会
西亚经济社会委员会
联合国资本发展基金
世界知识产权组织

4. 下列非政府组织派代表出席了会议：

普通类

国际消费者团结信托学会
国际消费者联合会
全球贸易商会议
国际养蜂业协会联合会
国际可持续发展研究所
