



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
24 April 2017
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
защиты прав потребителей
Вторая сессия
Женева, 3 и 4 июля 2017 года
Пункт 3 f) предварительной повестки дня
Укрепление потенциала ЮНКТАД в области
защиты прав потребителей

**Обзор деятельности по укреплению потенциала
и оказанию технической помощи по вопросам
законодательства и политики в области защиты
прав потребителей**

Записка секретариата

Резюме

В соответствии с поступающими запросами и имеющимися ресурсами ЮНКТАД оказывает развивающимся странам и странам с переходной экономикой помощь в укреплении потенциала и техническую помощь. ЮНКТАД оказывает помощь в укреплении потенциала и техническую помощь по вопросам законодательства и политики в области защиты прав потребителей в рамках как национальных, так и региональных мероприятий, имеющих отношение к разработке законодательства и руководящих принципов в области защиты прав потребителей, а также к созданию институциональных возможностей для более эффективного применения законов о защите прав потребителей.

В настоящей записке содержится доклад о ходе деятельности ЮНКТАД, государств-членов и других международных организаций по техническому сотрудничеству и оказанию или получению технической помощи по вопросам законодательства и политики в области защиты прав потребителей на двусторонней или региональной основе в 2016 году.



Введение

1. 22 декабря 2015 года Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 70/186 о защите интересов потребителей, в которой она, в частности, утвердила пересмотренные руководящие принципы для защиты интересов потребителей и постановила создать в рамках существующей Комиссии ЮНКТАД по торговле и развитию Межправительственную группу экспертов по законодательству и политике в области защиты интересов потребителей, призванную служить международным институциональным механизмом руководящих принципов¹.
2. Принцип 97 Руководящих принципов гласит, что Межправительственная группа экспертов будет, в частности, «оказывать развивающимся странам и странам с переходной экономикой техническую помощь и помощь в наращивании потенциала в плане разработки и применения законодательства и политики в области защиты интересов потребителей».
3. В своих согласованных выводах на первой сессии Межправительственная группа экспертов просила секретариат ЮНКТАД подготовить для рассмотрения на ее второй сессии обновленный обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи с учетом информации, которая будет получена от государств-членов².
4. Таким образом, в настоящей записке содержится информация о деятельности по укреплению потенциала и техническому сотрудничеству секретариата ЮНКТАД в 2016 году, а также информация о деятельности по техническому сотрудничеству, относящейся к законодательству и политике в области защиты прав потребителей, предоставленная ЮНКТАД государствами-членами и международными организациями³. В ней сначала рассматриваются рамки для укрепления потенциала применительно к политике в области защиты прав потребителей в развивающихся странах, а затем основное внимание уделяется помощи по укреплению потенциала, оказываемой ЮНКТАД, государствами-членами и другими международными организациями как на национальном, так и на региональном уровнях.

I. Рамки для укрепления потенциала и оказания технической помощи

A. Мандат ЮНКТАД по вопросам защиты прав потребителей

5. Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области конкуренции ранее обсудила взаимосвязь между политикой в области конкуренции и политикой в области защиты прав потребителей и преимущества политики в области конкуренции для потребителей, основываясь на базовых исследованиях и анализе, которые были проведены в этих областях. Некоторые органы по вопросам конкуренции отвечают также за защиту прав потребителей, что демонстрирует традиционную тесную взаимосвязь между обеими сферами. ЮНКТАД получила от государств-членов просьбы об оказании помощи в обеих областях и в течение ряда лет обеспечивала укрепление потенциала и оказание технической помощи в плане законодательства и политики в области защиты прав потребителей в ряде государств-членов из различных регионов мира.

¹ A/RES/70/186.

² TD/B/C.I./CPLP/4.

³ Ответы на вопросник по укреплению потенциала были получены от Коста-Рики, Соединенных Штатов Америки и Международной ассоциации потребителей.

6. В принципах 87 и 95–99 Руководящих принципов изложены функции Межправительственной группы экспертов, о которых более подробно говорится во вставке.

Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей: функции

87. Государствам-членам предлагается возложить на один из своих органов по вопросам защиты прав потребителей или один из своих органов по разработке политики в области защиты прав и интересов потребителей функции координатора для содействия осуществлению сотрудничества на основе настоящих Руководящих принципов. Назначение координаторов призвано дополнять, а не заменять другие механизмы сотрудничества. Уведомления о назначении координаторов надлежит направлять Генеральному секретарю.

95. Функции институционального механизма будет выполнять межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты интересов потребителей, действующая в рамках одной из существующих комиссий Совета по торговле и развитию [ЮНКТАД].

96. Государствам-членам следует предпринять на национальном и региональном уровнях надлежащие шаги, направленные на обеспечение применения настоящих Руководящих принципов.

97. Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты интересов потребителей будет выполнять следующие функции:

a) служить ежегодным форумом и обеспечивать возможности для многосторонних консультаций, обсуждений и обмена мнениями между государствами-членами по вопросам, касающимся настоящих Руководящих принципов, в том числе их применения и связанного с ними опыта;

b) периодически проводить исследования и осуществлять сбор информации по вопросам защиты интересов потребителей, возникающим в связи с настоящими Руководящими принципами, на основе консенсуса и интересов государств-членов и распространять информацию о результатах этой работы в целях расширения обмена опытом и обеспечения большей эффективности применения Руководящих принципов;

c) обеспечивать проведение добровольных независимых обзоров национальной политики государств-членов в области защиты интересов потребителей, проводимой в жизнь профильными национальными органами;

d) собирать и распространять информацию по вопросам, касающимся общего достижения целей Руководящих принципов и шагов, предпринимаемых государствами-членами на национальном и региональном уровнях для содействия обеспечению эффективной реализации их установок и принципов;

e) оказывать развивающимся странам и странам с переходной экономикой техническую помощь и помощь в наращивании потенциала в плане разработки и применения законодательства и политики в области защиты интересов потребителей;

f) рассматривать соответствующие исследования, документы и доклады соответствующих организаций системы Организации Объединенных Наций и других международных организаций и сетевых объединений, обмениваться информацией о программах работы и темах консультаций и определять проекты для совместного осуществления и возможности для сотрудничества в деле оказания технической помощи;

g) подготавливать соответствующие доклады и рекомендации по вопросам, касающимся политики государств-членов в области защиты интересов потребителей, в том числе по вопросам применения настоящих Руководящих принципов;

h) работать в периоды между проведением конференций Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой и представлять доклады этим конференциям;

i) проводить по поручению Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой периодические обзоры настоящих Руководящих принципов;

j) устанавливать такие процедуры и использовать такие методы работы, которые могут потребоваться для выполнения ее мандата.

98. При выполнении своих функций ни сама межправительственная группа, ни ее вспомогательные органы не будут выносить суждений о деятельности или поведении отдельных государств-членов или отдельных предприятий в связи с теми или иными коммерческими операциями. Межправительственная группа и ее вспомогательные органы должны избегать участия в спорах предприятий в связи с конкретными коммерческими операциями.

99. Межправительственная группа экспертов установит процедуры, которые могут потребоваться для обеспечения конфиденциальности.

В. Глобальная стратегия по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей

7. Новая глобальная стратегия ЮНКТАД по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей была утверждена седьмой Конференцией Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой в июле 2015 года. Эта стратегия основывается на опыте ЮНКТАД в осуществлении деятельности по укреплению потенциала в развивающихся странах⁴. В целях повышения заинтересованности и степени вовлеченности стран-получателей вся работа планируется и осуществляется при участии их соответствующих органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, а там, где это необходимо, с привлечением других национальных, региональных и глобальных сетей.

8. Новая глобальная стратегия сосредоточена на следующих областях:

- a) техническая помощь по вопросам политики и норм регулирования в области конкуренции и защиты прав потребителей;
- b) формирование благоприятной среды для частного сектора;
- c) нейтральный режим конкуренции;
- d) расширенный региональный охват;
- e) дальнейшая работа и оценка воздействия принятых мер.

9. Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей направлена на поощрение стабильных экономических условий, повышение конкурентоспособности, содействие диверсификации торговли, мобилизацию внутренних и иностранных инвестиций и улучшение базовой инфраструктуры. Особое значение придается развитию частного сектора в качестве инструмента поощрения роста и сокращения масштабов нищеты. Такие действия являются частью общих рамок технической помощи ЮНКТАД, что с 2007 года предусматривает

⁴ TD/RBP/CONF.8/7.

консолидацию проектов и разработку тематических блоков вопросов⁵. Тематический блок вопросов политики в области конкуренции и защиты прав потребителей включает в себя укрепление институционального потенциала в плане законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, разработку и применение норм в области конкуренции и защиты прав потребителей и укрепление национальной и региональной политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в странах Африки, Азии и Тихого океана, а также Латинской Америки и Карибского бассейна.

II. Доклад о ходе деятельности ЮНКТАД в области укрепления потенциала и технического сотрудничества

10. ЮНКТАД оказывает техническую помощь по вопросам законодательства и политики в области защиты потребителей путем проведения мероприятий на национальном, региональном и субрегиональном уровнях.

11. На национальном уровне ЮНКТАД оказывает техническую помощь по вопросам подготовки, принятия, пересмотра и/или осуществления национальных законов о защите прав потребителей и связанного с этими вопросами законодательства, а также укрепления национального институционального потенциала по применению эффективного законодательства в области защиты прав потребителей. В частности, ЮНКТАД проводит консультации с представителями правительства для рассмотрения проектов законов о защите прав потребителей и организует интенсивные учебные занятия по вопросам законодательства и политики в области защиты прав потребителей, рассчитанные на должностных лиц из органов по защите прав потребителей и государственных органов.

12. На региональном уровне ЮНКТАД оказывает помощь в разработке проектов и осуществлении региональных нормативных положений в области защиты прав потребителей и организует конференции, семинары и практикумы, направленные на обеспечение региональной интеграции в вопросах защиты прав потребителей, с участием правительств, а также содействующие укреплению потенциала на национальном и региональном уровнях и многостороннему сотрудничеству в области защиты прав потребителей. Таким инициативам может быть оказана поддержка путем подготовки исследований и докладов по вопросам, представляющим интерес для государств-членов.

A. Деятельность на национальном уровне

13. В 2016 году ЮНКТАД оказала помощь Эфиопии в подготовке положения о недобросовестной торговой практике и руководящих принципов защиты прав потребителей в качестве правовых норм, не носящих обязательного характера, которые имели важнейшее значение для более эффективного осуществления законодательства Эфиопии в области конкуренции Органом по вопросам конкуренции в торговле и защиты прав потребителей. На национальном уровне в Эфиопии были проведены следующие мероприятия по укреплению потенциала, связанные с защитой прав потребителей:

a) учебный практикум по проверке проекта правила, касающегося недобросовестной торговой практики и руководящих принципов защиты прав потребителей (октябрь), для завершения работы над которым были использованы замечания, полученные от участников;

b) учебный курс для сотрудников органов по вопросам защиты прав потребителей и других соответствующих заинтересованных сторон, направленный на расширение знаний и возможностей сотрудников Органа по вопросам

⁵ TD/B/WP/198/Rev.1.

конкуренции в торговле и защиты прав потребителей и сотрудников судебных органов в том, что касается правоприменительной деятельности в области защиты прав потребителей (октябрь). Такая учеба была признана полезной участниками, 90% которых оценили качество выступлений и содержания как очень хорошее или отличное;

с) ознакомительная поездка для судей и должностных лиц Органа по защите прав потребителей в учреждения Европейского союза и Европейской комиссии (Брюссель), а также в Министерство экономики, Управление по вопросам внутреннего рынка и потребления и Совет по вопросам конкуренции Люксембурга (октябрь), в ходе которой участники были проинформированы об осуществлении потребительской политики в Европейском союзе и Люксембурге.

14. ЮНКТАД оказала помощь Вьетнаму в пересмотре закона о защите прав потребителей с учетом пересмотренных руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и, среди прочих аспектов, пожелания укреплять потребительские организации во Вьетнаме и необходимости разработать стратегию в целях более полного учета проблем уязвимых потребителей и этнических меньшинств в стране.

15. В рамках региональной программы по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей для Латинской Америки (КОМПАЛ) ЮНКТАД и правительства Колумбии и Перу начали подготовку руководящих принципов для предприятий по вопросам соблюдения требований в области защиты прав потребителей, направленные на укрепление культуры защиты потребителей в деловых кругах и содействие информационно-пропагандистским усилиям национальных правительств. Как ожидается, разработка этих руководящих принципов будет завершена к июню 2017 года.

16. ЮНКТАД предложила стратегические рекомендации, направленные на укрепление рамок защиты прав потребителей в Кабо-Верде, с тем чтобы содействовать функционированию рынков страны в интересах обеспечения благосостояния потребителей и содействия экономическому развитию. Цель такой технической помощи заключается в совершенствовании национальных политических рамок, с тем чтобы содействовать экономическому развитию путем расширения занятости в ключевых секторах экономики в условиях достойной работы. Кабо-Верде является одной из восьми стран, в которых мероприятия Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития осуществляются при поддержке Единого фонда Организации Объединенных Наций, при этом техническая помощь оказывалась по линии межучрежденческого экспериментального проекта в рамках инициативы «Единая Организация Объединенных Наций».

В. Деятельность на региональном и субрегиональном уровнях

і) Программа по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей для Латинской Америки

17. КОМПАЛ представляет собой первый региональный проект ЮНКТАД в этих областях. Данная программа стала исходным пунктом деятельности ЮНКТАД по укреплению потенциала и оказанию технической помощи в развивающихся странах. КОМПАЛ при поддержке Государственного секретариата по экономическим вопросам Швейцарии в настоящее время находится на третьем этапе осуществления (2015–2018 годы) для следующих 16 стран-бенефициаров: Аргентина, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Мексика, Многонациональное Государство Боливия, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Уругвай и Эквадор.

18. С помощью КОМПАЛ были определены возможности для синергизма во взаимодействии с другими международными организациями и сетями в целях

избежания дублирования. Так, совместно с Иbero-американским форумом учреждений по защите прав потребителей она принимала у себя последовательно проводимые совещания и координировала повестки дня таких совещаний. Кроме того, КОМПАЛ рассмотрела такие специальные темы, как связь между политикой в области конкуренции и политикой в области защиты прав потребителей; организовала профессиональную подготовку и стажировки по вопросам защиты прав потребителей, поскольку другие региональные и/или международные учреждения в регионе в настоящее время этим не занимаются; воспользовалась инициативами Организации американских государств в области безопасности потребительских продуктов. Наконец, КОМПАЛ успешно установила партнерские отношения с Испанским агентством по международному сотрудничеству в интересах развития, что привело к сокращению оперативных расходов и повышению результативности и согласованности.

19. В 2016 году КОМПАЛ провела следующие мероприятия в области защиты прав потребителей:

a) рабочее совещание по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей в регулируемых секторах (Антигуа-Гватемала, Гватемала, май). В этом рабочем совещании, организованном совместно Министерством экономики и Агентством по защите прав потребителей Гватемалы и Испанским агентством по международному сотрудничеству в интересах развития, приняли участие высокопоставленные должностные лица из учреждений-членов и более известных своим опытом в каждой области учреждений (из Панамы, Перу, Сальвадора, Соединенных Штатов, Франции и Швейцарии), которые обсудили вопросы конкуренции и защиты прав потребителей в регулируемых секторах энергетики, медикаментов и телекоммуникаций. Вслед за этим рабочим совещанием были проведены два заседания «за круглым столом» для обсуждения вопросов конкуренции и защиты прав потребителей, касающихся наилучших институциональных структур для регулируемых секторов и воздействия регулируемых региональных секторов на конкуренцию и защиту прав потребителей. Данное мероприятие было направлено на создание платформы для учреждений по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей в целях обсуждения областей, представляющих общий интерес, выявления синергических связей и обмена передовым опытом. На рабочем совещании был рассмотрен тот факт, что регулируемые сектора, как правило, вызывают обеспокоенность с точки зрения конкуренции и защиты прав потребителей с учетом их воздействия на жизнь людей. В частности, антиконкурентная практика в этих секторах прямо наносит ущерб потребителям, что затем создает проблемы для учреждений по защите прав потребителей (например, рисовые картели в Центральной Америке ограничительно влияют на качество продукции и цены). К числу участвующих стран относились: Гондурас, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Мексика, Никарагуа, Панама, Перу, Сальвадор, Соединенные Штаты Америки, Франция, Швейцария и Эквадор. Это мероприятие получило высокую оценку: 95% участвующих учреждений заявили, что обсуждения способствовали укреплению связей с другими учреждениями, а 82% – что содержание имело «весьма высокое значение» для их институтов. Коста-Рика сообщила об активизации взаимодействия с регулируемыми секторами после этого рабочего совещания, Гватемала организовала параллельное мероприятие в поддержку принятия им законодательства в области конкуренции (руководители семи учреждений по вопросам конкуренции, прибывших на рабочее совещание, участвовали в этом мероприятии), а Панама приступила к внедрению новой системы мониторинга цен с учетом извлеченных уроков;

b) организованный Национальным институтом защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности (ИНДЕКОПИ) и школой КОМПАЛ однонедельный очный интенсивный курс высокого уровня по защите потребителей финансовых услуг (Лима, июнь). Этот курс был рассчитан на оперативных сотрудников учреждений-бенефициаров по защите прав потребителей: ученые и эксперты из Каталонского агентства по делам потребителей (Испания) и Федеральной торговой комиссии (Соединенные Штаты Америки) обучили 30 занимающихся финансовыми услугами должностных лиц учреждений. Курс

включал в себя компонент подготовки инструкторов для участвующих должностных лиц, с тем чтобы они могли воспроизвести его в своих учреждениях, и такие национальные мероприятия были завершены в августе 2016 года, в результате чего подготовку прошли в общей сложности 460 участников. Участники повысили свой уровень компетентности в сфере финансовых услуг в среднем на 50%. К числу участвующих стран относились: Доминиканская Республика, Испания, Коста-Рика, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай Перу, Сальвадор, Соединенные Штаты Америки, Уругвай, Чили и Эквадор. Ряд стран предпринял новые инициативы по итогам этого курса; так, Коста-Рика создала новый центр по контролю за ценами, а Сальвадор представил законопроект о защите прав потребителей финансовых услуг;

с) шестой ежегодный Международный форум по защите прав потребителей (Гуанакасте, Коста-Рика, сентябрь). Цель этого форума состоит в том, чтобы дать должностным лицам и специалистам, занимающимся вопросами защиты прав потребителей, обменяться опытом и обсудить государственную политику на региональном уровне. В ходе этих обсуждений основное внимание было уделено цифровым рынкам, при этом в ходе Форума имело место также подписание соглашения между учреждениями Парагвая и Коста-Рики и организованы переговоры о заключении соглашения между учреждениями Мексики и Уругвая. Сразу же после Форума было проведено совещание Иbero-американского форума учреждений по защите прав потребителей. Форум стал самым ценным мероприятием КОМПЛАЛ в 2016 году и был оценен как имеющий «самое непосредственное отношение к повседневной жизни учреждения» 95,7% участвующих учреждений. В нем приняли участие Аргентина, Гватемала, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Никарагуа, Мексика, Панама, Парагвай, Перу, Португалия, Соединенные Штаты Америки, Уругвай, Чили, Швейцария, Эквадор, а также Организация американских государств;

d) конкурс стажеров КОМПЛАЛ (ноябрь). Содействие обмену информацией между учреждениями-членами является одним из мероприятий КОМПЛАЛ с наилучшей отдачей от инвестиций, направленным на расширение обмена опытом, углубление сотрудничества Юг–Юг и обеспечение эффекта мультипликации. Этот конкурс проводился с целью укрепить такие виды обмена. Отправляющие и принимающие учреждения предлагали стажировки, при этом заявки оценивались по критериям эффективности, целесообразности и результативности. Две из трех признанных лучшими стажировки были связаны с защитой прав потребителей и включали посещение учреждения Мексики представителями учреждений Чили и Уругвая, с тем чтобы ознакомиться с двумя из его наиболее успешных инициатив, а именно онлайн-механизмом разрешения споров и лабораторией по тестированию, и внедрить их;

e) разработка и внедрение интерактивного инструмента управления знаниями, включающего все продукты КОМПЛАЛ по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей (охватывает более 200 документов, таких как руководства, руководящие принципы, исследования и доклады). Указанное ключевое мероприятие помогает обеспечить устойчивость и актуальность КОМПЛАЛ, поскольку это обеспечивает большую видимость и лучшее взаимодействие между самими членами, между ними и группой по КОМПЛАЛ в ЮНКТАД и между КОМПЛАЛ и внешними заинтересованными сторонами (см. <http://unctadKOMPLAL.org>).

ii) Программа региональной экономической интеграции, обеспечения гендерного равенства и борьбы с коррупцией посредством мер политики по защите прав потребителей в регионе Ближнего Востока и Северной Африки на 2015–2020 годы

20. В 2015 году ЮНКТАД при поддержке Шведского агентства международного сотрудничества в интересах развития и на основе финансирования со стороны Швеции приступила к осуществлению этой региональной программы по укреплению потенциала, которая призвана способствовать региональной и экономической интеграции, борьбе с коррупцией, надлежащему управлению и ген-

дерному равенству путем укрепления рынка за счет совершенствования политики в области конкуренции и защиты прав потребителей в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Программа также должна внести вклад в достижение целей в области устойчивого развития. Ее бенефициарами являются Алжир, Египет, Иордания, Йемен, Ливан, Марокко, Тунис и Государство Палестина. Ожидается, что программа будет способствовать достижению следующих пяти результатов:

a) результат 1: меры политики в области конкуренции являются эффективными и устойчивыми и признаются в качестве инструментов достижения региональной экономической интеграции в регионе Ближнего Востока и Северной Африки;

b) результат 2: права потребителей соблюдаются на национальном и региональном уровнях, а меры политики по защите прав потребителей являются эффективными, устойчивыми и признаются в качестве инструментов достижения региональной экономической интеграции в регионе Ближнего Востока и Северной Африки;

c) результат 3: возросла поддержка частного сектора, и приняты программы по обеспечению соблюдения законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. На региональном уровне достигнут более высокий уровень гендерного равенства и более активно расширяются экономические права и возможности женщин;

d) результат 4: обеспечивается применение принципов нейтрального режима конкуренции. Государственные предприятия и государственные ведомства лучше осознают и понимают важность нейтрального режима конкуренции;

e) результат 5: расширено и укреплено региональное сотрудничество по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей. Возросло окончательное число стран региона Ближнего Востока и Северной Африки, участвующих в проекте. Усилены потенциал, информированность и приверженность заинтересованных сторон на региональном и национальном уровнях.

21. В рамках начального этапа программы, который имеет важнейшее значение для получения четкого представления о контексте и условиях ее осуществления, ЮНКТАД в 2016 году выступила участником и/или организатором следующих мероприятий:

a) совещание экспертов Лиги арабских государств по защите прав потребителей в арабских государствах (май). Генеральный секретариат Лиги арабских государств обсудил важность создания целевой группы, которая будет содействовать рассмотрению вопроса о защите прав потребителей в арабских государствах, при этом было решено создать техническую группу по данной проблематике. Указанное предложение было реализовано в рамках развития совместной деятельности арабских государств и предпринимаемых в настоящее время Генеральным секретариатом усилий по достижению между арабскими государствами экономической интеграции на всех уровнях. Основная цель этой группы – добиться взаимодополняемости и совместной организации защиты потребителей в арабских государствах, а также получить четкое и всеобъемлющее видение, с тем чтобы принять законы для защиты потребителей от мошенничества в торговле и других видов практики, которые имеют негативные последствия;

b) ознакомительные поездки в Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии четырех сотрудников, занимающихся рассмотрением дел (по одному от государственных органов по защите прав потребителей и ассоциаций потребителей), из Египта и Марокко (июль). Эти поездки были посвящены следующим темам: обзор системы защиты потребителей и инструментов расследования в Соединенном Королевстве; электронная торговля; рассмотрение жалоб; вводящая в заблуждение реклама; пересмотренное руководство ЮНКТАД по защите прав потребителей; деятельность Международной ас-

социации потребителей в регионе Ближнего Востока и Северной Африки. Были проведены встречи с представителями следующих организаций: Институт торговых стандартов; Управление по финансовым вопросам; Служба финансового омбудсмена; организация «Ситизен эдвайс»; Международная ассоциация потребителей;

с) региональное рабочее совещание по вопросам электронной торговли и рассмотрению жалоб (октябрь). Участники обсудили возможности, предоставляемые гражданам и предприятиям в связи с электронной торговлей в качестве средства экономического роста, а также важность регулирования в преодолении многих существующих препятствий для такой торговли. Кроме того, участники изучили предложение о создании регионального механизма рассмотрения жалоб. В некоторых странах региона защита прав потребителей является относительно новым направлением деятельности, и в этой связи обсуждалась также взаимосвязь между регулирующими органами и регулируемыми компаниями. Наконец, участники поделились опытом осуществления государственной политики по продвижению электронной торговли. В рабочем совещании приняли участие более 80 сотрудников органов по защите прав потребителей, учреждений, занимающихся вопросами торговли и/или экономического развития, и налоговых и/или таможенных органов, а также предприятий электронной торговли, связи и почтовых служб и финансовых учреждений.

iii) Повышение технического уровня в интересах защиты прав потребителей в рамках Ассоциации государств Юго-Восточной Азии

22. В январе 2016 года в рамках этого проекта на семинаре «Знания в области защиты прав потребителей в цифровую эпоху: политика в отношении защиты прав потребителей при совершении трансграничных покупок в рамках Ассоциации государств Юго-Восточной Азии» представитель ЮНКТАД выступил с докладом по вопросам политики в области защиты прав потребителей при совершении трансграничных покупок на международном уровне и на уровне Ассоциации, основанной на пересмотренных руководящих принципах Организации Объединенных Наций в области защиты прав потребителей. Кроме того, представитель ЮНКТАД довел до сведения участников выводы «Доклада об информационной экономике за 2015 год: высвобождение потенциала электронной торговли для развивающихся стран».

III. Деятельность государств-членов и международных организаций по укреплению потенциала и оказанию технической помощи

A. Пример помощи, предоставленной странами-донорами: Федеральная торговая комиссия, Соединенные Штаты Америки

23. В 2016 году Федеральная торговая комиссия помогла организовать и прокомментировала процесс экспертного обзора защиты прав потребителей ЮНКТАД, а также приняла участие в экспертном обзоре в ходе первой сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.

24. Ежегодное обучение было организовано по вопросам соблюдения и обеспечения безопасности продукции для учреждений по защите прав потребителей через Сеть защиты прав и здоровья потребителей Организации американских государств, при этом такое обучение было проведено для партнерских государственных учреждений в Юго-Восточной Азии по широкому кругу вопросов безопасности потребительской продукции, включая оценку рисков, наблюдение за импортом и надзор за рынком.

25. Федеральная торговая комиссия в своей исследовательской лаборатории регулярно принимает делегации, с тем чтобы обеспечить более глубокое понимание партнерскими организациями самых современных инструментов, которые Комиссия использует при проведении обзора и обеспечении соблюдения требований безопасности потребителей. Так, официальные лица правительства Китая выразили заинтересованность в создании аналогичных лабораторий, и Комиссия предоставила информацию по дальнейшему развитию возможностей для проведения лабораторного анализа. В 2016 году Федеральная торговая комиссия в течение двух недель принимала коллегу в технической области из таможенного органа Гонконга, Китай. Такие посещения углубляют технический опыт созданных организаций в интересах развития взаимного сотрудничества.

26. Кроме того, мероприятия по развитию взаимного сотрудничества были проведены с специалистами по вопросам безопасности потребителей и таможенным вопросам в Китае и Гонконге, Китай, которые были посвящены следующим темам: приоритетные проблемы в области обеспечения безопасности потребителей в регионе, оценки рисков, выявление опасностей, отзывы продукции и механизмы уведомления. Особое внимание было уделено новым технологиям (например, батареям высокой плотности и высокой энергии) и вопросам электронной торговли для разработки передовой практики и совместной деятельности по обеспечению безопасности населения во всем мире.

27. Международные и региональные мероприятия по сотрудничеству (рассмотренные вопросы указаны в скобках) были организованы со следующими странами и организациями: Чили (убытки, связанные с защитой прав потребителей), Китай (электронная торговля), Колумбия (конфиденциальность), Гватемала (отраслевое регулирование в сфере телекоммуникаций), Индия (расследования в связи с использованием средств на основе протокола голосовой Интернет-связи), Перу (с ИНДЕКОПИ и школой ИНДЕКОПИ-КОМПАЛ; обоснование и сравнительная реклама, обучение по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг, центры телефонного обслуживания и финансовые мошенничества, текстильная промышленность и устойчивое потребление, саморегулирование, электронная торговля и отчетность по кредитам), Филиппины (мошенничество в связи с инвестициями, многосторонняя деятельность), Катар, Саудовская Аравия, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (электронная торговля и средства телекоммуникации) и члены Африканского диалога по защите прав потребителей.

В. Пример помощи, предоставленной другими международными организациями и заинтересованными сторонами: Международная ассоциация потребителей

28. Международная ассоциация потребителей сообщила о презентации пересмотренных руководящих принципов защиты прав потребителей, рассчитанной на представителей потребителей и деловых кругов, а также на представителей правительства Аргентины, которая состоялась в Буэнос-Айресе, и о подготовке законопроекта для Законодательного собрания Сальвадора по здоровому питанию в школах, который направлен на регулирование предложения обработанных продуктов питания и нездоровых закусок в государственных и частных школах.

29. Международная организация потребителей оказала помощь в вопросах пересмотра законодательства о защите прав потребителей и маркировки пищевых продуктов в Чили и предложила несколько изменить правила о рассмотрении претензий Перу, с тем чтобы адаптировать их к меняющимся потребностям потребителей в Интернете. Кроме того, представители Международной организации потребителей приняли участие в деятельности рабочей группы по анализу полномочий Национальной службы защиты прав потребителей в Чили, касающихся проверки финансовых контрактов, выступали на семинаре по электронной торговле и защите потребителей на финансовых рынках, а также на

проведенной Сальвадором конференции под названием «Защита потребителей в Латинской Америке: основные вехи и новые задачи» и в рамках учебной программы по защите прав потребителей для университетов, организованной в Никарагуа.

30. Наконец, Международная ассоциация потребителей предложила и разработала, проведя необходимые мероприятия, новый международный стандарт по обеспечению доступа к энергоресурсам, став первой неправительственной организацией, завершившей подготовку предложения в этой области.
