



**Конференция Организации  
Объединенных Наций  
по торговле и развитию**

Distr.: General  
9 February 2015  
Russian  
Original: English

**Совет по торговле и развитию**

**Комиссия по инвестициям,  
предпринимательству и развитию**

Седьмая сессия

Женева, 20–24 апреля 2015 года

Пункт 5 а) предварительной повестки дня

**Предпринимательство и цели устойчивого развития**

**Поощрение предпринимательства в целях развития**

**Записка секретариата ЮНКТАД**

*Резюме*

Настоящая записка посвящена роли предпринимательства в обеспечении устойчивого развития. На основе резолюций 67/202 и 69/210 Генеральной Ассамблеи, посвященных роли предпринимательства в процессе развития, в ней рассматриваются последние тенденции в сфере предпринимательской деятельности. В записке анализируется передовая практика комплексного подхода к политике и национальным стратегиям предпринимательства, которые не стоят на месте; процесс развития экологичного, социально ориентированного, молодежного и женского предпринимательства; а также новые и инновационные механизмы облегчающие доступ к финансированию. В записке поднимаются также новые вопросы, связанные с мониторингом и измерением предпринимательской деятельности. В частности, в ней рассматриваются международные инициативы, которые должны помочь в оценке успешности политики стимулирования предпринимательства и в мониторинге хода ее претворения в жизнь. В записке определяются главные задачи, связанные с получением всеобъемлющих и сопоставимых данных и с формированием набора общих показателей, которые помогли бы директивным органам и другим заинтересованным сторонам в их усилиях, направленных на поощрение предпринимательской деятельности и повышение отдачи от нее. Кроме того, в записке предлагаются вопросы для дальнейшей проработки, касающиеся, в частности, роли предпринимательства в достижении целей устойчивого развития и путей повышения этой роли.

GE.15-02095 (R) 170315 170315



\* 1 5 0 2 0 9 5 \*

Просьба отправить на вторичную переработку 



## Введение

1. Работа Генеральной Ассамблеи способствовала повышению роли предпринимательства в контексте целей устойчивого развития, состоящей в создании новых рабочих мест и стимулировании экономического роста и инноваций, улучшении социальных условий и содействии решению экологических проблем<sup>1</sup>. В 2012 году Генеральная Ассамблея приняла резолюцию 67/202 о роли предпринимательства в процессе развития. Поскольку в последние два десятилетия ЮНКТАД играла ключевую роль в поощрении предпринимательства и микро, малых и средних предприятий (ММСП), Департамент по экономическим и социальным вопросам обратился к ЮНКТАД с просьбой подготовить для Генеральной Ассамблеи доклад<sup>2</sup> о ходе осуществления этой резолюции, который послужил справочным документом при подготовке второй резолюции Генеральной Ассамблеи о роли предпринимательства в процессе развития (A/RES/69/210), принятой в ходе ее шестьдесят девятой сессии в 2014 году.

2. В своей резолюции Генеральная Ассамблея обращает внимание на необходимость создания комплексной системы поощрения предпринимательства и призывает соответствующие организации и органы системы Организации Объединенных Наций продолжать уделять внимание теме предпринимательства и интегрировать ее в свои стратегии развития и в сотрудничестве с государствами-членами совершенствовать условия регулирования и политические инициативы, направленные на содействие предпринимательству, а также определять показатели, которые можно было бы использовать для оценки успеха в реализации стратегий развития предпринимательской деятельности.

3. Положения резолюции о роли предпринимательства в процессе развития легли в основу настоящей записки, в которой рассматриваются последние тенденции, в том числе переход к стратегическому и комплексному подходу к предпринимательской деятельности и развитие экологичного, социально ориентированного молодежного и женского предпринимательства. В ней говорится, что одна из главных проблем, мешающих развитию предпринимательства, связана с доступностью финансирования для ММСП.

4. В записке рассматриваются также вопросы, связанные с количественной оценкой предпринимательской деятельности, и выделяются те основные области, которым необходимо уделять внимание при подготовке руководства по применению показателей, которое должно помочь директивным органам и другим заинтересованным сторонам в их усилиях, направленных на поощрение предпринимательства и получение от него максимальной отдачи.

---

<sup>1</sup> United Nations, 2009, *Doha Declaration on Financing for Development* (New York, United Nations publication, 09-20901), см. [http://www.un.org/esa/ffd/doha/documents/Doha\\_Declaration\\_FFD.pdf](http://www.un.org/esa/ffd/doha/documents/Doha_Declaration_FFD.pdf), информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>2</sup> Генеральная Ассамблея, 2014 год, "Роль предпринимательства в процессе развития", 18 августа (A/69/320).

## I. Предпринимательство на службе устойчивого развития: последние тенденции в политике

5. Мнение о том, что предпринимательство является ключом к устойчивому развитию и важнейшей предпосылкой снижения масштабов нищеты, укрепления гендерного равенства и повышения устойчивости окружающей среды становится все более единодушным. Политика поощрения предпринимательства многогранна и тесно связана с другими областями, например, с образованием и профессиональной подготовкой, технологиями и инновациями, финансированием и укреплением потенциала. Для оказания помощи директивным органам ЮНКТАД разработала рамочную стратегию развития предпринимательства, которая была представлена на проходившей в 2012 году в Дохе тринадцатой конференции ЮНКТАД, проводимой раз в четыре года.

6. Наряду с ширящимся признанием роли предпринимательства в устойчивом развитии важное значение имеют и такие тенденции, как повышение внимания к комплексному подходу к политике в области предпринимательства и ее осуществлению, а также рост женского, молодежного и социально ориентированного предпринимательства. Кроме того, продолжается поиск новых и инновационных форм финансирования с тем, чтобы сделать его более доступным для ММСП. Еще один важный аспект – дискуссии вокруг показателей, которые помогали бы директивным органам и другим заинтересованным сторонам в измерении успешности стратегий развития предпринимательства и отдачи от них. Речь обо всем этом пойдет в следующих ниже разделах.

### A. Национальная политика в области предпринимательства

7. Потребность в комплексном системном подходе к формулированию политики в области предпринимательства, обеспечению координации и согласованности действий в целях получения позитивной отдачи получает все более широкое признание. В таблице 1 приводятся примеры стран, взявших на вооружение такой комплексный подход и разработавших национальные стратегии и политику развития предпринимательства.

Таблица 1

#### Примеры национальной политики в области предпринимательства, 2014 год

<i>Регион</i>	<i>Страна</i>	<i>Политика</i>
Африка	Гана, ЮНКТАД – Рамочная стратегия развития предпринимательства	Национальная рамочная стратегия
	Гамбия (в процессе подготовки), ЮНКТАД – Рамочная стратегия развития предпринимательства	Национальная рамочная стратегия
Европа	Ирландия: Декларация принципов национальной политики развития предпринимательства	Национальная стратегия развития предпринимательства

<i>Регион</i>	<i>Страна</i>	<i>Политика</i>
Ближний Восток	Иордания	Национальная стратегия развития предпринимательства и малых и средних предприятий (МСП), 2014–2018 годы
Латинская Америка	Чили <sup>3</sup> Доминиканская Республика Колумбия, переработана Коста-Рика Сальвадор <sup>4</sup> Гондурас <sup>5</sup> Эквадор, ЮНКТАД – Рамочная стратегия развития предпринимательства <sup>6</sup>	Национальная стратегия развития предпринимательства

*Источник:* база данных ЮНКТАД.

8. В таблице 2 приводятся примеры регионального и субнационального сотрудничества, в том числе в разработке региональных стратегий и совместных проектов, направленных на пропаганду предпринимательства и выстраивание партнерских сетей, а также в обмене технологиями и подготовке кадров. Например, Стратегия предпринимательства Системы центральноамериканской интеграции (СЦАИ) – "Эмпренде" – предусматривает создание отраслевой экосистемы в восьми странах региона<sup>7</sup>. Перед каждой страной сегодня поставлена задача адаптировать региональную стратегию к национальным реалиям и претворять ее в жизнь в следующих пяти основных областях: система образования, благоприятная экосистема, институциональное развитие, мировоззрение и культура и финансирование.

<sup>3</sup> <http://www.innovacion.gob.cl/2014/10/conozca-la-nueva-politica-de-emprendimiento-2014-2018-de-corfo/>, информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>4</sup> <https://www.conamype.gob.sv/phocadownload/politica%20de%20emprendimiento%20con%20rebase.pdf>, информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>5</sup> <http://www.presidencia.gob.hn/?tag=estrategia-de-fomento-al-emprendimiento-de-honduras>, информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>6</sup> <http://aci.ec/web/xp/>, информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>7</sup> Белиз, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Никарагуа, Панама и Сальвадор.

Таблица 2  
**Примеры региональной и субнациональной политики в области  
 предпринимательства, 2009–2014 годы**

<i>Регион</i>	<i>Региональная политика</i>	<i>Субнациональная/ местная политика</i>
Африка	Стратегия Группы Африканского банка развития "Предпринимательство в Африке как основа развития частного сектора", 2013–2022 годы	Политика развития и стратегические рамки молодежного предпринимательства города Йоханнесбург, 2009 год, (Южная Африка)
Азия	Концепция развития МСП Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), 2010–2014 годы (включает главу о развитии предпринимательства)	Сингапур: расширение охвата программы налоговых списаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)
Европа	План действий по развитию предпринимательства в Европе на период до 2020 года  Форум Европейского союза, посвященный стратегии развития цифрового предпринимательства	План действий по развитию предпринимательства в регионе Мурсия (Испания) и инициатива "Предпринимательство в муниципалитете", 2014 год  План развития инноваций и предпринимательства Западной Швейцарии, 2012 год (составная часть межкантональной программы 2012–2015 годов) (Швейцария)
Латинская Америка	Региональная стратегия предпринимательства (СЦАИ) "Эмпренде" для Центральноамериканского региона и Доминиканской Республики	Стратегический план развития предпринимательства в департаменте Антиокия (Медельин, Колумбия)
Северная Америка		Стратегия развития предпринимательства в Квебеке (Канада), 2011 год

*Источник:* база данных ЮНКТАД.

9. Другие недавние инициативы преследуют более широкую цель – развивать новаторство, улучшать деловой климат и укреплять местные сектора МСП. Аргентинский исследовательский институт "Продем" считает, что в Латинской Америке лучшие условия для быстрорастущих МСП предлагает Чили, за которой следуют Мексика, Бразилия, Коста-Рика и Аргентина, где проводится осо-

бая инновационная политика, учитывающая императивы роста и развития МСП<sup>8</sup>.

10. Все более широкое распространение получают программы поддержки новых предпринимателей. Такие программы существуют в Америке, Чили, России, Великобритании, по всему миру проводятся воскресные программы содействия начинающим предпринимателям, а в Южной Африке разработана программа "Южная Африка – нация новых предпринимателей". Иногда на уровне муниципалитетов и регионов действуют свои подобные программы, которые нередко объединяются в сети. Для повышения отдачи от таких программ некоторые страны разработали стратегии их укрупнения, отражая достигнутые успехи в ежегодных докладах. Доклады о том, как новые предприятия выходят на новый уровень, публикуются в Израиле (Israel the Scale-Up Nation), Соединенном Королевстве (Scale Up UK), Европе (Scale Up Europe) и Америке (Scale Up America). По мнению авторов этих докладов, рост предпринимательства предполагает создание инновационной экосистемы, расширение уже существующих предприятий за счет активизации продаж и маркетинга, а также создание более крупных компаний благодаря получению доступа к таким стратегическим факторам производства, как капитал в нужной форме и поставщики. При содействии Бэбсон-колледжа (Соединенные Штаты Америки) программа "Манисалес-мас" в Колумбии позволила интегрировать все эти компоненты.

11. Для облегчения создания новых предприятий другие страны провели реформу системы регулирования коммерческой деятельности, упростили трудовое законодательство и режим налогообложения. По данным Доклада об условиях ведения бизнеса ("Doing Business Report") за 2015 год, наибольших успехов в проведении политических реформ в целях улучшения условий ведения бизнеса добились в последние годы страны Африки к югу от Сахары. В 2013/14 году Бенин, Того, и Кот-д'Ивуар провели по меньшей мере 39 реформ, которые облегчили открытие дела, получение кредитов и уплату налогов<sup>9</sup>.

## **В. Молодежное предпринимательство**

12. Поощрение молодежного предпринимательства стало важнейшим пунктом программы развития многих стран, сталкивающихся с увеличением доли молодежи и безработицей. По данным доклада о результатах глобального мониторинга предпринимательства за 2013 год (Global Entrepreneurship Monitor (GEM))<sup>10</sup>, молодые люди имеют больше шансов стать носителями свежих идей и членами "цифрового общества"; в некоторых странах они лучше образованы, чем их родители. Кроме того, они реже обременены ипотекой и семьей, что, как правило, делает людей не склонными к риску. Стремясь реализовать этот потенциал, ряд стран в последнее время разрабатывают политические меры и программы для стимулирования молодежного предпринимательства. Так, страны Африки стали пионерами в деле включения в программу средней школы курса предпринимательства. В Анголе для преподавания этого курса, который

<sup>8</sup> [www.prodem.ungs.edu.ar/blog/2014/10/icsed\\_english/](http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/2014/10/icsed_english/), информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>9</sup> World Bank, 2014, *Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency* (Washington, D.C., World Bank).

<sup>10</sup> JE Amorós, N Bosma and Global Entrepreneurship Research Association, 2014, *Global Entrepreneurship Monitor: Global Report 2013*, см. <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3106>, accessed 8 February 2015.

на сегодняшний день прослушали 9 800 учащихся, было подготовлено 139 дипломированных педагогов<sup>11</sup>. В Европейском плане действий по развитию предпринимательства на период до 2020 года навыки предпринимательской деятельности называются в числе восьми важнейших навыков, которыми должен обладать каждый молодой человек. Во вставке 1 речь пойдет о стратегическом руководстве, которое ЮНКТАД разработала по данному вопросу.

#### Вставка 1

##### **Поощрение молодежного предпринимательства**

Реагируя на рост внимания к теме молодежного предпринимательства, ЮНКТАД в сотрудничестве с Секретариатом Содружества выпустила новый документ "Promoting Youth Entrepreneurship: Policy Guidance" ("Поощрение молодежного предпринимательства: основные руководящие принципы"), которое должно помочь директивным органам в разработке политических мер для раскрытия потенциала молодежного предпринимательства. Главные рекомендации этого руководства приводятся ниже.

Для того чтобы молодежное предпринимательство вносило более весомый вклад в создание рабочих мест и стимулирование устойчивого развития, директивным органам следует совершенствовать механизмы регулирования, устраняя регулятивные барьеры, мешающие начинающим предпринимателям, внедряя системы онлайн-регистрации и упрощая нормы регулирования, борясь с восприятием коммерческих неудач как позора и облегчая возвращение "неудачников" в деловую жизнь. Ориентация служб развития бизнеса на оказание содействия молодым предпринимателям крайне важна, для того чтобы обеспечить им необходимую поддержку. Государственный и частный сектора, равно как и другие заинтересованные партнеры, могли бы объединить свои усилия в интересах совершенствования программ обучения и профессиональной подготовки, помогая молодым людям приобретать такие профессиональные навыки, которые востребованы рынком. Важнейшее значение имеет способность преподавателей прививать навыки предпринимательства своим ученикам. Кроме того, необходимо укреплять систему профессиональной подготовки и производственной практики.

Директивные органы могут взять на себя главную роль в поддержке технического прогресса и инноваций, создавая такие стимулы, которые привлекут частных инвесторов. Они могут также поощрять создание благоприятного режима регулирования и условий, стимулирующих инновационную деятельность, а также инвестиции в высшее образование, профессиональную подготовку и НИОКР. Для создания фундамента процветающей цифровой экономики, придания импульса расширению инноваций, а также предоставления молодежи необходимого доступа, знаний, навыков и квалификации, которые позволят им использовать технологии и создавать коммерческие товары и услуги, потребуются инвестиции в технологическую инфраструктуру.

<sup>11</sup> United Nations Industrial Development Organization, 2014, Fostering entrepreneurial youth, Report of the Meeting held on 11–13 November 2014, Vienna.

Помимо финансовых реформ, правительства при поддержке предприятий финансового сектора и неправительственных организаций (НПО) могли бы изучать пути повышения доступности финансовых услуг. Главными препятствиями для молодежи являются требования обеспечения, высокие банковские сборы и недостаточная финансовая грамотность. В этой связи им можно было бы предложить программы гарантий, финансирования в привязке к укреплению потенциала и возможности специальных мобильных платежных систем.

Молодые люди должны стать партнерами и участниками деятельности по развитию молодежного предпринимательства. Для этого требуются согласованные усилия государства, НПО и частного сектора в создании платформ, позволяющих мобилизовать усилия молодежи, а также сетей и ассоциаций молодых предпринимателей, которые выступали бы от их имени.

*Источник:* ЮНКТАД, готовится к печати.

### С. Женское предпринимательство

13. В рамках деятельности по расширению прав женщин, а также возможностей и выгод, связанных с их производственной занятостью (самозанятостью), все большее внимания начинает уделяться вопросам женского предпринимательства. По имеющимся оценкам, от четверти до трети всех предприятий формального сектора на планете принадлежат женщинам и управляются ими. В то же время результаты исследований свидетельствуют о том, что по сравнению с мужчинами в некоторых странах женщины-предприниматели сталкиваются с большими трудностями при открытии и расширении своего дела, в частности в силу культурных традиций и представлений, сложившихся в обществе. Статистические данные также говорят о том, что по сравнению с мужчинами у женщин меньше шансов начать свое дело и превратить небольшую фирму в крупное предприятие<sup>12</sup>.

Вставка 2

#### Премия женщинам-предпринимателям

Ежегодно ЮНКТАД присуждает премию Эмпретек "За заслуги женщин в предпринимательской деятельности" тем женщинам-предпринимателям, которые прошли подготовку по линии этой программы. Присуждение этой премии помогает женщинам открыть для себя новые возможности для предпринимательской деятельности и примеры для подражания. Три лауреата этой премии за 2014 год, церемония присуждения которой прошла во время Всемирного инвестиционного форума, рассказали о себе следующее:

- Лауреат главной ("золотой") премии, Лина Халифех (Иордания), стала развивать свой бизнес в других странах Ближнего Востока. "Моя цель – чтобы о возможностях самообороны узнало как можно больше женщин, и в этом смысле присуждение премии открыло мне глаза". Для расширения этого бизнеса необходимо зарегистрировать марку "SheFighter" ("Женщина-боец"), и в этом ей помогут ЮНКТАД вместе со Всемирной организацией интеллектуальной собственности.

<sup>12</sup> См. World Bank, 2007, Tanzania gender and economic growth assessment, Working paper; and Foreign Investment Advisory Service, 2005, Gender and growth assessment for Uganda: A gender perspective on legal and administrative barriers to investment.

- Дивайн Ндхлукула (Зимбабве), лауреат второй ("серебряной") премии, подчеркнула, что программа подготовки стала ключом к росту ее охранного агентства "SECURICO". "С самых ранних лет я знала, что хочу стать предпринимателем, ... и участие в программе Эмпретек в 1995 году стало поворотным пунктом". Лауреат посвятила свою премию верным их общему делу 900 женщинам-сотрудницам. В отрасли, где на женщин приходится менее 1 % от общей численности занятых, "SECURICO" является для женщин крупнейшим работодателем после правительства.
- После получения третьей ("бронзовой") премии Лорена Пикассо, компания "SOMNO", вернулась в свой родной город Санта-Фе, Аргентина, и сказала следующее: "Многие двери, которые прежде были для нас закрыты, неожиданно открылись. Для нас это испытание, но я уверена, что мы выдержим его с честью". Лорену в ее мастерской посетила делегация из 35 государственных чиновников во главе с мэром Санта-Фе. По итогам этого визита было заключено соглашение о поставке игрушек "SOMNOS" в местные центры дневного ухода за детьми.

В духе темы Форума – "Инвестируя в устойчивое развитие" – специальные премии были вручены одному экологически ориентированному и одному социально ориентированному предпринимателю. Пабла Торрес, автор проекта "Вюрго", в настоящее время создает государственно-частное партнерство с местным Университетом Мендосы, Аргентина, для разработки биологических пестицидов для виноградников. Инженер-химик Лина Иршаид стала в 2008 году одним из соучредителей Женской кооперативной ассоциации, помогающей в сбыте сельскохозяйственных товаров благодаря использованию не востребовавшего потенциала высококвалифицированных безработных женщин в регионе. Популярность ее инициативы превзошла все ожидания, и получение ей специальной премии на церемонии присуждения премий Эмпретек "За заслуги женщин в предпринимательской деятельности" стало еще одним подтверждением преимуществ придания деятельности коммерческих предприятий ярко выраженной социальной направленности. "Я исполнена благодарности и решимости расширять деятельность нашей ассоциации".

*Источник:* Empretec Newsletter No. 27.

14. В свете сказанного правительства разрабатывают стратегии и программы развития женского предпринимательства<sup>13</sup>. Например, стратегия развития предпринимательства в Тунисе предусматривает поощрение женского предпринимательства, в том числе организацию программ непрерывной профессиональной подготовки<sup>14</sup>. В Соединенных Штатах Управление по делам малого бизнеса сотрудничает с Национальным советом по вопросам предпринимательской деятельности женщин и другими структурами, разрабатывая масштабные программы поддержки женщин-предпринимателей и расширяя горизонты для их 7,8 млн. предприятий<sup>15</sup>. Правительства некоторых стран содействуют расширению доступа женщин к новым рынкам и информационно-коммуникационным

<sup>13</sup> L Mayoux, 2012, Gender mainstreaming in value chain development, *Enterprise Development and Microfinance*, 23(4), December.

<sup>14</sup> Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), 2014, *SME Policy Index: The Mediterranean Middle East and North Africa 2014 – Implementation of the Small Business Act for Europe* (Paris, OECD Publishing).

<sup>15</sup> <https://www.sba.gov/content/womens-business-resources>, информация получена 8 февраля 2015 года.

технологиям (ИКТ), например к Интернету. Помимо этого, свою успешность доказали программы расширения прав и возможностей женщин, которые помогают восприятию женского предпринимательства обществом, делают из женщин-предпринимателей образец для подражания и позволяют обществу лучше понять проблемы занимающихся предпринимательством женщин (вставка 2).

## **D. Другие вопросы политики**

15. Экологичное и социально ориентированное предпринимательство призвано вносить ценный вклад в достижение целей устойчивого развития и в стимулирование экономического роста, способствуя при этом построению инклюзивного общества. С этой целью принимается целый ряд мер, направленных на увеличение софинансирования и субсидий на цели развития, проведения технико-экономических обоснований и финансирования НИОКР, а также на предоставление субсидий для поддержания низких закупочных цен на "зеленые" технологии и поддержки усилий по обновлению и совершенствованию применяемых технологий. Социально ориентированные предприятия иногда могут быть зарегистрированы в качестве особого юридического лица, как, например, в Соединенных Штатах. Такие разновидности компаний зачастую нуждаются в финансировании по специальным схемам (глава II).

## **II. Финансирование развития, предпринимательства и повестки дня на период после 2015 года**

16. Финансирование играет центральную роль в достижении целей устойчивого развития. В Дохинской декларации о финансировании развития (2008 год), принятой в развитие рекомендаций Монтеррейского консунсуса Международной конференции по финансированию развития (2002 год), подчеркивается необходимость создания надлежащей финансовой инфраструктуры для поставки услуг и товаров микро-, малым и средним предприятиям (ММСП) и повышения доступности финансирования для предприятий.

17. Третья международная конференция по финансированию развития, которая должна пройти в Аддис-Абебе в июле 2015 года, может оказать серьезную поддержку в осуществлении повестки дня в области развития на период после 2015 года, в том числе с точки зрения вклада предпринимательства в ее реализацию. Работа конференции, сфера которой определяется в резолюциях 68/204 и 68/279 Генеральной Ассамблеи, будет посвящена анализу хода осуществления Монтеррейского консенсуса и Дохинской декларации, определению препятствий и трудностей, возникающих на пути к достижению согласованных в них целей и задач, а также мер и инициатив, направленных на их преодоление.

18. В частности, в резолюции A/RES/68/204 подчеркивается необходимость содействия развитию динамичного и отлаженно функционирующего делового сектора при одновременном ускорении роста и улучшении распределения доходов, расширению прав и возможностей женщин, защите прав трудящихся и охране окружающей среды. В ней также отмечается, что микрофинансирование, в том числе микрокредитование, может стать эффективным инструментом стимулирования производственной самозанятости населения, облегчая достижение согласованных на международном уровне целей развития. Многие из этих принципов были подтверждены в резолюции A/RES/68/279.

19. По данным Всемирного банка, ограниченный доступ к финансированию главным препятствием для роста считают 410 000 000–520 000 000 ММСП во всем мире, из которых 360 000 000–440 000 000 находятся в странах с поступательно растущей экономикой. В числе последних внешним финансированием пользуются менее 30% предприятий, а половина вообще не располагает достаточным финансированием<sup>16</sup>. Таким образом, проблема неудовлетворенных потребностей в финансировании ММСП, которые вносят весомый вклад в экономику развивающихся стран и стран – развивающихся рынков, встает во весь свой рост. По оценкам Международной финансовой корпорации, суммарные неудовлетворенные потребности в финансировании предпринимателей в развивающихся странах составляют 2 трлн. долл.<sup>17</sup>, а по оценкам Всемирного банка – неудовлетворенные потребности в кредитовании ММСП на развивающихся рынках составляют порядка 2,1–2,5 трлн. долл., т.е. примерно 14% от суммарного валового внутреннего продукта этих стран<sup>18</sup>.

20. Предоставление доступа ММСП к финансированию имеет колоссальное значение с учетом их ключевой роли в обеспечении экономического роста и устойчивого развития. По данным Всемирного банка, беспрепятственный доступ к финансированию может помочь примерно 400 000 000 ММСП развивающихся стран значительно расширить свои экономические возможности, увеличить численность занятых и генерировать дополнительный доход<sup>19</sup>.

21. В Докладе о мировых инвестициях 2014 года<sup>20</sup> анализируются основные трудности, мешающие получению максимальной отдачи от государственных и частных инвестиций в сектора, от которых зависит достижение целей устойчивого развития, и сведению к минимуму существующих рисков и проблем. В нем обращается внимание на слабый потенциал освоения в некоторых развивающихся странах и предлагаются адекватные меры политики, призванные стимулировать и облегчать предпринимательскую деятельность, поддерживать развитие технологий, людских ресурсов и профессиональных навыков, а также поощрять формирование связей и кластеров в инкубаторах или экономических зонах в целях содействия созданию новых предприятий в секторах, от которых зависит достижение целей устойчивого развития. Предлагаемый в Докладе План действий в области использования частных инвестиций в интересах устойчивого развития включает в себя все эти меры, основываясь на руководящих принципах, призванных, среди прочего, уравновесить частные и государственные инвестиции. В следующих ниже разделах говорится о том, как увеличить вклад предпринимательской деятельности в устойчивое развитие при помощи механизмов государственного и частного финансирования, а также государственно-частных партнерств (ГЧП).

<sup>16</sup> World Bank, 2013, *Financing for Development Post-2015* (Washington, D.C., World Bank).

<sup>17</sup> International Finance Corporation, 2014, *Access to credit among micro, small, and medium enterprises*, available at <http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1f2c968041689903950bb79e78015671/AccessCreditMSME-Brochure-Final.pdf?MOD=AJPERES>, информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>18</sup> World Bank, 2014, цитируемое издание.

<sup>19</sup> Там же.

<sup>20</sup> UNCTAD, 2014, *World Investment Report 2014: Investing in the sustainable development goals – An Action Plan* (New York and Geneva, United Nations publication, Sales No. E.14.II.D.1).

## А. Государственное финансирование

22. Важную роль в развитии предпринимательства играет государственное финансирование – программы гарантирования кредитов, субсидии на цели укрепления потенциала, а также техническая помощь в целях расширения кредитования, стимулирования использования новых банковских технологий и повышения финансовой грамотности и надлежащего надзора за предложением финансовых продуктов социально ориентированным предпринимателям, микропредпринимателям и представителям социально незащищенных групп населения. Особое внимание должно уделяться оказанию помощи инновационным компаниям в области зеленых технологий и устойчивости. В развитых и развивающихся странах важную роль в стимулировании предпринимательской и инновационной деятельности на ранних этапах играли инновационные фонды. В последнее время стали появляться фонды инклюзивных инноваций, которые открывают широчайшие возможности для стимулирования роста в интересах бедных слоев населения и расширения доступа МСП к финансированию. Например, Индийский фонд инклюзивных инноваций, созданный Национальным советом по инновациям в 2013 году, помог ускорить развитие системы предпринимательства и поддержал инновационную деятельность, осуществляемую в интересах маргинализированных групп населения.

23. Аналогичным образом чилийская программа поддержки начинающих предпринимателей, учрежденная чилийским правительством и осуществляемая Чилийским агентством экономического развития (КОРФО), помогает начинающим перспективным предпринимателям создавать свои предприятия на глобальной платформе. Эта программа была запущена в экспериментальном формате в 2010 году. В рамках программы в Чили были открыты 22 новых компании начинающими предпринимателями из 14 стран, которые отбирались для участия экспертами из Силиконовой долины и представителями Чилийского совета по инновациям. К декабрю 2014 года финансирование и инкубационные услуги предоставлялись в рамках программы свыше 1 000 молодых компаний.

24. Важную роль в финансировании развития играет международная помощь. Например, в последние годы партнеры по процессу развития создавали специальные фонды для стимулирования предпринимательства в развивающихся странах и преодоления трудностей с получением доступного финансирования. Такие инициативы, как, например, организованный Группой 20 ("двадцаткой") "Финансовый конкурс для малых и средних предприятий", направлены на устранение перекосов на рынке благодаря поиску и тиражированию инновационных финансовых инструментов и моделей, стимулирующих финансирование МСП на устойчивой основе<sup>21</sup>.

25. К числу других моделей можно отнести инновационные модели финансирования МСП, реализуемые при поддержке программы Эмпредтек ЮНКТАД (вставка 3).

26. На глобальном уровне существует и ряд других получивших известность инициатив, направленных на облегчение доступа к финансированию для МСП:

---

<sup>21</sup> <http://www.changemakers.com/SME-Finance>, информация получена 8 февраля 2015 года.

а) ОЭСР проводит анализ препятствий, ограничивающих доступ МСП к финансированию во время кризиса на фоне резкого снижения прибыльности банков и уменьшения банковского капитала, что отрицательно сказывается на объемах кредитования;

б) Лаборатория финансирования предпринимательской деятельности – исследовательский проект Гарвардского университета – применяет методы психометрического тестирования для оценки рисков и будущих предпринимательских возможностей без необходимости получения бизнес-планов, кредитной истории или залогового обеспечения. В настоящее время проводится опробование этой методологии в банках нескольких развивающихся стран;

в) Международная организация по финансированию проектов в отношении детей и молодежи преследует цель расширять права и возможности молодежи, в том числе ее уязвимых и маргинальных представителей, по всему миру посредством развития финансовых возможностей, углубления понимания своих социальных и экономических прав и улучшения доступа к надлежащим финансовым услугам;

г) Финансовый альянс в интересах устойчивой торговли (ФАУТ) представляет собой ассоциацию финансовых учреждений и производителей, действующих при поддержке Агентства Соединенных Штатов по международному развитию, которая занимается вопросами устойчивого производства и сбыта продукции. Альянс разработал всеобъемлющее руководство, призванное помочь в повышении финансовой грамотности;

д) на региональном уровне Фонд содействия предоставлению начального капитала является вспомогательным механизмом, оказывающим поддержку предприятиям и проектам в сфере экологически чистой энергетики в Азии и Африке на этапе их становления. Фонд предлагает управляющим инвестиционными фондами, готовыми включить в свои общие инвестиционные стратегии программы финансирования начального капитала, два вида поддержки по принципу распределения издержек. Он осуществляет свою деятельность через Программу Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), Азиатский банк развития и Африканский банк развития.

## Вставка 3

**Модели финансирования, взятые на вооружение программой Эмпретек в Аргентине и Гане****Аргентина**

В 2009 году Национальный банк Аргентины и фонд "Эмпретек" в этой стране выступили с инициативой, призванной наладить среднесрочное и долгосрочное финансирование и оказание технической помощи динамичным и инновационным МСП, работающим в сфере технологий. В условиях существования в Аргентине нормативных барьеров, закрывающих доступ к финансированию для МСП, Национальный банк учредил целевой фонд для финансирования начинающих перспективных предприятий и содействия расширению их производственного потенциала, укрепляя таким образом базу знаний и креативный потенциал общества. Разработанная модель направлена на устранение рыночных препятствий на пути финансирования начинающих МСП, в частности неопределенности на рынке, создающей дополнительные риски для новых игроков на рынке, информационную асимметрию и риски необдуманного поведения по причине отсутствия опыта и недостатка капитала. Все это осложняет для финансовых учреждений проведение оценки, потенциально увеличивая риск дефолта, заставляя МСП урезать свои планы и в конечном счете повышая издержки управления и анализа. Фонд "Эмпретек" открывает доступ к среднесрочным и долгосрочным кредитам для технологических предприятий по льготным (субсидируемым) ставкам, а также к специализированной технической помощи.

**Гана**

Программа развития Организации Объединенных Наций и правительство Ганы предоставляют программе "Эмпретек" в этой стране средства для формирования возобновляемого фонда, из средств которого МСП в отраслях туризма, обрабатывающей промышленности, строительства и в нетрадиционных экспортных секторах должны получать кредиты на цели расширения своей деятельности. Цели рассчитанного на три года проекта заключались в укреплении производственного потенциала, стимулировании роста и расширения ММСП и наращивании возможностей программы "Эмпретек" в Гане осуществлять долгосрочное кредитование и предоставлять займы ММСП, имеющим доказанный потенциал роста и создания рабочих мест, на цели приобретения основного капитала или активизации и расширения бизнеса. Имеющие право на получение таких займов ММСП должны погасить их в течение 12–18 месяцев. В ходе этого проекта кредиты получил 631 предприниматель, в основном женщины, которые создали 1 632 новых рабочих мест. Программа "Эмпретек" в Гане занимается этой деятельностью с 1996 года.

*Источник:* ЮНКТАД.

27. Мобилизация инвестиций в устойчивое развитие остается важнейшей задачей, особенно для наименее развитых стран. С учетом серьезной нехватки средств для финансирования развития в этих странах иностранные инвестиции могут стать хорошим дополнением отечественных инвестиций, принося особенно ощутимую отдачу в случае их синергического увязывания с внутренними государственными и частными инвестициями и политическими мерами, направленными на стимулирование и укрепление местных предприятий и поставщиков. Разработанная ЮНКТАД рамочная программа инвестиций в устой-

чивое развитие может стать для директивных органов руководством в вопросе о том, как добиться согласованности в деле достижения общей национальной цели – цели устойчивого развития.

## **В. Частное финансирование**

28. В последние годы на свет появилось огромное множество частных финансовых механизмов, которые в состоянии сделать финансирование более доступным для ММСП и помочь в достижении целей устойчивого развития. Традиционные финансовые механизмы, такие как банки, остаются важным источником финансирования МСП. В то же время банки кредитуют МСП, особенно в развивающихся странах, с большой опаской, поскольку такие предприятия имеют ограниченный основной капитал, который мог бы использоваться как обеспечение по кредитам. Таким образом, в настоящем разделе речь пойдет о механизмах, повышающих доступность финансирования для ММСП: ответственных инвестициях, бизнес-ангелах, венчурном капитале, краудфандинге, микрофинансировании, мобильных системах денежных переводов и рынках капитала. Все они рассматриваются ниже.

29. Механизмы ответственных инвестиций могут стать ценным источником финансирования развития. Преследуя цель создавать добавленную стоимость для общества, получая при этом социальную или экологическую отдачу, фонды ответственных инвестиций мобилизуют средства физических лиц, фондов, НПО и рынков капитала, все шире используя их для поддержки деятельности, ведущей к созданию рабочих мест и оказанию услуг маргинальным группам, в первую очередь в развивающихся странах. Фонды играют важную роль в ответственном инвестировании в предпринимательском секторе. Например, Фонд Тони Элумелу вкладывает средства в небольшую агропищевую компанию "Мтанга фармс лимитед", которая работает над решением проблемы продовольственной безопасности в Объединенной Республике Танзания, выращивая болезнестойкий картофель<sup>22</sup>. Несмотря на рост популярности, создание крупных инвестиционных фондов в интересах максимального увеличения отдачи от их деятельности остается одной из сложнейших задач. В то же время для лучшего понимания и повышения роли ответственных инвестиций, которые как инструмент финансирования находятся на самом начальном этапе развития, в деле поощрения предпринимательства необходимо решить вопрос о том, как можно измерять ту пользу, которую они приносят.

30. Финансирование по линии бизнес-ангелов и фондов венчурного капитала также является важным источником средств для предпринимателей. Бизнес-ангелы, как правило, являются неформальными структурами и работают с меньшим размахом, чем фонды венчурного капитала, нередко обеспечивая своим клиентам менее высокие транзакционные издержки. Несмотря на сравнительную ограниченность в развивающихся странах, они играют заметную роль в содействии созданию новых технологичных предприятий в странах с формирующимися рынками и в некоторых развивающихся странах.

31. Примером могут служить сети бизнес-ангелов, например индийский Фонд бизнес-ангелов, занимающийся финансированием начинающих предприятий на селе. Сети финансовых бизнес-ангелов все более активно работают как в

---

<sup>22</sup> [http://www.africa.com/blog/tony\\_elumelu\\_foundation\\_announces\\_impact\\_investment\\_deal\\_with\\_mtanga\\_farms\\_in\\_tanzania/](http://www.africa.com/blog/tony_elumelu_foundation_announces_impact_investment_deal_with_mtanga_farms_in_tanzania/), информация получена 8 февраля 2015 года.

развитых, так и в развивающихся странах. В 2007 году была учреждена Всемирная ассоциация бизнес-ангелов, объединяющая свыше 15 национальных ассоциаций бизнес-ангелов по всему миру. Эта базирующаяся в Брюсселе Всемирная ассоциация ставит целью создание международного сообщества сетей бизнес-ангелов, объединяющих лидеров в этой области, в целях поощрения инноваций и предпринимательства посредством финансирования быстрорастущих начинающих компаний.

32. Фонды венчурного капитала, предоставляющие финансирование на этапе формирования предприятия или на начальных стадиях его работы, превратились в жизненно важный механизм стимулирования быстрорастущих предприятий. Став востребованными в большинстве развитых стран, такие фонды начинают играть все более важную роль в некоторых развивающихся регионах планеты. Например, в Индии венчурный капитал содействует росту малого бизнеса: международные и отечественные операторы финансируют начинающие предприятия, имеющие хороший потенциал роста, в секторах ИКТ и биотехнологий. Главные задачи для фондов венчурного капитала заключаются в том, чтобы добиться создания такого режима регулирования, который стимулировал бы участие венчурного капитала на ранних этапах развития предприятий.

33. Краудфандинг все шире используется как финансовый механизм, позволяющий малому бизнесу привлекать средства в небольших объемах непосредственно у физических лиц и организаций через Интернет и все чаще при помощи технологий мобильной связи и через социальные сети. Для того чтобы краудфандинг мог развиваться, необходимы соответствующие нормы регулирования и механизмы, помогающие повысить доверие к инвестиционным операциям через Интернет. В то же время, хотя для некоторых ММСП, в том числе в развивающихся странах, краудфандинг может являться вполне подходящим инструментом финансирования, его потенциал в этих странах еще только предстоит реализовать, во многом в силу недостаточной развитости инфраструктуры, поддерживающей работу интернет-платформ. "Кива", первая построенная на базе Интернета платформа кредитования, помогает наладить контакты между онлайн-кредиторами и предпринимателями по всему миру, которые не имеют высоких доходов и достаточного доступа к финансовым услугам и которым для реализации своего коммерческого потенциала требуется довольно скромное финансирование. Платформа, позволяющая физическим лицам занимать до 25 долл. для финансирования своих инициатив, в 2005 году помогла бенефициарам в 85 странах получить более чем у 1,2 млн. кредиторов в общей сложности свыше 650 млн. долларов<sup>23</sup>.

34. Еще одним механизмом повышения доступности финансовых услуг и источником финансирования для ММСП являются учреждения, работающие на рынке микрофинансирования. Усилия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для бедных жителей планеты, привели к росту учрежденной микрофинансирования, которые могут предоставлять микрокредиты людям и ММСП, прежде не имевшим доступа к банковским и другим финансовым услугам. В отличие от коммерческих займов для получения микрокредитов залог не требуется. В то же время микрокредиты могут стать эффективным инструментом в борьбе с нищетой лишь в том случае, если кредитующие организации будут строго придерживаться норм этики, а их клиенты – действовать со всей ответственностью. Таким образом, эффективная система регулирования является важнейшим условием совершенствования практики оказания услуг

<sup>23</sup> <http://www.kiva.org/>, информация получена 8 февраля 2015 года.

микрофинансирования ММСП, а также сдерживания роста издержек, связанных с подобным финансированием.

35. Мобильные системы денежных переводов начинают играть все более важную роль в повышении доступности финансовых услуг для ММСП. Система мобильных денежных переводов для тех, кто не обслуживается банками, была разработана ассоциацией ГСМА в партнерстве с 19 операторами мобильной связи и финансовыми учреждениями для того, чтобы как можно скорее сделать безопасные и удобные финансовые услуги доступными миллионам прежде не обслуживавшихся банками людей в развивающихся странах<sup>24</sup>. Хотя мобильные системы переводов и могут расширять доступ к финансовым услугам и делать их более доступными для населения, они, тем не менее, требуют соответствующего регулирования, в том числе надзора. Более того, для получения от этих услуг максимальной пользы они должны быть недорогими и повсеместно доступными.

36. Рынки капитала могут помочь восполнить нехватку долгосрочного финансирования нацеленных на рост МСП и удовлетворить их потребности в подобном финансировании. В некоторых развивающихся регионах, в том числе в Африке и Азии, важным источником финансирования МСП становятся вторичные фондовые рынки<sup>25</sup>. Например, в Ботсване, Египте, Гане и Маврикии эти рынки помогают африканским МСП привлекать акционерный капитал для наращивания и расширения своей деятельности благодаря менее высоким сборам, требованиям к финансовой истории и отчетности и количеству акционеров<sup>26</sup>. С учетом той потенциальной роли, которую рынки капитала могут играть в финансировании МСП, важно устранять проблемы регулирования в этой отрасли, чтобы они могли играть более важную роль в обеспечении данного сектора финансовыми ресурсами.

### С. Государственно-частные партнерства

37. Доказавшим свою полезность, но недостаточно используемым инструментом расширения доступа к финансированию во многих развивающихся странах являются механизмы ГЧП в сфере реверсивного факторинга. Подобное финансирование участников производственно-сбытовой цепочки является особенно привлекательным для МСП на развивающихся рынках, позволяя поставщикам привлекать заемные средства на основе кредитного рейтинга покупателя, который у крупных отечественных и зарубежных фирм зачастую выше. "Насьональ финансьера" является специализированным государственным банком развития в Мексике, который оказывает факторинговые услуги МСП. Разработанные ЮНКТАД в ряде стран программы развития деловых связей также

<sup>24</sup> [www.gsma.com/mobilefordevelopment/programmes/mobile-money-for-the-unbanked/about](http://www.gsma.com/mobilefordevelopment/programmes/mobile-money-for-the-unbanked/about), информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>25</sup> По определению Африканского банка развития и Всемирного банка, вторичные рынки капитала по сути представляют собой альтернативные фондовые биржи, призванные облегчить доступ МСП к долгосрочному финансированию за счет снижения требований к эмитентам. Всемирный банк считает, что вторичные финансовые рынки могут привлекать МСП или фирмы, для которых обычные условия являются слишком обременительными.

<sup>26</sup> African Development Bank, 2014, *African Development Report 2014: Regional Integration for Inclusive Growth*, chapter 5, Harnessing regional financial integration, см. [http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/ADR14\\_ENGLISH\\_web.pdf](http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/ADR14_ENGLISH_web.pdf) (информация получена 5 февраля 2015 года).

предлагают эти схемы наряду с целым рядом других услуг по развитию бизнеса.

38. На международном уровне также предпринимаются усилия по формированию ГЧП в интересах повышения доступности финансовых услуг. Организованный в 2010 году "двадцаткой" Финансовый конкурс для малых и средних предприятий представлял собой уникальное состязание, в котором принимали участие частные финансовые учреждения, социально ответственные инвесторы, компании, фонды и организации гражданского общества, которым было предложено определить те меры, которые позволили бы повысить эффективность государственных программ в деле раскрытия потенциала ГЧП. При этом назывались такие важные области, как создание "зеленых" МСП, а также МСП, возглавляемых женщинами и представителями коренных народов; общественное финансирование МСП; работа МСП в условиях жизни после бедствий. Более чем 340 авторам 13 победивших предложений были выделены трехлетние гранты, привязанные к результатам работы. Их общая отдача будет оцениваться в 2015 году.

39. В контексте целей устойчивого развития участники Всемирного инвестиционного форума 2014 года также рекомендовали совершенствовать и расширять использование механизмов ГЧП, в том числе донорской поддержки проектов, направленных на достижения этих целей, в интересах улучшения соотношения между рисками и доходом и устранения сбоев рынка. ГЧП, как правило, используются в сфере энергетики, водоснабжения и транспорта, а также при строительстве социальной инфраструктуры, например инфраструктуры здравоохранения и образования. Таким образом, механизмы ГЧП могут способствовать развитию предпринимательства благодаря социально ориентированным предпринимательским проектам.

### **III. Разработка показателей, характеризующих успехи политики развития предпринимательства**

40. Для того чтобы предпринимательство оказывало желаемое воздействие на процесс развития, важно научиться измерять его результаты. В этой связи в резолюции A/RES/69/210 признается важность подготовки полных и сопоставимых данных для отслеживания прогресса в осуществлении стратегий развития предпринимательства. В ней Организации Объединенных Наций предлагается определить показатели, которые можно использовать для оценки успеха в реализации стратегий развития предпринимательства.

41. Измерение предпринимательства и его влияния на процесс развития остается проблемой в силу многих причин, в том числе по причине существования различных определений предпринимательства, многогранного характера предпринимательской деятельности и ограниченности сопоставимых и достоверных данных. Эти проблемы можно устранить посредством разработки рамочной программы измерений и тщательного отбора показателей на основе согласованных критериев, которые позволят директивным органам определять задачи и цели, отслеживать тенденции в сфере предпринимательства и оценивать эффективность их стратегий достижения поставленных целей.

42. Зачастую уровень предпринимательской активности оценивается по таким показателям, как самозанятость, доля бизнеса, находящегося в собственности, и количество новых предприятий. Согласно данным, собранным "Глобал энтрепренершип монитор" (ГЭМ), совокупный показатель доли предприятий,

находящихся на ранних этапах становления<sup>27</sup>, превратился в широко используемый показатель уровня предпринимательской активности в той или иной стране<sup>28</sup>. В то же время ширится признание того, что такой подход может не дать директивным органам правильных ориентиров, поскольку следствием его применения может стать акцент на увеличение количества предпринимателей, в то время как качественные показатели в реальности играют гораздо более важную роль, так как простого подсчета новых предприятий или численности самозанятого населения еще недостаточно для того, чтобы оценить успех политических мер и их влияния<sup>29</sup>. Действительно, результаты проведенных недавно исследований говорят о том, что не все предпринимательские усилия оказывают равноценное влияние на экономическое развитие и что быстрорастущие начинающие предприятия, например, вносят более весомый вклад в создание новых рабочих мест, расширение бизнеса и инновации<sup>30</sup>. Кроме того, на разных этапах экономического развития может потребоваться акцент на разные формы поощрения предпринимательства.

43. Для решения этих задач, связанных с мониторингом влияния предпринимательства на процесс развития, разные организации разработали целый ряд показателей. Речь идет о Докладе об условиях ведения бизнеса (Doing Business Report) Всемирного банка, механизме Глобального мониторинга предпринимательства (ГМП) и глобальных индексах состояния предпринимательства (Индекс глобального предпринимательства и развития), Программе показателей развития предпринимательской деятельности ОЭСР-Евростата, Международном консорциуме по вопросам предпринимательства, Базе данных Всемирного банка по вопросам предпринимательства и т.д.

44. Эти инициативы подходят к решению поставленной задачи по-разному. Например, База данных по вопросам предпринимательства Всемирного банка собирает информацию о регистрации компаний (барьеры для выхода на рынок и ухода с него), обращая особое внимание на политические меры, которые влияют на процесс регистрации новых фирм, т.е. на процедуры регистрации и порядок управления этим процессом.

45. Доклады ГМП содержат унифицированные показатели, дающие представление о подходах, деятельности и общих особенностях (устремлениях) участников предпринимательской деятельности на разных ее этапах. Общая цель докладов заключается в том, чтобы измерить различия в уровне предпринимательской деятельности между странами со схожим уровнем развития (страны, экономика которых ориентирована на использование ресурсов, на повышение эффективности или на инновационное развитие) и географическим положением.

---

<sup>27</sup> Процент населения страны трудоспособного возраста, активно пытающийся создать новый бизнес (начинающие предприниматели) и, по крайней мере частично, владеющий и управляющий бизнесом менее 3,5 лет.

<sup>28</sup> L Szerb, R Aidis and Z J Acs, 2013, The comparison of the global entrepreneurship monitor and the global entrepreneurship development index, *Foundation and Trends© in Entrepreneurship*, Vol. 9, No.1.

<sup>29</sup> JE Amorós, N Bosma and Global Entrepreneurship Research Association, цитированное издание.

<sup>30</sup> C Criscuolo, P Gal and C Menon, 2014, The dynamics of employment growth: New evidence from 18 countries, *OECD Science, Technology and Industry Policy Papers*, No. 14.

46. Индекс глобального предпринимательства и развития представляет собой ежегодно рассчитываемый комбинированный индекс, который включает в себя три подиндекса, отражающих контекстуальные особенности предпринимательства через индивидуальные и институциональные переменные<sup>31</sup>. Основанные на классификации элементов ГМП, подиндексы дают представление о подходах, деятельности и устремлениях участников предпринимательской деятельности. В основе применяемой методологии лежит представление о том, что не все предприниматели оказывают влияние на экономический рост. Поэтому объектом изучения в первую очередь являются начинающие предприятия и предприятия с хорошим потенциалом роста.

47. В 2008 году для анализа предпринимательской деятельности ОЭСР разработала три группы показателей, которые нашли отражение в Программе показателей развития предпринимательской деятельности: определяющие показатели (политические меры), показатели результативности предпринимательства и показатели воздействия (стратегические цели)<sup>32</sup>. ОЭСР предлагает пять основных определяющих показателей: возможности, квалифицированные кадры, ресурсы, нормативная база и культура. В этой системе<sup>33</sup> возможности появляются благодаря рыночным условиям, которые в свою очередь зависят от государственной политики и принимаемых в этой области мер, конкуренции, доступа к зарубежным рынкам, регулирования закупочной деятельности и других факторов. В этом контексте под "квалифицированными кадрами" понимаются люди, имеющие навыки предпринимателей и доступ к предпринимательской инфраструктуре. Понятие "капитала" актуально для всех этапов жизни предприятия: от первоначального доступа к стартовому капиталу до доступа на фондовые рынки. В этом случае НИОКР являются ресурсом, который может быть создан или приобретен непосредственно либо в воплощенной или размытой форме. Под нормативной основой понимаются правила налогообложения, нормы регулирования и другие государственные регламенты и институты, которые оказывают влияние на предпринимательство. Наконец, "культура" охватывает представления и взгляды каждого конкретного человека, а также его способность к адаптации и познанию.

48. Существуют и другие инструменты, которые позволяют анализировать факторы, определяющие развитие предпринимательства, сопоставлять существующие пробелы и получать сопоставимые данные. Например, в сотрудничестве с Межамериканским банком развития организация Продем разработала Индекс системных условий для динамичного предпринимательства (ИСУДП-Продем) – инструмент, позволяющий специалистам по предпринимательским экосистемам в Латинской Америке определять базовые критерии и те важнейшие моменты, которые необходимо усовершенствовать, с тем чтобы восполнить существующие пробелы в условиях, способствующих динамичному предпринимательству, т.е. такому предпринимательству, которое способно создавать высококачественные рабочие места. Этот инструмент призван помочь в определении сильных и слабых сторон стран и в разработке стратегий и инициатив, которые способствовали бы развитию предпринимательства и, в конечном счете,

<sup>31</sup> GEDI, 2010, The Global Entrepreneurship and Development Index: Краткое пояснение см. [www.imperial.ac.uk/business-school](http://www.imperial.ac.uk/business-school).

<sup>32</sup> OECD, 2008, A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship.

<sup>33</sup> Например, Программа показателей развития предпринимательской деятельности (ПРПП) включает такие измерения, как: нормативная основа (10 показателей), рыночные условия (6 показателей), доступность финансирования (5 показателей), НИОКР и технологии (6 показателей), предпринимательский потенциал (4 показателя) и культура (4 показателя).

повышению производительности труда. ИСУДП-Продем имеет десять измерений, от которых зависит качество и количество новых предприятий и к числу которых относятся социальный капитал, политика и нормы регулирования, наука, технологические и инновационные платформы, структура бизнеса, системы образования, условия спроса, социальные условия и культура. Все эти измерения помогают лучше понять нынешнюю ситуацию в сфере динамичного предпринимательства и его перспективы в Латинской Америке.

49. Существуют и другие инициативы, касающиеся конкретных направлений развития предпринимательства. Например, разработанная Всемирным банком Рамочная программа оценки воздействия позволяет получать, пользуясь соответствующими методами, информацию и критерии, по которым можно оценить воздействие на МСП различных стратегий финансирования, мер воздействия и норм регулирования. Рамочная программа позволяет директивным органам и органам регулирования выбирать грамотные подходы к оценке стратегий финансирования МСП и мер воздействия, поскольку она содержит целый комплекс методик оценки воздействия вместе с описанием их логики, сильных сторон и недостатков. Хотя до сих пор методы оценки воздействия использовались главным образом для оценки стратегий финансирования МСП, в том числе режимов регулирования, финансовой инфраструктуры и государственных мер воздействия, они могут широко применяться и при принятии иных мер в интересах МСП и повышения доступности финансовых услуг<sup>34</sup>.

50. ОЭСР также разработала "шкалу" для оценки ситуации с финансированием МСП. Она позволяет оценить тенденции с финансированием МСП и предпринимательства на основе набора основных показателей, отражающих состояние задолженности МСП, ситуацию с акционерным финансированием, платежеспособностью, а также эффективностью политических мер, предоставляя директивным органам комплексный инструмент, помогающий понять, насколько полно удовлетворяются потребности МСП в финансировании, разрабатывать и анализировать стратегии, а также оценивать последствия финансовых реформ с точки зрения доступности финансирования для МСП. Тринадцать групп показателей<sup>35</sup> дают полное представление об условиях ведения бизнеса в стране в их динамике. Хотя разработанная для оценки состояния МСП и предпринимательства шкала и позволяет сравнивать общие тенденции в разных странах, ее главный недостаток в плане сопоставимости связан с тем, что определения МСП в разных странах не унифицированы.

51. Разработанная ЮНКТАД Рамочная стратегия развития предпринимательства предлагает подход и методологию для оценки состояния политики поддержки предпринимательства в той или иной стране в конкретный период вре-

<sup>34</sup> Global Partnership for Financial Inclusion and the World Bank, 2012, *Impact Assessment Framework: SME Finance* (Washington, D.C., World Bank), available at <http://siteresources.worldbank.org/EXTFINANCIALSECTOR/Resources/282884-1339624653091/8703882-1339624678024/SMEFinanceImpactAssessmentFramework.pdf>, информация получена 8 февраля 2015 года.

<sup>35</sup> Доля МСП в коммерческих кредитах, доля краткосрочных долговых обязательств МСП в общем объеме кредитов, полученные МСП кредитные гарантии, полученные МСП гарантированные кредиты, полученные МСП прямые государственные кредиты, использованные МСП кредиты, полученные, но не обслуживаемые МСП кредиты, спред между крупными и малыми предприятиями, ставки процента для МСП, венчурный капитал и капитал роста, просрочки платежей, ставки процента и банкротства. (OECD, 2014, *Financing SMEs and Entrepreneurs 2014: An OECD Scoreboard (preliminary version)*), см. <http://www.oecd.org/cfe/smes/SMEs-Scoreboard-2014.pdf>).

мени, позволяя вскрывать пробелы и отслеживать ход их устранения. Стратегия содержит перечень из 23 показателей в шести областях: формулирование национальной стратегии развития предпринимательства, оптимизация нормативной основы, совершенствование программ подготовки и повышения квалификации предпринимателей, содействие обмену технологиями и инновациями, улучшение доступа к финансированию, а также информационно-просветительская работа и содействие созданию партнерских сетей.

52. Например, для того чтобы оценить действующие механизмы формулирования национальной стратегии поддержки предпринимательства и пути их совершенствования, респонденты должны ответить на 13 вопросов, касающихся того, была ли проведена оценка условий для ведения предпринимательской деятельности в стране, поставлены задачи, определены приоритеты и приняты меры для согласования стратегии поддержки предпринимательства с другими государственными стратегиями; при этом необходимо указать, предпринимались ли конкретные меры для укрепления институциональной основы и координации и существуют ли механизмы, позволяющие измерять достигнутые результаты и делать принципиальные с политической точки зрения выводы. Контрольные перечни вопросов разработаны и во всех других областях Рамочной стратегии развития предпринимательства. Применяемый подход основан на методологии самооценки, предполагающей следование конкретным ориентирам, а также на активном участии всех основных заинтересованных национальных кругов. Для выставления баллов по каждому компоненту Рамочной стратегии и по стране в целом применяется простая в использовании статистическая модель. В Рамочную стратегию вошел перечень показателей, позволяющих оценивать эффективность политики поддержки предпринимательства в каждой из шести областей<sup>36</sup>.

53. Эти инициативы заслуживают внимания. В то же время необходимо на основе международного консенсуса выработать ориентиры в отношении основных показателей, которые учитывали бы условия развивающихся стран и позволяли директивным органам отслеживать тенденции и измерять эффективность стратегий поддержки предпринимательства, адаптированных к их национальным условиям и сопоставимым на международном уровне. Для этого необходимо принять следующие меры:

а) определиться с охватом понятия "предпринимательство". Крайне необходимо выработать общее определение. Например, ОЭСР определяет предпринимательство как феномен, связанный с предпринимательской деятельностью человека, который с присущей ему предприимчивостью стремится генерировать стоимость посредством налаживания или расширения экономической деятельности за счет выявления и использования новых товаров, процессов или рынков. С этой точки зрения к предпринимателям могут быть отнесены и крупные компании, а МСП, которые не создают ничего "нового", исключаются из сферы данного определения. В последнее время при измерении уровня развития предпринимательства ГМП стал оценивать и предпринимательские наклонности сотрудников крупных компаний. В то же время, во многих странах предпринимательство ассоциируется с созданием новых отечественных предприятий;

б) разработать концептуальную схему для показателей состояния предпринимательства. С учетом всей сложности и многообразия возможных

<sup>36</sup> <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Entrepreneurship-Policy-Framework-and-Implementation-Guidance.aspx>, информация получена 8 февраля 2015 года.

подходов к предпринимательству и его измерению при помощи показателей, важно выработать систему ориентиров, которые помогали бы директивным органам адаптировать эти подходы к национальному контексту. Например, для одних стран главным может быть вклад предпринимательства в экономический рост, а для других – создание рабочих мест или социальная интеграция. Существующие рамочные механизмы и стратегии, о которых говорилось выше, могут стать в этом отношении хорошей отправной точкой;

с) выбрать перечень ключевых сопоставимых на международном уровне показателей. Ключевые показатели или переменные в разных странах должны быть сравнительно единообразными в плане совокупности анализируемых данных, методологии измерений, методики сбора данных и периодичности или своевременности их расчета. При выборе ключевых показателей следует уделять особое внимание тому, чтобы они были количественными, измеряемыми, полезными, актуальными, сопоставимыми и оправдывали затраты. Они должны охватывать как финансовые, так и нефинансовые аспекты<sup>37</sup>. Для разработки показателей требуется координация на международном уровне, в том числе создание рабочей группы или консультативного комитета, чтобы дискуссии и анализ всей передовой практики охватывали всех заинтересованных участников.

54. Нельзя забывать и о следующих аспектах:

а) Измерение. Важнейшее требование к механизму сбора данных о стратегиях поддержки предпринимательства должно заключаться в том, чтобы эти данные позволяли проводить как количественные, так и качественные оценки. Во втором случае обмениваться опытом между группами проводящих оценку специалистов из разных организаций, расположенных в разных местах, но решающих схожие задачи, помогают практические исследования и экспертные обзоры. Помимо сбора национальных данных важно собирать информацию и о субнациональных и местных условиях, причем для учета такой информации должны разрабатываться соответствующие показатели;

б) Мониторинг. На национальном уровне общую функцию по мониторингу прогресса должны взять на себя учреждения, координирующие процесс разработки и претворения в жизнь стратегии поддержки предпринимательства. Они должны разрабатывать планы действий с такими количественными показателями, которые оговаривались бы конкретными сроками и информация для расчета которых легко поддавалась бы сбору. Координирующие учреждения должны обладать необходимыми кадровыми и финансовыми ресурсами;

с) Оценка. Должны создаваться такие механизмы, которые позволяли бы проводить как внутренние, так и внешние оценки. В самом начале необходимо провести базовое обследование, а затем на каждом последующем этапе практической работы, следует собирать необходимые данные, позволяющие оценивать, достигают ли стратегии и программы желаемых результатов. В качестве инструмента обмена опытом процедура внутренней оценки должна предусматривать механизм обратной связи, позволяющий вносить необходимые коррективы в работу. Эта процедура должна подкрепляться внешней оценкой, предлагающей технические инструменты и рекомендации и способствующей эффективному управлению и прозрачности;

<sup>37</sup> Например, ГМП принимает во внимание такой аспект, как благополучие людей, т.е. их удовлетворенность своей жизнью и работой. ОЭСР также считает, что "генерирование стоимости" в его определении предпринимательства предполагает получение обществом как монетарных, так и немонетарных благ.

d) Укрепление потенциала и информационно-просветительская работа. Комплексная стратегия укрепления потенциала и коммуникаций может помочь ознакомлению с утвержденной рамочной стратегией и путями ее адаптации к национальным условиям. Учебная и информационная работа должна вестись с бенефициарами, заинтересованными сторонами и широкой общественностью. Повышению подотчетности и прозрачности могут помочь информационно-просветительские кампании, посвященные развитию предпринимательства и использованию социальных сетей.

#### IV. Выводы и вопросы для обсуждения

55. Предпринимательство может вносить важнейший вклад в достижение целей устойчивого развития, поставленных в повестке дня в области развития на период после 2015 года, в том числе в искоренение нищеты, расширение прав и возможностей молодежи, женщин и других находящихся в менее благоприятном положении групп, а также в создание условий для полной продуктивной занятости для всех. Предпринимательство может помочь и в решении природоохранных задач. Для этого потребуется поддержать процесс становления нового поколения предпринимателей и тех, кто отвечает за политику в этой области, которые должны обладать необходимым видением будущего и решимостью совместно содействовать развитию предпринимательства в интересах устойчивого развития. С этой целью ЮНКТАД будет и впредь помогать правительствам и учреждениям в создании благоприятных условий для развития предпринимательства, руководствуясь Рамочной стратегией развития предпринимательства и действуя через сеть Эмпратек и другие программы технической помощи.

56. В настоящей записке описываются последние тенденции в развитии предпринимательства и обсуждаются вопросы, связанные с поиском комплексных и сопоставимых показателей, призванных помочь директивным органам в их работе. В интересах повышения вклада ЮНКТАД в достижение предлагаемых целей и задач устойчивого развития можно было обсудить следующие вопросы:

a) Как добиться того, чтобы поощрение предпринимательства способствовало достижению целей устойчивого развития?

b) Каковы основные проблемы и передовой опыт в сфере разработки показателей для мониторинга хода осуществления и оценки результатов стратегий поддержки предпринимательства?

c) Какие шаги может предпринять ЮНКТАД для выполнения рекомендаций Генеральной Ассамблеи о роли предпринимательства в процессе развития?

57. В сотрудничестве с Департаментом по экономическим и социальным вопросам ЮНКТАД предложила конкретные меры, которые Организация Объединенных Наций могла бы поддержать в интересах выполнения резолюций Генеральной Ассамблеи, посвященных роли предпринимательства в процессе развития<sup>38</sup>:

<sup>38</sup> Генеральная Ассамблея, 2014 год, "Роль предпринимательства в процессе развития", A/69/320, Нью-Йорк, 18 августа.

- 
- a) созвать глобальный форум по вопросам вклада предпринимательства в процесс развития в целях тиражирования и передачи предпринимательского опыта, а также поощрять разработку единых показателей воздействия и хартии развития предпринимательства;
- b) развивать глобальные, национальные и субнациональные сети предпринимательства и инструкторов по вопросам развития подобной деятельности;
- c) расширять работу по повышению доступности финансовых услуг, наращиванию потенциала, повышению компетентности и укреплению готовности финансовых учреждений и иных кредиторов обслуживать ММСП, кооперативы и социально ориентированные предприятия;
- d) расширять возможности молодежи заниматься предпринимательской деятельностью, разработав с этой целью, например, глобальную программу наставничества или объявив "год молодого предпринимателя";
- e) расширять возможности женщин-предпринимателей через сеть послов доброй воли для поддержки предпринимательской деятельности женщин;
- f) наконец, что не менее важно, Организация Объединенных Наций могла бы направлять деятельность по привлечению к участию в программах поддержки предпринимательства таких находящихся в неблагоприятном положении социальных групп, как меньшинства, мигранты и инвалиды.
58. Комиссия, возможно, пожелает глубже обсудить, как, с ее точки зрения, можно развить эти идеи и обеспечить их претворение в жизнь.
-