



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
8 de abril de 2019
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Comisión de la Inversión, la Empresa y el Desarrollo
Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión,
Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento
de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible
Séptimo período de sesiones

Ginebra, 17 a 19 de junio de 2019

Tema 3 del programa provisional

Prácticas comerciales responsables y sostenibles y responsabilidad social corporativa y desarrollo empresarial

Nota de la secretaría de la UNCTAD¹

Resumen

En la resolución aprobada el 20 de diciembre de 2018 por la Asamblea General sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible² se volvió a confirmar que los empresarios y las empresas desempeñarán un papel esencial en la transición hacia el desarrollo sostenible e inclusivo.

En la presente nota se analiza cómo potenciar la dimensión inclusiva del desarrollo empresarial promoviendo prácticas comerciales responsables y emprendimientos inclusivos. Se presentan ejemplos prácticos de modelos de negocio inclusivos y se proponen políticas destinadas a reforzar el papel del emprendimiento en el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible. En particular, se muestra cómo se puede adaptar y ampliar el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD para hacer frente a los desafíos que plantea el crecimiento sostenible e inclusivo, entre otras cosas mediante la creación de oportunidades de empleo y la generación de resultados inclusivos para los distintos grupos desfavorecidos. En la conclusión se ofrecen algunas reflexiones sobre el camino a seguir.

¹ Nota: La mención de una empresa o un proceso patentado no implica en modo alguno que estos cuenten con el respaldo de las Naciones Unidas.

² A/RES/73/225.



I. Introducción

1. En la resolución aprobada por la Asamblea General el 20 de diciembre de 2018 sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible se confirmó por cuarta vez el papel central de los empresarios y las empresas en la transición hacia un desarrollo sostenible e inclusivo, “reiterando la promesa de que no se dejará a nadie atrás, reafirmando el reconocimiento de que la dignidad del ser humano es fundamental y el deseo de ver cumplidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas para todas las naciones y los pueblos y para todos los sectores de la sociedad”. En la resolución se reconoció además que la iniciativa empresarial impulsa el crecimiento económico mediante la creación de empleo y el fomento de la innovación y se reconoció asimismo la contribución positiva que puede aportar la iniciativa empresarial en lo que se refiere a promover la cohesión social, reducir las desigualdades y ampliar las oportunidades para todos, incluidas las mujeres, la gente joven, las personas con discapacidad y las personas más vulnerables, y llegar primero a los más rezagados.

2. La iniciativa empresarial puede contribuir a mejorar la calidad de vida del común de las personas, incluidos los grupos desfavorecidos, y ayudar a hacer frente a los desafíos sociales y ambientales en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La inclusividad y la sostenibilidad son consideraciones esenciales en las estrategias y las actividades de todas las empresas, sea cual fuere su tamaño, en particular en lo que respecta a su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante, los Objetivos). Los esfuerzos realizados en los últimos decenios para promover la responsabilidad social de las empresas han llevado a muchas de ellas a ser responsables no solo con respecto a los accionistas, sino también los clientes, los empleados y la sociedad en general. En la actualidad, muchas empresas multinacionales reconocen la conveniencia de contribuir a los aspectos económicos, sociales y ambientales de la consecución de los Objetivos, no solo porque ello afianza considerablemente su reputación, sino también porque tiene efectos positivos en su capital humano y su productividad, les permite ahorrar utilizando los recursos naturales en forma racional y reducir costos de transacción abasteciéndose de pequeños proveedores locales. En ese sentido, los modelos de negocio inclusivos, en los cuales la inclusividad es característica intrínseca de las actividades fundamentales de la empresa, constituyen una etapa importante de la evolución del concepto y las prácticas del emprendimiento responsable.

3. Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas también forman parte de esa ecuación, pues son a la vez agentes y beneficiarias del desarrollo inclusivo. En la mayoría de los países, son las principales impulsoras del empleo y contribuyen en gran medida a facilitar la generación de ingresos para la mayoría de la población, a erradicar la pobreza y reducir la desigualdad, para beneficio de los grupos desfavorecidos, entre otros. Por consiguiente, esas empresas pueden ayudar a promover prácticas empresariales responsables e inclusivas. Además, dichas empresas, en particular las que representan o incluyen a grupos desfavorecidos, pueden resultar beneficiadas por las prácticas inclusivas de grandes empresas cuando son proveedoras o clientes de estas.

4. Ahora bien, los empresarios de los países en desarrollo y los países con economías en transición se topan con numerosos obstáculos que limitan sus posibilidades de emprender actividades productivas y contribuir al desarrollo inclusivo. Por consiguiente, los poderes públicos tienen la importante tarea de crear un entorno propicio para la iniciativa empresarial y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y alentar un crecimiento inclusivo con arreglo a la Agenda 2030. De igual manera, es importante compartir información sobre negocios responsables para identificar buenas prácticas y aumentar la contribución del sector privado al crecimiento sostenible e inclusivo.

5. En la presente nota se analizan diversas buenas prácticas y políticas destinadas a fomentar la dimensión inclusiva del desarrollo empresarial, para sustentar los debates del séptimo período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible. En el capítulo II se examinan distintas prácticas comerciales

responsables y la evolución de los modelos de negocio inclusivos. El capítulo III se centra en el emprendimiento inclusivo e ilustra cómo puede mejorarse el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD para hacer frente a los desafíos del crecimiento inclusivo. En el capítulo IV se presentan algunas reflexiones sobre el camino a seguir y en el capítulo V se proponen temas de debate para la Reunión Multianual de Expertos.

II. Prácticas comerciales responsables y modelos de negocio inclusivos

6. Las empresas inclusivas proporcionan bienes, servicios y medios de sustento, en condiciones comerciales, a personas que se sitúan en la base de la pirámide económica, ayudándoles a superar las limitaciones que obstaculizan su acceso a los productos y las infraestructuras. Este concepto se formalizó en 2008, en un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo³. Desde entonces, ha evolucionado para incluir más aspectos del emprendimiento inclusivo, yendo más allá de las prácticas empresariales responsables (que, según se entiende normalmente, son actividades corporativas cuyo objetivo principal es beneficiar a las personas, la comunidad o el medio ambiente) para incluir una contribución más activa a la consecución de los Objetivos y la colaboración con grupos desfavorecidos⁴.

7. Un modelo de negocio inclusivo es un modelo comercialmente viable que beneficia a las comunidades de escasos ingresos incluyéndolas en la cadena de valor de una empresa, en el lado de la demanda como clientes y consumidores y/o en el lado de la oferta como productores, empresarios o empleados, de manera sostenible. Las empresas que elaboran y aplican estos modelos innovadores pueden ser desde empresas multinacionales hasta grandes empresas nacionales, cooperativas, pequeñas y medianas empresas e incluso organizaciones sin fines de lucro que se rigen por principios comerciales o enfoques empresariales sociales para cumplir su misión.

8. Los modelos de negocio inclusivos crean puentes entre las empresas y los pobres y los desfavorecidos, en beneficio de todos los interesados. Para las empresas las ganancias no solo consisten en el aumento de sus utilidades y sus ingresos, sino que también suponen mayor innovación, el acceso a nuevos mercados y el fortalecimiento de las cadenas de valor. Para los pobres y las personas desfavorecidas, los beneficios consisten en el acceso a bienes y servicios esenciales, un aumento de la productividad, una fuente de ingresos más sostenible y mayor empoderamiento.

9. La inclusividad no es lo mismo que la filantropía o la responsabilidad social de las empresas, que tienen un alcance, efectos y presupuestos limitados por naturaleza. Antes bien, se trata de buscar modelos de negocio sostenibles que permitan prosperar haciendo el bien y se apliquen a las actividades fundamentales de la empresa. Por ejemplo, la empresa Unilever ha descrito el tipo de valores que pretende crear mediante su modelo de negocios inclusivo (ofrecer más a los consumidores, incrementar los ingresos y las utilidades de la empresa, mejorar la salud y el bienestar, reducir el impacto ambiental de sus actividades y ofrecer mejores medios de subsistencia) y ha elaborado un marco para la presentación de información que permite hacer un seguimiento de los resultados obtenidos⁵.

10. Los modelos inclusivos pretenden ser económicamente viables y al mismo tiempo tener un impacto social. Se aplican tanto en grandes empresas como en microempresas y pequeñas y medianas empresas y en muchos sectores, como la agricultura y la agroindustria, los transportes, la energía, la vivienda, la salud, la educación, el suministro

³ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2008, *Las empresas frente al desafío de la pobreza: estrategias exitosas* (publicación de las Naciones Unidas, Nueva York).

⁴ Grupo de Trabajo sobre el Desarrollo del Grupo de los 20, 2015, Marco empresarial inclusivo del Grupo de los 20, disponible en <http://g20.org.tr/wp-content/uploads/2015/11/G20-Inclusive-Business-Framework.pdf>.

⁵ Unilever, 2019, How we create value: Our value chain, disponible en <https://www.unilever.com/sustainable-living/our-strategy/about-our-strategy/>.

de agua y el saneamiento y la tecnología de la información y las comunicaciones. Muchas empresas inclusivas son emprendimientos sociales que representan una nueva forma de hacer negocios. Se fijan un objetivo prioritario, arraigado en objetivos sociales y ambientales, igual de importante que la obtención de una ganancia, de modo que se convierten en agentes de cambio que promueven el crecimiento inclusivo y la creación de valores sociales, como la gobernanza democrática, la reinversión de las ganancias, la innovación frugal y la generación de efectos sociales positivos.

11. Las cadenas de valor mundiales ofrecen a las empresas multinacionales y las grandes empresas nacionales la posibilidad de adoptar modelos de negocio inclusivos que, al mismo tiempo, resultan beneficiosos para sus pequeños proveedores y clientes (recuadro 1). La integración de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas en las cadenas de valor mundiales es un componente importante del empleo, la cohesión social y un crecimiento más inclusivo.

Recuadro 1

Efectos positivos de los modelos inclusivos a nivel local

Modernización de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas mediante la mejora de los servicios y los insumos

La creación de empresas inclusivas puede dar lugar a un aumento de la productividad de las empresas locales porque les permite acceder a servicios de infraestructura (por ejemplo, electricidad y servicios de atención de la salud) y a conocimientos y los mercados (por ejemplo, financiación e insumos agrícolas) y porque se reducen los costos de transacción (por ejemplo, mediante el acceso a servicios informáticos). Las plataformas digitales permiten evitar la exclusión financiera y promover la atención de la salud, la educación y la prestación de servicios públicos en el último kilómetro y han contribuido en gran medida a llegar a las personas que se sitúan en la base de la pirámide económica. Por ejemplo, en Kenya, M-Pesa ofrece una forma nueva y asequible de transferir dinero utilizando tecnología móvil.

Las empresas emergentes fomentan el empleo y la posibilidad de generar ingresos

Las empresas locales ofrecen nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades en materia de desarrollo. Por ejemplo, en el Ecuador, la empresa productora de bebidas Waykana promueve prácticas de cultivo sostenibles en la selva tropical y, al mismo tiempo, da empleo decente a pequeños agricultores en el marco de su modelo de negocio inclusivo. Los pequeños empresarios innovadores pueden encontrar soluciones originales a los desafíos que plantea el logro de un desarrollo sostenible. Además, han aumentado los emprendimientos encabezados por mujeres, que suelen ser las principales impulsoras de empresas orientadas a las comunidades locales. Por ejemplo, en el norte de Uganda, región rural pobre y desatendida, la falta de una educación de calidad ha llevado a un empresario a establecer una escuela que ofrece una enseñanza de calidad a niños desfavorecidos.

Fuentes: Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), 2013, Inclusive business models, disponible en <https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/giz2014-ib-models-rz.pdf>; UNCTAD, 2018, boletín Empretec, núm. 35.

12. Algunas empresas han optado por ese modelo más holístico, pasando de la responsabilidad social corporativa al enfoque inclusivo (recuadro 2). Para muchas otras, la responsabilidad social corporativa sigue siendo la forma de apoyar proyectos específicos que contribuyan a la consecución de los Objetivos. Además, desde hace un tiempo, los responsables de las políticas desempeñan un papel importante. Por ejemplo, el Gobierno de la India ha establecido que todas las empresas que estén por encima de determinado tamaño, deben gastar al menos el 2 % de sus utilidades netas medias en actividades de responsabilidad social corporativa. Algunos de los proyectos financiados de este modo

podrían contribuir a la consecución de los Objetivos⁶. Este tipo de normas permite movilizar inversiones considerables, por lo que otros países en desarrollo, como Bangladesh e Indonesia, están considerando la posibilidad de adoptar políticas similares⁷. El reto consiste en lograr que las iniciativas financiadas de ese modo produzcan resultados duraderos.

Recuadro 2

De la responsabilidad social corporativa al enfoque inclusivo: IKEA

Dos aspectos de las actividades de la empresa IKEA ilustran la diferencia entre la responsabilidad social corporativa y las prácticas inclusivas. Por un lado, la Fundación IKEA lleva a cabo actividades filantrópicas en nombre del Grupo IKEA, lo cual puede definirse como propio de la responsabilidad social corporativa. Por otro, en el código de conducta IWAY se establecen prácticas y políticas destinadas a asegurar que las cadenas de suministro sean éticas y sostenibles, lo cual puede considerarse característico de un modelo empresarial inclusivo. Las exigencias del código de conducta (en particular la prohibición del trabajo infantil y la obligación de aplicar prácticas sostenibles que tengan un efecto global positivo en las personas y el medio ambiente) generan valor tanto para la empresa (desde el punto de vista de la calidad) como para quienes participan en la cadena de suministro.

Fuentes: IKEA, 2017, Inter-IKEA sustainability summary report FY17 (n.p.); IKEA, 2019, código de conducta IWAY standard, disponible en https://www.ikea.com/ms/ar_QA/about_ikea/our_responsibility/iway/index.html.

13. El intercambio de buenas prácticas y la elaboración de material de orientación son fundamentales para facilitar nuevas iniciativas de desarrollo empresarial inclusivo. Una de esas iniciativas es la red Inclusive Business Action Network (iBAN), que apoya la ampliación y reproducción de modelos empresariales inclusivos y gestiona una plataforma mundial de conocimiento en Internet⁸. En el recuadro 3 se presentan varias iniciativas destacadas de nivel nacional e internacional.

Recuadro 3

Modelo de aceleradores de los avances hacia la consecución de los Objetivos impulsado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo está aplicando un modelo acelerador del desarrollo de empresas emergentes para obtener soluciones inclusivas del sector privado, destinadas a hacer frente a los desafíos en materia de desarrollo que se plantean en el marco de los Objetivos.

En Dinamarca, el “SDG Accelerator” (acelerador de los avances hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible) apoya a pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio. Las empresas que participan en el programa reciben orientación y un método integral para abordar los desafíos incorporados en los Objetivos.

Accelerate 2030 es un programa iniciado conjuntamente por Impact Hub Geneva y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, con el objetivo de dar resonancia internacional al impacto de los empresarios que trabajan para lograr cambios sociales y ambientales positivos y al mismo tiempo contribuyen a la consecución de los Objetivos. El

⁶ Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico, 2017, *Innovative Financing for Development in Asia and the Pacific: Government Policies on Impact Investment and Public Finance for Innovation* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.17.II.F.23, Bangkok).

⁷ *Ibid.*

⁸ La red iBAN está financiada por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania y por la Unión Europea y su gestión está a cargo de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional; véase <https://www.inclusivebusiness.net/>.

programa prevé la prestación de apoyo personalizado para fomentar las dotes de liderazgo de los empresarios, de modo que adquieran e interioricen una cultura corporativa sostenible.

Fuentes: Impact Hub Geneva y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019, Accelerate 2030, disponible en <https://accelerate2030.net>; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019, SDG Accelerator, disponible en www.sdg-accelerator.org/content/sdg-accelerator/en/home/about/.

14. La publicación de informes por las empresas es otro medio importante para dar a conocer las soluciones inclusivas. El marco de seguimiento de los Objetivos ha reforzado el papel de esos informes, en particular en lo que respecta al indicador 12.6.1, relativo al número de empresas que publican informes de sostenibilidad, para apoyar el logro del Objetivo 12, relativo a modalidades de consumo y producción sostenibles. Dicho indicador está a cargo de dos organismos de las Naciones Unidas, la UNCTAD y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, que están elaborando una metodología para medir los resultados obtenidos, de modo que los países puedan recopilar datos sobre la presentación de informes de sostenibilidad por las empresas. Para facilitar este proceso, la UNCTAD ha elaborado orientaciones sobre los indicadores básicos para la presentación de información por las entidades sobre su contribución al logro de los Objetivos, de modo que la información presentada por las empresas sea más útil y más comparable, en particular en lo relativo a la igualdad de género, el desarrollo comunitario y las adquisiciones locales y la diversidad de la fuerza de trabajo, entre otras cosas.

15. Muchas otras iniciativas contribuyen a crear conciencia acerca de las prácticas empresariales responsables mediante la presentación de informes corporativos. Por ejemplo, la estrategia plurianual del Pacto Mundial de las Naciones Unidas tiene por objetivo sensibilizar a las empresas e incitarlas a contribuir a la consecución de los Objetivos para 2030. El Pacto Mundial alienta a las empresas a que, para demostrar claramente su compromiso con la sostenibilidad, publiquen un informe anual sobre los avances conseguidos en el que presenten la labor realizada para incorporar los diez principios del Pacto Mundial en sus estrategias y actividades, así como los esfuerzos desplegados en favor de prioridades sociales.

16. Además, el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible ha puesto en marcha una iniciativa sobre la presentación de información, que tiene por objeto aumentar la eficacia de la publicación de informes de sostenibilidad y ayudar a las empresas a valorar la utilidad de dichos informes mostrándoles cómo utilizarlos para impulsar un cambio interno y al mismo tiempo satisfacer las necesidades de las partes interesadas. El Consejo ha puesto en marcha además una plataforma mundial en la que se recopilan requisitos y recursos relativos a la presentación de informes de sostenibilidad procedentes de 60 países y se ofrece un espacio en el que las empresas pueden hacer aportaciones, compartir opiniones y buenas prácticas y aprender unas de otras.

17. Asimismo, el Consejo Internacional de Informes Integrados promueve la publicación de informes integrados y el concepto de un modelo empresarial definido como “el sistema de insumos, actividades comerciales, productos y resultados elegido por una organización con el fin de crear valor a corto, mediano y largo plazo”⁹. La consideración de los insumos, los productos y los resultados ayuda a determinar con más claridad los efectos positivos y negativos de una organización en su capital humano, intelectual, financiero, manufacturado, natural y social y en sus relaciones y alienta a la organización a adoptar un concepto más amplio de creación de valor.

⁹ Consejo Internacional de Informes Integrados, 2013, Business model, disponible en https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/03/Business_Model.pdf.

III. Fomentar el emprendimiento inclusivo para el desarrollo sostenible: el papel de las políticas

18. La creación de empresas inclusivas desempeña un papel esencial en la facilitación de soluciones comerciales inclusivas. Ofrece a personas pertenecientes a grupos desfavorecidos, como las mujeres, los jóvenes, los pueblos indígenas, las minorías étnicas, los migrantes y los refugiados, así como las personas con discapacidad, la oportunidad de participar en la economía y crear valor. Así pues, contribuye a la consecución de varios de los Objetivos, incluidos el objetivo 1, relativo a la eliminación de la pobreza, el objetivo 5, relativo al logro de la igualdad de género, el objetivo 8, sobre la promoción del trabajo decente, y el objetivo 10, sobre la reducción de las desigualdades. Al alentar a empresarios de grupos desfavorecidos a adoptar un enfoque empresarial inclusivo, los responsables de las políticas tienen además la oportunidad de favorecer el avance hacia la consecución de las metas del objetivo 9, relativo a la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y el fomento de la innovación, y el objetivo 12. Para crear conciencia acerca de las soluciones inclusivas, las organizaciones internacionales están proyectando nuevas iniciativas.

19. Es poco frecuente que las personas de grupos desfavorecidos creen empresas y, cuando lo hacen, se topan con más dificultades y obstáculos que los empresarios de otros grupos. Por ejemplo, algunos estudios indican que las mujeres tienen menos probabilidades de crear empresas que los hombres¹⁰. Esto se debe probablemente a las limitaciones y dificultades a que se enfrentan las mujeres en la sociedad en general; incluso cuando existe una legislación adecuada en materia de igualdad, en la práctica las mujeres siguen siendo objeto de discriminación y siguen expuestas a riesgos, porque no tienen suficiente poder político y porque no se hacen cumplir las leyes aplicables. Otros estudios han puesto de manifiesto que las empresas dirigidas por jóvenes o inmigrantes sufren una serie de limitaciones y tienen problemas de rentabilidad y desarrollo, por diferentes motivos¹¹. Habida cuenta de lo que antecede, cabe decir que al fomentar el emprendimiento inclusivo, los países no solo pueden activar las aptitudes empresariales de un grupo más amplio de personas, sino que también pueden ayudar a quienes ya tienen empresas en funcionamiento a desarrollar mejor su potencial.

20. La adopción de políticas puede ser un medio importante para ayudar a que personas de todos los orígenes consideren el emprendimiento como una opción profesional y tengan la posibilidad de prosperar. Las propuestas de políticas que se exponen a continuación se agrupan en torno a los seis pilares del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD e incluyen modificaciones específicas orientadas a la promoción del emprendimiento inclusivo para lograr el desarrollo sostenible¹².

A. Desarrollo de estrategias destinadas a fomentar el emprendimiento inclusivo

21. Las necesidades de los empresarios de grupos desfavorecidos pueden atenderse mejor si se tienen en cuenta desde las primeras etapas de la elaboración de las estrategias nacionales de fomento de la iniciativa empresarial. Los interesados pertenecientes a grupos desfavorecidos pueden participar en la fase de consulta del proceso de elaboración de la estrategia y en la recopilación de datos de referencia sobre los ecosistemas existentes. Al lograr que esos grupos participen verdaderamente y desde el principio del proceso, los responsables de las políticas pueden desmontar las ideas preconcebidas y detectar obstáculos específicos.

¹⁰ Global Entrepreneurship Monitor, 2018, *Global Report 2017/2018* (Global Entrepreneurship Research Association, Londres).

¹¹ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y Unión Europea, 2017, *The Missing Entrepreneurs 2017: Policies for Inclusive Entrepreneurship* (publicación de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, París).

¹² UNCTAD, 2012, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance* (publicación de las Naciones Unidas, Nueva York y Ginebra).

1. Empoderar a los grupos desfavorecidos

22. Es importante adoptar medidas específicas para apoyar a las empresas recién creadas por personas de grupos desfavorecidos. Por ejemplo, la recién estrenada estrategia nacional de fomento del emprendimiento inclusivo de la República Unida de Tanzania es muestra de cómo puede incorporarse este tipo de apoyo desde el principio para ayudar a lograr el empoderamiento económico y la participación efectiva de los grupos desfavorecidos. Es una estrategia inclusiva en dos sentidos. Primero, es holística, ya que integra cinco esferas clave para el desarrollo de la iniciativa empresarial, a saber, el entorno regulatorio, la formación y el desarrollo de aptitudes para el emprendimiento, el intercambio de tecnologías y la innovación, el acceso a la financiación y la promoción de actividades de concienciación y la creación de redes. Segundo, está destinada a favorecer a todos los segmentos de la sociedad, incluidos los grupos marginados, como las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad, así como a las jóvenes empresas innovadoras de alta tecnología y alto crecimiento. Para una buena coordinación, la estrategia ha de ser aplicada por todas las partes interesadas importantes, encabezadas por la Oficina del Primer Ministro y el Consejo Nacional de Empoderamiento Económico.

2. Hacer participar a empresarios de todos los sectores sociales en un diálogo permanente sobre políticas con las autoridades

23. Además de hacer participar a los empresarios de grupos desfavorecidos en la elaboración de estrategias, conviene habilitar una plataforma permanente para el debate y el diálogo con las autoridades sobre las políticas y su aplicación. Inspirándose en la guía sobre el emprendimiento joven de la UNCTAD (Policy Guide on Youth Entrepreneurship) y sobre la base del diálogo con los interesados, el Commonwealth ha constatado que era necesario elaborar un marco nacional integrado de políticas para el emprendimiento joven en las economías verdes y azules y considera que las estrategias de fomento de la iniciativa empresarial de los jóvenes deberían contener un capítulo dedicado al crecimiento verde y azul¹³.

B. Establecer normas y reglamentos favorables

24. Los poderes públicos pueden hacer que el entorno institucional sea más propicio para todas las empresas revisando el marco regulatorio con el fin de eliminar barreras y crear condiciones que favorezcan las actividades empresariales sostenibles e inclusivas de los diferentes grupos destinatarios. Por ejemplo, en Filipinas se ha instituido una serie de incentivos fiscales y un marco de políticas de apoyo para fomentar la creación de empresas inclusivas. La simplificación y racionalización de las normas y reglamentos es fundamental para proporcionar un ecosistema fértil a los empresarios de todos los orígenes. Ahora bien, las personas de grupos desfavorecidos suelen toparse con más barreras normativas que las demás, es el caso por ejemplo de las mujeres, en los países en que hay obstáculos que les impiden adoptar decisiones o adquirir bienes. Así pues, las políticas de fomento de la iniciativa empresarial deben centrarse en grupos destinatarios específicos (recuadro 4).

Recuadro 4

Guía para elaborar políticas de fomento de la iniciativa empresarial de los migrantes y los refugiados

En 2018, la UNCTAD, la Organización Internacional para las Migraciones y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados publicaron conjuntamente una guía de políticas en la que se demostraba que para los migrantes y los refugiados la creación de empresas podía ser una forma de integrarse y contribuir al crecimiento económico.

La guía es un instrumento práctico destinado a fortalecer el nexo entre la asistencia humanitaria y la ayuda para el desarrollo, de acuerdo con lo recomendado en la Declaración

¹³ Secretaría del Commonwealth, 2018, *Youth Entrepreneurship for the Green and Blue Economy: Policy Toolkit* (London).

de Nueva York para los Refugiados y los Migrantes incluida en la resolución aprobada por la Asamblea General en 2016. Se trata de una iniciativa importante para reconocer el papel que desempeñan los migrantes y los refugiados como partes integrantes del mundo globalizado y potenciar su contribución al desarrollo inclusivo y sostenible, coadyuvando de ese modo al logro del objetivo 10 y en particular su meta 10.7, consistente en facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas. Esa labor conjunta ha generado sinergias considerables entre organismos de las Naciones Unidas que tienen ámbitos de actuación complementarios. Ello confirma que el fomento de la iniciativa empresarial es un enfoque eficaz para superar algunos de los desafíos que plantea la inclusión económica y social de los migrantes y los refugiados.

Los estudios de caso presentados en la guía muestran claramente que los esfuerzos destinados a apoyar la creación de empresas por y para los refugiados y los migrantes contribuyen verdaderamente al bienestar económico de estas personas y de las comunidades en las que viven o de las que son originarios y tienen efectos positivos aún más grandes para el conjunto de la sociedad. La guía destaca la importancia de fomentar ecosistemas empresariales evolutivos que incluyan a los migrantes y los refugiados en vez de crear programas separados o paralelos específicamente adaptados a esos grupos. La guía no recomienda un apoyo preferencial a los migrantes o refugiados empresarios, sino que se centra en la forma en que los responsables de las políticas pueden crear condiciones más equitativas adoptando políticas inclusivas y fomentando la igualdad de oportunidades.

Fuentes: A/RES/71/1; UNCTAD, Organización Internacional para las Migraciones y Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2018, *Policy Guide on Entrepreneurship for Migrants and Refugees* (publicación de las Naciones Unidas, Nueva York y Ginebra).

1. Favorecer la adopción de normas sobre productos agrícolas y en otros sectores clave

25. Para asegurar la existencia de un sistema de garantía de la calidad, las autoridades tal vez deseen fomentar la adopción de normas. En Uganda, por ejemplo, una serie de normas recientes favorecen los cultivos biológicos que pueden constituir una importante fuente de ingresos de exportaciones para los agricultores. En algunos casos, por ejemplo en Europa sudoriental, se han instituido programas de financiación para ayudar a las microempresas y a las pequeñas y medianas empresas a adaptar sus productos y sus procesos para satisfacer las normas internacionales de sostenibilidad. En los países en desarrollo, para muchas de esas empresas el cumplimiento de nuevos códigos sociales y ambientales puede generar un nuevo conjunto de obstáculos a su entrada en las cadenas de valor mundiales. Los poderes públicos pueden colaborar con las empresas para simplificar las normas relativas a la publicación de información y prestar asistencia a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas dándoles consejos prácticos. Las autoridades también pueden reunir a las partes interesadas para fomentar la armonización.

2. Apoyar al emprendimiento inclusivo mediante contratos públicos y cooperación con las grandes empresas

26. Los organismos públicos y las empresas multinacionales pueden revisar sus procesos de adquisición para determinar posibilidades de cooperación con empresarios de grupos desfavorecidos.

3. Examinar la estructura de sectores económicos específicos pertinentes para las empresas inclusivas y su apertura a la inversión privada y la competencia

27. Los monopolios de Estado o la participación del Estado suelen constituir una limitación para las empresas inclusivas en sectores como la agricultura, la sanidad y la energía. Puede haber además requisitos específicos, por ejemplo en materia de registro y obtención de licencias, que constituyan limitaciones para las empresas inclusivas aunque el sector de que se trate ofrezca oportunidades de inversión para el sector privado.

4. Trabajar con las empresas inclusivas para identificar las condiciones regulatorias necesarias para la ampliación de su actividad

28. Para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas que acaban de entrar en el mercado inclusivo suele ser necesario aplicar nuevos reglamentos en materia de competencia y protección del consumidor.

5. Simplificar el proceso de puesta en marcha de las empresas creadas por personas pertenecientes a grupos desfavorecidos

29. El sistema de regulación puede proporcionar la protección social que necesitan las personas de grupos desfavorecidos para poder asumir los riesgos relacionados con la creación de una empresa¹⁴. Aplicando políticas simples de protección social, los poderes públicos pueden lograr que los emprendimientos orientados al autoempleo o los emprendedores que tienen o están empleados en microempresas tengan acceso a la protección que necesitan¹⁵.

C. Fortalecimiento de la capacidad empresarial de los grupos destinatarios

30. Para que el emprendimiento fomente la inclusión social, es necesario que los grupos desfavorecidos tengan acceso a una educación y una formación que les permitan conseguir trabajo o crear una empresa. Como reconoció la Asamblea General en su resolución aprobada el 20 de diciembre de 2018, los programas destinados a reforzar las aptitudes y los conocimientos necesarios para crear y manejar una empresa pueden aumentar la actividad empresarial en general y favorecer la inclusión de grupos infrarrepresentados. También es importante reforzar los programas de formación en técnicas empresariales con componentes que favorezcan la comprensión de la importancia del emprendimiento para el logro del crecimiento sostenible e inclusivo y la consecución de los Objetivos (recuadro 5)¹⁶.

Recuadro 5

Programa Comunidades con Valor de la Fundación Empretec en la Argentina

El programa Comunidades con Valor fue creado por la Fundación Empretec Argentina con el fin de facilitar la aplicación de un enfoque inclusivo para detectar o generar oportunidades de negocio. El proceso de formación al que acceden los emprendedores seleccionados contempla temas relacionados con comportamientos emprendedores, competencias personales, herramientas de gestión, finanzas, plan de negocios y el cuidado del medio ambiente. El programa prevé la facilitación de aptitudes empresariales sobre la base de la metodología conductual de Empretec con módulos específicos sobre los Objetivos, con el fin de mejorar la comprensión del valor social del emprendimiento y su contribución al crecimiento sostenible e inclusivo. El programa colabora con municipios y actores económicos y sociales, generando un diálogo entre los gobiernos locales en las esferas de la producción, el empleo y la educación; el 70 % de las empresas participantes no habían recibido ningún apoyo institucional antes de acogerse al programa y nunca habían utilizado los instrumentos y los mecanismos de financiación previstos en el programa. En 2018, el 98 % de los emprendedores que participaron en el programa indicaron que preveían crear nuevos puestos de trabajo. Desde su creación en 2016, el programa Comunidades con Valor ha capacitado a más de 300 emprendedores en 10 provincias de la Argentina; el 78 % de dichos emprendedores lograron elaborar un

¹⁴ Fondo Monetario Internacional, 2018, "Cambios en las tendencias – Los grandes cambios sociales hacen que el Estado de bienestar sea más necesario que nunca", *Finanzas y Desarrollo*, 55(4).

¹⁵ Organización Internacional del Trabajo, 2018, Innovative approaches for ensuring universal social protection for the future of work, Future of Work Research Paper Series.

¹⁶ UNCTAD, 2018, *The Least Developed Countries Report 2018: Entrepreneurship for Structural Transformation – Beyond Business as Usual* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.18.II.D.6, Nueva York y Ginebra).

plan de negocios, incentivo importante para establecerse en sus lugares de residencia en vez de emigrar hacia los centros urbanos en búsqueda de oportunidades de trabajo.

Fuente: Fundación Empretec Argentina, 2018, Comunidades con Valor, disponible en <https://www.empretec.org.ar/programas.php?pag=Comunidades%20con%20Valor>.

31. En esta sección se examinan otras formas de facilitar la aplicación de políticas y prácticas que fomenten el emprendimiento inclusivo.

1. Proporcionar asesoramiento técnico sobre modelos de negocio inclusivos

32. Se puede proporcionar capacitación específica directamente, por medio de aplicaciones en el marco de programas de desarrollo de infraestructuras o cadenas de valor, o por medio de un servicio de enlace con proveedores de servicios de asesoramiento, como la red iBAN; la aceleradora de creación de empresas inclusivas, apoyada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos; la Business Innovation Facility del Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido¹⁷; y la iniciativa Crecimiento de Mercados Inclusivos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

2. Adaptar la capacitación a las necesidades de grupos específicos

33. Se pueden elaborar diferentes programas de capacitación para atender las necesidades específicas de los grupos destinatarios. Por ejemplo, la Organización Internacional del Trabajo, en el marco de su programa sobre Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer, elaboró el curso de capacitación Gender and Entrepreneurship Together, especialmente destinado a las mujeres de bajos ingresos. Más de 2 millones de mujeres se han beneficiado de esa capacitación¹⁸. De igual manera, Empretec tiene subprogramas para emprendedores con escaso nivel de alfabetización y algunos centros Empretec, por ejemplo en Colombia y en Sudáfrica, han creado programas especialmente destinados a las personas con discapacidad. En el recuadro 6 se presenta un ejemplo de cómo los programas de desarrollo de aptitudes empresariales pueden adaptarse a las necesidades de los emprendedores migrantes.

Recuadro 6

Cursos de capacitación para refugiados: la experiencia de Jordania

En el marco de las actividades del programa Empretec, el Centro de Desarrollo Empresarial de Mafraq (Jordania) facilita el intercambio de aptitudes entre jordanos y refugiados de la República Árabe Siria, impartiendo formación técnica y profesional a los grupos destinatarios. El proyecto pretende atender las necesidades de las comunidades desfavorecidas y los refugiados al mismo tiempo. El Centro trabajó con 650 refugiados de la República Árabe Siria, creó 300 oportunidades de empleo a corto plazo, capacitó a cerca de 100 refugiados sirios altamente cualificados para que actuaran como formadores profesionales e impartió técnicas y conocimientos empresariales a otras 100 personas para permitirles crear pequeñas empresas y reforzar la cohesión social. Al elaborar currículos prácticos para los planes de intercambio de conocimientos profesionales y técnicos y para hacer corresponder las aptitudes con las necesidades, el Centro puede contribuir al desarrollo económico local.

Fuente: UNCTAD, Organización Internacional para las Migraciones y Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2018.

¹⁷ Véase <https://www.gov.uk/international-development-funding/business-innovation-facility>.

¹⁸ Organización Internacional del Trabajo, 2019, GET [Gender and Entrepreneurship Together] Ahead, folleto disponible en https://www.ilo.org/empent/areas/womens-entrepreneurship-development-wed/WCMS_661944/lang--en/index.htm.

D. Facilitar el intercambio tecnológico y la innovación

34. Los emprendedores de todos los orígenes necesitan acceder a la tecnología, tanto para trabajar de forma más eficiente como para poder detectar las posibilidades de innovación y aprovecharlas. En la presente sección se analizan posibles políticas destinadas a sacar el máximo provecho de las posibilidades que puede ofrecer la tecnología.

1. Utilizar la tecnología y la innovación para resolver problemas sociales y ambientales

35. Las autoridades pueden buscar soluciones a problemas sociales y ambientales específicos, reuniendo a los centros de investigación, las empresas sociales, las organizaciones de la sociedad civil, los inversores, los usuarios y las organizaciones públicas. Pueden utilizar modelos de financiación para alentar la colaboración. Por ejemplo, en 2017, el Gobierno de Malasia creó el Social Outcome Fund, un fondo destinado a dirigir la financiación pública hacia empresas sociales u organizaciones con fines sociales de comunidades marginadas¹⁹.

2. Apoyar a los grupos desfavorecidos en la adopción de tecnologías y el acceso a la innovación

36. Al incitar a los grupos desfavorecidos a utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones, los países pueden ampliar su contingente de innovadores, lo cual permitirá encarar los problemas sociales y ambientales desde perspectivas nuevas. Ahora bien, el acceso a las tecnologías esenciales de la información y las comunicaciones y la capacidad de utilizarlas eficazmente suelen ser menores entre los grupos desfavorecidos que en los demás sectores de la población. Los emprendedores de grupos desfavorecidos necesitan formación básica y servicios de desarrollo empresarial, como incubadoras y aceleradoras. Intervenciones como la iniciativa de creación conjunta Inclusive Innovation 2030, el formato de replicación Meet and Multiply y el programa de apoyo Make-IT in Africa pueden contribuir a impulsar un desarrollo sostenible basado en la innovación (recuadro 7). Las actividades de política en esta esfera también pueden incluir asistencia práctica para desarrollar y suministrar tecnología de la información y las comunicaciones accesible y barata con el fin de apoyar las actividades empresariales de las personas de grupos desfavorecidos. Al mismo tiempo, se puede facilitar la adopción de esas tecnologías con programas de formación y estrategias destinadas a cambiar la mentalidad de las personas de grupos desfavorecidos y la imagen que se tiene de ellas.

Recuadro 7

Intervenciones en favor de los emprendimientos: la iniciativa Make-IT in Africa

En vista de que los emprendimientos tecnológicos son impulsores clave de la revolución digital en África, esta iniciativa del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo, de Alemania, tiene por objeto crear ecosistemas empresariales de apoyo en el África Subsahariana y se ha llevado a cabo a título experimental en Kenya y Nigeria para ayudar a empresas emergentes a convertirse en empresas con potencial de desarrollo, preparadas para recibir inversiones. En el marco de la iniciativa se imparte formación, se crean ecosistemas favorables, se ayuda a crear redes y se brinda orientación individualizada y se hace especial hincapié en productos innovadores que verdaderamente pueden contribuir al logro de los objetivos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible.

Fuente: Agencia Alemana de Cooperación Internacional, 2019, Make-IT in Africa, disponible en <https://www.giz.de/en/worldwide/57293.html>.

¹⁹ British Council, 2019, *The State of Social Enterprise in Malaysia 2018* (n.p.).

E. Ampliar el acceso a la financiación

37. En todos los países, el acceso a la financiación es el eterno problema de los emprendedores de todos los orígenes. Para las personas de grupos desfavorecidos de países en desarrollo, esas dificultades son aún mayores. En la presente sección se analizan las posibles políticas que se pueden adoptar a ese respecto.

1. Ampliar el acceso a recursos financieros para emprendedores de orígenes diferentes

38. La experiencia enseña que al ofrecer un acceso seguro y a un precio razonable a la financiación y a productos financieros como cajas de ahorro se ayuda verdaderamente a los emprendimientos de mujeres y jóvenes a prosperar²⁰. Los grupos que no están bien atendidos por el sector financiero tradicional, como los de las zonas rurales, pueden beneficiarse con medidas destinadas a mejorar el acceso a la banca. En tales casos, el establecimiento de fondos de inversión especiales puede ayudar a que determinadas poblaciones tengan un mayor acceso a la financiación (recuadro 8). Las instituciones de microfinanciación y las aseguradoras también son elementos importantes de los sistemas financieros inclusivos. Al ofrecer incentivos financieros, al garantizar el acceso a modalidades innovadoras de financiación y al apoyar el desarrollo de la infraestructura necesaria, como incubadoras y aceleradoras de empresas, también se puede favorecer el desarrollo y la ampliación de empresas sostenibles. La banca móvil y otras formas de tecnología financiera gracias a las cuales los servicios financieros pueden llegar a las comunidades pobres también son parte esencial de un sector financiero inclusivo.

Recuadro 8

La Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras, del Banco Mundial

Esta iniciativa tiene por objeto ayudar a las mujeres de países en desarrollo a tener mayor acceso a la financiación, los mercados y las redes necesarias para crear y hacer prosperar una empresa. Consciente de que las dificultades de acceso a la financiación afectan en forma desproporcionada a las mujeres y les impide prosperar como empresarias, el Banco Mundial y sus asociados han realizado las inversiones iniciales para poner en marcha esta iniciativa. Con más de 350 millones de dólares aportados por 14 países, la iniciativa ha podido invertir 120 millones de dólares en una primera ronda de asignación de fondos y se prevé que logre movilizar otros 1.600 millones de dólares en inversiones procedentes del sector privado, donantes, gobiernos y otros asociados.

Fuente: Banco Mundial, 2019, Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras, disponible en <https://we-fi.org/>.

2. Mejorar el acceso a la educación financiera por parte de empresarios de diferentes orígenes.

39. Las aptitudes, los conocimientos, la información y las conductas necesarias para ser independiente desde el punto de vista financiero pueden impartirse mediante programas de educación financiera. Para gestionar una pequeña empresa es fundamental poder adoptar decisiones financieras bien fundamentadas y un conocimiento básico del funcionamiento de los sistemas financieros facilita el acceso de los empresarios a la financiación. Es esencial que haya programas especiales de educación financiera, en particular destinados a las mujeres de las zonas rurales y a los jóvenes, para promover el acceso a los servicios financieros de los hogares rurales pobres.

²⁰ F Campos y M Gassier, 2017, Gender and enterprise development in sub-Saharan Africa: A review of constraints and effective interventions, Policy Research Working Paper No. 8239, Banco Mundial.

3. Promover fuentes alternativas de financiación

40. Entre las fuentes alternativas de financiación figuran el capital riesgo sostenible, el capital “paciente” y la inversión de impacto²¹. Los fondos de capital de riesgo, ya sea en las primeras etapas del proceso o más adelante, son considerados los instrumentos financieros más adecuados para financiar empresas emergentes y el capital riesgo sostenible se está perfilando como importante modalidad de financiación²². Se han establecido fondos destinados a financiar empresas sociales en la Argentina, España, México, los Países Bajos, el Perú y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. El Gobierno de la India ha creado un fondo inclusivo para la innovación que tiene por objeto fomentar la creación de soluciones innovadoras para los pobres²³. En los países en desarrollo, los marcos regulatorios relativos al capital riesgo sostenible y las inversiones de impacto suelen ser restrictivos o inadecuados. Esas modalidades de financiación pueden promoverse sensibilizando a los gobiernos y los bancos y actualizando los requisitos en materia de divulgación de información para aumentar la transparencia.

F. Proporcionar información, llevar a cabo actividades de sensibilización y promover la creación de redes

41. De diferentes exámenes de políticas se desprende que es necesario que los gobiernos centrales y locales actúen proactivamente para dar a conocer las oportunidades de emprendimiento, estimulen la creación de redes y pongan servicios de apoyo a disposición de los diferentes grupos objetivo, lo cual se analiza en la presente sección²⁴.

1. Proporcionar información sobre los mercados a los emprendedores de grupos desfavorecidos

42. Los responsables de las políticas pueden elaborar y divulgar información sobre los mercados de sectores con potencial para el crecimiento inclusivo. Para ello, pueden colaborar con organismos de inversión en el estudio de los diferentes sectores y las posibles fuentes de inversión. Pueden examinar las experiencias de empresas existentes en comunidades desfavorecidas, realizar encuestas en mercados de bajos ingresos y definir una forma de integrar a proveedores locales pertenecientes a comunidades desfavorecidas en las cadenas de valor. A los emprendedores potenciales les puede resultar útil recibir orientación sobre modelos de empresas inclusivas adaptados al contexto local. Además, los responsables de las políticas pueden velar por que la información se proporcione en un lenguaje de fácil comprensión y en formatos accesibles.

2. Estimular las iniciativas impulsadas por el sector privado y reforzar las redes de empresarios

43. El hecho de que no haya redes empresariales sólidas entre emprendedores pertenecientes a grupos desfavorecidos hace que sea más difícil para las personas de esos grupos crear empresas. Precisamente esas personas, que tienen menos probabilidades de emprender una actividad empresarial, no solo tienen más necesidad de acceder a redes sólidas, sino que suelen tener redes mucho más débiles²⁵. Las redes más eficaces suelen ser

²¹ Esta última es definida por la red Global Impact Investing Network como la inversión que se realiza con la intención de generar efectos sociales y ambientales positivos y mensurables, además de obtener una ganancia financiera (véase <https://thegiin.org/impact-investing/need-to-know>).

²² Véase E Antarciuc, Q Zhu, J Almarri, S Zhao, Y Feng y M Agyemang, 2018, Sustainable venture capital investments: An enabler investigation, *Sustainability*, 10(4): 1–22; N Bocken, 2015, Sustainable venture capital: Catalyst for sustainable start-up success? *Journal of Cleaner Production*, 108(A):647–658; y Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, 2017, *Entrepreneurship at a Glance 2017* (París).

²³ National Innovation Council, 2010, India Inclusive Innovation Fund, disponible en http://innovationcouncilarchive.nic.in/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=34.

²⁴ Véase Endeava, 2013, *Inclusive Business Policies* (Berlín).

²⁵ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, 2015, Expanding networks for inclusive entrepreneurship, Entrepreneurial Activities in Europe policy briefs.

las redes del sector privado o las redes de pares, pero los responsables de las políticas pueden ayudar a los empresarios de grupos desfavorecidos a entablar los contactos que necesiten y proporcionarles una infraestructura que les permita seguir colaborando (recuadro 9).

Recuadro 9

Creación de redes comerciales para vincular a mujeres que tienen pequeñas explotaciones agrícolas con hoteles turísticos: República Unida de Tanzania

El proyecto del Grupo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Comercio y Capacidad Productiva relativo a las Cadenas de Valor de los Productos Hortícolas para el Acceso al Mercado del Turismo Responsable, financiado por la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza, ha ayudado a 18 agricultoras de la República Unida de Tanzania a formar una cooperativa para integrarse en la cadena de valor de los hoteles turísticos como proveedoras de productos hortícolas. Además, dos agricultoras han sido elegidas para supervisar y controlar el suministro de productos agrícolas a los mercados locales. Gracias a las técnicas de comercialización adquiridas con la formación de Empretec y en cursos sobre la agricultura como actividad empresarial, las agricultoras pueden ahora vender sus productos en los mercados locales y muchas han logrado aumentar sus ingresos.

Fuente: UNCTAD.

3. Dar acceso a las cadenas de valor

44. Los responsables de las políticas pueden reforzar las redes locales y dar a conocer las oportunidades instaurando planes de colaboración para que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas se incorporen a las cadenas de valor de las empresas multinacionales en calidad de proveedoras o distribuidoras. La colaboración con pequeños emprendimientos innovadores ofrece posibilidades de formular soluciones transformadoras para las empresas multinacionales. Con un enfoque de emprendimiento colaborativo, pueden ayudar a los empresarios y las empresas emergentes a ampliar sus servicios y al mismo tiempo favorecer la innovación y crear oportunidades de negocios²⁶.

4. Creación de redes específicas para los emprendimientos inclusivos

45. La creación de redes nacionales especialmente destinadas a las empresas inclusivas puede contribuir a atender sus necesidades específicas, así como las inquietudes propias de uno o más sectores. Los ejemplos exitosos de iniciativas de promoción impulsadas por la industria muestran que ese tipo de redes pueden servir para eliminar obstáculos a nivel sectorial. Por ejemplo, la Clean Cooking Alliance es una iniciativa público-privada creada con el fin específico de promover, a nivel mundial, métodos limpios y eficientes para cocinar en los hogares y ha influido en la creación de normas mundiales relativas a la seguridad, eficiencia y limpieza ambiental de las cocinas. La Alliance colabora con las autoridades en ocho países prioritarios con el fin de elaborar y formular estrategias públicas para seguir avanzando y proporciona acceso a información sobre los mercados, como los resultados de estudios sobre mercados y consumidores en determinados países y datos sobre normas nacionales²⁷.

5. Utilizar las redes existentes para promover negocios inclusivos y sostenibles

46. Por ejemplo, la red Family Business Network ha comprendido el potencial de la utilización de sus cadenas de suministro y sus prácticas comerciales para mejorar las condiciones de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y sus empleados. La red engloba a más de 3.600 familias empresarias, es decir 16.000 personas, de las cuales 6.400 pertenecen a la próxima generación. Habida cuenta de su escala y su alcance, las

²⁶ Wamda, 2016, Corporate toolkit for collaborative entrepreneurship: A guide for corporations in MENA [the Middle East and North Africa] to build and accelerate start-up engagement programmes, disponible en <https://www.wamda.com/research/corporate-toolkit-collaborative-entrepreneurship>.

²⁷ Comité de Donantes para el Desarrollo Empresarial, 2016, *How to Create an Enabling Environment for Inclusive Business* (Cambridge (Reino Unido)).

empresas familiares tienen potencial para impulsar la innovación y generar cambios positivos para la sociedad y el medio ambiente en todo el mundo²⁸. Su compromiso se basa en la premisa de que el éxito duradero de una empresa depende de que se logre un desarrollo sostenible en todo el mundo.

6. Dar a conocer las posibilidades del emprendimiento a las personas de los grupos objetivo

47. Los responsables de las políticas pueden desempeñar un papel importante en materia de sensibilización, puesto que los departamentos y los programas de los organismos públicos suelen interactuar con más frecuencia con personas que aspiran a crear empresas y pueden instituir y fomentar intercambios entre programas. La utilización de los medios sociales y la participación de líderes comunitarios son formas eficaces para difundir la información y crear redes. Las actividades de promoción y orientación, las ferias comerciales, las ceremonias de entrega de premios y el diálogo entre dirigentes del sector privado pueden contribuir a que los grupos desfavorecidos se sumen a las redes. Por ejemplo, un nuevo concurso en línea, copatrocinado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Grupo Banco Mundial, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres y la Escuela Wharton, permite que mujeres empresarias muestren cómo apoyan la consecución de los Objetivos con la actividad de sus empresas²⁹. La UNCTAD fomenta a las mujeres empresarias con el Premio EMPRETEC a la Mujer Empresaria (recuadro 10).

Recuadro 10

El Premio EMPRETEC a la Mujer Empresaria

En 2008, la UNCTAD creó el Premio EMPRETEC a la Mujer Empresaria para dar mayor visibilidad a la iniciativa empresarial de las mujeres y dar un reconocimiento a las empresarias que han recibido la formación Empretec y se han convertido en ejemplos a seguir por sus logros. Los centros Empretec de 30 países han presentado más de 500 candidaturas. Se seleccionó a las finalistas en función de su capacidad de innovación, sus dotes de liderazgo y el impacto que habían logrado en su comunidad, así como de la relación entre su actividad y la consecución de los Objetivos. El premio contribuye al acceso de las finalistas a la educación y a recursos y aumenta su motivación. Cada entrega de premios es ocasión para hacer resaltar los logros de las mujeres y contribuir a romper el techo de cristal que sigue obstaculizando la plena emancipación económica de la mujer.

Con la ayuda de los patrocinadores la ganadora y las dos primeras finalistas pueden asistir a cursos para ejecutivos y participan en viajes de estudio y en eventos internacionales. Por ejemplo, en 2018 fue galardonada con el premio una mujer argentina dueña de una empresa de tecnología de reciclaje, que gracias al premio pudo viajar a Kenya para entablar nuevos contactos, integró su empresa a la plataforma She Trades del Centro de Comercio Internacional y participó en el Foro Mundial She Trades de 2018, lo cual dio visibilidad a los productos y los servicios que puede exportar su empresa.

Fuente: UNCTAD, 2018, Premio EMPRETEC a la Mujer Empresaria, disponible en http://empretec.unctad.org/?page_id=43.

7. Reforzar las actividades de promoción del emprendimiento inclusivo a nivel nacional e internacional

48. Los responsables de las políticas pueden fomentar el diálogo y el intercambio de conocimientos sobre el valor del emprendimiento inclusivo en general. La iniciativa Crecimiento de Mercados Inclusivos y el Fondo Africano de Mercados Inclusivos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo son ejemplos de iniciativas internacionales destinadas a avanzar en ese sentido. De igual manera, la UNCTAD fomenta el emprendimiento joven mediante sus actividades de promoción (recuadro 11).

²⁸ Family Business Network, 2017, *Polaris: Family Business as a Force for Good* (Lausana (Suiza)).

²⁹ Véase <https://www.worldbank.org/en/programs/sdgs-2030-agenda/brief/sdgs-and-her>.

Recuadro 11

Apoyo de las Naciones Unidas al emprendimiento joven

Las Naciones Unidas se esfuerzan por ampliar el acceso de los jóvenes a empleos decentes mediante la Iniciativa Mundial sobre Trabajo Decente para los Jóvenes y su contribución a Juventud 2030, la estrategia de las Naciones Unidas para la juventud.

La Red de Jóvenes de la UNCTAD permite que los jóvenes hagan oír su voz en el marco de la consecución de los Objetivos, con el lema “Dar forma al mundo que queremos”. La UNCTAD ha creado una plataforma para que los jóvenes tengan una perspectiva mundial y actúen a nivel local y para aumentar, entre otras cosas, la visibilidad de las cuestiones relacionadas con los emprendimientos jóvenes y aprovechar los foros bienales de la juventud para dar a conocer las posibilidades de crear empresas inclusivas. Por ejemplo, el fundador y presidente ejecutivo del grupo Alibaba es desde hace poco asesor especial de la UNCTAD para los jóvenes empresarios y las pequeñas empresas. En el marco de esta colaboración se han organizado eventos para promover la creación de empresas de tecnología en África, dando oportunidad a jóvenes empresarios del sector digital de países en desarrollo de recibir capacitación en la Escuela de Negocios de Alibaba, en China.

Otras iniciativas de las Naciones Unidas ayudan a los jóvenes a comprender la importancia de tener aptitudes empresariales para poder conseguir trabajo. Por ejemplo la Red Interinstitucional de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Juventud tiene por objeto reforzar la colaboración y el intercambio entre todas las entidades pertinentes de las Naciones Unidas. Una actividad importante de la Red ha sido la elaboración del Plan de Acción del Sistema de las Naciones Unidas para la Juventud, que orienta la labor del sistema en ese ámbito y sirve de hoja de ruta para el desarrollo de los jóvenes, a fin de darles mayores oportunidades de conseguir un empleo decente y un ingreso digno.

Afirmando que generar suficientes empleos decentes para los jóvenes es la prioridad máxima en África Occidental, los participantes en el primer Foro de la Juventud sobre el Emprendimiento y el Autoempleo, organizado por los asociados de la Iniciativa Mundial sobre Trabajo Decente para los Jóvenes y celebrado en Dakar en noviembre de 2018, decidieron intensificar su actuación para conseguir un mayor impacto en el ámbito del emprendimiento y el autoempleo de los jóvenes en África Occidental.

Fuentes: véase <https://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/databases-platforms/global-initiative-decent-jobs/lang-es/index.htm>; <http://social.un.org/youthyear/uniany.html>; y <https://unctad.org/en/Pages/Youth-Network.aspx>.

IV. Conclusión

49. Es necesario que tanto los poderes públicos como las empresas actúen en los planos local, nacional e internacional para potenciar la dimensión inclusiva del desarrollo empresarial. La creación de un entorno propicio para empresas responsables y emprendimientos inclusivos es un tema complejo que no puede abordarse simplemente con recomendaciones generales de políticas y listas de control. El Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD es un instrumento útil que puede beneficiar a las empresas inclusivas y a sus empresarios, pero para que estos consigan entrar en el mercado y ampliar sus empresas es necesario en muchos casos que las autoridades adopten otras medidas, más específicas, sobre la base de una evaluación de las necesidades de cada sector en particular.

50. Los Objetivos conllevan oportunidades y retos nuevos para la promoción de negocios y emprendimientos inclusivos. En ese sentido, la colaboración entre los poderes públicos y los distintos interesados, incluidos los círculos académicos, la sociedad civil y el sector privado, es fundamental para establecer un marco de políticas que corresponda a las necesidades y sea útil para guiar la labor de promoción de la iniciativa empresarial e integre los objetivos económicos, sociales y ambientales de la Agenda 2030. Aunque esos esfuerzos pueden estar orientados a atender a las necesidades de todos los sectores de la sociedad, es preciso prestar atención especial a las mujeres, los jóvenes, los pueblos indígenas, las minorías étnicas, los migrantes y los refugiados y las personas con discapacidad. Algunos sectores, como la agricultura, la agroindustria, el turismo y la energía, podrían resultar particularmente propicios para ese tipo de actividad.

51. Aunque todavía es necesario obtener más datos que confirmen la eficacia de algunas de las políticas públicas propuestas para promover las empresas y el emprendimiento inclusivos, ya se han extraído enseñanzas cuya aplicación a nivel nacional ha dado origen a soluciones efectivas, como las siguientes:

- Adoptar medidas para evaluar el estado actual de la iniciativa empresarial y los avances en su promoción. Hay diferentes factores que pueden frenar la creación de empresas inclusivas. Es importante hacer una reseña de la situación actual del emprendimiento en cada país y determinar cuáles son los principales retos y oportunidades. Las dificultades pueden variar en gran medida, incluso entre países de una misma región. La evaluación de las medidas de fomento de la iniciativa empresarial adoptadas en un país en comparación con las prácticas regionales o internacionales puede contribuir a evidenciar los puntos fuertes y débiles de las políticas en ese ámbito. En muchos casos será necesario un trabajo sectorial o individualizado con distintas empresas para identificar esas limitaciones.
- Estimular un diálogo entre múltiples interesados. Para crear conciencia acerca de las prácticas empresariales inclusivas y formular políticas de fomento del emprendimiento inclusivo, es importante entablar diálogos multipartitos con la participación de los sectores público y privado, los círculos académicos y las instituciones locales, nacionales y regionales pertinentes. El diálogo entre los sectores público y privado sobre la promoción del desarrollo inclusivo puede resultar muy fructífero, en particular si el emprendimiento inclusivo depende de que se realicen profundas reformas en sectores controlados por el Estado o si es necesario señalar determinadas limitaciones a la atención de las autoridades. Los eventos como los foros y las mesas redondas sobre iniciativa empresarial constituyen plataformas para la búsqueda de consenso y la obtención de retroinformación. Al mismo tiempo, esos diálogos pueden contribuir a fomentar la capacidad y el conocimiento de los funcionarios públicos y otros interesados con respecto al emprendimiento inclusivo.
- Instaurar mecanismos de examen periódico para evaluar la contribución del empresariado a la consecución de los Objetivos. Esos mecanismos pueden reforzar la capacidad de los responsables de las políticas y los funcionarios públicos para mantenerse informados acerca de las tendencias y realidades y para elaborar y aplicar políticas de fomento del emprendimiento inclusivo que se ajusten a los Objetivos.

V. Temas de debate

52. Los delegados que participen en el séptimo período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible tal vez consideren conveniente examinar las cuestiones siguientes:

- ¿Qué iniciativas políticas concretas han resultado eficaces en su país para abrir nuevos caminos y crear un entorno más propicio para las empresas y el emprendimiento inclusivos? ¿Cuáles son las principales enseñanzas extraídas?

- ¿Qué buenas prácticas podrían tenerse en cuenta para seguir promoviendo a todos los niveles la creación de empresas responsables e inclusivas?
 - ¿Cómo puede adaptarse el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD para atender las necesidades de grupos de emprendedores infrarrepresentados?
-