



**Конференция Организации  
Объединенных Наций  
по торговле и развитию**

Distr.: General  
8 April 2019  
Russian  
Original: English

**Совет по торговле и развитию**

**Комиссия по инвестициям, предпринимательству  
и развитию**

**Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов  
по инвестициям, инновациям и предпринимательству  
в интересах укрепления производственного потенциала  
и устойчивого развития**

**Седьмая сессия**

Женева, 17–19 июня 2019 года

Пункт 3 предварительной повестки дня

**Ответственная и устойчивая деловая практика,  
корпоративная социальная ответственность и развитие  
предпринимательства**

**Записка секретариата ЮНКТАД<sup>1</sup>**

*Резюме*

Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 20 декабря 2018 года, о предпринимательстве в интересах устойчивого развития<sup>2</sup> подтвердила центральную роль предпринимателей и предприятий в переходе к устойчивому и всеохватному развитию.

В этой записке рассматриваются возможности расширения всеохватного измерения развития предпринимательства на основе поощрения ответственной деловой практики и всеохватного предпринимательства. В ней приводятся практические примеры всеохватных бизнес-моделей и предлагаются меры политики для усиления роли предпринимательства как инструмента всеохватного роста и устойчивого развития. В частности, в ней показано, как концепция политики предпринимательства ЮНКТАД может быть адаптирована и расширена для решения проблем всеохватного роста, в том числе путем создания возможностей трудоустройства и достижения включающих результатов для различных находящихся в неблагоприятном положении групп. В заключении представлены некоторые мысли о дальнейших действиях.

<sup>1</sup> Примечание: Упоминание какой-либо фирмы или лицензированной технологии не означает одобрения со стороны Организации Объединенных Наций.

<sup>2</sup> A/RES/73/225.



## I. Введение

1. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 20 декабря 2018 года, о предпринимательстве в интересах устойчивого развития в четвертый раз подтвердила центральную роль предпринимателей и предприятий в переходе к устойчивому и всеохватному развитию, «подтверждая торжественное обещание, что никто не будет забыт, подтверждая признание того, что достоинство человеческой личности имеет основополагающее значение, и желание добиться того, чтобы эти цели и задачи в области устойчивого развития были реализованы в интересах всех стран и народов и всех слоев общества». В резолюции также признается, что предпринимательство стимулирует экономический рост путем создания рабочих мест и содействия инновациям, и далее признается тот позитивный вклад, который предпринимательство может вносить в формирование социальной сплоченности, уменьшение неравенства и расширение возможностей для всех, включая женщин, молодежь, инвалидов и наиболее уязвимые слои населения, и оказание помощи в первую очередь самым обездоленным.
2. Предпринимательство может помочь улучшить качество жизни простых людей, в том числе групп, находящихся в неблагоприятном положении, и помочь в решении социальных и экологических проблем в контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Всеохватность и устойчивость являются ключевыми факторами в стратегиях и деятельности компаний всех размеров, в частности в отношении их вклада в достижение Целей. Усилия по продвижению корпоративной социальной ответственности за последние десятилетия привели к тому, что многие компании стали нести ответственность не только перед акционерами, но и перед клиентами, сотрудниками и обществом в целом. В настоящее время многие многонациональные компании признают, что внесение вклада в экономических, социальных и экологических аспектах достижения Целей приносит выгоды, которые выходят за рамки существенного роста репутации, включая, среди прочего, повышение уровня людских ресурсов и производительности труда, уменьшение затрат за счет рационального использования природных ресурсов и снижение издержек производства за счет местных закупок у мелких поставщиков. В этом отношении всеохватные бизнес-модели, которые интегрируют всеохватность в основной производственный процесс компании, представляют собой еще один важный шаг в эволюции концепции и практики ответственной деловой деятельности.
3. Микропредприятия, а также малые и средние предприятия – другая часть уравнения, поскольку они являются как агентами, так и бенефициарами всеохватного развития. В большинстве стран они служат главной движущей силой занятости и существенным образом способствуют получению дохода большинством населения, искоренению нищеты и уменьшению неравенства, в том числе для групп, находящихся в неблагоприятном положении. Таким образом, эти предприятия могут способствовать утверждению ответственной и всеохватной деловой практики. Кроме того, такие предприятия, в частности те, которые представляют находящиеся в неблагоприятном положении группы или взаимодействуют с ними, могут извлечь выгоду из включающей практики крупных компаний, когда они интегрированы в качестве поставщиков или потребителей во включающие бизнес-модели последних.
4. Однако предприниматели развивающихся стран и стран с переходной экономикой сталкиваются с многочисленными проблемами, которые ограничивают их возможности заниматься производственной деятельностью и вносить вклад во всеохватное развитие. Поэтому государство играет важную роль в создании благоприятных условий для развития предпринимательства и микропредприятий и малых и средних предприятий, а также в стимулировании всеохватного роста в соответствии с Повесткой дня до 2030 года. Не менее важен обмен информацией об ответственной деловой практике с целью выявления передовых методов повышения вклада частного сектора в устойчивый и всеохватный рост.
5. В этой записке рассматривается передовая практика и политика расширения всеохватного измерения развития предпринимательства для содействия дискуссии на седьмой сессии рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по инвестициям,

инновациям и предпринимательству в интересах укрепления производственного потенциала и устойчивого развития. В главе II обсуждается ответственная деловая практика и эволюция всеохватных бизнес-моделей. Глава III посвящена всеохватному предпринимательству и показывает возможности совершенствования разработанной ЮНКТАД концепции политики предпринимательства в ответ на вызовы всеохватного роста. Глава IV содержит некоторые мысли о дальнейших действиях, а в главе V предлагаются некоторые вопросы для обсуждения на рассчитанном на несколько лет совещании экспертов.

## II. Ответственная деловая практика и всеохватные бизнес-модели

6. Социально интегрирующие предприятия предоставляют товары, услуги и средства к существованию на коммерческой основе людям, живущим у основания экономической пирамиды, помогая им преодолеть ограниченный доступ к товарам и услугам. Эта концепция была официально представлена в докладе Программы развития Организации Объединенных Наций за 2008 год<sup>3</sup>. С тех пор она стала включать больше аспектов всеохватной предпринимательской деятельности, выходя за рамки ответственной деловой практики (обычно понимаемой как корпоративная деятельность, основная цель которой состоит в том, чтобы приносить пользу людям, обществу или окружающей среде), чтобы играть более активную роль в достижении Целей и взаимодействовать с находящимися в неблагоприятном положении группами<sup>4</sup>.

7. Всеохватная бизнес-модель – это коммерчески жизнеспособная модель, которая приносит пользу общинам с низким доходом, включая их устойчивым образом в цепочку создания стоимости компании на стороне спроса в качестве клиентов и потребителей и/или на стороне предложения в качестве производителей, предпринимателей или работников. Предприятия, которые создают и используют такие инновационные модели, могут быть самыми разными – от транснациональных корпораций до крупных отечественных компаний, кооперативов, малых и средних предприятий и даже некоммерческих организаций, которые используют принципы деловой практики или методы социальной деловой практики для решения своих задач.

8. Всеохватные бизнес-модели наводят мосты между предприятиями и бедными и находятся в неблагоприятном положении для взаимной выгоды. Преимущества для бизнеса выходят за рамки немедленной прибыли и более высоких доходов, включая стимулирование инноваций, формирование рынков и укрепление цепочек создания стоимости. Преимущества для бедных и находящихся в неблагоприятном положении включают доступ к основным товарам и услугам, повышение производительности труда, более устойчивый заработок и расширение прав и возможностей.

9. Включающая предпринимательская деятельность – это не то же самое, что корпоративная благотворительность или же корпоративная социальная ответственность, которые имеют присущие им ограничения объема, воздействия и бюджета. Скорее, это поиск устойчивых бизнес-моделей, которые эффективны, делая добро, и которые являются частью основной коммерческой деятельности компании. Например, «Юнилевер» представила категории ценностей, которые она стремится создать с помощью своей включающей бизнес-модели, включая выгоды для потребителей, рост оборота и прибыли, улучшение здоровья и благосостояния, снижение воздействия на окружающую среду и повышение уровня жизни, и разработала систему отчетности для контроля за получением результатов<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> United Nations Development Programme, 2008, *Creating Value for All: Strategies for Doing Business with the Poor* (United Nations publication, New York).

<sup>4</sup> Group of 20 Development Working Group, 2015, Group of 20 inclusive business framework, URL: <http://g20.org.tr/wp-content/uploads/2015/11/G20-Inclusive-Business-Framework.pdf>.

<sup>5</sup> Unilever, 2019, How we create value: Our value chain, URL: <https://www.unilever.com/sustainable-living/our-strategy/about-our-strategy/>.

10. Социально интегрирующие предприятия стремятся к экономической жизнеспособности, а также оказывают социальное воздействие. Инновационные включающие предприятия можно найти как среди крупных компаний, так и среди микропредприятий, а также малых и средних предприятий и во многих секторах, включая сельское хозяйство и агробизнес, транспорт, энергетику, жилищное строительство, здравоохранение, образование, водоснабжение и санитарии, а также информационно-коммуникационные технологии. Многие включающие предприятия являются социальными предприятиями, демонстрирующими новые способы ведения хозяйственной деятельности. Они считают своим приоритетом предназначение, вписывающееся в социальные и экологические цели, а не только получение прибыли и, тем самым, становятся застрельщиками перемен, содействующими всеохватному росту и созданию социальных ценностей, таких как демократическое управление, реинвестирование прибыли, экономные инновации и социальная отдача.

11. Глобальные цепочки создания стоимости предоставляют многонациональным и крупным отечественным компаниям важную возможность подключения ко всеохватным бизнес-моделям и создают выгоды для мелких поставщиков и клиентов (вставка 1). Встраивание микропредприятий и малых и средних предприятий в глобальные цепочки создания стоимости – важная составляющая занятости, социальной связности и расширения социальной базы роста.

Вставка 1

#### **Выгоды от всеохватной деловой деятельности на местах**

##### **Модернизация микропредприятий и малых и средних предприятий на основе повышения уровня обслуживания и вводимых ресурсов**

Социально интегрирующие предприятия могут повысить эффективность производства местных фирм, предоставляя инфраструктуру (например, энергоснабжения и здравоохранения), а также знания и доступ к рынкам (например, для финансирования и получения сельскохозяйственных ресурсов) и снижая операционные издержки (например, с помощью доступа к цифровым услугам). Цифровые платформы предоставляют возможности решения проблемы финансового отчуждения и способствуют оказанию медицинской помощи, образованию и предоставлению коммунальных услуг конечным потребителям, а также привели к значительным изменениям в охвате людей, живущих у основания экономической пирамиды. Например, в Кении М-Песа предоставила новый и доступный способ перевода денег с использованием мобильных технологий.

##### **Расширение возможностей трудоустройства и получения дохода благодаря стартапам**

Местные компании предлагают новые товары и услуги для решения задач развития. Например, в Эквадоре предприятие по производству напитков «Вайкана» пропагандирует методы устойчивой культуры в тропических лесах, обеспечивая при этом достойную занятость для мелких аграриев в рамках своей включающей бизнес-модели. Небольшие инновационные предприниматели могут разрабатывать оригинальные решения проблем, связанных с устойчивым развитием. Кроме того, наблюдается рост предпринимательской активности среди женщин, которые часто становятся главной движущей силой предпринимательства, обслуживающего местные общины. Например, отсутствие качественного образования в недостаточно обслуживаемом, обедневшем сельском регионе на севере Уганды побудило одного предпринимателя создать школу, которая предоставляет качественное образование для детей из неблагополучных семей.

*Источники:* Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ), 2013, Inclusive business models, URL: <https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/giz2014-ib-models-rz.pdf>; UNCTAD, 2018, Empretec newsletter, issue 35.

12. Некоторые предприятия начали применять этот более целостный подход к бизнесу, переходя от корпоративной социальной ответственности к включающему бизнесу (вставка 2). Для многих других корпоративная социальная ответственность остается тем путем, следуя которому они могут поддерживать конкретные проекты, направленные на достижение Целей. Кроме того, важную роль начало играть государство. Например, в Индии государство обязало все компании более определенного размера тратить не менее 2% их средней чистой прибыли на деятельность в области корпоративной социальной ответственности, а некоторые проекты, финансируемые за счет таких средств, могут способствовать достижению Целей<sup>6</sup>. Законодательство такого рода может привлечь серьезные инвестиции, и возможность принятия подобных мер рассматривается в других развивающихся странах, таких как Бангладеш и Индонезия<sup>7</sup>. Задача состоит в том, чтобы этот вид финансирования проектов корпоративной социальной ответственности поддерживал инициативы, дающие долгосрочные результаты.

Вставка 2

**От корпоративной социальной ответственности к включающему бизнесу: ИКЕА**

Две ветви бизнеса иллюстрируют разницу между корпоративной социальной ответственностью и включающей деловой практикой. Фонд ИКЕА занимается благотворительной деятельностью от имени Группы ИКЕА, которая может быть определена как корпоративная социальная ответственность. Кодекс поведения «Путь ИКЕА» и практика и правила экологической и социальной ответственности этических и устойчивых производственных цепочек могут считаться элементами социально интегрирующей бизнес-модели. Требования кодекса поведения (включая предотвращение использования детского труда и направление устойчивого развития для оказания общего положительного воздействия на людей и окружающую среду) создают ценность для бизнеса с точки зрения качества и для участников производственной цепочки.

*Источники:* ИКЕА, 2017, *Inter-IKEA sustainability summary report FY17* (n.p.); ИКЕА, 2019, IWAY standard, URL: [https://www.ikea.com/ms/ar\\_QA/about\\_ikea/our\\_responsibility/iway/index.html](https://www.ikea.com/ms/ar_QA/about_ikea/our_responsibility/iway/index.html).

13. Обмен передовым опытом и разработка рекомендательных материалов имеют решающее значение для содействия новым инициативам всеохватного развития бизнеса. Одна из таких инициатив – Включающая сеть предпринимательских действий (iBAN), которая поддерживает масштабирование и тиражирование включающих бизнес-моделей и имеет глобальную интерактивную платформу знаний<sup>8</sup>. Во вставке 3 подробно описаны заметные инициативы на национальном и международном уровне.

Вставка 3

**Ускорители достижения Целей, действующие при ведущей роли Программы развития Организации Объединенных Наций**

Программа развития Организации Объединенных Наций использует модель ускорителей вновь созданных предприятий, чтобы использовать включающие решения, осуществляемые при ведущей роли частного сектора, для решения задач развития в рамках Целей.

<sup>6</sup> United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific, 2017, *Innovative Financing for Development in Asia and the Pacific: Government Policies on Impact Investment and Public Finance for Innovation* (United Nations publication, Sales No. E.17.II.F.23, Bangkok).

<sup>7</sup> Ibid.

<sup>8</sup> iBAN финансируется Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии и Европейского союза и осуществляется Обществом международного сотрудничества; см. <https://www.inclusivebusiness.net/>.

В Дании «Ускоритель ЦУР» поддерживает участвующие малые и средние предприятия в разработке новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. Компании-участники получают рекомендации и знакомятся с комплексными методами решения задач, связанных с Целями.

«Ускоритель-2030» – программа, совместно начатая Женевским центром воздействия и Программой развития Организации Объединенных Наций с целью международного масштабирования воздействия предпринимателей, работающих ради достижения позитивных социальных и экологических сдвигов, способствующих достижению Целей. Программа позволяет предпринимателям интегрировать устойчивую корпоративную культуру с помощью индивидуального обучения лидеров.

*Источники:* Impact Hub Geneva and United Nations Development Programme, 2019, Accelerate 2030, URL: <https://accelerate2030.net>; United Nations Development Programme, 2019, SDG Accelerator, URL: [www.sdg-accelerator.org/content/sdg-accelerator/en/home/about/](http://www.sdg-accelerator.org/content/sdg-accelerator/en/home/about/).

14. Другим важным средством повышения осведомленности о включающих решениях является корпоративная отчетность. Роль отчетности была повышена благодаря системе отслеживания достижения Целей, в том числе по показателю 12.6.1 – число компаний, публикующих доклады по вопросам устойчивости, – в поддержку достижения цели 12 – перехода к устойчивым моделям потребления и производства. Этот показатель находится в ведении двух учреждений Организации Объединенных Наций, ЮНКТАД и Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде, которые разрабатывают методику оценки достижений по этому показателю, чтобы страны могли собирать данные об отчетности компаний по вопросам устойчивости. Для поддержки этого процесса ЮНКТАД разработала руководство по основным показателям отчетности предприятий о вкладе в достижение Целей для повышения полезности и сопоставимости отчетности компаний, связанной с Целями, в том числе в областях гендерного равенства, развития общин и местных закупок и разнообразия рабочей силы, а также других областях.

15. Имеется много других инициатив, которые помогают повысить осведомленность об ответственной деловой практике с помощью корпоративной отчетности. Например, многолетняя стратегия Глобального договора Организации Объединенных Наций направлена на повышение осведомленности деловых кругов и принятие мер в поддержку достижения Целей к 2030 году. Глобальный договор побуждает компании предоставлять ежегодный доклад о достигнутом прогрессе, наглядное выражение приверженности компании устойчивому развитию, в котором подробно описывается ее работа по внедрению 10 принципов Глобального договора в ее стратегии и деятельности, а также усилия по поддержке достижения социальных приоритетов.

16. Кроме того, Всемирный деловой совет по устойчивому развитию разработал инициативу по вопросам отчетности, призванную повысить эффективность отчетности по вопросам устойчивости и помочь предприятиям осознать ценность отчетности, демонстрируя, как компании используют процесс отчетности для содействия изменениям в своем бизнесе, одновременно действенным образом соблюдая требования заинтересованных сторон. Совет также создал систему обмена информацией, всеобъемлющую глобальную платформу отчетности по вопросам устойчивости, которая представляет корпоративные требования и ресурсы для отчетности по вопросам устойчивости из 60 стран и дает деловым кругам возможность вносить свой вклад, делиться знаниями и передовым опытом и учиться у других.

17. Кроме того, Международный совет по комплексной отчетности пропагандирует комплексную отчетность и концепцию бизнес-модели, определяемую как «выбранная организацией система вводимых ресурсов, бизнес-процессов, промежуточных и конечных результатов, которая направлена на создание ценности в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе»<sup>9</sup>. Изучение вводимых ресурсов и

<sup>9</sup> International Integrated Reporting Council, 2013, Business model, URL: [https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/03/Business\\_Model.pdf](https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/03/Business_Model.pdf).

результатов помогает прояснить положительное и отрицательное влияние организации на человеческий, интеллектуальный, финансовый, производственный, природный, социальный и межличностный капитал и побудить организацию к более широкому взгляду на концепцию создания стоимости.

### **III. Содействие социально интегрирующему предпринимательству для устойчивого развития: роль политики**

18. Социально интегрирующее предпринимательство играет решающую роль в содействии включающим деловым решениям. Это дает возможность людям из неблагополучных семей, в том числе женщинам, молодежи, коренным народам, этническим меньшинствам, мигрантам и беженцам, а также инвалидам участвовать в экономике и создавать ценности. В этом отношении он способствует достижению нескольких ЦУР, в том числе цели 1, искоренение нищеты, цели 5, достижение гендерного равенства, цели 8, содействие достойному труду, и цели 10, уменьшение неравенства. Поощряя предпринимателей из находящихся в неблагоприятном положении групп использовать всеохватный бизнес-подход, в политике появляется дополнительная возможность достижения целей в рамках цели 9, создание устойчивой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и развитие инноваций, и цели 12. Для повышения осведомленности о всеохватных решениях международные организации разрабатывают новые инициативы.

19. Предприниматели из находящихся в неблагоприятном положении групп реже открывают предприятия и, когда они их открывают, чаще сталкиваются с дополнительными трудностями и препятствиями на пути к успеху. Например, по некоторым данным, женщины реже становятся предпринимателями, чем мужчины<sup>10</sup>. Вероятно, это является отражением более широких социальных ограничений и проблем, с которыми сталкиваются женщины: даже при наличии соответствующего законодательства по вопросам равенства на практике женщины по-прежнему сталкиваются с дискриминацией и рисками из-за недостаточности политических прав и применения действующего законодательства. Другие исследования вскрыли трудности, возникающие по разным причинам для предприятий молодых предпринимателей и иммигрантов, которые сталкиваются с проблемами, связанными с прибыльностью и расширением производства<sup>11</sup>. Это данные о недостаточной эффективности говорят о том, что, содействуя включающему предпринимательству, страны могут не только добиваться востребованности предпринимательских навыков более широкой группы людей, но и гарантировать тем, кто уже ведет свой собственный бизнес, возможности полнее реализовать свой потенциал.

20. Меры политики могут сыграть важную роль в содействии тому, чтобы люди из всех групп общества рассматривали предпринимательство как выбор профессии, и созданию условий для достижения ими успеха. Следующие предлагаемые меры политики подразделяются по схеме шести разделов разработанной ЮНКТАД концепции политики предпринимательства с конкретными изменениями применительно к поощрению всеохватного предпринимательства в интересах устойчивого развития<sup>12</sup>.

<sup>10</sup> Global Entrepreneurship Monitor, 2018, *Global Report 2017/2018* (Global Entrepreneurship Research Association, London).

<sup>11</sup> Organization for Economic Cooperation and Development and European Union, 2017, *The Missing Entrepreneurs 2017: Policies for Inclusive Entrepreneurship* (Organization for Economic Cooperation and Development Publishing, Paris).

<sup>12</sup> UNCTAD, 2012, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance* (United Nations publication, New York and Geneva).

## **A. Разработка стратегий всеохватного предпринимательства**

21. Требования предпринимателей из числа групп, находящихся в неблагоприятном положении, могут быть полнее удовлетворены, если они учитываются на ранних этапах разработки национальных стратегий предпринимательства. Заинтересованные стороны из числа групп, находящихся в неблагоприятном положении, могут быть привлечены к консультациям о разработке стратегии и к сбору исходных данных о существующих экосистемах. С помощью содержательного взаимодействия с этими группами с самого начала процесса разработчики политики могут оспаривать предположения и выявлять конкретные препятствия.

### **1. Расширение прав и возможностей групп, находящихся в неблагоприятном положении**

22. Важная область – принятие конкретных мер поддержки начинающих предпринимателей из числа групп, находящихся в неблагоприятном положении. Например, недавно принятая всеохватная национальная стратегия предпринимательства Объединенной Республики Танзания показывает, как можно с самого начала предусмотреть такую поддержку для содействия расширению экономических прав и реальному участию групп, находящихся в неблагоприятном положении. Эта стратегия нацелена на обеспечение социальной интеграции по двум направлениям. Во-первых, она является целостной, объединяя пять ключевых областей развития предпринимательства, а именно: нормативно-правовую среду, обучение и навыки предпринимательства, обмен технологиями и инновации, доступ к финансам и повышение осведомленности и поддержание контактов. Во-вторых, она нацелена на получение результатов для всех соответствующих групп общества, включая маргинализованные группы, такие как женщины, молодежь и инвалиды, а также для инновационных, высокотехнологичных и динамичных стартапов. Для обеспечения координации стратегия будет осуществляться всеми основными заинтересованными сторонами под руководством аппарата премьер-министра и Национального совета по расширению экономических возможностей.

### **2. Вовлечение предпринимателей из всех слоев общества к постоянному политическому диалогу с правительством**

23. Наряду с привлечением к разработке стратегии предпринимателей из числа групп, находящихся в неблагоприятном положении, есть смысл создать постоянную платформу для дискуссий и обсуждения с государственными органами по вопросам политики и ее проведения. Опираясь на «Руководство по политике молодежного предпринимательства» ЮНКТАД и диалог с заинтересованными сторонами, Содружество определило необходимость разработки целостной концепции национальной политики молодежного предпринимательства в зеленой и синей экономике и считает, что стратегии молодежного предпринимательства должны содержать главу, посвященную зеленому и синему росту<sup>13</sup>.

## **B. Установление благоприятных норм и правил**

24. Государство может улучшить институциональную среду для всех предприятий путем пересмотра нормативной базы с целью устранения барьеров и создания благоприятных условий для устойчивой и включающей предпринимательской деятельности различных целевых групп. Так, на Филиппинах государством разработаны налоговые льготы и комплекс мер поддержки для стимулирования включающей деловой активности. Упрощение и оптимизация правил и норм служат ключом к созданию плодотворной экосистемы для предпринимателей из всех групп общества. Однако люди из находящихся в неблагоприятном положении групп могут

<sup>13</sup> Commonwealth Secretariat, 2018, *Youth Entrepreneurship for the Green and Blue Economy: Policy Toolkit* (London).

сталкиваться с дополнительными регулятивными барьерами, например, в странах, где могут иметься препятствия для принятия решений или владения имуществом женщинами. Важный подход к разработке политики предпринимательства ориентирован на конкретные целевые группы (вставка 4).

Вставка 4

***Руководство по политике предпринимательства среди мигрантов и беженцев***

В 2018 году ЮНКТАД, Международная организация по миграции и Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев совместно опубликовали руководство по вопросам политики, демонстрирующее, как предпринимательство может стать способом интеграции мигрантов и беженцев и их содействия экономическому росту.

Оно представляет собой практический инструмент, направленный на укрепление взаимосвязи между гуманитарной помощью и развитием, к чему призывает Нью-Йоркская декларация о беженцах и мигрантах, содержащаяся в резолюции, принятой Генеральной Ассамблеей в 2016 году, а также результат важной работы по признанию роли мигрантов и беженцев как неотъемлемой части глобализованного мира и по повышению их вклада во всеохватное и устойчивое развитие, способствующей тем самым достижению цели 10, в частности задачи 10.7 – способствовать надлежащим образом упорядоченным, безопасным, регулярным и ответственным процессам миграции и мобильности людей. Эта совместная работа позволила создать важные синергизмы между учреждениями Организации Объединенных Наций, которые имеют дополняющие друг друга компетенции. Это подтверждает, что содействие предпринимательству служит результативным методом решения некоторых проблем экономической и социальной интеграции мигрантов и беженцев.

Тематические исследования, представленные в руководстве, ясно показывают, что усилия по поддержке предпринимательской деятельности беженцев и мигрантов и для них вносят реальный вклад в экономическое благосостояние этих групп населения, как непосредственно отдельных людей, так и для общин, в которых они живут или из которых они происходят, при более широкой положительной социальной отдаче. В руководстве подчеркивается важность постепенного выстраивания предпринимательских экосистем, включающих мигрантов и беженцев, в отличие от создания отдельных или параллельных программ, предназначенных для этих групп. Оно не призывает оказывать предпочтение поддержке предпринимателей из числа мигрантов и беженцев, а, наоборот, показывает, как политика может создавать более равные условия игры с помощью включающих мер и равных возможностей.

*Источники: A/RES/71/1; UNCTAD, International Organization for Migration and Office of the United Nations High Commissioner for Refugees, 2018, Policy Guide on Entrepreneurship for Migrants and Refugees (United Nations publication, New York and Geneva).*

**1. Активизация принятия стандартов на сельскохозяйственную продукцию и в других ключевых секторах**

25. Для создания системы обеспечения качества правительства, возможно, решат содействовать принятию стандартов. Например, в Уганде новые стандарты способствуют развитию экологически чистой сельскохозяйственной продукции, которое может послужить для крестьян важным источником экспортных доходов. В некоторых случаях, например в Юго-Восточной Европе, были введены программы финансирования, призванные помочь микропредприятиям, а малые и средние предприятия адаптировали свои товары и технологии, приведя их в соответствие с международными стандартами устойчивости. Для многих таких предприятий развивающихся стран соблюдение новых социальных и экологических кодексов может создать новый комплекс барьеров для подключения к глобальным цепочкам создания стоимости. Государство может работать с бизнесом, чтобы упростить стандарты отчетности и помочь микропредприятиям и малым и средним

предприятиям в организации производства. Государство может также организовывать контакты между заинтересованными сторонами для поощрения согласованности стандартов.

**2. Поддержка включающего предпринимательства с помощью государственных контрактов и взаимодействия с крупными корпорациями**

26. Правительства и многонациональные предприятия могут пересмотреть свои процессы закупок и определить возможности привлечения предпринимателей из числа групп, находящихся в неблагоприятном положении.

**3. Анализ структуры конкретных секторов экономики, важных для включающего предпринимательства, и их открытости для частных инвестиций и конкуренции**

27. Государственные монополии и участие государства – наиболее распространенные обязательные ограничения для включающего предпринимательства в таких секторах, как сельское хозяйство, здравоохранение и энергетика. Для отдельных включающих предприятий могут также существовать определенные ограничения в регистрации, лицензировании или другие обязательные ограничения, даже если в данном секторе имеются возможности частных инвестиций.

**4. Работа с включающими предприятиями для определения регулятивных требований к расширению**

28. Рост и устойчивость включающих участников рынка часто требуют новых норм о конкуренции и защите потребителей.

**5. Упрощение процесса создания предприятия для предпринимателей из числа находящихся в неблагоприятном положении групп**

29. Система регулирования может устанавливать систему социальной защиты, необходимую людям из числа находящихся в неблагоприятном положении групп, чтобы они могли взять на себя риски, связанные с открытием предприятия<sup>14</sup>. С помощью простых мер социальной защиты государство может обеспечить, чтобы предприниматели, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью, и владельцы и работники микропредприятий имели доступ к социальной защите<sup>15</sup>.

**С. Укрепление предпринимательского потенциала целевых групп**

30. Чтобы предпринимательство способствовало социальной интеграции, находящимся в неблагоприятном положении группам необходим доступ к образованию и развитию навыков, которые позволят им устроиться на работу или открыть свое дело. Как признано Генеральной Ассамблеей в ее резолюции, принятой 20 декабря 2018 года, программы, которые повышают предпринимательские навыки и знания, могут повысить предпринимательскую активность в целом и привлечь недостаточно представленные группы. Также важно активизировать программы обучения предпринимательству с помощью элементов, позволяющих понять ту важную роль, которую предпринимательство играет в достижении устойчивого и всеохватного роста и Целей (вставка 5)<sup>16</sup>.

<sup>14</sup> International Monetary Fund, 2018, *Shifting tides: Dramatic social changes mean the welfare state is more necessary than ever*, *Finance and Development*, 55(4).

<sup>15</sup> International Labour Organization, 2018, *Innovative approaches for ensuring universal social protection for the future of work*, *Future of Work Research Paper Series*.

<sup>16</sup> UNCTAD, 2018, *The Least Developed Countries Report 2018: Entrepreneurship for Structural Transformation – Beyond Business as Usual* (United Nations publication, Sales No. E.18.II.D.6, New York and Geneva).

Вставка 5

**Программа «Общины с ценностью» Фонда «Эмпретек» в Аргентине**

Программа «Общины с ценностью» была разработана Фондом «Эмпретек» в Аргентине, чтобы содействовать всеохватному подходу к выявлению и созданию возможностей предпринимательства. Процесс обучения, к которому имеют доступ отдельные предприниматели, включает темы, связанные с предпринимательским поведением, навыками, инструментами управления, финансами, бизнес-планированием и охраной окружающей среды. Программа сочетает развитие навыков предпринимательства на основе поведенческой методики «Эмпретек» со специальными модулями по Целям, чтобы улучшить понимание социальной ценности предпринимательства и его вклада в устойчивый и всеохватный рост. Программа работает с муниципалитетами и экономическими и социальными акторами, содействуя диалогу между местными органами власти в сферах производства, занятости и образования; 70% предприятий, которые участвуют в программе, ранее не получали институциональной поддержки и получили в рамках программы свой первый опыт использования соответствующих инструментов и механизмов финансирования. В 2018 году 98% предпринимателей – участников программы, сообщили, что они создадут новые рабочие места. С момента ее создания в 2016 году по программе «Общины с ценностью» было подготовлено более 300 предпринимателей из 10 провинций Аргентины; 78% этих предпринимателей успешно составили бизнес-план, что послужило для них важным стимулом для того, чтобы начать работу там, где они живут, и не перебираться в городские центры в поисках работы.

*Источник:* Empretec Foundation in Argentina, 2018, Communities with value, URL: <https://www.empretec.org.ar/eng/programas.php?pag=Comunidades%20con%20Valor>.

31. В этом разделе рассматриваются другие способы содействия политике и практике включающего предпринимательства.

**1. Предоставление технических консультаций по включающим бизнес-моделям**

32. Повышение квалификации в конкретных вопросах может достигаться либо непосредственно, в рамках систем на базе приложений или программ развития цепочек создания стоимости, либо с привлечением структур, оказывающих содействие в налаживании связей с поставщиками консультационных услуг, такими как iBAN; «Включающего бизнес-ускорителя», который действует при поддержке Министерства иностранных дел Нидерландов; Фонда бизнес-инноваций Департамента международного развития Великобритании<sup>17</sup>; инициативы «Растущие включающие рынки» Программы развития Организации Объединенных Наций.

**2. Ориентация обучения на потребности конкретных групп**

33. Для решения конкретных задач целевых групп могут быть разработаны различные учебные программы. Например, Международная организация труда в рамках своей программы развития женского предпринимательства разработала учебную программу «Гендер и предпринимательство вместе», призванную, в частности, учитывать потребности женщин с низким уровнем дохода, и более 2 млн женщин были охвачены таким обучением<sup>18</sup>. Аналогичным образом, в «Эмпретек» имеются подпрограммы для предпринимателей с низкой грамотностью, а в некоторых центрах «Эмпретек», например в Колумбии и Южной Африке, разработаны специальные программы для инвалидов. Пример того, как программы развития

<sup>17</sup> См. <https://www.gov.uk/international-development-funding/business-innovation-facility>.

<sup>18</sup> International Labour Organization, 2019, GET [Gender and Entrepreneurship Together] Ahead brochure, URL: [https://www.ilo.org/empent/areas/womens-entrepreneurship-development-wed/WCMS\\_661944/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/empent/areas/womens-entrepreneurship-development-wed/WCMS_661944/lang--en/index.htm).

навыков предпринимательства могут быть адаптированы с учетом требований предпринимателей-мигрантов, приводится во вставке 6.

Вставка 6

**Пример обучения беженцев: Иордания**

В рамках своих текущих мероприятий по программе «Эмпретек» Центр развития бизнеса в Эль-Мафраке (Иордания) способствует обмену знаниями между иорданцами и беженцами из Сирийской Арабской Республики, предоставляя техническое и профессиональное обучение целевым группам. Проект направлен на удовлетворение потребностей как находящихся в неблагоприятном положении общин, так и беженцев. Центр работал с 650 беженцами из Сирийской Арабской Республики, создал 300 краткосрочных возможностей трудоустройства, подготовил около 100 высококвалифицированных инструкторов по профессиональной подготовке из Сирийской Арабской Республики и предоставил 100 другим слушателям навыки и предпринимательские знания, которые позволят им начать малый бизнес и укрепят социальную связность. Организуя практические программы профессионально-технического обучения для обмена знаниями и подбора соответствующих навыков, Центр может способствовать экономическому развитию на местном уровне.

*Источник:* UNCTAD, International Organization for Migration and Office of the United Nations High Commissioner for Refugees, 2018.

## D. Содействие обмену технологиями и инновациям

34. Предприниматели из всех слоев общества нуждаются в доступе к технологиям как для улучшения методов ведения бизнеса, так и для выявления и использования потенциала инноваций. В этом разделе рассматриваются возможные политические меры для максимального использования возможностей, создаваемых технологиями.

### 1. Использование технологий и инноваций для решения социальных и экологических проблем

35. Правительства могут искать решения конкретных социальных и экологических проблем, объединяя усилия исследовательских фирм, социальных предприятий, организаций гражданского общества, инвесторов, пользователей и общественных организаций. Для содействия сотрудничеству они могут использовать модели финансирования. Например, в 2017 году правительство Малайзии создало Фонд социальной отдачи для предоставления государственного финансирования социальным предприятиям или организациям социального назначения в маргинализированных общинах<sup>19</sup>.

### 2. Поддержка находящихся в неблагоприятном положении групп в освоении технологий и доступе к инновациям

36. Привлекая уязвимые группы к использованию информационных и коммуникационных технологий, страны могут расширять круг новаторов, открывая новые перспективы решения социальных и экологических проблем. Однако доступ к основным информационно-коммуникационным технологиям и возможность их эффективного использования зачастую ниже среди групп, находящихся в неблагоприятном положении, чем среди всего населения. Предприниматели из числа находящихся в неблагоприятном положении групп нуждаются в базовых услугах по обучению и развитию бизнеса, включая инкубацию и ускорение. Такие мероприятия, как инициатива по совместному созданию «Включающие инновации-2030», формат репликации «Контакты и тиражирование» и программа поддержки «Информационные технологии в Африке», могут помочь в обеспечении устойчивого развития на основе инноваций (вставка 7). Политические мероприятия в этой области могут также

<sup>19</sup> British Council, 2019, *The State of Social Enterprise in Malaysia 2018* (n.p.).

включать практическую поддержку в разработке и предоставлении доступных, недорогих информационно-коммуникационных технологий, которые могут способствовать предпринимательской деятельности людей из числа находящихся в неблагоприятном положении групп. В то же время программы повышения квалификации и стратегии, направленные на изменение представлений находящихся в неблагоприятном положении групп и об этих группах, могут способствовать более широкому внедрению таких технологий.

Вставка 7

**Меры для предпринимателей: инициатива «Информационные технологии в Африке»**

В свете того, что технологическое предпринимательство служит важнейшей движущей силой цифровой революции в Африке, эта инициатива Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии направлена на создание благоприятных бизнес-экосистем в странах Африки к югу от Сахары и была на сегодняшний день обкатана в Кении и Нигерии для поддержки стартапов в целях развития масштабируемых, готовых для инвестиций предприятий. Инициатива предусматривает сочетание обучения, развития экосистем, поддержки в установлении контактов и наставничества и нацелена, в частности, на инновационные продукты, которые могут внести реальный вклад в достижение экономических, социальных и экологических целей устойчивого развития.

*Источник:* GIZ, 2019, Make-IT in Africa, URL: <https://www.giz.de/en/worldwide/57293.html>.

## **Е. Расширение доступа к финансам**

37. Доступ к финансам является постоянной проблемой для предпринимателей из числа разных групп во всех странах. Для людей из числа находящихся в неблагоприятном положении групп в развивающихся странах эти проблемы могут быть более сложными, и в этом разделе рассматриваются возможные меры политики в этом отношении.

### **1. Расширение доступа к финансовым ресурсам предпринимателей из разных групп общества**

38. Обеспечение надежного доступа по разумным ценам к финансам и финансовым продуктам, таким как сберегательные счета, доказало свою эффективность в плане улучшения результатов работы женщин и молодых предпринимателей<sup>20</sup>. Группы, которые недостаточно обслуживаются традиционным финансовым сектором, например, в сельских районах, могут извлечь выгоду из мер, направленных на улучшение доступа к банковским услугам. В таких случаях создание целевых инвестиционных фондов может помочь определенным целевым группам населения улучшить доступ к финансам (вставка 8). Микрофинансовые и страховые учреждения также являются важными элементами включающих финансовых систем. Предоставление финансовых стимулов, обеспечение доступа к инновационному финансированию и поддержка развития необходимой инфраструктуры, такой как инкубаторы и ускорители, также могут помочь ускорить развитие и расширение устойчивых бизнес-моделей. Мобильное банковское обслуживание и другие формы финансовых технологий, которые помогают увеличить охват финансовых услуг в бедных общинах, также являются важной частью всеохватного финансового сектора.

<sup>20</sup> F Campos and M Gassier, 2017, Gender and enterprise development in sub-Saharan Africa: A review of constraints and effective interventions, Policy Research Working Paper No. 8239, World Bank.

## Вставка 8

**Финансовая инициатива для женщин-предпринимателей Всемирного банка**

Эта инициатива направлена на то, чтобы помочь женщинам в развивающихся странах получить более широкий доступ к финансам, рынкам и сетям, необходимым для начала и развития предпринимательской деятельности. Признавая, что ограниченный доступ к финансам в непропорциональной степени мешает женщинам добиться успеха, Всемирный банк и его партнеры выдвинули инициативу в качестве инвесторов во вновь созданные предприятия. Имея финансирование на сумму более 350 млн долл. от 14 государств, в рамках первого раунда выделения средств инициатива смогла вложить инвестиции в размере 120 млн долл. и, как ожидается, привлечет еще 1,6 млрд долл. инвестиций от частного сектора, доноров, государств и других партнеров.

*Источник:* World Bank, 2019, Women Entrepreneurs Finance Initiative, URL: <https://we-fi.org/>.

## 2. Повышение финансовой грамотности предпринимателей из разных групп общества

39. Распространению навыков, знаний, информации и моделей поведения, необходимых для финансовой независимости, могут способствовать программы финансовой грамотности. Способность принимать обоснованные финансовые решения – важный навык для предпринимателей, управляющих малым бизнесом, а базовые знания о работе финансовых систем могут помочь предпринимателям получить более широкий доступ к финансам. Адресные программы финансовой грамотности, особенно для сельских женщин и молодежи, имеют решающее значение для расширения доступа бедных сельских домохозяйств к финансовым услугам.

## 3. Развитие альтернативных источников финансирования

40. Альтернативные источники финансирования включают устойчивый венчурный капитал, долгосрочный капитал и инвестиции с дополнительной отдачей<sup>21</sup>. Фонды венчурного капитала на ранней и поздней стадиях считаются финансовыми инструментами, наиболее подходящими для финансирования стартапов, а устойчивый венчурный капитал становится важным механизмом финансирования<sup>22</sup>. В Аргентине, Испании, Мексике, Нидерландах, Перу и Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии для финансирования социальных предприятий были созданы фонды венчурного капитала. Правительство Индии создало Инновационный фонд социальной интеграции для стимулирования создания инновационных решений для малоимущих<sup>23</sup>. В развивающихся странах нормативно-правовая база устойчивого венчурного финансирования и инвестиций с дополнительной отдачей часто устанавливает излишние ограничения или не отвечает предъявляемым требованиям. Такие формы финансирования могут поощряться путем повышения осведомленности государственных органов и банков и повышения требований к отчетности для повышения прозрачности.

<sup>21</sup> Последние определяются Глобальной сетью инвестиций с дополнительной отдачей как «инвестиции, вложенные с целью оказания положительного измеримого социального и экологического воздействия наряду с финансовой отдачей» (см. <https://thegiin.org/impact-investing/need-to-know/>).

<sup>22</sup> См. E Antarcic, Q Zhu, J Almarri, S Zhao, Y Feng and M Agyemang, 2018, Sustainable venture capital investments: An enabler investigation, *Sustainability*, 10(4): 1–22; N Bocken, 2015, Sustainable venture capital: Catalyst for sustainable start-up success? *Journal of Cleaner Production*, 108(A):647–658; and Organization for Economic Cooperation and Development, 2017, *Entrepreneurship at a Glance 2017* (Paris).

<sup>23</sup> National Innovation Council, 2010, India Inclusive Innovation Fund, URL: [http://innovationcouncilarchive.nic.in/index.php?option=com\\_content&view=article&id=52&Itemid=34](http://innovationcouncilarchive.nic.in/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=34).

## **F. Предоставление информации, повышение информированности и расширение контактов**

41. В различных публикациях, посвященных анализу политики, подчеркивалось, что центральным и местным органам власти необходимо активно повышать осведомленность о возможностях предпринимательства, стимулировать расширение контактов и предоставлять услуги поддержки различным целевым группам, и они обсуждаются в этом разделе<sup>24</sup>.

### **1. Предоставление информации о рынке предпринимателям из находящихся в неблагоприятном положении групп**

42. Директивные органы могут собирать и анализировать информацию о рынке и делиться ей с секторами, обладающими потенциалом всеохватного роста. Для этого они могут сотрудничать с инвестиционными агентствами в целях изучения различных секторов и возможных источников инвестиций. Они могут анализировать опыт существующих предприятий в находящихся в неблагоприятном положении общинах, проводить исследования рынков потребителей с низкими доходами и определять возможности подключения местных поставщиков из находящихся в неблагоприятном положении общин к цепочкам создания стоимости. Для потенциальных предпринимателей могут оказаться полезны рекомендации по локализованным моделям социально интегрирующей деловой практики. Кроме того, директивные органы играют важную роль в предоставлении информации в удобной для пользователя форме в плане языка и доступности.

### **2. Стимулирование инициатив частного сектора и укрепление сетей предпринимателей**

43. Отсутствие мощных сетей, объединяющих предпринимателей из числа находящихся в неблагоприятном положении групп населения, сказывается на их готовности к созданию своего предприятия. Люди из таких групп, которые с меньшей вероятностью занимаются предпринимательской деятельностью, не только больше нуждаются в доступе к мощным сетям, но и входят в гораздо более слабые сети<sup>25</sup>. Наиболее дееспособными обычно являются такие сети, которые возглавляются частным сектором и другими предпринимателями, но директивные органы также призваны сыграть свою роль в поддержке предпринимателей из числа находящихся в неблагоприятном положении групп в налаживании необходимых связей и в обеспечении инфраструктуры, в которой они нуждаются для продолжения взаимодействия (вставка 9).

#### **Вставка 9**

#### **Создание торговых сетей для налаживания связей между женщинами – мелкими землевладельцами и пансионатами: Объединенная Республика Танзания**

Проект Межучрежденческого кластера Организации Объединенных Наций по торговле и производственному потенциалу «Цепочки создания рыночной ценности, связанные с продукцией садоводства для обеспечения ответственного доступа к рынку туризма», финансируемый Государственным секретариатом по экономическим связям Швейцарии, помог 18 женщинам-растениеводам в Объединенной Республике Танзания создать кооператив для встраивания в цепочку создания стоимости пансионатов в качестве поставщиков садоводческой продукции. Кроме того, две женщины из их числа были избраны для того, чтобы контролировать поставки аграриев на местные рынки. Используя навыки работы на рынке, полученные с помощью учебных курсов «Эмпретек» и организации сельскохозяйственного

<sup>24</sup> См. Endeava, 2013, *Inclusive Business Policies* (Berlin).

<sup>25</sup> Organization for Economic Cooperation and Development, 2015, *Expanding networks for inclusive entrepreneurship, Entrepreneurial Activities in Europe policy briefs*.

производства, эти женщины смогли продавать свою продукцию на местных рынках, и многим удалось увеличить свои доходы.

*Источник:* ЮНКТАД.

### 3. Предоставление доступа к цепочкам создания стоимости

44. Директивные органы могут укреплять локальные сети и повышать информированность об имеющихся возможностях, внедряя системы сотрудничества в целях обеспечения доступа микропредприятий и малых и средних предприятий к цепочкам создания стоимости многонациональных предприятий в качестве поставщиков или сбытовых структур. Сотрудничество с мелкими инновационными предпринимателями открывает возможности предоставления трансформирующих решений многонациональным предприятиям. Используя методы совместного предпринимательства, они могут предоставить предпринимателям и стартапам возможности расширения масштабов оказания теми своих услуг, одновременно стимулируя инновации и создавая возможности предпринимательства<sup>26</sup>.

### 4. Развитие специальных сетей всеохватной деловой деятельности

45. Новые национальные сети включающих предприятий могут помочь в решении их конкретных задач, а также проблем отдельных секторов или нескольких из них. Успешные примеры отраслевых объединений по информационной поддержке показывают, что такие сети могут быть полезны для устранения ограничений на уровне секторов. Например, Альянс за использование чистых видов топлива для приготовления пищи – государственно-частное объединение, созданное с конкретной целью поощрения глобального использования чистых и эффективных решений по использованию топлива для приготовления пищи, – оказал влияние на выработку глобальных стандартов безопасности, эффективности и гигиеничности кухонных плит. Альянс работает с правительствами в восьми целевых странах над разработкой и формированием государственных стратегий дальнейшего продвижения вперед в этой области и предоставляет доступ к рыночной информации, такой как исследования рынка и потребительского спроса в конкретной стране, а также информация о национальных стандартах<sup>27</sup>.

### 5. Использование существующих сетей для развития всеохватной устойчивой деловой деятельности

46. Например, «Сеть семейных фирм» осознала потенциал использования своих цепочек поставок и методов ведения бизнеса для улучшения условий для микропредприятий, а также малых и средних предприятий и работников. Сеть объединяет более 3 600 семей, владеющих предприятиями, т. е. 16 000 индивидуальных членов, в том числе 6 400 членов следующего поколения. В свете масштабов и охвата семейных предприятий, они способны стимулировать инновации и позитивные социальные и экологические изменения во всем мире<sup>28</sup>. Их заинтересованность основана на признании того, что долгосрочный успех в бизнесе зависит от устойчивого развития во всем мире.

### 6. Повышение информированности о предпринимательстве среди целевых групп

47. Директивные органы играют важную роль в повышении информированности, поскольку государственные ведомства и программы чаще поддерживают регулярное взаимодействие с начинающими предпринимателями и могут налаживать и укреплять

<sup>26</sup> Wamda, 2016, Corporate toolkit for collaborative entrepreneurship: A guide for corporations in MENA [the Middle East and North Africa] to build and accelerate start-up engagement programmes, URL: <https://www.wamda.com/research/corporate-toolkit-collaborative-entrepreneurship>.

<sup>27</sup> Donor Committee for Enterprise Development, 2016, *How to Create an Enabling Environment for Inclusive Business* (Cambridge, United Kingdom).

<sup>28</sup> Family Business Network, 2017, *Polaris: Family Business as a Force for Good* (Lausanne, Switzerland).

обмены между программами. Использование социальных сетей и привлечение общинных лидеров служат эффективными средствами распространения информации и создания сетей. Мероприятия по представлению идей и наставничеству, промышленные выставки, церемонии награждения и диалоги между лидерами частного сектора могут помочь находящимся в неблагоприятном положении группам присоединиться к сетям. Например, новый интерактивный конкурс, совместно организованный Программой развития Организации Объединенных Наций, Группой Всемирного банка, Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин и Уортонской школой бизнеса, позволяет женщинам-предпринимателям распространять информацию об успехах их предприятий в поддержке достижению Целей<sup>29</sup>. ЮНКТАД содействует привлечению внимания к женщинам-предпринимателям в рамках присуждения премий программы «Эмпретек» для женщин-предпринимателей (вставка 10).

Вставка 10

#### **Премии программы «Эмпретек» для женщин-предпринимателей**

В 2008 году ЮНКТАД учредила премии программы «Эмпретек» для женщин-предпринимателей для привлечения внимания к предпринимательской деятельности женщин и поощрения женщин-предпринимателей, которые прошли обучение по программе «Эмпретек» и благодаря своим достижениям стали образцами для подражания. Центры «Эмпретек» из 30 стран выдвинули более 500 кандидатов. Финалисты отбираются по таким критериям, как инновационность, лидерство и влияние на их общество, которые они демонстрируют, а также связь с Целями. Эта награда помогает улучшить доступ финалистов к образованию и ресурсам и повысить их мотивацию. Каждая церемония награждения открывает возможность подчеркнуть успехи и пробить «стеклянный потолок», который по-прежнему мешает расширению экономических прав и возможностей женщин.

Спонсоры предоставляют возможность победителю и двум призерам участвовать в курсах для руководителей, учебных поездках и международных мероприятиях. Например, женщина-предприниматель из Аргентины, создавшая предприятие по технологиям переработки отходов, получила награду в 2018 году, после чего она поехала в Кению, чтобы наладить новые связи, подключила свою компанию к платформе «She Trades» Центра по международной торговле и приняла участие в глобальном форуме этой платформы 2018 года, воспользовавшись возможностями информирования об экспортных товарах и услугах компании.

*Источник:* UNCTAD, 2018, Empretec Women in Business Awards, URL: [http://empretec.unctad.org/?page\\_id=43](http://empretec.unctad.org/?page_id=43).

## **7. Усиление национальной и глобальной пропаганды всеохватной деловой деятельности**

48. Политики могут способствовать диалогам и обмену знаниями о ценности включающего бизнеса в целом. Инициатива «Растущие включающие рынки» и Африканский фонд включающих рынков Программы развития Организации Объединенных Наций – примеры глобальных инициатив, способствующих достижению этой цели. Точно так же ЮНКТАД содействует с помощью своих специальных мероприятий развитию молодежного предпринимательства (вставка 11).

<sup>29</sup> См. <https://www.worldbank.org/en/programs/sdgs-2030-agenda/brief/sdgs-and-her>.

Вставка 11

### **Поддержка Организацией Объединенных Наций молодежного предпринимательства**

Усилия Организации Объединенных Наций по обеспечению более широкого доступа молодежи к достойным рабочим местам продолжают в рамках Глобальной инициативы по обеспечению достойных рабочих мест для молодежи и ее вклада в осуществление молодежной стратегии Организации Объединенных Наций молодежи Молодежь-2030.

Молодежная сеть ЮНКТАД позволяет услышать голос молодых людей при обсуждении темы «Создадим мир нашей мечты», связанной с достижением Целей. ЮНКТАД создала платформу для молодежи, чтобы мыслить глобально и действовать локально, а также привлекать внимание, в частности, к проблемам молодежного предпринимательства и демонстрировать потенциал включающего бизнеса на проводимых раз в два года молодежных форумах. Так, недавно ЮНКТАД привлекла основателя и исполнительного председателя группы «Алибаба» в качестве специального советника для молодых предпринимателей и малых предприятий. Это сотрудничество содействовало проведению мероприятий по развитию технологического предпринимательства в Африке, предоставив возможность молодым цифровым предпринимателям из развивающихся стран принять участие в обучении в Школе бизнеса «Алибаба» в Китае.

Другие инициативы Организации Объединенных Наций также помогают молодым людям понять важность предпринимательских навыков для трудоустройства. Например, Межучрежденческая сеть по развитию молодежи нацелена на укрепление сотрудничества и взаимодействия между всеми соответствующими подразделениями Организации Объединенных Наций. Важное направление деятельности Сети – разработка общесистемного плана действий Организации Объединенных Наций в отношении молодежи, который содержит руководящие положения для системы и служит дорожной картой развития молодежи, призванной обеспечить расширение возможностей молодежи в плане получения достойной работы и доходов.

Подтверждая, что создание достаточного числа достойных рабочих мест для молодежи составляет первоочередную задачу в Западной Африке, участники первого многостороннего Форума по предпринимательству и самозанятости молодежи, организованного партнерами Глобальной инициативы по обеспечению достойных рабочих мест для молодежи и проведенного в Дакаре в ноябре 2018 года, заявили о своей решимости активизировать действия и влияние на молодежное предпринимательство в Западной Африке.

*Источники:* См. <https://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/databases-platforms/global-initiative-decent-jobs/lang--en/index.htm>; <http://social.un.org/youthyear/unianynd.html>; and <https://unctad.org/en/Pages/Youth-Network.aspx>.

## **IV. Заключение**

49. Как правительствам, так и компаниям на местном, национальном и международном уровне необходимо приложить усилия для расширения измерения социальной интеграции, которое имеет развитие предпринимательства. Создание благоприятной среды для ответственного бизнеса и включающего предпринимательства – сложная задача, которую нелегко решить с помощью общих рекомендаций и перечней целей. Концепция политики предпринимательства ЮНКТАД служит полезной основой, которая может принести пользу социально интегрирующим предприятиям и предпринимателям, однако их выход на рынок и расширение их деятельности часто требуют дополнительных, специально разработанных мер государства, основанных на оценке потребностей каждого целевого сектора.

50. Цели представляют новые возможности и проблемы в продвижении социально интегрирующего бизнеса и предпринимательства. В этой связи сотрудничество государства с различными заинтересованными сторонами, в том числе научными кругами, гражданским обществом и частным сектором, имеет решающее значение для формирования в странах гибкой и адекватной политической основы для руководства усилиями по поощрению предпринимательства и интеграции экономических, социальных и экологических целей Повестки дня до 2030 года. Такие усилия могут быть направлены на удовлетворение потребностей всех социальных групп, но особое внимание следует уделять женщинам, молодежи, коренным народам, этническим меньшинствам, мигрантам и беженцам, а также инвалидам. Большие возможности для этого вида деятельности могут открывать конкретные отрасли, такие как сельское хозяйство, агробизнес, туризм и энергетика.

51. Необходима дальнейшая работа для получения дополнительных подтверждений результативности некоторых государственных целевых программ, предлагаемых для развития включающего бизнеса и предпринимательства, однако при их реализации на уровне государств могут быть учтены извлеченные уроки и дееспособные альтернативы, включая следующие:

- Принятие мер для оценки текущего состояния предпринимательства и прогресса в содействии ему. Социально интегрирующее предпринимательство может сдерживаться различными факторами. Важно отобразить текущее состояние предпринимательства в стране и определить основные проблемы и возможности. Ограничения могут существенно различаться даже в странах одного региона. Сопоставление с передовым региональным или международным опытом может способствовать определению сильных и слабых сторон развития предпринимательства в стране. Для выявления таких ограничений часто требуется работа на уровне отраслей или отдельных предприятий.
- Стимулирование многостороннего диалога. При повышении информированности о включающих методах ведения предпринимательства и разработке социально интегрирующей политики предпринимательства важно участвовать в многосторонних диалогах с участием государственного и частного сектора, научных кругов и соответствующих местных, национальных и региональных учреждений. Крайне полезными могут быть государственно-частные диалоги в поддержку всеохватного развития, в частности, если социально интегрирующее предпринимательство зависит от серьезной реформы в секторах, контролируемых государством, или имеется необходимость более глубокого понимания государством конкретных ограничений. Такие мероприятия, как предпринимательские форумы и круглые столы, представляют собой платформы для достижения консенсуса и включения обратной связи. В то же время такие диалоги также помогают повышать квалификацию и компетентность государственных должностных лиц и других заинтересованных сторон в вопросах социально интегрирующего предпринимательства.
- Создание механизмов регулярного анализа для оценки вклада предпринимательства в достижение Целей. Механизмы регулярного анализа могут повысить информированность директивных органов и государственных должностных лиц о тенденциях и реалиях и их способность разрабатывать и проводить социально интегрирующую политику предпринимательства, увязанную с Целями.

## V. Темы для обсуждения

52. Делегаты на седьмой сессии рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по инвестициям, инновациям и предпринимательству в интересах укрепления производственного потенциала и устойчивого развития, возможно, решат рассмотреть следующие вопросы:

- Какие конкретные политические инициативы оказались эффективными в вашей стране, открыв новые перспективы и создав более благоприятную среду для социально интегрирующего бизнеса и предпринимательства? Каковы основные уроки, извлеченные в этой связи?
  - Какой передовой опыт можно было бы рассмотреть для дальнейшего развития ответственного и включающего предпринимательства на всех уровнях?
  - Как адаптировать концепцию политики предпринимательства ЮНКТАД для удовлетворения потребностей недостаточно представленных предпринимательских групп?
-