



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
30 de julio de 2019
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Comisión de la Inversión, la Empresa y el Desarrollo
Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión,
Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento
de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible
Séptimo período de sesiones
Ginebra, 17 a 19 de junio de 2019

Informe de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible acerca de su séptimo período de sesiones

Celebrado en el Palacio de las Naciones, Ginebra, del 17 al 19 de junio de 2019

I. Introducción

1. El séptimo período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible se celebró en el Palacio de las Naciones de Ginebra (Suiza) del 17 al 19 de junio de 2019. Su objetivo era examinar prácticas empresariales y políticas gubernamentales responsables y sostenibles para facilitar un desarrollo empresarial que ayudará a los grupos económicamente desfavorecidos, como las mujeres, los jóvenes y los migrantes.

A. Resumen de la Presidencia

1. Sesión plenaria de apertura

2. En su declaración de apertura, la Secretaria General Adjunta de la UNCTAD dijo que la iniciativa empresarial desempeñaba una función central para hacer posible la transición hacia un desarrollo inclusivo y sostenible. Asimismo, en la resolución 73/225 de la Asamblea General sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, aprobada en 2018, se había reconocido la importancia de la iniciativa empresarial para crear empleos, alimentar el crecimiento económico, favorecer la innovación, mejorar la calidad de vida y enfrentar los desafíos sociales y ambientales. La iniciativa empresarial también contribuía a promover la cohesión social, reducir la desigualdad y crear oportunidades para todos, en especial para las mujeres, los jóvenes, las personas que viven con discapacidad y los grupos vulnerables.

3. La Secretaria General Adjunta recordó que en los últimos decenios se había procurado fomentar la responsabilidad social corporativa, por lo que muchas empresas eran ahora más responsables, no solo con sus accionistas, sino también con sus clientes, sus empleados y la sociedad en general. Además, muchas empresas transnacionales reconocían



que contribuir a las dimensiones económicas, ambientales y sociales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible les reportaba muchas ventajas además de mejorar su imagen. Aunque el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial elaborado por la UNCTAD beneficiaba a las empresas y los emprendedores inclusivos, los gobiernos tendrían que adoptar nuevas medidas en función de las necesidades de los sectores correspondientes. También debían tenerse en cuenta las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (pymes) al poner en práctica la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Por ejemplo, las políticas encaminadas a garantizar la seguridad alimentaria y la agricultura sostenible podían crear sin pretenderlo obstáculos para los pequeños agricultores y las microempresas. En respuesta a estas preocupaciones se podría evaluar el impacto de la regulación y crear y utilizar indicadores del desarrollo para las pymes. En vista de los muchos desafíos que debían enfrentar los países en desarrollo y los países con economías en transición, los gobiernos tenían que trabajar de común acuerdo con las pymes y crear un entorno propicio a la iniciativa empresarial inclusiva y al desarrollo de esas empresas. Por último, la oradora subrayó la importancia de escuchar la voz de los jóvenes y compartir las mejores prácticas relativas a una iniciativa empresarial inclusiva a fin de decidir medidas tangibles que reforzaran la contribución del sector privado al crecimiento sostenible.

4. Al presentar el documento TD/B/C.II/MEM.4/20 titulado “Prácticas comerciales responsables y sostenibles y responsabilidad social corporativa y desarrollo empresarial”, el Director de la División de la Inversión y la Empresa subrayó la importancia de las empresas y de la iniciativa empresarial inclusiva para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La iniciativa empresarial inclusiva podía ser un instrumento poderoso para hacer frente a desafíos sociales y ambientales fundamentales, como el desempleo juvenil, el empoderamiento económico de la mujer y la integración social y económica de los migrantes y los refugiados. El Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD hacía hincapié en la necesidad de cooperación y coordinación entre todas las partes interesadas para crear ecosistemas empresariales inclusivos que permitieran la expansión de la iniciativa empresarial. Algunas empresas habían cambiado sus prioridades y, en vez de gastar en la responsabilidad social corporativa, optaban por crear modelos empresariales inclusivos que generaran valor y tuvieran al mismo tiempo un impacto social o ambiental. Los inversores consideraban también cada vez más un mayor impacto como parte de su cartera de inversiones. El recién publicado *Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2019* señalaba el papel cada vez mayor que desempeñaban las zonas económicas especiales en el fomento del desarrollo¹.

B. Prácticas comerciales responsables y sostenibles y responsabilidad social corporativa y desarrollo empresarial

(Tema 3 del programa)

1. Lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptando un enfoque inclusivo y sostenible de las empresas

5. Se celebró una mesa redonda sobre la promoción de la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible dirigida por expertos de las entidades siguientes: el Banco Mundial, la Delegación Permanente de la Cámara de Comercio Internacional ante las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en Ginebra, la Inclusive Business Action Network de Alemania, la Junta de Inversiones de Filipinas, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial y la Université Publique du Sud au Cayes de Haití.

6. Un experto describió los difíciles desafíos que enfrenta la comunidad internacional en sus esfuerzos por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Había una necesidad urgente de colaboración entre el gobierno, la empresa y la sociedad para impulsar el cambio. La empresa en particular tiene que intentar integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de la cadena de valor, dejando de considerar la idea de la responsabilidad social corporativa como una iniciativa caritativa e incorporando realmente la sostenibilidad en el modelo empresarial básico. El experto dijo que el Banco Mundial había establecido nueve

¹ UNCTAD, 2019, *World Investment Report 2019: Special Economic Zones* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.19.II.D.12, Ginebra).

principios de la inversión de impacto, señalando el valor de colaborar con las grandes empresas para lograr un impacto en gran escala.

7. Otro experto ilustró el valor de la empresa inclusiva como medio de una posible colaboración entre el sector público y el privado para lograr el impacto social y el desarrollo económico, objetivos que ambos sectores comparten. Por ejemplo, la Inclusive Business Action Network, una iniciativa mundial financiada por la Unión Europea y el Gobierno de Alemania, apoyaba a las empresas para que crearan modelos inclusivos en mayor escala y colaboraran con los gobiernos para establecer marcos normativos adecuados. Esto suponía incorporar la sostenibilidad en el modelo empresarial básico e incluir a las personas en la base de la pirámide, ya sea proporcionando bienes y servicios a beneficiarios específicos, ya sea fomentando las oportunidades comerciales para los pobres. La red se había concentrado inicialmente en el Asia Sudoriental, donde dirigía un programa de 18 meses de duración junto con la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental. La red también tenía a África en su punto de mira y se proponía colaborar con la African Venture Philanthropy Alliance, iniciativa acogida con satisfacción por uno de los expertos.

8. Otra experta explicó los beneficios que las empresas inclusivas habían reportado a su país y las medidas que se estaban adoptando para promocionarlas. Filipinas, una de las economías de más rápido crecimiento de Asia, consideraba que la empresa inclusiva era un elemento fundamental de su estrategia de desarrollo para reducir la pobreza. En vista de los beneficios que las grandes corporaciones recibían del Estado, el Plan Prioritario de Inversiones 2017-2020 de la Junta de Inversiones de ese país había propuesto incentivos fiscales para las empresas agrícolas y turísticas que funcionaban de manera inclusiva. En general, la experiencia mostraba que los negocios inclusivos podían ser rentables y beneficiosos para las comunidades locales.

9. Una experta argumentó que las empresas y la iniciativa empresarial podían ayudar a los países menos adelantados a salir de la pobreza y para ello solicitó la asistencia de la UNCTAD y su Programa de Fomento de la Iniciativa Empresarial (Empretec). Basándose en el ejemplo de Haití, la experta dijo que los países menos adelantados se habían perdido las tres primeras revoluciones industriales y que ahora tenían que aprovechar las oportunidades que ofrecía la cuarta. La innovación era esencial para impulsar el crecimiento económico y la inversión extranjera directa constituía un instrumento para el cambio. Citando las recomendaciones contenidas en el *Informe sobre los Países Menos Adelantados 2018*², la experta subrayó la necesidad de que los países hicieran posible el desarrollo de las aptitudes empresariales de sus jóvenes y atrajeran inversiones en gran escala para crear puestos de trabajo. Las empresas que trabajan con sentido y se comportan de manera ética y responsable podían impulsar el cambio. Sin embargo, para generar un crecimiento inclusivo los gobiernos tenían que crear las condiciones adecuadas para que los individuos desarrollaran su capacidad personal en vez de depender de la ayuda.

10. Otro experto dijo que su organización se proponía hacer posible que las empresas desempeñaran un papel activo en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y determinarían en qué ámbitos podían contribuir mejor a un desarrollo social y ambientalmente sostenible. Corroborando lo expuesto por otros oradores, el experto sostuvo la idea de que las empresas se comprometieran a lograr el desarrollo sostenible, tal como se sugiere en el Objetivo 17. Su organización se proponía que el sistema de comercio mundial funcionara para todos y tenía planes para lanzar un proyecto en colaboración con instituciones de la Unión Europea, que facilitara el acceso de los refugiados emprendedores a la financiación.

11. Otro experto observó que la industrialización básica llevaba retraso. Se necesitaban nuevos modelos empresariales si se quería que la industrialización fuese sostenible. Su organización instó a la comunidad internacional a trabajar juntos, citando como un buen ejemplo la reciente colaboración con la UNCTAD en las políticas de iniciativa empresarial adoptadas en Etiopía.

² UNCTAD, 2018, *The Least Developed Countries Report 2018: Entrepreneurship for Structural Transformation – Beyond Business as Usual* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.18.II.D.6, Nueva York y Ginebra).

12. En el debate posterior, algunos expertos señalaron la falta de indicadores económicos normalizados, que eran necesarios para facilitar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, debían tenerse en cuenta los indicadores del bienestar para pasar de un triple a un cuádruple balance. Un experto dijo que en su país se había creado una estrategia nacional de inversión de impacto y puso en duda la necesidad de una medición mejor y más sistemática de la inversión de impacto. Varios expertos coincidieron en que, al dejar de ser la inversión de impacto un mercado muy restringido, era más importante lograr una medición sistemática. Sin bien todavía no existía un enfoque agregado, había varias iniciativas prometedoras acerca de la presentación de información relativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como las de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y la UNCTAD. Este tenía que ser una cuestión prioritaria para las autoridades. Un experto señaló que el Atlas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible era un buen punto de partida para un sistema de medición, mientras que otro defendió la coordinación entre la labor relativa a las empresas y la iniciativa empresarial y el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030.

2. Crear un entorno propicio para la iniciativa empresarial de los jóvenes

13. Se celebró una mesa redonda sobre los entornos propicios para las iniciativas empresariales de la juventud. Participaron en ella expertos de las entidades siguientes: la Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Italia; la Commonwealth Youth Division, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte; Enterprise Uganda, Uganda; Nyero-Too Poultry Farm, Uganda; Plan International Finland, Finlandia; Social Venture Africa, Ghana; y The Youth Employment Service, Camerún.

14. Muchos expertos expresaron su satisfacción por la participación de jóvenes en la reunión y observaron que habían desarrollado un espíritu empresarial para crearse sus propias oportunidades y resolver problemas de sostenibilidad. Mecanismos de financiación tradicionales como donaciones y préstamos subvencionados habían apoyado la creación de oportunidades de empleo autónomo para grupos desfavorecidos. Sin embargo, dadas las restricciones actuales a los presupuestos estatales, la función de los sistemas financieros tradicionales podía complementarse con instrumentos financieros tales como garantías para préstamos, microcréditos, financiación colectiva, préstamos entre iguales e inversores providenciales impulsados por el sector privado. Para afrontar los desafíos de la cuarta revolución industrial, que creará una mayor demanda de cualificaciones en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas para trabajar en el sector manufacturero, se requerían iniciativas especiales para subsanar la falta de cualificaciones de los emprendedores jóvenes de países en desarrollo que tenían una considerable asimetría de información sobre las nuevas tecnologías y un acceso insuficiente a los conocimientos.

15. Un experto subrayó la larga tradición de colaboración entre el Commonwealth y la UNCTAD, cuyos resultados más destacados eran una guía sobre las políticas para fomentar la iniciativa empresarial de los jóvenes y un conjunto de instrumentos normativos para promover la iniciativa empresarial de los jóvenes en la economía azul y verde³. Era importante adoptar un enfoque integral y conseguir la armonización de las políticas relativas a la economía, el desarrollo del sector privado y la innovación. Además, al decidir las políticas pertinentes, era necesario dejar un margen suficiente para tomar medidas innovadoras, a largo plazo y con visión de futuro, en vez de responder a los desafíos más inmediatos. El proceso de adopción de políticas tendría que ir adaptándose constantemente a la aceleración de los cambios que se producen.

16. En Ghana, la experiencia de Social Venture Africa puso de relieve la importancia de la formación profesional y la tecnología para crear oportunidades para todos. En particular, se necesitaba una educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas para las mujeres y programas de asistencia técnica dirigidos a mujeres y hombres a fin de crear círculos virtuosos de aprendizaje entre los géneros. Había diferencias significativas entre las zonas urbanas y las rurales —infraestructura, acceso a la tecnología digital y de las

³ UNCTAD, 2015, *Policy Guide on Youth Entrepreneurship* (publicación de las Naciones Unidas, Nueva York y Ginebra); Commonwealth Secretariat, 2018, *Youth Entrepreneurship for the Green and Blue Economies: Policy Toolkit* (Commonwealth Secretariat, Londres).

comunicaciones y acceso a iniciativas de apoyo al espíritu empresarial— y las poblaciones rurales estaban en desventaja. Un experto señaló que el acceso de los jóvenes a las innovaciones era una cuestión que tenía que ver no solo con los conocimientos y la formación sino también con la condición social. A este respecto, las organizaciones debían promover un mejor acceso a puestos directivos para los jóvenes.

17. Otro experto recordó que los emprendedores tenían que satisfacer las demandas del mercado y ser competitivos y que estos dos requisitos planteaban enormes e interminables desafíos. Dijo que la formación empresarial debía centrarse en competencias de comportamiento, que requerían una adaptación constante. Otro experto subrayó la importancia de las relaciones de confianza, que podían ser una fuente de financiación, mediante créditos a los proveedores. La falta de servicios empresariales profesionales, como competencias técnicas y servicios bancarios y contables, era uno de los principales obstáculos para el crecimiento de las empresas.

18. Un experto dijo que la educación era la respuesta más obvia a la falta de capital humano que había, por ejemplo, en el Camerún. La declaración sobre una estrategia de fomento de la iniciativa empresarial juvenil promovida por los organismos de las Naciones Unidas era importante, ya que reconocía la voz de los jóvenes y las soluciones que proponían. Otro experto dijo que los niños y los jóvenes no solo debían considerarse receptores sino también agentes del desarrollo económico. Era necesario prestar atención a las aspiraciones de los jóvenes y sus intenciones de iniciar nuevas empresas que tuvieran sentido, ya que la obtención de beneficios a menudo no era la principal prioridad de todos los jóvenes emprendedores. Por ejemplo, en Italia los jóvenes mostraban un enorme interés por la industria cultural y la cooperación técnica italiana prestaba apoyo en este campo. Varios expertos estuvieron de acuerdo en que había que esforzarse más por incluir a los jóvenes en la adopción de decisiones.

3. Empoderar a las mujeres emprendedoras

19. Se celebró una mesa redonda sobre el empoderamiento de las mujeres emprendedoras. Estuvo integrada por expertos de las entidades siguientes: Commonwealth Businesswomen's Network, Reino Unido; Dell, Dinamarca; Enterprise Development Centre, Nigeria; Organización Internacional de la Francofonía, Suiza; Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad entre los Géneros y el Empoderamiento de las Mujeres, Suiza; University of the West of Scotland, Reino Unido/República Unida de Tanzania; International Robotics Academy, Jordania; y Women's Economic Imperative, Reino Unido.

20. Muchos expertos reconocieron la importancia de los programas y políticas dirigidos a las mujeres emprendedoras y tomaron nota de los excelentes resultados que las mujeres podían conseguir cuando recibían el apoyo necesario. Un experto dijo que la Organización Internacional de la Francofonía había apoyado con éxito la iniciativa empresarial de las mujeres mediante incubadoras en el África francófona. La adopción de políticas financieras inclusivas, como las aplicadas en la República Democrática del Congo, podía contribuir a subsanar el déficit de financiación. Los intercambios de mejores prácticas a través de las redes digitales, como el Réseau francophone pour l'entrepreneuriat féminin, era también fundamental para encontrar ejemplos de mujeres emprendedoras de éxito que pudieran servir de inspiración a otras mujeres.

21. Un experto dijo que la organización de actividades de financiación para mujeres emprendedoras podía ser una manera efectiva de superar las barreras culturales. Tenía que facilitarse el acceso al capital y la financiación de las mujeres emprendedoras, que luchaban por conseguir financiación para sus negocios, incluso en Silicon Valley. Otro experto indicó que en algunos países las mujeres tenían dificultades para contraer préstamos, ya que las garantías solían estar en manos de los hombres. Las redes de mujeres eran importantes, ya que daban a las mujeres emprendedoras ejemplos de éxitos empresariales y modelos a seguir.

22. Como las mujeres constituían un grupo heterogéneo, las políticas tenían que adaptarse a distintos contextos. Por ejemplo, en el Canadá, el reglamento específico para la contratación pública promovía el desarrollo de la iniciativa empresarial de las mujeres, ya que el 15 % de las empresas que proporcionaban bienes y servicios al Gobierno tenían que

ser propiedad de mujeres. Siguiendo este ejemplo, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad entre los Géneros y el Empoderamiento de las Mujeres había preparado un programa de contratación sensible a las cuestiones de género a fin de incluir más pequeñas empresas dirigidas por mujeres. También había diseñado un programa de asistencia técnica para conseguir una mayor participación de mujeres en las cadenas de valor, y alentado a las empresas a adoptar los Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres. Los obstáculos a la iniciativa empresarial de las mujeres se veían también agravados por la corrupción, que impedía procedimientos de contratación abiertos y justos en los que pudieran participar mujeres empresarias.

23. Otro experto observó el potencial evidenciado por un sistema de contratación más abierto, transparente y sensible a las cuestiones de género que fomenta el empoderamiento de las mujeres. Además, los Jefes de los Estados del Commonwealth habían reconocido hacía poco que los obstáculos a la iniciativa empresarial de las mujeres eran sistémicos. Por consiguiente, se necesitaban políticas y programas de comercio e iniciativa empresarial que fueran sensibles a las cuestiones de género, como por ejemplo el programa Empretec para las mujeres en Malasia. Este tipo de políticas debían fomentarse a fin de equilibrar igualdad y equidad, ya que los problemas que debían afrontar las mujeres y los hombres emprendedores eran los mismos, pero las políticas adoptadas repercutían de manera distinta en hombres y mujeres. A este respecto, era preciso disponer de estadísticas y datos desglosados y específicos por géneros, que rara vez existían. Varios expertos insistieron en que no había políticas que fueran realmente neutrales desde el punto de vista del género.

24. No podía ignorarse la importancia de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Estas disciplinas solían ser menos accesibles a las niñas y las mujeres, pero eran importantes para que las mujeres pudieran estar preparadas para entrar en el mercado laboral del mañana. Puesto que la divisoria tecnológica entre hombres y mujeres tenía su origen en la educación, era esencial la enseñanza de la iniciativa empresarial a nivel primario. Medidas como la aprobación de la licencia parental para los hombres podían representar un medio efectivo de reformar el mercado laboral de una manera más inclusiva y ayudar a las mujeres a compaginar mejor trabajo y vida privada.

4. Emprendedores migrantes: acelerar la integración y el desarrollo económico

25. La siguiente mesa redonda del período de sesiones estuvo dedicada a la integración y el desarrollo económico de los emprendedores migrantes. La mesa redonda estuvo integrada por expertos de las entidades siguientes: Arcadia Blockchain Technologies y Arcadia Blockchain for Refugees, Suiza; Banco Central/Centro para las Migraciones Mediterráneas, Francia; Departamento Federal de Relaciones Exteriores de Suiza; Help Code, Italia; Singa Geneva, Suiza; Universidad de Dinamarca Meridional en Odense, Dinamarca; y University College London, Reino Unido.

26. Un experto destacó la importancia de la cooperación entre la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, la Organización Internacional para las Migraciones y la UNCTAD, que había permitido terminar la Guía Informativa sobre Políticas de Emprendimiento para Personas Migrantes y Refugiadas. Había varios aspectos comunes entre la Guía y el enfoque que daba el Gobierno suizo a la migración y el desarrollo: era importante incluir a los migrantes y los refugiados en los ecosistemas empresariales locales, aunque no podía aplicarse la misma receta para todos, y debían desarrollarse ecosistemas empresariales inclusivos de acuerdo con las necesidades y circunstancias locales. La responsabilidad de la aplicación debía ser compartida por todas las partes interesadas del ecosistema empresarial: el sector privado, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y las instituciones locales. En muchos casos, las asociaciones locales eran los motores que impulsaban su integración, pero esta debía conseguirse en sinergia con la población local, que podía encontrarse en condiciones igualmente desventajosas. A este respecto, era prioritario resolver la situación legal de los migrantes para facilitar su integración.

27. Un experto recordó que muchos migrantes, por ejemplo en el Oriente Medio, estaban asentados en centros urbanos y no en campamentos. Por eso era importante adoptar medidas para integrarlos en las comunidades locales y reconocer la función proactiva que los gobiernos locales debían desempeñar en este contexto. A este respecto, varios expertos

observaron que los casos estudiados en la Guía Informativa sobre Políticas de Emprendimiento para Personas Migrantes y Refugiadas publicada por las tres organizaciones mencionadas mostraban claramente que la iniciativa empresarial podía resultar útil. Los emprendedores migrantes y refugiados creaban puestos de trabajo, prestaban servicios económicos, pagaban impuestos y contribuían de otros modos a la vida de la comunidad local, lo que facilitaba su aceptación y reconocimiento. La ayuda gubernamental debía prestarse también a nivel local, en colaboración con funcionarios locales, asociaciones, grupos de activistas y organizaciones internacionales. Los municipios de acogida podían ofrecer oportunidades de aprendizaje y establecimiento de redes de contacto para los migrantes, sobre todo en colaboración con el sector privado. Las administraciones locales podían también facilitar incentivos e inversiones en infraestructura para favorecer la iniciativa empresarial de los migrantes. Como en ocasiones grupos de la población local podían ser hostiles a los migrantes, era necesario establecer una estrategia de comunicación activa para informar a los residentes locales y destruir mitos. La reubicación de los migrantes en pequeñas ciudades podía servir también para rejuvenecer una población envejecida y mejorar las oportunidades de éxito económico de los migrantes.

28. Un experto explicó la labor realizada por su organización con los refugiados y los migrantes, mencionando la importancia de salvar la división existente entre el sector privado y las organizaciones sin fines de lucro. Era fundamental disponer de una sólida red local para mejorar el acceso al capital de los emprendedores refugiados y migrantes y propiciar la creación de una infraestructura reguladora favorable. Era necesario permitir un período de transición más largo para los refugiados y los migrantes deseosos de montar su propia empresa, ya que en la mayoría de países europeos el temor a perder de inmediato los beneficios de la asistencia social tenía un claro efecto disuasorio para establecer y constituir sus nuevas empresas. A este respecto, los gobiernos debían permitir un período de transición más largo una vez iniciado el negocio antes de interrumpir la asistencia social.

29. Las universidades también podían ayudar a integrar a los migrantes y los refugiados en las comunidades locales. La tecnología y la enseñanza combinada, por ejemplo, podían contribuir a crear redes de contactos. En las incubadoras de empresas podía haber mentores que enseñaran y ofrecieran oportunidades de creación de redes a los migrantes. Era necesario mejorar el acceso al capital, y disponer de mejores sistemas de medición y de más expertos del mundo académico que pudieran estudiar la iniciativa empresarial de los migrantes. Asimismo, era preciso dar a conocer la situación previa a la migración, en lo que respecta a las preocupaciones y motivaciones de las personas que iban a desplazarse.

30. Un experto subrayó la función de las cadenas de bloques para simplificar el acceso a la infraestructura de pagos y transferencias, que a menudo no estaba a disposición de los refugiados y los migrantes. El acceso a esa infraestructura era una condición esencial para la integración de los refugiados y migrantes en los ecosistemas empresariales. También era de interés para las administraciones locales, siempre que ofrecieran incentivos apropiados a los emprendedores para iniciar nuevos negocios. Era preciso establecer un equilibrio entre el exceso y la falta de regulación para poder desplegar nuevas tecnologías como las cadenas de bloques de manera segura para consumidores y emprendedores.

31. La situación legal inestable e insegura de los migrantes complicaba sus posibilidades de acometer iniciativas empresariales a largo plazo. A este respecto, un experto sugirió que se creara un documento de identidad simplificado o un pasaporte para migrantes a fin de ayudar a resolver esta situación. La informática y la tecnología de la información también podían permitir a las organizaciones supervisar, controlar y distribuir ayuda de manera eficiente a refugiados y migrantes. Otro experto explicó de qué manera la tecnología de las cadenas de bloques había ofrecido una solución que podía permitir a ONG establecer y ayudar a recaudar impuestos, apoyar la distribución de préstamos y ofrecer seguros a los emprendedores. Los programas de imágenes por satélite podían ayudar a seguir los movimientos de los refugiados y los migrantes, y de este modo contribuir a guiar caravanas de migrantes a través de zonas peligrosas, así como facilitar ayuda. Debían simplificarse las reglamentaciones para alentar a los pequeños emprendedores a iniciar negocios y todas las partes tenían que colaborar para crear sinergias.

32. Los participantes en la mesa redonda examinaron la función de las redes de la diáspora, los programas de transmisión de conocimientos a expatriados y los sistemas internacionales válidos de supervisión basados en una evaluación fiable del impacto.

5. Crear ecosistemas empresariales inclusivos en el mundo digital

33. Un grupo de expertos examinó los ecosistemas empresariales inclusivos en el mundo digital. El grupo estuvo integrado por representantes de las entidades siguientes: Avocet Natural Capital, Reino Unido; Council of Ethnic Minority Voluntary Sector Organizations de Escocia, Reino Unido; Fondetec, Suiza; Fundación para la Ciencia y la Tecnología Armenias, Armenia; Kubinga, Angola; Le Grand Village, Francia; la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), Suiza; y la Universidad de Hertfordshire, Reino Unido.

34. Un experto explicó el desarrollo de un ecosistema local. Desde sus comienzos, su empresa había apoyado a más de 600 negocios mediante préstamos directos, espacios de trabajo compartidos, enseñanza y formación. Un programa suizo, por ejemplo, había conseguido una tasa de supervivencia del 90 % después de cinco años, nivel mucho mayor que el promedio de Ginebra. El experto sugirió que las competiciones entre empresas podían ser un medio para crear un ecosistema inclusivo. Su empresa había apoyado el Idea Prize para ideas de negocios potencialmente viables con un impacto social y ambiental. En cuanto a la digitalización, la tecnología presentaba tres desafíos principales: la comercialización digital, la gestión financiera y la automatización de los procesos. Los emprendedores necesitaban ejemplos que seguir, apoyo entre iguales y plataformas asequibles que ofreciesen soluciones a muchas empresas. La plataforma Genève Avenue, por ejemplo, permitía a los negocios locales tener una presencia en línea.

35. Otra experta dijo que el entorno digital ofrecía una oportunidad para crear un ecosistema empresarial mucho más inclusivo. Ella había establecido una plataforma para que la gente pudiera colaborar sobre la base de ideas comunes y con una finalidad precisa creando una comunidad virtual en la que las personas se conectaban en función de sus valores y no de sus características personales. Se habían originado diversas iniciativas en esa plataforma, algunas de ellas encaminadas a formar emprendedores, apoyar el regreso de las mujeres al mercado de trabajo y ayudar a las corporaciones a emprender proyectos de impacto.

36. Un experto describió su experiencia de crear un centro de ciencia y tecnología en Armenia. Contando únicamente con las simples paredes de un edificio, la fundación a la que representaba había creado un centro de incubación y aceleración inclusivo y centrado en la innovación que ofrecía becas a los doctores con mejores calificaciones de las universidades del país. La fundación se había puesto en contacto con la diáspora armenia para crear una red de inversores providenciales utilizando las extensas conexiones existentes entre armenios de todo el mundo.

37. Un joven emprendedor habló de ecosistemas inclusivos basándose en su experiencia como cofundador de un servicio de uso compartido de vehículos en Angola. Uno de los problemas que había que afrontar para impulsar un nuevo negocio en uno de los países menos adelantados era la falta de acceso a Internet de los empleados y los clientes potenciales. En su país, la falta de material disponible en los idiomas nativos para ayudar a las personas a acceder a servicios digitales constituía un enorme obstáculo para la digitalización. Era preciso mejorar la eficacia de la inversión de impacto, ofrecer incentivos fiscales y proporcionar recursos como el centro Empretec de la UNCTAD en Angola.

38. Otro experto examinó la labor realizada por su organización con grupos de minorías étnicas en Escocia. A pesar de la discriminación en el mercado de trabajo, los migrantes en Escocia recibían apoyo para crear empresas sociales. El experto dijo que los gobiernos podrían apoyar mejor estos tipos de negocios facilitando financiación asequible a las organizaciones privadas específicamente dirigida a las comunidades excluidas.

39. Otro experto dijo que un modelo empresarial inclusivo y sostenible podría hacer frente a los principales problemas de sostenibilidad planteados a nivel mundial introduciendo una economía agrícola circular. La organización a la que representaba defendía una agricultura sostenible, una energía renovable y combustibles verdes. Al

adoptar un enfoque más circular de la agricultura y la energía, la organización ayudaba a los agricultores a generar beneficios de manera sostenible.

40. Según otra experta, las instituciones tecnológicas debían trabajar más a fin de crear un entorno inclusivo para la iniciativa empresarial, entre otras cosas facilitando más financiación. Su organización había lanzado tres iniciativas para aumentar la inclusión: reuniones abiertas en las que gentes de todo origen y condición podían reunirse con los científicos e ingenieros de la organización, una red internacional de incubadoras de empresas y una escuela de verano con todos los gastos pagados para emprendedores de alta tecnología en la organización.

41. Un experto reflexionó sobre las consecuencias no deseadas que podía tener la cuarta revolución industrial, como una reducción de las opciones disponibles y precios más elevados para los consumidores. Un problema fundamental era la concentración del capital y el poder en manos de un pequeño número de grandes empresas tecnológicas, que podían elegir entre extraer o crear valor. La digitalización de las economías afectaría a la igualdad de género, dadas las diferencias existentes entre los conocimientos y los accesos digitales.

6. Pasar de la responsabilidad social corporativa a la participación social corporativa

42. Un grupo de expertos examinó la transición de la responsabilidad social a la participación social en el mundo de la empresa.

43. El grupo estuvo integrado por expertos de las entidades siguientes: B Lab, Suiza; Centre for Corporate Responsibility and Sustainability, Universidad de Zurich, Suiza; Family Business Network International and B Market Builder, Singapur; Industrial Innovation Centre, Rusayl Industrial Estate, Omán; Inter IKEA Group on Sustainability, Suecia; International Institute for Management Development, Suiza; Lafarge Holcim Group, Suiza; LGT Capital Partners, Suiza; y Swiss Sustainable Finance, Suiza.

44. Un experto observó que la idea de responsabilidad social corporativa había experimentado un cambio en los últimos años. Las empresas habían conseguido reducir los impactos económicos, sociales y administrativos negativos pero era importante que ahora se centraran en lograr los máximos efectos positivos de sus actividades. Sin embargo, el sistema actual de rendir cuentas por los riesgos y los beneficios dificultaba que las empresas invirtieran en los países en desarrollo o colaboraran con las pymes en sus cadenas de suministro en dichos países. El experto sugirió que era preciso cambiar los términos del debate y que los directivos empezaran a pensar más en cómo la inversión en los países en desarrollo podía reportar beneficios para el desarrollo sostenible al establecer conexiones útiles con el ecosistema empresarial local.

45. Otra experta explicó la idea de su empresa de crear una vida cotidiana mejor para el mayor número de personas posible. La empresa había definido su plan de sostenibilidad para 2030 a fin de adoptar un enfoque circular y positivo para el clima, promover modos de vida saludables y sostenibles y contribuir a una sociedad justa y equitativa. Era muy posible que las empresas dejaran de funcionar simplemente de manera rutinaria e integraran la sostenibilidad en sus actividades básicas.

46. Con respecto a la evolución de la responsabilidad social corporativa y las empresas sostenibles, un experto dijo que la cantidad de datos disponibles sobre la responsabilidad social de las grandes empresas había aumentado de manera espectacular en los 20 últimos años. Sin embargo, esto reflejaba más bien el hecho de que las empresas hacían más sostenible su modelo empresarial actual que no un progreso real hacia una mayor sostenibilidad. En el sistema bancario actual, las decisiones sobre inversiones se tomaban en función del riesgo y el beneficio. Los intentos de incluir en esta fórmula cuestiones relativas al medio ambiente, la sociedad y la gobernanza no producían auténticas inversiones en la sostenibilidad. Para conseguir cambios, el experto sugirió que los analistas debían evaluar la sostenibilidad para los propietarios de activos. La próxima generación estaría más interesada en el impacto y el valor y podría reorientar las estructuras actuales.

47. Otro experto dijo que su organización intentaba crear una estructura de mercado para una economía sostenible. Dado que las empresas tan solo podían gestionar lo que

podían medir, era preciso dotarlas de un instrumento estándar que incorporara plenamente la sostenibilidad en el modelo empresarial. La labor se centraba en la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, para lograr progresos, su empresa estaba colaborando con el Pacto Mundial a fin de incorporar de manera significativa los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su instrumento de medición.

48. En vista del planteamiento a largo plazo de las empresas familiares, un experto dijo que estas empresas estaban en una situación idónea para dirigir un capitalismo inclusivo comportándose de manera más ética. Las empresas podían beneficiarse de las oportunidades por valor de 12 billones de dólares que ofrecía la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas familiares funcionaban de manera más sostenible, por ejemplo trabajando con personas de comunidades de bajos ingresos para mejorar la distribución, pagando mejores precios por los productos básicos, obteniendo los metales preciosos de manera ética y desarrollando tecnologías limpias.

49. Otro experto dijo que su organización intentaba conseguir un impacto positivo adoptando medidas para obtener el máximo valor de la economía circular e intentar alcanzar determinados objetivos de sostenibilidad. Por ejemplo, un destacado proveedor de servicios de gestión de desechos procuraba que esos desechos se manejaran y utilizaran de manera sostenible. Otro proyecto, 14 Árboles, era un ejemplo de iniciativa empresarial. El proyecto, creado por un interno de la organización, había atraído capital por un valor total de 10 millones de francos suizos. El proyecto había sustituido materiales de construcción de alto consumo de energía en Malawi por otras alternativas sostenibles y se estaba extendiendo a otros 15 países africanos. A la pregunta de un experto acerca de la utilización de la captura de carbono por las empresas, replicó que su organización se dedicaba a este tipo de proyectos, colaborando también con la Comisión Europea.

50. Un experto dijo que su sociedad de inversión había pasado de excluir simplemente de su cartera las acciones de empresas perjudiciales a establecer una agenda centrada en la sostenibilidad. Su organización había creado sus propios instrumentos de evaluación para abordar la cuestión de la presentación de información poco fiable sobre la sostenibilidad en sus informes internos. El capital privado estaba bien situado para fomentar las prácticas sostenibles. En cuanto al comportamiento de los clientes, aunque los inversores consideraban interesantes los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tan solo un pequeño porcentaje les asignaba capital o los integraba en sus carteras de inversiones. Su sociedad había calculado que la repercusión de la actividad de las empresas en los Objetivos era negativa; sin embargo, nuevos análisis habían demostrado que las empresas más eficientes estaban obteniendo resultados en diversos ámbitos. Las empresas y los inversores podían ser aliados eficaces para la obtención de resultados en materia de sostenibilidad.

51. Un experto mostró de qué manera la innovación social de las empresas podía ofrecer soluciones nuevas y más eficaces para problemas sociales y ambientales. A fin de mejorar la sostenibilidad, las empresas debían fijarse un objetivo adecuado y vincularlo a la idea de lograr un impacto. Este tipo de actividad debía formar parte del modelo empresarial básico. Otro experto aseguró que los gobiernos intentaban mantener el control de la regulación en detrimento de la innovación.

52. Un experto preguntó si el nuevo sistema de financiación sostenible se limitaba a satisfacer las necesidades de los inversores o si marcaba la diferencia en los países menos adelantados, por ejemplo con la obtención de cacao por parte de Suiza. En su respuesta, otro experto dijo que los bancos tenían una función que desempeñar manteniendo bien informados a sus clientes y que la Unión Europea estaba haciendo un excelente trabajo al identificar buenas inversiones verdes. Otro experto reconoció esta falta de visibilidad y observó que el nuevo instrumento del Pacto Mundial sería útil para abordar este problema.

53. Varios expertos estuvieron de acuerdo en que la elaboración de un marco normativo efectivo que fomentara las prácticas empresariales responsables y las alianzas público-privadas entre múltiples partes interesadas podría contribuir a que las empresas nacionales, en particular las pequeñas empresas, respondieran a las demandas de sostenibilidad de los compradores mundiales y garantizaran un comportamiento empresarial responsable desde el punto de vista social y ambiental.

7. Aprovechar la inversión de impacto

54. Un grupo de expertos examinó la manera de establecer y estrechar los vínculos entre los emprendedores sostenibles y los inversores de impacto. El grupo estuvo integrado por representantes de las entidades siguientes: el Graduate Institute of International and Development Studies, Suiza; el Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador; Moeda, Brasil; la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos; la Organización Internacional del Trabajo; Sela Technologies, Nigeria; y el Sustainable Development Goals Lab, Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra.

55. Una experta dijo que en muchos países los organismos de promoción de inversiones se encargaban de esa labor de promoción y de cambiar las leyes. En el Ecuador, por ejemplo, se había aprobado una nueva ley centrada en incentivar los sectores prioritarios. Entre las medidas adoptadas figuraban las moratorias fiscales para las pymes de los sectores adecuados y la elección de inversiones y zonas económicas especiales que pudieran servir para atraer inversiones en los sectores deseados. Se alentaba y facilitaba la acción de los inversores para que pudieran contribuir a las comunidades locales, por ejemplo creando nuevos puestos de trabajo. Gracias a este nuevo enfoque estaba aumentando la inversión extranjera directa. La experta sugirió que la UNCTAD ayudara a apoyar la inversión del sector privado dando a conocer las mejores prácticas de inversión de impacto de todo el mundo.

56. Otro experto expuso sus conclusiones acerca de la responsabilidad social corporativa. Las empresas ya no se limitaban a la responsabilidad social corporativa sino que buscaban la participación social, debido a la demanda de los inversores y también de los filántropos y de individuos acomodados que estaban interesados en utilizar el modelo de las inversiones de impacto. Además del aumento de los ingresos, las inversiones de impacto podían aportar innovaciones para hallar nuevas soluciones, rendición de cuentas (exigiendo responsabilidades a las organizaciones por los resultados sociales y ambientales conseguidos) y sostenibilidad (mediante la inversión en organizaciones que tienen un modelo empresarial viable). El mercado para la inversión de impacto era todavía pequeño, ya que muchas empresas se concentraban en los servicios financieros y la microfinanciación. Sin embargo, estaba creciendo tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo y era cada vez más importante. A pesar de este crecimiento prometedor, sin embargo, la inversión de impacto seguía concentrándose en los sectores tradicionales, dejando de lado los sectores de mayor impacto y mayor riesgo, como el agua, la salud y la educación. La inversión de impacto podía servir para impulsar un determinado sector encauzando los fondos hacía donde más necesarios eran, innovando con soluciones originales y más eficaces, mejorando los datos e introduciendo medidas de apoyo.

57. Una experta dijo que su empresa estaba adoptando medidas para resolver algunas de las cuestiones mencionadas. En algunos países, los tipos de interés de los préstamos institucionales para las empresas dirigidas por mujeres podían llegar al 100 %. La tecnología de cadenas de bloques podía ofrecer un marco para que las mujeres y otras pequeñas empresas consiguieran fondos a nivel de la base social y a un costo mucho menor. De manera análoga, las criptomonedas podrían utilizarse para ayudar a financiar empresas emergentes. Las nuevas tecnologías habían empezado a crear nuevas oportunidades para financiar proyectos. Sin embargo, también podrían plantear problemas para la regulación y la adopción de políticas. Por consiguiente, las autoridades debían intentar proteger a los inversores y las empresas, pero evitar una excesiva regulación de este nuevo sector.

58. Otro experto dijo que las soluciones a los problemas del desarrollo sostenible tendrían que encontrarse fuera de compartimentos estancos y que se requería un enfoque transversal entre diversas organizaciones. Existía una desconexión entre los proyectos de desarrollo sostenible y los inversores de impacto. El Sustainable Development Goal Lab había procurado eliminar el déficit de financiación para el desarrollo internacional reuniendo a miembros del mundo de las finanzas y del desarrollo para que compartieran conocimientos y fomentaran la colaboración. Este grupo trabajaba para hacer posible las inversiones en la escala justa y en los ámbitos de alto riesgo y mayor impacto. El Sustainable Development Goal Lab está construyendo un conducto para hacer los proyectos accesibles a los inversores de impacto, por ejemplo aplicando la diligencia debida o agregando pequeñas oportunidades de inversión.

59. Una experta dijo que su organización trabajaba con inversores de impacto para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, que por sí solo requería una financiación de 7.000 millones de dólares anuales. Era importante asegurarse de la calidad del trabajo. La organización estaba trabajando actualmente a fin de gestionar los riesgos para la calidad del trabajo con los fondos de inversión de impacto, por ejemplo gestionando los riesgos del trabajo infantil, la salud y la seguridad y apoyando a empresas de países en desarrollo para que intentaran evitar al consumo excesivo de alcohol entre los trabajadores. Además, la organización podía fomentar la colaboración entre diferentes inversores y ejecutivos para favorecer el acceso a un trabajo digno. De manera análoga, podían ofrecer sistemas de medición y normas para los inversores de impacto en lo que respecta a un trabajo digno, basándose en la labor ya iniciada con los inversores de impacto. La experta mencionó un documento técnico en el que se daban más detalles⁴.

60. En cuanto a la manera en que el sector privado podría dar soluciones a algunos de los problemas descritos por oradores anteriores, otro experto dijo que, en respuesta a la necesidad de considerables inversiones en Nigeria, había estudiado cómo hacer llegar la financiación a los lugares apropiados y a las personas más necesitadas. Mediante las nuevas tecnologías y a través de su empresa, las comunidades podían intervenir en la medición del impacto. La información y el capital podían circular libremente entre los países y diversas tecnologías podían contribuir a ello. Por ejemplo, el experto explicó de qué manera las tecnologías de su empresa se habían utilizado para proporcionar estructuras y plataformas para promover la colaboración y para que el capital afluyera a las diversas comunidades. Ahora podrían desarrollarse nuevos sistemas de medición y monedas, por ejemplo para el impacto social o ambiental, que podrían ganarse y gastarse en otros bienes sociales o ambientales.

61. Un experto dijo que este era un momento crucial del debate sobre la inversión de impacto. A nivel mundial, había falta de liquidez y de dinero, así como una transferencia de riqueza por un total de 68 billones de dólares de la generación de la posguerra (“*baby boomers*”) a la generación del milenio: esto podría subsanar el déficit de financiación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Si bien los primeros se preocupaban sobre todo por la rentabilidad de la inversión, los segundos evaluaban el impacto social de sus inversiones, a pesar de los mayores riesgos. Había la posibilidad de que el cliente minorista cubriera el déficit de financiación. Desde la perspectiva de la Unión Europea, había motivos para sustituir un enfoque ambiental, social y administrativo por otro que hiciera mayor hincapié en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Unión Europea había establecido un fondo para la inversión sostenible y fijado condiciones para proyectos de desarrollo sostenible. El experto desaconsejaba exigir demasiadas condiciones, porque esto podía limitar la participación de grandes grupos industriales. La tecnología financiera (*fintech*) podía ser una vía para que la inversión de impacto llegara directamente a los proyectos.

8. Equilibrio entre riesgos y oportunidades: el futuro de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial

62. Un grupo de expertos examinó los vínculos entre las políticas empresariales inclusivas y las políticas sociales. La debilidad o a menudo la inexistencia de redes de seguridad social para algunos trabajadores contribuían a exacerbar la inseguridad y la desigualdad económicas. Las políticas que creaban oportunidades para todos eran importantes, pero también lo eran las que reducían riesgos.

63. El grupo estuvo integrado por representantes de las entidades siguientes: la Comisión de Derecho Mercantil Internacional de las Naciones Unidas, Austria; el Departamento de Industria y Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de Seychelles; Empretec Argentina Foundation, Argentina; Empretec Uruguay, Uruguay; Graduate Institute of International and Development Studies, Suiza; Universidad de Friburgo, Suiza; y Universidad de Salerno y Consejo Internacional para la Pequeña Empresa, Italia.

⁴ P Elmer, M Marino, P Richter y E Zhang, 2018, *Innovative finance: Putting your money to (decent) work*, Paper No. 75 (Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra).

64. En Seychelles, por ejemplo, el Gobierno estaba trabajando en una estrategia de desarrollo sostenible centrada en la agricultura, la pesca, los servicios financieros y el turismo. La transición hacia un desarrollo sostenible dependía del desarrollo de la economía azul del país y de su ecosistema empresarial.

65. En el Uruguay, la industria textil y manufacturera requería innovaciones inclusivas para que los grupos marginales no quedaran desatendidos. Por ejemplo, Empretec Uruguay interactuaba con sus miembros a fin de que estos le comunicaran sus respuestas y diseñaran la asistencia necesaria. Empretec consideraba que sus beneficiarios finales servían como agentes del cambio y había concebido nuevos programas para mujeres emprendedoras y reclusas.

66. Para conseguir la inclusión de los grupos desfavorecidos, una organización internacional se proponía simplificar y racionalizar las normas y reglamentaciones para las empresas con la creación de una entidad jurídica para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. La mayoría de estas empresas trabajaban en el sector informal de la economía, lo que tenía importantes consecuencias para la seguridad social y la sanidad y para la recaudación de impuestos. La entidad propuesta establecería una separación entre la propiedad de la empresa y el propietario y concedería personalidad jurídica a las pequeñas empresas. Una empresa que era una persona jurídica tenía mayores posibilidades de conseguir crédito, entrar en las cadenas de valor y contratar empleados fuera del círculo de la familia y los amigos. Se aprobaría una nueva ley modelo dirigida a los emprendedores individuales que trabajaban en el sector informal o en empresas informales con más ambición o a jóvenes y mujeres emprendedoras de todo el mundo.

67. En la Argentina, el programa Empretec había adoptado un enfoque sostenible e inclusivo de la iniciativa empresarial mediante un nuevo proyecto titulado “Comunidades con Valor”. Incluso las personas que se encontraban en situaciones difíciles estaban ansiosas por mejorar sus vidas y las autoridades podían prestarles apoyo para ello. Los sistemas educativos de los países en desarrollo y los países emergentes preparaban a las personas para ser empleados, no emprendedores. A juicio del experto, la iniciativa empresarial debía empezar a fomentarse a temprana edad.

68. En Georgia y Armenia, la investigación realizada sobre los grupos de trabajadores autónomos, microempresas y pequeñas empresas mostraba que las microempresas del sector informal difícilmente crecían o pasaban al sector formal. La idea de supervivencia resultaba más apropiada para referirse a los agentes económicos que asumían riesgos existenciales, en comparación con los emprendedores que asumían riesgos por unos costos fijos. Era preciso mejorar la terminología y los datos estadísticos sobre el ecosistema empresarial y reforzar los vínculos entre las políticas sociales y empresariales. Además, era necesario que las fundaciones, las organizaciones internacionales, las incubadoras y las comunidades locales trabajaran juntas.

69. En Uganda, la investigación sobre la exclusión de los agentes económicos autónomos que intentaban sobrevivir demostraba que el concepto de autónomo no era neutral en cuanto al género. Los trabajadores autónomos del sector informal solían ser más numerosos entre las mujeres que entre los hombres. En algunos países en desarrollo, las pequeñas empresas propiedad de hombres funcionaban mejor que las que eran propiedad de mujeres. Esto podía atribuirse a la discriminación legal existente por la legislación sobre la familia y las normas sociales, el reparto de la propiedad de activos y la matriculación escolar después de la escuela primaria. Las mujeres solían dedicar más recursos al cuidado de los niños y a la enseñanza primaria, lo que significaba que había menos dinero disponible para invertirlos en sus negocios. En este contexto, facilitar acceso a una cuenta de ahorros y desarrollar políticas sociales para el cuidado de los niños podía considerarse una solución adecuada. Había oportunidades que vinculaban a las mujeres de zonas rurales con las de centros urbanos, como las facilitadas por un programa de asistencia técnica en Kenya con mujeres masai de zonas rurales. Un experto dijo que la Plataforma Mundial para la Reducción del Riesgo de Desastres ofrecía la oportunidad de reformar el régimen de los derechos de propiedad y hacerlo más justo para las mujeres afectadas por desastres naturales.

9. Sesión plenaria de clausura

70. En resumen, la Presidencia dijo que los expertos que participaron en el período de sesiones —autoridades, empresarios, pensadores y hombres de negocios— compartían el firme compromiso de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las principales cuestiones resultantes de sus debates fueron las siguientes:

a) La tasa de ejecución debía elevarse de manera significativa en todos los ámbitos si se quería alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030. Como las autoridades políticas no podían conseguirlo por sí solas, tendrían que depender de la contribución de empresas y comunidades sostenibles;

b) La iniciativa empresarial inclusiva ofrecía muchas oportunidades a los grupos marginados y contribuía a la inclusión social dando a todas las personas igualdad de oportunidades para gestionar empresas;

c) Los expertos reconocieron la importancia de los programas y políticas que estaban dirigidos y daban apoyo a las mujeres emprendedoras y también los excelentes resultados que las mujeres podían conseguir cuando recibían el apoyo necesario;

d) Eran necesarios ecosistemas empresariales favorables y efectivos que pudieran establecerse fuera de compartimentos estancos y promoviendo la cooperación y la coordinación a todos los niveles de la gobernanza. Debía alentarse la colaboración entre el sector público, las ONG y las asociaciones de mujeres y de jóvenes, así como la colaboración entre las entidades humanitarias y las partes interesadas en el desarrollo a fin de construir comunidades resilientes y apoyar estrategias para la reducción del riesgo de desastres;

e) Los jóvenes, bien representados en la reunión, eran una fuente de inspiración para todos los que se ocupan de cuestiones relacionadas con la sostenibilidad;

f) Había necesidad de empresas con sentido, de inversiones con impacto y de que el sector privado marcara la diferencia en el desarrollo sostenible. Todas las partes interesadas debían trabajar juntas para crear los marcos adecuados, establecer las condiciones precisas y conectar a los inversores con las oportunidades que propician el cambio;

g) Aunque la serie de iniciativas nacionales y transnacionales presentadas en la reunión indicaba la diversidad de los trabajos que se estaban realizando en este ámbito, faltaban instrumentos de evaluación comparables. Por consiguiente, las organizaciones internacionales debían llevar a cabo nuevas investigaciones para medir los resultados e impactos de las políticas de promoción de la iniciativa empresarial y las prácticas relativas al desarrollo sostenible e inclusivo;

h) Como conclusión del período de sesiones, la Reunión Multianual de Expertos recomendó a la UNCTAD que hiciera las contribuciones siguientes:

i) Seguir trabajando para difundir y promover las mejores prácticas de inversión, innovación e iniciativa empresarial;

ii) Ayudar a facilitar las iniciativas de la comunidad internacional y el sector de la inversión para comprender y medir el impacto y conectar a los inversores con las oportunidades existentes;

iii) Revisar el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial para armonizarlo plenamente con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible e incorporar las lecciones aprendidas de la aplicación del Marco desde su creación en 2012.

II. Cuestiones de organización

A. Elección de la Mesa

71. En su sesión plenaria de apertura, celebrada el 17 de junio de 2019, la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible eligió Presidenta a la Sra. Ibtiham R. Hassan (Egipto) y Vicepresidenta-Relatora a la Sra. Gayethri Murugaiyan Pillay (Seychelles).

B. Aprobación del programa

72. También en su sesión plenaria de apertura, la Reunión Multianual de Expertos aprobó el programa provisional del período de sesiones (TD/B/C.II/MEM.4/19). El programa de la reunión fue el siguiente:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa.
3. Prácticas comerciales responsables y sostenibles y responsabilidad social corporativa y desarrollo empresarial.
4. Aprobación del informe de la reunión.

C. Resultados de la reunión

73. En su sesión plenaria de clausura, celebrada el 19 de junio de 2019, la Reunión Multianual de Expertos convino en que se preparara el resumen de la Presidencia tras la conclusión de la reunión.

D. Informe de la reunión

74. También en su sesión plenaria de clausura, la Reunión Multianual de Expertos acordó autorizar a la Vicepresidenta-Relatora a que ultimara el informe tras la conclusión de la reunión.

Anexo

Asistencia*

1. Asistieron al período de sesiones representantes de los siguientes Estados miembros de la Conferencia:

Arabia Saudita	Irán (República Islámica del)
Argelia	Iraq
Bangladesh	Italia
Bolivia (Estado plurinacional de)	Kuwait
Brasil	Marruecos
Burkina Faso	Mauritania
Congo	Nigeria
Côte d'Ivoire	Omán
Djibouti	Panamá
Ecuador	Samoa
Egipto	Seychelles
El Salvador	Sri Lanka
España	Sudán
Estado de Palestina	Suiza
Federación de Rusia	Ucrania
Filipinas	Uganda
Guatemala	Uruguay
Guyana	

2. Estuvieron representadas en el período de sesiones las siguientes organizaciones intergubernamentales:

Centro del Sur
Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico
Organización de Cooperación Islámica
Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
Organización Internacional de la Francofonía
Secretaría del Commonwealth

3. Estuvieron representados en el período de sesiones los siguientes organismos, órganos y programas de las Naciones Unidas:

Oficina de las Naciones Unidas en Viena
Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

4. Estuvieron representados en el período de sesiones los siguientes organismos especializados y organizaciones conexas:

Grupo del Banco Mundial
Organización Internacional del Trabajo
Organización Mundial del Comercio

5. Estuvieron representadas en el período de sesiones las siguientes ONG:

Categoría general

Cámara de Comercio Internacional
Consumer Unity and Trust Society International
International Network for Standardization of Higher Education Degrees

* Esta lista de asistencia contiene los participantes inscritos. La lista de participantes figura en el documento TD/B/C.II/MEM.4/INF.7.