



**Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo**

Distr. limitada
8 de junio de 2011
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Comisión de Comercio y Desarrollo

Tercer período de sesiones

Ginebra, 6 a 10 de junio de 2011

**Proyecto de informe de la Comisión de Comercio
y Desarrollo sobre su tercer período de sesiones**

Índice

	<i>Página</i>
Resumen del Presidente	2
Integración de los países en desarrollo en las cadenas mundiales de producción y distribución, en particular mediante la adición de valor a sus exportaciones	2

Resumen del Presidente

Integración de los países en desarrollo en las cadenas mundiales de producción y distribución, en particular mediante la adición de valor a sus exportaciones

(Tema 5 del programa)

1. La secretaria presentó este tema y la correspondiente nota de antecedentes titulada "Integración de los países en desarrollo en las cadenas mundiales de producción y distribución, en particular mediante la adición de valor a sus exportaciones" (TD/B/C.I/16), refiriéndose de forma detallada a las principales conclusiones de la nota en materia de políticas. En especial, destacó que los países que podían ingresar en las cadenas mundiales de suministro (CMS) tenían importantes oportunidades de desarrollo inducido por las exportaciones. La secretaria subrayó la posibilidad de incrementar la liberalización del comercio Sur-Sur y de reducir los aranceles sobre los insumos intermedios, así como la necesidad de hacer frente debidamente a las medidas no arancelarias (MNA), de contar con un entorno empresarial adecuado y un Gobierno eficaz para crear el contexto propicio en el que las empresas nacionales fueran más atractivas para las redes globales, y de desarrollar el capital humano. También destacó la importancia de la facilitación del transporte y del comercio para las CMS.

2. El debate interactivo de la Comisión estuvo facilitado por un panel integrado por el Sr. Francisco Monge-Ariño, Negociador y Ministro de Comercio Exterior de Costa Rica; la Sra. El Iza Mohamedou, Jefa de Integración Regional y Oficial de Comercio de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD), adscrita al Departamento de Integración Regional y Comercio del Banco Africano de Desarrollo; el Sr. Carlos Grau Tanner, Director General de Global Express Association; y el Sr. Robert B. Koopman, Economista Jefe de la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos. Las deliberaciones se centraron en el análisis de las políticas y la identificación de soluciones prácticas.

3. Se insistió en el papel desempeñado por la política comercial en lo tocante a ayudar considerablemente, incluso a los pequeños países en desarrollo, a lograr una mejor seguridad y previsibilidad para sus exportaciones, y permitir una importante y rápida diversificación de esas exportaciones, así como un aumento de su valor agregado. A este respecto, pueden ser muy valiosos tanto el sistema de comercio multilateral como los acuerdos regionales y bilaterales, combinados con políticas de atracción de inversión extranjera directa (IED). Las zonas industriales francas también contribuían de forma importante a una integración favorable en las CMS.

4. Por otra parte, se observó que la participación en las CMS también planteaba grandes desafíos, tanto para los gobiernos como para el sector privado. En particular, los países menos adelantados (PMA) y las economías en desarrollo pequeñas y vulnerables —en especial de África— disponían de menor ascendente a la hora de crear vínculos fuertes con empresas líderes regionales y multinacionales. Estos países estaban sobre todo tratando de participar en las cadenas mundiales (o regionales) de suministro y valor a través de los productos agrícolas y algunos productos intensivos en mano de obra, a diferencia de otras economías en desarrollo como las de Asia oriental. Estos sectores se caracterizaban por la insuficiencia de los vínculos entre los productores y los proveedores. Por ejemplo, en el caso de la agricultura, las cadenas de suministro presentaban discontinuidades a diferentes niveles. Se presentaron varios estudios de caso, por ejemplo sobre el sector agroindustrial del arroz y sobre las pérdidas posteriores a la cosecha entre los agricultores africanos.

5. Varios participantes destacaron que el desarrollo de las cadenas regionales de suministro dependía de políticas que incidían en el entorno empresarial en general, así como de otras políticas vinculadas al transporte y demás infraestructuras, la competencia, la eficacia de la gestión pública, el estado de derecho, los procedimientos de aduana eficaces, los incentivos fiscales y el desarrollo del capital humano. En lo que hace a las políticas comerciales, constituía un especial reto abordar de manera eficaz las MNA y los mecanismos de financiación del comercio. A este respecto, la dinámica cooperación Sur-Sur cobraba creciente importancia. Estos esfuerzos contribuirían eventualmente a la integración regional de los países en desarrollo, al igual que el fortalecimiento de las redes de producción y la prosecución y aplicación de iniciativas de cooperación comercial y económica Sur-Sur.

6. La creciente incidencia de las CMS tenía consecuencias igualmente importantes para las estadísticas sobre el comercio. El método actualmente empleado para establecer estadísticas sobre el comercio podría plantear problemas en el caso de los países cuyas exportaciones contienen una elevada proporción de artículos procesados. Se sostuvo que era necesario un nuevo método de cálculo de la proporción de contenido nacional en las exportaciones. Por ejemplo, China —el arquetipo de una economía bien integrada en las CMS— importaba materias primas, equipo y otros insumos intermedios y luego exportaba el 37% de su producción al mercado mundial (en 2006), una cifra enorme si se compara con las de los Estados Unidos (8%) o la India (13%). Con su reputación de "fábrica del mundo", China era para muchas empresas mundiales el principal proveedor de subcontratación externa de la fabricación. No obstante, los insumos de importación empleados en la producción de exportaciones reducían la tasa de valor añadido generado por los productores nacionales.

7. Según un método estadístico de reciente elaboración, el contenido nacional de las exportaciones de China rondaba el 50%, una proporción muy inferior a la registrada en la mayoría del resto de los países. Se citó el conocido ejemplo del iPod: China montaba las unidades por encargo de Apple, y luego las exportaba a los Estados Unidos y a otros países. En las estadísticas comerciales, el valor de exportación chino de un modelo de 2006 con 30 GB y capacidad para reproducir vídeo era de unos 150 dólares. Sin embargo, el valor añadido atribuible a productores radicados en China se estimó recientemente en apenas 4 dólares. Se señaló que el contenido nacional era particularmente bajo en sectores que solían calificarse de sofisticados, como los relativos a dispositivos electrónicos y equipos de telecomunicaciones. Esto significaba que la presión competitiva ejercida por las exportaciones de China sobre los trabajadores cualificados de los países de renta alta era probablemente inferior a la que cabría deducir de un examen superficial de sus datos comerciales brutos.

8. Varios participantes subrayaron la importancia creciente de los servicios de entrega urgente en las CMS. El ritmo de crecimiento de estos servicios había rondado el 7-8% anual entre 2003 y 2008, debido al crecimiento económico y la expansión de las CMS. En promedio, cada día se producían 30 millones de envíos urgentes. En particular, era cada vez más frecuente el recurso a estos servicios para envíos en los que el tiempo era un factor clave, como los de documentos, bienes de alta tecnología o productos farmacéuticos. Se predijo que para 2017 el 36% de todos los envíos por vía aérea serían urgentes.

9. Se observó que los transportistas de envíos urgentes se habían convertido en un modelo por la integración, rapidez y fiabilidad de sus servicios de entrega en todo el mundo. Asumían la custodia de los envíos desde el punto de origen al de destino, y ofrecían un servicio integrado, que iba desde la recogida del envío hasta su entrega e incluía el despacho de aduana. Un estudio encargado por la Global Express Association, cuyo objetivo era determinar de qué forma se podría ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYME) de los países en desarrollo, había revelado que esas PYME exportaban a todo el

mundo y que recurrían a los envíos urgentes por vía aérea para asegurarse de la integridad del envío y la puntualidad de la entrega.

10. Se estimó que un retraso de un día en la liberación de un envío suponía una pérdida del 0,5% del valor de este. Dado que en muchos países en desarrollo los plazos de despacho de aduana se medían en días y no en horas, los costos comerciales eran todavía bastante elevados. En aras de una mejor integración de los países en desarrollo en las CMS, era esencial que se adoptaran medidas específicas tales como el establecimiento de ventanillas únicas, la generalización de los trámites electrónicos, la implantación de criterios de selectividad en función del riesgo, y la separación entre la liberación y el despacho de mercancías. La facilitación del comercio mejoraba de este modo las conexiones entre los países y los hacía más atractivos a las redes mundiales de producción y a la IED.

11. Los participantes elogiaron la nota de antecedentes de la secretaría y las exposiciones analíticas referidas a este tema.

12. Se insistió en que la UNCTAD debería desempeñar un papel primordial con respecto a la evolución de las CMS —incluidos sus aspectos Sur-Sur— mediante actividades de investigación, análisis y cooperación técnica sobre, entre otras cosas, la facilitación del comercio y las medidas no arancelarias.

13. En su resumen de este tema del programa, el Presidente reiteró que, para los países capaces de abastecer a las CMS, las oportunidades de desarrollo inducido por las exportaciones eran considerables. Junto a la creación de empleo y, frecuentemente, unos sueldos más altos, existía la ventaja de que los proveedores podían obtener información sobre conocimientos especializados relacionados con la producción, sobre técnicas de gestión y sobre tecnologías. Unos costos laborales reducidos y un acceso preferente a los mercados seguían siendo factores importantes para atraer a las CMS, pero por sí solos no bastaban. La participación de los países en desarrollo en las CMS se veía obstaculizada por unos costos comerciales y de transacción relativamente elevados, y también por un clima empresarial menos favorable y unos costos de información más altos. Para acceder a las CMS era esencial mejorar las infraestructuras logísticas, con el fin de reducir los costos comerciales y mejorar las corrientes de información. Estas mejoras deberían realizarse por medio de programas de facilitación del comercio que resultaran beneficiosos tanto para las empresas nacionales como para las extranjeras. La participación en las CMS requería competencias técnicas y de gestión que solían escasear en los países en desarrollo. Los países en desarrollo que habían invertido en el capital humano —especialmente en la capacitación técnica— resultaban más atractivos para la localización de la producción en las redes mundiales. Ascender los peldaños de la cadena de valor era importante porque en la parte más alta se obtenían rentas más elevadas; no obstante, algunos países en desarrollo también habían optado, con buenos resultados, por exportar productos con poco valor añadido pero a mayor escala.
