

Programa de Comercio, Género y Desarrollo



Promoviendo el desarrollo económico inclusivo y sensible al género a nivel mundial



NUESTRO TRABAJO



A través del Programa de Comercio, Género y Desarrollo, UNCTAD ayuda a los Estados miembros a:

Evaluar el efecto distintivo de las políticas económicas, y especialmente la política comercial, en hombres y mujeres, niños y niñas.



Identificar las limitaciones basadas en el género que impiden el desarrollo inclusivo y diseñar estrategias y medidas de política para superarlas.

Fortalecer su capacidad para incorporar la perspectiva de género en la formulación e implementación de políticas comerciales y en las negociaciones de acuerdos comerciales y de otro tipo a nivel multilateral, regional y bilateral.



EL PACTO DE BRIDGETOWN

EL NUEVO MANDATO SOBRE GENERO

El Pacto de Bridgetown, adoptado en la 15a sesión de la Conferencia Ministerial de la UNCTAD (Barbados, 3-7 de octubre de 2021), reconoce que las desigualdades de género existentes se han visto exacerbadas por la pandemia COVID-19, con el consiguiente riesgo de revertir el progreso de las últimas décadas en lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Pide a la UNCTAD que siga incorporando la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en su trabajo, incluso mediante sus actividades sobre los vínculos entre el comercio y el género y apoyando a los Estados miembros en el establecimiento de políticas e instituciones que apoyen el empoderamiento económico, la seguridad económica y los derechos de la mujer.



UNCTAD 15
BARBADOS
3-7 October 2021

LECCIONES APRENDIDAS



El trabajo analítico de la UNCTAD concluye que, a pesar de las diferencias en estructura económica y niveles de desarrollo, se pueden señalar una serie de cuestiones fundamentales y patrones comunes en economías de bajos ingresos con respecto a la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer:

EFFECTOS DEL COMERCIO EN LAS MUJERES

Los efectos del comercio sobre hombres y mujeres no son claros y, a menudo, los impactos son de doble filo. En otras palabras, las mujeres pueden verse al mismo tiempo beneficiadas o perjudicadas por el comercio. Por ejemplo, el comercio puede brindar a las mujeres un empleo asalariado más estable, pero las mujeres aún pueden estar segregadas en trabajos poco calificados y mal remunerados.

GÉNERO EN LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Las medidas adoptadas a nivel internacional y regional para garantizar la igualdad de género a menudo no se traducen en el nivel nacional y regional. Cuando lo hacen, las instituciones encargadas de asegurar su implementación tienden a carecer de personal, con presupuestos limitados e influencia política insuficiente.

BARRERAS SOCIALES

A pesar de que la igualdad *de jure* entre mujeres y hombres está consagrada en las leyes de muchos países, las prácticas consuetudinarias, los prejuicios de género y las normas sociales discriminatorias siguen impidiendo la realización de la igualdad *de facto*.

MUJERES EN EL TRABAJO

Persiste la segregación de género en todos los sectores y ocupaciones, y las mujeres tienden a concentrarse en la agricultura de subsistencia, los nodos de bajo valor agregado del sector manufacturero y los servicios de baja productividad.

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER

Las brechas de género en el acceso y el control de los recursos económicos y financieros, junto con la carga doméstica y las responsabilidades relacionadas con el hogar, perpetúan la segregación del mercado laboral, limitan la productividad de las mujeres y frenan el empoderamiento económico de las mujeres.

INVESTIGACIÓN SOBRE COMERCIO, GÉNERO Y DESARROLLO



Estudios

A continuación se presentan algunos ejemplos del trabajo de investigación del Programa de Comercio, Género y Desarrollo.[1]



Vínculos entre comercio y género: análisis de los países menos adelantados (PMA)

BORDERLINE: Mujeres en el comercio transfronterizo informal en Malawi, la República Unida de Tanzania y Zambia



Vínculos entre comercio y género: un análisis del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) [2]

Nexo entre comercio y género en el contexto de la integración regional: una evaluación comparada de la CAE y el MERCOSUR



Vínculos entre comercio y género: un análisis de Centroamérica [2]

Informes de Política



COVID-19 amenaza con cuatro "décadas perdidas" para la igualdad de género



Género y desempleo: lecciones de la pandemia COVID-19



El comercio internacional corre el riesgo de dejar atrás a las mujeres



Los acuerdos comerciales pueden ser una herramienta para el empoderamiento de las mujeres

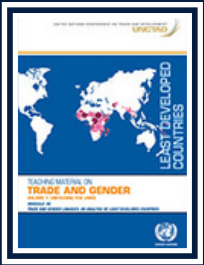
[1] Los trabajos de investigación presentados se encuentran disponibles en inglés

[2] Este estudio también está disponible en español

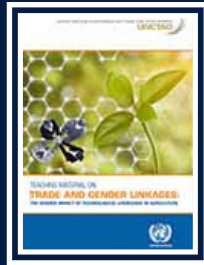
CURSOS EN LINEA



La investigación del Programa de Comercio, Género y Desarrollo proporciona la base para una cartera de cursos en línea sobre comercio y género. Los cursos han demostrado ser una herramienta eficaz para cerrar las brechas de conocimiento y llegar a las partes interesadas en más de 150 países.



Países Menos Avanzados



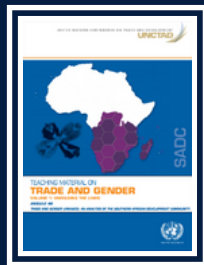
Impacto de género de la mejora tecnológica en la agricultura



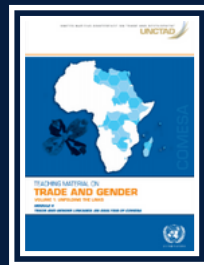
América Central



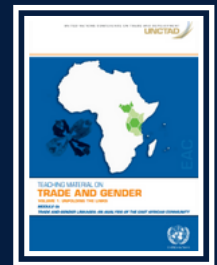
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)



Comunidad de Desarrollo de África Meridional (SADC)

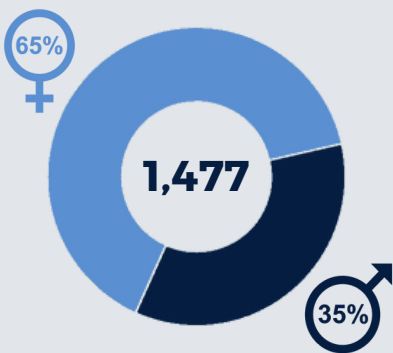


Mercado Común de África Oriental y Meridional (COMESA)



Comunidad de África Oriental (CAO)

ALCANCE



Hasta 2021, un total de 1.477 participantes, incluidas 956 mujeres y 521 hombres, principalmente de países en desarrollo y países menos adelantados, se han beneficiado de esta iniciativa. Entre 2015 y 2021 se han impartido 16 sesiones de cursos en línea en inglés, francés y español.

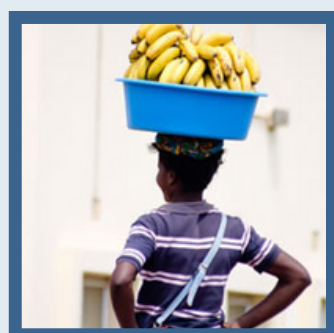
TALLERES

El Programa de Comercio, Género y Desarrollo promueve el diálogo sobre políticas para facilitar la comprensión de los vínculos entre comercio y género.



Como parte de las actividades analíticas, se llevan a cabo talleres nacionales para sensibilizar sobre el impacto de las políticas comerciales sobre el género, y difundir los resultados del trabajo analítico entre las partes interesadas, incluidos los encargados de formular políticas, representantes de organizaciones intergubernamentales, la sociedad civil y el mundo académico.

Mujeres en el comercio transfronterizo informal y a pequeña escala



Desde 2016, la UNCTAD trabaja con mujeres comerciantes transfronterizas informales y a pequeña escala en Kenia, Malawi, la República Unida de Tanzania y Zambia.

Las actividades tienen como objetivo abordar algunos de los obstáculos de género que enfrentan las comerciantes transfronterizas, promover el conocimiento de las reglas y procedimientos comerciales, y fortalecer las habilidades empresariales y la resiliencia de los comerciantes para recuperarse de la crisis de COVID-19. Se capacitó a casi 400 comerciantes transfronterizos durante 2019-2021, la mayoría de los cuales fueron mujeres.

ABOGACÍA

El Programa de Comercio, Género y Desarrollo está a la vanguardia del debate mundial sobre género. Participa en actividades de sensibilización sobre el nexo entre comercio y género y aboga por la formulación de políticas con perspectiva de género. A continuación se muestran los principales marcos en los que se ha involucrado el programa:



Comisión de Comercio y Desarrollo de la UNCTAD

Conferencias Ministeriales de la UNCTAD



Conferencia Ministerial de la OMC
Foro Público de la OMC

Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer



Programa de Comercio, Género y Desarrollo

División de Comercio Internacional y Productos Básicos

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

Palais des Nations- 8 -14, Avenue de la Paix
1211 Ginebra 10, Suiza

 gender@unctad.org

