

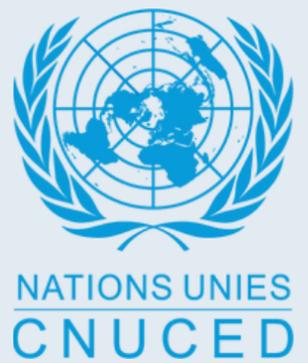
# Programme sur le commerce, le genre et le développement



Promeut un développement  
économique inclusif et sensible  
au genre au niveau mondial



# NOTRE TRAVAIL



Par le biais de son Programme sur le commerce, le genre et le développement, la CNUCED aide ses États membres à :

Évaluer l'impact des politiques économiques, et notamment de la politique commerciale, sur les hommes et les femmes, les garçons et les filles.



Identifier les contraintes liées au genre qui entravent le développement inclusif et concevoir des stratégies et des mesures politiques pour les surmonter.

Renforcer leur capacité à intégrer la dimension de genre dans la formulation et la mise en œuvre de la politique commerciale, ainsi que dans les négociations d'accords commerciaux et autres au niveau multilatéral, régional et bilatéral.



## LE PACTE DE BRIDGETOWN

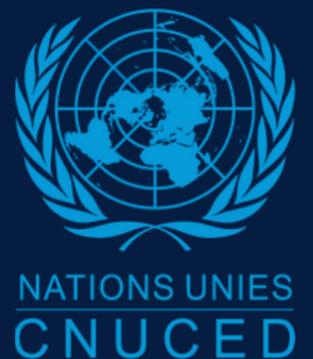
### LE NOUVEAU MANDAT SUR LE GENRE

Le Pacte de Bridgetown, adopté lors de la 15e session de la Conférence ministérielle de la CNUCED (Barbade, 3-7 octobre 2021), reconnaît que les inégalités entre les sexes existantes ont été accentuées par la pandémie de COVID-19, avec le risque conséquent d'annihiler les progrès des dernières décennies en matière d'égalité des sexes et d'autonomisation des femmes. Le Pacte invite la CNUCED à continuer d'intégrer l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes dans ses travaux, notamment par le biais de ses activités sur les liens entre le commerce et l'égalité des sexes et en aidant les États membres à mettre en place des politiques et des institutions qui soutiennent l'autonomisation économique, la sécurité économique et les droits des femmes.



**UNCTAD**  
**BARBADOS**  
3-7 October 2021 **15**

# LES LEÇONS TIRÉES



Les travaux d'analyse de la CNUCED montrent que, malgré les différences de structure économique et de niveau de développement, un certain nombre d'enjeux majeurs et tendances communes à plusieurs économies à faible revenu peuvent être distingués en ce qui concerne l'égalité et l'autonomisation des femmes :

## **EFFETS DU COMMERCE SUR LES FEMMES**

Les effets du commerce sur les hommes et les femmes ne sont pas clairement définis, et les impacts sont souvent à double tranchant. En d'autres termes, les femmes peuvent à la fois être gagnantes et perdantes au commerce. Par exemple, le commerce peut apporter aux femmes un emploi salarié stable, mais les femmes peuvent faire l'objet d'une ségrégation dans des emplois peu qualifiés et mal rémunérés.

## **LE GENRE DANS LES POLITIQUES COMMERCIALES**

Les mesures prises aux niveaux international pour garantir l'égalité des sexes ne se traduisent souvent pas au niveau national et régional. Lorsqu'elles le font, les institutions chargées d'assurer leur mise en œuvre ont tendance à manquer de personnel, à disposer de budgets limités et à manquer d'influence politique.

## **LES BARRIÈRES SOCIALES**

Bien que l'égalité *de jure* entre les femmes et les hommes soit inscrite dans les lois de nombreux pays, les pratiques coutumières, les préjugés sexistes et les normes sociales discriminatoires empêchent toujours la réalisation de l'égalité *de facto*.

## **LES FEMMES AU TRAVAIL**

La ségrégation entre les sexes dans les secteurs et les professions persiste, et les femmes ont tendance à se concentrer dans l'agriculture de subsistance, les nœuds à faible valeur ajoutée du secteur manufacturier et les services à faible productivité.

## **L'AUTONOMISATION FINANCIÈRE**

Les disparités entre les sexes en matière d'accès et de contrôle des ressources économiques et financières, associées à la charge des femmes en matière de soins domestiques et de responsabilités liées au ménage, perpétuent la ségrégation sur le marché du travail, limitent la productivité des femmes et freinent leur autonomisation économique.

# RECHERCHE SUR LE COMMERCE, LE GENRE ET LE DÉVELOPPEMENT



## Études

Quelques exemples de travaux de recherche du Programme relatif au commerce, genre et développement sont présentés ci-dessous : [1]



Liens entre le commerce et le genre :  
analyse des pays les moins avancés  
(PMA) [2]

BORDERLINE : Les femmes dans le  
commerce transfrontalier informel au  
Malawi, en République-Unie de  
Tanzanie et en Zambie



Commerce international,  
transparence, et l'égalité des sexes :  
Le cas du PACER Plus

Les liens entre commerce et genre dans  
le contexte de l'intégration régionale :  
Une évaluation comparative de la CAE  
et du MERCOSUR



Relations entre commerce et genre :  
analyse du Marché commun de l'Afrique  
orientale et australe (COMESA) [2]

## Fiches d'orientation politique



Le COVID-19  
menace quatre  
"décennies  
perdus" pour  
l'égalité des  
sexes



Genre et  
chômage : Les  
leçons de la  
pandémie du  
COVID-19



Le commerce  
international  
risque de laisser  
les femmes de  
côté

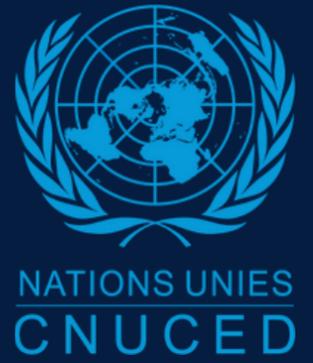


Les accords  
commerciaux  
peuvent être un  
outil  
d'autonomisation  
des femmes

[1] Les travaux de recherche présentés sont uniquement disponibles en anglais

[2] Cette étude est également disponible en français

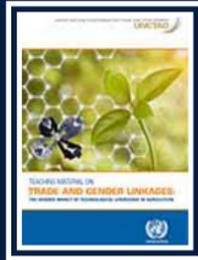
# COURS EN LIGNE



Les recherches du Programme sur le commerce, le genre et le développement servent de base à un portefeuille de cours en ligne sur le commerce et le genre. Ces cours se sont avérés être un outil efficace pour combler les lacunes de connaissances et atteindre les parties prenantes dans plus de 150 pays.



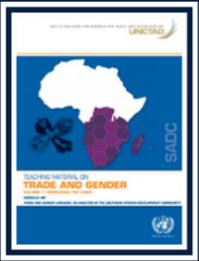
Les pays les moins avancés



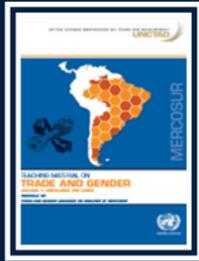
L'impact de la modernisation technologique dans l'agriculture sur l'égalité homme-femme



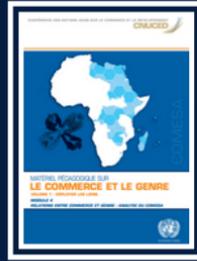
Amérique centrale



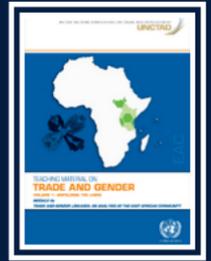
Communauté de développement de l'Afrique australe (CDA)



Marché commun du Sud (MERCOSUR)

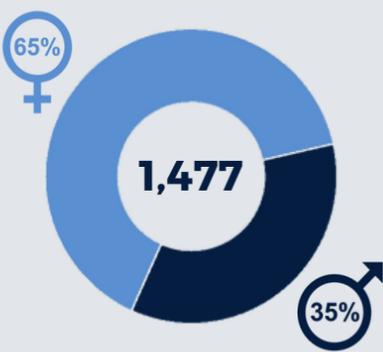


Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA)



Communauté d'Afrique de l'Est (CAE)

## ÉTENDU



Au total et jusqu'en 2021, 1 477 participants, dont 956 femmes et 521 hommes provenant principalement de pays en développement et de pays les moins avancés, ont bénéficié de cette initiative. Entre 2015 et 2021, 16 sessions du cours en ligne ont été dispensées en anglais, français et espagnol.

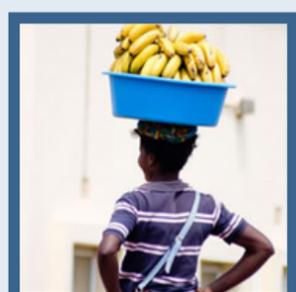
# ATELIERS

Le Programme sur le commerce, le genre et le développement encourage activement le dialogue politique afin de faciliter une meilleure compréhension des liens entre commerce et genre.



Dans le cadre des activités analytiques, des ateliers nationaux sont organisés afin de sensibiliser les décideurs locaux aux répercussions du commerce sur le genre et de diffuser les résultats du travail analytique auprès des parties prenantes concernées, notamment les décideurs, les représentants d'organisations intergouvernementales, la société civile et le monde académique.

# Les femmes dans le commerce transfrontalier à petite échelle et informel



Depuis 2016, la CNUCED travaille avec des femmes commerçantes transfrontalières à petite échelle et informelles au Kenya, au Malawi, en République-Unie de Tanzanie et en Zambie.

Les activités visent à s'attaquer à certains des obstacles sexospécifiques auxquels sont confrontés les commerçantes transfrontalières, à promouvoir la connaissance des règles et procédures commerciales, et à renforcer les compétences entrepreneuriales des commerçantes et leur résilience pour se remettre de la crise du COVID-19. Près de 400 commerçants transfrontaliers ont été formés au cours de la période 2019-2021, dont la plupart sont des femmes.

## PLAIDOYER

Le Programme sur le commerce, le genre et le développement est en première ligne dans le débat sur le genre. Il s'engage dans des activités de sensibilisation sur le lien entre le commerce et le genre et plaide en faveur d'une élaboration des politiques tenant compte l'égalité homme-femme. Vous trouverez ci-dessous les principaux cadres dans lesquels le programme a été impliqué sont présentés ci-dessous:



Commission du commerce et du développement de la CNUCED

Conférences ministérielles de la CNUCED



Conférence ministérielle de l'OMC  
Forum public de l'OMC

Commission de la condition de la femme



## Programme sur le commerce, le genre et le développement

### Division du commerce international et des produits de base

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)

Palais des Nations- 8 -14, Avenue de la Paix  
1211 Genève 10, Suisse



[gender@unctad.org](mailto:gender@unctad.org)

