



UNCTAD

UNCTAD XIII Pre-Conference Event

**Policy Dialogue: Redefining the Role of the Government in
Tomorrow's International Trade**

**26 – 27 March 2012
Room XVI, Palais des Nations, Geneva**

SESSION 2:

THE GOVERNMENT AND THE BUSINESS SECTOR IN TRADE POLICYMAKING

**Isidoro Hodara
Universidad ORT Uruguay**

Questions to be addressed today

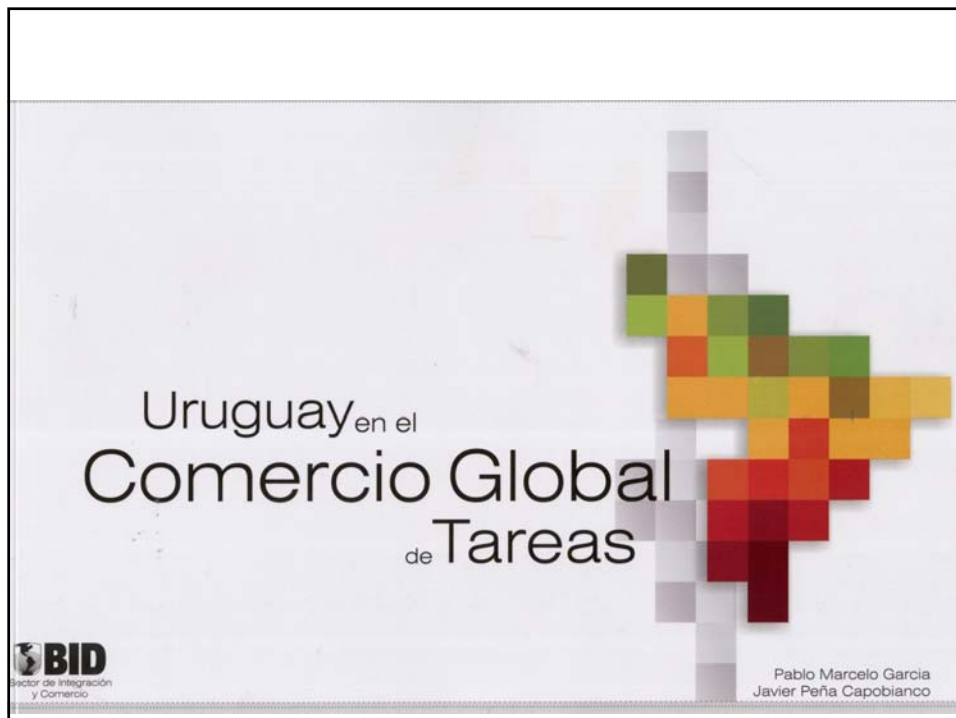
- The Uruguayan experience on public/private sector coordination in trade policy making
- Balancing import/export interests with those of the non tradable sectors
- Changes to traditional policy making in a globally integrated production environment

Uruguayan experience on public/private sector coordination in trade policy making?

- Mechanism employed
 - Informal
 - Using higher level business professional associations as transmission gears
- Factors of success
 - Inexistence of a single organization representing the business sector
 - Conditionings emerging from MERCOSUR membership
- Other considerations
 - Private sector participation seldom used in the evaluation of trade policies options

Other questions

- Balancing import/export interests with those of the non tradable sectors
 - Lasciate ogne speranza, voi ch'entrate...
- Changes to traditional policy making in a globally integrated production environment
 - It was not easy then, it will be more difficult tomorrow
 - The need for a forward looking mindset
 - Protecting yesterdays jobs should not hinder the emergence of tomorrow's jobs
 - Catering to interests/constituencies that do not exist today is a new challenge



Lanzamiento del libro:

Uruguay en el Comercio Global de Tareas

Javier Peña Capobianco
Pablo Marcelo García



El comercio internacional de servicios se ha transformado en uno de los fenómenos de mayor crecimiento y dinamismo a nivel internacional. Este dinamismo se ha visto impulsado por la tendencia creciente de las compañías multinacionales a la deslocalización de tareas de forma global. En este contexto Uruguay tiene una gran oportunidad para posicionarse dentro de las cadenas globales de producción como proveedor de servicios de alto valor agregado.

El libro ofrece una aproximación al fenómeno del comercio global de servicios, señalando los principales conceptos y características del mismo. Además, pretende ser un aporte al posicionamiento de Uruguay en el mercado internacional, presentando planes de promoción específicos para cuatro sectores con alto potencial.

Invitados:

Dr. Ing. John Miles - Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Católica del Uruguay

MBA Susana Mangano - Directora del Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad Católica del Uruguay

Cr. Jaime Miller - Gerente General / CEO de Zonamerica



Sala Bauzá
Universidad Católica del Uruguay
19 horas, jueves 29 de marzo
Confirmar asistencia a infofce@ucu.edu.uy

Thanks so much!

Isidoro Hodara
Universidad ORT Uruguay
ihodara@zonamerica.com