



COMERCIO, GÉNERO Y DESARROLLO

FOMENTAR UN DESARROLLO ECONÓMICO INCLUYENTE
CON UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO A NIVEL MUNDIAL



PROGRAMA DE COMERCIO, GÉNERO Y DESARROLLO

La UNCTAD desempeña un papel fundamental para garantizar que las políticas económicas —en particular las políticas comerciales— contribuyan decisivamente al logro de la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer. A través del Programa de Comercio, Género y Desarrollo, la UNCTAD presta apoyo a sus países miembros en las siguientes actividades:

- La evaluación de los efectos de las políticas económicas (en particular las políticas comerciales) en hombres, mujeres, niños y niñas; la identificación de las limitaciones basadas en el género que obstaculizan el desarrollo incluyente; y la formulación de las estrategias y políticas necesarias para superar esas limitaciones;
- La incorporación de la perspectiva de género en la política comercial mediante la inclusión de consideraciones de género en la formulación y aplicación de políticas, y en la negociación de acuerdos comerciales y otras cuestiones a nivel multilateral, regional y bilateral.

Maafikiano de Nairobi: el mandato

El Maafikiano de Nairobi, aprobado durante el 14º período de sesiones de la UNCTAD, que se celebró en Nairobi del 17 al 22 de julio de 2016, pide a la UNCTAD que “[intensifique] su labor relativa a los vínculos entre la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y las niñas y el comercio y el desarrollo, y ayud[e] a los Estados miembros a formular y aplicar políticas y a crear instituciones que respalden el empoderamiento económico y la seguridad y los derechos económicos de las mujeres e incrementen sus oportunidades económicas” (párrafo 55 bb).

El Maafikiano reconoce que “las mujeres desempeñan un papel esencial en el desarrollo y contribuyen a la transformación estructural. Por lo tanto, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas son fundamentales para aprovechar ese potencial. [...] Se requieren medidas para superar los retos específicos que impiden su participación activa y en pie de igualdad en el comercio nacional, regional e internacional, especialmente para fomentar la iniciativa empresarial de la mujer y aumentar la participación de empresas de propiedad de mujeres en el comercio internacional” (párrafo 73).

El Maafikiano de Nairobi encomendó a la UNCTAD “[n]o cejar en sus esfuerzos por incorporar las cuestiones intersectoriales de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer [...] en todas las esferas de su labor” (párrafo 14 b)), reconociendo que “la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres [...] son esenciales para que todos los países alcancen un crecimiento y un desarrollo sostenibles y equitativos” (párrafo 14 a)).

ACTIVIDADES

A. INVESTIGACIÓN DETALLADA SOBRE COMERCIO, GÉNERO Y DESARROLLO

Estudios de casos y seminarios nacionales

El Programa de Comercio, Género y Desarrollo de la UNCTAD lleva recopilando desde 2010 una cartera de estudios nacionales sobre las repercusiones de la liberalización y la facilitación del comercio en la igualdad de género y el bienestar de la mujer en los países en desarrollo y los países menos adelantados.

Estos estudios describen los resultados de las políticas comerciales diferenciados por género y extraen enseñanzas para la formulación de políticas. Emplean métodos cualitativos y cuantitativos diversos y una serie de enfoques multisectoriales y sectoriales, y vienen a enriquecer la aún escasa bibliografía sobre los efectos de la política comercial en cuestiones de género como el empleo, los ingresos, el empoderamiento y las relaciones en el hogar. Además, sitúan en primer plano del análisis la intersección de pautas de disparidad relativas al género, los ingresos, la raza y la ubicación. También integran factores sociales y culturales en el análisis económico.

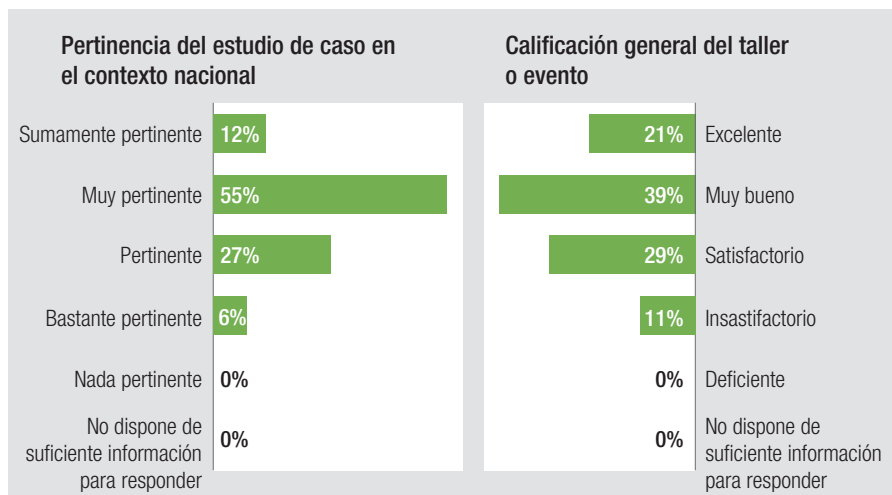
Las investigaciones se llevan a cabo en estrecha cooperación con los asociados nacionales que en última instancia son los responsables del proceso y los hallazgos, y están en situación de convertir dichas investigaciones en medidas prácticas. Las actividades analíticas incluyen una serie de talleres nacionales destinados a sensibilizar a los responsables de las políticas a nivel local acerca de las repercusiones del comercio en las cuestiones de género. Los talleres también sirven para difundir metodologías analíticas entre los interesados a nivel nacional, como estadísticos, expertos en planificación encargados de tareas cuantitativas e investigadores.



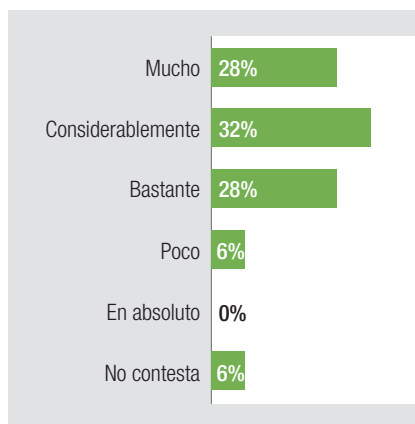
Lanzamiento del estudio de caso de Bhután (Timbu, mayo de 2011)



Lanzamiento del estudio de caso del Uruguay (Montevideo, diciembre de 2014)



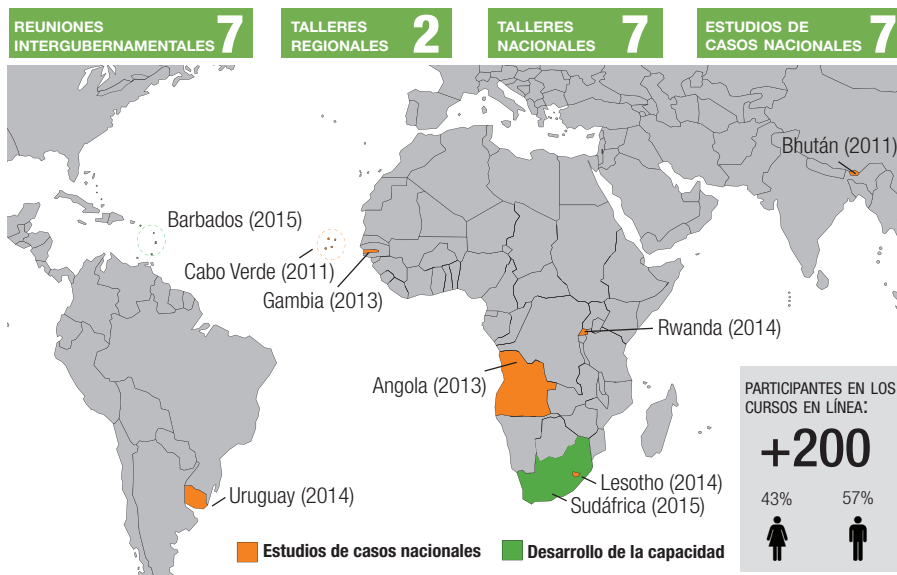
Medida (o grado) en que se ha reforzado la capacidad para analizar las cuestiones de género en las políticas y prácticas comerciales



Un miembro del Programa de Comercio, Género y Desarrollo comenta un análisis de datos con un participante en el taller regional sobre comercio y género (Sudáfrica, junio de 2015).

Nota: Las cifras reflejan los resultados de las entrevistas realizadas a los interesados nacionales por un evaluador independiente. La evaluación se llevó a cabo en 2015, una vez concluidos los estudios de casos y los talleres nacionales.

Los siete estudios de casos publicados hasta la fecha abarcan países con diferentes niveles de desarrollo en regiones geográficas distintas.



Enseñanzas extraídas

Pese a la diversidad de estructuras económicas y nivel de desarrollo de los países analizados, es posible distinguir varias cuestiones y pautas específicas comunes a varios países de bajos ingresos:

- Los efectos del comercio en hombres y mujeres no son inequívocos y las consecuencias suelen ser de doble filo, ya que las mujeres pueden salir ganando y perdiendo al mismo tiempo: pueden obtener un empleo asalariado estable, pero continúan teniendo trabajos mal remunerados y siguen concentradas en los estratos inferiores del sector; pueden ganar como consumidoras si se reducen los aranceles agrícolas, pero pueden perder como productoras si bajan los precios de los productos básicos agrícolas;
- Los compromisos contraídos a nivel internacional en pro de la igualdad de género a menudo no se traducen en leyes nacionales, y cuando lo hacen, las instituciones encargadas de promover la igualdad de género suelen carecer de personal suficiente y tienen presupuestos e influencia política limitados;
- Pese a la igualdad *de jure* entre hombres y mujeres que han logrado muchos países, la práctica consuetudinaria, los prejuicios de género y unas normas sociales profundamente arraigadas aún impiden la realización de la igualdad *de facto*;

- La segmentación por género persiste en múltiples empleos y categorías ocupacionales, y las mujeres tienden a trabajar en la agricultura de subsistencia, en los estratos de bajo valor añadido del sector manufacturero y los servicios de baja productividad;
- Las diferencias entre los géneros en lo que respecta al acceso y control de los recursos económicos y financieros, sumadas a la carga de responsabilidades de la mujer como cuidadora y en el ámbito doméstico, contribuyen a perpetuar la segmentación laboral, restan productividad a las mujeres y frenan su empoderamiento económico.

Según el análisis de la UNCTAD, adoptar una perspectiva de género permite una mayor comprensión de los resultados del comercio. Esto a su vez es fundamental para orientar la formulación y aplicación de medidas sensibles a las cuestiones de género y para asegurar que las desigualdades existentes no se reproduzcan ni agraven con los cambios en la política comercial.

Proyectos de investigación

El Programa de Comercio, Género y Desarrollo está profundizando su análisis del nexo entre comercio y género mediante tres proyectos. El primero, “El comercio transfronterizo informal para el empoderamiento de la mujer, el desarrollo económico y la integración regional en el África Oriental y Meridional (2016-2020)”, tiene por objeto reforzar la capacidad de Malawi, la República Unida de Tanzania y Zambia para poner el comercio transfronterizo informal al servicio del empoderamiento de la mujer, el desarrollo económico y la integración regional. La finalidad del segundo proyecto “Comercio y género en el África Oriental” es analizar a fondo la participación de las mujeres en el comercio de la región y los factores que la facilitan u obstaculizan. El objetivo del tercer proyecto es elaborar un conjunto de instrumentos sobre comercio y género y el índice correspondiente. La idea es que estos instrumentos ayuden a responder a la pregunta “¿Qué les ocurriría a las mujeres si se aplicase una política comercial determinada?”. La respuesta servirá para formular políticas y medidas que favorezcan el empoderamiento social y económico de las mujeres. Además, entre estos instrumentos habrá elementos para elaborar un índice de comercio y género que permita realizar un seguimiento a lo largo del tiempo.

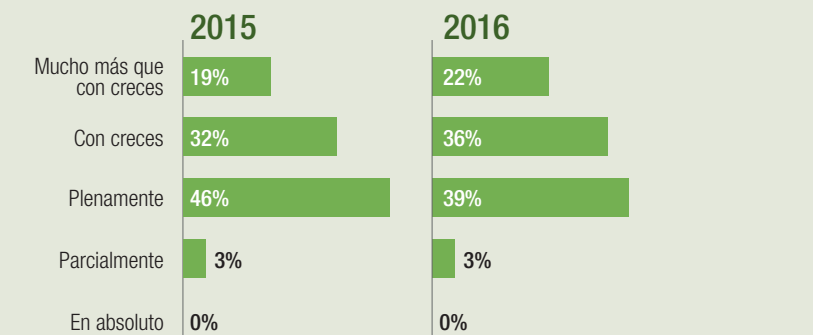
B. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN SOBRE COMERCIO Y GÉNERO

Desde el 2013 y en colaboración con el Instituto Virtual de la UNCTAD, el Programa de Comercio, Género y Desarrollo viene llevando a cabo una iniciativa de fomento de la capacidad cuyo objetivo es facilitar a académicos, funcionarios y representantes de la sociedad civil de los países en desarrollo un conjunto de instrumentos analíticos para examinar la relación entre el comercio y el género y formular recomendaciones sobre políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género.

Iniciativa de fomento de la capacidad en materia de comercio y género: Principales componentes del material didáctico de la UNCTAD

- **Un manual en dos volúmenes sobre los vínculos entre el comercio y el género.** El volumen 1 introduce los marcos conceptuales para estudiar la relación entre las políticas comerciales y el género. El volumen 2 abarca distintos enfoques y técnicas para explorar el vínculo entre comercio y género. El volumen 1 está disponible en español, francés e inglés; el volumen 2 está disponible en inglés (se está considerando la posibilidad de traducirlo al francés).
- **Un curso en línea de siete semanas de duración basado en el volumen 1 del manual.** Las dos primeras ediciones del curso se celebraron entre enero y marzo de 2015 y entre enero y febrero de 2016, respectivamente. Hasta la fecha, el curso ha contado con la participación de más de 200 investigadores, funcionarios y representantes de la sociedad civil procedentes de unos 60 países en desarrollo, países menos adelantados y países con economías en transición.

Los participantes del curso vieron sus expectativas cumplidas:



- **Un taller regional de perfeccionamiento profesional sobre comercio y género para académicos de países en desarrollo.** La primera edición del taller se impartió en Sudáfrica en junio de 2015 a 25 interesados del África Subsahariana. El taller se basó en el volumen 2 del manual.
- **Proyectos de investigación sobre comercio y género con asesoramiento de expertos de la UNCTAD y dirigidos a investigadores graduados del taller regional de perfeccionamiento profesional.** La UNCTAD proporcionó ayuda financiera y orientación a tres participantes seleccionados del Camerún, Ghana y Nigeria para analizar los vínculos entre comercio y género en sus países.

OBSERVACIONES DE LOS PARTICIPANTES

“El comercio y el género se encuentran en el centro de la reflexión sobre el desarrollo, ya que la incorporación de la perspectiva de género en el análisis económico nos permite captar los aspectos sociales y culturales de nuestra economía. Se trata de un elemento indispensable para el crecimiento incluyente.”

Elias Bagumhe, Ministerio de Cooperación del África Oriental, República Unida de Tanzania

“Participar en el proyecto de investigación dirigido por expertos me ha ayudado a ampliar mis aptitudes analíticas y de investigación. En estos momentos mi país está negociando un importante acuerdo comercial —el Acuerdo de Asociación Económica— y yo he participado en un estudio destinado a proponer políticas que eviten los posibles efectos negativos de dicho acuerdo. En ese estudio falta la dimensión de género. Participar en el proyecto de investigación me ha permitido comprender que la dimensión de género es realmente importante y debe tenerse en cuenta. Por eso, utilizaré los conocimientos adquiridos en el proyecto para proponer políticas apropiadas a mi Gobierno.”

Belmondo Tanankem Vouko, Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo Regional, Camerún

“Después del curso y gracias a mis conocimientos previos sobre comercio y género, me siento cómoda enseñando la relación entre ambos y los desafíos que los Gobiernos, las empresas privadas y la sociedad civil afrontan a este respecto. Además, después de familiarizarme con los estudios de casos de países y las recomendaciones formuladas, me siento capaz de llevar a cabo investigaciones para promover la perspectiva de género en el sector del comercio entre los encargados de tomar decisiones.”

Caroline Herrera-Cano, Universidad EAFIT, Colombia

“Los conocimientos que he adquirido en el curso me servirán en la labor de preparación del séptimo Plan Quinquenal de Bangladesh (2016-2020). Como responsable de la sección de políticas de mi organización, haré lo posible por incorporar las cuestiones de género en la parte dedicada al comercio y la industria de este importante documento.”

Md-Mamunur Rahman, Ministerio de Industria, Bangladesh

Los productos de la iniciativa de fomento de la capacidad sobre comercio y género de la UNCTAD fueron elaborados originalmente para un público mundial. El éxito cosechado ha llevado a la UNCTAD a ampliar el ámbito de aplicación de la iniciativa, adaptando el material didáctico sobre comercio y género a las necesidades y contextos específicos de las regiones destinatarias, entre las que se encuentran el Mercado Común para África Oriental y Meridional y la Comunidad de África Oriental.

En colaboración con ONU-Mujeres, una versión abreviada del curso en línea se adecuó a un público más amplio no especializado como parte del curso en línea “Yo sé de género”. El módulo sobre comercio y género está disponible en el campus de enseñanza en línea del Centro de Capacitación de ONU-Mujeres.

C. SENSIBILIZACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE POLÍTICAS, LAS PARTES INTERESADAS Y LOS DONANTES

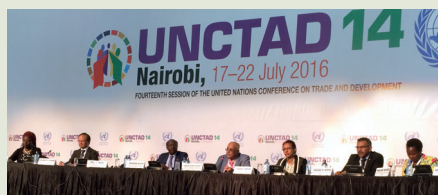
El Programa de Comercio, Género y Desarrollo promueve activamente el diálogo sobre políticas para facilitar una mejor comprensión de los vínculos entre comercio y género. Periódicamente publica documentos de política y organiza reuniones de expertos, mesas redondas y talleres que reúnen a diversas partes interesadas nacionales e internacionales, incluidos responsables de políticas y representantes de organizaciones intergubernamentales, la sociedad civil y el mundo académico.

Eventos en torno al comercio y el género

La UNCTAD ha organizado recientemente varios eventos muy concurridos que han brindado la ocasión de analizar problemas y oportunidades relacionados con el nexo entre el género y el comercio:

19 DE JULIO DE 2016

Mesa redonda ministerial: Las mujeres como agentes del cambio económico – pequeñas explotaciones agrícolas, seguridad alimentaria, modernización de la agricultura y diversificación de la economía rural en los países menos adelantados, UNCTAD 14, Nairobi (Kenya).

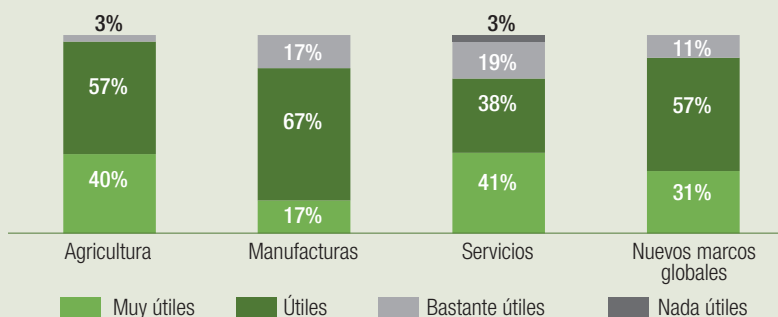


23 Y 24 DE MAYO 2016

Reunión de Expertos sobre el Comercio como Instrumento para el Empoderamiento Económico de la Mujer, Ginebra (Suiza).



Respuestas de los participantes en la reunión a la pregunta: “¿Cuán útiles le han parecido las cuatro sesiones de la Reunión de Expertos?”



17 DE MARZO DE 2016

Evento paralelo: El comercio y las cadenas de valor mundiales: cómo abordar la dimensión de género, Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, 60º período de sesiones, Nueva York (Estados Unidos de América).



23 A 26 DE NOVIEMBRE DE 2015

Taller: Integración del análisis de género en los programas sobre comercio y crecimiento económico del Caribe, Bridgetown (Barbados). El 55% de los participantes en el taller de Barbados calificaron el taller de “excelente” y el 45% de “muy bueno”. En cuanto a los conocimientos técnicos de los oradores, el 64% los encontraron “excelentes” y el 36%, “muy buenos”. En lo relativo a la pertinencia del taller para su trabajo, el 55% de los participantes afirmaron que había resultado “sumamente pertinente” y el 45%, “muy pertinente”.

15 DE SEPTIEMBRE DE 2015

Sesión de alto nivel: El papel de la mujer en la activación del comercio y el desarrollo, Junta de Comercio y Desarrollo, 62º período de sesiones, Ginebra.

3 DE MARZO DE 2015

Taller: Examen de la política comercial a través de una “lupa de género”, Ginebra.



AGENDA DE GÉNERO MUNDIAL

El Programa de Comercio, Género y Desarrollo participa activamente en el diálogo y la cooperación interinstitucionales para ayudar a los países a lograr la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

El Programa también procura establecer alianzas duraderas con entidades dentro y fuera del sistema de las Naciones Unidas para mejorar el alcance y la pertinencia normativa de su labor. Los asociados estratégicos del Programa son la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; la Organización Internacional del Trabajo; el Centro de Comercio Internacional; ONU-Mujeres; los bancos regionales de desarrollo y las organizaciones regionales, como la secretaría del Mercado Común para África Oriental y Meridional; y TradeMark East Africa.



El género y el comercio en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La UNCTAD contribuyó junto con muchas otras partes interesadas al debate mundial que condujo a la formulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La UNCTAD ha señalado la importancia del comercio como instrumento eficaz para lograr el desarrollo incluyente cuando se tienen en cuenta las consideraciones de género en la formulación e implementación de las políticas comerciales.

En consonancia con el Objetivo 5, que exige la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas para 2030, la UNCTAD propuso insistir en las condiciones previas necesarias para el empoderamiento económico de la mujer y promover políticas de comercio e inversión sensibles a la dimensión de género con el fin de impulsar el desarrollo económico y social.

Sobre la base de sus conclusiones, el Programa de Comercio, Género y Desarrollo destacó los principales elementos, datos y consideraciones que podrían ayudar a los interesados de los distintos países (todos los niveles de gobierno y la sociedad civil) a determinar si los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular los objetivos 1, 2, 5 y 17, relativos a la función de las mujeres como agentes económicos, se están cumpliendo con una perspectiva de género.



LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA UNCTAD

El Programa de Comercio, Género y Desarrollo desempeña una función de promoción para potenciar la inclusión de las consideraciones de género en todos los ámbitos de la labor de la UNCTAD. El Programa supervisa y coordina la ejecución por parte de la UNCTAD del Plan de Acción para Todo el Sistema de las Naciones Unidas sobre la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-SWAP). También gestiona la red de coordinadores de cuestiones de género de la UNCTAD y es el punto de contacto de la UNCTAD para la iniciativa International Geneva Gender Champions.

El Programa de Comercio, Género y Desarrollo ha recibido el generoso apoyo de los Gobiernos de Finlandia, Noruega y Suecia. TradeMark East Africa ha ofrecido ayuda financiera para la realización de actividades regionales. También se han recibido fondos a través de los tramos séptimo y décimo de la Cuenta de las Naciones Unidas para el Desarrollo, un programa de desarrollo de la capacidad.

PROGRAMA DE COMERCIO, GÉNERO Y DESARROLLO

División del Comercio Internacional de Bienes y Servicios y de los Productos Básicos

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Palacio de las Naciones

8–14, avenue de la Paix

1211 Ginebra 10, Suiza

<http://unctad.org/gender>

gender@unctad.org

VISÍTENOS:



@UNCTADgender

<http://unctad.org/gender>