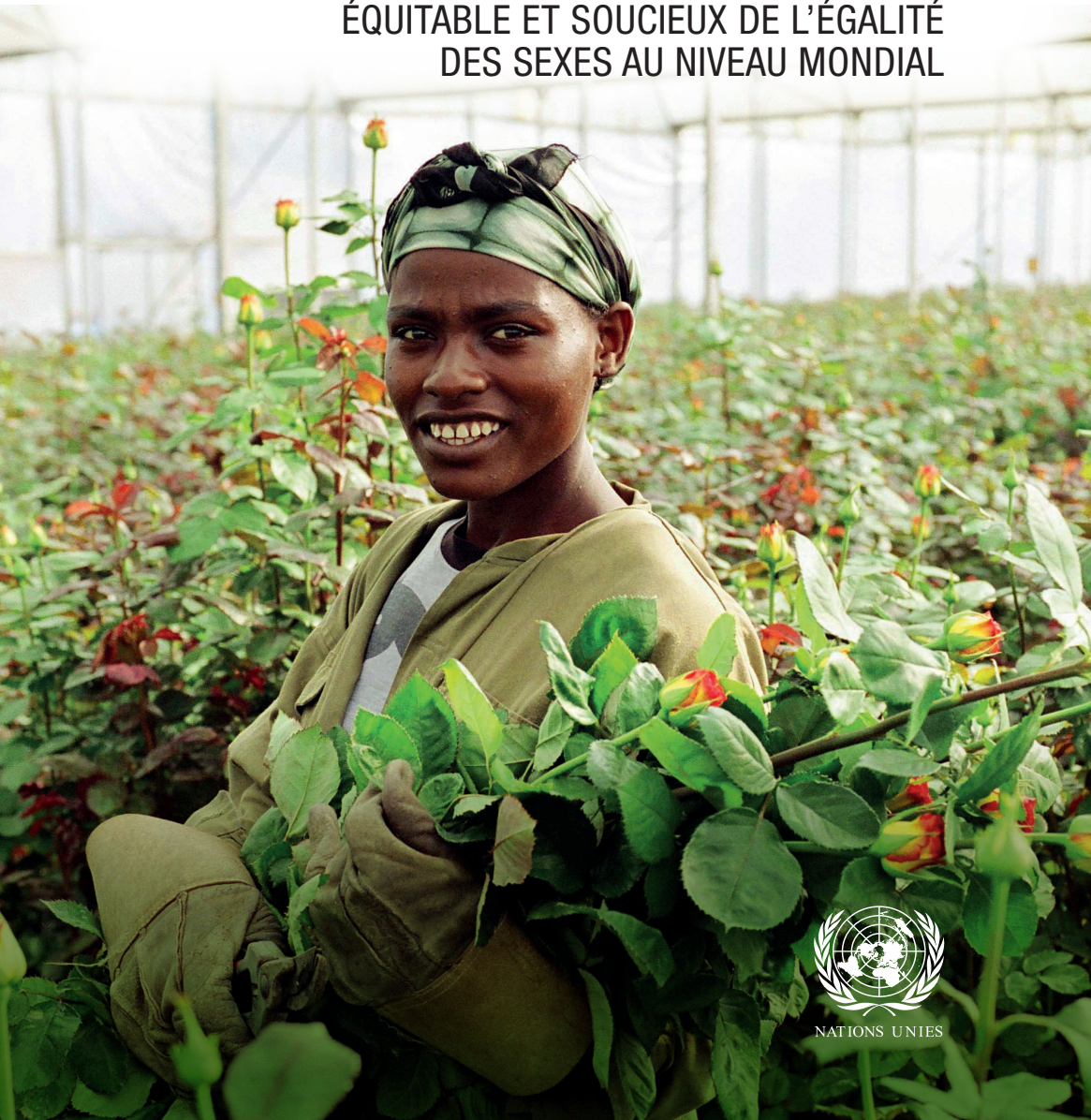




COMMERCE, GENRE ET DÉVELOPPEMENT

DÉFENDRE UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ÉQUITABLE ET SOUCIEUX DE L'ÉGALITÉ
DES SEXES AU NIVEAU MONDIAL



PROGRAMME RELATIF AU COMMERCE, AUX QUESTIONS DE GENRE ET AU DÉVELOPPEMENT

La CNUCED joue un rôle clef pour ce qui est de veiller que les politiques économiques – et en particulier les politiques commerciales – contribuent véritablement à l'égalité des sexes et à l'émancipation économique des femmes. Par le biais de son programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement, elle aide ses États membres à :

- Évaluer les conséquences des politiques économiques (et en particulier des politiques commerciales) sur les hommes et les femmes comme sur les garçons et les filles, identifier les obstacles sexospécifiques qui entravent un développement équitable et élaborer des stratégies et des mesures afin de surmonter ces obstacles ;
- Prendre systématiquement en compte la question du genre dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques commerciales ainsi que lors de la négociation d'accords commerciaux et autres aux niveaux multilatéral, régional et bilatéral.

Le mandat : le Maafikiano de Nairobi

Le Maafikiano de Nairobi, adopté à la quatorzième session de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, tenue à Nairobi du 17 au 22 juillet 2016, demande à la CNUCED : « [de] renforcer ses travaux sur les liens entre l'égalité des sexes, l'autonomisation des femmes et des filles ainsi que le commerce et le développement et (d') aider les États membres à concevoir et à mettre en œuvre des politiques et à mettre en place des institutions qui soutiennent l'émancipation économique, la sécurité économique et les droits des femmes et offrent à celles-ci davantage de possibilités économiques » (par. 55 b)).

Le Maafikiano reconnaît que « les femmes jouent un rôle décisif dans le développement et contribuent à la transformation structurelle. C'est pourquoi l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles sont essentielles à la libération de ce potentiel. [...] Pour éliminer les entraves spécifiques à leur participation active dans des conditions d'égalité au commerce national, régional et international, il convient de prendre des mesures, notamment pour promouvoir l'entreprenariat féminin et accroître la participation des entreprises gérées par des femmes au commerce international... » (par. 73).

Le Maafikiano de Nairobi demande à la CNUCED de « poursuivre ses efforts visant à intégrer dans tous ses travaux les questions transversales de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes... » (par. 14 b)), reconnaissant le fait que « l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes jouent un rôle essentiel dans tous les pays pour parvenir à une croissance et à un développement durables et équitables » (par. 14 a)).

ACTIVITÉS

A. RECHERCHE APPROFONDIE SUR LA QUESTION DU COMMERCE, DU GENRE ET DU DÉVELOPPEMENT

Études de cas et séminaires nationaux

Depuis 2010, le Programme de la CNUCED relatif au commerce, aux questions de genre et au développement s'est constitué un portefeuille d'études de cas sur les répercussions de la libéralisation et de la facilitation du commerce sur l'égalité des sexes et le bien-être des femmes dans les pays en développement et les pays les moins avancés.

Les études réalisées montrent que ces répercussions ne sont pas les mêmes sur les hommes et sur les femmes, et en tirent des enseignements pour l'élaboration des politiques. S'appuyant sur différentes méthodologies qualitatives et quantitatives ainsi que sur des approches multisectorielles et sectorielles, elles viennent enrichir la littérature encore limitée consacrée aux répercussions des politiques commerciales sur les hommes et sur les femmes dans des domaines tels que l'emploi, les revenus, l'émancipation et les relations au sein du ménage. Elles font ressortir des schémas de disparité selon le sexe, le revenu, la race et la situation géographique et tiennent également compte de facteurs sociaux et culturels.

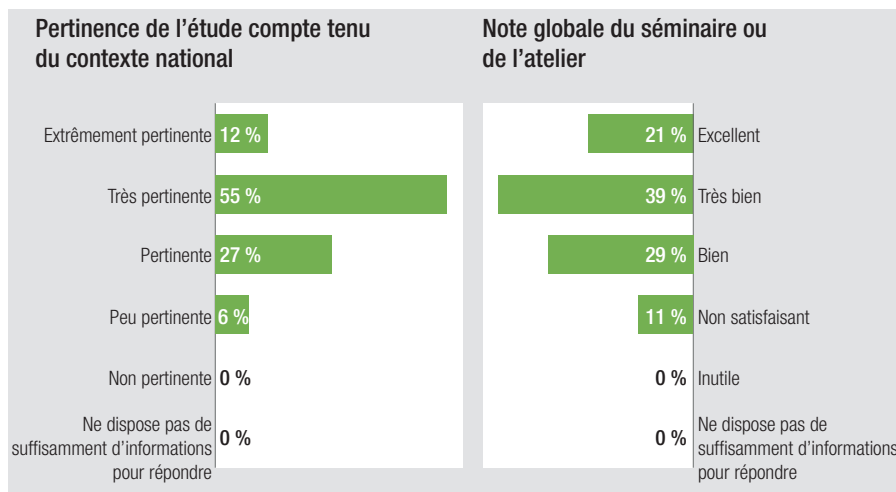
Les travaux de recherche sont réalisés en étroite coopération avec des partenaires nationaux, qui ont la maîtrise du processus comme des résultats auxquels celui-ci aboutit et sont en mesure d'en tirer des enseignements pratiques. Ils s'accompagnent de l'organisation d'ateliers nationaux destinés à sensibiliser les décideurs aux répercussions du commerce sur les hommes et les femmes qui permettent en outre de faire connaître les méthodologies employées aux parties prenantes intéressées, comme les statisticiens, les fonctionnaires chargés de la planification et les chercheurs.



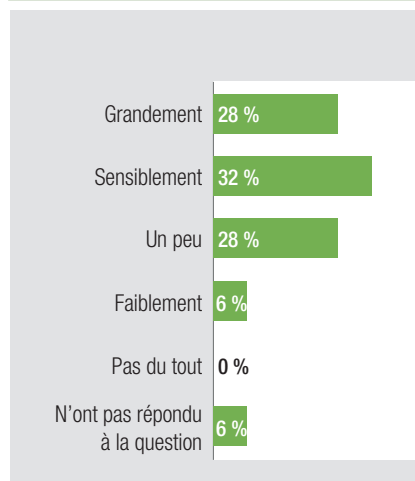
Lancement de l'étude de cas sur le Bhoutan (Thimphu, mai 2011)



Lancement de l'étude de cas sur l'Uruguay (Montevideo, décembre 2014)



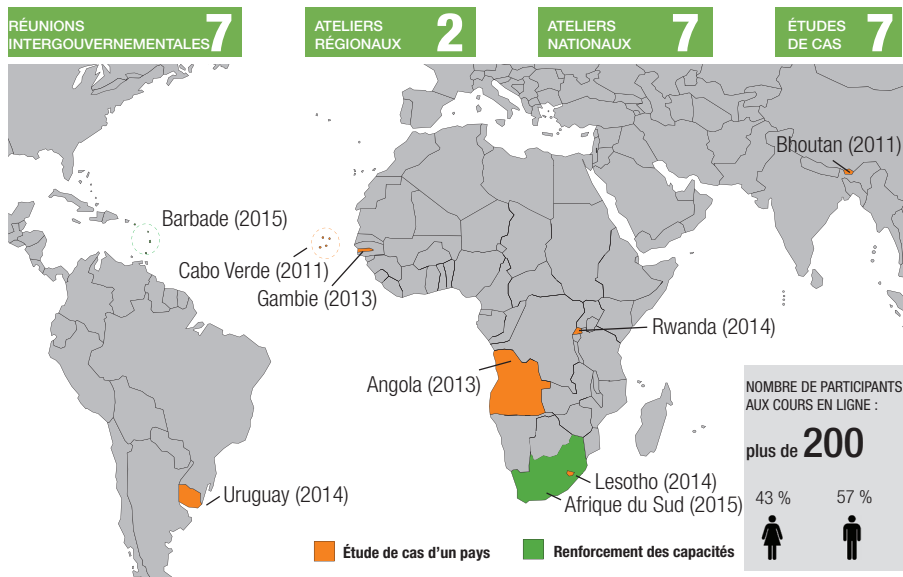
Dans quelle mesure la capacité à analyser des questions liées au genre dans le cadre des politiques et pratiques commerciales a-t-elle été renforcée ?



Un membre du Programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement analyse des données avec un participant à l'occasion du séminaire régional sur le commerce et le genre (Afrique du Sud, juin 2015).

Note : Résultat d'enquêtes menées par un évaluateur indépendant en 2015, suite à la réalisation des études de pays et à la tenue des ateliers.

Les sept études de cas publiées jusqu'à présent portent sur des pays qui en sont à divers stades de développement et sont dans différentes régions.



Enseignements tirés

En dépit des différences de structure économique et de niveau de développement économique, ces études font apparaître certaines questions et situations spécifiques communes à plusieurs pays à faible revenu :

- Les répercussions du commerce sur les hommes et les femmes sont complexes, et fréquemment à la fois positives et négatives pour les femmes. Le commerce peut en effet leur permettre de trouver un emploi salarié stable, mais elles occupent toujours des emplois faiblement rémunérés et peu qualifiés. De même, elles peuvent bénéficier du commerce en tant que consommatrices si les barrières tarifaires agricoles sont réduites, mais en être victimes en tant que productrices en cas de chute des prix des produits de base agricoles ;
- Fréquemment, les engagements pris au niveau international en faveur de l'égalité des sexes ne se traduisent pas par de nouvelles lois et, le cas échéant, les organismes chargés de promouvoir l'égalité des sexes n'ont généralement qu'un effectif peu important et des budgets limités et n'ont pas l'influence politique nécessaire ;

- Même si dans de nombreux pays les femmes et les hommes sont désormais égaux en droit, les pratiques coutumières, les préjugés fondés sur le sexe et les normes sociales profondément enracinées empêchent toujours l'égalité de fait ;
- Les hommes et les femmes continuent d'occuper des emplois principalement en fonction de leur sexe : les femmes travaillent généralement dans l'agriculture de subsistance, dans des activités à faible valeur ajoutée du secteur manufacturier ou dans des services à faible productivité ;
- Les différences entre les sexes en matière d'accès aux ressources économiques et financières et de contrôle sur ces ressources combinées au fait que les femmes doivent s'occuper du foyer, contribuent à perpétuer cette segmentation du marché du travail, à limiter la productivité des femmes et à les empêcher de devenir autonomes sur le plan économique.

D'après l'analyse réalisée par la CNUCED, le fait d'adopter une perspective différenciée selon les sexes contribue à mieux comprendre les résultats commerciaux, ce qui est indispensable pour élaborer et mettre en œuvre des mesures qui tiennent compte des disparités entre les sexes et garantissent que les inégalités existantes ne seront pas reproduites ou exacerbées par une réorientation de la politique commerciale.

Projets en rapport avec des travaux de recherche

Trois projets en cours permettent au Programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement de pousser plus avant l'étude des liens qui existent entre le commerce et ses répercussions différenciées sur les hommes et sur les femmes. Le premier de ces projets, consacré au commerce transfrontalier informel pour l'émancipation des femmes, le développement économique et l'intégration régionale en Afrique de l'Est et en Afrique australe (2016-2020), a pour objectif de renforcer les compétences du Malawi, de la République-Unie de Tanzanie et de la Zambie à tirer parti du commerce transfrontière pour l'émancipation des femmes, le développement économique et l'intégration régionale. Le deuxième projet, qui porte sur le commerce et le genre en Afrique de l'Est, consiste en une analyse approfondie de la participation des femmes au commerce dans la région et des facteurs qui la favorisent ou au contraire l'entravent. Le troisième projet, enfin, consiste à concevoir une boîte à outils sur le commerce et le genre et un indice qui s'y réfère. La boîte à outils devra répondre à la question de savoir quelles seraient les conséquences pour les femmes de la mise en œuvre d'une politique commerciale donnée. La réponse à cette question permettra d'élaborer des politiques et des mesures d'accompagnement qui contribuent à l'émancipation sociale et économique des femmes. De plus, cette boîte à outils comporte des éléments qui permettront de construire un indice afin de suivre dans le temps les progrès réalisés.

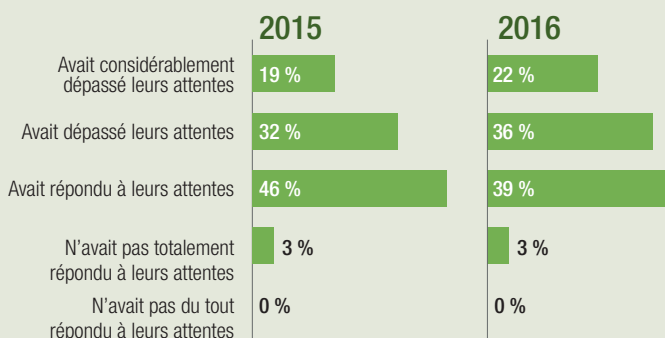
B. RENFORCER LES CAPACITÉS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE DANS LE DOMAINE DU COMMERCE ET DU GENRE

En 2013, le Programme a lancé, en partenariat avec l'Institut virtuel de la CNUCED, une initiative destinée à permettre à des chercheurs universitaires, des représentants de l'État et des représentants de la société civile de pays en développement de maîtriser des outils d'analyse qui leur permettront d'étudier les liens entre commerce et genre et de formuler des recommandations à cet égard.

Initiative pour le renforcement des capacités d'analyse des liens entre commerce et genre : principaux outils du Programme de la CNUCED

- **Un manuel en deux volumes.** Le volume 1 décrit le cadre conceptuel et le volume 2 présente les différentes façons d'aborder la question et dévoile différentes techniques d'analyse. Le volume 1 est disponible en anglais, en français et en espagnol et le volume 2 n'est disponible qu'en anglais mais sa traduction en français est à l'étude.
- **Un cours en ligne de sept semaines basé sur le volume 1 du manuel.** Les deux premières éditions du cours se sont déroulées en janvier-mars 2015 et janvier-février 2016. Le cours a été suivi par plus de 200 universitaires, représentants de gouvernement et représentants de la société civile d'une soixantaine de pays en développement, pays les moins avancés et pays en transition.

Les participants ont considéré que le cours :



- **Un atelier régional de formation pour universitaires de pays en développement.** La première édition de l'atelier s'est déroulée en Afrique du Sud en juin 2015 et a rassemblé 25 chercheurs d'Afrique subsaharienne. L'atelier s'appuyait sur le volume 2 du manuel.

- **Des projets de recherche, menés dans le cadre d'un tutorat, par d'anciens participants à l'atelier régional.** La CNUCED a fourni un soutien financier à trois anciens participants de l'atelier de formation régional venant du Cameroun, du Ghana et du Nigéria afin qu'ils analysent, avec son appui, la situation dans leur pays respectif.

OBSERVATIONS DES PARTICIPANTS

« La question du commerce et du genre est au cœur de la réflexion sur le développement, étant donné qu'elle nous permet de mieux connaître les aspects sociaux et culturels de notre économie, ce qui est indispensable pour une croissance équitable. »

Elias Bagumhe, Ministère de la coopération en Afrique de l'Est (République-Unie de Tanzanie)

« La participation au projet de recherche appuyé par la CNUCED m'a permis de développer mes compétences en matière d'analyse et de recherche. Mon pays négocie actuellement un accord commercial très important – l'Accord de partenariat économique – et j'ai participé à une étude destinée à proposer des mesures qui permettraient d'éviter les retombées négatives potentielles de cet accord. L'étude ne prend toutefois pas en compte la question du genre. Le projet de recherche que j'ai mené avec l'appui de la CNUCED m'a permis de réaliser que cette question était réellement importante et devait être prise en compte. Je mettrai donc à profit ce que j'ai appris à cette occasion pour proposer des mesures appropriées à mon gouvernement. »

Belmondo Tanankem Vouko, Ministère de l'économie, de la planification et du développement régional (Cameroun)

« Après avoir suivi le cours et compte tenu des connaissances que j'avais déjà sur la question, j'ai le sentiment d'être capable d'assurer un enseignement sur les problèmes qui se posent dans ce domaine aux gouvernements, aux entreprises privées et à la société civile. De plus, après avoir pris connaissance des études de cas et des recommandations qu'elles contiennent, je me sens en mesure d'effectuer des travaux de recherche visant à promouvoir la prise en compte de la question du genre chez les décideurs. »

Caroline Herrera-Cano, Universidad EAFIT (Colombie)

« Je vais utiliser ce que j'ai appris pendant le cours à l'occasion de la préparation du septième Plan quinquennal du Bangladesh (2016-2020). En tant que responsable du service de mon organisation chargé de l'élaboration des politiques, je vais chercher à ce que le chapitre du Plan consacré au commerce et à l'industrie tienne compte de la question de l'égalité des sexes. »

Md-Mamunur Rahman, Ministère de l'industrie (Bangladesh)

À l'origine, l'initiative de la CNUCED sur le renforcement des capacités d'enseignement et de recherche était destinée à un public mondial. Toutefois, s'appuyant sur le succès rencontré, la CNUCED en élargit désormais la portée et va l'adapter aux besoins et au contexte spécifiques de chaque région cible, notamment le Marché commun de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique australe et la Communauté d'Afrique de l'Est.

En partenariat avec ONU-Femmes, une version abrégée du cours a été préparée à l'intention d'un public plus large et non spécialisé, qui sera utilisé dans le cadre du cours intitulé « I Know Gender ». Cette version abrégée a été mise en ligne par le Centre de formation d'ONU-Femmes.

C. SENSIBILISER LES DÉCIDEURS, LES PARTIES PRENANTES ET LES DONATEURS

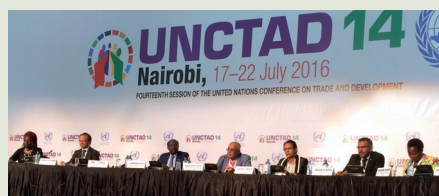
Le Programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement encourage activement le dialogue afin de faciliter une meilleure compréhension des liens existant entre commerce et genre. Il publie régulièrement des notes de synthèse et organise des réunions d'experts, des tables rondes et des ateliers qui rassemblent des parties prenantes nationales et internationales, notamment des décideurs et des représentants d'organisations intergouvernementales, de la société civile et du monde universitaire.

Manifestations consacrées au commerce et au genre

La CNUCED a récemment organisé un certain nombre de manifestations, qui ont rassemblé un grand nombre de participants et qui ont été l'occasion d'examiner les problèmes comme les possibilités créées par le lien existant entre commerce et genre :

19 JUILLET 2016

Table ronde ministérielle : Les femmes en tant qu'agents du changement économique – petits exploitants agricoles, sécurité alimentaire, modernisation agricole et diversification de l'économie rurale dans les pays les moins avancés, organisée à l'occasion de la quatorzième session de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement tenue à Nairobi.

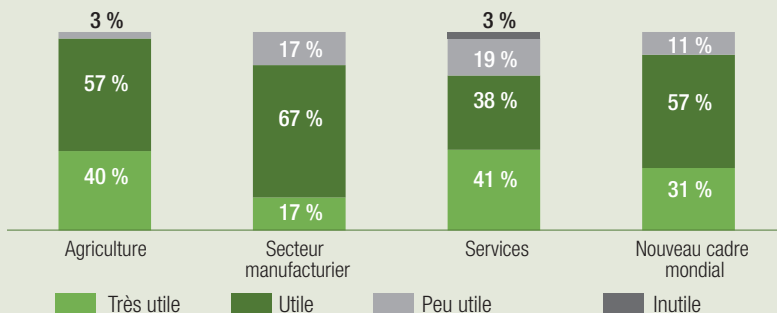


23 ET 24 MAI 2016

Réunion d'experts sur le commerce au service de l'émancipation économique des femmes, organisée à Genève.



En réponse à la question : « Avez-vous trouvé utiles les quatre sessions de la réunion d'experts ? », les participants ont répondu ce qui suit :



17 MARS 2016

Commerce et chaînes de valeur mondiales : Comment aborder la question du genre. Débat organisé à l'occasion de la soixantième session de la Commission de la condition de la femme (New York).



23-26 NOVEMBRE 2015

Intégration de l'analyse de la question du genre dans les programmes commerciaux et de croissance économique des Caraïbes. Atelier organisé à Bridgetown (Barbade). Cinquante-cinq pour cent des participants ont considéré que l'atelier avait été « excellent » et 45 % l'ont considéré « très utile ». S'agissant des compétences techniques des orateurs, 64 % ont déclaré qu'elles étaient « excellentes » et 36 % les ont considérées « très bonnes ». En ce qui concerne l'utilité de l'atelier pour leurs travaux, 55 % des participants ont déclaré que l'atelier avait été « extrêmement utile » et 45 % l'ont trouvé « très utile ».

15 SEPTEMBRE 2015

Le rôle des femmes en tant que catalyseur du commerce et du développement. Débat de haut niveau organisé à l'occasion de la soixante-deuxième session du Conseil du commerce et du développement (Genève).

3 MARS 2015

Atelier sur le thème « La politique commerciale vue sous l'angle du genre » (Genève).



ACTIVITÉS AU NIVEAU MONDIAL

Le Programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement dialogue et coopère activement avec d'autres organismes en vue d'aider les pays à réaliser l'égalité des sexes et l'émancipation des femmes.



Le Programme établit des partenariats durables avec des entités appartenant ou non au système des Nations Unies de façon à toucher un plus large public et à s'assurer de la pertinence de l'action menée. Les partenaires stratégiques du Programme sont actuellement l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, l'Organisation internationale du Travail, le Centre du commerce international, ONU-Femmes, des banques régionales de développement et des organisations régionales telles que le secrétariat du Marché commun de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique australe et TradeMark East Africa.

La question du lien entre genre et commerce dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030

Comme de nombreuses autres parties prenantes, la CNUCED a contribué au débat mené à l'échelle mondiale qui a débouché sur l'adoption des objectifs de développement durable. Elle a appelé l'attention sur le rôle du commerce pour atteindre un développement inclusif si les questions de genre sont prises en compte lors de la formulation et de la mise en œuvre des politiques commerciales.

Conformément à l'objectif 5 (parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles), la CNUCED a suggéré de mettre l'accent sur les conditions préalables nécessaires à l'émancipation économique des femmes et de promouvoir des politiques commerciales et d'investissement qui tiennent compte de la question du genre pour assurer le développement économique et social.

En s'appuyant sur les résultats de ses travaux, le Programme a mis l'accent sur les éléments, les données et les questions essentiels qui pourraient aider les parties prenantes (à tous les niveaux du gouvernement et de la société civile) à déterminer si les politiques mises en œuvre en vue d'atteindre les objectifs de développement durable, et en particulier les objectifs 1, 2, 5 et 17 concernant le rôle des femmes en tant qu'agent économique, tenaient effectivement compte de la question du genre.



PRISE EN COMPTE SYSTÉMATIQUE DE LA QUESTION DU GENRE PAR LA CNUCED

Le Programme encourage la prise en compte de la question du genre dans tous les domaines de travail de la CNUCED. Il suit les progrès réalisés et coordonne la mise en œuvre du Plan d'action à l'échelle du système des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-SWAP). Il coordonne également le réseau des points focaux pour les questions de genre et sert de point de contact au sein de la CNUCED pour l'Initiative « International Gender Champions – Geneva ».

Le Programme a été généreusement appuyé par les Gouvernements finlandais, norvégien et suédois. TradeMark East Africa a fourni un soutien financier pour les activités régionales. Des fonds ont également été reçus au titre des tranches 7 et 10 du Compte des Nations Unies pour le développement, qui est un programme en faveur du renforcement des capacités.

PROGRAMME RELATIF AU COMMERCE, AUX QUESTIONS DE GENRE ET AU DÉVELOPPEMENT

Division du commerce international des biens et services, et des produits de base
CNUCED

Palais des Nations

8–14, avenue de la Paix

1211 Genève 10 (Suisse)

Unctad.org/gender

gender@unctad.org



CONTACTEZ-NOUS À :

[@UNCTADgender](https://twitter.com/UNCTADgender)

<http://unctad.org/gender>