

# НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ



ОТ

А

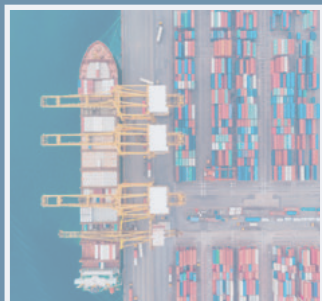
ДО

Я



ОРГАНИЗАЦИЯ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ  
НАЦИЙ





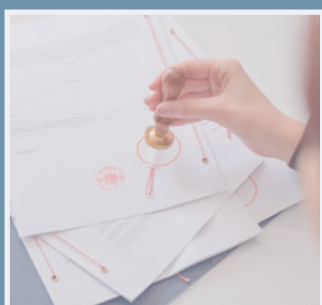
# НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ

ОТ

А

ДО

Я



© 2022 год, Организация Объединенных Наций

Эта работа доступна для открытого доступа путем соблюдения лицензии Creative Commons, созданной для межправительственных организаций, URL: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>.

Результаты, трактовки и выводы, изложенные в настоящем документе, являются точкой зрения автора(ов) и не обязательно отражают точку зрения Организации Объединенных Наций, ее должностных лиц или государств-членов.

Используемые обозначения и изображения на любых картах в настоящем документе не подразумевают выражения со стороны Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения в отношении правового статуса той или иной страны, территории, города или района, или их органов власти, или делимитации ее границ.

Фотокопирование и воспроизведение выдержек разрешены при надлежащем указании источника.

Издание Организации Объединенных Наций опубликовано Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию.

UNCTAD/DITC/TAB/2021/3

eISBN: 978-92-1-001194-5

## СОДЕРЖАНИЕ

Выражение признательности.....	v
Сокращения.....	vi

<b>1. Введение: программа ЮНКТАД по нетарифным мерам .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Международная классификация нетарифных мер .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Глобальный сбор данных по нетарифным мерам .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Распространение данных о нетарифных мерах.....</b>	<b>6</b>
<b>5. Статистика по нетарифным мерам .....</b>	<b>8</b>
<b>6. Нетарифные меры и устойчивое развитие .....</b>	<b>11</b>
<b>7. Количественная оценка влияния нетарифных мер на стоимость .....</b>	<b>14</b>
<b>8. Глубокая региональная интеграция: метод разницы в регулировании.....</b>	<b>17</b>
<b>9. Роль международных стандартов .....</b>	<b>20</b>
<b>10. Общеэкономический эффект: нетарифные меры в вычислимых моделях общего равновесия.....</b>	<b>22</b>
<b>11. Нетарифные меры через гендерную призму .....</b>	<b>25</b>
<b>12. Нетарифные меры и окружающая среда .....</b>	<b>27</b>
<b>13. Нетарифные меры во время пандемии .....</b>	<b>29</b>
<b>14. Инструментарий для оценки экономической эффективности нетарифных мер.....</b>	<b>32</b>
<b>15. Укрепление потенциала и онлайн-академия ЮНКТАД по нетарифным мерам .....</b>	<b>34</b>

### Рисунки

1 Программа ЮНКТАД по нетарифным мерам.....	1
2 Схема процесса классификации мер .....	4
3 Портал распространения информации Информационно-аналитической системы по вопросам торговли: пример результатов поиска .....	6
4 Показатели применения нетарифных мер в зависимости от уровня развития.....	9
5 Показатели применения нетарифных мер в зависимости от уровня развития и сектора .....	9
6 Показатели применения нетарифных мер в зависимости от типа мер .....	10
7 Доля нетарифных мер, непосредственно связанных с конкретными Целями в области устойчивого развития .....	12
8 Влияние торговой политики Группы 20 на экспорт наименее развитых стран в отдельных секторах: экспортные потери .....	14
9 Адвалорные эквиваленты на внешних рынках в зависимости от величины валового внутреннего продукта на душу населения экспортеров .....	15
10 Адвалорные эквиваленты нетарифных мер в разбивке по широким товарным категориям.....	16
11 Карта разницы в регулировании: сельскохозяйственный сектор .....	18
12 Ассоциация государств Юго-Восточной Азии: издержки, связанные с техническими мерами, и возможности их снижения.....	19
13 Карта разницы в регулировании: агропродовольственный сектор.....	21
14 Африканская континентальная зона свободной торговли и Организация африканских, карибских и тихоокеанских государств: рост благосостояния при различных сценариях, включая снижение тарифов и смягчение последствий нетарифных мер .....	23

15	Экономическое сообщество западноафриканских государств: рост благосостояния при различных сценариях сотрудничества в сфере регулирования .....	23
16	Нетарифные меры и гендер: двухуровневый подход.....	25
17	Торговые меры, связанные с пандемией .....	29
18	Часто используемые нетарифные меры.....	29
19	Группы товаров, на которые направлены нетарифные меры.....	30
20	Цели нетарифных мер.....	30
21	Инструментарий оценки экономической эффективности нетарифных мер: основные направления анализа.....	32
22	Инструментарий оценки экономической эффективности нетарифных мер: пятиэтапный подход к внедрению.....	33

**Таблицы**

1	Международная классификация нетарифных мер по разделам .....	2
2	Классификация нетарифных мер: древовидная структура.....	3
3	Прямые связи между нетарифными мерами и Целями в области устойчивого развития .....	11
4	Нетарифные меры: отображение выборочных данных с точки зрения разницы в регулировании.....	17
5	Обзор нетарифных мер, предусмотренных в Стокгольмской конвенции о стойких органических загрязнителях.....	27

## ВЫРАЖЕНИЕ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТИ

Работа над данным сборником, которую возглавлял Кристиан Кнебель, велась под общим руководством Ральфа Петерса и при участии следующих сотрудников Секции торговой информации, Сектора анализа торговли, Отдела международной торговли и сырьевых товаров ЮНКТАД: Малика Кейна; Нармин Халиловой; Кристиана Кнебеля; Соля Ли; Мингконга Ли; Самуэля Муньянеза; Алессандро Ничиты; Чи Ле Нго; Денизы Пенелло Риал; Ральфа Петерса; и Дивии Прабхакар. Свои замечания представил Грэм Мотт.

Текст отредактирован Службой межправительственной поддержки ЮНКТАД. Дженифер Такардон-Меркадо обеспечила вёрстку и подготовила обложку.

## СОКРАЩЕНИЯ

АВЭ	адвалорные эквиваленты
АСЕАН	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
ВОР	вычисляемое общее равновесие
ВТО	Всемирная торговая организация
МЕРКОСУР	Южноамериканский общий рынок
НТМ	нетарифные меры
СФСМ	санитарные и фитосанитарные меры
ТБТ	технические барьеры в торговле
ТРЕЙНС	Информационно-аналитическая система по вопросам торговли
ЭСКАТО	Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана
COVID-19	коронавирусная инфекция



## 1. ВВЕДЕНИЕ: ПРОГРАММА ЮНКТАД ПО НЕТАРИФНЫМ МЕРАМ

Меры торгового регулирования, например требования к продуктам и производственным процессам, а также оценка соответствия, все больше определяют лицо торговли, влияя на то, кто торгует чем и в каком объеме. Для директивных органов, экспортеров и импортеров нетарифные меры (НТМ) являются серьезным вызовом. Хотя многие НТМ в первую очередь направлены на охрану здоровья или защиту населения, или окружающей среды, они оказывают существенное влияние и на торговлю через информационные, связанные с соблюдением требований и процедурные издержки. НТМ определяются как регуляторные меры, отличные от обычных ввозных таможенных пошлин, которые потенциально могут оказывать экономическое воздействие на международную торговлю товарами, изменяя объемы торговли и/или цены торгуемых товаров<sup>1</sup>. В этом нейтральном определении не оценивается ни законность мер, ни направленность их потенциального воздействия на торговлю. НТМ могут вести к сокращению торговли, например при увеличении торговых издержек, или ее увеличению, в том числе за счет повышения доверия к иностранным продуктам. Эта концепция охватывает широкий спектр политических мер. Можно выделить две широкие категории: традиционные регуляторные меры, такие как квоты и меры ценового контроля, которые, как правило, направлены на оказание воздействия на торговлю; и технические меры, которые главным образом направлены на охрану здоровья, обеспечение безопасности человека и защиту окружающей среды, в частности санитарные и фитосанитарные меры (СФСМ) и технические барьеры в торговле (ТБТ). Многие регуляторные НТМ необходимы для устойчивого развития. Нетарифные барьеры — это подгруппа НТМ, которые имеют протекционистское назначение или являются более ограничительными, чем это необходимо для достижения целей государственной политики.

Понимание того, как используются НТМ и какими последствиями это чревато, имеет важное значение для разработки эффективных стратегий развития, направленных на достижение Целей в области устойчивого развития. Повышение прозрачности и улучшение понимания НТМ может помочь участникам торговли оценить требования, с которыми они сталкиваются, и укрепить потенциал политиков, участников торговых переговоров и исследователей для достижения баланса между задачами снижения торговых издержек и достижения общественно-важных целей политики.

Программа ЮНКТАД по нетарифным мерам помогает повысить прозрачность и способствует эффективному регулированию (рисунок 1).

**Рисунок 1 | Программа ЮНКТАД по нетарифным мерам**



Источник: ЮНКТАД.

В данном сборнике представлен обзор глобальных усилий по обеспечению прозрачности, в том числе в отношении международной классификации НТМ, сбора и распространения данных, а также подходов к обеспечению эффективного регулирования, включая результаты последних исследований и аналитические инструменты, социальные последствия, в том числе гендерные и экологические, инструментарий для оценки экономической эффективности и НТМ и онлайн-академию по НТМ. В каждой главе освещаются основные моменты работы ЮНКТАД и приводятся ссылки на дополнительные источники.

<sup>1</sup> По определению Межучрежденческой группы поддержки (МУГП), см. UNCTAD (2010). *Нетарифные меры: данные по отдельным развивающимся странам и программа будущих исследований* (издание Организации Объединенных Наций, Нью-Йорк и Женева).

## 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР

Поскольку роль и значение НТМ в международной торговле возрастают, растет, соответственно, и спрос на систематические, последовательные и сопоставимые данные по НТМ.

ЮНКТАД играет первостепенную роль в деле выявления и классификации НТМ. В 2006 году в сотрудничестве с Межучрежденческой группой поддержки (UNCTAD, 2010) ЮНКТАД инициировала разработку определения и общей таксономии НТМ. Единая терминология призвана обеспечить общее понимание НТМ и создать условия для сбора данных, количественной оценки, анализа и повышения прозрачности этих мер. В состав Межучрежденческой группы поддержки входят ЮНКТАД и следующие организации: Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций; Международный торговый центр; Организация экономического сотрудничества и развития; Организация Объединенных Наций по промышленному развитию; Группа Всемирного банка; и Всемирная торговая организация (ВТО).

По итогам работы Межучрежденческой группы поддержки в 2012 году была разработана таксономия НТМ. С тех пор данная классификация пересматривалась с учетом меняющихся реалий международной торговли и потребностей в сборе данных. Результатом последнего пересмотра, проведенного Группой в 2016–2019 годах, стало последнее издание *Международной классификации нетарифных мер* (UNCTAD, 2019). Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций одобрила эту классификацию.

### 2.1 Обзор классификации

*Международная классификация нетарифных мер* (ЮНКТАД, 2019) содержит 16 разделов, охватывающих различные категории мер (таблица 1). Первые 15 разделов (А–О) посвящены НТМ, касающимся импорта, т. е. требованиям, предъявляемым страной к импортируемой продукции, а последний раздел (Р) — мерам, касающимся экспорта, т. е. требованиям, предъявляемым страной к экспортируемой продукции. Проводятся различия между техническими (разделы А–С) и нетехническими мерами (разделы D–О). Технические меры включают в себя СФСМ и ТБТ, а также предотгрузочные инспекции и другие формальности, и в основном направлены на достижение целей государственной политики, таких как защита жизни и здоровья человека, растений и животных, национальной безопасности или окружающей среды. Хотя их главная направленность не связана с торговлей, и они могут применяться в равной степени и к отечественным производителям, такие меры, тем не менее, регулируют международную торговлю и влияют на нее и поэтому считаются НТМ. Нетехнические меры охватывают целый ряд направлений регуляторной политики, в том числе традиционные меры регулирования торговли, такие как обусловленные меры торговой защиты, включая антидемпинговые и компенсационные пошлины (раздел D), квоты и неавтоматическое лицензирование импорта (раздел E), а также ценовой контроль и паратарифные меры (раздел F).

**Таблица 1 | Международная классификация нетарифных мер по разделам**

Меры в отношении импорта	Технические меры	<b>A</b>	Санитарные и фитосанитарные меры
		<b>B</b>	ТБТ
		<b>C</b>	Предотгрузочная инспекция и другие формальности
	Нетехнические меры	<b>D</b>	Обусловленные меры торговой защиты
		<b>E</b>	Неавтоматическое лицензирование импорта, квоты, запреты, меры количественного контроля и другие ограничения, помимо СФСМ или мер, связанных с ТБТ
		<b>F</b>	Меры контроля над ценами, включая дополнительные налоги и сборы
		<b>G</b>	Финансовые меры
		<b>H</b>	Меры, затрагивающие конкуренцию
		<b>I</b>	Связанные с торговлей инвестиционные меры
		<b>J</b>	Ограничения в отношении сбыта
		<b>K</b>	Ограничения в отношении послепродажного обслуживания
		<b>L</b>	Субсидии и другие формы поддержки
		<b>M</b>	Ограничения в отношении государственных закупок
		<b>N</b>	Интеллектуальная собственность
		<b>O</b>	Правила происхождения
Меры, касающиеся экспорта	<b>P</b>		

Источник: UNCTAD, 2021.

## 2.2 Подробное описание древовидной структуры, лежащей в основе классификации

Классификация НТМ имеет древовидную структуру, где каждый из 16 разделов в свою очередь делится на несколько подгрупп для более детальной категоризации. Каждый раздел разбит на категории, имеющие до трех уровней; например, на самом подробном уровне детализации раздел А состоит из 34 кодов НТМ (таблица 2).

**Таблица 2 | Классификация нетарифных мер: древовидная структура**

А СФСМ
А1 Запреты и/или ограничения на импорт по санитарным и фитосанитарным причинам (...)
А2 Предельно допустимое содержание остатков веществ и ограничения на использование веществ (...)
А8 Оценки соответствия в связи с СФС условиями
А81 Требование о регистрации и одобрении продукции
А82 Требования о проведении исследований
А83 Требования в отношении сертификации
А84 Требования о проведении проверки
А85 Требования в отношении прослеживаемости продукции
А851 Происхождение материалов и компонентов
А852 Этапы переработки
А853 Реализация продукции и ее местонахождение после поставки
А859 Требования в отношении прослеживаемости продукции, не включенные в другие категории
А86 Требования в отношении карантина
А89 Оценки соответствия в связи с СФС условиями, не включенные в другие категории
А9 СФС меры, не включенные в другие категории

Источник: UNCTAD, 2021.

## 2.3 Полезные веб-сайты<sup>2</sup>

UNCTAD (2021). Классификация НТМ. URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/non-tariff-measures/NTMs-classification>.

## 2.4 Дополнительная литература

UNCTAD (2010). *Non-tariff Measures: Evidence from Selected Developing Countries and Future Research Agenda* (United Nations publication. New York and Geneva).

UNCTAD (2019). *Международная классификация нетарифных мер, издание 2019 года* (издание Организации Объединенных Наций. В продаже под № R.19.II.D.14. Нью-Йорк и Женева).

UNCTAD (2021). *Руководящие принципы сбора данных о мерах нетарифного государственного регулирования, издание 2021 года* (издание Организации Объединенных Наций. Женева).

<sup>2</sup> **Примечание:** Информация со всех упомянутых в сносках веб-сайтов приводится по состоянию на ноябрь 2021 года.

### 3. ГЛОБАЛЬНЫЙ СБОР ДАННЫХ ПО НЕТАРИФНЫМ МЕРАМ

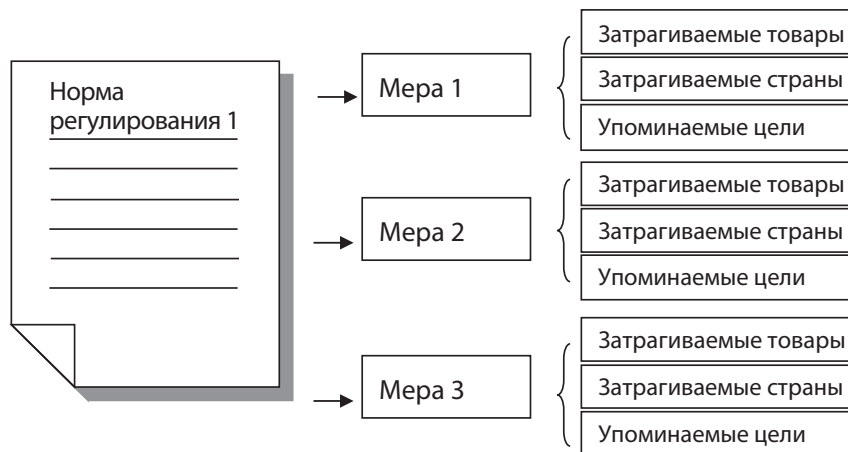
С 1990-х годов ЮНКТАД возглавляет международные усилия по сбору данных о НТМ. Наблюдается рост странового охвата и качества данных, который стал особенно заметным после того, как в 2012 году был усовершенствован подход к сбору данных, и благодаря расширению сотрудничества со многими международными, региональными и национальными партнерами, а также внедрению в 2020 году онлайн-инструмента ввода данных в рамках Информационно-аналитической системы по вопросам торговли (ТРЕЙНС). Сбор данных об официальных НТМ осуществляется путем выявления всех имеющих отношение к торговле национальных законодательных документов, их тщательного анализа и преобразования содержащейся в них информации в количественные и качественные данные в базе данных. В отношении всех стран используется одна и та же методология сбора и классификации данных в соответствии с *Международной классификацией нетарифных мер* и *Руководящими принципами сбора данных о мерах нетарифного государственного регулирования* (ЮНКТАД, 2019; UNCTAD, 2021).

Первым шагом является создание национальной группы для совместной работы с ЮНКТАД по сбору данных, в которую обычно входят государственные чиновники, представители исследовательских институтов и независимые эксперты. Члены группы проходят обучение в рамках курса ЮНКТАД по сбору данных о НТМ, как в режиме онлайн, так и в ходе очных семинаров (см. главу 15). Учебные курсы помогают укреплять национальный потенциал в деле классификации НТМ и товаров, а также применения последовательного и сопоставимого подхода к сбору данных.

Второй этап — это процесс сбора данных, который начинается с определения источников нормативно-правовой информации в стране, таких как законы, указы и директивы, включая трансграничные технические регламенты, которые также могут применяться к отечественной продукции. В отличие от таможенных тарифов, которые регулярно и подробно публикуются в тарифной сетке, нетарифные нормы регулирования часто разбросаны по многочисленным источникам и документам. Исходя из этого группа стремится к тому, чтобы данные были полными и охватывали все НТМ, применяемые к импорту и экспорту. Библиографическая информация по каждому документу и каждой норме регулирования регистрируется в базе данных для того, чтобы каждый такой документ можно было связать с его источниками.

После выявления и регистрации соответствующего нормативного акта каждое конкретное положение классифицируется по одному из более чем 400 кодов, определенных в международной классификации НТМ (UNCTAD, 2019). Каждая норма регулирования может включать несколько различных мер, например требования к максимально допустимому остаточному содержанию пестицидов и соответствующие требования по проверке. Для каждой меры подробно классифицируются также затрагиваемые страны и товары, а также цели меры (рисунок 2). Классификация продуктов осуществляется на уровне национальных тарифных позиций или на шестизначном уровне Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, с тем чтобы информацию в базе данных можно было увязать с таможенными тарифами и торговыми данными. Анализ и кодирование выполняют специально обученные эксперты, и для обеспечения последовательности ЮНКТАД проводит тщательный контроль качества в процессе и по окончании сбора данных.

**Рисунок 2 | Схема процесса классификации мер**



Источник: UNCTAD, 2021.

Во всем мире сборщики данных изучили сотни тысяч страниц нормативных документов. В настоящее время база данных охватывает более 100 стран, свыше 15 000 различных нормативных актов и почти 60 000 отдельных мер. В ряде стран данные время от времени или регулярно обновляются. Обновление данных имеет крайне важное значение, поскольку нормы регулирования торговли часто меняются: вводятся новые правила, а старые изменяются или отменяются. Ключевой задачей при сборе данных является обеспечение устойчивости данных. ЮНКТАД стремится работать с правительствами над укреплением их потенциала, с тем чтобы совместно собирать и систематизировать данные по НТМ на постоянной и эффективной основе.

### **3.1 Полезные веб-сайты**

UNCTAD (2021). Сбор данных. URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/non-tariff-measures/NTMs-data-collection>.

### **3.2 Дополнительная литература**

UNCTAD (2019). *Международная классификация нетарифных мер, издание 2019 года* (издание Организации Объединенных Наций. В продаже под № R.19.II.D.14. Нью-Йорк и Женева).

UNCTAD (2021). *Руководящие принципы сбора данных о мерах нетарифного государственного регулирования, издание 2021 года* (издание Организации Объединенных Наций. Женева).

## 4. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДАННЫХ О НЕТАРИФНЫХ МЕРАХ

ЮНКТАД постоянно занимается сбором и распространением сопоставимой информации о НТМ в общемировом масштабе. Все данные, собираемые ЮНКТАД и ее многочисленными партнерами, заносятся в базу данных ТРЕЙНС. Эта база данных превратилась в наиболее полный массив общедоступной информации о НТМ, затрагивающих более 100 стран и 90 процентов мировой торговли, и отличается стандартизированным подходом, обеспечивающим межстрановую сопоставимость. Чтобы доносить информацию до директивных органов и помогать участникам торговли перемещать товары через границы, ЮНКТАД разработала портал для распространения данных о НТМ и совместно с партнерами работает над другими порталами. Существуют следующие три основные портала:

- Портал распространения информации ТРЕЙНС;
- Всемирное интегрированное торговое решение;
- Справочная служба по глобальной торговле.

Все три портала черпают информацию о НТМ из одной и той же базы данных — ТРЕЙНС. Однако их пользовательские интерфейсы ориентированы на разную клиентуру.

### 4.1 Портал распространения информации Информационно-аналитической системы по вопросам торговли

В 2021 году ЮНКТАД выпустила новую версию портала распространения информации ТРЕЙНС. Данные о НТМ поступают в портал из базы данных напрямую и в режиме реального времени при помощи инструмента ввода данных, что обеспечивает бесперебойное получение актуальной информации. Пользователи могут свободно получать данные без регистрации. Представители директивных органов или правительственные аналитики имеют возможность собрать информацию о НТМ, применяемых партнерами по экспорту, или провести обзор НТМ, существующих в их стране или регионе, чтобы изучить возможности для повышения согласованности политики и укрепления сотрудничества в сфере регулирования. С помощью интерактивных графиков импортеры и экспортеры могут сравнивать регуляторные требования к конкретным товарам на разных рынках (используя ключевые слова или коды продуктов Гармонизированной системы). Исследователи могут получить доступ к большим пакетам данных для проведения статистического анализа и загрузки файлов, содержащих информацию обо всех НТМ на шестизначном уровне Гармонизированной системы. Пользователи имеют возможность вести персонализированный поиск по странам, применяющим НТМ, затрагиваемым рынкам и товарам или типам НТМ (рисунок 3).

**Рисунок 3 | Портал распространения информации Информационно-аналитической системы по вопросам торговли: пример результатов поиска**

Country imposing...	Ntm Code	Measure Description	Product Description	Hs Code	Issuing Agency	Affected Countries
Japan	A21	Only import items L...	(I) All food and drink ...	020110.020120.020130...	MHLW	World
Japan	A22	Only import items L...	All food and drink (e...	020110.020110)(All food...	MHLW	World
Japan	A41	Only import items L...	Soft drinks, powdere...	020110.020120.020130...	MHLW	World
Japan	A42	Only food products t...	All food and drink (e...	020110.020120.020130...	MHLW	World
Japan	A49	Meat and organs of L...	(I) meat and organs ...	0201.0202.0203.0204...	Ministry of Health, La...	World
Japan	A83	Meat and organs of L...	(I) meat and organs ...	0201.0202.0203.0204...	Ministry of Health, La...	World
Japan	A41	(Attachment of Insp...	Affected products: - ...	010129.0102.0103.0104...	Animal Quarantine Se...	World
Japan	A64	If a ship entering Ja...	Affected products: - ...	010129.0102.0103.0104...	Animal Quarantine Se...	World
Japan	A83	Importers of design...	Affected products: - ...	010129.0102.0103.0104...	Animal Quarantine Se...	World
Japan	A31	Quarantine inspecto...	Affected products: - ...	010129.0102.0103.0104...	Animal Quarantine Se...	World
Japan	A86	(Import Quarantine L...	Affected products: - ...	010129.0102.0103.0104...	Animal Quarantine Se...	World
Japan	A85	A person who inten...	all food and drinks, a...	020110.020120.020130...	Ministry of Health, La...	World
Japan	A99	(I) The meat, bones, ...	(I) meat, bone, organ...	0201.0202.0203.0204...	Ministry of Health, La...	World
Japan	A42	Food or additives w...	(I) All food and drink ...	020110.020120.020130...	Ministry of Health, La...	World
Japan	A83	The meat and organ...	(I) meat, bone, organ...	0201.0202.0203.0204...	Ministry of Health, La...	World

Источник: UNCTAD, 2021a.

## 4.2 *Всемирное интегрированное торговое решение*

Этот портал предоставляет данные о тарифах и НТМ из ТРЕЙНС, а также данные о международной торговле товарами из базы данных Организации Объединенных Наций «Комтрейд». Портал поддерживается ЮНКТАД совместно со Всемирным банком. Портал ТРЕЙНС наиболее полезен для поиска и фильтрации конкретной информации, в то время как данные, получаемые с помощью Всемирного интегрированного торгового решения, предназначены для статистического анализа и могут загружаться в большом объеме. Кроме того, портал предлагает аналитические инструменты для моделирования тарифов и торговых процессов. После создания учетной записи и входа в систему пользователи могут получить доступ к данным по НТМ, выбрав соответствующее подменю (просмотр и экспорт необработанных данных) в главном меню (быстрый поиск), а также возможность выбрать страны и товары и загрузить необработанные данные в разных форматах.

## 4.3 *Справочная служба по глобальной торговле*

Этот портал является межведомственной инициативой, реализуемой Международным торговым центром совместно с ЮНКТАД и ВТО. Его цель — упростить исследования рынка для компаний, особенно микропредприятий и малых и средних предприятий, путем интеграции торговой и деловой информации в рамках единого онлайн-портала. В основе этой инициативы лежат данные, имеющиеся у этих трех организаций, и дополнительная информация партнерских организаций, таких как Африканский банк развития; Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций; Межамериканский банк развития; Группа Всемирного банка; и Всемирная таможенная организация. Портал служит интегрированным решением, предоставляющим информацию о глобальной торговле в распоряжение предпринимателей по всему миру. Портал позволяет фирмам сравнивать спрос на свою продукцию на разных рынках, изучать тарифы и другие условия доступа на рынок, получать подробную информацию о покупателях, ориентироваться в экспортных процедурах на внутреннем рынке и находить деловых партнеров.

## 4.4 *Полезные веб-сайты*

Global Trade Help Desk (2021). URL: <https://globaltradehelpdesk.org>.

UNCTAD (2021a) TRAINS online. URL: <https://trainsonline.unctad.org>.

UNCTAD (2021b). Распространение информации. URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/non-tariff-measures/NTMs-data-dissemination>.

World Integrated Trade Solution (2021). URL: <https://wits.worldbank.org>.

## 5. СТАТИСТИКА ПО НЕТАРИФНЫМ МЕРАМ

### 5.1 Статистика распространенности нетарифных мер

База данных ТРЕЙНС может использоваться для получения статистики по НТМ. Для демонстрации использования НТМ в качестве инструментов политики применяются три основных показателя, содержащие информацию о том, как часто страны используют НТМ, наиболее распространенных типах НТМ и наиболее регулируемых секторах. Межстрановые сопоставления могут быть особенно полезны при рассмотрении вопросов региональной интеграции или доступа на рынок, поскольку значительные различия в нормативно-правовом регулировании между торговыми партнерами могут создавать дополнительные трудности для участников торговли. Кроме того, показатели могут использоваться для проверки гипотез в экономических моделях, а также для того, чтобы составить представление о возможном влиянии НТМ на торговлю. Данные также могут использоваться для анализа других аспектов развития или благосостояния.

Существуют следующие три основных стандартных показателя:

- индекс частотности, который отражает долю торгуемых товарных позиций, на которые распространяется хотя бы одна НТМ;
- коэффициент охвата, отражающий долю торговли, охватываемой НТМ; в отличие от индекса частотности, в качестве весов в нем выступает стоимость импорта, а не торгуемые товарные позиции;
- показатель распространенности, который, показывая среднее количество различных НТМ, применяемых в стране к регулируемым товарам, характеризует разнообразие и интенсивность НТМ.

### 5.2 Общие результаты

Проведение анализа по более чем 100 странам, включенным в базу данных ТРЕЙНС, с использованием этих показателей позволяет сделать четыре общих вывода (ЮНКТАД и Всемирный банк, 2018). Во-первых, почти 60 процентов импортных товаров во всем мире, на которые приходится почти 80 процентов стоимости импортируемых товаров, должны соответствовать по крайней мере одной НТМ. В среднем импортный товар должен соответствовать примерно трем НТМ. Одна треть экспортируемых товаров также должна соответствовать НТМ, применяемым странами-экспортерами. Во-вторых, развитые страны регулируют большую долю своего импорта и распространяют больше норм на каждый импортируемый продукт, чем развивающиеся или наименее развитые страны; СФСМ и ТБТ чаще используются в отношениях между развитыми странами. В то же время развитые страны регулируют свой экспорт в меньшей степени, чем другие группы стран. В-третьих, во всех странах НТМ наиболее активно применяются в агропродовольственном секторе. В-четвертых, ТБТ (глава В) являются наиболее часто используемой разновидностью НТМ, затрагивая около 40 процентов товарных позиций и около 70 процентов мирового импорта; за ними следуют меры, касающиеся экспорта (раздел Р), и количественные ограничения (раздел Е). Однако в агропродовольственном секторе наиболее часто применяются СФСМ.

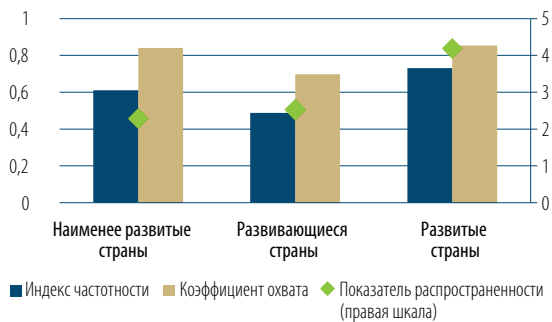
### 5.3 Результаты в зависимости от уровня развития

Анализ показывает, что развитые страны регулируют три четверти импорта продукции; развивающиеся страны — половину; а наименее развитые страны — 60 процентов (рисунок 4 а), индекс частотности). Регулирование затрагивает около 80 процентов торговли развитых стран и наименее развитых стран; и 70 процентов торговли развивающихся стран (рисунок 4 а), коэффициент охвата). На каждый торгуемый товар развивающиеся и наименее развитые страны распространяют от двух до трех НТМ; а развитые страны — в среднем более четырех НТМ (рисунок 4 а), показатель распространенности). Регулирование экспорта более распространено в развивающихся и наименее развитых странах, чем в развитых странах (рисунок 4 б)).

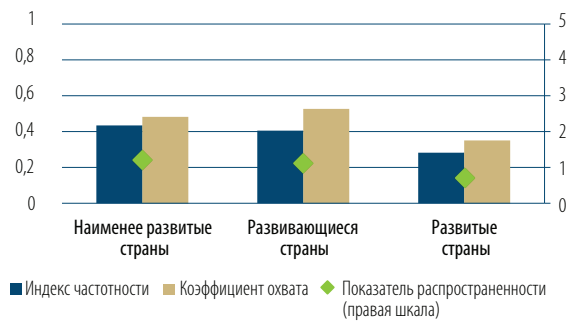


**Рисунок 4 | Показатели применения нетарифных мер в зависимости от уровня развития**

**а) Нетарифные меры, касающиеся импорта**



**б) Нетарифные меры, касающиеся экспорта**



Источник: UNCTAD and World Bank, 2018.

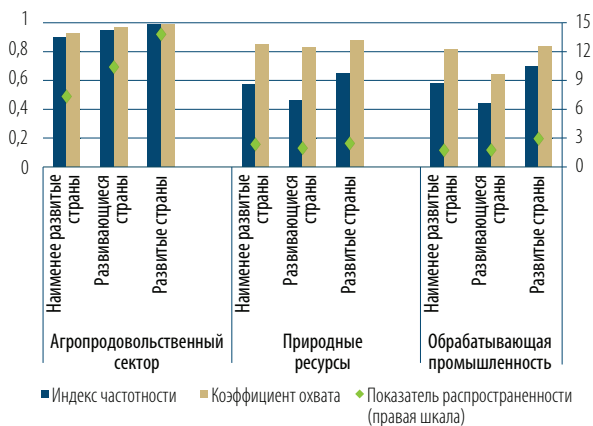
Примечание: НТМ, касающиеся импорта, — это условия или требования, налагаемые страной на импортную продукцию, а НТМ, касающиеся экспорта, — это требования, налагаемые страной на экспортируемую продукцию, например требование получить разрешение перед экспортом химической продукции.

**5.4 Результаты в зависимости от уровня развития и сектора**

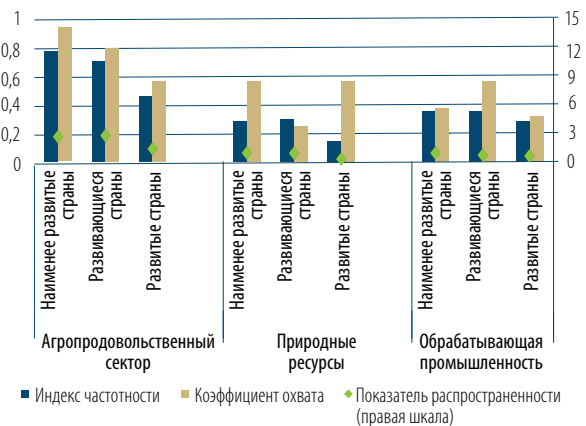
В межстрановом разрезе наибольшему регулированию подвергаются агропродовольственные товары. НТМ распространяются на 90–100 процентов импортируемой продукции. Природные ресурсы и промышленные товары, на которые приходится 50–60 процентов товарных позиций в сфере импорта, регулируются реже. Однако, поскольку НТМ сосредоточены в секторах, продукция которых широко торгуется на рынках, коэффициент охвата во всех группах стран, тем не менее, составляет от 65 до 90 процентов. В отдельных секторах экономики развитые страны регулируют торговлю более активно, чем развивающиеся и наименее развитые страны (рисунок 5). Например, в отношении каждого импортируемого агропродовольственного товара наименее развитые страны применяют в среднем 7 НТМ, а развитые страны — 13 НТМ (рисунок 5 а), показатель распространенности). Хотя в сфере экспорта НТМ в целом распространены не так широко, агропродовольственные товары, тем не менее, затронуты ими в наибольшей степени (рисунок 5 б)).

**Рисунок 5 | Показатели применения нетарифных мер в зависимости от уровня развития и сектора**

**а) Нетарифные меры, касающиеся импорта**



**б) Нетарифные меры, касающиеся экспорта**



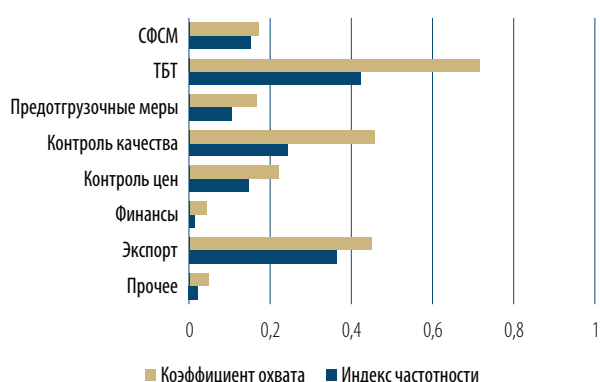
Источник: UNCTAD and World Bank, 2018.

### 5.5 Результаты в зависимости от вида нетарифных мер

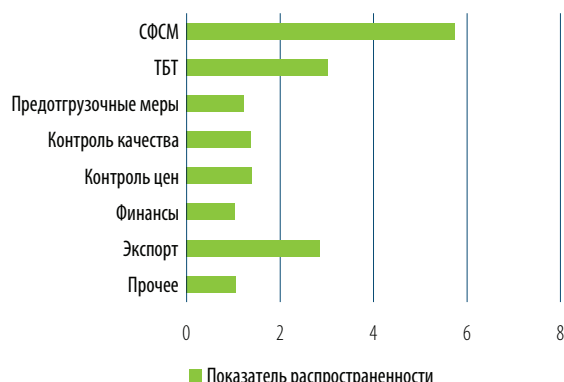
Более 40 процентов импортируемых товаров во всем мире подпадают под действие хотя бы одного ТБТ; в 2019 году на них приходилось более 70 процентов мирового импорта (рисунок 6). На четверть всего импорта распространяются требования лицензирования, квоты или другие количественные меры регулирования; на эти товары приходится половина стоимости всего импорта. Поскольку СФСМ применяются в основном к сельскохозяйственной продукции, доля подпадающих под них товаров в глобальной стоимости импорта ниже, около 20 процентов. Однако СФСМ имеют наивысший показатель распространенности. Каждый импортируемый товар в среднем должен соответствовать требованиям почти шести СФСМ и лишь трех ТБТ.

**Рисунок 6 | Показатели применения нетарифных мер в зависимости от типа мер**

**а) Нетарифные меры, касающиеся импорта**



**б) Нетарифные меры, касающиеся экспорта**



Источник: UNCTAD and World Bank, 2018.

Развивающиеся и развитые страны используют больше технических мер (СФСМ, ТБТ и предотгрузочные меры) по сравнению с наименее развитыми странами; развивающиеся и развитые страны устанавливают от четырех до пяти технических НТМ на каждый товар, а наименее развитые страны — в среднем три. Что касается нетехнических мер, то наименее развитые страны вводят наибольшее их количество, а именно, в среднем 2,3 меры на каждый товар; а развивающиеся и развитые страны — менее двух мер.

### 5.6 Дополнительная литература

UNCTAD (2013). *Non-Tariff Measures to Trade: Economic and Policy Issues for Developing Countries* (United Nations publication. New York and Geneva).

UNCTAD (2018). *UNCTAD TRAINS: The Global Database on Non-Tariff Measures User Guide, Version 2* (United Nations publication. New York and Geneva).

Penello Rial D (2019). Computing non-tariff measures indicators: Analysis with UNCTAD TRAINS data. Research Paper No. 41. UNCTAD.

UNCTAD and World Bank (2018). *The Unseen Impact of Non-Tariff Measures: Insights from a New Database* (Geneva).

WTO (2012). *World Trade Report 2012: Trade and Public Policies – A Closer Look at Non-Tariff Measures in the Twenty-First Century* (Geneva).

WTO, UNCTAD and International Trade Centre (2021). *World Tariff Profiles: Special Topic – Non-Tariff Measures* (Geneva).

## 6. НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

В Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года говорится о том, что «международная торговля является одной из движущих сил всеохватного экономического роста и сокращения масштабов нищеты и способствует достижению устойчивого развития». НТМ тесно связаны с Целями в области устойчивого развития, касающимися здоровья и безопасности, окружающей среды и климата, общественной безопасности и мира.

### 6.1 Прямые и косвенные связи

Чтобы понять, как НТМ связаны с устойчивым развитием, полезно провести различие между прямыми и косвенными связями:

- Прямые связи: меры регулирования, оказывающие непосредственное влияние на устойчивое развитие. Некоторые НТМ направлены в первую очередь на решение задач, связанных с Целями, в таких областях, как продовольствие, питание и здоровье, устойчивая энергетика, устойчивое производство и потребление, изменение климата и окружающая среда. Например, задача 15.с заключается в активизации глобальных усилий по борьбе с браконьерством и контрабандной торговлей охраняемыми видами; в этой области НТМ будут использоваться для прямого запрета импорта и экспорта видов, находящихся под угрозой исчезновения.
- Косвенные связи: НТМ влияют на торговлю как инструмент экономического развития. Независимо от целей мер, НТМ могут увеличивать торговые издержки и, следовательно, сдерживать экономическое развитие и косвенно препятствовать устойчивому развитию.

Эти различные формы связей с устойчивым развитием показывают, что разработка эффективной политики требует нахождения баланса между снижением торговых издержек, связанных с НТМ (косвенный эффект), и достижением целей государственной политики с помощью НТМ (прямой эффект).

### 6.2 Нетарифные меры, непосредственно касающиеся Целей в области устойчивого развития

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) и ЮНКТАД (2019) разработали методику оценки доли НТМ, которые непосредственно способствуют достижению конкретных Целей, путем сопоставления данных о НТМ из базы данных ТРЕЙНС с таблицей соответствия, включающей соответствующую цель; тип меры, например запрет на экспорт; и товар, например исчезающий вид (полную таблицу см. Kravchenko et al., 2019). Некоторые примеры приводятся в таблице 3.

**Таблица 3 | Прямые связи между нетарифными мерами и Целями в области устойчивого развития**

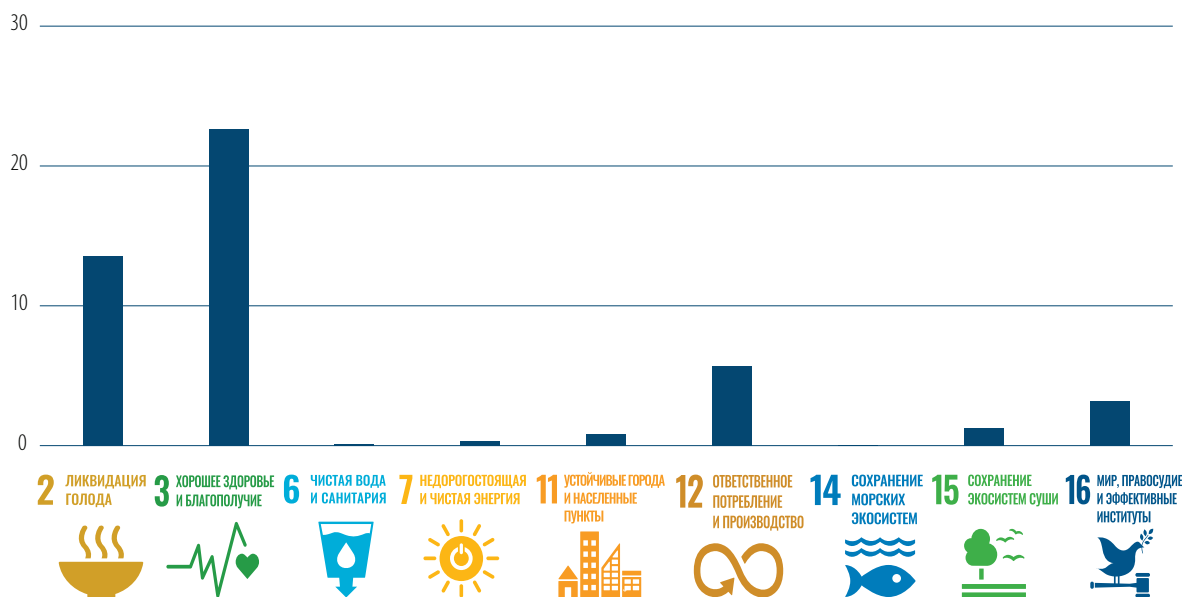
Цель	Тип нетарифной меры и товар (и соответствующая классификация)
2 (Ликвидация голода)	Обработка для уничтожения вредителей растений и животных и болезнетворных организмов в импортной сельскохозяйственной и рыбной продукции (A5) Оценка соответствия импортируемых пищевых продуктов в связи с санитарными и фитосанитарными нормами (A8)
3 (Здоровье и благополучие)	Связанное с ТБТ разрешение на импорт медикаментов с целью обеспечения их качества и безопасности (B14) Требование в отношении этикетирования импортируемых табачных изделий и алкогольных напитков, предупреждающего о вредном воздействии на организм человека (B31)
6 (Чистая вода и санитария)	Требование к импортируемому водопотребляющему оборудованию в отношении эффективности использования воды (B7)
7 (Недорогостоящая и чистая энергия)	Требование в отношении этикетирования импортируемых транспортных средств и электронных приборов для указания уровня энергоэффективности (B31)
11 (Устойчивые города и населенные пункты)	Спецификация для импортируемых автотранспортных средств, использующих топливо, по уровню выхлопа и шума (B7)
12 (Ответственное потребление и производство)	Получение по техническим причинам разрешения на экспорт опасных химикатов и отходов в соответствии с Роттердамской конвенцией о процедуре предварительного обоснованного согласия в отношении отдельных опасных химических веществ и пестицидов в международной торговле (P11)

Цель	Тип нетарифной меры и товар (и соответствующая классификация)
	Запрет на импорт веществ, разрушающих озоновый слой, в соответствии с Монреальским протоколом по веществам, разрушающим озоновый слой (E323)
14 (Сохранение морских экосистем)	Программа сертификации улова импортируемой рыбы для прекращения незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла (B83)
15 (Сохранение экосистем суши)	Запрет импорта видов, находящихся под угрозой исчезновения, в соответствии с Конвенцией по международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (E323)
	Требования в отношении прослеживаемости импортируемой древесины для прекращения незаконных рубок (B85)
16 (Мир, правосудие и эффективные институты)	Требования в отношении инспекции мест добычи импортируемых металлов для обеспечения ответственного выбора поставщиков (B81)
	Требование о прохождении через определенный таможенный порт импортируемых ядерных материалов, которые могут быть использованы для производства оружия (C3)

Источник: ЮНКТАД, на основе Kravchenko et al., 2019.

Используя эту методологию, ЭСКАТО и ЮНКТАД (2019) рассчитали долю НТМ, которые непосредственно связаны с достижением Целей 2, 3, 6, 7, 11–12 и 14–16 (рисунок 7). Более 20 процентов НТМ во всем мире непосредственно связаны с Целью 3. Меньшая, но значимая доля НТМ, напрямую связана с Целями 2, 12 и 16. Используя базу данных ТРЕЙНС, пользователи могут сравнить долю НТМ, связанных с достижением целей, в любых двух странах и во всем мире.

**Рисунок 7 | Доля нетарифных мер, непосредственно связанных с конкретными Целями в области устойчивого развития**  
(в процентах)



Источник: ЮНКТАД.

### 6.3 Полезные веб-сайты

UNCTAD (2021a). Exploring linkages between NTMs and the Sustainable Development Goals. URL: <https://trainsonline.unctad.org/sdgs>.

UNCTAD (2021b). NTMs and the Sustainable Development Goals. URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/non-tariff-measures/NTMs-and-SDGs>.

#### **6.4** *Дополнительная литература*

Kravchenko A, Semenova M, Lee S and Duval Y (2019). Exploring linkages between non-tariff measures and the Sustainable Development Goals: A global concordance matrix and application to Asia and the Pacific. Trade, Investment and Innovation Working Paper Series No. 4. ESCAP.

ESCAP and UNCTAD (2019). *Asia-Pacific Trade and Investment Report 2019: Navigating Non-Tariff Measures Towards Sustainable Development* (United Nations publication. Sales No. E.19.II.F.14. Bangkok).

UNCTAD (2015). Non-tariff measures and Sustainable Development Goals: Direct and indirect linkages. Policy Brief No. 37.

## 7. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НЕТАРИФНЫХ МЕР НА СТОИМОСТЬ

Само по себе наличие НТМ дает мало информации об их фактическом влиянии на международную торговлю. Большинство НТМ в целом ограничивают торговлю, поскольку они увеличивают торговые издержки, однако их воздействие на разные экономические субъекты, как правило, различается. Эффект НТМ может быть определен количественно путем оценки их влияния на торговые потоки (в процентном или стоимостном выражении) или путем оценки того, насколько они увеличивают торговые издержки, путем оценки адвалорных эквивалентов (АВЭ). Как и тарифы, АВЭ представляют собой издержки (в процентном выражении), которые наличие НТМ добавляет к торговле.

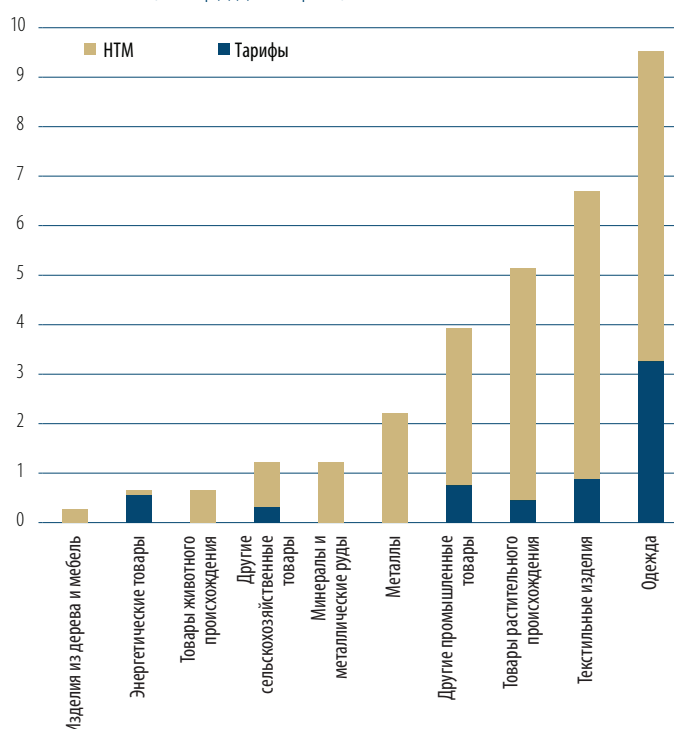
Большинство количественных оценок влияния НТМ на международную торговлю опираются на ту или иную форму гравитационной модели (см. UNCTAD и WTO, 2020). Преимуществом гравитационной модели является простота ее использования для оценки торговых издержек. В рамках гравитационной модели влияние НТМ на международную торговлю можно оценить, используя показатели распространенности в качестве объясняющих переменных. Использование гравитационной модели позволяет оценить влияние НТМ на величину торговых потоков, а АВЭ могут быть рассчитаны с использованием эластичности спроса на импорт. Данная система также подходит для выявления тех перекосов, которые НТМ приносят в торговлю.

Альтернативный подход заключается в прямой оценке АВЭ путем расчета ценовой разницы или путем ввода данных о ценах в эконометрическую модель. Такой подход позволяет легче вычислять и интерпретировать АВЭ. Основной недостаток заключается в том, что для этого требуются достоверные данные о ценах, которые редко бывают доступны. Важно отметить, что эффект от НТМ не всегда проявляется в ценах. Более того, ценовые модели, как правило, не такие гибкие, как гравитационная модель.

### 7.1 Сравнительный анализ воздействия тарифов и нетарифных мер

Количественная оценка НТМ полезна для процесса разработки торговой политики на многостороннем, региональном и национальном уровнях. Она позволяет получить информацию о влиянии НТМ на импорт конкретного товара или на торговлю между конкретными странами, а также может помочь оценить торговый эффект инициатив в области многостороннего и регионального сотрудничества, например стратегии торговой интеграции и программы содействия торговле. Количественная оценка также может быть использована для сравнения эффекта от НТМ с последствиями применения других мер торговой политики. Например, оценки на основе гравитационной модели показывают, что оказание наименее развитым странам помощи в соблюдении требований НТМ, применяемых странами Группы 20, позволит увеличить экспорт из этих стран на сумму до 23 млрд долларов США, что составляет около 10 процентов от общего объема их торговли (Nicita and Seiermann, 2016). Этот эффект примерно вдвое выше оцениваемых последствий отмены всех сохраняющихся тарифов на импорт из наименее развитых стран в страны «большой двадцатки». Наконец, количественная оценка также может помочь получить представление о влиянии НТМ на отраслевом уровне. Например, усилия по содействию соблюдению требований торгового регулирования Группы 20 в отношении экспорта из наименее развитых стран помогут в наибольшей степени увеличить объем торговли в таких секторах, как овощная продукция, текстиль и одежда (рисунок 8).

**Рисунок 8 | Влияние торговой политики Группы 20 на экспорт наименее развитых стран в отдельных секторах: экспортные потери (в млрд долларов)**

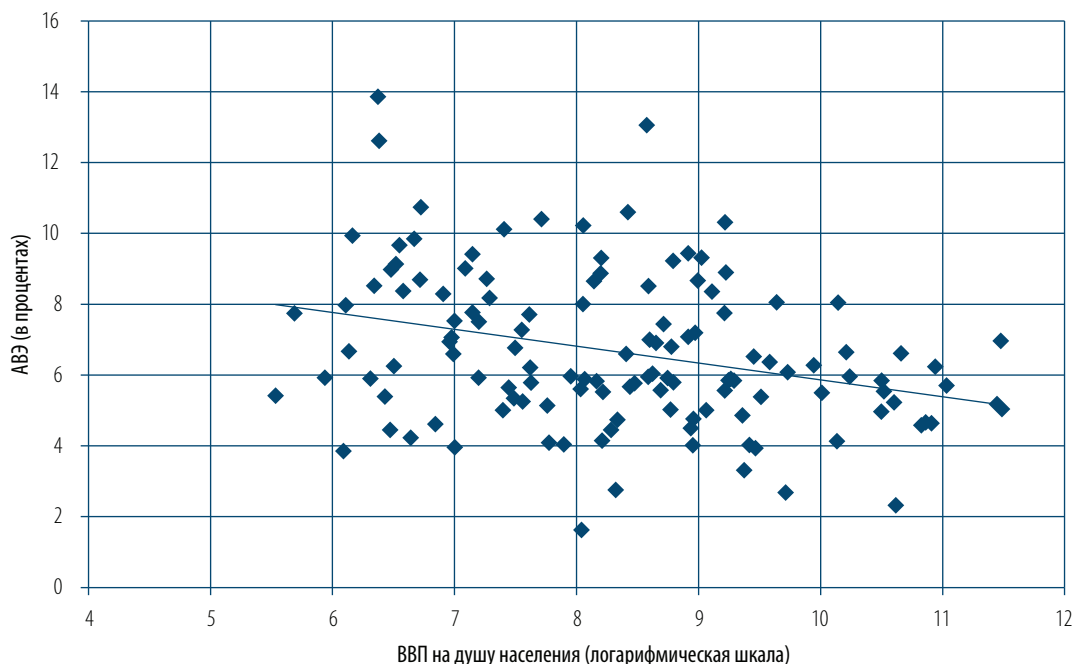


Источник: Nicita and Seiermann, 2016.

## 7.2 Главные жертвы нетарифных мер: развивающиеся и наименее развитые страны

Оценка последствий применения НТМ проливает свет на то, в какой мере НТМ влияют на международную конкурентоспособность. Затраты на соблюдение требований многочисленных видов НТМ, как правило, более обременительны для мелких компаний и стран с менее развитой торговой или производственной инфраструктурой. Причины этого кроются в эффекте экономии за счет эффекта масштаба, фиксированных издержках и различиях в организационных, административных и технических возможностях. Связанные с НТМ торговые издержки, с которыми приходится сталкиваться на внешних рынках и о которых можно судить по АВЭ, как правило, относительно выше в случае менее богатых стран и в целом снижаются с уровнем развития, показателем которого выступает валовый внутренний продукт на душу населения (рисунок 9).

**Рисунок 9 | Адвалорные эквиваленты на внешних рынках в зависимости от величины валового внутреннего продукта на душу населения экспортеров**



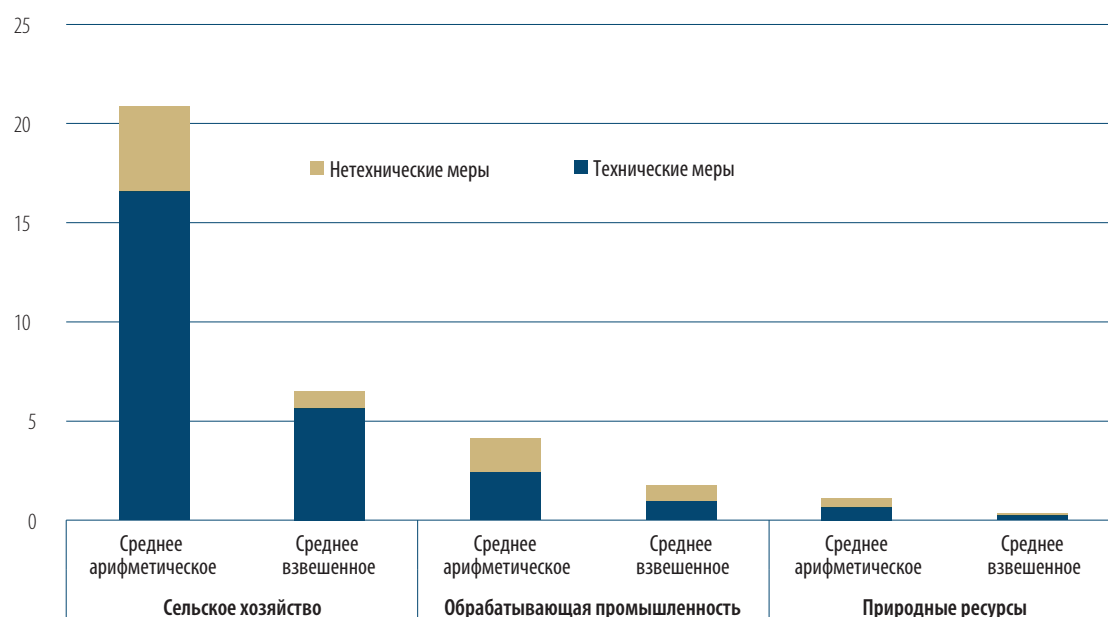
Источник: UNCTAD and World Bank, 2018.

## 7.3 Технические и нетехнические нетарифные меры

Что касается влияния технических и нетехнических НТМ на широкие сектора, то больше всего от НТМ страдает сельскохозяйственная продукция, для которой общий средний АВЭ составляет около 20 процентов, причем эти издержки в основном обусловлены техническими НТМ, в частности СФСМ, которые применяются главным образом в этом секторе (рисунок 10). Если взвесить связанные с НТМ издержки по удельному весу в торговле, то на них придется около 6 процентов стоимости мировой торговли сельскохозяйственной продукцией, или примерно 75 млрд долларов. В случае обрабатывающей промышленности средний и средневзвешенный АВЭ составляют соответственно 4 процента и 2 процента. Однако, поскольку стоимостной объем торговли продукцией обрабатывающей промышленности намного выше, чем сельскохозяйственной, связанные с НТМ глобальные издержки в обрабатывающих секторах составляют около 250 млрд долларов. Хотя основная часть этих издержек приходится на технические НТМ, доля нетехнических мер в обрабатывающей промышленности является более высокой, чем в сельскохозяйственном секторе. Что касается продукции, отнесенной к категории природных ресурсов, то влияние НТМ на нее минимально.

**Рисунок 10 | Адвалорные эквиваленты нетарифных мер в разбивке по широким товарным категориям**

(в процентах)



Источник: UNCTAD and World Bank, 2018.

Примечание: Технические меры, включающие в себя СФСМ и ТБТ, в основном направлены на защиту, в частности, здоровья, безопасности и окружающей среды. Нетехнические меры, такие как квоты, преследуют в первую очередь экономические цели.

## 7.4 Дополнительная литература

UNCTAD (2013). *Non-Tariff Measures to Trade: Economic and Policy Issues for Developing Countries* (United Nations publication. New York and Geneva).

Nicita A и Seiermann J (2016). Group of 20 policies and export performance of least developed countries. Policy Issues in International Trade and Commodities Research Study Series No. 75. UNCTAD.

UNCTAD (2018). Non-tariff measures: Economic assessment and policy options for development. URL: <https://unctad.org/webflyer/non-tariff-measures-economic-assessment-and-policy-options-development>.

UNCTAD and World Bank (2018). *The Unseen Impact of Non-Tariff Measures: Insights from a New Database* (Geneva).

UNCTAD and WTO (2020). *A Practical Guide to the Economic Analysis of Non-Tariff Measures* (United Nations and WTO. Sales No. E.19.II.D.13. New York).



## 8. ГЛУБОКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: МЕТОД РАЗНИЦЫ В РЕГУЛИРОВАНИИ

Учитывая необходимость использования СФСМ и ТБТ для защиты здоровья, безопасности и окружающей среды, такие НТМ не могут быть упразднены. Одним из ключевых подходов, который может помочь снизить издержки при сохранении преимуществ регулирования, является гармонизация требований. Однако из-за сложности этих мер трудно оценить текущий уровень и последствия совпадения или расхождения регулирования. Для анализа данных по НТМ ЮНКТАД в ответ на эту проблему разработала методологию разницы в регулировании, с тем чтобы оценить потенциальные выгоды глубокой региональной интеграции.

### 8.1 Концепция разницы в регулировании

Иллюстрацией базовой концепции служит таблица 4. В рассматриваемом примере страны X и Y установили предельно допустимое содержание остатков определенных веществ в говядине и проводят инспекции для оценки соблюдения этих требований. Структуры регулирования выглядят схожими, т. е. разница в регулировании является малой. Однако страна Y также требует СФС-сертификации в качестве дополнительного метода проверки соответствия. За счет этой третьей меры разница в регулировании между двумя странами немного увеличивается. В стране Z применяется только требование к получению специального разрешения. Этот тип дискреционных ограничений существенно отличается от более конкретных и прозрачных критериев, применяемых в странах X и Y для регулирования импорта товаров. Таким образом, между страной Z и странами X и Y разница в регулировании больше.

**Таблица 4 | Нетарифные меры: отображение выборочных данных с точки зрения разницы в регулировании**

Нетарифная мера (и соответствующая классификация) Пример товара: говядина	Страна		
	X	Y	Z
Предельно допустимое содержание остатков (A21)	1	1	0
Проверка соблюдения СФС требований (A84)	1	1	0
СФС-сертификация (A83)	0	1	0
Специальное разрешение (A14)	0	0	1
а) Углубленный анализ конкретных норм регулирования для сравнения степени жесткости мер			

}
   
 б) Анализ разницы в регулировании на основе данных

Источник: ЮНКТАД, на основе Cadot et al., 2015.

### 8.2 Расчеты и визуализация

Данные ЮНКТАД по НТМ в настоящее время охватывают более 100 стран, свыше 5000 различных товаров и 58 отдельных категорий технических НТМ. Этот набор данных позволяет рассчитать агрегированную разницу в регулировании в разрезе конкретных секторов или по всем товарам и провести сравнение между любым числом стран.

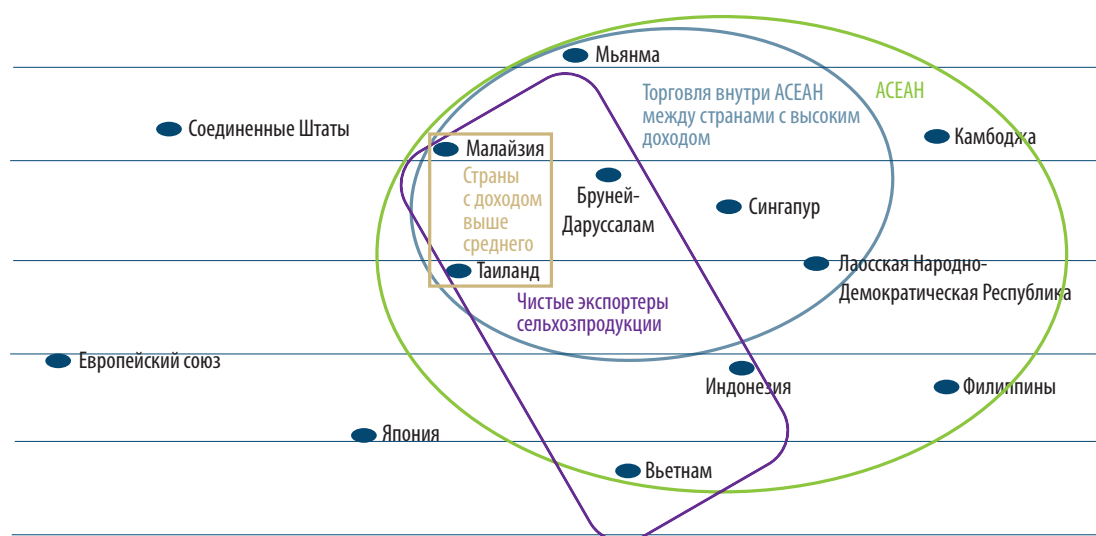
Разница в регулировании между странами *i* и *j*, в год *t* по товарам *K* и типам мер *n* рассчитывается следующим образом:

$$RD_{ij,t} = \frac{1}{L \cdot K} \sum_{l=1}^L \sum_{k=1}^K |n_{ijkt}^l - n_{jikt}^l|$$

Статистический прием, известный как многомерное шкалирование, позволяет наглядно изобразить разницу в регулировании. Приведенное выше агрегированное уравнение дает единый показатель разницы в регулировании между каждой парой стран, который затем может быть отображен на графике. Расстояние между двумя странами на графике представляет собой разницу в регулировании (а не географическую, если сравнивать график с картой). График не показывает интенсивность регулирования, а лишь относительное сходство, т. е. расположение страны к северу, востоку, югу или западу на графике не имеет никакого значения.

Разница в регулировании между государствами — членами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) по сравнению с активно регулируемым рынком Японии, Соединенных Штатов Америки и Европейского союза показана на рисунке 11. Разница между этими развитыми странами сравнительно велика. Четыре страны-члена АСЕАН, которые являются нетто-экспортерами сельскохозяйственной продукции, находятся ближе к этим развитым рынкам, чем другие страны — члены АСЕАН. Две страны с уровнем дохода выше среднего в АСЕАН, Малайзия и Таиланд, также находятся недалеко друг от друга. Примечательно, что разница в регулировании меньше между теми странами — членами АСЕАН, в торговле которых выше доля внутрирегиональных поставок. Бруней-Даруссалам и Сингапур демонстрируют сходство, как две небольшие и зависящие от импорта страны с высоким уровнем дохода.

**Рисунок 11 | Карта разницы в регулировании: сельскохозяйственный сектор**

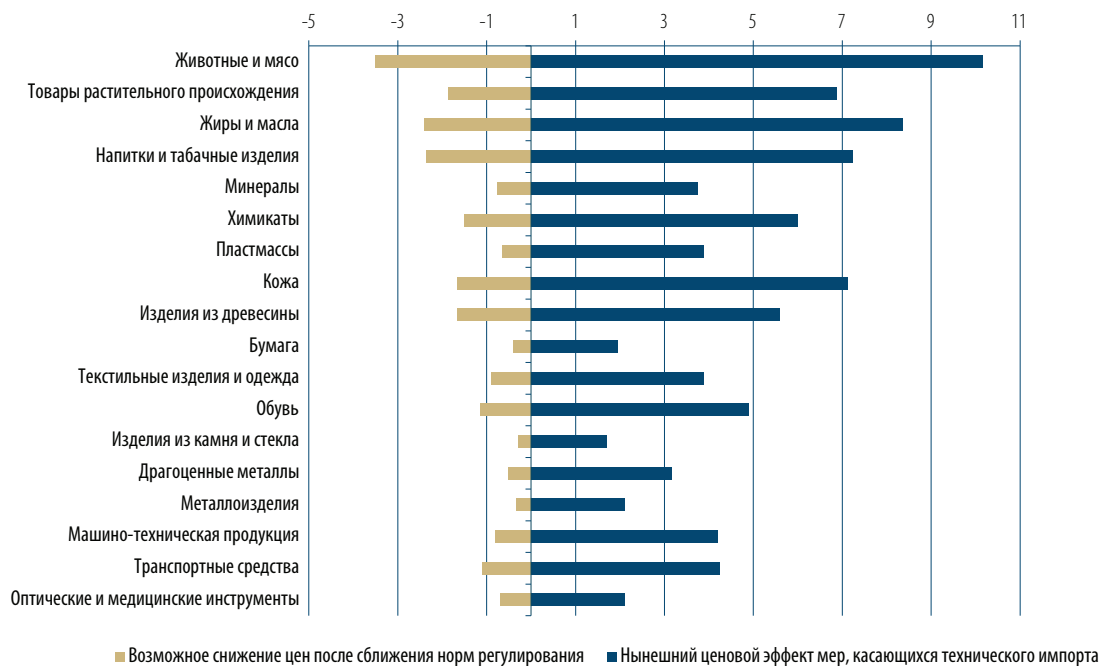


Источник: ЮНКТАД, на основе Knebel and Peters, 2019.

### 8.3 Эконометрический анализ и потенциал реформ

Эконометрический анализ единичной стоимости товаров в торговле свидетельствует о значительном влиянии разницы в регулировании (Knebel and Peters, 2019). Каждая техническая мера, не согласующаяся с политикой торгового партнера страны, увеличивает цену торгуемых товаров на 2,4 процента. Однако если внутренние и внешние меры совпадают, их влияние на рост цен практически сводится на нет. Это подчеркивает важность поддержки директивными органами, а также торговыми кругами и участниками процесса развития глобальной и региональной гармонизации НТМ. Сотрудничество в области регулирования может помочь значительно снизить торговые издержки. Простая линейная экстраполяция результатов оценки показывает, что общие издержки, связанные с НТМ, могут быть снижены на 10–23 процента за счет умеренной реформы регулирования. ЮНКТАД провела региональные исследования для оценки потенциальных выгод гармонизации регулирования в АСЕАН (Knebel and Peters, 2019), Экономическом сообществе государств Западной Африки (UNCTAD, 2018), Южноамериканском общем рынке (Mercosur; UNCTAD, 2017) и Сообществе по вопросам развития стран юга Африки (UNCTAD, 2015). Большинство этих исследований включают анализ разницы в регулировании и потенциала реформ, включая, например, анализ возможности секторального сокращения издержек в торговле внутри АСЕАН в результате политических реформ (рисунок 12).

**Рисунок 12 | Ассоциация государств Юго-Восточной Азии: издержки, связанные с техническими мерами, и возможности их снижения**



Источник: Knebel and Peters, 2019.

### 8.4 Дополнительная литература

Cadot O, Asprilla A, Gourdon J, Knebel C и Peters R (2015). Deep regional integration and non-tariff measures: A methodology for data analysis. Policy Issues in International Trade and Commodities Research Study Series No. 69. UNCTAD.

Knebel C and Peters R (2019). Non-tariff measures and the impact of regulatory convergence in ASEAN. B: Ing LY, Peters R and Cadot O, eds. *Regional Integration and Non-Tariff Measures in ASEAN*. Economic Research Institute for ASEAN and East Asia. Jakarta.

UNCTAD (2015). *Non-Tariff Measures and Regional Integration in the Southern African Development Community* (United Nations publication. New York and Geneva).

UNCTAD (2017). *Non-Tariff Measures in Mercosur: Deepening Regional Integration and Looking Beyond* (United Nations publication. New York and Geneva).

UNCTAD (2018). *Regional Integration and Non-Tariff Measures in the Economic Community of West African States* (United Nations publication. New York and Geneva).

## 9. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Издержки НТМ, особенно технических мер, увеличиваются, когда импортеры и экспортеры должны соблюдать технические требования, которые на разных рынках различаются. Международные стандарты являются эффективным способом решения этой проблемы. Соблюдение международных стандартов — это способ гармонизации регулирования с теми странами, которые поступают также.

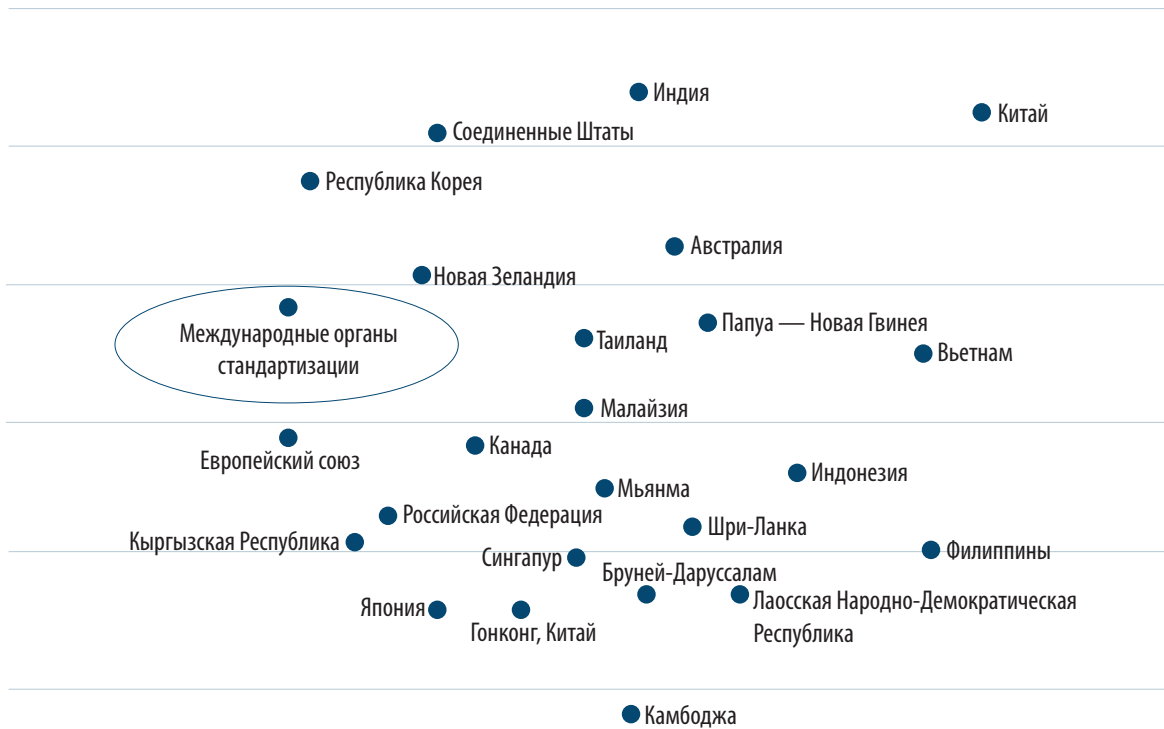
Международные стандарты разрабатываются международными органами по стандартизации. Их основная цель — обеспечить безопасность, надежность и качество продукции для потребителей и окружающей среды, а также эксплуатационную совместимость товаров. Они также призваны снижать ненужные барьеры в торговле, содействовать гармонизации и, в целом, облегчать международную торговлю. Соглашение о применении СФСМ и Соглашение по ТБТ, заключенные в рамках ВТО, признают важный вклад международных стандартов, когда они существуют. В Соглашении по ТБТ не называются конкретные стандарты. Соглашение о применении СФСМ отсылает к международным стандартам, руководящим принципам и рекомендациям, разработанным следующими международными организациями: Комиссией Кодекса Алиментариус (безопасность пищевых продуктов); Всемирной организацией по охране здоровья животных (бывшее Международное бюро эпизоотологии) (охрана здоровья животных и зоонозы); и секретариатом Международной конвенции о защите растений (здоровье растений). Их можно назвать «тремя сестрами».

Соблюдение таких стандартов является добровольным. Однако стандарты могут стать обязательными, когда они упоминаются или принимаются в рамках национального законодательства и становятся техническими регламентами или НТМ. Однако систематизированных данных о том, в какой степени международные стандарты становятся частью национального законодательства, не существует. Ситуация осложняется еще и тем, что страны могут принять стандарт целиком или только отдельные его части или использовать стандарт в качестве основы национального стандарта. Это затрудняет оценку использования международных стандартов и их общего влияния на торговлю.

Чтобы восполнить этот пробел, ЭСКАТО и ЮНКТАД (2019) разработали методологию оценки и сравнения международных стандартов, изданных «тремя сестрами», с национальными нормами регулирования. Для этого документы «тройки» были классифицированы и получили коды в соответствии с международной классификацией НТМ. Как можно было ожидать, в случае стандартов, охватывающих продовольственные товары, продукты животного и растительного происхождения, 87 процентов соответствующих положений относятся к категории СФСМ. Остальные 13 процентов — это ТБТ. Международные стандарты имеют такие же коды, что и национальные нормы регулирования (см. главу 3). Это позволяет провести сравнение с данными по НТМ, собранными по более чем 100 странам, и, следовательно, применить метод разницы в регулировании (см. главу 8). Сопоставление разницы в регулировании между странами с точки зрения международных стандартов, разработанных под эгидой «трех сестер», показывает, что в целом нормы развитых стран ближе к стандартам, разработанным международными органами стандартизации (рисунок 13). Например, технические регламенты Новой Зеландии, Республики Корея, Соединенных Штатов и Европейского союза приближаются к этим стандартам в наибольшей степени. Этому может способствовать широкое участие этих стран в международных процессах стандартизации. Эти страны также являются важными участниками торговли сельскохозяйственной продукцией. Расхождение технических регламентов других стран со стандартами «трех сестер» в основном обусловлено недостаточным уровнем регулирования. Это может быть связано с ограниченностью технической инфраструктуры многих развивающихся стран, необходимой для оценки соответствия и, следовательно, с недостатком возможностей для разработки и применения технических регламентов.

Сравнительный анализ разницы в регулировании может помочь получить представление о схожести типов НТМ, применяемых разными странами, с международными стандартами, однако он не позволяет судить о подробном содержании и степени жесткости национальных норм регулирования по сравнению с международными стандартами. Оценка жесткости норм регулирования была проведена в связи с практическими исследованиями конкретных продуктов в Бангладеш, Лаосской Народно-Демократической Республике и Вьетнаме (ESCAP and UNCTAD, 2019). Анализ подтвердил вывод о том, что, когда страны отклоняются от международных стандартов, они чаще всего применяют менее жесткие нормы регулирования или страдают скорее недостаточностью, чем избыточностью регулирования. Гармонизация норм с международными стандартами открывает определенные возможности, однако развивающиеся страны могут оказаться в затруднительном положении из-за отсутствия инфраструктуры качества и опыта. В этой связи важно инвестировать в надлежащую инфраструктуру качества и обеспечить активное участие развивающихся стран в международных процессах стандартизации, особенно в приоритетных для них секторах.

**Рисунок 13 | Карта разницы в регулировании: агропродовольственный сектор**



Источник: ESCAP and UNCTAD, 2019.

**Дополнительная литература**

ESCAP and UNCTAD (2019). *Asia-Pacific Trade and Investment Report 2019: Navigating Non-Tariff Measures Towards Sustainable Development* (United Nations publication. Sales No. E.19.II.F.14. Bangkok).

## 10. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ: НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ В ВЫЧИСЛИМЫХ МОДЕЛЯХ ОБЩЕГО РАВНОВЕСИЯ

Применение НТМ влечет за собой экономические, социальные и экологические последствия (см. главу 6). Такие показатели, как коэффициент охвата, демонстрируют, насколько интенсивно регулируется торговля с помощью НТМ, а использование АВЭ дает представление о том, как НТМ влияют на торговые издержки (см. главы 5 и 7). Модели вычислимого общего равновесия (МВОР) являются полезным инструментом для оценки эффекта в масштабах всей экономики. Они позволяют выявить связи в масштабах всей экономики, связывая сектора через таблицы «затраты–выпуск», а страны — через торговые потоки.

### 10.1 Преимущества вычислимых моделей общего равновесия

Эконометрические модели способны оценивать влияние на импорт и экспорт путем изучения изменений в регулировании на отраслевом уровне. Однако анализа на уровне одного сектора часто недостаточно, поскольку многие фирмы продают продукцию другим фирмам в других секторах. Например, снижение стоимости импорта текстиля, в том числе путем упорядочения НТМ, может сделать швейный сектор страны более конкурентоспособным. Использование МВОР позволяет учесть это и оценить многие экономические переменные, такие как производство, импорт, экспорт, тарифные поступления, заработная плата, занятость и общее благосостояние. Ценность таких моделей заключается в том, что они позволяют понять взаимодействие различных экономических сил и сравнить влияние различных мер политики.

### 10.2 Нетарифные меры в вычислимых моделях общего равновесия

Стандартная модель Проекта анализа глобальной торговли — это статическая, мультирегиональная, многосекторная МВОР, широко используемая для оценки последствий изменений в торговой политике, которые непосредственно влияют на цены (Hertel, 1997). Она предполагает совершенную конкуренцию и неизменный эффект масштаба. Имеются и более сложные версии, например с динамической или монополистической конкуренцией. Однако ни модель Проекта анализа глобальной торговли, ни другие имеющиеся МВОР не предназначены для оценки сложных НТМ.

Традиционно используются два основных подхода к включению НТМ в МВОР (см. Walmsley and Strutt, 2021). Наиболее распространенный подход предполагает рассмотрение НТМ как тарифов, а другой подход связан с изменениями производительности, или шоками, и применяется в тех случаях, когда НТМ не генерируют доход или ренту для правительства, например, в отношении многих СФСМ, ТБТ и других мер регулирования. Сотрудничество в области регулирования посредством гармонизации или взаимного признания может помочь снизить торговые трения и издержки без уменьшения доходов государства. Последние оценки АВЭ позволяют проводить различия между техническими НТМ (СФСМ и ТБТ) и традиционными НТМ (квоты и ценовые меры), которые часто называют нетарифными барьерами. Поэтому в последних подходах к МВОР сотрудничество в области регулирования технических мер моделируется как шоки производительности, а сокращение нетарифных барьеров — как изменения тарифов. Оба типа изменений могут быть реализованы на многосторонней или двусторонней основе в зависимости от того, затрагивают ли торговые барьеры или торговые трения все страны или их последствия могут быть определены на двусторонней основе. АВЭ вводятся в модель для создания альтернативного сценария, и различия между базовым и модельным сценарием показывают степень экономического эффекта.

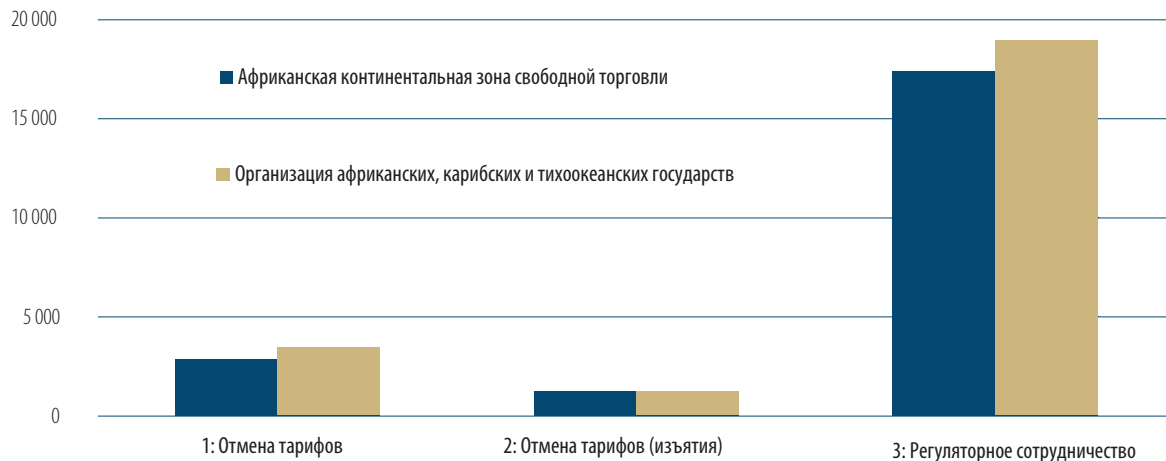
### 10.3 Результаты использования вычислимых моделей общего равновесия

Можно отметить два результата. Во-первых, изменения в НТМ, как правило, оказывают значительно большее влияние на экономику, чем изменения в тарифах. Например, анализ углубления региональной экономической интеграции в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли и Организации африканских, карибских и тихоокеанских государств, проведенный с использованием МВОР в рамках трех сценариев показывает, что влияние третьего сценария, связанного с НТМ, значительно превосходит влияние двух других сценариев, предусматривающих только снижение тарифов (рисунок 14).

Во-вторых, смягчение последствий применения технических НТМ путем их рационализации или сотрудничества в сфере регулирования значительно повышает благосостояние. Например, анализ углубления региональной экономической интеграции в Экономическом сообществе западноафриканских государств, проведенный с использованием МВОР в рамках трех сценариев, показывает, что, поскольку внутрирегиональный рынок

сравнительно невелик, воздействие первых двух сценариев, ориентированных на внутренний рынок, гораздо менее значительно, чем воздействие третьего сценария, ориентированного на внешний рынок (рисунок 15). Третий сценарий предполагает принятие международных стандартов и, следовательно, упрощение торговли за пределами региона и с остальным миром.

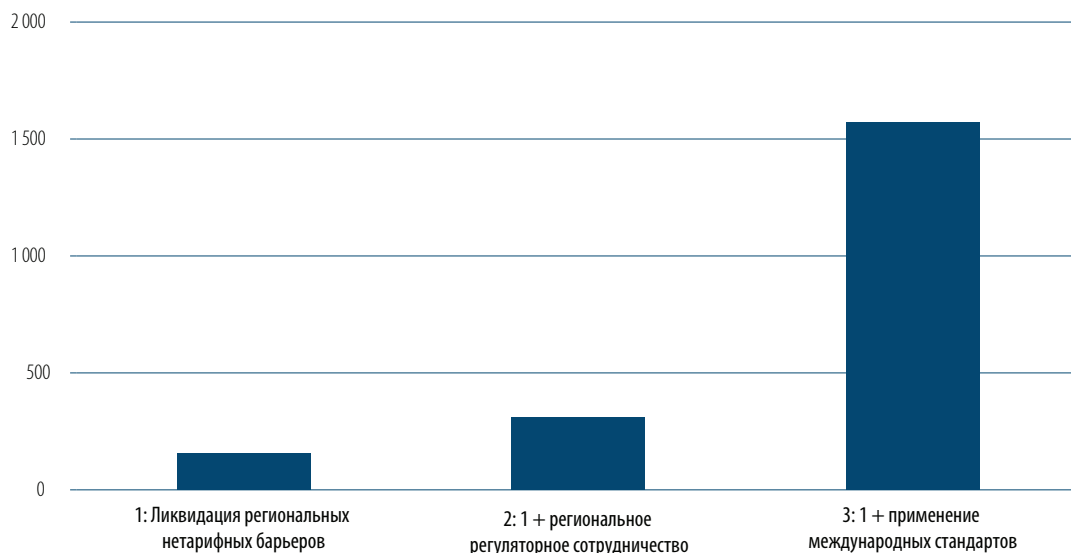
**Рисунок 14 | Африканская континентальная зона свободной торговли и Организация африканских, карибских и тихоокеанских государств: рост благосостояния при различных сценариях, включая снижение тарифов и смягчение последствий нетарифных мер**  
(в млн долларов)



Источник: Vanzetti, Peters and Knebel, 2017.

Примечание: В трех сценариях моделировалась следующая ситуация: сценарий 1 — полная отмена тарифов в регионах; сценарий 2 — полная отмена тарифов внутри регионов с исключениями; сценарий 3 — внутрирегиональное сокращение на четверть издержек, связанных с СФСМ и ТБТ, за счет сотрудничества в области регулирования и полной ликвидации традиционных барьеров, таких как квоты.

**Рисунок 15 | Экономическое сообщество западноафриканских государств: рост благосостояния при различных сценариях сотрудничества в сфере регулирования**  
(в млн долларов)



Источник: UNCTAD, 2018.

Примечание: В трех сценариях моделировалась следующая ситуация: сценарий 1 — полное устранение традиционных барьеров, таких как квоты, в пределах региона; сценарий 2 — полное устранение традиционных барьеров в регионе и, в отношении технических НТМ, сближение норм регулирования в рамках Экономического сообщества; сценарий 3 — полное устранение традиционных барьеров в регионе и гармонизация норм регулирования путем принятия международных стандартов, упрощающих торговлю не только внутри Экономического сообщества, но и с остальным миром.

Анализ с использованием ВМОР также позволяет оценить влияние на производство, потребление и первичные факторы, такие как труд, капитал и земля. Например, Ванцетти, Питерс и Кнебель (Vanzetti, Peters and Knebel, 2016) оценили потенциал укрепления сотрудничества в области регулирования в Сообществе по вопросам развития стран юга Африки, показав, что все государства-члены получают значительный прирост доходов и занятости. ЮНКТАД (2017) проанализировала влияние более тесного сотрудничества в области регулирования на заработную плату, занятость и инвестиции в МЕРКОСУР, оценив как положительные последствия изменений в ставках заработной платы и занятости для неквалифицированной рабочей силы при всех сценариях. Кроме того, движение капитала между регионами в долгосрочной перспективе может удвоить выигрыш в благосостоянии от сотрудничества в сфере регулирования. Влияние изменений в НТМ на выбросы углекислого газа также можно проанализировать с помощью модели Проекта анализа глобальной торговли (UNCTAD, 2021).

#### 10.4 Толкование результатов

ВМОР помогают оценить взаимодействие секторов внутри экономики и между регионами. Они являются полезным инструментом для оценки общеэкономического эффекта от сотрудничества в сфере регулирования и снижения нетарифных барьеров. Однако результаты во многом зависят от допущений, связанных с тем, каким образом НТМ вводятся в модели, а также от других допущений в процессе моделирования. Более того, прямые выгоды от НТМ, часто связанные с целями государственной политики, не учитываются в таких моделях. Таким образом, следует с осторожностью интерпретировать полученные результаты. Тем не менее ВМОР являются мощным инструментом, помогающим лучше понять сложный эффект от применения НТМ.

#### 10.5 Дополнительная литература

Hertel TW (1997). *Global Trade Analysis: Modelling and Applications*. Cambridge University Press.

UNCTAD (2017). *Non-Tariff Measures in Mercosur: Deepening Regional Integration and Looking Beyond* (United Nations publication. New York and Geneva).

UNCTAD (2018). *Regional Integration and Non-Tariff Measures in the Economic Community of West African States* (United Nations publication. New York and Geneva).

UNCTAD (2021). A European Union carbon border adjustment mechanism: Implications for developing countries. URL: <https://unctad.org/webflyer/european-union-carbon-border-adjustment-mechanism-implications-developing-countries>.

Vanzetti D, Peters R and Knebel C (2016). Sand in the wheels: Non-tariff measures and regional integration in the Southern African Development Community. Policy Issues in International Trade and Commodities Research Study Series No. 71. UNCTAD.

Vanzetti D, Peters R and Knebel C (2017). Non-tariff measures: Lifting Continental Free Trade Area and African, Caribbean and Pacific trade to the next level. Research Paper No. 14. UNCTAD.

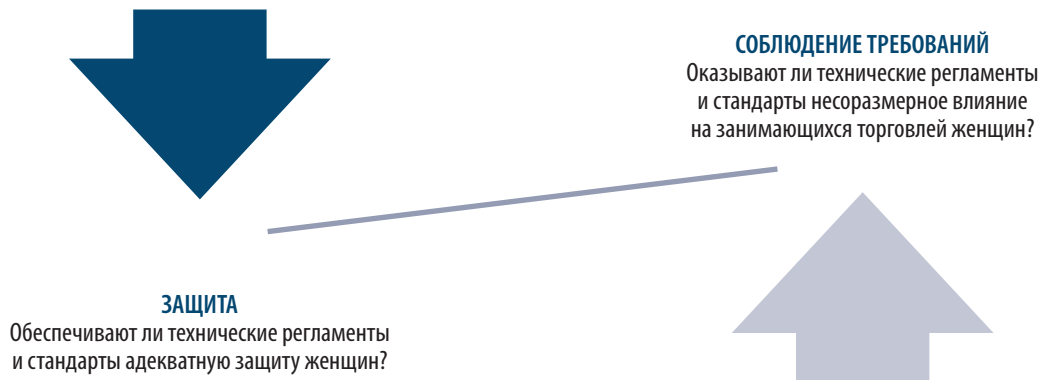
Walmsley T and Strutt A (2021). A comparison of approaches to modelling non-tariff measures. *Journal of Global Economic Analysis*. 6(1).



## 11. НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ ЧЕРЕЗ ГЕНДЕРНУЮ ПРИЗМУ

Хотя НТМ считаются гендерно нейтральными, их воздействие на женщин и мужчин не одинаково. Не получают женщины и мужчины и равных выгод от той защиты, которую обеспечивает использование НТМ. Кроме того, соблюдение НТМ ложится на женщин и мужчин не равным бременем (рисунок 16). Исследования показывают, что женщины сталкиваются с большим количеством барьеров в торговле, чем мужчины, что ставит их в невыгодное положение как участников торговли и/или предпринимателей, как работников и как потребителей (UNCTAD, 2022).

**Рисунок 16 | Нетарифные меры и гендер: двухуровневый подход**



Источник: ЮНКТАД, 2022 год.

### 11.1 Основные барьеры, с которыми сталкиваются женщины как участники торговли и/или как предприниматели

Техническое регулирование может оказывать несоразмерное влияние на женщин из-за высоких затрат на соблюдение требований и в силу гендерного перекаса социальных структур. Женщины находятся в гораздо более невыгодном положении в плане возможностей доступа к ресурсам, таким как земля, капитал и адекватная инфраструктура. НТМ порождают фиксированные издержки в торговле и поэтому являются более запретительными для небольших компаний. По сравнению с фирмами, управляемыми мужчинами, предприятия, которыми руководят женщины, как правило, являются меньшими, более неформальными и сталкиваются с препятствиями в доступе к финансированию. Поэтому таким предприятиям труднее соблюдать требования НТМ, и они могут быть не в состоянии использовать выгодные возможности доступа на международные рынки. Другими важными препятствиями являются неравномерное распределение домашних обязанностей, что ограничивает время и возможности женщин, а также отсутствие навыков и опыта, затрудняющее для занимающихся торговлей женщин понимание и соблюдение сложных технических правил. Кроме того, разбросанность информации о НТМ по различным учреждениям представляет собой проблему для женщин, которым не хватает времени, подготовки, доступа к социальным сетям, а также доступа к Интернету и возможностей для его адекватного использования. Более того, женщины также могут чаще становиться жертвами злоупотреблений со стороны участников рынка и представителей пограничных служб. Наконец, женщины шире представлены в секторах, где НТМ применяются чаще, таких как производство продуктов питания, текстильных изделий и обуви, и это означает, что предприятия, возглавляемые женщинами, которые экспортируют продукцию этих секторов, скорее всего, будут сталкиваться с большим количеством НТМ.

### 11.2 Основные барьеры, с которыми женщины сталкиваются в качестве рабочей силы

Здоровье и безопасность трудящихся женщин нередко могут оказываться под угрозой, если технические нормы и стандарты не обеспечивают адекватной защиты на рабочем месте. Это связано в основном с тем, что правила и стандарты использования рабочей экипировки и средств индивидуальной защиты обычно разрабатываются с учетом особенностей мужчин, а женщинам-работникам просто предлагается меньший размер, а не учитывающие их особенности модели. Такой недостаточный учет физических различий может негативно сказываться на безопасности женщин. Более того, сектора, в которых большую часть занятых составляют женщины, такие как сельское хозяйство, рыболовство и швейная промышленность, зачастую регулируются не

столь тщательно, с меньшим количеством мер безопасности для защиты здоровья людей на рабочем месте, особенно в развивающихся и наименее развитых странах. В качестве примера можно привести швейную промышленность, где рабочие подвергаются воздействию высоких температур и вредных химических веществ, а также рыболовный сектор в Западной Африке, в котором женщины специализируются на копчении рыбы и подвергаются длительному воздействию выделяемого дыма, что угрожает их здоровью.

### 11.3 Основные барьеры, с которыми женщины сталкиваются как потребители

Технические нормы могут влиять на здоровье и благополучие женщин, если они не учитывают гендерную специфику. Например, женщины и мужчины по-разному реагируют на медикаментозное лечение, однако в фармацевтической промышленности, как правило, не учитываются гендерные различия; а технические нормы, применяемые к ремням безопасности, могут быть недостаточно адаптированы к морфологии женщин, вследствие чего они могут получать более серьезные травмы в автомобильных авариях. Отрасли, которые зачастую регулируются неадекватно или недостаточно, такие как производство косметики, среди потребителей продукции которых значительную долю составляют женщины, также могут представлять повышенную угрозу для здоровья и безопасности женщин. И наоборот, высокая распространенность НТМ применительно к товарам, обычно используемым женщинами-потребителями, таким как гигиенические полотенца, тампоны, подгузники и прокладки, может снижать доступность таких товаров для женщин. Такие проблемы возникают, в частности, потому, что женщины зачастую недостаточно широко привлекаются к разработке технических регламентов и стандартов.

### 11.4 Обеспечение учета в нетарифных мерах гендерных аспектов

Ввиду основных проблем, с которыми сталкиваются женщины в контексте соблюдения НТМ в их различных ролях, и для обеспечения того, чтобы женщины не оказались в ущемленном положении, учет гендерных аспектов требует многостороннего анализа процессов разработки, внедрения и соблюдения НТМ:

- **Разработка:** важно добиться более высокого уровня представительства женщин и экспертов по гендерным вопросам в органах регулирования и стандартизации, которые могли бы адекватно оценивать влияние соответствующих норм регулирования на женщин, а также способствовать улучшению регулирования в секторах, где преобладают женщины; примером разработки восприимчивых к гендерной специфике стандартов могут служить стандарты на женскую одежду, разработанные Южноафриканским бюро стандартов, которое подписало Декларацию о стандартах, учитывающих гендерные аспекты, и о разработке стандартов Европейской экономической комиссии.
- **Внедрение:** для того чтобы НТМ не ложились непропорциональным бременем на женщин, их адекватная реализация может быть достигнута путем наращивания потенциала соответствующих государственных учреждений, органов стандартизации и сотрудников таможи и инспекции, а также путем расширения найма женщин в таможенные и инспекционные органы и на должности с правом принятия решений, что может помочь расширить права и возможности женщин, занимающихся торговлей.
- **Соблюдение:** для улучшения соблюдения НТМ особенно эффективным в контексте гендерного равенства является наращивание потенциала в таких областях, как профессиональная подготовка, доступ к цифровым технологиям, доступ к торговой информации и диалог между государственным и частным секторами, а также целенаправленный учет гендерных проблем, стоящих перед женщинами, занимающимися торговлей, и улучшение их доступа к финансированию; в этом отношении платформы, через которые можно подавать жалобы на препятствия в торговле, включая домогательства, могут способствовать равенству, если они будут легко доступны для женщин. Примером может служить, например, механизм мониторинга, уведомления и устранения нетарифных барьеров, созданный в рамках Африканской континентальной зоны свободной торговли Африканским союзом при поддержке ЮНКТАД.

Наконец, учитывая, что торговая политика оказывает различное воздействие на женщин и мужчин в силу существования социальных структур с гендерными перекосами, важно, чтобы программы, помогающие женщинам в соблюдении НТМ, не рассматривались изолированно. Наращивание потенциала, направленное на соблюдение НТМ, должно осуществляться параллельно разработке адресной социальной политики.

### 11.5 Дополнительная литература

UNCTAD (2022). *Neutral Policies, Uneven Impact: Non-Tariff Measures Through a Gender Lens* (United Nations publication. New York and Geneva).

## 12. НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

НТМ часто регулируют характеристики продукции, производственные процессы и доступ на рынки и поэтому занимают важное место в мерах международной и национальной политики, направленных на решение экологических проблем. Ссылки на защиту окружающей среды содержатся в международной классификации НТМ: разделы А, В, Е и L предусматривают импортные запреты для защиты здоровья растений и животных, обязательное лицензирование по экологическим причинам и государственную поддержку производителей и потребителей в целях защиты окружающей среды. Около 10 процентов всех мер, уведомления о которых были получены в соответствии с Соглашением о применении СФСМ и Соглашением по ТБТ, включают защиту окружающей среды в качестве одной из целей (UNCTAD, 2016). Аналогичная доля всех НТМ напрямую связана с Целью 12 в области устойчивого развития (ESCAP and UNCTAD, 2019). В этой главе приведены три примера работы ЮНКТАД по вопросам НТМ и окружающей среды.

### 12.1 Нетарифные меры и многосторонние природоохранные соглашения

Матрица ВТО по связанным с торговлей мерам, предусмотренным отдельными многосторонними природоохранными соглашениями (WTO, 2021), включает 15 международных соглашений, содержащих положения о регулировании торговли для предотвращения ущерба окружающей среде. Эти соглашения охватывают широкий круг вопросов, от находящихся под угрозой исчезновения видов до озоноразрушающих веществ и управления трансграничными отходами. Их инкорпорирование в национальное законодательство служит важным источником введения НТМ, связанных с охраной окружающей среды. В рамках своей инициативы по обеспечению прозрачности ЮНКТАД составила карту НТМ в разбивке по нескольким многосторонним природоохранным соглашениям. Например, Стокгольмская конвенция о стойких органических загрязнителях предусматривает 13 НТМ из трех разделов международной классификации и напрямую влияет на торговлю 45 товарами на шестизначном уровне Гармонизированной системы (таблица 5). Меры, направленные на регулирование объемов импортируемых и экспортируемых товаров, составляют более половины всех НТМ, предусмотренных в Конвенции. Кроме того, включение таких ТБТ, как требования к этикетированию и прослеживаемости, подчеркивает важность технического регулирования в усилиях по охране окружающей среды.

**Таблица 5 | Обзор нетарифных мер, предусмотренных в Стокгольмской конвенции о стойких органических загрязнителях**

Раздел	Тип мер	Число мер	
В	ТБТ	Требования в отношении этикетирования	1
		Требования в отношении прослеживаемости (включая распределение и локализацию продукции после поставки)	2
Е	Количественные ограничения	Меры количественного контроля	3
Р	Меры, касающиеся экспорта	Меры по оценке соответствия, связанные с экспортом (включая сертификацию страной-экспортером)	3
		Количественные ограничения экспорта	4

Источник: ЮНКТАД.

### 12.2 Нетарифные меры и рыболовство

Запрет на импорт морепродуктов из Шри-Ланки, введенный Европейским союзом в связи с систематической неспособностью решить проблему незаконного, нерегистрируемого и нерегулируемого промысла, является примером воздействия НТМ экологической направленности на страны-экспортеры. ЭСКАТО и ЮНКТАД (2019) провели анализ показателей работы отрасли, экспортирующей морепродукты из Шри-Ланки, до, во время и после введения запрета. Европейский союз был крупнейшим экспортным рынком для морепродуктов из Шри-Ланки, и запрет привел к резкому падению оптовых цен на рыбу в стране. Кроме того, количество рабочих мест в морском рыболовстве сократилось на 10 процентов, а расходы домохозяйств рыбаков — на 31 процент, причем многим пришлось заложить свою недвижимость. В ответ на это правительство Шри-Ланки приняло ряд внутренних технических регламентов, которые оказали положительное влияние на устой-

чивость отрасли. В 2017 году компетентные органы в секторе рыболовства достигли 82-процентного показателя соблюдения стандартов Комиссии по индоокеанскому тунцу. Кроме того, благодаря использованию системы мониторинга судов, информационной работе среди рыбаков и проверкам судов в гаванях и на море, случаи проникновения рыбаков в иностранные воды и численность рыбаков, задержанных в иностранных государствах, сократились на 85 процентов. Система мониторинга судов не только повысила эффективность предотвращения незаконного, нерегистрируемого и нерегулируемого промысла, но и снизила риски для рыбаков, поскольку они могут пользоваться ею для получения информации о погоде, ознакомления с прогнозами лова в промысловых районах, а также для подачи сигналов бедствия. Этот пример показывает, что введение НТМ, имеющих экологическую направленность, на основных импортных рынках может стимулировать переход на устойчивую хозяйственную практику в странах-экспортерах и что такие требования могут иметь неоднозначные социально-экономические последствия.

### 12.3 Нетарифные меры и ограничение загрязнения пластиком

Все большее число стран вводят НТМ для предотвращения использования определенных видов пластмасс и обеспечения устойчивой утилизации пластиковых отходов. Одной из самых распространенных мер, особенно в Африке, стало введение запрета на пластиковые пакеты (United Nations Environment Programme, 2018). Например, в 2017 году Кения ввела запрет на производство, продажу и использование пластиковых пакетов. Это служит примером применения жестких методов борьбы с пластиковыми изделиями одноразового пользования в Африке. Угрожая нарушителям крупными штрафами и возможным тюремным заключением, запрет привел к быстрому сокращению пластиковых отходов. Однако за это пришлось заплатить немалую цену; для Кении, крупного производителя и экспортера пластика в регионе с ее 176 компаниями, производящими пластик, запрет привел к потере до 60 000 рабочих мест (ESCAP и UNCTAD, 2019). Более того, после введения запрета начал появляться нелегальный импорт из соседних стран, и правительство Кении призвало своих соседей ввести аналогичные меры для решения проблемы загрязнения пластиком. Это подчеркивает необходимость регионального сотрудничества в области НТМ, направленных на защиту окружающей среды.

### 12.4 Полезные веб-сайты

WTO (2021). Matrix on trade-related measures pursuant to selected multilateral environmental agreements. URL: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/envir\\_e/envir\\_matrix\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/envir_matrix_e.htm).

### 12.5 Дополнительная литература

ESCAP and UNCTAD (2019). *Asia-Pacific Trade and Investment Report 2019: Navigating Non-Tariff Measures Towards Sustainable Development* (United Nations publication. Sales No. E.19.II.F.14. Bangkok).

Fugazza M (2017). Fish trade and policy: A primer on non-tariff measures. Research Paper No. 7. UNCTAD.

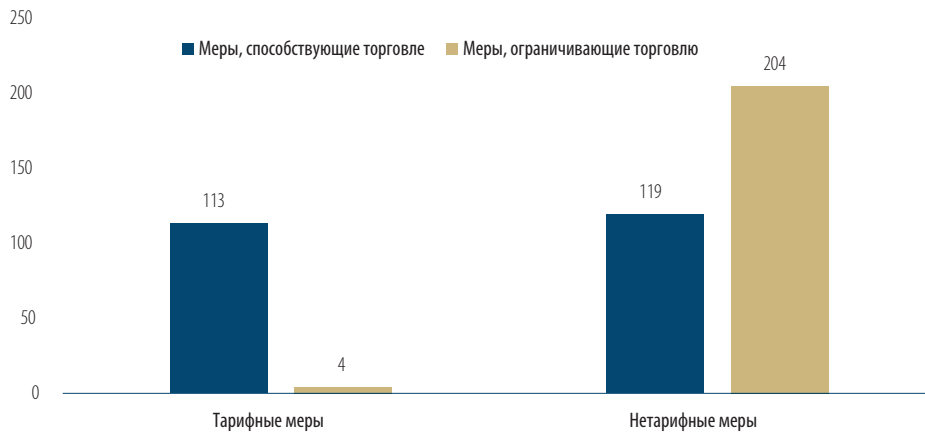
UNCTAD (2016). *Trading into Sustainable Development: Trade, Market Access and the Sustainable Development Goals* (United Nations publication. New York and Geneva).

United Nations Environment Programme (2018). *Single-use Plastics: A Road Map for Sustainability* (Nairobi).

### 13. НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

С января 2020 года по август 2021 года в ответ на пандемию коронавирусной инфекции (COVID-19) более 145 стран ввели около 440 мер торгового характера, из которых 27 процентов составляли тарифные меры и 73 процента — НТМ. В то время как большинство изменений в тарифах способствовали развитию торговли, новые НТМ чаще всего ограничивали торговлю (рисунок 17).

**Рисунок 17 | Торговые меры, связанные с пандемией**

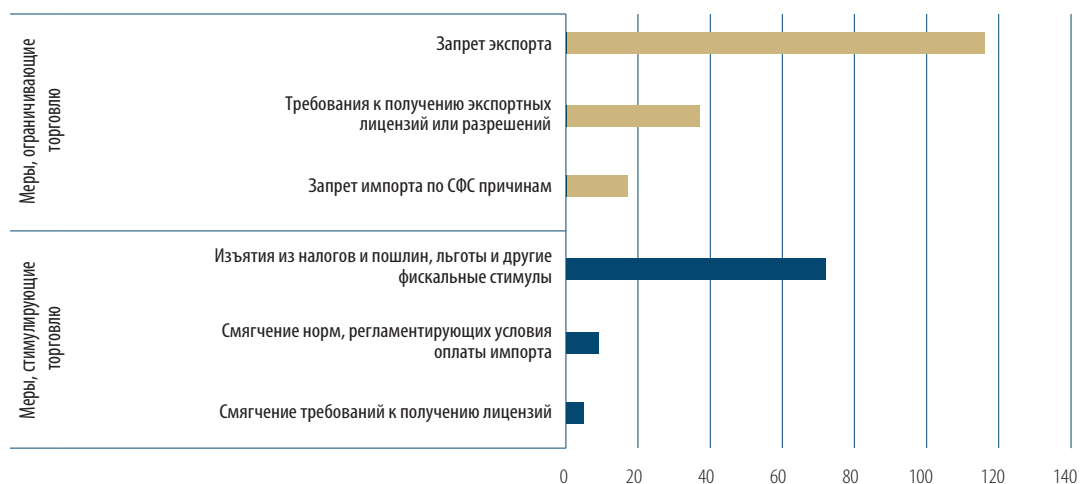


Источник: Lee and Prabhakar, 2021.

#### 13.1 Типы нетарифных мер, введенных во время пандемии

Наиболее часто используемыми типами НТМ были запреты на экспорт (P31), за которыми следовали другие меры по ограничению торговли, такие как требования, касающиеся получения лицензий, разрешений или регистрации для осуществления экспорта (P33) и запреты по санитарным и фитосанитарным соображениям (A11). В то же время страны вводили меры, способствующие развитию торговли, такие как освобождение от уплаты налогов и пошлин, их снижение, другие налоговые льготы (L41), регулирование, касающееся условий платежа по импорту (G4), и смягчение требований к получению лицензий (E125) (рисунок 18).

**Рисунок 18 | Часто используемые нетарифные меры**



Источник: Lee and Prabhakar, 2021.

### 13.2 Затрагиваемые товары и цели регулирования

Двумя основными объектами НТМ были медицинские товары и средства индивидуальной защиты, на которые пришлось 73 процента затронутых товаров, и основные продукты питания, доля которых составила 15 процентов (рисунок 19). Это отражает главную цель, которые страны преследуют при использовании НТМ, а именно насыщение внутреннего рынка товарами первой необходимости, что достигается путем ограничения экспорта и стимулирования импорта товаров этих двух групп. Другими целями являлись сведение к минимуму распространения вируса и обеспечение качества и безопасности продукции (рисунок 20).

**Рисунок 19 | Группы товаров, на которые направлены нетарифные меры**



Источник: Lee and Prabhakar, 2021.

**Рисунок 20 | Цели нетарифных мер**



Источник: Lee and Prabhakar, 2021.

Большинство НТМ вводятся как временные, однако более половины новых НТМ, по имеющимся данным, в августе 2021 года оставались в силе. Хотя временные меры могут неизбежно потребоваться в качестве оперативного и гибкого решения в чрезвычайной ситуации, они также должны быть адресными, соразмерными, прозрачными и соответствовать правилам ВТО. Важно поддерживать открытость торговли и работу цепочек поставок, а также не допускать принятия мер, создающих неоправданные барьеры в торговле (см. UNCTAD, 2021).

### 13.3 Полезные веб-сайты

UNCTAD (2021). COVID-19 and NTMs. URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/non-tariff-measures/covid-19-and-ntms>.

### **13.4 Дополнительная литература**

Lee S и Prabhakar D (2021). COVID-19 non-tariff measures: The good and the bad, through a sustainable development lens. Research Paper No. 60. UNCTAD.

UNCTAD (2021). Бриджтаунский пакт: от неравенства и уязвимости к процветанию для всех. TD/541/Add.2. Женева. 10 ноября.

## 14. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕТАРИФНЫХ МЕР

Предприятиям все чаще приходится соблюдать многочисленные процедуры и требования при импорте и экспорте. Такие НТМ могут неоправданно повысить стоимость ведения бизнеса. Плохо разработанные и неэффективно применяемые НТМ ложатся административным и финансовым бременем как на правительства, так и на частный сектор. Они могут негативно сказываться на международной торговле и потребителях, повышая цены на продукцию. Правительства демонстрируют все большее стремление упорядочить НТМ, чтобы облегчить торговлю и снизить издержки для бизнеса. Однако у этой медали есть две стороны, а именно: НТМ влекут за собой затраты на внедрение и соблюдение, но при этом, как правило, необходимы для достижения экономических, социальных и других политических целей. Очень важно достичь баланса между издержками, связанными с применением НТМ, и выгодами от регулирования.

### 14.1 Инструментарий оценки экономической эффективности нетарифных мер

Данный инструментарий разработан для того, чтобы обеспечить разработчикам политики рамочную основу, которая поможет найти баланс между затратами и выгодами, и включает инструменты и шаблоны с тремя основными направлениями анализа (рисунок 21). Использование инструментария предполагает активное взаимодействие с заинтересованными сторонами, которым необходимо соблюдать НТМ и осуществлять надзор за их повседневным применением. Цель заключается в том, чтобы упорядочить использование НТМ для достижения целей государственной политики при минимально возможных затратах. Инструментарий нацелен на анализ НТМ, применяемых к одному промежуточному товару в цепочке создания стоимости или секторе, представляющем национальный экономический и политический интерес, и может быть распространен на несколько секторов. Цель заключается в повышении конкурентоспособности и увеличении добавленной стоимости в определенном секторе, а также в создании региональных цепочек добавленной стоимости. В инструментарии использован комплексный подход, позволяющий анализировать все НТМ, применяемые одновременно к рассматриваемым товарам, а также практику их применения и соблюдения.

**Рисунок 21 | Инструментарий оценки экономической эффективности нетарифных мер: основные направления анализа**



Источник: UNCTAD, 2020а.

### 14.2 Инструментарий оценки экономической эффективности нетарифных мер: пятиэтапный подход

Инструментарий предусматривает следующий пятиэтапный подход к анализу НТМ: проведение оценки цепочки создания стоимости для выявления импортируемых промежуточных товаров в рамках интересующей цепочки создания стоимости и составление карты применимых НТМ с использованием базы данных ТРЕЙНС; определение основных заинтересованных сторон, т. е. государственных органов, ответственных за разработку и обеспечение соблюдения рассматриваемых НТМ, компаний, на которые распространяются меры регулирования, и других соответствующих государственных органов; взаимодействие с этими заинтересованными сторонами путем проведения обсуждений в фокус-группах, углубленных собеседований, опросов и подробных оценок затрат на соблюдение и внедрение; обобщение и анализ итогов этих обсуждений для определения задач и проблем, касающихся соблюдения, разработки и внедрения; и формулирование различных вариантов



политики для решения выявленных проблем, с тем чтобы стимулировать реформы (рисунок 22). Для каждого из этапов предусмотрены следующие инструменты: выборочный опрос; руководство по проведению углубленных собеседований; руководство по проведению обсуждений в фокус-группах; подробная таблица для оценки затрат; потенциальные подходы к анализу вклада заинтересованных сторон; и способы формулирования реалистичных вариантов политики. В среднем работа должна занимать от 4 до 12 месяцев в зависимости от количества товаров, числа НТМ и количества компаний и/или органов, которые необходимо опросить.

**Рисунок 22 | Инструментарий оценки экономической эффективности нетарифных мер: пятиэтапный подход к внедрению**



Источник: UNCTAD, 2020a.

### 14.3 Ожидаемые результаты

Инструментарий ориентирует пользователей на использование хорошо продуманных НТМ, которые отвечают целям экономической и неэкономической политики, сводя при этом к минимуму нагрузку на частный сектор. Процесс выработки рекомендаций по вопросам политики с участием широкого круга заинтересованных сторон открывает путь к осуществлению реформ и более широкому применению передовой практики регулирования. В целом инструментарий является довольно гибким, и пользователи могут свободно адаптировать его в зависимости от своих потребностей, имеющегося времени и бюджета, а также политических интересов. Сильная политическая приверженность и активное вовлечение заинтересованных сторон — вот два краеугольных камня этого инструментария.

### 14.4 Дополнительная литература

UNCTAD (2020a). Assessing cost effectiveness of non-tariff measures: A toolkit. URL: <https://unctad.org/webflyer/assessing-cost-effectiveness-non-tariff-measures-toolkit>.

UNCTAD (2020b). Assessing cost effectiveness of non-tariff measures: A toolkit – A case study in Kenya. URL: <https://unctad.org/webflyer/assessing-cost-effectiveness-non-tariff-measures-Kenya>.

## 15. УКРЕПЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА И ОНЛАЙН-АКАДЕМИЯ ЮНКТАД ПО НЕТАРИФНЫМ МЕРАМ

ЮНКТАД предлагает различные онлайн-курсы по НТМ, а также очные учебные занятия, рассчитанные на разные аудитории, включая государственных чиновников, представителей торговых кругов, исследователей и широкую общественность.

Онлайн-академия по нетарифным мерам предлагает обучение по следующим темам:

- краткий курс по НТМ, предоставляющий краткую исходную информацию по НТМ и обзор работы ЮНКТАД по этой теме;
- курс, посвященный сбору данных по НТМ, направленный на ознакомление с международной классификацией и методикой сбора данных по НТМ;
- курс экономического анализа НТМ, предоставляющий эконометрические инструменты, необходимые для оценки влияния НТМ на торговлю и благосостояние;
- курс «НТМ и пандемия», дающий сотрудникам органов власти информацию и предлагающий инструменты координации политики и планы действий для борьбы с пандемией и содействия восстановлению мировой экономики; предлагается на английском и испанском языках в сотрудничестве с Ассоциацией латиноамериканской интеграции;
- курсы, разработанные и проводимые в партнерстве с ЭСКАТО, в том числе по НТМ и устойчивому развитию и по ведению переговоров по региональным торговым соглашениям во время кризиса и пандемии.

Большинство заинтересованных сторон из государственного и частного секторов могут прослушать краткий курс, который дает представление о НТМ, последствиях для законодательства и переговоров, а также о поддержке, которую может оказать ЮНКТАД. Курс, посвященный сбору данных по НТМ, позволяет представителям органов власти и аналитикам получить знания, необходимые для повышения прозрачности регулирования. Исследователи могут углубить свои знания по вопросам количественного анализа НТМ и их влияния на торговлю с помощью курса по экономическому анализу НТМ.

ЮНКТАД часто отвечает на запросы правительств о проведении специализированных курсов по НТМ и смежным темам. В рамках различных проектов эксперты ЮНКТАД по НТМ организовывали очные учебные курсы для представителей органов власти по всему миру. В последние годы ЮНКТАД занималась укреплением потенциала в островных государствах Тихоокеанского региона и в государствах — членах Африканской континентальной зоны свободной торговли, АСЕАН, Евразийского экономического сообщества, Латиноамериканской ассоциации интеграции и Сообщества по вопросам развития стран юга Африки.

Курсы предлагаются с разными интервалами. Чтобы получать уведомления о предстоящих курсах, о своем интересе можно сообщить, отправив электронное сообщение по адресу [ntm.training@unctad.org](mailto:ntm.training@unctad.org).

### **Полезные веб-сайты**

UNCTAD (2021). UNCTAD electronic learning on trade. URL: <https://elearningtrade.unctad.org>.

[unctad.org/tab](https://unctad.org/tab)