



© Adobe Stock / pressmaster

Доклад по техническим и статистическим вопросам

Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей
по доступу к данным и их анализу



Организация
Объединенных
Наций



Доклад по техническим и статистическим вопросам

Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей
по доступу к данным и их анализу



Организация
Объединенных
Наций

Женева, 2024 год

Заявки на получение разрешения на частичное воспроизведение или фотокопирование следует направлять в Центр выдачи разрешений в области авторского права через веб-сайт copyright.com.

Все остальные запросы относительно прав и лицензий, включая производные права, следует направлять по адресу:

United Nations Publications
405 East 42nd Street
New York, New York 10017
United States of America

Эл. почта: publications@un.org
Веб-сайт: <https://shop.un.org>

Выводы, толкования и заключения, содержащиеся в настоящей публикации, принадлежат ее автору(ам) и могут не совпадать с мнением Организации Объединенных Наций, ее должностных лиц или государств-членов.

Использованные обозначения и представление материала на любой из карт в настоящей публикации не означают выражения какого бы то ни было мнения со стороны Организации Объединенных Наций относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или района или их властей, а также относительно делимитации их границ или рубежей.

Упоминание какой-либо фирмы или лицензированной технологии не означает одобрения со стороны Организации Объединенных Наций.

Фотокопирование и воспроизведение выдержек разрешены при надлежащем указании источника.

Настоящая публикация была отредактирована на внешней основе.

Издание Организации Объединенных Наций, опубликовано Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

UNCTAD/DITC/TAB/2024/6

eISBN: 978-92-1-106962-4

Выражение признательности

Настоящее исследование *Осмысление нетарифных мер: Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу* подготовлено Отделом международной торговли и сырьевых товаров ЮНКТАД при координации Денизы Пенелло Риал и под общим руководством Ральфа Петерса.

В состав исследовательской группы входили Кристиан Кнебель, Силь Ли, Самюэль Муньянэза, Ти Ле Нго и Дениза Пенелло Риал. Радо Разафиномбана и Фабьен Дюмениль предоставили данные о нетарифных мерах и торговле. Жюльен Близенер, Тереза Карпенгер и Анна Л. Петерс представили дополнительные материалы и комментарии.

Данные были собраны в сотрудничестве с государствами и другими международными организациями. ЮНКТАД выражает признательность государствам-членам и партнерам за сотрудничество, а также донорам за поддержку.

Верстка и графическое оформление выполнены Отделом конференционного управления Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве.



Содержание

Глава I

Введение	1
-----------------------	----------

Глава II

Функциональные особенности базы данных TRAINS ЮНКТАД по НТМ.....	7
---	----------

Глава III

Сбор и описание данных	11
Сбор данных о нормах регулирования и нетарифных мерах	13
Кодирование мер в соответствии с Международной классификацией нетарифных мер.....	15
Нетарифные меры и уведомления ВТО.....	17

Глава IV

Доступ к данным о НТМ и их использование	19
Доступ к данным	21
Пример использования данных о НТМ частным сектором: экспорт бутилированной воды в Соединенные Штаты Америки.....	21
Пример использования данных о НТМ директивными органами (1): анализ норм регулирования определенной страны и сравнение с передовой практикой	27
Пример использования данных о НТМ директивными органами (2): анализ политики в отношении доступа на новые рынки.....	28
Использование данных для мониторинга международного сотрудничества в области нормативного регулирования.....	34

Глава V

Исследователи: использование данных НТМ для экономического анализа	37
Показатели интенсивности применения НТМ и соответствующие статистические данные для проведения оценки воздействия.....	39
Как получить доступ к данным для исследовательских целей	42
Адвалорные эквиваленты (АВЭ)	45

Приложение I. Показатели в отношении НТМ по странам или экономикам за последний год, по которому имеются данные.....	47
---	-----------

Показатели в отношении НТМ по странам или экономикам и видам, рассчитанные с использованием данных за последний год сбора данных о НТМ, применяемых к импорту	50
--	-----------



Резюме

Настоящий документ представляет собой руководство, позволяющее пользователям базы данных TRAINS по НТМ, находящейся в ведении Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), просматривать, понимать и извлекать содержащиеся в ней данные о нетарифных мерах (НТМ). Эта база данных доступна по адресу URL: <https://trainsonline.unctad.org>.

Нетарифные меры представляют собой отличные от тарифов меры национальной политики, которые могут влиять на международную торговлю. НТМ охватывают широкий спектр регуляторных мер, отличных от тарифов, таких как санитарные и фитосанитарные (СФС) нормы, технические барьеры в торговле (ТБТ) и ограничения на импорт/экспорт, которые прямо или косвенно влияют на международную торговлю, увеличивая затраты на соблюдение требований для предприятий, в первую очередь для малых и средних предприятий (МСП).

Ценность базы данных TRAINS заключается в ее функциональных возможностях. Стандартизированная методология сбора данных и единый подход к классификации мер позволяют получать сопоставимые во времени и по странам и экономикам данные. Оба эти аспекта, которые уже были подробно описаны в соответствующих более ранних публикациях (см. Классификацию НТМ¹ и Руководство по сбору НТМ²), кратко изложены в данном руководстве.

База данных TRAINS представляет собой всеобъемлющее хранилище норм регулирования. Она содержит обширные и подробные данные по 145 странам и экономикам за период с 2012 по 2024 год. При этом по тем или иным странам или экономикам данные за определенные годы могут отсутствовать. В базе данных представлена подробная информация о каждой НТМ, выявленной в законодательстве, с использованием шестизначного цифрового кода Гармонизированной системы (ГС-6) для товаров.

В настоящем руководстве кратко разъясняются характер данных, содержащихся в базе данных TRAINS ЮНКТАД, порядок доступа к различным видам данных в зависимости от преследуемых целей, а также способы использования данных. Представленная информация предназначена для трех категорий пользователей: директивных органов, предприятий и исследователей.

Директивные органы могут оценивать и оптимизировать нормы регулирования, принятые на национальном уровне, а также анализировать и сопоставлять модели регулирования своих потенциальных торговых партнеров. Предприятиям эта база данных дает возможность разобраться в требованиях каждого рынка и адаптироваться к ним. Наконец, исследователи могут проводить подробные статистические и эконометрические анализы для количественной оценки влияния НТМ на торговлю и развитие. В настоящем руководстве приведены практические примеры для этих различных категорий пользователей. Благодаря пошаговой инструкции с отсылками к конкретным товарам пользователь может легко найти нужную ему информацию на уровне товара. Благодаря функции массовой загрузки пользователи могут скачивать файлы в формате CSV или STATA с рассчитанными показателями интенсивности применения НТМ, таким как индекс частотности, коэффициент покрытия и показатель распространенности. Также можно загрузить рассчитанные агрегированные показатели и адвалорные эквиваленты (АВЭ). При анализе АВЭ влияние НТМ переводится в тарифный эквивалент, выраженный в процентах от стоимости импорта, что дает более четкое понимание экономической значимости НТМ. Это позволяет директивным органам непосредственно сравнивать НТМ с традиционными тарифами и количественно оценивать их ограничительное влияние на торговлю.

В руководстве также представлен созданный ЮНКТАД Инструментарий оценки экономической эффективности нетарифных мер, который позволяет директивным органам анализировать издержки и эффективность НТМ в конкретных секторах.

Таким образом, база данных TRAINS способствует повышению прозрачности в области международной торговли за счет предоставления исчерпывающей информации о НТМ, применяемых различными странами и экономиками. Она содержит подробную и структурированную информацию о нормах регулирования торговли и является важнейшим инструментом для понимания и решения сложных вопросов, обусловленных НТМ, в рамках мировой торговли, что способствует установлению менее затратных и более справедливых международных торговых отношений.

¹ URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2019d5_ru.pdf.

² URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2023d4_ru.pdf.





Глава I

Введение





Настоящий документ представляет собой руководство, позволяющее пользователям созданной ЮНКТАД базы данных TRAINS по НТМ (Информационно-аналитическая система по вопросам торговли) просматривать и понимать содержащиеся в ней данные о нетарифных мерах (НТМ). База данных TRAINS предоставляет доступ к широкому спектру данных, собираемых на систематической основе.

К НТМ относят все инструменты политики, которые не являются тарифами и которые могут оказывать воздействие на международную торговлю. Эти меры включают широкий спектр стратегий и инструментов политики, которые можно разделить на:

- a) **технические требования**, такие как санитарные и фитосанитарные (СФС) меры и технические барьеры в торговле (ТБТ), которые имеют ключевое значение для достижения целей государственной политики, таких как охрана здоровья человека, обеспечение безопасности пищевых продуктов и охрана окружающей среды; и
- b) **традиционные меры торговой политики**, такие как квоты, лицензирование импорта и экспортные ограничения.

Технические меры в основном направлены на обеспечение безопасности и качества, в то время как **нетехнические меры** больше направлены на контроль торговых потоков, защиту отечественной промышленности или поддержание экономической стабильности. Обе категории НТМ могут иметь значительные последствия для торговли, поскольку они могут приводить к увеличению издержек, ограничению доступа на рынки и созданию сложных требований в отношении соблюдения для экспортеров. Эти сложности затрудняют понимание и соблюдение предприятиями требований в полном объеме, что приводит к необоснованному увеличению торговых издержек.

По оценкам ЮНКТАД, торговые издержки, связанные с НТМ, высоки: они примерно в три–четыре раза превышают издержки, связанные с тарифами (UNCTAD and the World Bank (2018)). Поскольку многие НТМ направлены на достижение важных и законных целей политики, их нельзя просто отменить. Поэтому для снижения торговых издержек, связанных с НТМ, предлагаются другие подходы, такие как повышение

прозрачности, сотрудничество в сфере регулирования, оптимизация и другие виды передовой практики регулирования. К ним относятся анализы ex-ante и ex-post, например такие, как оценка воздействия норм регулирования и анализ экономической эффективности ЮНКТАД.

Для достижения цели снижения торговых издержек необходимо иметь данные о НТМ. Обеспечить прозрачность нетарифных мер непросто с учетом сложности и разнообразия данных о НТМ и вовлечения зачастую множества государственных учреждений и различных уровней национального регулирования. В отличие от тарифов, которые, как правило, легко поддаются количественной оценке, НТМ могут носить весьма сложный технический характер и существенно различаться в зависимости от стран и отраслей. Кроме того, государства не всегда четко и доступно информируют об этих мерах и вносят обновления, что приводит к отсутствию прозрачности, которое может сдерживать международную торговлю и создавать неопределенность как для экспортеров, так и для импортеров.

ЮНКТАД учредила Группу видных деятелей по нетарифным барьерам, которая разработала определение НТМ и обратилась к ЮНКТАД с просьбой подготовить совместно с **Межучрежденческой группой поддержки** (МГП: ФАО, МТЦ, ОЭСР, ЮНИДО, ЮНКТАД, Всемирный банк, ВТО) **Международную классификацию НТМ**. Разработанная классификация стала важной вехой в обеспечении прозрачности НТМ, а Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций утвердила ее в качестве международной классификации данных по НТМ. Затем ЮНКТАД разработала **методологию сбора данных**, которая гарантирует согласованность действий в разных странах и во времени. Кроме того, была разработана онлайн-база данных TRAINS для сбора и распространения информации, а также была достигнута договоренность о сотрудничестве в области данных во избежание дублирования и для обеспечения эффективного сбора данных.

Всеобъемлющая база данных TRAINS содержит данные обо всех требованиях к импорту и экспорту товаров при пересечении границы и на территории страны назначения, а также подробную информацию по каждой отдельной НТМ. Например, каждая НТМ увязана с перечнем товаров, имеющих шестизначный код ГС. Представленные



Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

данные можно использовать для проведения количественного анализа, а также для совершенствования практики регулирования в странах, желающих снизить торговые издержки.

Прозрачность НТМ крайне важна для всех категорий субъектов, которые преследуют разные цели. База данных ориентирована главным образом на следующие категории пользователей:

- **Директивные органы на национальном уровне.** Данные о НТМ позволяют директивным органам выявлять факторы неэффективности, оптимизировать нормы регулирования и создавать более благоприятные для торговли и инвестиций условия. С этой целью ЮНКТАД разработала Инструментарий оценки экономической эффективности нетарифных мер, предлагающий пошаговую процедуру и инструменты для анализа НТМ, затрагивающих промежуточные товары в рамках важнейших цепочек создания стоимости³. Проанализировав данные о НТМ, директивные органы могут оценить влияние мер регулирования на торговые потоки и экономическое развитие и, следовательно, принять обоснованные решения в интересах устойчивого роста и развития.
- На **международном уровне** данные о НТМ позволяют получить четкую информацию о нормативных требованиях в разных странах, что содействует международным торговым потокам, торговым переговорам и сотрудничеству в сфере регулирования с целью значительного снижения торговых издержек.
- **Частный сектор.** Данные о НТМ помогают компаниям узнать условия доступа на рынок в той или иной стране. Понимание нормативного ландшафта позволяет компаниям адаптироваться к требованиям в отношении соблюдения и разрабатывать эффективные стратегии выхода на рынки или планы расширения. Онлайн-портал TRAINS предлагает подробную информацию, которую можно искать по товарам и целевым рынкам.
- **Исследователи.** Данные о НТМ нужны для количественного анализа.

Аналитики могут использовать их для проведения эмпирических исследований, оценки эффективности политики и содействия развитию знаний в области международной торговли. Например, ЮНКТАД опубликовала расчеты адвалорных эквивалентов (АВЭ) в разбивке по категориям НТМ. Оценка воздействия позволяет принимать обоснованные решения.

Наличие данных о НТМ является важным фактором обеспечения устойчивого развития. Согласно исследованиям ЮНКТАД и другим исследованиям, относительно большую пользу от прозрачности НТМ получают малые и средние предприятия (МСП) и развивающиеся страны, особенно наименее развитые страны (НРС), а также женщины (UNCTAD 2014a, UNCTAD 2014b, UNCTAD 2016, UNCTAD 2017, UNCTAD 2022, UNCTAD 2024b). Из-за отсутствия надлежащих ресурсов и экспертного потенциала небольшим компаниям может быть сложно получить необходимую информацию о торговых требованиях. Легкий доступ к информации о НТМ позволяет МСП лучше понять нормы и принять соответствующие меры для обеспечения соблюдения: они могут эффективно реализовать инвестиции с целью удовлетворения требований или тщательно выбрать рынки сбыта.

Онлайновая база данных TRAINS находится в свободном доступе и соответственно представляет собой всеобщее общественное благо. Однако создание и обслуживание в полной мере глобальной и постоянно обновляемой базы данных о НТМ представляет собой сложную задачу, поскольку для ее выполнения требуются значительные ресурсы, включая финансовые средства, экспертный потенциал и соответствующие программы обучения.

Ряд доноров и агентств поддерживает инициативу по созданию универсального и систематического механизма сбора, проверки и обновления данных о НТМ. Этот проект, направленный на совершенствование и обслуживание всеобъемлющей и постоянно обновляемой глобальной базы данных, получает поддержку глобальных фондов и региональных целевых инициатив.

³ URL: <https://unctad.org/project/developing-cost-effectiveness-toolkit-non-tariff-measures>.





Вставка 1. **Краткое руководство для разных категорий пользователей**

Краткое руководство для экспортеров

1. Перейдите на страницу онлайн-базы данных TRAINS (trainsonline.unctad.org).
2. Выберите страну происхождения («Affected Markets» — «Затрагиваемые рынки»), экспортируемый товар (по коду ГС или наименованию товара) и страну назначения экспорта («Economies applying the NTMs» — «Страны, применяющие НТМ»).
3. Нажмите «Search» («Поиск»), чтобы увидеть список применяемых мер.
4. Используйте расположенный слева фильтр для поиска мер, применяемых к экспорту из страны происхождения и импорту в страну назначения.

Краткое руководство для директивных органов

1. Перейдите на страницу онлайн-базы данных TRAINS (trainsonline.unctad.org).
2. Выберите страну, к которой относятся интересующие вас НТМ («Economies applying the NTMs» — «Страны, применяющие НТМ»). Выберите вашу страну («Affected Markets» — «Затрагиваемые рынки») и группы товаров, которые будут оцениваться (в разделе «Products affected» — «Затрагиваемые товары» в правом поле «Product Groups» — «Группы товаров»).
3. Нажмите «Search» («Поиск»), чтобы увидеть список применяемых мер.
4. Загрузите данные с помощью кнопки «Download» («Загрузить»), расположенной в правом верхнем углу.

Краткое руководство для исследователей

1. Перейдите на страницу онлайн-базы данных TRAINS (trainsonline.unctad.org).
2. Прокрутите страницу до самого низа. Нажмите кнопку «Read More» («Читать далее») в разделе «Research Highlights/Bulk Data Download» («Информация для исследователей/массовая загрузка данных»).
3. Загрузите файл в формате STATA или CSV. Проверьте, какие данные доступны при использовании панельных данных, и прочитайте информацию, указанную в разделе «Researcher File Explanatory Note» («Пояснительная записка к файлу для исследователей»), чтобы узнать, какие могут отображаться переменные.





Глава II

Функциональные особенности базы данных TRAINS ЮНКТАД по НТМ



Стандартизированный и систематический сбор данных, всеобъемлющий и всесторонний охват, нейтральный подход и общедоступный аналитический инструмент

Функциональные особенности
базы данных TRAINS по НТМ:

- **Стандартизированный и систематический сбор данных:** данные о НТМ собираются и классифицируются на основе стандартизированного подхода и с учетом Международной классификации НТМ.
- **Всеобъемлющий охват:** в базе данных TRAINS собрана обширная и подробная информация о нормах регулирования. Она содержит всестороннюю информацию как о мерах торговой политики, так и о странах: в общей сложности охвачено 145 стран и экономик⁴, на долю которых приходится более 95 % объема мировой торговли. Такой широкий охват позволяет получить ценные сведения о региональных или отраслевых различиях в моделях регулирования и рыночных возможностях. Благодаря сведению соответствующих сведений в единую базу данных можно лучше разобраться во всех сложностях мер политики, влияющих на международную торговлю.
- **Детализация информации:** база данных TRAINS содержит подробные данные, которые позволяют проводить разносторонний анализ. Методология сбора данных предполагает внесение полного перечня затронутых каждой отдельной мерой товаров с использованием, как правило, шестизначного кода Гармонизированной системы, а иногда и кода на уровне восьми знаков или больше (на уровне тарифных позиций). Среди многочисленных переменных указываются название официального нормативного документа, в котором указано соответствующее требование, дата его публикации, ответственное государственное ведомство, а также ссылка на нормативный документ.
- **Нейтральность:** нет никакого разграничения или выделения мер, которые могут представлять собой барьеры в торговле. Используется нейтральный подход, согласно которому в базе данных указываются все требования, действующие в той или иной стране на момент сбора данных, без разграничения мер и выделения тех из них, которые необоснованно ограничивают торговлю.
- **Регулярное обновление:** данные обновляются регулярно, но с разной периодичностью. В некоторых случаях

данные обновляются ежемесячно, но для большинства стран или экономик — не чаще одного раза в год. По некоторым странам доступны ежегодные данные с 2013 года, а по другим, в частности по многим африканским странам, сведения были добавлены намного позднее. При каждом сборе данных — будь то первоначальный сбор для новой страны или обновление данных для уже имеющейся в базе данных страны — определяются все нормативные требования, действующие на тот момент. Несмотря на то, что большинство норм регулирования меняется редко, в процессе сбора данных по каждой из них проводится тщательная проверка того, не утратила ли она силу и имеются ли по ней обновления. Изменения, которые были внесены в нормы регулирования в период между обновлениями базы данных, не учитываются. TRAINS представляет собой набор несбалансированных панельных данных.

- **Свободный доступ:** база данных находится в свободном доступе, благодаря чему ее может просматривать и использовать широкий круг пользователей, включая директивные органы, исследователей и предприятия по всему миру.
- **Международное сотрудничество:** государствам, международным организациям, научным кругам и частному сектору рекомендуется вносить вклад в сбор данных. ЮНКТАД тщательно контролирует результаты этих совместных усилий, в частности проверяет качество для обеспечения согласованности, достоверности и точности информации, содержащейся в базе данных.
- **Аналитические инструменты:** в базе данных TRAINS заложены аналитические функции, которые позволяют пользователям искать и извлекать данные о НТМ, что дает аналитикам возможность сопоставлять данные по странам и секторам, а также во времени. Эти инструменты позволяют пользователям извлекать ценные сведения из имеющихся данных и принимать решения по вопросам политики, основанные на фактологической информации, например в области согласования норм и технических требований, а также сотрудничества по вопросам оценки соответствия.

⁴ Коды стран и экономик, включенных в базу данных, см. в приложении I.





Глава III

Сбор и описание данных





CARGO LIMIT

2

MUSTER STATION

1

3

5

7

Процесс сбора данных осуществляется по стандартизированной и четко установленной методике, в соответствии с которой НТМ, выявленные в нормативных документах, классифицируются в соответствии с Международной классификацией НТМ. Товары, затронутые каждой из этих НТМ, вносятся в базу данных с использованием шестизначного кода Гармонизированной системы. База данных TRAINS ЮНКТАД по НТМ содержит подробную информацию о нормах регулирования, мерах и товарах. Она охватывает 117 стран и экономик, на долю которых приходится более 95 % мировой торговли.

Существует острая потребность во всеобъемлющих и сопоставимых на международном уровне данных о НТМ, подобно тем, которые имеются по тарифам. Основная проблема в решении этой задачи заключается в том, что НТМ не выражены в числовых значениях. Они представляют собой закрепленные в нормативных актах требования, которые страны применяют для регулирования международной торговли. Для получения сопоставимых на международном уровне

данных необходимы унифицированная и стандартизированная методология и соответствующий подход. С этой целью была разработана Международная классификация НТМ. Эта классификация, разработанная совместными усилиями и признанная на международном уровне, представляет собой унифицированную таксономию НТМ. Она необходима для обеспечения регулярного и последовательного сбора сопоставимых во времени и по странам и экономикам данных.



Вставка 2.

История создания Международной классификации НТМ

Международная классификация нетарифных мер была разработана ЮНКТАД совместно с рядом международных организаций, входящих в состав Межучрежденческой группы поддержки (МГП: ФАО, МТЦ, ОЭСР, ЮНИДО, ЮНКТАД, Всемирный банк, ВТО): эксперты из этих организаций в течение нескольких лет работали над ее созданием. Первая версия Международной классификации была обнародована в 2012 году, а затем в 2019 году она была обновлена.

Международная классификация нетарифных мер была одобрена Статистической комиссией Организации Объединенных Наций для целей сбора данных, получаемых от государств-членов, и представления сопоставимых между странами данных о нетарифных мерах. Многие национальные структуры и региональные организации используют Международную классификацию НТМ для классификации и представления своих данных.

Источник: UNCTAD, 2024.

Сбор данных о нормах регулирования и нетарифных мерах

Сбор данных о нетарифных мерах происходит в три основных этапа: сбор нормативно-правовых документов; определение того, какие содержащиеся в этих документах требования применяются к экспорту и импорту; и внесение каждого требования в базу данных с использованием конкретного кода из Классификации, а также определение того, какие шестизначные коды товаров ГС затронуты соответствующей мерой.

В данном контексте под нормой регулирования понимается официальный юридический документ, изданный государством, например закон, постановление или директива. Такой документ содержит правила и требования, которые влияют на торговлю (но не обязательно связаны только с ней), — это и есть НТМ. Другими словами, нетарифные меры — это особые требования, которые содержатся в этих действующих нормах регулирования и которые должны соблюдаться. Следовательно, сбор данных о НТМ предполагает анализ каждой нормы регулирования, влияющей на



Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

экспорт и импорт, с целью выявления всех содержащихся в ней соответствующих мер. Затем каждая выявленная мера должна быть отдельно внесена в базу данных о НТМ.

Для обеспечения учета всех соответствующих требований в базу данных должны точно и в полном объеме вноситься как нормы регулирования (юридические документы), так и предусмотренные в них меры (конкретные требования). Должны предоставляться описания как норм регулирования, так и предусмотренных в них мер. Они вносятся отдельно, но в увязке друг с другом, чтобы можно было определить, из какого нормативного акта происходит НТМ.

Для норм регулирования, составленных на английском языке, если имеется описание, оно может быть непосредственно скопировано в базу данных. Если норма регулирования составлена на другом языке, необходимо привести описание этой нормы и каждой меры на языке оригинала наряду с неофициальным переводом описания на английский язык.

В настоящее время база данных ЮНКТАД по НТМ доступна в основном на английском языке. Такой подход обеспечивает четкое фиксирование и доступность всех торговых требований и способствует тем самым соблюдению правил международной торговли.

Данные о нетарифных мерах обычно собираются специалистами по сбору данных с помощью разработанного ЮНКТАД инструмента ввода данных TRAINS и распространяются через ее портал распространения данных TRAINS, World Integrated Trading System (Всемирное интегрированное торговое решение) и Global Trade Helpdesk (Глобальная справочная служба по вопросам торговли). Инструмент ввода данных позволяет точно и в полном объеме вносить информацию, содержащуюся в юридическом документе и имеющую отношение к торговым требованиям. Благодаря этому инструменту также вносятся описания как норм регулирования, так и предусмотренных в них мер. Поскольку информация собирается на основе кодов товаров, затронутых каждой нормой регулирования, поиск в онлайн-базе данных TRAINS можно

осуществлять по коду ГС. Также может быть отображен полный перечень НТМ, влияющих на конкретный товар или группу товаров на определенном рынке. Благодаря распределительной системе эта информация может быть доступна широкому кругу пользователей.

Сбор данных о мерах включает в себя следующие этапы:

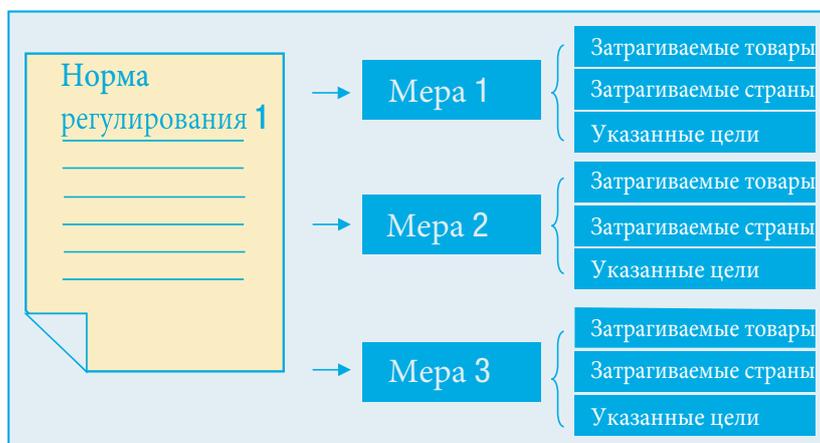
- a) Получение исходных данных
 - i. Определение источников информации. Используются только официальные национальные источники.
 - ii. Выявление норм регулирования в каждом источнике или документе. Используются только действующие национальные нормы регулирования.
- b) Классификация и регистрация информации
 - i. Определение и классификация мер, содержащихся в каждой норме регулирования.
 - ii. Определение и классификация затрагиваемых каждой мерой товаров.
 - iii. Определение и классификация затрагиваемых каждой мерой стран.
 - iv. Определение и классификация целей каждой меры, когда это возможно.

На рис. 1 показано, как одна норма регулирования или один правовой документ может служить источником целого ряда отдельных мер, которые, в свою очередь, связаны с перечнем затрагиваемых товаров и стран, которые должны соблюдать каждую меру.

В разработанной ЮНКТАД программе ввода данных каждый вышеописанный этап регистрируется отдельно. На первых двух этапах систематически регистрируется происхождение информации. Эти этапы необходимы для обеспечения того, чтобы данные можно было отследить, проверить и обновить.



Рис. 1.
Принцип работы для каждой нормы регулирования



Сборщики данных прилагают значительные усилия для обеспечения полноты собираемых данных. Таким образом в базе данных отражаются все требования к импорту и экспорту, независимо от уровня их сложности и строгости.

Одна норма регулирования может предусматривать несколько отдельных мер. Каждая мера должна быть классифицирована в соответствии с Международной классификацией НТМ. Каждая мера, как правило, затрагивает определенные товары и страны, а в тексте документа могут быть также конкретно указаны цели этих мер. Все эти элементы должны быть внесены.

После того как сборщик данных внесет всю необходимую информацию (нетарифные меры и коды Гармонизированной системы для товаров, на которые распространяются меры), эксперт по международной торговле, ответственный за контроль процесса сбора данных (контролер сбора данных), проверит точность зарегистрированных мер и кодов. После этого данные готовы к публикации.

Кодирование мер в соответствии с Международной классификацией нетарифных мер

Международная классификация нетарифных мер представляет собой таксономию кодов, используемых для классификации НТМ, выявленных в тексте нормы регулирования. Коды мер сгруппированы по 16 разделам, обозначенным латинскими буквами от А до Р. Разделы от А до О содержат требования к импорту товаров, а раздел Р включает нормы регулирования, введенные странами в отношении собственного экспорта.

Используемые буквенно-цифровые коды имеют разветвленную древовидную структуру, аналогичную структуре кодов товаров Гармонизированной системы. Например, **раздел А** посвящен санитарным и фитосанитарным (СФС) мерам, код **А8** означает требование к оценке соответствия в связи с СФС, а код **А820** — требование о проведении исследований. На рис. 2 перечислены 16 разделов **Международной классификации НТМ**.



Рис. 2.
Организация разделов в классификации НТМ

Импорт	Технические меры	A	САНИТАРНЫЕ И ФИТОСАНИТАРНЫЕ МЕРЫ
		B	ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ТОРГОВЛЕ
		C	ПРЕДОТГРУЗОЧНАЯ ИНСПЕКЦИЯ И ДРУГИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ
	Нетехнические меры	D	ОБУСЛОВЛЕННЫЕ МЕРЫ ТОРГОВОЙ ЗАЩИТЫ
		E	НЕАВТОМАТИЧЕСКОЕ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ИМПОРТА, КВОТЫ, ЗАПРЕТЫ, МЕРЫ КОЛИЧЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И ДРУГИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, ПОМИМО САНИТАРНЫХ И ФИТОСАНИТАРНЫХ МЕР ИЛИ МЕР, СВЯЗАННЫХ С ТЕХНИЧЕСКИМИ БАРЬЕРАМИ В ТОРГОВЛЕ
		F	МЕРЫ КОНТРОЛЯ ЗА ЦЕНАМИ, ВКЛЮЧАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАЛОГИ И СБОРЫ
		G	ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ
		H	МЕРЫ, ЗАТРАГИВАЮЩИЕ КОНКУРЕНЦИЮ
		I	СВЯЗАННЫЕ С ТОРГОВЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕРЫ
		J	ОГРАНИЧЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ СБЫТА
		K	ОГРАНИЧЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
		L	СУБСИДИИ И ДРУГИЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ
		M	ОГРАНИЧЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК
N	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ		
O	ПРАВИЛА ПРОИСХОЖДЕНИЯ		
Экспорт	P	МЕРЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ЭКСПОРТА	

ЮНКТАД и ее партнеры следуют согласованным руководящим принципам и методологии, которые позволяют стандартизировать сбор и классификацию данных для всех стран и экономик. Например, каждой мере должен присваиваться только один код НТМ на самом детальном уровне в рамках своего разветвления. Подробную информацию о принципах кодирования мер и особых случаях можно найти в Руководстве по сбору данных об официальных нетарифных мерах⁵. Оно разработано для того, чтобы позволить сборщикам данных гармонизировать процесс сбора данных

и свести к минимуму неопределенность в процессе их сбора. При этом в руководстве объясняется логика классификации нетарифных мер и то, как следует выбирать наиболее подходящий код.

В базе данных TRAINS ЮНКТАД представлены всеобъемлющие «профили НТМ», которые показывают, как страны используют НТМ в качестве инструментов политики, независимо от наличия или отсутствия у них намерения повлиять на торговлю. Методология, разработанная ЮНКТАД и ее партнерами, позволяет проводить сопоставительный анализ по странам, по товарам и во времени (UNCTAD, 2016).

⁵ ЮНКТАД (2023 год), Руководство по сбору данных об официальных нетарифных мерах | ЮНКТАД.



Таким образом, база данных TRAINS ЮНКТАД по НТМ восполняет серьезные пробелы в информации о НТМ, которые не могут быть полностью восполнены посредством представления уведомлений в ВТО.

Нетарифные меры и уведомления ВТО

Все страны регулярно публикуют информацию об импортных тарифах, а в отношении многих НТМ часто отсутствует прозрачность, в том числе касательно количественных ограничений, ценового контроля и технических регламентов. Важность каждой из этих мер отмечается в различных соглашениях ВТО, в которых рассматриваются такие вопросы, как квоты и защита торговли, включая антидемпинговые, защитные и компенсационные меры. Кроме того, Соглашение ВТО по санитарным и фитосанитарным (СФС) мерам и Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле (ТБТ) свидетельствуют о важной роли торговых ограничений, которые могут вытекать из национальных или международных норм регулирования в области безопасности пищевых продуктов, охраны окружающей среды и защиты потребителей.

База данных TRAINS ЮНКТАД дополняет уведомления о НТМ, направляемые в ВТО ее членами. Эти уведомления представляются членами ВТО, применяющими ту или иную меру, однако не все они должным образом соблюдают установленный порядок. Это затрудняет сопоставление данных между странами. Кроме того, не во всех уведомлениях указывается(ются) код(ы) товаров, к которому(ым) применяются НТМ. В базе данных TRAINS ЮНКТАД код товара ГС указан всегда, поэтому в ней возможен поиск по товарам.

Кроме того, правила ВТО не требуют уведомления обо всех мерах, связанных с торговлей. В уведомлениях указывается

актуальная информация о недавно введенных или предлагаемых нормах регулирования, однако члены не обязаны уведомлять ВТО об уже действующих нормах. В базе данных TRAINS ЮНКТАД используется совсем иной подход: в ней отображаются всеобъемлющие данные обо всех НТМ, действующих на момент сбора данных, независимо от того, были ли о них направлены уведомления в ВТО или нет. Кроме того, члены ВТО могут уведомить о своих планах по введению новой НТМ, которая еще не имеет силы. В базе данных TRAINS ЮНКТАД отражены только те меры, которые имеют законную силу.

Кроме того, если санитарная или фитосанитарная (СФС) мера соответствует международной норме, уведомлять ВТО о ней не нужно⁶. Исключение составляют «Обусловленные меры торговой защиты» (раздел D классификации), включающие данные об антидемпинговых, компенсационных и защитных мерах. При сравнении данных в TRAINS и уведомлениях, направляемых в ВТО, ЮНКТАД и Всемирный банк сделали вывод о том, что информация, которую члены ВТО используют для уведомления ВТО, является полной и качественной. Поэтому именно информация, передаваемая в ВТО и получаемая непосредственно от ВТО, используется для внесения в базу данных TRAINS.

Уведомления о НТМ, направляемые в ВТО, являются основополагающим инструментом обеспечения прозрачности — элемента, который занимает центральное место в многосторонних дискуссиях о доступе на рынки. Цель и методы уведомления ВТО о НТМ отличаются от того, на что опирается база данных ЮНКТАД TRAINS, поэтому эти два инструмента имеют различную практическую значимость и дополняют друг друга. В настоящем документе представлены характеристики и способы использования базы данных ЮНКТАД TRAINS.

⁶ Для каждой области политики соглашения ВТО предусматривают определенные требования в отношении уведомлений.





Глава IV

Доступ к данным о НТМ и их использование





В зависимости от предпочтений различных пользователей данные TRAINS по НТМ доступны через такие платформы, как база данных TRAINS ЮНКТАД, World Integrated Trade Solution и Global Trade Helpdesk. Все три источника предоставляют доступ к одним и тем же данным о НТМ.

Доступ к данным

Доступ к данным ЮНКТАД по НТМ можно получить по трем каналам:

- **База данных TRAINS ЮНКТАД:** эта онлайн-платформа служит всеобъемлющим источником данных о НТМ для импортеров, экспортеров, директивных органов и исследователей. Она располагает удобной функцией поиска, позволяющей быстро получить доступ к данным о НТМ, применяемых конкретными странами-импортерами к товарам определенных экспортеров. Кроме того, онлайн-база данных TRAINS позволяет загружать большие объемы данных, что особенно удобно для исследователей, и предлагает описательные статистические данные о НТМ по таким показателям, как индекс частотности и коэффициент покрытия в разбивке по странам.
- **World Integrated Trade Solution (WITS):** разработанная в сотрудничестве со Всемирным банком, эта платформа представляет собой инструмент аналитики и распространения данных, который предоставляет данные TRAINS о тарифах и НТМ наряду с данными о международной торговле товарами из базы данных UN Comtrade⁷. Она располагает функцией загрузки данных, ориентированной в первую очередь на исследователей.
- **Global Trade Helpdesk:** эта онлайн-платформа является совместной инициативой МТЦ, ЮНКТАД и ВТО, призванной упростить исследования рынка для компаний, особенно микропредприятий и малых и средних предприятий (ММСП). Интеграция торговой и деловой информации, включая данные о нормах торгового регулирования и НТМ, в рамках единого онлайн-портала позволила упростить доступ к основным ресурсам для предприятий.

Данные, собранные ЮНКТАД по вышеописанной методологии, распространяются через эти три платформы. В рамках каждого из этих трех каналов предоставляется идентичная основная информация о НТМ, однако формат данных и отображаемые переменные могут варьироваться. Все это возможно благодаря взаимодействию между ЮНКТАД и МТЦ, Всемирным банком и ВТО. Различные пользователи могут обращаться к предпочтительному для них источнику для получения доступа к данным о НТМ, собранным в базе данных TRAINS.

Тот, кому нужен статистический анализ, может использовать функцию массовой загрузки данных через файл формата STATA на портале TRAINS ЮНКТАД⁸. Поскольку речь идет о несбалансированной панели данных, пользователям рекомендуется проверять, по каким годам и странам имеются данные.

Пример использования данных о НТМ частным сектором: экспорт бутилированной воды в Соединенные Штаты Америки

Предприятиям, особенно микропредприятиям и малым и средним предприятиям (ММСП), желающим выйти на новый экспортный рынок, часто трудно найти ясную и четкую информацию о нормах регулирования и стандартах, которые они должны соблюдать. Требования рынка часто приходится выскидывать в обширных юридических документах, распространяемых различными государственными органами, что придает этому процессу трудоемкий и дорогостоящий характер. Отсутствие централизованной и доступной информации может стать серьезным барьером в международной торговле для этих небольших компаний, которые, как правило, располагают меньшими ресурсами для обеспечения соблюдения нормативных требований. Поэтому отсутствие прозрачности обходится дорого.

⁷ World Integrated Trade Solution — это результат совместной работы Группы разработки данных Всемирного банка, Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирной торговой организации, Статистического отдела Организации Объединенных Наций и Международного торгового центра

⁸ URL: <https://trainsonline.unctad.org/bulkDataDownload>.



Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

Такие инструменты, как база данных TRAINS ЮНКТАД и Global Trade Helpdesk, могут помочь в решении этих проблем. Обе платформы предоставляют пользователям из частного сектора полный доступ к информации о требованиях в отношении экспорта товаров на различные рынки. Благодаря сбору и распространению данных о НТМ в соответствии с методологией ЮНКТАД эти инструменты помогают предприятиям быстро и эффективно определить требования, которые они должны соблюдать на своих целевых рынках. Такой упрощенный доступ к информации может значительно снизить нагрузку на ММСП и позволить им более эффективно конкурировать на мировом рынке.

В данном разделе приводится пример того, как компании могут получить доступ к информации, содержащейся в базе данных TRAINS ЮНКТАД, и использовать ее.

За последнее десятилетие бутилированная вода стала одним из главных экспортных товаров Фиджи. Бутилированная вода известного бренда, добыча и упаковка которой осуществляются на Фиджи, попадает в 40 стран мира, причем крупнейшим импортером являются Соединенные Штаты. На примере экспорта бутилированной минеральной воды с Фиджи в США будет показано, как предприятия могут использовать данные о НТМ для выявления соответствующих норм регулирования на зарубежном рынке.

Экспортеры из частного сектора могут использовать базу данных TRAINS ЮНКТАД для поиска требований, которые они должны выполнить, чтобы их продукция попала на целевые рынки. Соответствующий код товара ГС для бутилированной минеральной воды — 220110 — «Mineral waters and aerated waters, not containing added sugar or other sweetening matter nor flavored» («Минеральная вода и газированная вода без добавления сахара, подсластителей или ароматизаторов»).

Фиджийский экспортер бутилированной воды должен будет выполнить два вида торговых требований: 1) требования правительства Фиджи в отношении вывоза воды с Фиджи; и 2) требования правительства Соединенных Штатов Америки в отношении ввоза в Соединенные Штаты. Для получения информации об этих двух видах требований

пользователям следует провести два поиска в базе данных TRAINS.

Чтобы найти первый набор требований, выберите «Fiji» (Фиджи) в разделе «Economies applying the NTMs» («Страны, применяющие НТМ»). Будут отображаться требования, введенные Фиджи как для импорта, так и для экспорта. Пользователи могут либо напрямую ввести название страны в строку поиска, либо выбрать ее из списка стран.

Во втором поле фильтра поиска «Affected Markets» необходимо указать «Затрагиваемые рынки». Если выбрать «Select All» («Все страны»), то отобразятся все нормы регулирования Фиджи, влияющие на торговлю со всеми странами мира. Однако в данном примере внимание сосредоточено на торговле между Фиджи и Соединенными Штатами Америки. Поэтому при выборе «United States» («Соединенные Штаты») во втором поле появятся результаты, касающиеся только фиджийских требований в отношении товаров, которыми торгуют между собой конкретно Фиджи и Соединенные Штаты.

И наконец, выберите код 220110 в разделе «Products affected» («Затрагиваемые товары»). Пользователи могут либо напрямую ввести код ГС в строку поиска, либо выбрать соответствующее наименование в выпадающем списке «Products (HS4 & HS6)» («Товары (ГС-4 и ГС-6)»), либо щелкнуть на нужный раздел, главу, заголовок и подзаголовок в поле «Products Tree» («Дерево товаров»).

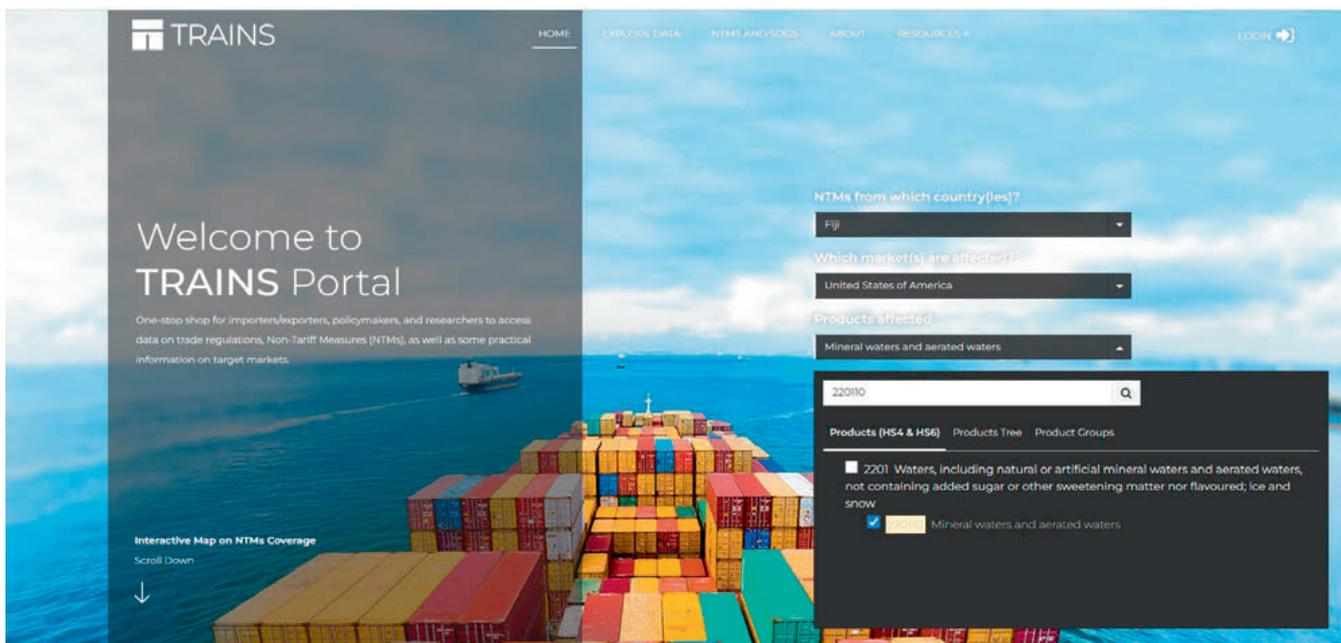
На рис. 3 показаны эти три поля поиска. Теперь нажмите на кнопку «Search» («Поиск»).

Как показано на рис. 4, в базе данных TRAINS отражаются 45 нетарифных мер (НТМ) (по 20 НТМ на странице). Однако результаты поиска включают требования, предъявляемые Фиджи как к экспортируемой в США, так и к импортируемой из США бутилированной воде. В данном примере нас интересуют только требования к экспортируемой бутилированной воде. Чтобы отфильтровать соответствующие результаты, пользователям необходимо отменить результаты для импорта, нажав на кнопку «IMPORT» («ИМПОРТ») в разделе «Import or Export NTM» («Импорт или экспорт НТМ») в столбце для детального поиска, расположенном с левой стороны. Когда кнопка активна, она отображается синим цветом, когда кнопка белая, она неактивна.



Рис. 3.
Поиск данных о НТМ в онлайнной базе данных TRAINS с использованием фильтров

Фильтры, используемые для просмотра НТМ, применяемых Фиджи при торговле минеральной водой с Соединенными Штатами



Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.

Рис. 4.
Таблица результатов поиска данных о НТМ в онлайнной базе данных TRAINS

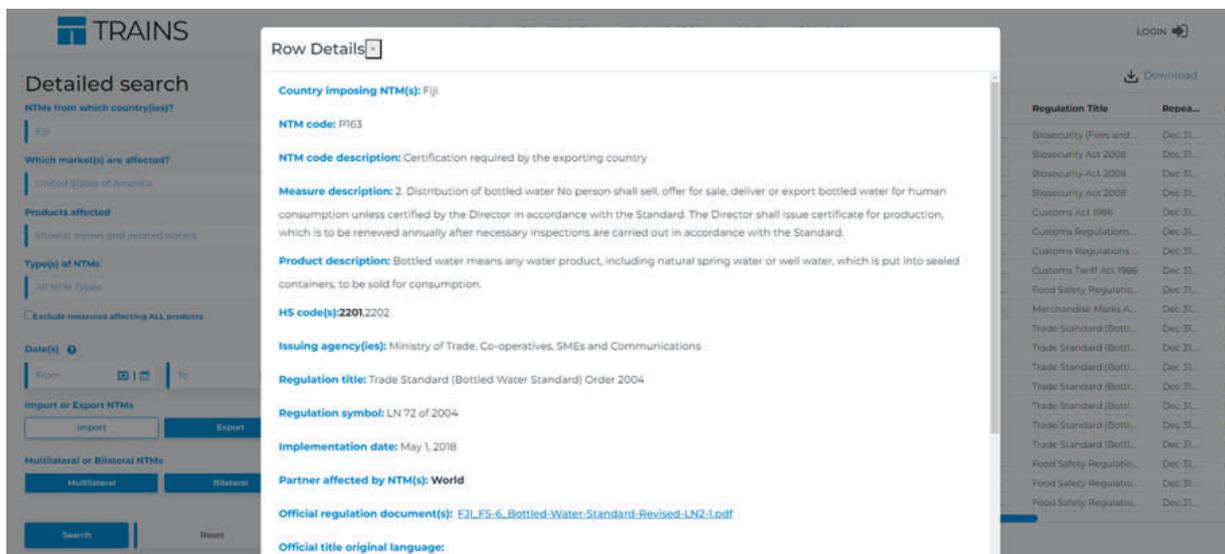
Список НТМ, применяемых Фиджи при торговле минеральной водой с Соединенными Штатами

Country Imposing N.	NTM Code	NTM Code Descript...	Measure Description	Hs Code(s)	Regulation Title	Implementation Date
Fiji	F69	Additional charges, n...	All fees and charges f...	01, 01, 0101, 010129, 010...	Biosecurity (Fees and ...	Aug 1, 2021
Fiji	P43	Export charges/fees le...	All fees and charges f...	01, 01, 0101, 010129, 010...	Biosecurity (Fees and ...	Aug 1, 2021
Fiji	A84	Inspection requireme...	31. Biosecurity entry L...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Biosecurity Act 2008	Aug 1, 2021
Fiji	C9	Other formalities, n.e.s.	35. Biosecurity entry L...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Biosecurity Act 2008	Aug 1, 2021
Fiji	P62	Inspection requireme...	41. Biosecurity export ...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Biosecurity Act 2008	Aug 1, 2021
Fiji	P69	Conformity Assessme...	42. Requirement for b...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Biosecurity Act 2008	Aug 1, 2021
Fiji	P29	Export formalities n.e.s.	45. Application for bio...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Biosecurity Act 2008	Aug 1, 2021
Fiji	A86	Quarantine requirem...	47. Biosecurity quaran...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Biosecurity Act 2008	Aug 1, 2021
Fiji	B84	Inspection requireme...	10. Right of examinati...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Act 1986	Jul 17, 2021
Fiji	P62	Inspection requireme...	10. Right of examinati...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Act 1986	Jul 17, 2021
Fiji	C4	Import monitoring, s...	47. Forms of entry (I) L...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Regulations ...	Jul 18, 2020
Fiji	F61	Custom inspection, ...	47. Forms of entry (I) L...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Regulations ...	Jul 18, 2020
Fiji	P43	Export charges/fees le...	47. Forms of entry (I) L...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Regulations ...	Jul 18, 2020
Fiji	C9	Other formalities, n.e.s.	96. Export certificate f...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Regulations ...	Jul 18, 2020
Fiji	P22	Export monitoring an...	107. Delivery of declar...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Regulations ...	Jul 18, 2020
Fiji	P42	Export taxes/duties	3. Duties to be collect...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Tariff Act 1986	Jun 4, 2021
Fiji	F71	Consumption taxes	3. Duties to be collect...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Tariff Act 1986	Jun 4, 2021
Fiji	F72	Excise taxes	9. Re-importation of e...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Customs Tariff Act 1986	Jun 4, 2021
Fiji	F72	Excise taxes	36. Excisable goods lia...	2201(7. Carbonated so...	Excise Act 1986	Jul 18, 2020
Fiji	A31	Labelling requiremen...	21. General requireme...	16, 1704, 1806, 1902, 19...	Food Safety Regulatio...	Apr 5, 2019

Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.

Рис. 5.
Всплывающее окно с дополнительной информацией о конкретной НТМ в онлайн-базе данных TRAINS

Подробная информация о требованиях в отношении сертификации для экспорта бутилированной воды с Фиджи



Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.

После настройки фильтра и нажатия кнопки «Search» («Поиск») на экране появятся соответствующие требования. Фиджи применяет 20 НТМ в отношении экспорта бутилированной воды в США. По умолчанию отображаются следующие столбцы: «Economy imposing NTM (s)» («Страна, применяющая НТМ»), «NTM Code» («Код НТМ»), «NTM Code Description» («Описание кода НТМ»), «Measure Description» («Описание меры»), «HS Code(s)» («Код(ы) ГС»), «Regulation Title» («Название нормы регулирования») и «Implementation Date» («Дата вступления в силу»). Пользователи могут просматривать дополнительные колонки или скрывать их с помощью кнопки «Show/Hide Column(s)» «Показать/скрыть столбец(столбцы)».

Нажав на строку конкретной НТМ, можно увидеть более подробную информацию. Для этого выберите строку, соответствующую конкретной НТМ. Этот шаг показан на рис. 5. Например, в одиннадцатой строке находится НТМ, касающаяся сертификации (P163 в колонке «NTM Code» («Код НТМ»)) в соответствии с документом «Trade Standard (Bottled Water Standard) Order 2004» (название, которое указано в колонке «Regulation Title» («Название

нормы регулирования»)). При нажатии пользователем на эту НТМ появляется всплывающее окно, в котором отображается полная информация о выбранной мере. В разделе «Measure Description» («Описание меры») приводится подробное описание, в котором указано, что сертификат должен выдаваться директором и ежегодно продлеваться. Если таковая имеется, то в разделе «Official Regulation Document(s)» («Официальный(е) нормативный(е) документ(ы)») всплывающего окна будет указана ссылка для загрузки соответствующего нормативного документа.

Таким образом пользователи могут изучить каждую НТМ, применяемую Фиджи при экспорте бутилированной воды в Соединенные Штаты. Это первый набор требований, которые должна соблюдать фиджийская компания, экспортирующая бутилированную воду в Соединенные Штаты.

Второй набор требований — это требования к импорту, предъявляемые Соединенными Штатами. Список НТМ, применяемых Соединенными Штатами при импорте минеральной воды с Фиджи, представлен на рис. 6. Ниже представлена пошаговая инструкция для отображения этого списка.

Рис. 6.
Таблица результатов поиска данных о НТМ в онлайн-базе данных TRAINS для запроса по Соединенным Штатам

Country Imposing N...	NTM Code	NTM Code Descript...	Measure Description	Product Description	HS Code(s)	Regulation Title
United States of Amer...	A42	Hygienic practices du...	Sanitary facilities, ope...	Bottled drinking water	2201, 2202	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	B7	Product-quality, safet...	(b) Quality. The stand...		2201(Only bottled drin...	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	A41	Microbiological criteri...	(2) Microbiological qu...		2201(Only bottled drin...	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	A82	Testing requirement	ij Analyses conducte...		2201(Only bottled drin...	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	A21	Tolerance limits for re...	(D) Imported botted ...		2201(Only bottled drin...	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	B6	Product identity requi...	(a) Identity—(f) Descri...		2201(Only bottled drin...	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	A31	Labelling requiremen...	(2) Nomenclature. Th...		2201(Only bottled drin...	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	B31	Labelling requiremen...	(2) Nomenclature. Th...		2201(Only bottled drin...	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	A33	Packaging requireme...	Containers which are ...	Bottled drinking water	2201, 2202	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	A62	Testing requirement	(g) Compliance proce...	Bottled drinking water	2201, 2202	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	A652	Processing history	(h) Record retention. ...	Bottled drinking water	2201, 2202	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	A41	Microbiological criteri...	(3) Product water and...	Bottled drinking water	2201, 2202	Title 21 - Food and Dr...
United States of Amer...	F69	Additional charges, n...	(a) Purpose. The purp...	Chemical substances	22(Only Chemical sub...	Title 40 - Protection a...
United States of Amer...	B85	Traceability requirem...	5704.20 Chemical su...	Chemical substance a...	22(Only Chemical sub...	Title 40 - Protection a...
United States of Amer...	B83	Certification require...	(b) Objectives. (f) TSC...	Chemical substances	22(Only Chemical sub...	Title 40 - Protection a...
United States of Amer...	E1	Non-automatic impor...	(a) Scope. (f) This stat...	Chemical substances	22(Only Chemical sub...	Title 40 - Protection a...
United States of Amer...	B85	Traceability requirem...	5711 Scope and com...	Chemical substances...	22(Only Chemical sub...	Title 40 - Protection a...
United States of Amer...	B84	Inspection requireme...	EPA will conduct insp...	Chemical substances	22(Only Chemical sub...	Title 40 - Protection a...
United States of Amer...	B9	TBT measures, n.e.s.	5720.102 Notice of co...	Chemical substances	22(Only Chemical sub...	Title 40 - Protection a...
United States of Amer...	B85	Traceability requirem...	(a) Any person who su...	Chemical substances	22(Only Chemical sub...	Title 40 - Protection a...

Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.

Этот второй поиск позволяет пользователю узнать, какие НТМ введены Соединенными Штатами в отношении импорта бутилированной воды.

Сначала в разделе «Economies applying the NTMs» («Страны, применяющие НТМ») выберите «United States of America» («Соединенные Штаты Америки»). В этом случае отобразятся требования, введенные Соединенными Штатами. Далее в поле фильтра поиска «Affected Markets» («Затрагиваемые рынки») укажите «Fiji» («Фиджи»), чтобы отобразились требования Соединенных Штатов в отношении торговли товарами с Фиджи. И наконец, в строке «Products affected» («Затрагиваемые товары») выберите код 220110. Можно также непосредственно ввести код ГС в строку поиска, либо выбрать соответствующее наименование в выпадающем списке «Products (HS4 & HS6)» («Товары (ГС-4 и ГС-6)»), либо нажать на нужный раздел, главу, заголовок и подзаголовок в поле «Products Tree» («Дерево товаров»).

Применение этих фильтров позволит узнать конкретные требования, которые Соединенные Штаты предъявляют к бутилированной минеральной воде при торговле с Фиджи. Заполненные поля в поиске будут выглядеть так же, как на рис. 3, только названия стран «Fiji» («Фиджи») и «United States

of America» («Соединенные Штаты Америки») поменяются местами. Теперь нажмите на кнопку «Search» («Поиск»).

Как и в первом случае, в таблице результатов отображаются требования, предъявляемые Соединенными Штатами к бутилированной воде, экспортируемой на Фиджи и импортируемой с Фиджи. В данном случае нас интересует лишь требования к бутилированной воде, импортируемой с Фиджи в Соединенные Штаты. Поэтому необходимо отменить результаты для экспорта, нажав на кнопку «EXPORT» («ЭКСПОРТ») в разделе «Import or Export NTM» («Импорт или экспорт НТМ») в столбце для детального поиска, расположенном с левой стороны. Таким образом активной останется только кнопка «IMPORT» («ИМПОРТ»). После того как пользователь нажмет на кнопку «Search» («Поиск»), отобразятся интересующие его требования, как показано на рис. 6, где подробно описаны требования в отношении сертификации для импорта в США бутилированной воды с Фиджи.

В таблице результатов поиска отображаются различные СФС меры и ТБТ, которые относятся соответственно к разделам А и В Классификации НТМ. В третьей строке сверху показана СФС мера, требующая соблюдения определенных микробиологических

Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

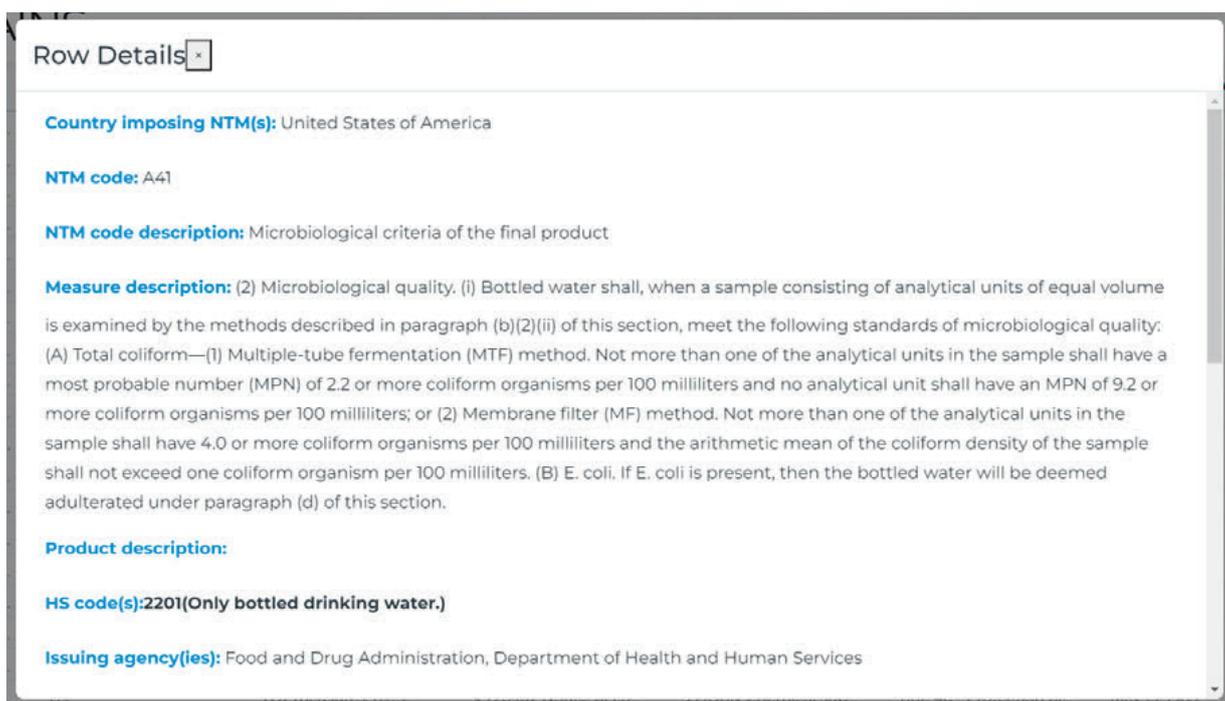
критериев в отношении конечной продукции и соответствующая коду A41 в Классификации НТМ. Щелкнув на эту строку, можно просмотреть подробную информацию об этой мере, как показано на рис. 7. Во всплывающем окне указано, что бутилированная вода не должна

содержать в среднем более определенного количества колиформных бактерий и не должна содержать *Escherichia coli* в соответствии с Federal Regulations Title 21 – Food and Drugs (Кодекс федеральных правил США, раздел 21 — Продукты питания и лекарства).



Рис. 7.

Всплывающее окно с дополнительной информацией о конкретной НТМ в онлайн-базе данных TRAINS



Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.

В данном случае полный текст соответствующей нормы регулирования можно найти в Интернете на сайте правительства Соединенных Штатов, а в TRAINS указано точное название официального юридического документа. Поскольку некоторые страны не публикуют свои законодательные акты в Интернете, TRAINS предлагает, по возможности, полный текст соответствующего нормативного документа для ознакомления.

В базе данных TRAINS ЮНКТАД также отображаются поля «Issuing agency(ies)» («Издавший(е) нормативный акт орган(ы)») и «Regulation symbol» («Условное обозначение нормы регулирования»).

Пользователи могут провести аналогичный поиск на платформе Global Trade Helpdesk (<https://globaltradeshelpdesk.org/ru>). Результат поиска появляется в

разделе «Требования» под вопросом «Соответствует ли ваш товар обязательным требованиям?» Важно отметить, что оба портала черпают информацию из одного и того же источника — онлайн-базы данных TRAINS. Работа по сбору данных не дублируется: данные собираются только один раз в соответствии с методологией ЮНКТАД, а затем распространяются через оба портала.

Пользователям из частного сектора, ищущим информацию о торговых требованиях, следует помнить, что данные о НТМ, доступные через TRAINS, не обновляются в режиме реального времени, а лишь отражают меры, действующие на момент сбора данных. В TRAINS можно найти ссылку на таблицу с указанием годов сбора данных по каждой соответствующей стране. Поэтому с момента последнего



внесения данных могли произойти новые изменения в торговых требованиях⁹. В 2024 году ЮНКТАД провела сбор и обновление данных по 57 странам.

Пример использования данных о НТМ директивными органами (1): анализ норм регулирования определенной страны и сравнение с передовой практикой

Нетарифные меры и Цели в области устойчивого развития

В Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года указано, что «международная торговля является одной из движущих сил всеохватного экономического роста и сокращения масштабов нищеты и способствует поощрению устойчивого развития»¹⁰. НТМ тесно связаны с Целями в области устойчивого развития (ЦУР), особенно касающимися здоровья и безопасности, окружающей среды и климата, общественной безопасности и мира.

Чтобы понять, как нетарифные меры связаны с устойчивым развитием, целесообразно провести различие между прямыми и косвенными связями между НТМ и ЦУР.

- **Прямые связи** возникают тогда, когда нетарифные меры призваны оказать непосредственное влияние на устойчивое развитие. Многие меры политики, которые лежат в основе НТМ, непосредственно направлены на решение задач, связанных с ЦУР, в таких областях, как продовольствие, питание (UNCTAD, 2024), здоровье, устойчивая энергетика, устойчивое производство и потребление, изменение климата (UNCTAD, 2023) и окружающая среда. Например, задача 15.с ЦУР направлена на то, чтобы «активизировать глобальные усилия по борьбе с браконьерством и контрабандной торговлей охраняемыми видами», а НТМ, запрещающая импорт и экспорт исчезающих видов, будет напрямую связана с ЦУР 15.

- **Косвенные связи** возникают тогда, когда НТМ влияют на торговлю как инструмент экономического развития. Независимо от целей НТМ, они могут увеличивать торговые издержки и, следовательно, сдерживать экономическое развитие и косвенно препятствовать устойчивому развитию.

Эти различные формы связей с устойчивым развитием показывают, что разработка эффективной политики требует нахождения баланса между снижением торговых издержек, связанных с НТМ (косвенный эффект), и достижением целей государственной политики с помощью НТМ (прямой эффект).

Инструментарий

Для обеспечения того, чтобы принимаемые меры политики способствовали развитию и чтобы торговля оставалась двигателем устойчивого роста, государству необходимо, среди прочего, пересмотреть свою структуру регулирования. Анализ стоимости и эффективности НТМ может позволить выявить области, которые необходимо усовершенствовать. Оценки воздействия могут проводиться не только перед введением в действие новой НТМ, но и ex-post. Государства могут рассмотреть возможность оценки каждой НТМ, применяемой к тому или иному сектору, а также влияния всего комплекса НТМ.

Инструментарий, разработанный ЮНКТАД, позволяет директивным органам анализировать как стоимость, так и эффективность НТМ в интересующем их секторе¹¹. Основная идея заключается в том, чтобы убедиться, что нормы регулирования выполняют свою неторговую цель с минимально возможными затратами для экономики. Используемая методология предполагает анализ требований в отношении импортируемых промежуточных товаров в рамках конкретной цепочки создания стоимости, в которой конечная продукция экспортируется. Анализ осуществляется на трех уровнях: разработки нормы регулирования, ее применения и ее соблюдения. Эти три уровня представлены на рис. 8.

На уровне разработки НТМ проводится тщательный анализ с целью оптимизации правовых аспектов. Затем

⁹ Подробное описание методологии ЮНКТАД по сбору данных о НТМ приведено в главе 3.

¹⁰ URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/trade/decisions>.

¹¹ См. <https://unctad.org/publication/assessing-cost-effectiveness-non-tariff-measures-toolkit> и UNCTAD (2020).



на уровне внедрения оценивается то, как норма применяется, включая соответствующие затраты, координацию действий заинтересованных сторон и общую эффективность. На третьем уровне оцениваются затраты на ее соблюдение для предприятий, включая административные формальности, которые они должны выполнить, прозрачность и временные ограничения.

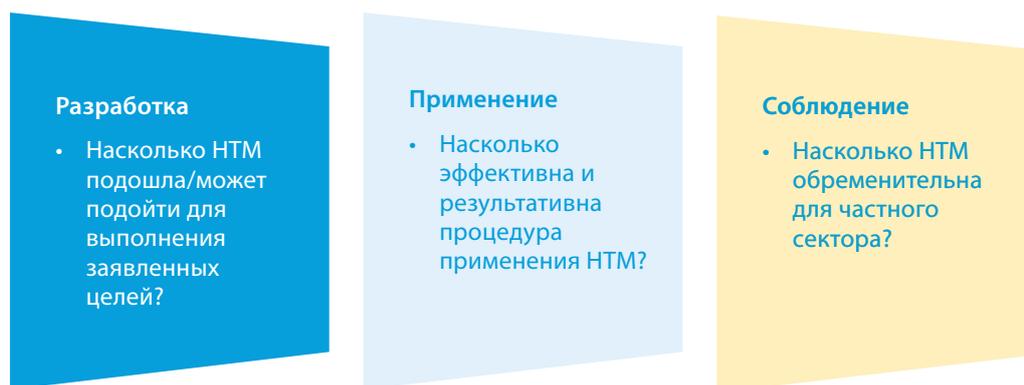
Инструментарий оценки экономической эффективности НТМ содержит пошаговое руководство по осуществлению, а также конкретные инструменты, включая

шаблоны для проведения обследований, руководство по проведению обстоятельных и структурированных собеседований, подробную таблицу для оценки затрат и другие полезные инструменты, которые можно использовать для анализа НТМ в отношении импорта, применяемых к промежуточным товарам в рамках национальных цепочек создания стоимости. Инструментарий позволяет пользователям анализировать НТМ на трех основных уровнях: разработки, применения и соблюдения. Цель инструментария — содействовать применению передовой практики регулирования.



Рис. 8.
Разработанный ЮНКТАД Инструментарий оценки экономической эффективности НТМ

Инструменты, используемые для анализа НТМ в отношении импорта, применяемых к промежуточным товарам в рамках важнейших национальных цепочек создания стоимости



Источник: UNCTAD (2020).

Инструментарий оценки экономической эффективности НТМ опирается прежде всего на онлайн-базу данных TRAINS в качестве отправной точки для анализа НТМ, применяемых в соответствующей стране при импорте промежуточных товаров и экспорте конечной продукции.

Пример использования данных о НТМ директивными органами (2): анализ политики в отношении доступа на новые рынки

Данные о НТМ из онлайн-базы данных TRAINS могут быть использованы для проведения углубленного анализа по той или иной стране. Когда страна собирается заключить торговое соглашение или стремится выйти на новый экспортный

рынок, важно учитывать внутреннюю структуру регулирования, а также требования импортного рынка.

Если производственные стандарты страны во многом соответствуют нормам регулирования импорта ее партнера, то предприятиям легче адаптировать свою продукцию, чтобы она соответствовала как внутренним, так и международным требованиям. Такое сближение упрощает процесс соблюдения стандартов зарубежных рынков и снижает затраты, связанные с выполнением нормативных требований. Наличие же значительных различий может привести к большим затратам на адаптацию продукции и производственных процессов к требованиям нового торгового партнера. Поэтому для эффективной оценки возможностей развития международной торговли директивным органам



необходимо сначала проанализировать технические регламенты, применяемые в настоящее время в своей стране. Таким образом, может быть выгодно понять национальные требования в сочетании с нормами регулирования импорта своего торгового партнера. База данных ЮНКТАД TRAINS предлагает сопоставимые данные по НТМ, собранные по одной и той же методологии на обоих рынках.

В соответствии с соглашениями ВТО по СФС и ТБТ, нормы регулирования, применяемые к импорту, должны распространяться и на отечественное производство. Таким образом, пользователи TRAINS могут проанализировать импортные меры своей страны, чтобы получить

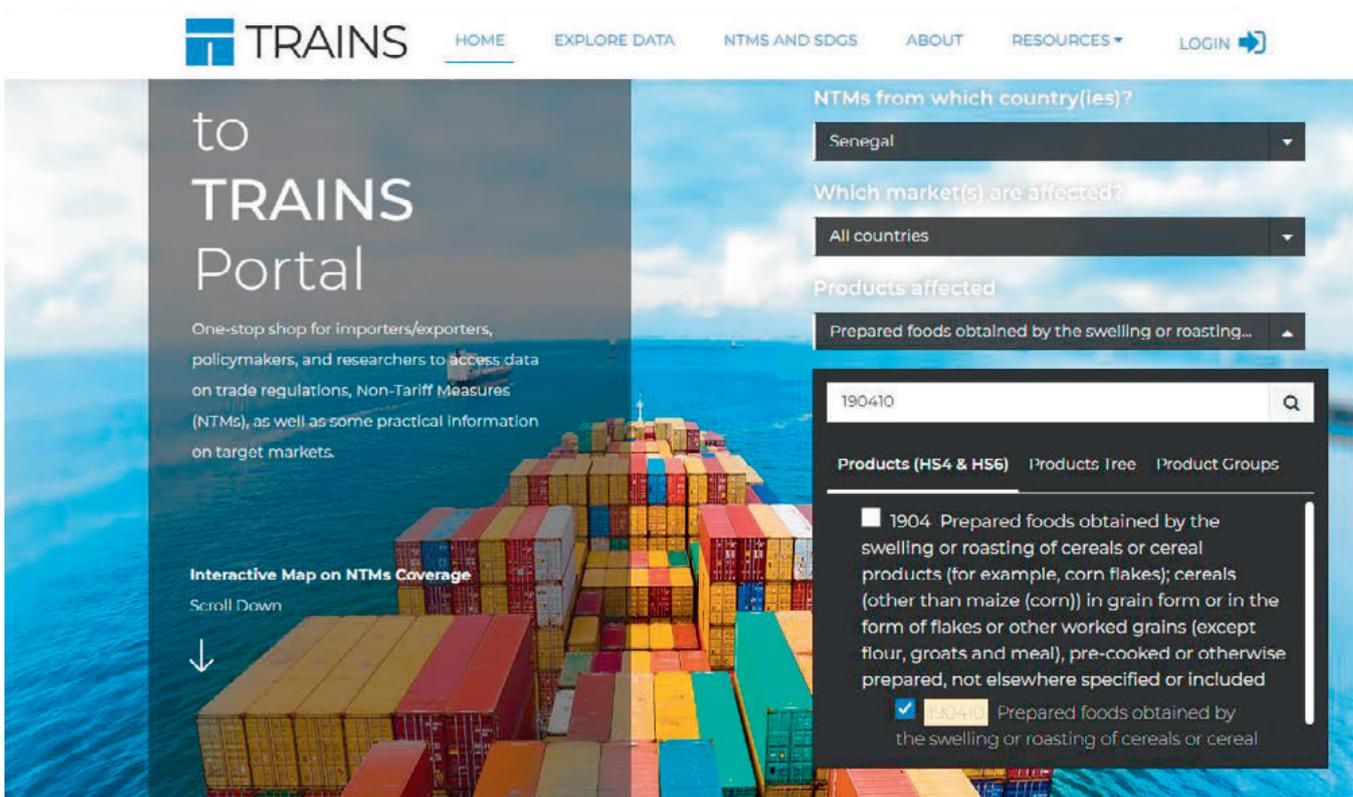
представление о требованиях в отношении отечественного производства.

Таким образом, помимо использования данных о НТМ применительно к импорту для анализа требований экспортного рынка, целесообразно изучить национальные НТМ. Оценка двух сводов нормативных требований позволяет получить полное представление о соответствующей системе регулирования. В результате анализа обоих сводов нормативных требований директивные органы и предприятия смогут выявить совпадения и потенциальные пробелы, что позволит обеспечить комплексный учет всех аспектов системы регулирования.



Рис. 9.
Поиск данных о НТМ, применяемых Сенегалом в отношении кукурузных хлопьев, в онлайн-базе данных TRAINS

Фильтр, используемый для просмотра НТМ, применяемых Сенегалом в отношении кукурузных хлопьев при торговле с любой страной



Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.



Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

Например, Сенегал может быть заинтересован в экспорте кукурузных хлопьев (код ГС 190410) в Канаду. Этот продукт имеет экономическую значимость для Сенегала. Это продукт с высокой добавленной стоимостью, который свидетельствует об экономической перестройке в сторону переработки и производства готовых изделий. В отношении таких продуктов регулирующим органам следует уделять особое внимание затратам и выгодам, связанным с регулированием.

С учетом вышеизложенного в данном примере описано, как получить и проанализировать данные о НТМ, применяемых Сенегалом и Канадой к импорту этого продукта.

- В разделе «Economies applying the NTMs» («Страны, применяющие НТМ») онлайн-базы данных TRAINS выберите «Senegal» («Сенегал»).
- Затем в разделе «Affected Markets» («Затрагиваемые рынки») выберите «Select All» («Все страны»), чтобы найти НТМ, затрагивающие все страны.
- Наконец, соответствующий товар выбирается по коду ГС 190410.
- Чтобы получить результаты поиска нажмите на кнопку «Search» («Поиск»). Отобразятся данные о НТМ, применяемых Сенегалом. Соответствующие результаты представлены на рис. 9 и 10, а также во вставке 3.



Рис. 10.

Таблица результатов поиска данных о НТМ в онлайн-базе данных TRAINS для запроса по Сенегалу

Список НТМ, применяемых Сенегалом при торговле кукурузными хлопьями

Country imposing N...	NTM Code	NTM Code Descripti...	Measure Description	HS Code(s)	Regulation Title	Implementation Date
Senegal	A31	Labelling requiremen...	Article 90: Enhanced ...	02, 030191, 030192, 03...	REGULATION N° 007/...	Apr 6, 2007
Senegal	A14	Authorization require...	Article 89: Prior autho...	02, 030191, 030192, 03...	REGULATION N° 007/...	Apr 6, 2007

Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.





Вставка 3.

Подробная информация из онлайн-базы данных TRAINS о норме регулирования (A14), введенной Сенегалом в отношении импорта кукурузных хлопьев

Дополнительная информация

Страна, применяющая НТМ: Сенегал

Код НТМ: A14

Описание кода НТМ: Требование о получении разрешения на импорт определенной продукции по санитарным и фитосанитарным причинам

Описание меры: статья 89: система получения предварительного разрешения для новых пищевых продуктов. Для производства и реализации новых пищевых продуктов необходимо получить предварительное разрешение, выдаваемое Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов по запросу лица, ответственного за их подготовку, выращивание или первую реализацию. Указанный орган должен получить заключение Консультативного совета по анализу рисков безопасности пищевых продуктов, который должен довести его до сведения Комиссии ЗАЭВС.

Описание товара: новые пищевые продукты

Код(ы) ГС: 19, 02, 030191, 030192, 030193, 030194, 030195, 030199, 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 0308, 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 040719, 040721, 040729, 040790, 0408, 0409, 0410, 0504, 070190, 0702, 0703, 0704, 0705, 0706, 0707, 0708, 0709, 0710, 0712, 0713, 0714, 0801, 0802, 0803, 0804, 0805, 0806, 0807, 0808, 0809, 0810, 0811, 0813, 0814, 09, 1006, 11, 120190, 1202, 1206, 120710, 120729, 120730, 120740, 120750, 120760, 120770, 120791, 120799, 1208, 1211, 1212, 1302, 1501, 1502, 1503, 1504, 1506, 1507, 1508, 1509, 1510, 1511, 1512, 1513, 1514, 1515, 1516, 1517, 1518, 16, 17, 1803, 1804, 1805, 1806, 20, 21, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2208, 2209, 2501, 3501, 3502, 3503, 3504, 3505, 3507

Издавший(е) нормативный акт орган(ы): СОВЕТ МИНИСТРОВ ЗАПАДНОАФРИКАНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ВАЛЮТНОГО СОЮЗА (ЗАЭВС)

Название нормы регулирования: ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 007/2007/CM/UEMOA О БЕЗОПАСНОСТИ РАСТЕНИЙ, ЖИВОТНЫХ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В ЗАЭВС

Условное обозначение нормы регулирования: Règlement

Дата вступления в силу: 6 апреля 2007 года

Затрагиваемые НТМ рынки: все страны мира [Действует с: 06 апреля 2007 года]

Официальный(е) нормативный(е) документ(ы): SEN_REGLEMENT N° 007 2007 CM UEMOA.pdf

Официальное название на языке оригинала: REGLEMENT N° 007/2007/CM/UEMOA RELATIF A LA SECURITE SANITAIRE DES VEGETAUX, DES ANIMAUX ET DES ALIMENTS DANS L'UEMOA

Описание меры на языке оригинала: Article 61 : Contrôle des produits issus des biotechnologies modernes L'importation des végétaux et produits végétaux issus des biotechnologies modernes sur le territoire de l'Union est subordonnée à une autorisation préalable de l'autorité compétente en matière de biosécurité. La Commission, au travers du sous-comité de sécurité sanitaire des végétaux, en est informée par l'Autorité compétente en matière de biosécurité. Article 71 : Contrôle des produits issus des biotechnologies modernes L'importation sur le territoire de l'Union, d'animaux, de produits animaux ou d'origine animale issus des biotechnologies modernes est subordonnée à une autorisation spéciale et préalable de l'Autorité compétente en matière de biosécurité. La Commission, au travers du Comité Vétérinaire, en est informée par l'Autorité compétente en matière de biosécurité Article 89 : Régime de l'autorisation préalable pour les aliments nouveaux La production et la commercialisation d'aliments nouveaux sont subordonnées à une autorisation préalable délivrée par l'organisme national de sécurité sanitaire des aliments,



Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

à sa demande, à la personne responsable de leur préparation, de leur mise en culture ou de leur première mise sur le marché. Ledit organisme recueille l'avis du Conseil consultatif d'analyse des risques de sécurité sanitaire des aliments qui en informe la Commission de l'UEMOA.

Описание товара на языке оригинала: - Végétaux, produits végétaux et autres articles réglementés, y compris les produits issus des biotechnologies modernes tels que définis dans le présent Règlement; - Animaux, produits animaux, produits d'origine animale, alimentation animale et de la santé publique vétérinaire, y compris les produits issus des biotechnologies modernes; - Produits alimentaires, y compris les produits issus des biotechnologies modernes. - Aliments nouveaux

Вспомогательные/смежные нормы регулирования:

Цель меры:

Годы сбора данных: 2021

Дата прекращения действия: 31 декабря 9999 года

В данном случае Сенегал применяет крайне мало мер. В отношении импорта действуют две НТМ, а в отношении экспорта таковые отсутствуют. Помимо требования к этикетированию кукурузных хлопьев, для новых пищевых продуктов существует требование о получении разрешения. Поскольку кукурузные хлопья относят к этой группе продуктов, производители/экспортеры кукурузных хлопьев также должны соблюдать это требование о получении разрешения.

В тех случаях, когда в странах действует множество мер, детальное изучение базы данных может позволить выявить общие или схожие элементы между нормами регулирования. Например, различные органы регулирования могут устанавливать аналогичные требования

в отношении технической сертификации или выдачи министерствами лицензий. В таких случаях целесообразно рассмотреть вопрос о координации между странами, например на предмет взаимного признания сертификатов.

На втором этапе поиск осуществляется в отношении НТМ, применяемых в целевых странах, в данном случае это Канада. Согласно полученным результатам, Канада применяет 34 НТМ при торговле кукурузными хлопьями с Сенегалом. Более развитые страны, как правило, применяют большее количество НТМ по сравнению с менее развитыми странами (ЮНКТАД, 2019 год). Это свидетельствует о наличии как потребительского спроса на качество, так и более высокого промышленного потенциала в более развитых странах.



Рис. 11.
Таблица результатов поиска данных о НТМ в онлайн-базе данных TRAINS для запроса по Канаде

Список НТМ, применяемых Канадой при торговле кукурузными хлопьями с Сенегалом

Country Imposing N.	NTM Code	NTM Code Descript.	Measure Description	Hs Code(s)	Regulation Title	Implementation Date
Canada	B83	Certification requirem...	27. (f) No person shall ...	02(includes only orga...	Organic Products Re...	Jun 11, 2009
Canada	E611	Global allocation	6.2 (f) Where any goo...	110100, 110290, 110311, 1...	Export and Import Pe...	Jan 1, 1985
Canada	F65	Import licence fee	Import Permit fee	010511, 010594, 010599...	Export and Import Pe...	May 19, 1995
Canada	P9	Export measures, n.e.s.	Export Permit fee	130220(high-sugar-co...	Export and Import Pe...	May 19, 1995
Canada	B6	Product identity requi...	27. (f) No person shall ...	02(includes only orga...	Organic Products Re...	Jun 11, 2009
Canada	B651	Origin of materials an...	27. (f) No person shall ...	02(includes only orga...	Organic Products Re...	Jun 11, 2009
Canada	B41	TBT regulations on pr...	27. (f) No person shall ...	02(includes only orga...	Organic Products Re...	Jun 11, 2009
Canada	B31	Labelling requiremen...	27. (f) No person shall ...	02(includes only orga...	Organic Products Re...	Jun 11, 2009
Canada	B33	Packaging requireme...	27. (f) No person shall ...	02(includes only orga...	Organic Products Re...	Jun 11, 2009
Canada	B42	TBT regulations on tra...	27. (f) No person shall ...	02(includes only orga...	Organic Products Re...	Jun 11, 2009
Canada	B89	Conformity assessme...	27. (f) No person shall ...	02(includes only orga...	Organic Products Re...	Jun 11, 2009
Canada	C2	Direct consignment r...	4. (f) Goods are entitle...	010511(only includes g...	General Preferential T...	Dec 29, 1997
Canada	C2	Direct consignment r...	3. Goods are entitled L...	01, 0201, 0202, 0203, 0...	Most-Favoured-Natio...	Dec 29, 1997
Canada	E321	Prohibition for religio...	1. Tariff item 9897.00.0...	01, 02, 03, 04, 05, 06, 0...	Prison Manufactured ...	Dec 29, 1997
Canada	E111	Licensing procedure ...	3. Subject to sections ...	010511, 010594, 010599...	General Import Permi...	Dec 30, 1994
Canada	E111	Licensing procedure ...	3. Subject to section 5...	110100, 110290, 110311, 1...	General Import Permi...	Aug 3, 1995
Canada	A22	Restricted use of cert...	2. Any representation ...	19(gluten-free oats, or ...	Marketing Authorizati...	May 19, 2015
Canada	P33	Licensing, permit or f...	Application and issue...	130220(high-sugar-co...	Export Permits Regul...	Apr 15, 1997
Canada	A31	Labelling requiremen...	Nutritional and infor...	16, 1704, 1806, 1902, 19...	Food and Drug Regul...	Jun 28, 2022
Canada	B31	Labelling requiremen...	Presentation of labell...	16, 1704, 1806, 1902, 19...	Food and Drug Regul...	Jun 28, 2022

Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.

Канада применяет 2 НТМ в отношении экспорта и 32 НТМ в отношении импорта, 7 из них относятся к коду А22 (Ограничения на использование определенных веществ в пищевых продуктах и кормах и в материалах, контактирующих с ними). Речь идет об ограничениях на содержание различных веществ в сухих завтраках, а также в детском питании, поскольку зерновые культуры относятся к этой группе. Это показано на рис. 11.

Также существует 8 НТМ по категории «Органические продукты питания, корма и напитки», например требования к упаковке (В33), требования, связанные с ТБТ, в отношении производственных процессов (В41), требования, связанные с ТБТ, в отношении транспортировки и хранения (В42), требования, касающиеся видового наименования товара (В6), требования в отношении сертификации (В83), требования к раскрытию информации о происхождении материалов и компонентов (В851). Это относится только к тем продуктам, которые считаются органическими. Это случаи частичного

охвата, т. е. когда НТМ применяется не ко всем товарам, импортируемым под указанным кодом ГС (в данном случае 190410)¹². Принципы использования пометки «частичный охват» описаны в Руководстве.

Проанализировав данные, мы можем сделать вывод, что сенегальским компаниям, возможно, придется инвестировать в модернизацию производственного потенциала, если они хотят экспортировать свою продукцию в Канаду (если рассматривать ее как новый рынок для Сенегала) или в любую другую страну, структура НТМ которой может значительно отличаться от сенегальской. Как бы то ни было, с учетом того, что Сенегал уже экспортирует этот продукт в Соединенные Штаты, было бы полезно изучить НТМ в Соединенных Штатах и сравнить их с НТМ на потенциальном новом рынке — в Канаде. Хотя результаты сравнения не включены в настоящий документ, различия между этими странами могут быть существенными. Например, в Соединенных Штатах действуют лишь 8 НТМ в отношении этого продукта, включая одну

¹² Например, в соответствующих правилах сертификации органических продуктов указано: «Никто не должен импортировать в Канаду или продавать в Канаде продукт как органический, если этот продукт а) не является органическим продуктом по смыслу настоящих Правил [...] Лицо, желающее получить органический сертификат на сельскохозяйственную продукцию, должно обратиться в орган по сертификации».

экспортную меру. Существует только одна мера СФС, согласно которой продукты, содержащие какао (код A82), должны быть исследованы, в том числе на соответствие предельно допустимому содержанию остаточных веществ, включая требования в отношении отбора соответствующих проб. В данном случае цель анализа заключается в оценке адаптационных требований для компаний, желающих получить доступ на рынок Канады, с учетом того, что они уже соблюдают требования Соединенных Штатов в отношении НТМ.

Использование данных для мониторинга международного сотрудничества в области нормативного регулирования

Нормативные различия в технических мерах разных стран являются одним из основных факторов, увеличивающих торговые издержки. Технические меры, как правило, не могут быть отменены, поскольку они направлены на выполнения конкретных целей государственной политики, поэтому следует стремиться к сближению норм регулирования. Поэтому сотрудничество в сфере нормативного регулирования и сближение норм регулирования посредством их гармонизации, установления эквивалентности или взаимного признания

приобрели важное значение в процессе разработки политики. Согласование мер снижает торговые издержки, поскольку товары не нужно адаптировать под конкретные требования каждого экспортного рынка (UNCTAD, 2012; Knebel and Peters, 2019).

Сотрудничество и сближение в сфере нормативного регулирования могут осуществляться по различным моделям. Анализ ЮНКТАД (2024с) показывает, что нормы регулирования крупнейших мировых рынков (т. е. Соединенные Штаты, Европейский союз, Китай и Индия) сильно отличаются друг от друга и от норм регулирования большинства развивающихся стран. Для экспортеров это означает, что сближение с одним рынком, скорее всего, приведет к расхождению в регулировании с другими крупными рынками и другими развивающимися странами. Авторы исследования Disdier et al. (2015) оценивают риск такой «замкнутой» или «веерной» структуры торговли следующим образом: принятие определенного свода норм регулирования развитого рынка может позволить увеличить экспорт на этот рынок, но за счет более высоких внутренних цен, снижения объемов торговли по линии Юг — Юг и меньшей диверсификации на новые рынки. Они пришли к выводу, что переход на международные стандарты приводит к увеличению экспорта в целом.

Рис. 12. Список НТМ, содержащихся в международных стандартах, из онлайн-базы данных TRAINS

Результаты поиска для кукурузных хлопьев

Country Imposing N...	NTM Code	NTM Code Descrip...	Measure Description	Product Description	HS Code(s)	Regulation Title
World	A21	Tolerance limits for re...	5. CONTAMINANTS S.L...	Processed cereal-bas...	190410(Only for infant...	Standard for Process...
World	A22	Restricted use of cert...	4. FOOD ADDITIVES ...	Processed cereal-bas...	190410(Only for infant...	Standard for Process...
World	A31	Labelling requiremen...	4.21.4 The following f...	Prepackaged food	16, 1704, 1806, 1902, 19...	General Standard for L...
World	A31	Labelling requiremen...	8. LABELLING 8.11 The...	Processed cereal-bas...	190410(Only for infant...	Standard for Process...
World	A33	Packaging requireme...	7. PACKAGING 7.1 The ...	Processed cereal-bas...	190410(Only for infant...	Standard for Process...
World	A41	Microbiological criteri...	6. HYGIENE It is reco...	Processed cereal-bas...	190410(Only for infant...	Standard for Process...
World	A63	Food and feed proces...	This Code of Practice L...	Refined oils and food...	1504(Refined), 150600...	Code of Practice for L...
World	A62	Testing requirement	9. METHODS OF ANAL...	Processed cereal-bas...	190410(Only for infant...	Standard for Process...
World	B31	Labelling requiremen...	8. LABELLING 8.11 The...	Processed cereal-bas...	190410(Only for infant...	Standard for Process...
World	B31	Labelling requiremen...	4. MANDATORY LABE...	Prepackaged food	16, 1704, 1806, 1902, 19...	General Standard for L...
World	B7	Product-quality, safet...	3. ESSENTIAL COMPO...	Processed cereal-bas...	190410(Only for infant...	Standard for Process...

Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.

Международные стандарты

Международные стандарты также вносятся в онлайн-базу данных TRAINS. Они могут использоваться в качестве ориентира при разработке политики. Что касается агропродовольственного сектора, то директивные органы могут использовать онлайн-базу данных TRAINS для поиска передовой практики, предлагаемой тремя важными механизмами, устанавливающими международные стандарты в этом секторе, — «Кодекс Алиментарийс», Международной конвенцией по карантину и защите растений

и Всемирной организацией по охране здоровья животных. Для промышленных товаров эта функция недоступна, поскольку в промышленном секторе международные стандарты не были однозначно определены.

Для того, чтобы международные стандарты отображались в базе данных TRAINS в строке «Economy imposing NTM (s)» («Страна, применяющая НТМ») выберите «International Standards» («Международные стандарты»). Например, если выбрать таким образом международные стандарты в сочетании с кодом товара «190410», то отобразятся 11 НТМ, как это показано на рис. 12.



Таблица 1.
Таблицы с наименованиями и показатели

Виды и коды НТМ	Сенегал	Международные стандарты
A14: Требование о получении разрешения	1	
A21: Предельно допустимое содержание остатков		1*
A31: Требования в отношении этикетирования	1	1 и 1*
A41: Микробиологические критерии в отношении конечной продукции		1*
A63: Производство пищевых продуктов и кормов		1
A82: Требование о проведении исследований		1*
B31: Требования в отношении этикетирования		1 и 1*
B7: Требования в отношении качества, безопасности или эксплуатационных характеристик продукции		1*

Примечание: Звездочкой (*) отмечены рекомендуемые меры, которые применяются только к кукурузным хлопьям для младенцев и детей младшего возраста.

Источник: UNCTAD, 2024. TRAINS Online.



Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

Перечисленные стандарты следует рассматривать как долгосрочную цель для большинства развивающихся стран, поскольку они рекомендуют более чем в два раза больше мер, чем в настоящее время в среднем применяют развивающиеся страны. Вместе с тем их можно рассматривать как «меню», из которого можно выбрать наиболее подходящие меры, отвечающие потребностям той или иной страны.

Для более полного понимания целесообразно также отобразить весь комплекс действующих требований и рекомендаций, предусмотренных стандартами, как это показано в таблице 1. В левом столбце перечислены все виды мер, а далее добавляются столбцы для каждой рассматриваемой страны или рассматриваемого международного стандарта. Знак «1» в соответствующем столбце означает, что данный вид НТМ применяется в рассматриваемой стране или рекомендован соответствующим стандартом. Таким образом наглядно видны совпадения и расхождения по видам НТМ между соответствующими странами и международными стандартами. В процессе сопоставления мер необходимо детально проанализировать полученные результаты, чтобы проверить, применимы ли они к рассматриваемому товару. Например, в данном случае большинство рекомендаций международных стандартов относятся только к кукурузным хлопьям «для младенцев и детей младшего возраста» (см. столбцы результатов по кодам ГС и названию нормы регулирования). В таблице 1 эти меры отмечены звездочкой (*). Директивным органам необходимо определить, какие рекомендации международных стандартов актуальны.

В данном примере и Сенегал, и международные стандарты применяют меру СФС, касающуюся требований в отношении этикетирования (код НТМ — А31), т. е. можно говорить о нормативном соответствии. В международных стандартах содержится множество других рекомендаций, которые Сенегал не применяет, однако большинство из них относится только к кукурузным хлопьям для младенцев и детей младшего возраста. А сенегальское требование о получении разрешения (А14) в международных стандартах эквивалентов не имеет.

Помимо изучения соответствующих международных стандартов, целесообразно также изучить меры, применяемые на основных импортных рынках и другими успешными экспортерами. Они могут быть отражены в дополнительных столбцах таблицы 1 для получения полной картины.

Важно отметить, что подобная таблица дает лишь общее представление о видах НТМ. Множество различий может, безусловно, крыться в деталях. Например, вышеупомянутые требования в отношении этикетирования (А31), применяемые в Сенегале, могут все же отличаться от соответствующих рекомендаций международных стандартов.

Для окончательного определения оптимальной стратегии регулирования для Сенегала необходимо провести детальное сопоставление полных текстов соответствующих норм регулирования. Координация действий и сотрудничество с другими партнерами в этой области, например в региональном контексте, а также сближение с международными стандартами могут позволить существенно сократить торговые издержки.





Глава V

Исследователи: использование данных НТМ для экономического анализа



База данных TRAINS ЮНКТАД по НТМ представляет собой (несбалансированную) панель сопоставимых данных о НТМ по многим странам за период с 2013 года по настоящее время. НТМ кодируются на основе системы классификации, а затрагиваемые товары классифицируются с использованием шестизначных кодов Гармонизированной системы. Набор данных является двусторонним, т. е. отображаются данные как по экспортеру, так и по импортеру. Этот набор данных использовался во многих научных работах.

Показатели интенсивности применения НТМ и соответствующие статистические данные для проведения оценки воздействия

База данных TRAINS по НТМ, предоставляющая подробную информацию о товарах на шестизначном уровне ГС, представляет собой бесценный инструмент для проведения статистического анализа НТМ. Пользователи могут определить наиболее распространенные виды НТМ и оценить степень их распространенности в разных странах или экономиках, а также по конкретным группам товаров. Этот анализ позволяет получить такие показатели интенсивности применения НТМ, как индекс частотности, коэффициент покрытия и показатель распространенности. Такие показатели интенсивности применения НТМ выполняют роль описательной статистики, которую можно также использовать в качестве переменных в более комплексных оценках.

Например, аналитики могут выявить общие НТМ и оценить степень их распространенности по странам и группам товаров с помощью предложенных здесь показателей интенсивности применения НТМ. Анализ этих показателей позволяет лучше понять структуру регулирования и выбор мер политики и помогает понять, какие секторы регулируются в большей или в меньшей степени. Анализ рассчитанных агрегированных показателей и адвалорных эквивалентов (АВЭ) позволяет перевести влияние НТМ в тарифный эквивалент, выраженный в процентах от стоимости импорта, что дает более четкое понимание экономической значимости НТМ. Это позволяет директивным органам непосредственно сравнивать НТМ с традиционными тарифами и количественно оценивать их

ограничительное влияние на торговлю. Ниже соответствующие показатели и АВЭ будут рассмотрены более подробно.

Данные доступны для массовой загрузки, что удобно для их последующей статистической обработки. Пользователи могут получить доступ к этим данным, скачав «Researcher file» («Файл для исследователей») в формате CSV или STATA. В пояснительной записке изложен процесс очистки данных, а также описаны переменные, полученные на основе необработанных данных¹³. В этом файле наблюдаемые значения распределены с использованием следующих переменных: страна или экономика, применяющая НТМ, страна-партнер, шестизначный код товара по ГС, код НТМ и год сбора данных.

Кроме того, рассчитанные агрегированные показатели доступны для загрузки в формате Excel. Они рассчитываются на основе последних имеющихся данных, чтобы пользователи могли получить высококачественную и актуальную информацию для проведения анализа. Рассчитанные адвалорные эквиваленты (АВЭ) также доступны для скачивания на сайте ЮНКТАД.

Показатели интенсивности применения НТМ

Показатели интенсивности применения НТМ дают представление о том, как регулируются различные товары и секторы, что позволяет получить ценную информацию о системе регулирования той или иной страны. Эти показатели могут помочь выявить общую практику регулирования в связи с нетарифными мерами (НТМ), прояснить тенденции в области регулирования и выявить политические предпочтения. Проанализировав тенденции в области НТМ, заинтересованные стороны смогут определить, какие секторы

¹³ URL: <https://trainsonline.unctad.org/bulkDataDownload>.



регулируются в относительно большей степени. Кроме того, они смогут выявить изменения в направленности политики и интенсивности регулирования.

Эти показатели также повышают прозрачность. Они позволяют узнать, какие инструменты политики каждая страна использует для различных товаров и секторов. Сопоставление данных по разным странам может быть особенно полезно при рассмотрении вопросов региональной интеграции или доступа на рынок.

Показатели интенсивности применения НТМ — это стандартные показатели, используемые для предварительного изучения НТМ посредством их «инвентаризации». Хотя они не позволяют оценить ни степень ограничительного влияния НТМ, ни налагаемое ими экономическое бремя, эти показатели отражают масштабность применения и степень разнообразия этих инструментов политики и тем самым могут служить надежной отправной точкой для анализа данных.

Проведенный ЮНКТАД анализ показывает, что система регулирования развитых стран, как правило, имеет более широкую сферу охвата, затрагивает более широкий круг секторов и предусматривает большее количество НТМ. Применяемые меры часто, среди прочего, направлены на обеспечение безопасности потребителей и качества продукции. В развитых странах особенно широко применяются разделы А и В Классификации, охватывающие санитарные и фитосанитарные (СФС) меры и технические барьеры в торговле (ТБТ). Более скрупулезный подход развитых стран к регулированию, особенно применительно к этим двум разделам, может свидетельствовать о том, что они уделяют повышенное внимание обеспечению безопасности или качества продукции.

Такие различия в режимах применения НТМ между развитыми и развивающимися странами могут указывать на то, что в наименее развитых странах (НРС) могут отмечаться «пробелы» в регулировании определенных областей, т. е. некоторые секторы не регулируются должным образом. Например, в НРС зачастую принято меньше норм регулирования в таких важных областях, как безопасность пищевых продуктов, устойчивое развитие (охрана окружающей среды) и технический прогресс. Степень распространенности норм регулирования,

прежде всего технических, в тех или иных секторах во многом зависит от их производственных мощностей, качества инфраструктуры и возможностей обеспечения соблюдения нормативных требований в стране. Тщательное изучение структур регулирования и торговли в развивающихся странах может помочь определить приоритетные области для введения новых инструментов регулирования. Кроме того, анализ интенсивности применения НТМ в развитых и развивающихся странах и НРС может упростить сотрудничество в области нормативного регулирования.

В частности, три ключевых показателя — индекс частотности, коэффициент покрытия и показатель распространенности — позволяют понять, как НТМ используются в качестве инструментов политики.

Индекс частотности (ИЧ) измеряет процентную долю товаров, регулируемых одной или несколькими НТМ. Числителем всегда выступает количество имеющих шестизначный код ГС товаров, затронутых хотя бы одной НТМ. Знаменатель может меняться, так как индекс частотности может рассчитываться на основе:

- a) общего количества имеющихся товаров. Если рассчитать на уровне ГС-6, то получится около 5200 товаров;
- b) только количества товарных позиций, участвовавших в торговле («s»), т. е. считается количество импортируемых (или экспортируемых) товарных позиций без учета тех, которые имеют нулевую торговую стоимость.

Например, если страна импортирует только 2000 товаров и применяет НТМ в отношении 1000 из них, то при $M_s = 5200$ ИЧ будет близок к 20 %, а при $M_s = 2000$ — к 50 %.

При использовании варианта b) необходимо сделать следующую оговорку: значение индекса частотности может быть эндогенным, так как некоторые НТМ могут настолько повысить затраты, что импорт станет просто невозможным. Вариант a) в этом смысле нейтрален. Однако его недостаток заключается в том, что при одинаковом учете участвовавших и не участвовавших в торговле товаров полученная информация об экономической значимости может оказаться нерелевантной.



Коэффициент покрытия (КП) отражает долю торговли, охватываемой НТМ.

КП, как правило, рассчитывается по средней торговой стоимости за последние три года (торговля на двусторонней основе и на уровне товаров, имеющих шестизначный код ГС), чтобы было меньше нулевых значений, чем при расчете за один год. Полученная информация является релевантной, поскольку при расчете этого показателя учитываются только участвовавшие в торговле товары.

Показатель распространенности (ПР) отражает количество НТМ, применяемых к тому или иному товару. Его можно использовать, например, для определения того, на какую группу товаров в среднем распространяется наибольшее количество НТМ. Например, он может показать, применяется ли к сельскохозяйственной продукции большое количество НТМ, чем к промышленным товарам. Его также можно использовать для сравнения среднего количества применяемых НТМ по странам.

Знаменатель здесь также может меняться. ПР можно рассчитать на основе:

- c) только тех товаров (участвовавших или не участвовавших в торговле), на которые распространяются НТМ (только положительные значения);
- d) общего количества имеющихся товаров, включая те, на которые НТМ не распространяются (нулевые значения);
- e) только участвовавших в торговле товаров, на которые распространяются НТМ (только положительные значения);
- f) только товаров, участвовавших в торговле, включая те, на которые НТМ не распространяются (нулевые значения).

Например, ПР может быть равен в среднем 2,3 НТМ при учете всех товаров, участвовавших в торговле, включая те, на которые НТМ не распространяются (вариант d)), или 5,1 при учете только товаров, на которые распространяется хотя бы одна НТМ (нулевые значения не учитываются) (вариант c)).

Преимущество включения нулевых значений при расчете среднего показателя заключается в том, что в этом случае отражается средний «вес» НТМ.

При расчете среднего тарифа для страны или сектора, как правило, включаются также все нулевые тарифы. То же самое рекомендуется сделать применительно к количеству НТМ. Вместе с тем следует отметить, что доля товаров, не затронутых НТМ, повлияет на результат. Другими словами, индекс частотности влияет на показатель распространенности.

При этом при расчете показателя распространенности по каждому разделу классификации НТМ (например, среднее количество СФС мер или ТБТ) предпочтительно не включать нули. Это связано с тем, что количество товаров, затронутых СФС (или другим видом НТМ), среди всех импортируемых товаров может быть небольшим. Среднее количество НТМ будет небольшим не потому, что применяется мало СФС мер, а потому, что количество товаров, на которые не распространяются СФС меры, очень велико и в расчет включено много нулевых значений.

Существует еще один вариант расчета показателя распространенности при наличии соответствующих данных. Можно либо учитывать каждый код НТМ лишь один раз, либо учитывать все повторы, которые отмечаются в данных (переменная, отражающая такой вид «повторов», называется «Full Count» («Полный учет»).

Существуют следующие варианты учета повторов НТМ (для каждой страны, применяющей НТМ, страны-партнера и кода товаров на уровне ГС-6):

- g) каждый код НТМ учитывается один раз, поэтому показатель распространенности отражает количество различных видов действующих НТМ, т. е. повторы отсутствуют и ни один код не используется более одного раза (для одной и той же страны, применяющей НТМ, страны-партнера и товара);
- h) учитываются все меры из каждого отдельного правового документа (включая любые повторы, которые могут значиться в законодательстве). Это «Полный учет».

Как упоминалось выше, варианты g) и h) зависят от имеющихся данных. Возможно, что два отдельных правовых требования предусматривают НТМ,



которые подпадают под один и тот же код в классификации НТМ, например, два санитарных сертификата, которые затрагивают один и тот же товар.

Различные варианты расчета и соответствующие формулы просты. Однако при расчете этих индексов необходимо выбрать тот или иной вариант, который повлияет на абсолютное значение индексов. При этом, если используется стандартизированный метод расчета этих показателей, с тем чтобы данные можно было сопоставлять по странам и секторам, а также во времени, ни один из этих вариантов нельзя назвать абсолютно правильным или неправильным. Основания для выбора показателей, отображаемых в TRAINS, разъясняются в соответствующем документе ЮНКТАД (UNCTAD, 2019).

Как получить доступ к данным для исследовательских целей

Пользователи могут получить доступ к данным, загрузив файл в формате STATA. В таком файле в каждой строке отображаются данные по отдельной комбинации пяти переменных (страна, применяющая НТМ, страна-партнер, товар, код НТМ, год сбора данных). Например, это может выглядеть следующим образом: «требование о проведении проверки» (код А84) в отношении товара 020711 «мясо птицы», применяемое страной А к импорту из страны В, действующее на момент сбора данных в 2022 году. Для расчета ПР по разным методам существуют дополнительные переменные, показывающие, сколько таких комбинаций «код–товар–страна–страна» было в исходном наборе данных. Эти переменные, называемые «Full Count» («Полный учет») можно сравнить с обычным показателем распространенности.

Имеющиеся переменные описаны в пояснительной записке к файлу STATA. Они отражают количество каждой НТМ, встречающейся в исходных данных, и их характеристики, что позволяет, например, узнать, применяется ли НТМ к товару в полной мере или частично и является ли соответствующая мера горизонтальной. Например, переменная «ntm_all» отражает общее количество НТМ всех видов. В столбце «ntm_fullcoverage» отражено количество упоминаний НТМ для каждой комбинации пяти вышеупомянутых переменных, но с учетом только тех НТМ, которые применяются к товару в полной мере. В столбце «ntm_PartialCoverage» отражена та же информация в отношении НТМ, но при учете лишь НТМ, которые применяются к товару частично. Пользователи могут сочетать оба варианта, если хотят изучить НТМ, которые применяются к товарам как в полной мере, так и частично¹⁴.

Для расчета показателей в отношении НТМ, представленных на рис. 13–15, использовались следующие параметры:

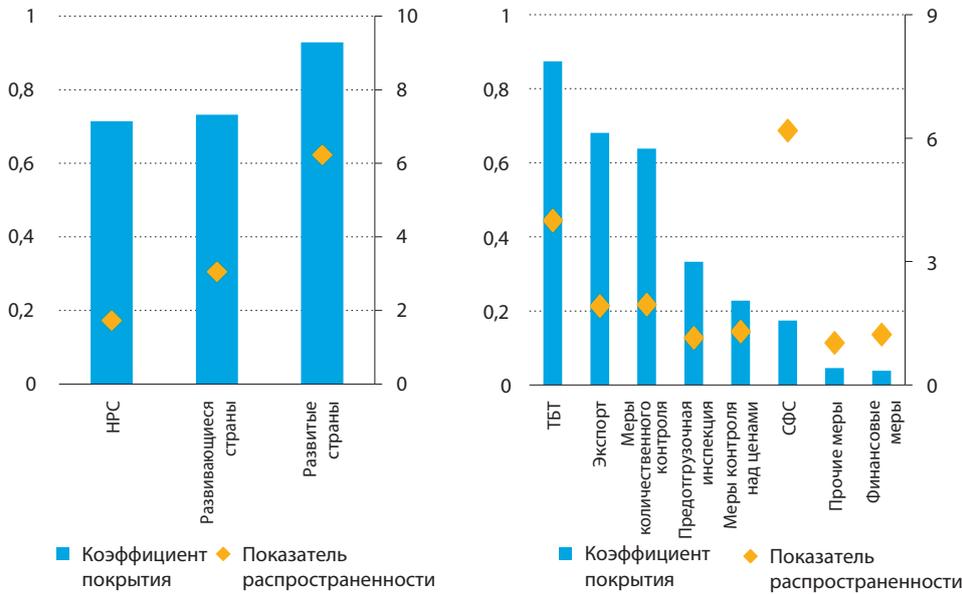
- Включены двусторонние НТМ (которые затрагивают исключительно отдельные страны/экономики).
- Учитывались только товарные позиции, участвовавшие в торговле.
- Для коэффициента покрытия меры в отношении импорта соотносятся со стоимостью импорта, а меры в отношении экспорта — со стоимостью экспорта.
- Знаменатель для расчета показателя распространенности включает те участвовавшие в торговле товары, которые не подпадают под действие НТМ (включены нулевые значения).
- Повторы отсутствуют: ни один код не используется более одного раза (для одной и той же страны, применяющей НТМ, одной и той же страны-партнера, а также одного и того же кода товара на уровне ГС-6 или года).

¹⁴ Пояснения по поводу полного и частичного охвата см. в Руководстве по сбору данных об официальных нетарифных мерах. Описание переменных, содержащихся в «Researcher file» («Файл для исследователей») в формате STATA, см. в пояснительной записке, которую можно скачать на сайте TRAINS.



Рис. 13. Показатели интенсивности применения НТМ: коэффициент покрытия и показатель распространенности

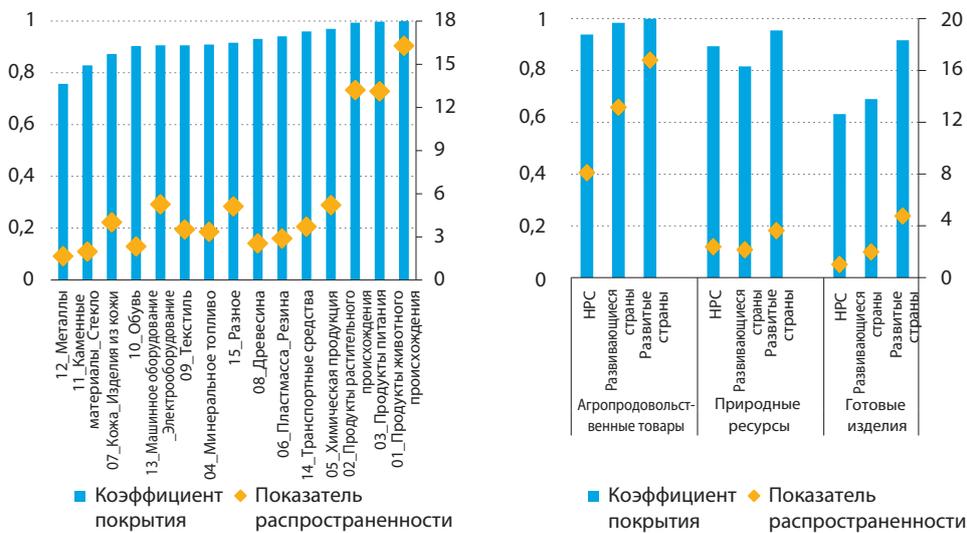
Левый график: данные о НТМ в разбивке по регионам; правый график: данные о НТМ в разбивке по разделам



Источник: UNCTAD, 2024.

Рис. 14. Показатели интенсивности применения НТМ: коэффициент покрытия и показатель распространенности

Левый график: данные о НТМ в разбивке по группам товаров; правый график: данные о НТМ в разбивке по уровню развития и секторам



Источник: UNCTAD, 2024.

Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

На рис. 13 и 14 отражены имеющиеся данные по каждой стране или экономике за последний год сбора данных.

Левый график на рис. 14 показывает, что агропродовольственные товары (продукты растительного происхождения, продукты животного происхождения и продукты питания) имеют самый высокий коэффициент покрытия, а также высокий показатель распространенности, поскольку в этой группе товаров к каждому продукту применяется наибольшее количество НТМ. В этой связи следует обратить особое внимание на эту группу товаров. Многие из этих НТМ относятся к СФС и ТБТ, и министерства или иные ведомства, ответственные за регулирование этих товаров, могут не осознавать, что принимаемые ими меры, возможно, влияют на торговлю, а следовательно, косвенно также на экономические показатели, поскольку их основной задачей, как правило, является обеспечение безопасности, охрана окружающей среды или защита от вредителей и болезней. Было бы целесообразно изучить все применяемые меры совместно, чтобы оценить их степень согласованности и при необходимости рассмотреть возможность их оптимизации.

Правый график на рис. 13 показывает, что развитые страны применяют больше НТМ, чем другие страны. Соглашение по СФС позволяет странам устанавливать

собственные уровни защиты при условии научного обоснования того, что НТМ необходимы для снижения риска до уровня, допустимого для соответствующей страны. В противном случае эти НТМ могут приводить к нежелательному ограничению торговли.

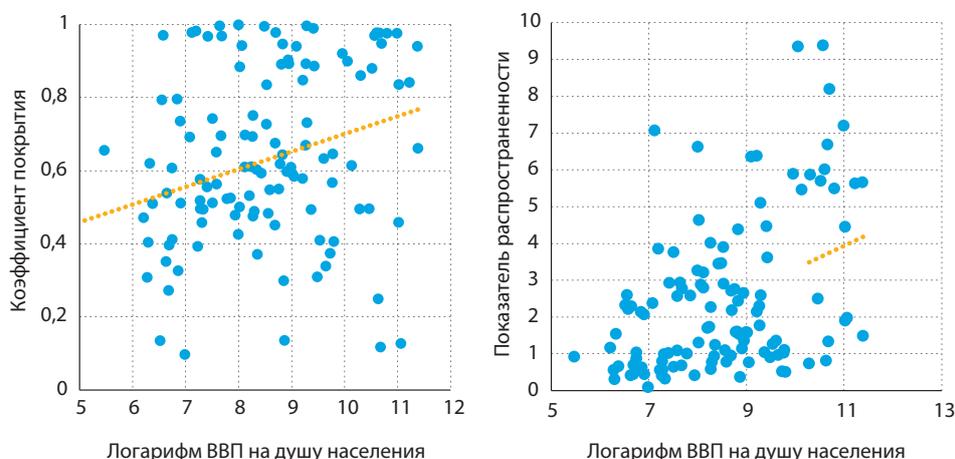
На рис. 15 с помощью диаграмм рассеяния показана связь валового внутреннего продукта (ВВП) с коэффициентом покрытия (левый график) и с показателем распространенности (правый график). Представленные данные укрепляют идею о существовании тесной связи между экономическим развитием и ростом интенсивности применения НТМ. Особенно сильна корреляция между СФС мерами и ВВП.

Прозрачность в отношении НТМ крайне важна для понимания того, какие меры применяются в каких регионах мира и какие секторы они затрагивают. Рассчитанные и представленные на этих графиках показатели позволяют сделать первый шаг в профилировании использования НТМ и пролить свет на те области, на которые директивным органам следует обратить внимание с целью минимизации торговых издержек. Страны также могут использовать эти результаты для заключения соглашений, выходящих за рамки тарифов и включающих положения о НТМ.



Рис. 15.
Показатели интенсивности применения НТМ и ВВП

Левый график: коэффициент покрытия; правый график: показатель распространенности



Источник: UNCTAD, 2024.

Примечание: ВВП представлен в натуральных логарифмах.



Наконец, эти показатели можно использовать не только в качестве описательной статистики, но и как переменные в других экономических анализах. Их можно рассчитать в разбивке по странам или по странам и секторам. Таким образом любой из показателей интенсивности применения НТМ может быть включен в эконометрические модели для оценки влияния НТМ на торговые потоки. Проанализировав эти показатели, исследователи могут получить представление о том, как НТМ влияют на структуру издержек экспортеров и импортеров, а также на общее экономическое благосостояние.

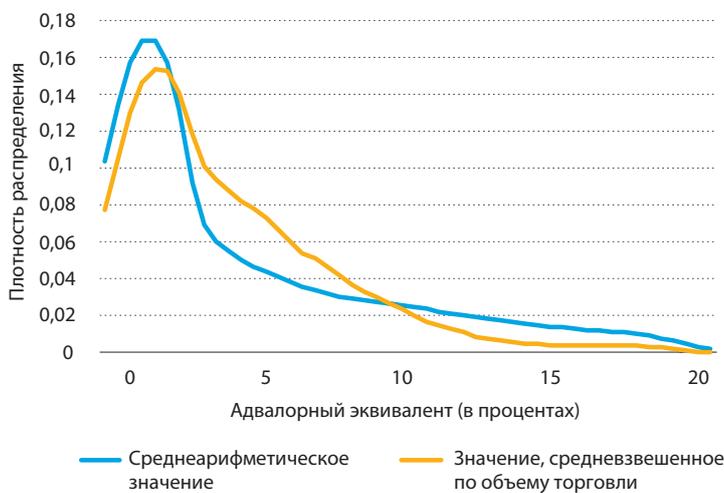
Адвалорные эквиваленты (АВЭ)

Если показатели интенсивности применения НТМ наглядно демонстрируют разнообразие НТМ, но

не дают информации о соответствующих издержках для экспортеров и импортеров, то анализ адвалорных эквивалентов (АВЭ) позволяет оценить воздействие НТМ. Анализ АВЭ заключается в выражении влияния НТМ в тарифном эквиваленте (в процентах), что дает более четкое понимание их экономической значимости. Благодаря переводу НТМ в их АВЭ можно непосредственно сравнивать их эффект с воздействием традиционных тарифных мер. Такое сравнение крайне необходимо для того, чтобы директивные органы могли понять истинное бремя издержек международной торговли, обусловленных НТМ. Включение АВЭ в анализ расширяет возможности количественной оценки ограничительного влияния НТМ на торговлю, что дает более четкое представление о том, как они влияют на динамику рынка.



Рис. 16.
Распределение адвалорных эквивалентов пограничных НТМ



Источник: UNCTAD, 2024.



В общем и целом, адвалорный эквивалент нетарифной меры рассматривается как единый тариф, который оказывает такое же влияние на импорт того или иного товара, как соответствующая НТМ. АВЭ в базе данных TRAINS отражают дополнительные издержки для импорта, связанные с применением НТМ. В целом АВЭ следует воспринимать как издержки, связанные с соблюдением НТМ на границе, с учетом имеющихся данных об уровнях торговли по состоянию на 2017 год¹⁵.

С экономической точки зрения АВЭ отражают обусловленную НТМ разницу между ценой товара на внутреннем и на внешнем рынках. В этой связи при моделировании на базе GTAP АВЭ должны рассматриваться как «торговые издержки типа “айсберга”»¹⁶ и не должны использоваться для переоценки первоначальных тарифов для учета НТМ. Следует также отметить, что АВЭ не дают никакой информации о том, кто несет издержки, связанные с НТМ, импортеры или экспортеры (UNCTAD 2024с).

Анализ данных показывает, что НТМ обходятся дороже, чем тарифы. АВЭ, средневзвешенный по объему торговли, составляет около 4,7 процента, а среднеарифметическое значение составляет 8,1 процента. На рис. 16 представлен график вероятностных распределений АВЭ.

На базе модели GTAP ЮНКТАД представила набор данных с расчетами АВЭ пограничных НТМ на основе данных о НТМ, полученных из базы данных TRAINS. Оценка АВЭ осуществлялась на основе исследования Кее и Nicita (2022) с первоначальным расчетом на уровне шестизначных кодов товаров. Затем полученные результаты были агрегированы и приведены в соответствие с базой данных версии GTAP 11¹⁷. Эти данные можно использовать непосредственно в рамках модели GTAP (UNCTAD 2021).

Последние обновления, внесенные в базу данных по АВЭ, касаются затрат на соблюдение НТМ, применяемых на границе и/или таможене. К ним относятся таможенные правила, включающие традиционные количественные ограничения, меры ценового контроля, а также другие НТМ, такие как требования в отношении прослеживаемости, лицензирования и обработки, а также инспекции.

Как в большинстве эконометрических моделей оценки АВЭ, влияние НТМ на международную торговлю определяется с использованием показателей интенсивности применения НТМ в качестве объясняющих переменных. Этот основной статистический показатель НТМ используется в качестве исходных данных для анализа.

¹⁵ При агрегировании использованы значения, взвешенные по объему торговли, на основе данных об импортных потоках 2017 года.

¹⁶ Образное выражение «торговые издержки типа “айсберга”» используется для обозначения метода моделирования ситуации, когда только часть стоимости отправленного товара достигает пункта назначения, а остальная часть «тает» при транспортировке. «Торговые издержки типа “айсберга”» представляют собой ценовой клин, не приносящий дохода. Можно также построить модели, где НТМ играют ту же роль, что и тарифы, однако это может ввести в заблуждение, поскольку в отличие от тарифов НТМ не имеют эффекта доходности. См. United Nations and World Trade Organization (2012).

¹⁷ URL: <https://unctad.org/node/35422>, Адвалорные эквиваленты пограничных мер: версия GTAP 10; URL: <https://unctad.org/node/35423>, Адвалорные эквиваленты пограничных мер: версия GTAP 9; URL: <https://unctad.org/node/35424>, Адвалорные эквиваленты технических и нетехнических мер: версия GTAP 10; URL: <https://unctad.org/node/35425>, Адвалорные эквиваленты технических и нетехнических мер: версия GTAP 9 (версия GTAP 11 будет доступна в ближайшее время).



Приложение I. Показатели в отношении НТМ по странам или экономикам за последний год, по которому имеются данные

	Импорт	Импорт	Импорт	Импорт		Экспорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт
	Индекс частотности	Коэффициент покрытия	Показатель рас- пространности	Полный учет		Индекс частотности	Коэффициент покрытия	Показатель рас- пространности	Полный учет
AFG	0,180	0,308	0,563	0,590	AFG	0,157	0,601	0,283	0,284
ARE	0,876	0,948	8,199	13,043	ARE	0,474	0,720	1,647	2,322
ARG	0,997	0,990	4,473	5,098	ARG	0,980	0,741	2,284	3,078
ARM	0,539	0,594	3,453	4,871	ARM	0,284	0,313	0,333	0,735
ATG	0,260	0,374	0,531	0,531	ATG	0,052	0,042	0,114	0,124
AUS	0,947	0,976	7,201	8,896	AUS	0,383	0,253	1,015	1,254
AZE	0,996	0,978	2,189	2,303	AZE	0,247	0,011	0,482	0,483
BDI	0,420	0,656	0,922	0,985	BDI	0,404	0,503	0,487	0,531
BEN	0,306	0,692	2,382	2,723	BEN	0,332	0,709	1,169	1,248
BFA	0,157	0,352	0,417	0,477	BFA	0,237	0,780	0,245	0,246
BGD	0,996	0,968	2,935	3,321	BGD	0,112	0,049	0,242	0,258
BHR	0,787	0,615	5,466	9,853	BHR	0,557	0,559	2,257	3,385
BHS	0,268	0,495	0,742	0,805	BHS	0,102	0,439	0,202	0,260
BLR	0,940	0,946	4,387	5,608	BLR	0,359	0,636	0,420	0,438
BOL	0,257	0,501	1,305	1,539	BOL	0,252	0,473	0,284	0,290
BRA	0,758	0,848	6,385	8,414	BRA	0,954	0,821	1,961	2,145
BRB	0,209	0,406	0,509	0,519	BRB	0,154	0,492	0,263	0,265
BRN	0,266	0,496	2,500	3,216	BRN	0,268	0,421	0,485	0,494
BWA	0,635	0,891	1,605	1,741	BWA	0,143	0,901	0,484	0,549
CAN	0,999	0,976	5,498	7,842	CAN	0,152	0,470	0,211	0,231
CHE	0,804	0,940	5,666	6,721	CHE	0,833	0,956	2,202	2,876
CHL	0,620	0,634	1,363	1,671	CHL	0,181	0,249	0,231	0,235
CHN	0,907	0,940	6,362	10,762	CHN	0,641	0,714	2,403	3,058
CIV	0,489	0,696	0,686	0,703	CIV	0,032	0,525	0,055	0,055
CMR	0,143	0,495	0,328	0,349	CMR	0,179	0,769	0,509	0,532
COD	0,370	0,472	1,169	1,439	COD	0,323	0,288	1,073	1,305
COG	0,220	0,479	0,424	0,431	COG	0,278	0,106	0,419	0,422
COL	0,458	0,644	2,445	2,992	COL	0,084	0,190	0,133	0,155
COM	0,255	0,458	0,996	1,083	COM	0,124	0,580	0,560	0,560
CPV	0,167	0,532	1,710	1,899	CPV	0,354	0,414	0,354	0,354
CRI	0,319	0,494	1,051	1,146	CRI	0,135	0,160	0,204	0,233
CUB	0,993	0,903	2,660	5,688	CUB	0,261	0,246	0,261	0,282
DMA	0,987	0,893	1,365	1,436	DMA	0,026	0,318	0,071	0,079
DZA	0,720	0,727	3,901	4,686	DZA	0,454	0,539	0,514	0,522
ECU	0,466	0,675	2,720	3,135	ECU	0,156	0,327	0,264	0,347
EGY	0,999	0,942	2,890	3,131	EGY	0,042	0,178	0,050	0,053
ETH	0,951	0,971	2,218	2,356	ETH	0,342	0,887	0,602	0,665



Осмысление нетарифных мер
Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

	Импорт	Импорт	Импорт	Импорт		Экспорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт
	Индекс частотности	Коэффициент покрытия	Показатель рас- пространности	Полный учет		Индекс частотности	Коэффициент покрытия	Показатель рас- пространности	Полный учет
EUN	0,986	0,970	9,391	14,763	EUN	0,399	0,472	0,456	0,456
FJI	0,671	0,835	2,909	3,131	FJI	0,474	0,839	1,492	1,577
GAB	0,797	0,592	1,583	2,225	GAB	0,605	0,199	0,654	0,654
GEO	0,998	0,995	3,465	4,744	GEO	0,439	0,424	0,684	0,763
GHA	0,363	0,564	2,574	2,851	GHA	0,214	0,905	0,622	0,681
GIN	0,196	0,326	0,633	0,659	GIN	0,234	0,596	0,615	0,790
GMB	0,336	0,794	2,600	2,944	GMB	0,443	0,656	3,182	4,446
GRD	0,301	0,585	0,772	0,782	GRD	0,057	0,310	0,185	0,188
GTM	0,141	0,371	1,245	1,462	GTM	0,058	0,206	0,105	0,109
GUY	0,674	0,609	1,593	1,916	GUY	0,691	0,977	0,943	1,240
HKG	0,239	0,118	1,337	1,588	HKG	0,259	0,090	0,458	0,460
HND	0,209	0,523	1,011	1,240	HND	0,132	0,546	0,182	0,182
IDN	0,580	0,693	4,021	6,025	IDN	0,217	0,611	0,925	1,051
IND	0,485	0,742	3,764	5,107	IND	0,472	0,397	1,047	1,480
ISL	0,381	0,459	1,903	2,018	ISL	0,020	0,006	0,045	0,046
ISR	0,146	0,249	0,819	1,120	ISR	0,041	0,023	0,125	0,126
JAM	0,329	0,548	0,788	0,793	JAM	0,179	0,786	0,439	0,491
JOR	0,392	0,603	0,942	1,010	JOR	0,296	0,352	0,361	0,374
JPN	0,963	0,977	6,017	8,336	JPN	0,959	0,783	1,857	3,074
KAZ	0,990	0,996	5,107	6,754	KAZ	0,917	0,746	1,540	1,545
KEN	0,250	0,556	1,028	1,185	KEN	0,274	0,681	0,600	0,637
KHM	0,954	0,982	3,862	4,871	KHM	0,808	0,875	2,353	2,407
KOR	0,900	0,861	5,875	7,118	KOR	0,871	0,844	1,651	1,950
KWT	0,799	0,880	5,704	8,356	KWT	0,181	0,117	0,760	1,097
LAO	0,988	0,997	2,937	3,306	LAO	0,312	0,448	1,224	1,800
LBN	0,253	0,597	1,146	1,219	LBN	0,061	0,117	0,089	0,090
LBR	0,497	0,135	2,326	2,420	LBR	0,396	0,242	0,499	0,527
LKA	0,472	0,611	1,735	2,178	LKA	0,220	0,300	0,765	1,049
LSO	0,074	0,097	0,098	0,105	LSO	0,046	0,287	0,058	0,062
MAR	0,542	0,697	3,215	4,992	MAR	0,284	0,378	0,868	1,033
MEX	0,987	0,892	1,777	2,190	MEX	0,065	0,062	0,079	0,084
MLI	0,158	0,396	0,707	0,875	MLI	0,180	0,979	0,758	0,943
MMR	0,929	0,978	7,078	9,839	MMR	0,988	0,991	2,793	3,766
MOZ	0,471	0,620	1,548	1,680	MOZ	0,368	0,243	1,313	1,431
MRT	0,160	0,512	0,652	0,722	MRT	0,451	0,330	1,007	1,352
MUS	0,229	0,579	2,147	3,007	MUS	0,327	0,769	0,624	0,648
MWI	0,195	0,510	0,665	0,791	MWI	0,246	0,926	0,586	0,932
MYS	0,503	0,670	2,302	2,767	MYS	0,354	0,506	0,826	0,979
NAM	0,274	0,484	1,102	1,231	NAM	0,355	0,871	1,222	1,353
NER	0,180	0,404	0,310	0,414	NER	0,184	0,498	0,254	0,268
NIC	0,333	0,651	1,091	1,259	NIC	0,130	0,393	0,237	0,248
NOR	0,517	0,661	1,490	1,686	NOR	0,832	0,360	0,998	2,004



Осмысление нетарифных мер
Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

	Импорт	Импорт	Импорт	Импорт		Экспорт	Экспорт	Экспорт	Экспорт
	Индекс частотности	Коэффициент покрытия	Показатель рас-пространенности	Полный учет		Индекс частотности	Коэффициент покрытия	Показатель рас-пространенности	Полный учет
NPL	0,271	0,511	0,452	0,459	NPL	0,045	0,016	0,058	0,058
NZL	0,949	0,976	6,693	8,233	NZL	0,931	0,965	3,126	4,047
OMN	0,866	0,921	5,897	8,803	OMN	0,570	0,583	1,499	2,194
PAK	0,186	0,393	0,564	0,636	PAK	0,155	0,201	0,297	0,450
PAN	0,222	0,410	1,271	1,634	PAN	0,001	0,001	0,001	0,001
PER	0,346	0,619	1,601	1,989	PER	0,090	0,168	0,202	0,221
PHL	0,840	0,884	4,642	6,780	PHL	0,334	0,619	0,980	1,477
PNG	0,342	0,525	2,589	2,974	PNG	0,339	0,756	0,932	1,081
PRY	0,281	0,451	0,954	1,086	PRY	0,174	0,328	0,342	0,342
PSE	0,550	0,610	2,800	2,903	PSE	0,189	0,129	0,210	0,210
QAT	0,894	0,842	5,633	9,754	QAT	0,318	0,158	0,531	0,597
RUS	0,836	0,886	3,622	4,597	RUS	0,814	0,479	1,229	1,589
RWA	0,378	0,538	2,298	3,185	RWA	0,304	0,558	1,568	1,959
SAU	0,876	0,900	9,357	13,388	SAU	0,533	0,655	2,300	3,030
SEN	0,255	0,577	0,801	0,970	SEN	0,193	0,300	0,669	0,994
SGP	0,222	0,127	1,979	2,460	SGP	0,125	0,063	0,239	0,240
SLB	0,995	0,968	2,780	3,615	SLB	0,459	0,988	2,061	3,021
SLV	0,305	0,489	0,780	1,055	SLV	0,011	0,022	0,014	0,014
SUR	0,101	0,136	0,376	0,384	SUR	0,101	0,107	0,281	0,328
SWZ	0,231	0,476	0,589	0,638	SWZ	0,072	0,366	0,129	0,143
SYC	0,278	0,339	0,971	1,446	SYC	0,206	0,524	0,683	0,910
TCD	0,159	0,272	0,454	0,492	TCD	0,124	0,996	0,316	0,378
TGO	0,181	0,412	0,876	1,016	TGO	0,139	0,303	0,300	0,309
THA	0,330	0,550	2,767	3,621	THA	0,269	0,524	1,001	1,095
TJK	0,745	0,796	2,146	2,721	TJK	0,559	0,838	0,622	0,907
TTO	0,367	0,567	1,034	1,043	TTO	0,381	0,872	0,539	0,616
TUN	0,652	0,751	2,275	2,391	TUN	0,466	0,624	0,730	0,893
TUR	0,777	0,731	2,598	2,854	TUR	0,348	0,457	0,395	0,434
TZA	0,504	0,735	2,073	2,284	TZA	0,284	0,871	0,984	1,124
UGA	0,454	0,607	1,040	1,099	UGA	0,220	0,828	0,423	0,437
URY	0,387	0,646	1,107	1,253	URY	0,077	0,446	0,085	0,085
USA	0,759	0,836	4,455	5,633	USA	0,207	0,344	0,453	0,486
VEN	0,270	0,309	0,912	1,109	VEN	0,069	0,135	0,071	0,073
VNM	0,999	0,999	6,629	8,404	VNM	0,343	0,550	1,018	1,225
VUT	0,440	0,426	3,272	3,876	VUT	0,183	0,752	0,719	1,072
ZAF	0,252	0,299	1,538	1,757	ZAF	0,057	0,065	0,135	0,146
ZMB	0,212	0,518	0,413	0,430	ZMB	0,209	0,725	0,322	0,334
ZWE	0,235	0,496	0,571	0,627	ZWE	0,266	0,570	0,387	0,493



Показатели в отношении НТМ по странам или экономикам и видам, рассчитанные с использованием данных за последний год сбора данных о НТМ, применяемых к импорту

	ИЧ_Технические	ИЧ_Нетехнические	КП_Технические	КП_Нетехнические	ПР_Технические	ПР_Нетехнические
AFG	0,102	0,149	0,113	0,265	3,419	1,448
ARE	0,876	0,522	0,948	0,546	8,312	1,758
ARG	0,676	0,996	0,700	0,989	3,593	2,051
ARM	0,519	0,156	0,555	0,277	6,184	1,571
ATG	0,165	0,231	0,317	0,082	1,685	1,094
AUS	0,939	0,913	0,970	0,962	5,319	2,416
AZE	0,296	0,990	0,545	0,944	3,380	1,200
BDI	0,140	0,356	0,411	0,602	3,915	1,051
BEN	0,225	0,262	0,676	0,638	7,509	2,645
BFA	0,149	0,021	0,344	0,064	2,658	1,026
BGD	0,996	0,189	0,968	0,236	2,629	1,674
BHR	0,784	0,197	0,613	0,227	6,449	2,063
BHS	0,146	0,218	0,214	0,421	3,121	1,315
BLR	0,768	0,797	0,586	0,845	4,616	1,054
BOL	0,182	0,239	0,496	0,472	5,041	1,611
BRA	0,750	0,514	0,804	0,672	6,866	2,400
BRB	0,156	0,139	0,199	0,326	2,210	1,183
BRN	0,238	0,245	0,465	0,456	7,505	2,923
BWA	0,294	0,588	0,554	0,852	3,055	1,200
CAN	0,999	0,847	0,976	0,842	4,346	1,364
CHE	0,508	0,786	0,548	0,926	8,910	1,445
CHL	0,610	0,026	0,523	0,129	2,179	1,302
CHN	0,887	0,578	0,934	0,828	5,962	1,859
CIV	0,462	0,118	0,644	0,477	1,194	1,136
CMR	0,089	0,105	0,455	0,366	2,409	1,086
COD	0,137	0,366	0,286	0,471	3,820	1,764
COG	0,100	0,203	0,236	0,440	1,266	1,467
COL	0,424	0,349	0,617	0,436	4,826	1,141
COM	0,241	0,138	0,449	0,246	3,383	1,314
CPV	0,160	0,020	0,518	0,210	10,558	1,265
CRI	0,253	0,096	0,438	0,184	3,736	1,095
CUB	0,992	0,993	0,903	0,903	1,631	1,049
DMA	0,237	0,978	0,254	0,874	1,431	1,049
DZA	0,712	0,347	0,725	0,357	4,896	1,196
ECU	0,439	0,292	0,650	0,481	5,293	1,347
EGY	0,473	0,991	0,498	0,932	3,095	1,438
ETH	0,951	0,190	0,970	0,343	2,110	1,118



Осмысление нетарифных мер
Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

	ИЧ_Технические	ИЧ_Нетехнические	КП_Технические	КП_Нетехнические	ПР_Технические	ПР_Нетехнические
EUN	0,971	0,758	0,953	0,875	7,675	2,553
FJI	0,487	0,651	0,699	0,811	4,038	1,448
GAB	0,791	0,193	0,557	0,218	1,471	2,171
GEO	0,713	0,971	0,770	0,971	2,938	1,412
GHA	0,336	0,335	0,419	0,534	6,622	1,048
GIN	0,179	0,076	0,296	0,118	2,942	1,404
GMB	0,334	0,219	0,794	0,607	5,604	3,332
GRD	0,255	0,075	0,321	0,305	2,726	1,000
GTM	0,138	0,045	0,251	0,189	8,693	1,094
GUY	0,666	0,074	0,606	0,113	2,265	1,136
HKG	0,208	0,088	0,113	0,055	5,793	1,516
HND	0,201	0,045	0,500	0,122	4,606	1,869
IDN	0,556	0,247	0,551	0,381	6,419	1,838
IND	0,418	0,427	0,621	0,676	7,344	1,625
ISL	0,380	0,004	0,459	0,001	4,995	1,000
ISR	0,144	0,075	0,246	0,097	5,135	1,043
JAM	0,327	0,034	0,537	0,209	2,120	2,790
JOR	0,295	0,265	0,549	0,357	2,282	1,017
JPN	0,961	0,432	0,976	0,684	5,492	1,706
KAZ	0,962	0,775	0,988	0,828	4,236	1,332
KEN	0,238	0,157	0,541	0,488	3,079	1,888
KHM	0,953	0,355	0,964	0,395	3,539	1,377
KOR	0,868	0,551	0,844	0,632	5,650	1,757
KWT	0,764	0,392	0,860	0,552	6,481	1,921
LAO	0,332	0,971	0,604	0,987	4,246	1,574
LBN	0,226	0,063	0,590	0,114	4,621	1,580
LBR	0,164	0,364	0,032	0,108	9,976	1,904
LKA	0,210	0,440	0,485	0,564	5,699	1,230
LSO	0,036	0,046	0,080	0,053	1,440	1,000
MAR	0,536	0,085	0,646	0,237	5,819	1,132
MEX	0,983	0,130	0,891	0,067	1,617	1,436
MLI	0,144	0,130	0,352	0,277	3,813	1,204
MMR	0,656	0,915	0,791	0,974	6,122	3,347
MOZ	0,470	0,066	0,619	0,220	3,138	1,120
MRT	0,137	0,048	0,326	0,373	4,244	1,497
MUS	0,187	0,180	0,536	0,504	10,270	1,240
MWI	0,151	0,099	0,461	0,393	3,684	1,086
MYS	0,405	0,314	0,603	0,494	4,696	1,270
NAM	0,140	0,228	0,177	0,420	5,805	1,261
NER	0,146	0,038	0,340	0,084	1,861	1,020
NIC	0,269	0,136	0,568	0,276	3,054	1,991
NOR	0,491	0,155	0,644	0,200	2,698	1,063



Осмысление нетарифных мер
Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

	ИЧ_Технические	ИЧ_Нетехнические	КП_Технические	КП_Нетехнические	ПР_Технические	ПР_Нетехнические
NPL	0,135	0,163	0,439	0,378	2,095	1,034
NZL	0,944	0,921	0,975	0,935	5,728	1,395
OMN	0,856	0,248	0,920	0,343	6,406	1,678
PAK	0,172	0,113	0,171	0,342	2,481	1,216
PAN	0,220	0,025	0,402	0,055	5,644	1,252
PER	0,339	0,039	0,613	0,156	4,591	1,109
PHL	0,677	0,594	0,742	0,799	4,698	2,463
PNG	0,324	0,202	0,518	0,292	6,686	2,079
PRY	0,212	0,115	0,392	0,267	3,870	1,151
PSE	0,494	0,200	0,539	0,373	5,148	1,275
QAT	0,894	0,388	0,841	0,412	5,682	1,430
RUS	0,663	0,628	0,745	0,748	4,324	1,204
RWA	0,347	0,183	0,518	0,406	5,686	1,769
SAU	0,792	0,736	0,824	0,738	9,462	2,530
SEN	0,252	0,026	0,576	0,269	3,076	1,065
SGP	0,213	0,205	0,114	0,118	7,823	1,528
SLB	0,994	0,214	0,968	0,144	2,497	1,385
SLV	0,299	0,116	0,446	0,252	2,213	1,015
SUR	0,082	0,079	0,100	0,119	3,642	1,003
SWZ	0,191	0,078	0,390	0,201	2,203	2,156
SYC	0,176	0,267	0,168	0,338	3,528	1,306
TCO	0,117	0,080	0,229	0,170	2,689	1,731
TGO	0,147	0,161	0,286	0,357	4,559	1,283
THA	0,319	0,245	0,532	0,360	7,274	1,808
TJK	0,728	0,097	0,653	0,263	2,794	1,138
TTO	0,350	0,203	0,533	0,360	2,326	1,083
TUN	0,554	0,474	0,716	0,412	2,578	1,785
TUR	0,768	0,124	0,723	0,292	3,184	1,233
TZA	0,385	0,393	0,645	0,633	4,036	1,321
UGA	0,452	0,092	0,606	0,290	2,005	1,469
URY	0,378	0,086	0,512	0,319	2,639	1,262
USA	0,738	0,261	0,819	0,357	5,535	1,420
VEN	0,212	0,148	0,237	0,180	3,509	1,142
VNM	0,999	0,586	0,999	0,671	5,349	2,194
VUT	0,275	0,343	0,291	0,363	9,483	1,926
ZAF	0,166	0,136	0,205	0,189	8,331	1,128
ZMB	0,165	0,114	0,307	0,400	1,635	1,258
ZWE	0,202	0,137	0,475	0,239	2,006	1,215



Справочные материалы

- Disdier, A-C, Fontagné, L and Cadot, O (2015). North-South Standards Harmonization and International Trade, *World Bank Economic Review* 29 (2): 327-352
- Kee HL and and Nicita A (2022), Trade Fraud and Non-Tariff Measures, World Bank, Policy Research Working Paper 10112
- Knebel C and Peters R (2019). Non-tariff measures and the impact of regulatory convergence in ASEAN. In: Ing LY, Peters R and Cadot O, eds. *Regional Integration and Non-Tariff Measures in ASEAN*. Economic Research Institute for ASEAN and East Asia. Jakarta.
- United Nations (2019). *Asia-Pacific Trade and Investment Report 2019: Navigating Non-Tariff Measures Towards Sustainable Development*. United Nations publication. Sales No. E.19.II.F.14. Bangkok.
- UNCTAD (2012). *Non-Tariff Measures to Trade: Economic and Policy Issues for Developing Countries*. UNCTAD/DITC/TAB/2012/1. United Nations: New York and Geneva.
- UNCTAD (2014a). *Trading with Conditions: The Effect of Sanitary and Phytosanitary Measures on the Agricultural Exports from Low-income Countries*. POLICY ISSUES IN INTERNATIONAL TRADE AND COMMODITIES RESEARCH STUDY SERIES No. 68. Murina M, Nicita A. UNCTAD/ITCD/TAB/70
- UNCTAD (2014b). *Study of Average Effects of Non-Tariff Measures on Trade Imports*. POLICY ISSUES IN INTERNATIONAL TRADE AND COMMODITIES RESEARCH STUDY SERIES No. 6. Penello Rial D. UNCTAD/ITCD/TAB/68
- UNCTAD (2015). *Non-tariff measures and Sustainable Development Goals: Direct and indirect linkages*. Policy Brief No. 37.
- UNCTAD (2016). *G20 Policies and Export Performance of Least Developed Countries*. POLICY ISSUES IN INTERNATIONAL TRADE AND COMMODITIES RESEARCH STUDY SERIES No. 75. Nicita A and Seiermann J. UNCTAD/ITCD/TAB/77
- UNCTAD (2017). *On the heterogeneous effects on non tariff measures: evidence from Peruvian firms exports*. Policy issues in international trade No 76. UNCTAD Research Paper No 4. UNCTAD/SER.RP/2017/4
- UNCTAD and the World Bank (2018). *The unseen impact of Non-Tariff Measures: Insights from a new database*. UNCTAD/DITC/TAB/2018/2
- UNCTAD (2019a). *Computing non-tariff measures indicators: analysis with UNCTAD TRAINS data*. UNCTAD Research Paper No. 41, UNCTAD/SER.RP/2019/3
- UNCTAD (2019b). *METADATA FOR NONTARIFF MEASURES BULK DOWNLOAD DATABASE: Variables in the 'Researcher file'*, URL: <https://trainsonline.unctad.org/bulkDataDownload>
- UNCTAD (2020). *Assessing cost-effectiveness of non-tariff measures: A toolkit*, URL: <https://unctad.org/publication/assessing-cost-effectiveness-non-tariff-measures-toolkit>
- UNCTAD (2021). *Note for the use of the database: Ad-Valorem Equivalents of Non-Tariff Measures – GTAP Level Estimates*. URL: https://unctad.org/system/files/information-document/AVE_GTAP_README_rev1.pdf
- UNCTAD (2022). *Neutral policies, uneven impacts: Non-tariff Measures through a Gender Lens*. UNCTAD/DITC/TAB/2022/1



Осмысление нетарифных мер

Руководство для пользователей по доступу к данным и их анализу

UNCTAD (2023). Trade regulations for climate action? New insights from the global non-tariff measures database. UNCTAD/DITC/TAB/2023/5. United Nations: New York and Geneva.

UNCTAD (2024a). Promoting food security through non-tariff measures: From costs to benefits. UNCTAD/DITC/TAB/2023/6. United Nations: New York and Geneva.

UNCTAD (2024b). The impact of non-tariff measures on women's e-commerce businesses in developing countries. UNCTAD/DITC/2024/1. United Nations: New York and Geneva.

UNCTAD (2024c). Non-tariff measures and deep regulatory integration in the African Continental Free Trade Area. UNCTAD/DITC/TAB/2024/4. United Nations: New York and Geneva.

United Nations and World Trade Organization (2012). A Practical Guide to Trade Policy Analysis. e-ISBN-13: 978-92-1-055690-3.

World Trade Organization (2024). World Tariff Profiles 2024. World Trade Organization, International Trade Centre and UNCTAD 2024.





unctad.org