



**Conferencia de las  
Naciones Unidas sobre  
Comercio y Desarrollo**

Distr.  
GENERAL

TD/396  
17 de mayo de 2004

ESPAÑOL  
Original: INGLÉS

---

11º período de sesiones  
São Paulo, 13 a 18 de junio de 2004

**AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN  
DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS DEL  
COMERCIO MUNDIAL: TENDENCIAS, CUESTIONES Y POLÍTICAS**

**Nota de antecedentes de la secretaría de la UNCTAD**

## Resumen

Uno de los principales temas del 11º período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) es el titulado "Obtención de beneficios en materia de desarrollo a partir del sistema comercial internacional y las negociaciones comerciales". Una forma importante de lograr esos beneficios, y, de esa manera utilizar el comercio como un auténtico instrumento de crecimiento y desarrollo, es promover una participación beneficiosa y de mayor alcance de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial. Estos sectores pueden proporcionar a estos países, inclusive los países menos adelantados (PMA) y otras economías que dependen de los productos básicos, oportunidades para acelerar el crecimiento, incrementar el valor agregado interno de las exportaciones, aumentar la productividad y competitividad, y mejorar el empleo y la calidad de los puestos de trabajo, con lo que se contribuirá así al logro de los objetivos y metas de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas.

En los últimos decenios, varios países en desarrollo han conseguido entrar en esos sectores, y unos pocos han podido incluso incrementar su participación. La experiencia de estos países en desarrollo y la significación de los sectores nuevos y dinámicos para su crecimiento y desarrollo plantean varios problemas y cuestiones. *¿Cuáles son los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial? ¿Qué tipo de oportunidades brindan para garantizar la obtención de beneficios en materia de desarrollo a partir del comercio internacional? ¿Cuáles son los principales factores determinantes de la participación de los países en desarrollo en esos sectores? ¿Cuáles son los imperativos en materia de políticas nacionales e internacionales para promover una participación beneficiosa y de mayor alcance de esos países en dichos sectores? ¿Qué papel puede desempeñar la UNCTAD a este respecto?*

La finalidad de la presente nota es facilitar los debates en la sesión temática de la XI UNCTAD sobre *Opciones y estrategias en materia de políticas para promover la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial*. Utilizando los resultados de las investigaciones y los análisis hechos por la UNCTAD, inclusive las recientes ediciones del *Informe sobre el comercio y el desarrollo* y el *Informe sobre las inversiones en el mundo*, en la nota se reseñan las principales tendencias de los resultados de exportación de los países en desarrollo, se analiza su participación en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial, se indican los principales factores que afectan a este proceso, se plantean amplias cuestiones normativas en los ámbitos nacional e internacional y se exponen los aspectos generales de la labor de la UNCTAD como parte de los exámenes del comercio por sectores.

## ÍNDICE

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
INTRODUCCIÓN.....	1 - 5	4
I. TENDENCIAS DE LOS RESULTADOS DE EXPORTACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO.....	6 - 11	5
II. PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS DEL COMERCIO MUNDIAL .....	12 - 24	8
III. PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS .....	25 - 32	19
IV. CONSECUENCIAS NORMATIVAS .....	33 - 43	22
V. CONCLUSIÓN: FUNCIÓN DE LOS EXÁMENES DEL COMERCIO POR SECTORES .....	44	26

## INTRODUCCIÓN

1. Uno de los principales temas del 11º período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) es el titulado "Obtención de beneficios en materia de desarrollo a partir del sistema comercial internacional y las negociaciones comerciales". Una forma importante de generar y obtener esos beneficios, y, con ello, utilizar el comercio como auténtico instrumento de crecimiento y desarrollo, es promover una participación beneficiosa y de mayor alcance de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial. Estos sectores, y los productos que abarcan, corresponden a tres amplias categorías, a saber: los que han registrado continuamente un crecimiento elevado y una mayor proporción del comercio mundial, inclusive aquellos en los que los países en desarrollo ya han logrado tener cierta presencia en el sector exportador; los productos ya existentes, pero nuevos, en la lista de las actividades exportadoras de esos países, y áreas totalmente nuevas de comercio en las que tienen una posible ventaja comparativa.
2. En los últimos decenios, varios países en desarrollo han logrado entrar en estos sectores y algunos de ellos han ampliado su participación, mientras que otros sólo han obtenido beneficios limitados en términos de valor agregado a nivel interno. Su experiencia indica la necesidad de aplicar un enfoque normativo concretamente centrado, dentro del marco general del desarrollo, que permita establecer y mantener vínculos estratégicos entre los factores clave, en particular la capacidad de oferta, la productividad, la dotación tecnológica y la competitividad; las inversiones internas y extranjeras; el acceso a los mercados y la entrada en ellos; la demanda y las preferencias cambiantes, y la división regional del trabajo. Los sistemas financiero y comercial internacionales, las estructuras de los mercados mundiales y la cooperación para el desarrollo tienen importantes consecuencias para el éxito de tales esfuerzos.
3. La participación beneficiosa en estos sectores puede brindar a los países en desarrollo, inclusive los PMA y otras economías que dependen de los productos básicos, nuevas posibilidades para promover la acumulación de capital, los cambios estructurales, la productividad, el mejoramiento tecnológico, la competitividad de las empresas nacionales y el empleo, y, en ese proceso, mejorar los resultados económicos generales. Un aprovechamiento satisfactorio de esas posibilidades puede aportar una contribución significativa al logro de los objetivos y metas de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas. Al ayudar a los países en desarrollo a aumentar la proporción del comercio y los ingresos mundiales que les corresponde, ello puede dar un impulso sostenido a la economía y el comercio internacionales. Esa propuesta puede ser doblemente beneficiosa para todos los países.
4. La UNCTAD, en su calidad de centro de coordinación de las Naciones Unidas respecto del tratamiento integrado del comercio y las cuestiones interrelacionadas de la financiación, las inversiones, la tecnología y el desarrollo sostenible, tiene un importante papel que desempeñar en la formulación de políticas para promover la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial por medio de su labor analítica, las deliberaciones intergubernamentales y la asistencia para el fomento de la capacidad. Los exámenes del comercio por sectores de la UNCTAD serán especialmente relevantes a este respecto.
5. La finalidad de la presente nota es facilitar los debates en la sesión temática de la XI UNCTAD sobre *Opciones y estrategias en materia de políticas para apoyar a los países*

*en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial*, mediante una exposición de las principales tendencias de los resultados de exportación de los países en desarrollo, un análisis de su participación en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial, una indicación de los principales factores que afectan este proceso y un esbozo de las áreas generales de las medidas normativas en los planos nacional e internacional. Es importante señalar desde un principio que en la presente nota se aborda la cuestión en forma amplia. Sin embargo, las políticas y medidas concretas dependerán del sector o producto preciso involucrado, de los países interesados, de las condiciones iniciales y de una serie de otros factores. Éstos varían según los sectores y países, y también variarán las políticas y medidas en cada caso particular. Así pues, el examen de sectores específicos exigirá un estudio en profundidad y caso por caso. Las orientaciones que haga la sesión temática con respecto a los exámenes del comercio por sectores de la UNCTAD resultarán particularmente útiles.

## **I. TENDENCIAS DE LOS RESULTADOS DE EXPORTACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO**

6. *Tendencias generales.* En los últimos 50 años, el crecimiento del comercio ha sido normalmente superior al aumento de la producción. Ello refleja la evolución hacia unas economías más abiertas, así como una continua especialización internacional de la producción. La proporción correspondiente a los países en desarrollo en el comercio internacional aumentó durante todo el decenio de 1970 hasta alcanzar en 1981 un 27% del mismo. En el decenio de 1980, llamado con frecuencia el "decenio perdido" para el desarrollo, como consecuencia de la crisis de la deuda disminuyó la proporción de esos países en el comercio, pero se recuperó posteriormente hasta alcanzar un 31% en 2001. Hoy día, las manufacturas representan más del 70% de las exportaciones de bienes de dichos países.

7. *Variaciones de los resultados del comercio de los distintos países.* La recuperación de la proporción correspondiente a los países en desarrollo en el comercio mundial oculta importantes variaciones en los resultados obtenidos por los distintos países. Un elemento positivo ha sido el hecho de que unos pocos de ellos, inclusive algunas nuevas economías industrializadas (NEI) del Asia oriental, han podido lograr un aumento considerable de la proporción que les corresponde en el valor agregado del sector manufacturero mundial, aumento que ha sido igual o mayor que el registrado en su proporción en el comercio mundial de manufacturas. Las exportaciones involucradas suelen corresponder al extremo superior de la cadena de valor y muchas de ellas son también bienes y servicios dinámicos a nivel mundial que, junto con los productos para los que hay nichos de mercado basados en recursos naturales y culturales, representan nuevas oportunidades para los países en desarrollo. Otra característica importante de los resultados de las NEI del Asia oriental es que han podido ganar cuotas adicionales de mercado en todos los mercados, hecho que significa su aparición como bases mundiales de producción.

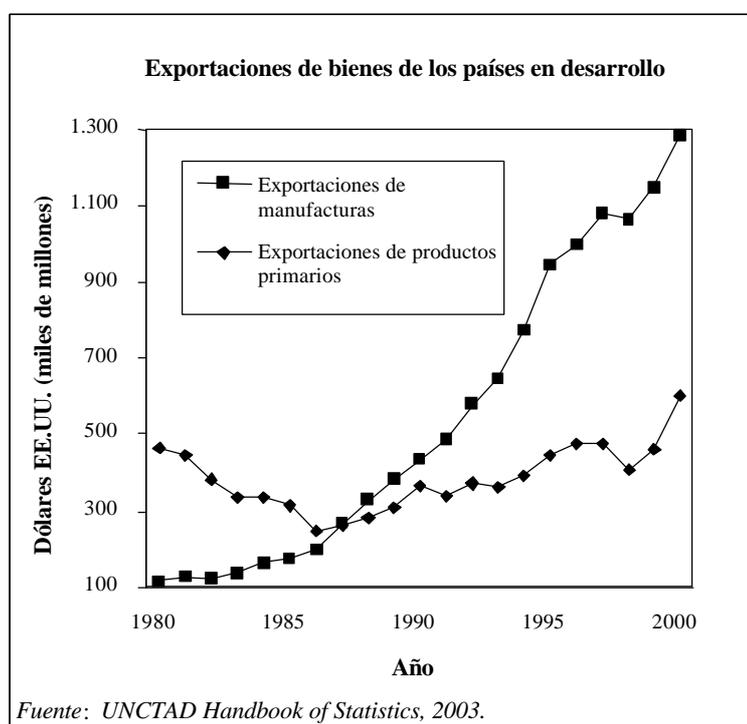
8. A la inversa, la proporción correspondiente a los PMA en particular registró un descenso secular, pasando del 1,46% en 1970 al 0,25% en 2001. Una razón de ello es la continua pérdida de importancia del comercio de productos básicos. Mientras que las exportaciones mundiales totales crecieron a una tasa media anual del 6,1% entre 1990 y 2000, las exportaciones de productos básicos sólo se incrementaron en un 3,1%. Esta evolución la explican, en parte, los precios relativos decrecientes de los productos básicos en comparación con los de las manufacturas, en parte el doble cómputo de éstas, ya que son objeto de comercio varias veces en

diferentes fases de elaboración, y, en parte, el crecimiento global más lento de la demanda. La mitad de todos los países en desarrollo dependen de productos básicos distintos de los combustibles con respecto a más de la mitad de sus ingresos de exportación, y la proporción sube a dos tercios si se incluyen los combustibles. Hasta 38 de estos países dependen de un solo producto básico para más de la mitad de sus exportaciones y un 48% dependen de dos de esos productos.

### Recuadro 1

#### Cambios en la composición de las exportaciones de los países en desarrollo: una evolución divergente

Una importante novedad en el comercio mundial de los últimos 25 años ha sido la creciente proporción de manufacturas en las exportaciones de los países en desarrollo frente a las de productos básicos. Mientras que en 1980 representaban solamente un 20% de sus exportaciones (115.000 millones de dólares), la proporción de las manufacturas en las exportaciones de esos países creció constantemente hasta casi un 70% (1,3 billones de dólares) en 2000, al tiempo que las exportaciones anuales de productos primarios, en términos de valor, fluctuaron dentro de una estrecha banda desde 250.000 millones a 600.000 millones de dólares. En el gráfico que figura a continuación se presenta esta evolución, que tiene cierto parecido con un par de tijeras abiertas.



Sin embargo, un examen más a fondo de estas tendencias revelará que el panorama es mucho menos claro. Muchos países en desarrollo, inclusive los PMA y otros países en desarrollo que dependen de los productos básicos, se han visto en gran parte excluidos de

este proceso. De hecho, la marginación de los PMA en el comercio mundial ha aumentado en los dos últimos decenios. Además, como se indica en el *Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002*, en el caso de muchos países en desarrollo, el aumento de las exportaciones de manufacturas no ha ido acompañado por un crecimiento más rápido de su producto interno bruto (PIB) o una mayor convergencia con los niveles de ingresos de las naciones desarrolladas. En cambio, aunque la proporción correspondiente a estas naciones en las exportaciones mundiales de manufacturas cayó del 80 al 70% durante ese período, su cuota del valor agregado manufacturero mundial se incrementó de hecho desde el 65 al 73%.

9. *Composición cambiante de las exportaciones de los países en desarrollo.* Un gran número de estos países no han podido desviar su actividad a sectores ajenos a los productos básicos, cuya demanda, en el caso de la mayoría de ellos, está aumentando de manera relativamente lenta, y, en consecuencia, corren el peligro de quedar marginados en el comercio mundial a menos que puedan agregar valor a sus exportaciones. Sin embargo, un aspecto positivo es que el crecimiento del comercio de ciertos productos básicos ha sido tan rápido como el de algunas manufacturas, y algunos países han aprovechado con éxito esta oportunidad, logrando de ese modo una expansión significativa de sus exportaciones e ingresos. Varios de los países en desarrollo también han conseguido diversificar su comercio, pasando de productos básicos no elaborados a productos basados en recursos o de gran densidad de mano de obra, que comportan un mayor valor añadido, pero la tasa de incremento de la demanda mundial de tales productos varía y éstos pueden no ofrecer oportunidades para un crecimiento sostenido de sus exportaciones. Aparte de algunas NEI del Asia oriental, los países que han podido aumentar sus exportaciones en sectores de gran densidad de cualificaciones y tecnología se han limitado en gran parte a los procesos del tipo de montaje de gran densidad de mano de obra, que implican un bajo valor añadido en el plano interno.

10. *Nuevo paradigma del comercio de servicios.* Al mismo tiempo, el sector de los servicios, que tiene importantes vínculos con todas las actividades económicas, ha ido adquiriendo importancia en todos los países durante los dos últimos decenios. Las exportaciones totales de servicios se cuadruplicaron en 1980, aumentando desde 400.000 millones de dólares a alrededor de 1,6 billones en 2002, al tiempo que la proporción de los servicios en el comercio total subió desde un 16,2 a un 19,4%. La proporción correspondiente a los países en desarrollo en las exportaciones totales mundiales de servicios aumentó desde un 19% en 1991 al 23% en 2001, mientras que su proporción en las importaciones mundiales creció del 22 al 25% durante el mismo período. Las remesas de trabajadores a los países en desarrollo ascendieron en 2001 a 72.300 millones de dólares, cifra superior al de la asistencia para el desarrollo; esto indica que existen considerables posibilidades para la prestación de servicios por los países en desarrollo y para una contribución potencial importante del movimiento temporal de mano de obra (Modo 4 del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios) a sus ingresos de exportación. La proporción correspondiente a Asia en las exportaciones mundiales de servicios aumentó desde el 10% en 1980 al 17% en 2002, al tiempo que se estancó la situación relativa de los países en desarrollo de América Latina y África: la proporción que les correspondía en las exportaciones mundiales de servicios siguió siendo en 2002 del 4 y el 2%, respectivamente.

11. *Comercio regional y comercio Sur-Sur.* Durante el decenio de 1990 se hicieron visibles otras dos tendencias importantes del comercio internacional. En primer lugar, se registró un rápido crecimiento de los acuerdos comerciales regionales, inclusive los acuerdos Sur-Sur, Norte-Norte, Norte-Sur, plurilaterales y bilaterales, sobre todo después del establecimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995. Hoy día, más de la mitad del comercio total mundial tiene lugar en el marco de estos acuerdos comerciales regionales. En segundo lugar, se experimentó un continuo crecimiento de la proporción correspondiente al comercio Sur-Sur en el comercio total de los países en desarrollo; ese comercio ha subido desde el 34% en 1990 a alrededor del 43% en la actualidad, representando cerca del 11% del comercio mundial. Esta evolución y estas tendencias entrañan importantes consecuencias para la composición y orientación del comercio mundial, así como para la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos.

## II. PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS DEL COMERCIO MUNDIAL

### Sectores de mercancías dinámicos

12. *Principales sectores y productos dinámicos.* En los dos últimos decenios, el crecimiento medio anual del valor de las exportaciones mundiales de mercancías ha sido superior al 8%. No obstante, ha habido considerables diferencias en las tasas de aumento del comercio en distintos sectores y productos, siendo algunas de ellas dos veces superiores a la correspondiente al crecimiento medio del comercio mundial. Las variaciones entre productos del aumento de las exportaciones también han implicado considerables cambios en la composición del comercio internacional.

Cuadro 1

**Productos dinámicos en las exportaciones mundiales, clasificados por la variación de la cuota de mercado, 1985-2000**

(En millones de dólares y porcentajes)

Clasificación	Código indicativo de la CICU	Producto	Cuota del mercado			Valor		
			1985	2000	Aumento	1985	2000	Tasa anual de crecimiento
1	7764	Microcircuitos electrónicos	0,82	3,38	2,56	13.976	186.887	18,9
2	7599	Partes, piezas y accesorios para máquinas procesadoras de datos	1,02	2,33	1,3	17.446	128.882	14,3
3	7524	Unidades digitales centrales de almacenamiento, consignadas por separado	0,02	1,01	0,99	295	55.942	41,9
4	7643	Aparatos transmisores y receptores de radiodifusión y televisión, y aparatos conexos	0,11	0,91	0,81	1.811	50.614	24,9
5	5417	Medicamentos	0,53	1,24	0,71	8.985	68.452	14,5
6	7649	Partes, piezas y accesorios para aparatos de telecomunicaciones y grabación	0,67	1,28	0,61	11.346	70.633	13
7	7641	Aparatos telefónicos y telegráficos	0,28	0,83	0,55	4.704	45.962	16,4

Clasificación	Código indicativo de la CICU	Producto	Cuota del mercado			Valor		
			1985	2000	Aumento	1985	2000	Tasa anual de crecimiento
8	7523	Unidades centrales digitales completas de procesamiento	0,3	0,74	0,44	5.160	40.845	14,8
9	7721	Aparatos eléctricos para empalme o conexión de circuitos eléctricos	0,64	1,05	0,41	10.919	58.297	11,8
10	7788	Otra maquinaria y equipo eléctricos	0,48	0,86	0,39	8.132	47.829	12,5
11	8942	Juguetes para niños, juegos de mesa o de salón	0,4	0,79	0,39	6.804	43.509	13,2
12	8939	Artículos diversos de productos químicos	0,4	0,77	0,37	6.815	42.483	13
13	7924	Aviones con propulsión mecánica (excepto helicópteros)	0,44	0,78	0,34	7.496	43.222	12,4
14	7525	Unidades periféricas para equipo de procesamiento de datos	0,66	0,98	0,32	11.248	54.390	11,1
15	7712	Otros aparatos de electricidad; partes y piezas de aparatos de electricidad	0,17	0,49	0,32	2.829	26.929	16,2
16	7731	Hilos, cables y otros conductores eléctricos aislados, barras y productos análogos	0,29	0,6	0,3	5.012	33.062	13,4
17	5148	Otros compuestos de funciones nitrogenadas	0,15	0,45	0,3	2.578	25.009	16,4
18	8462	Ropa interior, de punto o ganchillo, de algodón	0,16	0,44	0,28	2.714	24.145	15,7
19	7768	Cristales piezoeléctricos, partes y piezas de transistores y válvulas y tubos de rayos catódicos	0,31	0,58	0,27	5.285	32.259	12,8
20	7522	Máquinas digitales completas de procesamiento automático de datos	0,2	0,47	0,27	3.400	26.035	14,5
21	7810	Vehículos automotores para el transporte de personas	4,9	5,15	0,25	83.547	285.222	8,5
22	5839	Otros productos de polímeros y copolímeros	0,16	0,4	0,24	2.736	22.087	14,9
23	8219	Otros muebles y sus partes	0,32	0,55	0,22	5.495	30.281	12,1
24	7763	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores análogos	0,22	0,42	0,2	3.735	23.025	12,9
25	7149	Partes y piezas de aparatos y motores no eléctricos	0,28	0,46	0,19	4.712	25.648	12
26	8211	Sillas y otros asientos	0,26	0,43	0,18	4.366	24.006	12
27	8983	Discos de gramófonos, cintas grabadas y otros materiales grabados con sonido (o fenómenos similares)	0,33	0,5	0,17	5.609	27.880	11,3
28	8720	Instrumentos y aparatos de medicina	0,24	0,41	0,17	4.122	22.722	12,1
29	8451	Jerseys, suéteres, conjuntos, chalecos, etc.	0,39	0,54	0,15	6.594	29.987	10,6
30	8439	Otra ropa exterior de mujer, niña y bebé, de fibras textiles	0,3	0,45	0,15	5.161	25.015	11,1
31	7284	Máquinas, y sus partes y piezas, para industrias especializadas	0,68	0,82	0,14	11.618	45.617	9,6
32	7132	Motores de combustión interna, de émbolo, para la propulsión de vehículos de carretera	0,45	0,58	0,14	7.599	32.368	10,1

Clasificación	Código indicativo de la CICU	Producto	Cuota del mercado			Valor		
			1985	2000	Aumento	1985	2000	Tasa anual de crecimiento
33	5989	Productos y preparados químicos	0,45	0,58	0,13	7.603	31.865	10
34	7611	Receptores de televisión en colores	0,27	0,4	0,13	4.589	21.955	11
35	5156	Compuestos heterocíclicos; ácidos nucleicos	0,32	0,44	0,12	5.445	24.599	10,6
36	7849	Otras partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	2,23	2,33	0,1	37.954	129.051	8,5
37	6672	Diamantes (excepto diamantes industriales clasificados), en bruto, tallados	0,83	0,92	0,09	14.166	50.741	8,9
38	7139	Partes y piezas de motores de combustión interna, de émbolos	0,34	0,4	0,06	5.814	22.249	9,4
39	7492	Grifos, grifones, llaves y aparatos similares para tuberías, calderas, depósitos y cubas	0,34	0,4	0,06	5.854	22.168	9,3
40	7929	Partes y piezas para aeronaves (excepto neumáticos, motores y piezas eléctricas)	0,49	0,53	0,04	8.334	29.475	8,8
		<b>Total de los productos que figuran más arriba</b>	<b>21,84</b>	<b>36,71</b>	<b>14,87</b>	<b>372.006</b>	<b>2.031.347</b>	<b>12</b>

Fuente: Base de datos COMTRADE de las Naciones Unidas.

13. En el cuadro 1 se indican las tasas de crecimiento tendenciales en el período 1995-2000 de los 240 productos más dinámicos de las exportaciones mundiales, que en 2000 representaron casi un 40% del valor de estas exportaciones. Como grupo, estos productos dinámicos crecieron a una tasa anual del 12% durante ese período de 15 años y aumentaron su cuota de mercado en casi un 15%. Cabe señalar que es probable que un grado mayor de desagregación o un período más breve que los utilizados en el cuadro habrían permitido identificar más "productos con nichos de mercado", en los que la demanda se ha incrementado rápidamente en los últimos años. Se trata de una consideración relevante para un análisis más a fondo por productos y países específicos, en el contexto de los exámenes por la UNCTAD del comercio por sectores.

14. Entre esos 40 productos, 25 pertenecen a cuatro categorías de manufacturas, a saber: productos electrónicos y eléctricos (CUCI 75, 76, 77); vehículos automotores (CUCI 78, 79); motores y sus partes y piezas (CUCI 71); y prendas y accesorios de vestir (CUCI 84); en conjunto representaron en 2000 más de un cuarto del valor total de las exportaciones. También representaron más de diez puntos porcentuales del crecimiento del comercio mundial en 1985-2000. En cuanto a los demás productos, los correspondientes a la categoría de productos químicos (CUCI 5) aumentaron anualmente como grupo en más del 13% durante el período 1985-2000. Se trata de productos acabados de industrias que requieren grandes gastos de investigación y desarrollo (I+D) y se caracterizan por una gran complejidad tecnológica y/o grandes economías de escala.

15. La categoría de productos que crece más rápidamente -los productos electrónicos y eléctricos- representa una proporción considerable de las exportaciones mundiales (más del 16%); en esta categoría, los tres grupos de productos de más rápido crecimiento (computadoras; transistores y dispositivos semiconductores; equipo de telecomunicaciones y partes y piezas de computadoras y máquinas de oficina) registraron un aumento de su proporción

en las exportaciones mundiales de casi cuatro veces, pasando de 2,76% en 1985 a 9,7% en 2000. La fragmentación de las cadenas de oferta mundiales ha sido un importante factor que ha impulsado esta tendencia. Tomados en conjunto, la proporción de las exportaciones mundiales correspondiente a los siete grupos de productos electrónicos y eléctricos incluidos en el cuadro 1 casi se triplicó, hasta llegar a cerca del 16,5% en 2000. La industria de vehículos automotores representó casi un 9% de las exportaciones, pero creció con relativa lentitud, aportando solamente 0,6 puntos porcentuales del aumento. Las prendas y accesorios de vestir representaron menos del 2% del comercio mundial y aportaron 0,6 puntos porcentuales del aumento.

16. *Productos básicos.* Aunque en el transcurso del tiempo ha disminuido la proporción de los productos básicos en el comercio mundial, una desagregación de los sectores de estos productos indicaría que varios de ellos han dado muestras de dinamismo en los mercados. Por ejemplo, la seda, los preparados de cereales y las bebidas no alcohólicas, así como ciertas categorías de frutas y preparados de frutas, podrían considerarse productos dinámicos, ya que su tasa anual de crecimiento en el período que se examina fue superior al 10%. Las cifras desagregadas indican que las nueces de anacardo, el kiwi, los mangos y la carne de aves de corral son productos dinámicos que en los dos últimos decenios registran tasas de crecimiento del 13,7, 17,0, 15,3 y 10,4%, respectivamente. Otros productos de la agricultura y la pesca que muestran un dinamismo de mercado en diverso grado incluyen los crustáceos frescos; los preparados de pescado; las grasas elaboradas de origen animal y vegetal; la leña y el carbón vegetal; las hortalizas frescas; los preparados de azúcar; la margarina y grasas para cocinar; las materias vegetales crudas; el tabaco elaborado, y los preparados de carne.

17. *Participación de los países en desarrollo en los principales sectores de mercancías dinámicas.* Los países en desarrollo en conjunto parecen haberse convertido en importantes protagonistas en los mercados de muchos sectores dinámicos<sup>1</sup> que representan un 30% de las exportaciones mundiales de los 20 productos más dinámicos (cuadro 2). Sin embargo, sólo en el caso de la ropa interior de punto, de la cual China es el principal exportador, su proporción en las exportaciones mundiales excede de la correspondiente a las naciones desarrolladas. Los países en desarrollo sólo realizan un décimo de las exportaciones mundiales de productos de gran densidad de I+D, alta complejidad tecnológica y/o importantes economías de escala. En esta categoría, sólo las de instrumentos ópticos representan casi una cuarta parte de las exportaciones mundiales.

---

<sup>1</sup> Se hace referencia a "sectores" y no a "productos", porque el nivel de agregación del cuadro 2 es mayor que en el caso de las cifras presentadas en el cuadro 1. Así pues, en la terminología utilizada, los sectores corresponden al nivel de tres dígitos y los productos al nivel de cuatro dígitos de la CUCI.

**Cuadro 2**

**Proporción correspondiente a los principales países exportadores y a las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de los sectores más dinámicos en los mercados, 2001<sup>a</sup>**

(En porcentaje)

<b>Código indicativo de la CUCI</b>	<b>Grupo de productos</b>	<b>Proporción correspondiente a los países en desarrollo</b>	<b>Principales países exportadores</b>	<b>Proporción</b>	<b>Principales países en desarrollo exportadores</b>	<b>Proporción</b>
289	Minerales de metales preciosos y sus concentrados, desperdicios y chatarra n.e.p.	42	Estados Unidos Papua Nueva Guinea Canadá Sudáfrica Alemania	24 23 8 8 5	Papua Nueva Guinea Sudáfrica Perú Bolivia República Unida de Tanzania	23 8 1,5 1,4 1,3
341	Gas natural y manufacturado	36	Canadá Federación de Rusia Noruega Argelia Indonesia	22 22 9 7 7	Argelia Indonesia Malasia Argentina Myanmar	7 7 4,3 0,8 0,7
515	Compuestos orgánicos-inorgánicos, compuestos heterocíclicos	9	Irlanda Alemania Estados Unidos Francia Reino Unido	22 12 11 8 8	Singapur China India República de Corea México	4,4 2,4 0,5 0,5 0,4
541	Productos medicinales y farmacéuticos	7	Alemania Estados Unidos Suiza Reino Unido Francia	14 11 10 10 10	China India Singapur México Argentina	1,5 1,0 0,9 0,8 0,3
551	Aceites esenciales, materias aromatizantes y saporíferas	13	Irlanda Francia Estados Unidos Suiza Alemania	26 12 11 10 8	Singapur Swazilandia China Argentina México	2,0 1,6 1,1 1,0 0,9
553	Productos de perfumería, cosméticos o preparados de tocador	13	Francia Estados Unidos Alemania Reino Unido Italia	24 13 11 10 6	Singapur México China Tailandia Provincia china de Taiwán	1,9 1,6 1,3 1,1 0,7
628	Manufacturas de caucho, n.e.p.	16	Alemania Estados Unidos Japón Francia Canadá	15 14 11 7 6	China Provincia china de Taiwán Tailandia México Singapur	2,9 2,2 2,2 1,5 1,4
714	Máquinas y motores no eléctricos	4	Estados Unidos Reino Unido Alemania Francia Canadá	30 21 12 10 6	México República de Corea Malasia China Brasil	1,2 0,4 0,4 0,3 0,3
752	Máquinas de procesamiento automático de datos	43	Estados Unidos Singapur Países Bajos China Japón	12 10 9 8 7	Singapur China Provincia china de Taiwán México Malasia	10 8 7,0 5,6 4,5

Código indicativo de la CUCI	Grupo de productos	Proporción correspondiente a los países en desarrollo	Principales países exportadores	Proporción	Principales países en desarrollo exportadores	Proporción
759	Partes y piezas y accesorios de máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos	45	Estados Unidos Japón Provincia china de Taiwán Singapur Irlanda	13 10 9 8 7	Provincia china de Taiwán Singapur Malasia China Tailandia	9 8 6,6 6,6 4,5
764	Equipo para telecomunicaciones y sus partes y piezas	32	Estados Unidos Reino Unido Alemania China República de Corea	11 9 8 8 6	China República de Corea México Malasia Provincia china de Taiwán	8 6 5,8 3,1 2,7
771	Aparatos de electricidad y sus partes y piezas	41	China Estados Unidos Alemania México Japón	12 10 10 9 7	China México Provincia china de Taiwán Singapur Tailandia	12 9 5,7 2,9 2,7
772	Aparatos eléctricos tales como interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, enchufes y tomas de corriente	29	Alemania Estados Unidos Japón Francia México	14 14 12 6 6	México Provincia china de Taiwán China Singapur Malasia	6 5,2 4,4 3,4 3,1
773	Equipo para la distribución de electricidad	37	México Estados Unidos Alemania China Japón	17 12 9 5 5	México China República de Corea Provincia china de Taiwán Filipinas	17 5 1,9 1,7 1,6
776	Válvulas y tubos termiónicos, con cátodo frío o fotocátodo, y sus partes y piezas	47	Estados Unidos Japón Singapur Malasia Provincia china de Taiwán	17 14 13 7 7	Singapur Malasia Provincia china de Taiwán República de Corea Filipinas	13 7 7 6,8 5,8
778	Maquinaria y aparatos eléctricos, n.e.p.	28	Japón Estados Unidos Alemania China México	17 12 12 8 6	China México Provincia china de Taiwán Singapur República de Corea	8 6 3,8 3,4 1,9
783	Vehículos automotores de carretera, n.e.p.	11	Alemania Países Bajos Canadá Bélgica Francia	23 12 11 9 7	República de Corea Turquía Brasil México Botswana	3,6 2,3 1,4 1,3 0,5
846	Ropa interior, de punto o ganchillo	60	China Estados Unidos Turquía México Italia	13 7 5 5 5	China Turquía México India Región administrativa especial de Hong Kong, China	13 5,4 5 4,1 2,9

Código indicativo de la CUCI	Grupo de productos	Proporción correspondiente a los países en desarrollo	Principales países exportadores	Proporción	Principales países en desarrollo exportadores	Proporción
871	Instrumentos y aparatos ópticos	23	Japón Estados Unidos Alemania Provincia china de Taiwán China	27 20 9 7 5	Provincia china de Taiwán China Región administrativa especial de Hong Kong, China República de Corea Singapur	7 5 2,6 2,5 1,2
872	Instrumentos y aparatos médicos	17	Estados Unidos Alemania Países Bajos México Reino Unido	27 11 6 6 5	México Singapur China República Dominicana Costa Rica	6 2,3 2,0 1,7 1,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>				

Fuente: UNCTAD Handbook of Statistics.

<sup>a</sup> Grupos de productos clasificados en función del aumento del valor de las exportaciones, 1991-2001.

18. La proporción correspondiente a los países en desarrollo en las exportaciones totales de las categorías de vehículos automotores, máquinas de procesamiento de datos, partes y piezas de máquinas de oficina, aparatos de electricidad, y transistores y válvulas es superior al 40%. Los principales exportadores de los productos más dinámicos en los mercados mundiales son los países industrializados. Entre los países en desarrollo, sólo algunas de las economías del Asia oriental han conseguido suministrar a los mercados mundiales una cantidad importante de productos dinámicos, mientras que la mayoría de las demás regiones en desarrollo parecen haber quedado en gran parte excluidas de ese proceso. Incluso en el caso de las NEI de primer nivel, únicamente tres de sus productos se encuentran entre los 20 más dinámicos en los mercados mundiales. Se trata de las computadoras, las partes y piezas de computadoras y las máquinas de oficina, y los instrumentos ópticos. Un rasgo importante de los resultados logrados por las NEI del Asia oriental es que han logrado ganar cuotas en todos los mercados, lo que comporta su aparición como bases de producción mundiales. La expansión de las exportaciones de ciertos productos alimenticios comprendidos en los productos agrícolas más dinámicos ha contribuido a los resultados comerciales obtenidos por el Brasil, China, Kenya y Tailandia. El Asia meridional participa en varios sectores dinámicos, pero hay un número de productos electrónicos considerablemente menor que en el caso del Asia oriental. Los países de la región de América Latina y el Caribe parecen tener una participación limitada en las exportaciones mundiales más dinámicas, mientras que los PMA y la mayoría de los países africanos permanecen marginados. En el caso de muchos de estos países, los problemas estructurales y en materia de oferta, el costo del capital, las condiciones de los mercados externos y otros factores siguen afectando su capacidad para diversificarse y dedicarse a las exportaciones que entrañan mayor valor agregado.

## Recuadro 2

### **La biociencia se encuentra con la electrónica: el cambio tecnológico y las perspectivas comerciales de los países en desarrollo**

La creciente convergencia entre la biociencia y la electrónica está modificando radicalmente todo el espectro de la atención de salud, desde la identificación y el diagnóstico de las enfermedades hasta su tratamiento y prevención. Ello abre una enorme área para actividades comerciales a nivel mundial, atrayendo a empresas que actúan en diferentes sectores para agruparse. Esto ha despertado ya la atención de importantes empresas mundiales, en particular la posible adquisición, por 9.000 millones de dólares, de Amersham International, una compañía del Reino Unido dedicada a la biotecnología y la medicina, por la General Electric, el gigante industrial estadounidense. Todo ello apunta a una nueva fase de "destrucción creativa", fenómeno por el que es bien conocido este sector. Los países en desarrollo tienen el potencial para beneficiarse de las oportunidades que brinda este proceso.

Según las estadísticas de la UNCTAD, el valor del comercio mundial de instrumentos, aparatos y equipo médicos ascendió en 2000-2001 a más de 250.000 millones de dólares, y ha venido creciendo a una tasa superior al 9% durante el último decenio. A los países en desarrollo les corresponde casi una quinta parte de esta cifra. Al tiempo que cinco países (China, Costa Rica, México, Singapur y República Dominicana) se llevan la parte del león de las exportaciones de los países en desarrollo en esta categoría, varios otros, como la India, tienen un potencial considerable en esta esfera. Los países en desarrollo que han conseguido hacer progresos en lo tocante al establecimiento de infraestructuras de ingeniería médica y de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) son los que obtendrán más beneficios. El proceso también abre múltiples posibilidades de innovación en el ámbito de los productos medicinales y farmacéuticos, en el que varios países en desarrollo ya han logrado tener una notable presencia en el comercio mundial.

Otra forma muy tangible en la que este proceso puede ayudar a esos países es la identificación de enfermedades y la lucha contra ellas. La cooperación y la acción multilaterales tienen que seguir centrándose en el interés público mundial a este respecto, del mismo modo que lo han hecho en el caso de los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio y la salud pública. Ello podría facilitar asimismo la participación de los países en desarrollo en esta esfera.

### **Productos ecológicamente preferibles y otros sectores no tradicionales**

19. Hay varios otros sectores en los que los países en desarrollo están surgiendo como importantes protagonistas. Aunque algunos de estos sectores representan una notable proporción del comercio mundial, muchos otros abarcan nuevos productos cuyo volumen de comercio es reducido. Muchos de ellos no tienen rubros específicos en la clasificación del comercio y se incluyen en subrubros tales como "otros productos".

20. Los productos ecológicamente preferibles incluyen los de la agricultura biológica, los productos forestales distintos de la madera, los basados en conocimientos tradicionales y los productos energéticos renovables. Los mercados de algunos de ellos están creciendo rápidamente y pueden promoverse aún más. Por ejemplo, se calcula que en 2003 el mercado mundial de alimentos y bebidas de la agricultura biológica comporta un valor de 23.000 a 25.000 millones de dólares. Los principales mercados de estos últimos productos son la Europa septentrional y occidental, aunque están creciendo los mercados internos de algunos países en desarrollo.

21. Hay grupos de productos naturales y agrícolas no tradicionales distintos de la madera que tienen como denominador común un mayor potencial para agregar valor, aun cuando su nivel de producción suele ser reducido. En muchos casos, estos productos desempeñan un papel significativo en la generación de ingresos a nivel local para las comunidades rurales e indígenas. Los principales grupos de productos incluyen los siguientes: productos vegetales comestibles; ingredientes alimentarios (por ejemplo, materias colorantes y condimentos); ingredientes naturales de cosméticos y productos farmacéuticos y plantas medicinales (por ejemplo, plantas aromáticas y medicinales y extractos de plantas, aceites esenciales, perfumes, tintes naturales, enzimas y compuestos bioquímicos); medicina tradicional (por ejemplo, la medicina ayurvédica y la china); látex, resinas, gomas, fibras naturales y productos derivados de ellas; medicinas naturales y tradicionales; animales y productos derivados de ellos, y otros productos naturales (por ejemplo, artículos de artesanía, cuero vegetal). Muchos de estos productos se obtienen de los ecosistemas forestales, cuya ecología y ordenación son mejor comprendidas por las comunidades locales e indígenas. Algunas de éstas han sido una fuente de innovación en las industrias farmacéutica, biotecnológica, de los cosméticos y agroquímica.

### **Sectores de servicios emergentes y dinámicos que revisten interés para los países en desarrollo desde el punto de vista de la exportación**

22. *Subcontratación de servicios.* La subcontratación de servicios como tal no es nueva, ya que ha venido teniendo lugar en los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). No obstante, y debido a los avances logrados en la tecnología de creación de redes, a las redes de datos de alta velocidad y al aumento de la capacidad de ancho de banda, esa subcontratación ha adquirido en los últimos años un alcance cada vez más mundial, como lo indica la rápida internacionalización de los servicios posibilitados por la tecnología de la información (TI), inclusive la subcontratación de procesos de gestión. Ello ha permitido a los países en desarrollo participar en ese proceso. Se ha calculado que el valor del mercado mundial de esos servicios y esa subcontratación ascenderá en 2004 a 300.000 millones de dólares. Ese mercado ha venido creciendo desde 1999 a una tasa media anual del 23%. Otras estimaciones indican que la subcontratación de procesos de gestión a nivel mundial aumentará a 585.000 millones de dólares en 2005. Ello representa uno de los servicios de comercio electrónico de más rápido crecimiento. La subcontratación de funciones proporciona resultados doblemente beneficiosos, tanto para los países base como para los países receptores.

### Recuadro 3

#### **La subcontratación de servicios a los países en desarrollo: el recién llegado al área del comercio**

En el contexto de un entorno globalizado de servicios empresariales y de gestión durante las 24 horas, la subcontratación a los países en desarrollo representa un instrumento estratégico vital para un creciente número de empresas, cuyas economías financieras al respecto se estiman hasta en un 70%. Según el McKinsey Global Institute, cada dólar de subcontratación de servicios por una empresa estadounidense crea 1,45 dólares de valor a nivel mundial, de los cuales los Estados Unidos recobran 1,12 dólares, mientras que el país proveedor de los servicios recibe 33 centavos de dólar. Los países en desarrollo y los países con economías en transición que se benefician de la subcontratación de servicios incluyen el Brasil, China, la India, la Federación de Rusia, Filipinas y varios países de la Europa central y oriental.

Las principales categorías de subcontratación de procesos de gestión y de servicios posibilitados por la TI a países en desarrollo, por orden ascendente de la cadena de valor, son los siguientes: i) entrada de datos y actividades del tipo de conversión, como los servicios de transcripción médica y jurídica; ii) servicios de procesamiento y de relaciones con los clientes mediante voz y en línea, basados en las normas establecidas por el cliente, inclusive servicios de centro de llamadas, procesamiento del correo electrónico, procesamiento de datos, facturación y pagos; iii) actividades de solución de problemas y adopción de decisiones, como la formulación de soluciones para mejorar los procesos o sistemas de racionalización, inclusive la administración de recursos humanos y las aplicaciones de computadoras; iv) servicios de trabajo a distancia que comportan una interacción directa con los clientes y transacciones más complejas con éstos pero que rebasan los simples servicios de apoyo basados en la voz, como el apoyo en relación con la Web, la oficina de ayuda a los clientes, el servicio auxiliar técnico de procesamiento, el desarrollo de software para procesos empresariales completos y servicios de apoyo al equipo informático; v) la prestación de diversos servicios de investigación e ingeniería, inclusive I+D sobre productos farmacéuticos, elaboración de modelos 3-D, análisis finito, análisis computacional de la dinámica de fluidos, especificaciones técnicas de ofertas de licitaciones, mantenimiento y reparaciones y análisis financiero.

23. *Movimiento de personas físicas.* El movimiento de las personas físicas proveedoras de servicios ha sido una fuente importante de ingresos de exportación para varios países. Las remesas de esas personas ascienden en la actualidad a unos 70.000 millones de dólares anuales y son superiores al nivel actual de la asistencia oficial para el desarrollo. Sin embargo, tal vez la cantidad total de recursos remitidos sea mucho mayor, ya que un gran número de transacciones se realizan a través de canales informales. Los beneficios dinámicos de las remesas para el país receptor son significativos, porque aumentan las inversiones y el ahorro interno, promueven el desarrollo de otros sectores de la economía y el comercio, garantizan la

transferencia de tecnología, la iniciativa empresarial y los conocimientos, y crea capacidad humana. Hay oportunidades potencialmente importantes para los países en desarrollo de obtener considerables beneficios de los sectores dinámicos de servicios, como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los servicios profesionales, la salud y educación y los servicios de consultoría. Así pues, hay argumentos políticos y económicos convincentes que pueden aducirse en favor de unos compromisos más amplios y significativos desde el punto de vista comercial sobre el acceso a los mercados en el Modo 4 en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

24. *Servicios turísticos.* El turismo se considera cada vez más como una opción viable para el desarrollo económico y social sostenible de muchos países en desarrollo, inclusive los PMA. Como lo indica el gráfico 1, el valor nominal de los ingresos de estos países por concepto de turismo aumentó continuamente durante todo el decenio de 1990, pasando de más de 50.000 millones de dólares en 1990 a 140.000 millones en 2001. Algunos países en desarrollo, inclusive unos pocos PMA, han logrado establecer en el sector del turismo nombres comerciales o nichos reconocibles internacionalmente. En el caso de algunos países, los recursos turísticos pueden considerarse un patrimonio ecológico. El desarrollo sostenible del turismo puede ser una forma importante de aumentar al máximo los beneficios producidos por los recursos turísticos de los países en desarrollo.

Gráfico 1



Fuente: Organización Mundial del Turismo.

#### **Recuadro 4**

##### **Servicios turísticos en los PMA: naciones pobres, destinos ricos**

Aunque los PMA sólo realizan un 0,5% de las exportaciones de servicios mundiales, los servicios internacionales son un aspecto importante de su economía. En los últimos años noventa, los servicios representaban casi una quinta parte de sus exportaciones totales de bienes y servicios. La proporción correspondiente a estos países en las exportaciones mundiales de servicios turísticos se incrementó desde el 0,6% en 1988 al 0,8% al final del decenio de 1990. Durante todo este decenio, la entrada de turistas en los PMA aumentó de forma más rápida que en el caso del resto del mundo. Se observó un crecimiento especialmente fuerte en siete PMA, a saber: Camboya, Malí, Myanmar, la República Democrática Popular Lao, la República Unida de Tanzania, Samoa y Uganda. En algunos PMA, como Gambia, las Maldivas, Tuvalu y Vanuatu, el turismo siguió siendo el principal sector exportador de la economía durante todo el decenio citado. Este sector ha sido uno de los cinco principales sectores en casi dos tercios de los PMA. En el caso de las Maldivas y Vanuatu, los servicios turísticos contribuyeron a generar un superávit de la balanza externa de bienes y servicios. En las Comoras, la República Unida de Tanzania y Samoa, el turismo internacional ha sido la fuente más importante de ingresos de divisas desde 1985. En el caso de muchos PMA, el turismo representa una opción viable para un desarrollo económico y social sostenible, la reducción de la pobreza y la integración beneficiosa en la economía mundial.

### **III. PRINCIPALES FACTORES DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN LOS SECTORES NUEVOS Y DINÁMICOS**

#### **Políticas nacionales**

25. Las experiencias positivas registradas indican la importancia de tres orientaciones básicas en materia de políticas, a saber: crear un buen clima para las inversiones en el cual los intereses empresariales y los intereses nacionales de desarrollo sean mutuamente compatibles; crear o fomentar la capacidad y competitividad en el sector de la oferta, y administrar en forma efectiva la integración en la economía mundial. Se han aplicado diversas medidas para crear un fuerte nexo entre los beneficios y las inversiones y se ha utilizado la política fiscal para alentar la retención a nivel interno de los beneficios de las empresas.

26. Los instrumentos normativos centrados sectorialmente han incluido una protección selectiva, exenciones específicas de impuestos y gravámenes, controles de los tipos de interés y la asignación de crédito, y una competencia administrada. Las políticas relativas al sector externo han comprendido una liberalización escalonada y tipos de interés administrados. Se han adoptado medidas para facilitar las actividades de I+D locales, inclusive subvenciones financieras, sobre todo para los proyectos de envergadura que comportaban riesgos, y la creación de parques tecnológicos y científicos y polígonos industriales. Estas políticas se han aplicado

durante un período limitado y en forma concretamente orientada, con claras normas en materia de resultados.

### **Mundialización de los sistemas de producción**

27. Los sistemas internacionales de reparto de la producción y de producción integrada, a través de los cuales las empresas transnacionales (ETN) aprovechan las diferencias en rápida evolución en los costos, los recursos y los aspectos logísticos, han sido los principales resortes de la mundialización del proceso productivo. Los resultados de los países que han tenido más éxito en lo tocante a aumentar las exportaciones de productos nuevos y dinámicos están estrechamente ligados a la expansión de los sistemas internacionales de producción. En algunos de esos países, las filiales extranjeras realizan casi la mitad o más de las exportaciones de manufacturas. Las diferentes experiencias de los países entrañan también una modalidad regional distintiva, y, a este respecto, la mayor parte de las actividades de exportación relacionadas con las ETN del mundo desarrollado se concentran en unos pocos países, ubicados principalmente en el Asia oriental y sudoriental. Las exigencias en materia de resultados en el sector de las exportaciones vinculadas a incentivos tales como las subvenciones a la exportación han sido un importante instrumento utilizado por varios países para inducir a las ETN a aprovechar las oportunidades de exportación, pero esas subvenciones están restringidas en virtud del Acuerdo sobre las Medidas en materia de Inversiones Relacionadas con el Comercio.

28. Las estrategias empresariales rápidamente cambiantes y la creciente complejidad de los sistemas de producción crean dificultades a los nuevos y pequeños proveedores de los países en desarrollo que carecen de la capacidad y la ventaja competitiva requeridas. Aún así, una prioridad fundamental de estos países deberá ser identificar y expandir continuamente sus nichos de mercado en todas las cadenas de valor. Dichos países tendrán también que lograr que las filiales de los países receptores creen vínculos económicos internos más profundos, y que promuevan el cambio tecnológico, el desarrollo de las aptitudes y calificaciones profesionales y el valor agregado a nivel nacional.

### **La trampa del valor agregado bajo y decreciente**

29. El alcance de los beneficios derivados de la participación en el comercio de productos nuevos y dinámicos viene determinada en gran medida por la magnitud del valor agregado por ella a nivel interno. Mientras que algunos países en desarrollo han podido entrar en varios de esos sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial, en muchos casos no han logrado ningún aumento significativo del valor agregado de sus exportaciones. Las NEI del Asia oriental en particular pudieron combinar en forma satisfactoria la expansión del comercio y la diversificación, con un crecimiento del valor agregado por las actividades manufactureras y un incremento del PIB. En cambio muchos otros países en desarrollo suelen encontrarse metidos en una trampa de valor agregado bajo y decreciente debido a: a) la "ilusión de exportar" provocada por el alto contenido de importaciones en las exportaciones, a causa de lo cual los ingresos de exportación no reflejan el verdadero valor agregado en el plano nacional, b) el "error de generalización", que se produce cuando demasiados países se apresuran a entrar en los mismos sectores o productos, impulsando así a la baja la relación de intercambio y los ingresos de exportación, y negándose por lo tanto a sí mismos el logro del objetivo inicial de aumentar el valor agregado interno mediante la diversificación. La solución de estos dos problemas debería ser una prioridad normativa fundamental de los países en desarrollo.

### **Variaciones de los ingresos y la demanda**

30. En el caso de ciertos productos cuya exportación reviste interés para los países en desarrollo, inclusive algunas materias primas agrícolas e industriales, la elasticidad-ingreso de la demanda a nivel mundial suele ser baja, lo que a primera vista puede indicar que el aumento de los ingresos mundiales tal vez no dé lugar a un aumento de la demanda. Sin embargo, mucho depende de la composición del crecimiento de la demanda mundial. Como lo ilustra el incremento de la demanda en China en los últimos años, siendo la propia China un importante factor dinámico del comercio mundial, los países con niveles más bajos de ingresos tienen normalmente una elasticidad-ingreso más alta, tanto en el caso de los productos alimenticios como en el de las materias primas. Ello indica la posibilidad de que si la tasa de crecimiento de los países en desarrollo sube hasta alcanzar un nivel suficiente, muchos sectores y productos que han dado muestras de no ser muy vibrantes en el mercado mundial podrían muy bien pasar a ser más dinámicos. En todo caso, los productos dinámicos entrañan una mayor elasticidad-ingreso de la demanda. Por ejemplo, la demanda de productos de la tecnología de la información ha superado en muchos países el crecimiento de los ingresos, dando lugar a un aumento de la proporción de gastos en esos productos. Por otra parte, factores tales como las mejoras en lo que concierne a la innovación y utilización de productos, así como las tendencias del modo de vida, se encuentran también entre los factores que afectan a la demanda.

### **Acceso a los mercados y entrada en éstos**

31. La capacidad de los países en desarrollo para participar en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial depende fundamentalmente de su capacidad para aprovechar las nuevas oportunidades que ofrecen los mercados mundiales. Su capacidad para hacerlo depende en grado significativo de las condiciones del acceso a los mercados y de los requisitos para la entrada en ellos establecidos en los países importadores, incluso por parte de las grandes redes de distribución. En el caso de muchos de esos países, la integración en la economía mundial significa ser capaz de cumplir esas condiciones para la entrada en los mercados y de dar el impulso necesario a la competitividad y el desarrollo. Algunas de las barreras al acceso y la entrada son difíciles de superar, incluso para la Unión Europea y los Estados Unidos en los respectivos mercados, lo cual da una clara idea de los problemas con que se enfrentan los países en desarrollo.

32. Hay amplias series de factores que pueden contribuir a influenciar positiva o negativamente la competitividad de las exportaciones de los países en desarrollo en general, y en particular su diversificación para abarcar sectores nuevos y dinámicos, a saber: a) un acceso a los mercados mejorado, previsible y efectivo en las áreas de exportación por las que sienten interés los países en desarrollo en sus mercados preferentes; b) las condiciones de entrada en los mercados y las normas y los reglamentos sanitarios y de seguridad aceptados en todo el mundo o impuestos unilateralmente o por el sector privado, que podían hacer vano el acceso a los mercados; y c) la competitividad, y, por ende, los resultados de exportación de las empresas y/o industrias de los países en desarrollo y su agilidad para responder a las condiciones y requisitos cambiantes para el acceso a los mercados y la entrada en ellos.

#### IV. CONSECUENCIAS NORMATIVAS

33. Una importante enseñanza extraída de las experiencias exitosas es que los propios países en desarrollo tendrán que hacer las opciones necesarias en materia de políticas estratégicas en lo que respecta a su participación fructífera en los sectores nuevos y dinámicos del comercio mundial. Esas opciones deben basarse en una evaluación realista de la ventaja comparativa efectiva y potencial de cada país en relación con los diferentes sectores, así como en el contexto de la entera cadena de valor. No hay ninguna hoja de ruta única para tener éxito; con todo, deberán satisfacerse varios requisitos básicos. La calidad de la gestión de los asuntos económicos y financieros, el grado de estabilidad política, la eficiencia de la administración pública y la eficacia con la que se administre la integración en la economía mundial son algunos de los factores fundamentales que afectan la acción de los países en desarrollo. También es importante garantizar la coherencia de las metas y objetivos de diferentes políticas y medidas y aumentar al máximo sus sinergias. Ciertamente es que esos países no tienen hoy día la gama de opciones de que disponían los primeros países en desarrollo que se industrializaron, debido en gran parte a las disposiciones a nivel interno de ciertos acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Desde este punto de vista, la cuestión del margen existente para la formulación de políticas es sumamente relevante para los debates sobre los enfoques normativos en el contexto de los sectores nuevos y dinámicos.

34. Son igualmente importantes las cuestiones ligadas a la provisión de un volumen suficiente de financiación para el desarrollo y a una reducción significativa de la deuda, así como las cuestiones de la estructura de los mercados internacionales que inciden en la competitividad de las exportaciones de los países en desarrollo. Una importante prioridad de los donantes debería ser recalibrar los programas de cooperación para el desarrollo a fin de que respalden en forma adecuada y coherente los esfuerzos de los países en desarrollo para participar en forma beneficiosa en los sectores nuevos y dinámicos. Al mismo tiempo, las presiones proteccionistas -que en la actualidad son evidentes en el caso de la agricultura, los textiles y el vestido- el Modo 4 del AGCS y la subcontratación de funciones deberían enfrentarse en forma efectiva. Para tener éxito una estrategia requerirá una asociación auténtica y esfuerzos compartidos entre los países en desarrollo y sus asociados en el sector del crecimiento económico.

35. Más adelante se abordan algunas cuestiones normativas de amplio alcance para contribuir a los debates en la sesión temática de la XI UNCTAD sobre *Opciones y estrategias normativas para promover la competitividad de los países en desarrollo en los sectores más dinámicos del comercio mundial*. Como se señaló al principio éstas tienen por finalidad dar orientaciones generales, mientras que las políticas y medidas concretas variarán entre los distintos sectores y países. Un desafío importante para los responsables de las políticas de cada país será pues elaborar marcos normativos que se ajusten específicamente a su propia situación, y aplicar en forma estratégica, coherente y fructífera los instrumentos de las políticas.

#### **Creación de capacidades de oferta competitiva**

36. Dos importantes objetivos estratégicos en materia de políticas, a nivel macroeconómico, sectorial y microeconómico, guardan relación con el aumento de la capacidad interna de oferta y el mejoramiento de la competitividad en el ámbito internacional. Las deficiencias específicas de los mercados y la falta de éstos, la ausencia de una base empresarial, las imperfecciones de los mercados de tecnología y capital, los riesgos que comporta el inicio de nuevas actividades y

exportaciones, y los vínculos y externalidades entre diferentes sectores deberían tenerse debidamente en cuenta en las políticas y las medidas involucradas.

Los principales ejes de una combinación apropiada de políticas deberían incluir lo siguiente:

- Un entorno macroeconómico, regulador y financiero, estable y propicio, con las estructuras institucionales necesarias ya establecidas;
- La utilización estratégica de políticas complementarias (por ejemplo, las políticas comercial, industrial, financiera y tecnológica) para corregir las deficiencias estructurales, las brechas tecnológicas y estructurales, y fomentar la capacidad productiva;
- El fortalecimiento de la capacidad institucional para la formulación y aplicación de políticas, así como para las negociaciones comerciales conexas a nivel internacional;
- Una cooperación eficaz entre los poderes públicos y las empresas, en particular para establecer y mantener la compatibilidad entre los objetivos de las políticas nacionales y los intereses básicos de las empresas;
- La utilización, concretamente orientada, de las políticas sociales (por ejemplo, las políticas en materia de educación, salud y empleo) con miras a perfeccionar y mejorar el capital humano, haciendo hincapié en una distribución, de amplia base, de los beneficios.

37. *Políticas sectoriales y a nivel de las empresas.* Para tener éxito una estrategia deberá tener por finalidad prestar un apoyo concretamente orientado para:

- Fortalecer la capacidad de las empresas para innovar e integrar la tecnología con miras a la especialización en bienes y servicios que entrañen un mayor valor agregado;
- Establecer sólidas redes de empresas, en particular las de pequeñas y medianas dimensiones, que estén vinculadas efectivamente a los mercados mundiales, así como a las importantes compañías que actúen en el comercio internacional;
- Prestar asistencia a las empresas de las mujeres, a los sectores urbanos no estructurados, y a la producción tradicional y rural;
- Garantizar un mayor acceso a información especializada, inclusive información sobre mercados, una mayor interacción proveedor-productor, la provisión de bienes públicos de alta calidad, el apoyo para fomentar el reconocimiento de las marcas de fábrica, y otras medidas de facilitación empresarial y comercial a fin de aumentar la eficiencia y la competitividad colectivas;
- Desarrollar infraestructuras seguras y de alta calidad, como una infraestructura bien mantenida de transporte y comunicaciones; servicios de información, comunicación,

comercialización y logísticos, así como zonas industriales francas, polígonos industriales y parques tecnológicos.

### **Atraer IED orientadas hacia el desarrollo**

38. Un reto fundamental a que hacen frente los países en desarrollo es aprovechar de modo estratégico el potencial de las ETN para lograr que se dediquen con éxito a la realización de exportaciones con un valor agregado cada vez mayor y, en ese proceso, obtener máximos beneficios en materia de desarrollo. Las políticas y medidas correspondientes deberían tener por finalidad:

- Velar por que los objetivos y metas de las políticas relativas a las IED sean compatibles con los objetivos, políticas y estrategias más amplios de los países, y formen parte integrante de ellos;
- Crear un conjunto de incentivos para atraer IED destinados a "avanzar hacia el nivel máximo", en lugar de "dirigirse hacia el nivel inferior", a fin de garantizar que las ETN inviertan en sectores nuevos y dinámicos y aumenten al máximo los beneficios de estos para el país receptor;
- Lograr que las filiales extranjeras participen en el desarrollo y perfeccionamiento del capital humano y en el desarrollo institucional y tecnológico;
- Alentar el establecimiento de vínculos entre los proveedores locales y las filiales extranjeras con objeto de aumentar al máximo los beneficios derivados de las IED, garantizar un mejoramiento sostenible de las actividades orientadas hacia la exportación y contribuir a difundir aptitudes, conocimientos y tecnología a las empresas internas;
- Prever una intervención estratégica de los poderes públicos con miras a facilitar el desarrollo de agrupaciones industriales que comporten IED.

### **Cuestiones relacionadas con el acceso a los mercados y la entrada en éstos**

39. *Función del sistema multilateral del comercio.* Las negociaciones sobre el Programa de Trabajo de Doha ofrecen una buena oportunidad para abordar varias cuestiones clave que tienen relevancia para la participación de los países en desarrollo en los sectores nuevos y dinámicos, a saber:

- Una acción eficaz para abordar los aranceles elevados y las crestas y progresividad arancelarias con que se enfrentan los productos cuya exportación reviste interés para los países en desarrollo;
- Una reforma coherente de la agricultura, inclusive un aumento considerable del acceso a los mercados por parte de los países en desarrollo, que implique una eliminación gradual de las subvenciones a la exportación y una reducción importante de las ayudas nacionales que distorsionan el comercio;

- La liberalización de los sectores de servicios y de los modos de prestación que revisten interés desde el punto de vista de la exportación para los países en desarrollo, en particular el Modo 4 del AGCS;
- Disposiciones adecuadas y operacionales sobre el trato especial y diferenciado para velar, entre otras cosas, por que los países en desarrollo tengan el margen para la formulación de políticas y la flexibilidad normativa requeridos;
- Una acción para abordar en forma eficaz los problemas provocados por la aplicación por las naciones desarrolladas de medidas en virtud de las disposiciones sobre medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), obstáculos técnicos al comercio (OTC) y medidas antidumping.

### **Aprovechamiento de las oportunidades de acceso preferencial a los mercados**

40. Los acuerdos comerciales preferenciales en los cuales son parte los países en desarrollo les han brindado algunas oportunidades para aumentar y diversificar las exportaciones. Cabe distinguir entre tres importantes formas de preferencias comerciales, a saber: a) el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP); b) los regímenes preferenciales especiales para grupos de países en desarrollo (como Lomé/Cotonou; la Ley sobre el crecimiento y las posibilidades de África; la Iniciativa de la Cuenca del Caribe); y c) los acuerdos regionales de libre comercio entre países desarrollados y países en desarrollo. Este último tipo de acuerdo difiere de los demás en que entraña preferencias comerciales recíprocas y no unilaterales.

41. El SGP ha sido un instrumento útil para los primeros países que se industrializaron y los países exportadores que lograron resultados satisfactorios entre los países en desarrollo, aunque los beneficios para muchos otros países a los que se concedieron preferencias, inclusive los PMA y África, han sido limitados. El mejoramiento de los esquemas preferenciales podría desempeñar un papel positivo en lo tocante a ayudar a los países que no han podido participar en forma significativa en los sectores nuevos y dinámicos de exportación a lograr esa participación. Ello exigirá:

- Un alcance y una cobertura mayores de los esquemas;
- Unas normas de origen más liberales;
- La evitación de condicionalidades al utilizar los esquemas.

42. *Eliminación de los obstáculos a la entrada en los mercados.* Las dificultades de acceso a los mercados se ven agravadas por los problemas relacionados con la estructura de éstos, así como por los reglamentos y normas técnicos, las MSF y las normas de origen complejas y divergentes. Son aún más importantes las medidas y requisitos establecidos por el sector privado, como las normas voluntarias. Por ejemplo, hay una creciente tendencia entre las cadenas internacionales de supermercados hacia la armonización de las normas del sector privado, que convierte el cumplimiento de esas normas en un requisito para la entrada en los mercados. Una prioridad fundamental es velar por que esas normas y medidas se elaboren en forma transparente y con la participación de los países en desarrollo, y se apliquen en forma no discriminatoria.

### **Cooperación económica e integración regionales**

43. El comercio Sur-Sur y los acuerdos económicos y comerciales regionales pueden crear un entorno propicio para entrar en los sectores nuevos y dinámicos. Por ejemplo, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el Área de Libre Cambio de la ASEAN (ALCA) han producido considerables efectos sobre la expansión del comercio entre los países participantes en sectores concretos, así como entre esos países y el resto del mundo. El comercio Sur-Sur puede ser un campo de ensayo útil para los países en desarrollo con miras a fomentar su capacidad de exportación en los sectores nuevos y dinámicos. La división regional del trabajo, que registra cambios dinámicos y es conocida como modelo "en cuña", en cuyo marco los países menos desarrollados entran en las etapas manufactureras sencillas mientras que las economías más avanzadas pasan con éxito a actividades manufactureras cada vez más sofisticadas, sigue siendo un ideal relevante para la cooperación regional. Ese proceso también puede ayudar a los países a evitar la trampa del valor agregado bajo y decreciente. La delineación de la división regional del trabajo sobre la base de las cadenas de valor podría ayudar a los países en relación con sus estrategias de diversificación.

### **V. CONCLUSIÓN: FUNCIÓN DE LOS EXÁMENES DEL COMERCIO POR SECTORES**

44. Mediante un tratamiento caso por caso de los sectores nuevos y dinámicos, los exámenes de la UNCTAD acerca del comercio por sectores pueden desempeñar una importante función en lo que respecta a ayudar a los responsables de las políticas y a otras partes directamente interesadas a identificar las oportunidades existentes en determinados sectores, así como a elaborar opciones e instrumentos normativos, teniendo en cuenta la especificidad de los distintos países. Debido a que se basan en los tres pilares de la UNCTAD (trabajos analíticos, creación de consenso a través de las deliberaciones intergubernamentales, y apoyo a la creación de capacidad), y a que congregan a las principales partes interesadas (en particular los países en desarrollo, sus asociados en materia de desarrollo, las organizaciones internacionales competentes, los representantes del sector privado, comprendidas las ETN y las empresas de los países en desarrollo, y la sociedad civil), el marco de los exámenes del comercio por sectores podría servir como foro para un diálogo en materia de políticas centrado en lo siguiente:

- La identificación de sectores y productos nuevos y dinámicos concretos cuya exportación revista interés para los países en desarrollo, así como de sus mercados efectivos y potenciales;
- Las opciones normativas y las medidas prácticas a nivel nacional, regional e internacional, para traducir las oportunidades en actividades efectivas de exportación y en un mayor valor agregado en el plano interno;
- La posibilidad de compartir las experiencias y las enseñanzas aprendidas;
- Las cuestiones relacionadas con el acceso a los mercados y la entrada en ellos, y el papel del sistema multilateral de comercio y de los acuerdos comerciales regionales;

- El fomento de las asociaciones y la creación de redes en las que participen los sectores público y privado y las organizaciones no gubernamentales;
- El fomento de la cooperación, incluso en el contexto del apoyo a la creación de capacidad;
- La distribución de los beneficios en materia de desarrollo, teniendo en cuenta los aspectos relacionados con la reducción de la pobreza y la igualdad de género.

-----