



## Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general  
23 de abril de 2012  
Español  
Original: inglés

---

### 13º período de sesiones

Doha (Qatar)

21 a 26 de abril de 2012

Tema 8 del programa provisional

**La globalización centrada en el desarrollo: hacia un  
crecimiento y un desarrollo incluyentes y sostenibles**

### **Evento previo a la XIII UNCTAD Diálogo sobre políticas: Redefinir el papel del Gobierno en el comercio internacional futuro**

26 y 27 de marzo de 2012, Palais des Nations, Ginebra

#### **Resumen preparado por el Presidente**

#### **I. Los cuatro temas debatidos**

1. El diálogo sobre políticas en relación con el tema "Redefinir el papel del Gobierno en el comercio internacional futuro" congregó a muy diversos expertos en representación de una amplia gama de partes interesadas y líderes de opinión (autoridades normativas, empresas, círculos académicos y sociedad civil) con el fin de examinar los retos que entraña la rápida evolución del panorama comercial. El propósito de la reunión no era obtener una serie de conclusiones consensuadas, sino debatir y analizar los temas de manera abierta.

2. A pesar de la gran variedad de opiniones y temas tratados y las evidentes divergencias entre los panelistas y los participantes en relación con algunos aspectos, los debates se centraron en cuatro temas principales. La XIII UNCTAD brindará una nueva oportunidad de examinar esos temas y sus implicaciones.

3. Los cuatro temas pueden plantearse en una secuencia lógica en que cada uno de ellos se apoya en los anteriores. Los temas son: a) la evolución de la naturaleza del comercio; b) los vínculos entre la política comercial y otros objetivos de desarrollo; c) consideraciones relativas a los procesos de elaboración de políticas comerciales; y d) la formulación de políticas comerciales a nivel nacional.

#### **A. La evolución de la naturaleza del comercio**

4. El primer tema giró en torno a la evolución del modo de llevar a cabo una actividad comercial en la práctica y de entender el comercio en la teoría económica. Varios participantes destacaron que las nociones y los modelos comerciales que eran válidos hace

diez años ya estaban desfasados, sobre todo debido a la evolución de las cadenas mundiales de suministro. En lugar de producir e intercambiar productos terminados producidos íntegramente en un país, la cadena de suministro típica actual implicaba comerciar no solo con bienes, sino también con servicios, y con tareas y procesos. Por ejemplo, en el sector manufacturero, los componentes y productos intermedios representaban más de la mitad del comercio mundial. Incluso los que parecían ser simples bienes de consumo podían ser productos finales de numerosos procesos que ocurrían en muchos países diferentes. Ello acentuaba la interdependencia económica de las empresas y los países, incrementaba tanto los riesgos como los beneficios de la globalización y transformaba la formulación de políticas comerciales pasando de la reglamentación de las importaciones y exportaciones a la promoción de la competitividad y la diversificación de las exportaciones en una economía mundial, aunque seguía siendo necesario atender las cuestiones "tradicionales" de política comercial como los aranceles.

## **B. Vínculos entre la política comercial y otros objetivos de desarrollo**

5. La evolución de la naturaleza del comercio resultó más compleja debido a los vínculos, cada vez más numerosos, entre las políticas comerciales y otros objetivos. Un participante señaló que el comercio siempre había sido un medio y no un fin en sí. Los fines del comercio se concebían en otros tiempos casi exclusivamente en términos económicos, especialmente en lo que respecta a su función de fomento de la eficiencia, la productividad y la creación de empleo. La ventaja comparativa seguía siendo un concepto importante y válido, pero la sociedad civil, las autoridades públicas e incluso el sector privado estaban reconociendo cada vez más que la política comercial debía estar fundamentada o ajustarse en función de otros objetivos relacionados con el desarrollo, el crecimiento incluyente, la reducción de la pobreza, la equidad, la sostenibilidad y los derechos humanos. Para alcanzar un crecimiento incluyente, por ejemplo, la política comercial exigía cierta coherencia entre los objetivos comerciales y las políticas destinadas a mejorar la situación de los más afectados por la competencia mundial (y menos protegidos contra ella), es decir, los hogares de bajos ingresos en los sectores informales o no comerciales.

## **C. Consideraciones relativas a los procesos de elaboración de políticas comerciales**

6. El tercer tema se centró en los procedimientos utilizados por los países para definir los objetivos en materia de política comercial y otros objetivos conexos. Según las consideraciones anteriores, era evidente la necesidad de alcanzar puntos de equilibrio y realizar concesiones entre una gama de aspectos mucho más amplia que en períodos anteriores. Un reducido número de entidades estatales podía diseñar una política comercial casi exclusivamente en términos comerciales, modificada en cierta medida por consideraciones de política fiscal y exterior, en consulta con un círculo restringido de agentes económicos.

7. En el proceso de elaboración de políticas y objetivos nacionales, era conveniente informar y consultar a todas las partes interesadas sobre la política comercial del país. Muchos de los participantes resaltaron la importancia de que los gobiernos recabaran las opiniones del mayor número posible de personas del sector privado y de los interlocutores políticos en general. Se convino en que no existía una fórmula única para consultar a los diversos interesados y que sirviese para todos los países, en particular con respecto al modo en que el gobierno debía ponderar las distintas aportaciones de manera adecuada a la hora de diseñar las políticas y negociar los objetivos.

## **D. La formulación de políticas comerciales a nivel nacional**

8. El cuarto tema se refería a la influencia que la formulación de políticas comerciales en los diversos foros podía tener en la política comercial a nivel nacional. Varios participantes indicaron que las autoridades normativas solían tener el concepto estrecho de que la política comercial se limitaba a negociar, aplicar y decidir los acuerdos a nivel multilateral. También se sugirió que determinadas cuestiones negociadas a nivel multilateral se utilizaban como instrumento en la negociación de otras cuestiones, lo que implicaba que la agenda negociada en el plano multilateral no guardaba ninguna conexión con los intereses económicos reales a nivel nacional.

9. Además de puntualizar hechos evidentes como que las negociaciones en la Organización Mundial del Comercio (OMC) estaban estancadas y que diversos acuerdos se estaban negociando a nivel bilateral, regional, y multilateral, muchos participantes coincidieron en que la formulación de políticas comerciales era ante todo un proceso intrínsecamente nacional. Además, la elaboración de políticas no se limitaba al establecimiento de normas y reglamentos. Aparte de las medidas gubernamentales, el nuevo entorno comercial exigía un espíritu más dinámico e innovador de parte de las empresas y demás agentes.

## **II. El papel del gobierno en el comercio internacional futuro**

10. La mayoría de los participantes en los debates convinieron en que los cuatro temas abordados eran importantes, pero algunos tenían opiniones distintas, a veces bastante categóricas, sobre el conjunto óptimo de políticas que debía establecerse.

11. Algunos participantes opinaron sobre las economías abiertas y la eficiencia. Se afirmó que la compleja naturaleza de las cadenas mundiales de suministro existentes hacía sumamente necesario que los gobiernos allanaran el camino para que las empresas pudieran comerciar de forma más eficiente. Por lo tanto, la clave del éxito no residía en mantenerse aislado de una economía mundial cada vez más integrada. Otros opinaban, apoyándose en las cuestiones abordadas en el ámbito del segundo tema, que muchos países en desarrollo no habían superado todavía la dependencia de las exportaciones de monocultivos y que los países de renta baja necesitaban que el gobierno tomara la iniciativa de adoptar una política industrial orientada a aumentar la capacidad productiva del país. Otros participantes intentaron definir mecanismos que permitieran a los gobiernos alcanzar un equilibrio entre los objetivos comerciales y otros objetivos relacionados con el comercio y la globalización, analizando en qué forma la política pública podía utilizarse para aumentar los beneficios y atenuar los costes de un mercado abierto.

12. Pese a la divergencia de opiniones, muchos participantes en el foro sobre políticas valoraron el debate sincero y abierto de estas cuestiones. Varios de ellos declararon que el tenor del debate, la diversidad de opiniones y la frescura del diálogo contrastaban con otras experiencias anteriores en reuniones sobre el mismo tema. Muchos indicaron que, si bien aún no se había generado consenso en torno a estas cuestiones, los procesos de elaboración de políticas a nivel nacional e internacional podrían mejorar con debates abiertos, francos e informativos como este. La UNCTAD podía desempeñar una función muy importante en la promoción de esos debates.