



**Conferencia de las  
Naciones Unidas sobre  
Comercio y Desarrollo**

Distr.  
GENERAL

TD/B/55/6  
29 de julio de 2008

ESPAÑOL  
Original: INGLÉS

---

JUNTA DE COMERCIO Y DESARROLLO

55º período de sesiones

Ginebra, 15 a 26 de septiembre de 2008

Tema 5 del programa provisional

El desarrollo económico en África: la liberalización del comercio  
y el comportamiento de las exportaciones en África

**EL DESARROLLO ECONÓMICO EN ÁFRICA**

**El comportamiento de las exportaciones tras la liberalización del  
comercio: algunas pautas y perspectivas de políticas<sup>\* †</sup>**

**Panorama general**

---

\* Este documento se presentó en la fecha mencionada debido a demoras en su procesamiento.

† La información que figura en el presente documento no debe ser citada por la prensa antes del 15 de septiembre de 2008. Este panorama general debe leerse junto con el informe completo (UNCTAD/ALDC/AFRICA/2008).

### Resumen

El objetivo del informe de este año sobre desarrollo económico en África es examinar el comportamiento de las exportaciones tras la liberalización del comercio con miras a proponer políticas encaminadas a mejorar dicho comportamiento. En el informe se muestra que la amplia liberalización del comercio llevada a cabo por los países africanos no ha ido acompañada de una mejora sustancial del comportamiento de sus exportaciones. Esto pone de manifiesto que existen importantes frenos que limitan la respuesta de la oferta a la nueva estructura de incentivos creada por la eliminación de los obstáculos al comercio. Esos frenos consisten principalmente en problemas estructurales relacionados con la débil capacidad de producción y comercialización de las exportaciones tanto en el sector agrícola como en el sector manufacturero. Es necesario disponer de una elevada capacidad en el Estado para aumentar el acceso a los factores de producción y mejorar el entorno comercial. En el sector manufacturero, las iniciativas encaminadas a mejorar todos los aspectos de la productividad y a establecer órganos eficientes de promoción de las exportaciones que ayuden a las empresas a identificar y aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados de exportación deben ser parte esencial de la política industrial. El sector agrícola se beneficiaría de la mejora de la investigación y el desarrollo y de instalaciones de irrigación y servicios de extensión. Una mayor liberalización del comercio de productos agrícolas en los mercados de los países desarrollados también es fundamental para mejorar el comportamiento de las exportaciones agrícolas africanas.

## I. EL CALENDARIO DE LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO EN ÁFRICA

1. En el siglo XX, las relaciones comerciales de África con el resto del mundo atravesaron tres fases principales. Durante el período colonial, las políticas comerciales de los países africanos se definieron conforme a los intereses de los países colonizadores. En los decenios posteriores a la independencia, muchos países africanos eligieron políticas comerciales proteccionistas favorecedoras de una industrialización basada en la sustitución de importaciones. A raíz de la crisis económica de finales del decenio de 1970 y de principios del decenio de 1980, la mayoría de los países africanos adoptaron medidas para liberalizar sus regímenes comerciales. La liberalización del comercio formó parte a menudo de una amplia serie de reformas orientadas al mercado promovidas por las instituciones financieras internacionales en un momento en que los países africanos necesitaban urgentemente su ayuda. Esas instituciones argumentaron que unos regímenes comerciales más liberalizados mejorarían la eficiencia de la economía al promover un aumento de la producción de bienes comercializables y aumentarían el producto al incrementar el nivel de las exportaciones.
2. La liberalización del comercio consiste en una serie de políticas destinadas a reducir el desajuste entre los precios internos y los internacionales. Esas medidas incluyen reducciones arancelarias, la conversión de las medidas no arancelarias en derechos arancelarios y la reducción de la sobrevaloración de las monedas. La velocidad y la secuencia de las reformas han variado de unos países africanos a otros, por lo que es difícil establecer exactamente cuándo se produjo la liberalización en un país determinado. Sin embargo, de modo general los estudios más exhaustivos de la liberalización señalan que el proceso se inició de mediados a finales del decenio de 1980 y que se había completado en la mayoría de los países africanos a finales del decenio de 1990.
3. Los aranceles aduaneros fueron uno de los instrumentos principales que se utilizaron para proteger los sectores económicos nacionales en África. La liberalización del comercio trató de simplificar las estructuras arancelarias, reducir el número de bandas arancelarias y limitar los niveles arancelarios. De modo general, los niveles arancelarios de África casi se redujeron a la mitad entre 1995 y 2006, pasando del 22 al 13%. Sin embargo, hay diferencias considerables entre las experiencias de unos países y otros en lo que atañe a la reducción de los aranceles, y los niveles arancelarios siguen siendo más elevados que los de la mayoría de las demás regiones en desarrollo.
4. Las medidas no arancelarias, como las restricciones cuantitativas de las importaciones y los obstáculos administrativos también se utilizaron ampliamente como medidas de protección en África. La conversión de esas medidas en equivalentes arancelarios, proceso conocido como "arancelización", fue por lo tanto una parte fundamental de la liberalización del comercio en los países africanos. En la actualidad, África es una de las regiones en que menos se utilizan las medidas no arancelarias.
5. Muchos países africanos sufrieron una fuerte sobrevaloración de sus monedas antes de la liberalización del comercio. Esto representó un importante desincentivo para las exportaciones ya que hizo que los productos nacionales fueran menos competitivos en los mercados extranjeros y produjo importantes presiones en favor del proteccionismo. La liberalización de los tipos de cambio ha tenido un amplio éxito en África. Desde un promedio no ponderado de más del 200%

en el período 1981-1985, la prima de los tipos de cambio paralelos se redujo a menos del 50% a finales del decenio de 1990. En los últimos años, en los países africanos se ha registrado una convergencia entre los tipos de cambio oficiales y los paralelos.

6. Otros obstáculos a las exportaciones, como los impuestos a la exportación y las juntas de comercialización de productos agrícolas han sido eliminados casi por completo en la mayoría de los países africanos.

## **II. TENDENCIAS EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRAS LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO EN ÁFRICA**

7. Las mejoras en el comportamiento de las exportaciones tras la liberalización del comercio han sido limitadas en la mayoría de los países africanos. De hecho, como proporción del producto interno bruto (PIB), las exportaciones en África aumentaron únicamente el 10% después de la liberalización. En comparación, los países en desarrollo no africanos registraron un aumento de sus exportaciones como porcentaje del PIB del 62%. En África, el aumento de las exportaciones también fue menor que el aumento de las importaciones, dejando a la balanza comercial en una situación peor que la existente antes de la liberalización.

8. Los análisis econométricos llevados a cabo para calcular el efecto específico de la liberalización en las exportaciones indican que, en igualdad de condiciones, los países africanos que liberalizaron su comercio tienen coeficientes de exportaciones respecto del PIB que son el 9,5% más elevados que las de los países que no llevaron a cabo la liberalización. El efecto en África de la liberalización del comercio sobre el coeficiente de exportaciones respecto del PIB parece ser mayor que en otros países en desarrollo, en los que la liberalización del comercio produjo un aumento del 5% en dicho coeficiente. La diferencia entre ese resultado y las estadísticas descriptivas mencionadas anteriormente se debe a que el modelo econométrico trata de atribuir causalidad a los diferentes factores que determinan el comportamiento del comercio. De hecho, el débil impulso de las exportaciones y las políticas internas inadecuadas parecen ser los factores principales que explican esa diferencia. África parece ser menos capaz que sus competidores de otras regiones en desarrollo para mantener su proporción del mercado de exportaciones. En un año determinado, de cada punto porcentual del PIB que corresponde a las exportaciones, los países africanos logran mantener el 0,78 de un punto porcentual del PIB del año siguiente, por efecto del menor impulso. Esa cifra es inferior a la que se registra en otros países en desarrollo en los que, en igualdad de condiciones, alcanza el 0,87. Además, las políticas nacionales, que son dependientes de las modificaciones del tipo de cambio efectivo real (que entrañan una sobrevaloración de la moneda), tienen en África el más elevado efecto negativo sobre las exportaciones en comparación con otras regiones en desarrollo.

9. En valores absolutos, las exportaciones aumentaron en África un promedio del 12% anual durante el período 1995-2006. Ese aumento ha sido ligeramente mayor que el registrado en ese mismo período por el conjunto de todos los países en desarrollo. Sin embargo, cuando el aumento del valor se divide en relación con los efectos del volumen y de los precios, se pone de manifiesto que esa tendencia se ha debido principalmente al aumento de los precios mundiales de las exportaciones africanas durante los últimos años. De hecho, los volúmenes de las exportaciones aumentaron solamente conforme a un promedio anual del 6% durante ese período, un porcentaje que es menor que el correspondiente a las exportaciones mundiales y las

exportaciones de los países en desarrollo (el 6,5 y el 9%, respectivamente). Sin embargo, si se tienen en cuenta los precios por unidad de las exportaciones, se pone de manifiesto que las exportaciones africanas se han beneficiado del aumento de los precios en un grado mucho mayor que las de otras regiones. Esto parece indicar que las exportaciones africanas siguen creciendo conforme a una tasa menor que las de otras regiones en lo que se refiere a sus volúmenes, y que es únicamente el incremento desde 2002 de los precios de combustibles, minerales y otros productos primarios lo que ha mantenido el crecimiento del valor de las exportaciones a niveles comparables con los de otras regiones en desarrollo.

10. La estructura del comercio de los países africanos no ha registrado cambios importantes en los años posteriores a la liberalización del comercio. La mayoría de los países de la región siguen siendo fundamentalmente exportadores de productos primarios, y sólo algunos de esos países obtienen de los productos manufacturados una parte considerable de sus ingresos por exportaciones. En términos comparativos, el África subsahariana sigue siendo la región con el mayor grado de dependencia de las exportaciones de productos primarios. También parece ser que la concentración de las exportaciones ha aumentado en los años posteriores a la liberalización del comercio, reforzando la condición de África como región con la máxima concentración de las exportaciones.

11. Pueden observarse varias tendencias respecto al destino de las exportaciones africanas. Sin embargo, dichas tendencias no parecen haberse visto afectadas en general por el proceso de liberalización del comercio. Los países europeos siguen constituyendo el mercado más importante para las exportaciones africanas, aunque la proporción que les corresponde de esas exportaciones se ha ido reduciendo paulatinamente al disminuir la influencia de los vínculos históricos en las pautas de comercio de África. La proporción de las exportaciones africanas que tiene como destino América del Norte ha aumentado en los últimos años, principalmente como resultado del aumento de las exportaciones de petróleo y de las nuevas iniciativas de acceso preferencial a los mercados, como la Ley sobre crecimiento y oportunidad en África. La importancia de Asia para los exportadores africanos ha aumentado considerablemente desde el decenio de 1990. Esto se debe fundamentalmente a las elevadas tasas de crecimiento económico sostenido logradas en Asia y a la necesidad conexas de productos primarios de origen africano. Finalmente, también ha registrado un aumento la proporción de las exportaciones intraafricanas. Este aumento, sin embargo, es muy anterior en el tiempo a la liberalización del comercio, y el comercio intrarregional sigue siendo reducido en comparación con otras regiones, con lo que ofrece considerables posibilidades de crecimiento.

### **III. LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO Y LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS**

12. La agricultura sigue siendo la base de las economías africanas. Representa aproximadamente la quinta parte del PIB total y da empleo casi a dos terceras partes de la población en el África subsahariana. Las exportaciones agrícolas también constituyen la proporción mayor de las exportaciones totales de mercancías en la mayoría de los países africanos.

13. Aunque el valor de las exportaciones agrícolas africanas ha aumentado el 74% desde 2001, ese aumento ha sido prácticamente proporcional al aumento del PIB y ha sido mucho menor que el aumento de los valores de las exportaciones agrícolas registrado en el Asia oriental y sudoriental o en América Latina. Por ese motivo, la aportación de las exportaciones agrícolas al PIB no ha aumentado mucho desde la liberalización del comercio, y la proporción correspondiente a África de las exportaciones agrícolas mundiales ha registrado incluso una reducción. Además, la proporción de la producción agrícola que se comercializa disminuyó paulatinamente en el África subsahariana entre 1995 y 2006.

14. Analizando las experiencias individuales de los países, se observa que los que han obtenido sus mayores éxitos en la exportación de productos agrícolas son los que tienen gobiernos que han marcado una orientación deliberada hacia las exportaciones de esos productos y que han seguido una política de diversificación de los productos. En general, sin embargo, la mayoría de los países del África subsahariana sigue exportando productos agrícolas tradicionales a granel. Únicamente algunos países han comenzado a exportar nuevos productos hortícolas de mercado dinámico.

15. La mayor parte de los motivos de la falta de respuesta de las exportaciones agrícolas a los nuevos incentivos creados por la liberalización del comercio tienen su origen en las limitaciones que constriñen la producción agrícola en general de los países africanos.

16. En primer lugar, los productores agrícolas africanos tienden a enfrentarse a graves limitaciones de crédito. Esa situación se debe en parte a la inseguridad de los títulos de las tierras en muchos países africanos y a la mediocre labor del sector financiero en las zonas rurales. Además, las reformas orientadas al mercado, de las que formaban parte las medidas de liberalización del comercio, abolieron la mayoría de las instituciones destinadas a proporcionar a los pequeños agricultores créditos y otros insumos, incluidos servicios de extensión agraria. Como resultado de ello, los productores agrícolas carecen de acceso a capitales y otros insumos que les podrían permitir intensificar o ampliar su producción para la exportación.

17. En segundo lugar, las inversiones públicas en el sector agrícola y en la economía rural en general han disminuido paulatinamente. Esto ha agravado las dificultades con que se enfrentan los productores agrícolas, debido principalmente a que las deficientes infraestructuras y servicios de investigación agrícola no son suficientes para satisfacer las principales prioridades de los países africanos. De hecho, la baja calidad y la falta de mantenimiento de las infraestructuras en las zonas rurales imponen elevados costos de producción y comercialización. Parece ser que la reducción de las inversiones públicas en el sector agrícola se debe a la disminución de la asistencia oficial para el desarrollo destinada a ese sector. De hecho, las inversiones públicas en la agricultura recibían anteriormente en muchos países africanos un fuerte apoyo de la financiación externa.

18. El resultado de esas limitaciones en el sector agrícola es que el rendimiento de los cultivos de cereales en África no ha mejorado considerablemente desde el decenio de 1960 y en la actualidad es varias veces inferior al de otras regiones en desarrollo.

19. En cuanto al acceso a los mercados, los países africanos se benefician de preferencias comerciales en muchos de los mercados de sus exportaciones. En general, pues, África disfruta de buen acceso a los mercados para sus productos en comparación con otras regiones del mundo,

pero esto se debe en gran parte a los bajos aranceles impuestos a productos como combustibles, minerales y metales. Los países que exportan principalmente productos básicos agropecuarios que compiten con la producción de los países desarrollados -como trigo, carne o algodón- se enfrentan a aranceles muy elevados y a importantes medidas no arancelarias, así como a la competencia de producciones muy subvencionadas.

20. Además, los productos básicos agrícolas se comercializan cada vez más por conducto de canales mundiales de comercialización y distribución en los que únicamente una pequeña parte del precio de venta final llega al productor. El porcentaje correspondiente a África de las exportaciones mundiales de productos agrícolas se ha reducido debido a una combinación del modo en que los productores africanos están integrados en las cadenas de valor mundiales y de la creciente competencia de otras regiones en desarrollo que han mejorado su productividad agrícola.

21. Por consiguiente, parece que, en general, las expectativas de los defensores de las políticas de liberalización del comercio no se han cumplido en la mayoría de los países africanos. Se preveía que al eliminar los obstáculos al comercio, la producción destinada a la exportación aumentaría automáticamente en respuesta a los nuevos incentivos. Es ahora evidente que los obstáculos al comercio eran únicamente uno de los numerosos factores que limitaban las exportaciones agrícolas africanas, y que los problemas de que adolece el sector de producción y la estructura del mercado mundial deben ser resueltos antes de que se pueda lograr un aumento considerable de las exportaciones agrícolas africanas.

#### **IV. LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS**

22. La exportación de manufacturas representa una proporción insignificante del PIB de la mayoría de los países africanos. De hecho, en el período 2000-2006 únicamente ocho países africanos exportaron manufacturas por valor del 10% del PIB o más. Como resultado de ello, África es la región en la que las manufacturas representan la proporción más pequeña de las exportaciones totales de mercancías. Además, sólo un pequeño grupo de países africanos de ingresos medios realizan la casi totalidad de las exportaciones de manufacturas de África. En términos globales, África desempeña un papel menor en la exportación de manufacturas.

23. Sobre todo, el bajo nivel de las exportaciones de manufacturas pone de manifiesto el pequeño tamaño del sector manufacturero en la mayoría de las economías africanas. El nivel de producción de manufacturas de esas economías no ha aumentado en África en modo digno de señalarse con posterioridad a la liberalización del comercio. Más bien, se ha registrado una ligera tendencia a la disminución de la proporción de valor añadido al PIB por las manufacturas en los años posteriores a la liberalización.

24. Para explicar la deficiente respuesta del sector manufacturero a las oportunidades creadas por la liberalización del comercio, es importante examinar las limitaciones con que se enfrentan las empresas manufactureras africanas, que les impiden la expansión y la entrada en la producción para la exportación.

25. Uno de los elementos clave que impiden que las empresas manufactureras africanas tengan éxito como exportadoras es su bajo nivel de competitividad en comparación con las empresas de otras regiones. De hecho, los costos de producción de los países africanos tienden a ser considerablemente más altos que los de otras regiones. Los estudios realizados ponen de manifiesto que el principal elemento determinante de la diferencia en la productividad es el elevado costo de la mano de obra en África, aunque también tiene importancia la ineficiencia en la asignación de recursos. Los costos diferentes de la mano de obra, como los costos del crédito y del transporte y los costos indirectos, también son más elevados en África que en los principales países en desarrollo que exportan productos manufacturados. Por consiguiente, la baja competitividad ha impedido a las empresas africanas entrar en el sector de las exportaciones. Como resultado de ello, esas empresas no han podido beneficiarse del efecto de "aprendizaje de la exportación" que puede permitir aumentos de productividad de hasta el 50% a largo plazo.

26. Un segundo aspecto que limita la expansión de las empresas mediante su acceso al sector de las exportaciones es el limitado nivel de las inversiones en las economías africanas. Ese nivel se esperaba que aumentara en respuesta al nuevo entorno de políticas creado por la liberalización del comercio. En la práctica, sin embargo, parece ser que los niveles de inversión no aumentaron mucho a raíz de la liberalización. Esto indica que la respuesta inversora a la liberalización del comercio se vio limitada por factores como infraestructuras mediocres, reducida protección de los inversores y funcionamiento deficiente de los mercados de créditos.

27. Una tercera característica de las empresas manufactureras africanas que limita su expansión está constituida por su pequeño tamaño. Las empresas manufactureras africanas son demasiado pequeñas para competir en sus exportaciones con empresas mucho mayores de otras regiones en desarrollo. El tamaño de las empresas también guarda relación con cuestiones como la eficiencia y el acceso a las inversiones que se han mencionado anteriormente. En particular, está relacionado con el funcionamiento deficiente de los mercados de créditos en muchos países africanos.

28. Los límites a la producción y la exportación derivados del tamaño de las empresas que se han mencionado más arriba ponen de relieve los problemas que hay que superar si se quiere mejorar el comportamiento de las exportaciones de manufacturas africanas. Hay que mencionar que los defensores de la liberalización del comercio consideraban que el obstáculo principal a la exportación de manufacturas por los países africanos estaba constituido por las políticas restrictivas del comercio de los gobiernos de esos países y que la eliminación de ese obstáculo permitiría aumentar las exportaciones. Sin embargo, incluso después de la eliminación con éxito de buena parte de los obstáculos al comercio en África, las empresas manufactureras siguen enfrentándose a numerosas limitaciones que dificultan todavía sus resultados en materia de exportaciones.

## **V. LAS MANUFACTURAS AFRICANAS Y LA VENTAJA COMPARATIVA**

29. Muchos analistas han atribuido el limitado éxito que ha tenido África en la exportación de productos manufacturados a la ventaja comparativa de que disfruta ese continente. Ese influyente punto de vista sostiene que, habida cuenta del rico patrimonio de recursos naturales, mano de obra y capitales con que cuenta, África debería concentrarse en la

exportación de productos primarios no elaborados y utilizar los ingresos obtenidos para adquirir productos manufacturados en el extranjero.

30. Sin embargo, ese argumento de la ventaja comparativa adolece de numerosos defectos. En primer lugar, los supuestos en que se basa ese argumento son insostenibles empíricamente, especialmente en el caso de África. La plena utilización de los recursos, la competencia perfecta y la fortaleza de los factores de producción no pueden considerarse características muy cercanas a la realidad en el caso de la mayoría de los países africanos. En segundo lugar, la hipótesis de la ventaja comparativa considera a todos los productos como equivalentes, cuando en realidad hay diferencias importantes entre las exportaciones de productos agrícolas primarios y las exportaciones de productos manufacturados. De hecho, las exportaciones de productos primarios se han enfrentado a un empeoramiento de la relación de intercambio en comparación con los productos manufacturados a lo largo del siglo XX, y sus precios tienden a ser considerablemente más volátiles que los de las manufacturas. Además, las cadenas mundiales de productos básicos por conducto de las cuales se comercializan esos productos dejan por lo general únicamente una pequeña proporción del precio de venta final a los productores. Por consiguiente, parece ser que limitar la producción de los países africanos a los productos primarios supone condenarlos a permanecer encerrados en la trampa de los productos básicos. África necesita lograr una ventaja competitiva en la producción de manufacturas, como han hecho muchos otros países en desarrollo. Los productos en que un país se especializa mediante el fomento de su ventaja competitiva tienen una influencia considerable en el desarrollo de ese país.

31. Los productos manufacturados, especialmente los de gran intensidad de tecnología, se caracterizan por mejorar las relaciones de intercambio arraigadas y por ofrecer a la economía nacional externalidades más positivas que los productos agrícolas. Asimismo, la especialización en productos de más alto valor añadido entraña beneficios más dinámicos a largo plazo. En otras palabras, los países adquieren nuevas ventajas comparativas a lo largo del tiempo dependiendo del tipo de productos en que se hayan especializado desde un principio. Por consiguiente, la ventaja comparativa debe considerarse un atributo dinámico que necesita ser cultivado de modo activo, y no una limitación estática determinada por el patrimonio de recursos naturales de los países.

## **VI. MEJORA DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE ÁFRICA: ALGUNAS PERSPECTIVAS DE POLÍTICAS**

32. El comportamiento de las exportaciones africanas no mejoró mucho en los años que siguieron a la liberalización del comercio. Esta deficiente respuesta pone de manifiesto la necesidad de identificar las limitaciones que siguen frenando el comportamiento de las exportaciones. De hecho, las medidas de liberalización del comercio han abordado de modo exhaustivo políticas macroeconómicas como los tipos de cambio sobrevalorados y las políticas comerciales restrictivas que frenaban el comportamiento de las exportaciones. La falta de una respuesta de la oferta a la eliminación de esas limitaciones sugiere que existen problemas más graves con respecto a la producción y la comercialización de las exportaciones tanto en el sector agrícola como en el manufacturero. Por consiguiente, es necesario adoptar políticas destinadas a eliminar las limitaciones que siguen dificultando el comportamiento de las exportaciones en los países africanos.

33. De modo más específico, los gobiernos africanos deben centrarse en promover y favorecer la diversificación horizontal y vertical hacia productos de mayor valor añadido. Esto puede hacerse mediante una combinación de incentivos destinados a promover, por ejemplo, las inversiones en instalaciones de irrigación u otros aspectos de la producción y la exportación de productos agrícolas, así como mediante la creación directa de infraestructuras físicas, la investigación agrícola, los servicios de extensión y los servicios de facilitación de las exportaciones.

34. A mediano y largo plazo, los gobiernos también deben examinar la oportunidad de afrontar cuestiones como los regímenes de tenencia de la tierra y la división del trabajo por géneros en las zonas rurales, con objeto de mejorar la productividad de la agricultura.

35. También se pueden adoptar medidas a nivel mundial para mejorar el comportamiento de las exportaciones agrícolas africanas. En primer lugar, se debe establecer una liberalización efectiva del comercio de productos agrícolas en los mercados de los países desarrollados. En segundo lugar, podría ser conveniente reexaminar opciones ya estudiadas en el pasado, como el establecimiento de acuerdos internacionales sobre productos básicos y de fondos de diversificación, a fin de mejorar las condiciones en que los exportadores africanos de productos agrícolas interactúan con el mercado. Finalmente, la Iniciativa de Ayuda para el Comercio y otros programas de asistencia técnica deben utilizarse para dar mayor complejidad a la infraestructura de comercio africana. Esto permitiría a los países africanos fortalecer su capacidad para comerciar de modo más eficiente y dar calidad y consistencia a sus exportaciones, incluido mediante el cumplimiento de la normativa de sanidad y seguridad de los alimentos vigente en sus mercados de exportaciones.

36. En relación con los productos manufacturados, de igual modo que con los agrícolas, se debe prestar mayor atención a los aspectos de producción y comercialización a fin de promover un aumento sustancial de las exportaciones. En particular, se deben abordar como prioridad las necesidades de competitividad de las empresas manufactureras, ya que posiblemente ese elemento sea el más importante para la participación en los mercados de exportación. La competitividad debe ser abordada tanto en el nivel de la economía como en el de la empresa. En el nivel de la economía, es necesario superar las deficiencias de la infraestructura productiva básica. Es necesario mejorar sectores clave, como la generación de energía eléctrica, el abastecimiento de agua, las telecomunicaciones y los transportes, a fin de establecer un sector de exportaciones competitivo. En el nivel de la empresa, hay que aumentar la productividad de la mano de obra con medidas de formación profesional y capacitación en el empleo, el intercambio de prácticas idóneas y otras medidas de fomento de la capacidad. Disponer de organismos de promoción de las exportaciones que sean eficientes también puede ayudar a las empresas a descubrir y aprovechar las oportunidades que existen en los mercados de exportación.

37. El efecto positivo del tamaño de las empresas sobre numerosos indicadores de comportamiento pone de relieve la necesidad de promover empresas grandes. Esto es particularmente importante en África, donde la distribución por tamaños de las empresas muestra una tendencia acusada a la proliferación de empresas muy pequeñas. Uno de los métodos de promover empresas grandes es alentar la inversión extranjera directa en el sector manufacturero africano, ya que las empresas de propiedad extranjera tienden a ser mayores que las nacionales y están más orientadas a las exportaciones. También se deben adoptar medidas para aumentar las inversiones nacionales en las empresas existentes a fin de favorecer su crecimiento y el aumento

de sus exportaciones. Esas dos estrategias requieren mejoras en el entorno empresarial y de inversiones de los países africanos.

38. Otro aspecto fundamental que hay que examinar a fin de mejorar el comportamiento de las exportaciones de las empresas manufactureras africanas es su acceso a los factores de producción. Respecto de numerosos países africanos se considera, por ejemplo, que el reducido acceso a los capitales es un factor fundamental de limitación del crecimiento de las empresas. Por consiguiente, es urgente mejorar la eficiencia del mercado crediticio en los países africanos. Una de las formas de lograr esto podría ser reducir la asimetría en lo que atañe a la información entre las pequeñas empresas y las instituciones financieras estableciendo oficinas de información que reúnan datos sobre la capacidad crediticia y puedan proporcionárselos a posibles proveedores de crédito. También debe estimularse en los países africanos el mantenimiento de relaciones más estrechas entre el sector privado y las instituciones financieras. Los bancos y otras entidades de crédito podrían, por ejemplo, proporcionar servicios de asesoramiento comercial a fin de mejorar el comportamiento de las empresas a las que proporcionan créditos.

39. En general, parece ser que, para que los países africanos puedan disfrutar de los beneficios potenciales de la liberalización del comercio, es necesario en este momento reorientar la atención hacia las limitaciones existentes en el ámbito de la producción y la comercialización con las que tienen que enfrentarse los productores agrícolas y manufactureros de África.

-----