



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
30 June 2017
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию

Шестьдесят четвертая сессия

Женева, 11–22 сентября 2017 года

Пункт 6 повестки дня

**Экономическое развитие в Африке:
туризм в интересах трансформационного
и инклюзивного роста**

Общий обзор

Резюме

С точки зрения вклада в ВВП занятость и торговлю туризм является важным сектором для экономики многих африканских стран и его рост все больше зависит от притока туристов с самого африканского континента. Тем не менее в своем стремлении поставить потенциал туристических услуг на службу торговли и развития экономики большинство африканских стран по-прежнему сталкиваются с серьезными проблемами и трудностями. В *Докладе об экономическом развитии в Африке за 2017 год (The Economic Development in Africa Report 2017: Tourism for Transformative and Inclusive Growth)* рассматривается та роль, которую туризм может сыграть в развитии Африки. В то время когда континент наращивает свой производственный потенциал, углубляет региональную интеграцию и движется по пути диверсификации экономики, продолжает расти и африканский туризм. Для того чтобы более эффективно использовать потенциал туристического сектора в обеспечении инклюзивного роста, проведении структурных преобразований и достижении целей в области устойчивого развития, Африке следует проводить в жизнь такую политику, которая способствовала бы укреплению межсекторальных связей, активизации внутри-регионального туризма и укреплению мира.



I. Введение

1. Организация Объединенных Наций объявила 2017 год Международным годом устойчивого туризма в интересах развития. Сектор туризма ставят в пример за его способность стимулировать экономический рост за счет создания рабочих мест, привлечения инвестиций и содействия развитию предпринимательства, а также за его вклад, при правильном подходе, в сохранение экосистем и биоразнообразия, охрану культурного наследия и расширение прав и возможностей местных общин.
2. Туризм может стать одной из движущих сил инклюзивного роста и устойчивого экономического развития. С 1990-х годов туризм вносит все больший вклад в рост, занятость и торговлю в Африке. В 1995–2014 годах международные потоки туристов в Африку росли в среднем на 6% в год, а экспортные поступления от туризма – на 9% в год. Общий вклад туризма в валовой внутренний продукт (ВВП) увеличился в среднем с 69 млрд долл. США в 1995–1998 годах до 166 млрд долл. США в 2011–2014 годах, т.е. с 6,8% до 8,5% африканского ВВП. Кроме того, в 2011–2014 годах в секторе туризма было создано в среднем свыше 21 млн рабочих мест, что составляет 7,1% от общего числа рабочих мест в Африке. Это означает, что в период 2011–2014 годов из каждых 14 рабочих мест одно приходилось на туристическую отрасль. В то же время для индустрии туризма были характерны изолированность от других отраслей экономики и утечка крупных финансовых ресурсов, что становилось причиной социально-культурной напряженности и экологического ущерба. История свидетельствует о том, что страны не могут полагаться на туризм как на единственный способ выбраться из нищеты или единственный путь к устойчивому экономическому развитию.
3. Потенциал туризма, получивший признание директивных органов как на национальном, так и на международном уровнях, находит все большее отражение в национальных и международных стратегиях. Что касается глобального уровня, в восьмой, двенадцатой и четырнадцатой целях в области устойчивого развития подчеркивается центральная роль туризма в создании рабочих мест, поощрении местной культуры и экономического развития. Однако, поскольку туризм влияет на функционирование ряда секторов и затрагивает не один вид деятельности, развитие туризма отражается на многих целях в области устойчивого развития, касающихся, например, борьбы с нищетой, достойной занятости, гендерных проблем и развития инфраструктуры.
4. На континентальном уровне в Повестке дня Африканского союза на период до 2063 года и в плане действий в сфере туризма его программы Нового партнерства в интересах развития Африки признается важная роль туризма в социально-экономическом развитии и структурных преобразованиях в Африке за счет создания рабочих мест, в ускорении роста в других производственных секторах и в содействии инклюзивному развитию благодаря вовлечению в работу этого сектора женщин и молодежи.
5. На региональном уровне важное значение туризма для поддержки социально-экономического развития получило признание в рамочных документах нескольких региональных экономических сообществ, в том числе в Протоколе 1998 года по туризму Сообщества по вопросам развития стран юга Африки, в Рамочной программе развития устойчивого туризма Общего рынка стран восточной и южной частей Африки и в Генеральном плане устойчивого развития туризма на 2013–2023 годы Межправительственного органа по вопросам развития.
6. На национальном уровне большинство африканских стран имеют свои национальные планы развития, в которых описывается видение странами своего будущего, указываются намеченные политические меры и определяются секторальные приоритеты, подчеркивающие важную роль туризма.

7. В Докладе об экономическом развитии в Африке за 2017 год (*The Economic Development in Africa Report 2017: Tourism for Transformative and Inclusive Growth*) рассматривается та роль, которую туризм может сыграть в развитии Африки. В нем утверждается, что туризм может выступать одной из движущих сил инклюзивного роста и экономического развития, дополняя стратегии развития, направленные на поощрение экономической диверсификации и структурных преобразований в соответствующем политическом контексте. В докладе не рассматривается тема изменения климата или финансирования связанной с этим деятельности, поскольку в недавних публикациях, посвященных климатической проблематике, она рассматривалась очень подробно. Вместо этого в докладе речь идет о путях повышения роли туризма в социально-экономическом развитии, сокращении масштабов нищеты, торговле, стимулировании региональной интеграции и структурных преобразований. Для того чтобы это произошло, Африке необходимо устранить основные препятствия для развития туристического сектора, такие как слабость межсекторальных связей.

8. Кроме того, в силу ряда причин туризм может выступать важным фактором экономического развития. В частности:

а) Туризм может вносить заметный вклад в ВВП, занятость и экспортные поступления.

б) В этом секторе можно также найти убедительные аргументы в пользу того, чтобы уделять ему первоочередное внимание в интересах социально-экономического развития в Африке. Туризм является сравнительно крупным работодателем, отдавая довольно большую долю рабочих мест женщинам и молодежи. В глобальном масштабе женщины составляют от 60 до 70% занятых в секторе туризма, где половина рабочей силы приходится на молодых людей в возрасте 25 лет или моложе. Таким образом, он обладает потенциалом способствовать более инклюзивному росту.

в) В условиях роста располагаемых доходов и, следовательно, появления дополнительных ресурсов для отдыха и путешествий, а также продолжающейся глобализации, которая стимулирует деловые поездки, перспективы развития туризма вселяют оптимизм. Ожидается, что потоки иностранных туристов в Африку будут продолжать быстро расти и к 2030 году достигнут 134 млн человек (Всемирная туристская организация (ЮНВТО), 2016 год).

г) С учетом того что большинство международных поездок совершается в мире в пределах своего региона, а численность среднего класса в Африке растет и вместе с ней, судя по всему, размер располагаемого дохода на континенте, налицо все возможности для увеличения континентального и внутрирегионального туризма в Африке.

д) Сектор туризма обладает также потенциалом генерировать и распределять доходы, оказывая мощное побочное влияние на сокращение масштабов нищеты за счет укрепления взаимосвязей в экономике. Тесные связи усиливают мультипликационный эффект, который может приносить экономические выгоды самым разным субъектам на национальном уровне, а также способствовать созданию новых рабочих мест и сокращению масштабов нищеты на местном уровне. В то же время во многих африканских странах связи туристической отрасли с остальной экономикой остаются слабыми и используются в недостаточной мере. Таким образом, значительная часть создаваемой в секторе туризма добавленной стоимости достается иностранным инвесторам, международным туроператорам и иностранным авиакомпаниям, в то время как в странах назначения остается лишь небольшая ее часть, которая редко доходит до малоимущих. Таким образом, расширение связей может способствовать, в частности, созданию новых рабочих мест для наиболее уязвимых групп населения, малоимущих граждан, женщин и молодежи.

f) Укрепление мира, справедливости и создание прочных институтов являются необходимыми условиями достижения любых целей экономического развития. Это, несомненно, касается и целей, связанных с развитием туризма.

9. В то же время в своем стремлении поставить потенциал туристических услуг на службу торговле и развитию экономики большинство африканских стран по-прежнему сталкиваются с серьезными вызовами и препятствиями. В Докладе об экономическом развитии в Африке за 2017 год описываются главные барьеры и препятствия, мешающие раскрытию потенциала туризма в Африке в интересах структурной трансформации экономики континента, и рекомендуются принципиальные способы устранения этих барьеров и препятствий. Основной акцент делается на следующих четырех задачах: а) укреплении межсекторальных связей; б) расширении потенциала сектора туризма в целях поощрения более инклюзивного роста; в) раскрытии потенциала внутрирегионального туризма путем углубления региональной интеграции; и д) укреплении мира и стабильности в интересах развития туризма.

II. Основные установки и политические рекомендации

10. Во-первых, африканские страны могут использовать динамичное развитие туристического сектора для поощрения структурных преобразований. Региональный спрос на туристические услуги расширяется отчасти благодаря росту располагаемых доходов и численности среднего класса. Наряду с ростом располагаемых доходов улучшение транспортного сообщения и упрощение получения виз станут еще одним катализатором этой тенденции, дав африканцам возможность выезжать за рубеж. Кроме того, формируются новые сегменты туристического рынка, такие как медицинский туризм, что может послужить стимулом для развития и финансирования инфраструктуры здравоохранения, например в Гане, Маврикии и Нигерии. Сектор туризма в Африке динамично развивается под влиянием главным образом спроса, нуждаясь в определенной поддержке со стороны государства и партнеров из частного сектора, без которой ему трудно будет стать более конкурентоспособным и развитым. Для привлечения частных инвестиций наряду с государственным финансированием мер по устранению узких мест, повышению доступности авиаперевозок и обеспечению базовой инфраструктуры и квалифицированной рабочей силы потребуются интеграция этого сектора в национальные планы развития и в планы соответствующих общин. Важную роль в этой связи предстоит сыграть как правительствам, так и местным субъектам.

11. Правительства могли бы начать с упрощения бюрократических визовых процедур и совершенствования информационно-коммуникационных технологий, мер безопасности, недостаточно качественного медицинского обслуживания, авиасообщения и транспортной инфраструктуры. В долгосрочном плане можно было бы задуматься и над оказанием поддержки частному сектору, с тем чтобы он мог развивать гостиничный бизнес и конкурировать с международными гостиничными сетями, представленными в стране. Можно поощрять создание совместных предприятий с участием местных компаний и международных гостиничных сетей, с тем чтобы владение и управление гостиницами осуществлялось местным капиталом совместно с иностранным. Местные туроператоры могут предоставлять услуги бронирования через Интернет, с тем чтобы туристы могли приобретать билеты и турпакеты непосредственно у местных поставщиков, а не у международных туроператоров (что увеличит местную долю в туристических цепочках создания стоимости). Туристический сектор открывает перед многими африканскими странами многообещающие возможности для расширения экспорта услуг в рамках их стратегий диверсификации экономики. Инвестиции в инфраструктуру туризма оказывают серьезное влияние на занятость. Строительство гостиниц, аэропортов, автомобильных дорог и других объектов может открыть возможности для развития трудоемких видов деятельности на основе прямого госзаказа. Там, где преобладает сельский туризм, а в

строительстве используются местные материалы, местные технологии и местные малые предприятия могут обеспечить создание большего числа рабочих мест. Аналогичным образом, несмотря на свою трудоемкость, утилизация отходов является еще одной игнорируемой (и зачастую недостаточно финансируемой), но крайне важной областью, особенно в тех случаях, когда планируется идти по пути массового туризма или экологически чистого развития.

12. Во-вторых, страны могут бороться с утечкой ресурсов из туристического сектора путем стимулирования экономической диверсификации. Создание прочных межсекторальных связей имеет исключительно важное значение для того, чтобы получать большую долю средств, которые тратят туристы; это является одной из главных предпосылок перераспределения получаемых сектором экономических благ в пользу местных общин, которым трудовые доходы и прибыль от хозяйственной деятельности позволяют повышать качество жизни и сокращать масштабы нищеты. У африканских стран, бесспорно, имеются определенные возможности для того, чтобы использовать межотраслевые связи туристической индустрии для развития жизнеспособных первичных производств, причем не только в секторе услуг, но и в сельском хозяйстве и некоторых обрабатывающих отраслях. Учитывая степень разнородности межотраслевых связей туристической отрасли, необходимо принимать во внимание национальный и секторальный контекст. Хотя структура производственно-сбытовой цепочки с точки зрения затрат и конечных результатов влияет на межсекторальные связи с сектором туризма, благоприятная политика продолжает оставаться важнейшей предпосылкой экономической диверсификации, перехода на использование местных производственных ресурсов и увеличения местной добавленной стоимости. Такая политика должна быть нацелена на повышение эффективности вклада существующих национальных стратегий (в области торговли, финансирования, инвестиций, технологии и создание рабочих мест) в стимулирование экономического роста, который отчасти должен опираться на многоотраслевые инвестиции и технологическую модернизацию на национальном уровне. Важнейшую роль в ускорении экономического роста, создании рабочих мест, инновациях и торговле играют и производственные инвестиции. ЮНКТАД подчеркивала (2016а) важнейшую роль финансирования в обеспечении компаний необходимым для развития капиталом и поощрении частных и государственных инвестиций в инфраструктуру, производственные сооружения и оборудование для повышения их конкурентоспособности. ЮНКТАД подчеркивала, что для выхода на уровни развития, необходимые для достижения целей в области устойчивого развития и согласованной долгосрочной Повестки дня континента на период до 2063 года, потребуются совместные усилия всех партнеров по процессу развития в рамках обновленного Глобального партнерства в интересах устойчивого развития (UNCTAD, 2016b).

13. В-третьих, при проведении правильной политики туризм может способствовать более инклюзивному росту. Для решения проблемы нищеты необходимо поощрять достойную занятость как в формальном, так и в неформальном секторе экономики. Туризм может стать источником хороших возможностей для малоимущего населения, поскольку он представляет собой трудоемкий сектор, в котором они имеют больше шансов на получение своей доли дохода. Кроме того, сельские районы, в которых сосредоточено большинство беднейших общин, обладают сравнительными преимуществами для привлечения туристов, поскольку их местные жители вполне могут стать поставщиками популярных туристических продуктов, таких как музыка, изделия народного промысла и турпоездки. В целях более эффективной интеграции малоимущих в процесс создания туристического продукта необходимо укреплять связи между местными общинами и поставщиками.

14. Безработица среди молодежи является еще одной серьезной проблемой, поскольку Африка имеет молодое население. Туризм играет важную роль в создании рабочих мест для молодежи, хотя один из главных вызовов заключается в том, чтобы предлагать молодым людям рабочие места с учетом уровня их образования и профессиональной подготовки. Активные усилия по созданию

школ туристического и гостиничного бизнеса сделают молодежь более востребованной среди работодателей в этом секторе, для которых это станет позитивным экзогенным фактором, поскольку зачастую именно им приходится нести расходы на подготовку персонала. Эти усилия можно подкрепить дополнительными мерами профессиональной подготовки, например неформальными программами стажировки на производстве.

15. На самых уязвимых и низкооплачиваемых рабочих местах, как правило, непропорционально широко используется труд женщин, которые сталкиваются с проблемами вертикальной сегрегации, неравенства в оплате труда, дискриминации и ограниченного доступа к финансированию и образованию. Однако шансы женщин реализовать себя в сфере туризма, как правило, лучше, чем в любом другом секторе. Женщины в свою очередь приносят туристической отрасли серьезную выгоду. Таким образом, активное поощрение участия женщин в индустрии туризма, может помочь диверсификации туристических продуктов и защите местной культурной и окружающей среды. Участие женщин можно стимулировать, организуя профессиональную подготовку для расширения доступных им видов занятости и их возможностей продвигаться по карьерной лестнице, а также улучшая условия труда для повышения благополучия женщин на более низких должностях. Для использования профессиональных навыков женщин, стимулирования инноваций и ускорения роста сектора следует также поощрять предпринимательскую активность женщин.

16. В-четвертых, африканские лидеры должны направить усилия на ускорение развития континентального и внутрирегионального туризма. Внутрирегиональный туризм в Африке набирает обороты, создавая условия для диверсификации экономики и экспорта; для того чтобы это случилось, его потенциал должен получить признание на уровне региональных экономических сообществ и отдельных стран. Африканские страны выиграли бы от повышения свободы передвижения людей и от либерализации воздушных перевозок. Это способствовало бы расширению доступа к туристическим регионам и повышению их конкурентоспособности. В то же время это требует от региональных экономических сообществ и стран всесторонне планировать развитие данного сегмента туризма. По мере продвижения переговоров о создании континентальной зоны свободной торговли товарами и услугами правительствам следует уделять особое внимание туризму, поскольку на него приходится значительная доля африканского экспорта услуг. Для того чтобы туристическая отрасль способствовала увеличению доли Африки в мировой торговле товарами и услугами, потребуются разработать комплексную региональную политику в сфере туризма, проведение которой в жизнь региональными экономическими сообществами должно носить согласованный характер, а также создать континентальную туристическую платформу для установления стандартов оказания услуг и координации стратегий поддержки этого сектора между регионами в интересах повышения конкурентоспособности Африки в мировом туристическом бизнесе. Речь может идти также о создании новых продуктов специально для африканского рынка*. В целом это потребует изменить акценты и уделять больше внимания африканским туристам и их вкусам.

17. В-пятых, огромное значение для роста туризма и поддержания мира имеет региональное сотрудничество в урегулировании кризисов. Для противодействия рискам, связанным с политической нестабильностью, странам необходимо разработать многосторонние комплексные процедуры планирования и антикризисного управления (предусматривающие, например, охрану туристических районов и наличие безопасного жилья для туристов). Аналогичным образом, для того чтобы усилить по оживлению сектора туризма после чрезвычайных ситуаций (например, благодаря финансированию инфраструктуры и новым инициативам в области маркетинга) оказались успешными, странам необходимо

* См. Economic Development in Africa Report 2017: Tourism for Transformative and Inclusive Growth, chapters 2 and 4.

включить туризм в национальные антикризисные планы через соответствующие национальные и региональные учреждения. Следует также активизировать региональные усилия, направленные на достижение мира, поскольку негативные последствия политических волнений для туризма могут ощущаться и за пределами национальных границ, особенно в тех случаях, когда страна считается частью общего туристического направления и туристы имеют возможность выбора между странами.

18. В-шестых, для достижения целей африканской стратегии развития туризма, являющейся составной частью Повестки дня на период до 2063 года, Африке следует продолжать наращивать инвестиции в сектор туризма. Африканский союз и Новое партнерство в интересах развития Африки рассматривают туризм как одно из приоритетных направлений экономических преобразований. В 2004 году в рамках Нового партнерства в интересах развития Африки был принят план действий в сфере туризма, представляющий собой рамочную программу развития устойчивого туризма на континенте. Впоследствии в первом десятилетнем плане осуществления Повестки дня на период до 2063 года (2014–2023 годы) были поставлены задачи в полном объеме выполнить стратегию развития туризма в Африке и создать Африканскую туристскую организацию; при этом была поставлена цель как минимум удвоить вклад туризма в ВВП в реальном выражении в период 2014–2023 годов. С учетом того, что общий вклад туризма в ВВП увеличился с 6,1% в 1995 году до 8,3% в 2015 году, достигнув пика в 9,9% в 2007 году, выполнить эту задачу к 2023 году будет не просто. Для этого туристический сектор должен расти гораздо быстрее ВВП и быстрее, чем он рос после глобального финансового кризиса. Рекомендации, изложенные в настоящем докладе, призваны содействовать достижению целей стратегии развития туризма в рамках Повестки дня на период до 2063 года.

19. Наконец, необходимо безотлагательно решить проблему отсутствия данных по туризму. Это можно сделать в рамках текущей работы по совершенствованию сбора макроэкономических данных. Правительствам африканских стран в сотрудничестве с партнерами по процессу развития необходимо разрабатывать и внедрять эффективные методы сбора данных по туризму для точной оценки вклада этого сектора в процесс социально-экономического развития. Однако на сегодняшний день многие страны испытывают острый дефицит базовых статистических данных по туризму. Имеется мало информации о том, каким образом различные компоненты туристического сектора влияют на его общий вклад, как распределяется этот вклад и как он может быть увеличен. С учетом большого объема данных, необходимых для оценки агрегатов предложения и спроса, сохраняет свою актуальность проблема эффективного дезагрегирования имеющихся данных для оценки того, в какой мере экономическое значение сектора зависит от типа туристов, вида туризма или структуры самого сектора. Налицо нехватка туристических данных в разбивке по половому признаку и отсутствие последовательности в измерении потоков трансграничных торговцев (подкатегория делового туризма) на континенте. Точному анализу эффективности проводимой в сфере туризма политики отчасти мешает и то, что в стандартных экономических счетах туризм не рассматривается в качестве отдельной отрасли. Это говорит о том, что для совершенствования количественного анализа и анализа эффективности проводимой в этом секторе политики правительствам требуются более качественные данные.

III. Справочная литература

Intervistas Consulting (2014). *Transforming Intra-African Air Connectivity: The Economic Benefits of Implementing the Yamoussoukro Decision*. Bath, United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland.

UNCTAD (2016a). *Economic Development in Africa Report 2016: Debt Dynamics and Development Finance in Africa*. United Nations publication. Sales No. E.16.II.D.3. New York and Geneva.

UNCTAD (2016b). Найробийское маафикиано. От решений к действиям: переход к инклюзивной и равноправной глобальной экономической среде для торговли и развития TD/519/Add.2. 5 сентября.

UNWTO (2016). UNWTO Tourism Highlights. Madrid. См. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145> (информация получена 17 марта 2017 года).
