



贸易和发展理事会  
电子商务和数字经济问题政府间专家组  
第一届会议  
2017年10月4日至6日，日内瓦

## 电子商务和数字经济问题政府间专家组第一届会议的报告

2017年10月4日至6日在日内瓦万国宫举行



## 目录

	页次
一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第一届会议议定的 政策建议 .....	3
二. 主席的总结 .....	6
A. 开幕全体会议 .....	6
B. 关于电子商务和数字经济发展层面的讨论，处理 有关的机会和挑战 .....	6
C. 电子商务和数字经济问题政府间专家组的行动 .....	13
三. 组织事项 .....	13
A. 选举主席团成员 .....	13
B. 通过议程和安排工作 .....	13
C. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议 临时议程 .....	14
D. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组的报告 .....	14
附件	
一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议临时议程 .....	15
二. 出席情况 .....	16

## 一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第一届会议议定的政策建议

电子商务和数字经济问题政府间专家组

回顾大会 2015 年 9 月 25 日题为“变革我们的世界：2030 年可持续发展议程”的第 70/1 号决议，

还回顾大会 2015 年 12 月 16 日题为“关于信息社会世界首脑会议成果文件执行情况全面审查的大会高级别会议成果文件”的第 70/125 号决议，其中呼吁密切协调信息社会世界首脑会议进程与《2030 年可持续发展议程》，重点指出信息和通信技术在各领域对可持续发展目标和消除贫穷的贡献，

同样表示关切的是仍然存在巨大的数字鸿沟，例如国家之间和国家内部以及男女之间的数字鸿沟仍然存在，需要弥合，为此除采取其他行动外，必须加强有利的政策环境和国际合作，以改善可负担性、获取机会、教育、能力建设、多种语文的使用、文化保护、投资和适当筹资，

回顾联合国贸易和发展会议第十四届大会(2016 年 7 月，内罗毕)通过的关于电子商务和数字经济的规定，包括《内罗毕共识》第 55 段(u)分段和(v)分段的内容，\*

回顾《内罗毕共识》第 100 段(r)分段，其中呼吁设立电子商务和数字经济问题政府间专家组，

回顾其政策重点，即让电子商务和数字经济产生的发展收益最大化，处理相关挑战，从而加强其发展层面，

着重指出信息和通信技术以及数字经济(包括电子商务)对全球贸易和发展的影响越来越大，包括对工作安排、就业和生产力的影响越来越大，

确认不断发展的数字经济可以为发展中国家带来机遇和挑战，包括在竞争力、创造新价值链、创业和经济包容性方面，

还确认需要加强贸发会议在信息和通信技术、电子商务和数字经济促进发展方面的工作，以便贸发会议有更大的能力支持发展中国家参与并受益于不断发展的数字经济，缩小数字鸿沟，以创建更具包容性的知识社会，

关切地注意到信息和通信技术援助在贸易援助总额中的比例下降，

注意到全球成年人口中只有 16%使用互联网支付账单或购物，若干发达国家 70%以上的人口已经在网上购买商品和服务，而在大部分最不发达国家中该比率不到 2%，

欢迎与会者提供书面和口头意见从而丰富了第一届会议期间的讨论，

\* TD/519/Add.2。

赞赏地注意到贸发会议秘书处为第一届会议编写的文件，

欢迎《2017年信息经济报告：数字化、贸易和发展》提供的分析，

强调需要升级的、有复原力的和扩展的基础设施，以扩大数字连接，指出需要多种公共和私人资金来源来实现这些成果，

指出可持续发展目标 4(具体目标 4.4)中作出了承诺，即到 2030 年，大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能(包括技术性和职业性技能)的青年和成年人数量，

1. 鼓励成员国酌情将数字议程充分纳入政府内部各个层级的国家发展议程；并呼吁贸发会议加强与其他相关利益攸关方的合作，以便为各国提供实例和良好做法，支持这一努力；
2. 注意到贸发会议开发的工具，如企业对消费者电子商务指数、信息和通信技术政策审评、全球网络犯罪追踪系统和电子贸易准备程度快速评估，以及这些工具对各国电子商务和数字化状态的数据收集和分析作出的贡献，请秘书处继续为最不发达国家进行电子贸易准备程度快速评估，并将范围扩大到发展中国家；请有能力的发展伙伴为贸发会议提供必要的资金以开展这种技术援助；
3. 关切地注意到全球数字经济的不对称性，包括目前进入国际电子商务平台的机会不均衡，直接影响到中小微企业(特别是在发展中国家)的竞争优势，请秘书处继续自《2015年信息经济报告：释放电子商务潜力，造福发展中国家》中启动的对发展中国家在数字经济特别是电子商务方面的挑战进行分析的工作，并在考虑到发展中国家所面临挑战的基础上提出政策建议供成员国在下一届会议中讨论；
4. 注意到关于电子商务准备程度的介绍，表示关切的是大多数发展中国家尚未具备开展电子商务所需的基础设施、电子支付系统和其他物流安排；
5. 请成员国审查贸发会议全球网络犯罪追踪系统所载关于各自国家的资料，并酌情向秘书处提供最新资料；
6. 确认数字经济中跨境数据流的重要性；并鼓励秘书处继续就对发展中国家的影响开展工作；
7. 承认物流不足仍是许多发展中国家发展电子商务的障碍，鼓励秘书处继续与万国邮政联盟合作支持电子商务，包括利用私营部门与地方邮政局根据其国内政策和优先事项建立伙伴关系的可能性；
8. 关切地注意到发展中国家(特别是最不发达国家)现有的数字鸿沟以及电子商务准备不足，这可能导致电子商务和数字经济的利益分配不公平；请秘书处提交第一组最不发达国家电子贸易准备程度快速评估的分析结果，包括讨论如何确保对评估所提建议采取有效的后续行动，逐步考查数字鸿沟并制定更相关的数字准备程度评估指标，以供成员国进一步讨论；

9. 强调电子商务和数字经济问题政府间专家组、消费者保护法律和政策问题政府间专家组以及竞争法和竞争政策问题政府间专家组之间需要进行有效互动，以期利用协同作用并避免重复；
10. 注意到许多发展伙伴、基金会和私营部门行为者的方案(提供增强连通性、降低成本和解决监管问题的模式)不成体系，鼓励使用“全民电子贸易”平台以促进协调，并请有能力的发展伙伴在财政上支持“全民电子贸易”和相关方案；
11. 鼓励旨在改善发展中国家统计数据可用性的举措，包括贸发会议、联合国各区域委员会、经济合作与发展组织、万国邮政联盟、世界银行、世界海关组织和世界贸易组织联合发起的旨在改善衡量跨境电子商务的倡议；并请发展伙伴作出贡献，支持这一领域的能力建设；
12. 建议设立衡量电子商务和数字经济工作组，其运作方式应符合现有可用资源；请秘书处编写一份关于工作组的概念说明，并探索发展伙伴是否有兴趣在财政上支持其运作；
13. 强调需要让利益攸关方参与实施《2030 年可持续发展议程》，特别是在实现包容性电子商务和数字化带来的发展收益方面；欢迎民间社会、工商企业代表和学术界参加电子商务和数字经济问题政府间专家组会议的审议；
14. 决定电子商务和数字经济问题政府间专家组工作方案的实质性重点将每年在届会上决定；
15. 决定第二届会议的主题是促进发展中国家国内和跨境电子商务的发展收益；
16. 决定其第二届会议应侧重于下列问题：
  - (a) 发展中国家如何构建国内和跨境电子商务的本地平台？
  - (b) 发展中国家(包括最不发达国家)在国际电子商务平台方面现在面临哪些障碍，如何克服这些障碍？
  - (c) 发展中国家的中小企业开展在线贸易时面临的运营限制因素是什么？如何克服这些限制因素？
  - (d) 发达国家和发展中国家(包括最不发达国家)可以相互学习哪些良好做法？

## 二. 主席的总结

### A. 开幕全体会议

1. 2017年10月4日至6日，电子商务和数字经济问题政府间专家组第一届会议在日内瓦举行。

2. 贸发会议秘书长在开幕词中强调电子商务和数字经济日益重要，因为数字技术呈指数级增长，在商业中的作用日益扩大。他指出，国际社会对数字化现象的兴趣日益高涨，例如经济合作与发展组织的“数字化”项目以及二十国集团正在进行的讨论。贸发会议也参与了这一进程；成员国确认贸发会议在这一领域的工作，包括以电子商务和数字经济对发展的影响为工作重点。在《内罗毕共识》中，成员国决定设立电子商务和数字经济问题政府间专家组，该政府间机构可辅助正在进行的能力建设活动，例如“全民电子贸易”和“电子贸易准备程度快速评估”，以及诸如《2017年信息经济报告：数字化、贸易和发展》中反映的研究和分析工作。秘书长强调，从发展角度而言，有关电子商务和数字经济的政策驱动的讨论十分重要，尤其是鉴于国家之间和国家内部在提供和采用信息和通信技术方面的差距很大。重要的是要考虑数字经济对实现可持续发展目标的影响，确保不让任何一个人掉队。电子商务和数字经济问题政府间专家组提供了一个机会，以交流经验并为贸易和发展界奠定基础。

3. 秘书处的介绍讨论了使电子商务和数字经济产生的发展收益最大化的问题(TD/B/EDE/1/2)。尽管电子商务以及信息和通信技术连通性强劲增长，但发达国家和发展中国家(特别是最不发达国家)之间以及国家内部仍然存在很大差距。电子商务和数字经济的扩张涉及关键支撑技术的发展，如改善的宽带连接、云计算、先进机器人、大数据、物联网和三维打印。从发展角度来看，可能有很多机遇，例如通过降低交易成本实现经济增长和发展；提高生产率；扩大创业、创新和创造就业机会的范围；降低中小微企业扩张的壁垒；促使农村发展以及提供消费者福利。同时，也存在数字鸿沟方面的挑战；失业风险；收入不平等日益加剧，市场力量和财富更加集中；技能适应的必要性；对消费者和用户议价能力的不利影响；失去隐私以及遭到网络威胁的可能性增加。政策上需寻求潜在收益和机会最大化，同时应对相关挑战和成本问题。该介绍提出了若干需要解决的问题，以帮助更好地了解如何在这一领域取得进展，包括在后续讨论中需要考虑的三个主要问题。

4. 代表们强调了主题的复杂性和多面性，需要考虑一系列不同的领域。由于发展中国家能力的限制，新技术对发展中国家而言是一项重大挑战。数字经济在不同的国家以不同的速度发展，让发展中的数字经济服务于发展中经济体是非常重要的。一位代表强调了私营部门的重要性，另一位代表强调了邮政部门在电子商务中的作用以及电子政务的作用。

### B. 关于电子商务和数字经济发展层面的讨论，处理有关的机会和挑战 (议程项目 3)

5. 根据议程项目，电子商务和数字经济问题政府间专家组举行了五次圆桌讨论会。

## 1. 数字经济对发展的影响

6. 参加第一次讨论的专题发言者包括经济合作与发展组织的科学、技术和创新局局长；国际劳工组织研究部的高级经济学家；以及曼彻斯特大学全球发展研究所发展信息学教授。

7. 鉴于移动电话和移动宽带几乎无处不在、发展趋向连网设备、人工智能的使用以及新商业模式的出现，专题发言者强调了数字转型的颠覆性。在这方面，曼彻斯特大学的研究人员提出的理论框架有助于进一步界定和确定关键概念和数字部门、数字经济和数字化经济之间的模糊界限。

8. 新技术对就业和工作质量的影响令人极为关切。第二位专题发言者指出，在技术快速变革的时期，政策制订者需要关注如何创造新的就业机会，而不是只关注失业风险。政府在塑造转型方面发挥了重要作用。由于未来不确定，必须通过社会对话达成关于能力的共识，以便政府能够影响未来的就业。最近的研究表明，虽然在发达国家数字劳动平台往往导致工作条件低于标准，但在发展中国家其对工作条件的影响往往好于国家平均水平。

9. 专题发言者们强调需要在若干政策领域之间进行协调。使用旧经济框架难以应对新经济商业模式带来的挑战，数字化转型的复杂、非线性性质表明需要有迅速的政策应对。第一位专题发言者指出，需要横向并采取协调一致的多学科办法重新考虑政策，以解决诸如就业政策、贸易政策、数字公司税收以及连网设备数据的隐私和所有权等方面的问题。专题发言者们强调了与贸发会议已经参与的若干倡议合作的可能性，例如国际劳工组织的“未来工作”倡议，经济合作与发展组织的“数字化”项目以及“数字经济对发展的影响”战略研究网络。

10. 专题发言者们认同，需要更多的统计数据和研究以更好地理解数字转型对发展的影响。例如，经济合作与发展组织进一步研究的跨领域优先事项是就业、技能和工作的性质；生产力、竞争和市场开放度；福祉和包容性以及衡量标准。此外，曼彻斯特大学的研究重点包括统计依据以及考虑新的数据来源以加强和拓展统计能力；数字劳动以及需要量化和理解其对不平等和不稳定的影响；数字企业及其对发展的影响。

11. 在后续讨论中，几位代表指出，鉴于电子商务和数字经济重要性日益增长而且这一转型过程中存在重大挑战，此次会议很及时且具有重要意义。若干发言者强调，缺乏适当的统计数据给循证决策造成了困难。代表们分享了他们对未来政策干预优先领域的观点，并介绍了与电子商务和数字经济有关的国家和地区举措，其中包括：数字孟加拉 2021 年计划；贸发会议对埃及的信息和通信技术政策审评，包括一项国家电子商务战略，此后埃及发起首次全国调查，以衡量微型企业以及家庭和个人的电子商务情况；爱沙尼亚电子驻地计划以及从法律上承认机器人民法责任的项目；沙特阿拉伯强调必须简化数字经济法规；塞内加尔采取举措，设立电子商务技术工作组，协调政府的政策应对措施；新加坡智能国家倡议、科技技能加速器和数字企业家监管沙盒倡议；贸发会议开展的莱索托科学、技术和创新政策审评以及欧洲联盟数字议程。

12. 代表们和专题发言者们认同，在科技迅速变化的动态背景下，决策应具备灵活性和敏捷性，要有创新的思维。电子商务和数字经济贯穿各领域，需要采取综合性办法，在不同决策领域之间进行交叉合作，并与所有利益攸关方合作。代表们提出的主要政策挑战涉及到各种需求，如开发数字基础设施；加强机构之间的

互操作性和跨境协调；保护公民网络权利并确保网络安全；调整技能和教育系统；发展最不发达国家的数字经济能力；处理物流解决方案和基础设施瓶颈问题；改善融资渠道并加强在线支付解决方案；提高对现有的电子商务相关机会的认识；在制定电子商务战略以及鼓励创新的法律和监管框架方面获得进一步的技术援助。鉴于不同国家的不同情况以及采用数字化的速度不同，所以没有一刀切的政策办法，试验对决策至关重要。在电子商务和数字经济问题政府间专家组会议上交流经验有助于发展能力，利用数字经济，协助实现可持续发展目标。各国需要将信息和通信技术以及电子商务战略作为其国家发展战略的一部分。最后，普遍达成共识，认为技术应该用来改善人们的生活，不让任何一个人掉队。

## 2. 通过电子商务和数字经济建立发展中国家的竞争优势

13. 第二次讨论的专题发言者包括 LIRNEasia 的首席执行官和塞内加尔 Gaston Berger 大学的教授，讨论围绕电子商务和数字经济问题政府间专家组的第一个指导性问题进行，即发展中国家需要什么，以便通过电子商务和数字经济建立竞争优势？

14. 秘书处在讨论一开始介绍了贸发会议企业对消费者电子商务指数，并指出，尽管电子商务实现增长，通过数字经济创造了机会，但有迹象表明，电子商务的鸿沟相当大。在大多数最不发达国家，网络购物者占人口的比例不到 2%，而在许多发展中国家，该比例约为 60-80%。该指数显示了各国利用电子商务潜力的准备程度。2017 年该指数排名前 10 位的经济体中，发达国家数量较多，指数值相近。在排名前 10 位的发展中国家中，指数呈现多样性：前四位是东亚高收入经济体，非洲以及拉丁美洲和加勒比地区都只有一个经济体入围。非洲和拉丁美洲低于世界指数平均水平。

15. 第一位专题发言者介绍了近期对信息和通信技术以及电子商务进行的国家和地区调查的结果。她着重指出用于衡量有意义的进展的相关数据的可用性和可靠性存在的问题。使公民能够参与电子商务交易的基本要素是负担得起的连接、支付机制、交付机制、地址映射以及法律和监管工具。新兴经济体正在开展一系列电子商务活动，但南亚许多国家的网购人口不到 20-30%，非洲数据显示的比例更低。但是，最近的调查显示，拉丁美洲在互联网的接入和使用方面取得了进展。然而，这位专题发言者强调说，仅靠使用手机和可负担的互联网不足以使互联网使用量增加。

16. 第二位专题发言者强调，非洲国家的互联网使用水平很低。虽然人们认为该地区未来增长具有很大的潜力，但很难将连通性以及信息和通信技术基础设施的挑战转化为优势。企业在数字价值链中的参与不足，非洲的经济体则无法适当利用数字经济提供的机会。这名专题发言者指出，非洲地区的数字经济最不发达，但有最大的需求和巨大的增长潜力。为了改变这种情况，政府需要通过确保适当的法律框架来应对数字信任的挑战，通过适应本地条件的数字战略来应对数字主权和数字转型的挑战。高度的非正规性加剧了挑战。该专题发言者指出了成功的案例，例如在没有信用卡的情况下东非流动货币激增，这为跃进提供了机会，但仍有许多工作要做。缺乏电子支付机制仍然是电子商务发展的主要障碍。促进金融教育和数字素养也很重要。最后，该专题发言者强调，一些国家无法使用国际在线支付机制(这种机制有助于促进电子商务相关的在线事务和跨境出口)，从而限制了电子商务的可能性。

17. 在后续讨论中，许多代表认同，衡量电子商务和数字经济对决策至关重要。代表们分享了各国的经验，例如阿塞拜疆、哥斯达黎加、埃及、德国、危地马拉、毛里求斯、沙特阿拉伯、塞内加尔、多哥、乌干达和坦桑尼亚联合共和国。代表们和发言者强调，需要提高发展中国家的生产能力，从电子商务和数字经济中受益，并应对相关的风险。这对于支持中小微企业参与电子商务并进入全球市场尤为重要。一些代表和发言者强调，缺乏数字技能是发展中国家电子商务发展的主要障碍，因为这种技能对于经营电子商务企业和消费者参与都至关重要。

18. 促进电子商务的关键要素包括更强的能力、更好的连通性、基础设施、物流、财务和支付解决方案，还需要建立信任和提高认识。一些代表强调必须拥有相关的本地内容以及开放数据。许多代表和发言者强调，适当的法律和监管环境具有核心的作用，可支持电子商务，包括网络安全、数据保护、电子交易、电子签名以及竞争和消费者保护。关于与电子商务和数字经济有关的全球贸易和投资问题，一些代表和发言者强调需要确保开放性，而其他非政府组织代表则对跨境数据流动以及世界贸易组织关于此事的讨论表示关切。一些代表强调了一些国家的企业在全球电子商务平台上进行销售时面临的障碍。最后，代表们普遍认同必须消除发展中国家电子商务的障碍。

### 3. 加强发展中国家的实体和技术基础设施

19. 第三次讨论的专题发言者包括国际电信联盟和联合国教育、科学及文化组织宽带数字发展委员会、内容协调员、因特网学会政策发展主管以及世界银行贸易和竞争力全球实践的一位首席经济学家，这次讨论围绕电子商务和数字经济问题政府间专家组的第二个指导性问题进行，即发展中国家需要做什么才能加强实体和技术基础设施？

20. 第一位专题发言者强调，国家之间的数字鸿沟仍然存在，而且随着新技术的出现还在演变。国家层面的差距也持续存在，城市和农村地区之间差异显著；部署宽带连通的成本各不相同，偏远地区定价过高，导致商业可行性问题。与性别有关的数字鸿沟也在不断扩大。然而，有不同的手段来克服这些差异；该行业的效率越来越高，正在采取更多政策行动。供应方面有若干政策选择，包括移动网络共享、非电信基础设施接入、频谱管理、覆盖义务以及以可持续价格授权批发下一代网络接入。需求方面的政策选择包括旨在提高数字意识的公共宣传运动、公共信息接入点、为低收入公民提供补贴或社会费率以及削减信息和通信技术服务的增值税。最后，该专题发言者指出，就电信行业而言，价值捕获已经从运营商转向内容创作者。

21. 第二位专题发言者指出，互联网连接很重要，但接入应具有意义，人们应该能够将其用于生产目的。有利的环境由与可持续发展目标 9 有关的三大要素组成，即基础设施、技能和管理。在基础设施方面，某些要求包括光纤网络、海底电缆和互联网交换点，以降低流量成本和使用成本。创建本地内容对于发展中国家而言至关重要，因为互联网上大部分内容为英文，而且还需要改进数字技能以创造一个包容性环境，不让人掉队。最后，这名专题发言者强调必须采取措施改善管理，例如与宽带连接性、贸易条例、中介机构责任和投资激励相关的措施。必须连接那些尚未连接的地区，针对农村或偏远地区的解决方案是创建社区网络。

22. 第三位专题发言者强调，要实现电子商务和数字经济的有利环境，就需要采用多种世界银行全球做法。就全球而言，扩大电子贸易的第一个障碍是无法获得数字连接。需要将普遍可及和负担得起的互联网作为一个全球优先事项，并且需要合理结合市场竞争、公私伙伴关系以及互联网和电信部门的有效管理。已证明国际发展援助对支持发展中国家电信基础设施的发展具有重要意义。例如，“2017 年全球促贸援助审查”强调私营部门多方面参与电子商务和更广泛地发展信息和通信技术。发展援助基金是连通性私人投资的催化剂。该专题发言者强调，大型基础设施项目需要公共和私营部门的参与，包括基础设施投资和监管框架改革，世界银行的各种项目就是例子。

23. 在后续讨论中，代表们分享了关于信息和通信技术基础设施发展方面的经验，包括通过公私伙伴关系进行发展，例如在毛里求斯、缅甸、巴基斯坦、沙特阿拉伯、多哥和坦桑尼亚联合共和国就是如此。各国政府需要促进各机构之间以及与私营部门伙伴之间的协调。在与私营公司的合作中，当局需要激励投资和便利投资程序，以鼓励运营商部署光纤网络，包括在偏远地区部署。投资需求与为数字基础设施投资提供的援助之间仍存在巨大差距。

24. 几位代表强调，必须制定国家战略，促进连通性和互联网连接。政府需要促进公平和竞争性的环境，鼓励信息和通信技术市场的新进入者，防止滥用市场权力。有必要考虑到基础设施之外的因素；教育和计算机技能在电子商务和数字经济的发展中也发挥了重要作用。

25. 几位代表强调邮政基础设施很重要，是电子商务的推进手段。在线购买商品之后，需要通过基础设施来交付商品。为确保包容性的电子商务，实体基础设施和物流至关重要，特别是在农村和偏远地区。几位代表强调，必须降低建设信息和通信技术基础设施和个人设备所需的设备成本，例如免除这些设备的增值税，这可能会对一个国家涉及信息和通信技术的整体发展产生影响。

26. 许多代表和发言者强调了发展中国家缺乏电子支付设施对电子商务构成的障碍。在一些国家，访问银行账户或创新解决方案(如移动货币)的机会有限，大部分电子商务采取货到付款方式，但这有其局限性，特别是在参与国际电子商务方面。最后，贸易便利化对于跨境电子商务也至关重要。

#### 4. 发达国家和发展中国家之间建立具有影响力的伙伴关系，使电子商务和数字经济方面的机遇最大化并应对相关挑战

27. 第三次讨论的专题发言者包括世界贸易组织强化综合框架秘书处执行主任、太平洋岛屿论坛常驻世界贸易组织代表以及商业促进电子贸易发展组织的主席，这次讨论围绕电子商务和数字经济问题政府间专家组的第三个指导性问题进行，即发达国家如何与发展中国家建立伙伴关系，才能以最有影响力的方式，尽可能扩大电子商务和数字经济带来的机遇并应对相关挑战？

28. 秘书处在其介绍中指出，考虑到数字经济迅速发展，数字鸿沟仍然存在，迫切需要有效的支持，使发展中国家参与电子商务和数字经济并从中受益。发展伙伴可以通过几种方式提供支持。可探索的途径有双边合作、多方捐助者方案、区域和全球倡议以及分享政策经验，例如在电子商务和数字经济问题政府间专家组框架内分享政策经验。“全民电子贸易”倡议(尤其是其网上平台)利用现有的知识并最大限度地发挥协同作用，便于从合作伙伴处获得电子商务和数字经济七个

相关政策领域的信息和资源。通过提高潜在受益者的认识并促使他们使用该平台来寻求信息和援助，增加合作伙伴的实质性贡献，并确保有稳定的资金来改善平台的功能、维护平台并开展外展活动，可进一步增强对平台的利用。

29. 第一位专题发言者详细介绍了与电子商务有关的技术援助如何支持最不发达国家抓住数字和技术一体化的机遇。例如，“强化综合框架”下的贸易一体化诊断性研究确定了数字优先事项，该框架是“全民电子贸易”倡议的合作伙伴，并支持贸发会议的“电子贸易准备程度快速评估”，为最不发达国家政府可能进行的数字改革提供了蓝图，确定了数字基础设施公私伙伴关系和投资的领域，并为提供技术援助的捐助者和发展伙伴提供了证据基础。

30. 第二位专题发言者分享了太平洋国家与国际合作伙伴在电子商务方面合作的经验。2017年6月，太平洋岛屿论坛秘书处、世界贸易组织和贸发会议举办了一次区域研讨会，聚集了来自该区域14个国家的各种利益攸关方，以确定挑战和机遇，并呼吁制定区域路线图，以指导国家层面的电子商务发展，并把电子商务作为区域贸易战略援助的优先领域。太平洋岛屿论坛要求捐助方继续与太平洋地区接触，支持国家和区域的努力，强化综合框架和贸发会议等国际合作伙伴支持各国应对电子商务方面的挑战。发展伙伴采取协调一致的办法很重要，可确保太平洋岛屿国家的有限资源不分散。

31. 第三位专题发言者指出，私营部门可以提供资料，介绍解决发展中国家电子商务瓶颈或激励电子商务基础设施和服务投资的新解决方案。公私伙伴关系可以帮助建立中小企业和女企业家的能力以便参与电子商务并从中受益，为电子商务的衡量指标做出贡献，并在发达国家和发展中国家的企业之间建立联系。发展中国家需要鼓励其企业和私营部门组织加入“商业促进电子贸易发展”，以确保它们的意见被纳入“全民电子贸易”未来的工作中。

32. 在后续讨论中，代表们就发展伙伴关系交流了经验，例如在阿根廷、阿塞拜疆、孟加拉国、阿曼、萨摩亚、沙特阿拉伯和塞内加尔发展伙伴关系的情况。代表们指出发展伙伴(例如德国和瑞典)必须对发展中国家(特别是最不发达国家)的电子商务和数字经济发展作出贡献；详细阐述了在这一领域的能力建设援助方案，包括支持“全民电子贸易”和“电子贸易准备程度快速评估”；并强调他们将继续与贸发会议和伙伴在这一领域合作。“电子贸易准备程度快速评估”使最不发达国家能够决定未来发展的最佳途径，以最大限度地利用数字经济的机遇并解决参与数字经济的限制因素。“全民电子贸易”倡议的政府间组织伙伴(例如国际贸易中心、联合国欧洲经济委员会和世界贸易组织)强调了伙伴关系在电子商务和数字经济中的重要性。

33. 一些代表和发言者认同，公私伙伴关系是发展中小企业(占发展中国家企业的大多数)的数字和商业技能的重要手段。“全民电子贸易”平台中包含了一些专门为中小型企业建设能力并为其提供电子商务工具的解决方案，并在几个国家实施。一位发言者指出，在电子商务技术标准统一协调和标准化的背景下，私营部门对数字贸易政策的投入可建立更加强有力的标准，其中会考虑到发展中国家的需求。

34. 许多代表和发言者承认数字一体化贯穿各领域，需要采取协调一致或综合的多利益攸关方办法来提供电子商务技术援助，应让政府、国际组织、私营部门和民间社会都参与其中。“全民电子贸易”平台在这方面提供了一定程度的协调，

但需要不断维护，需要捐助者和合作伙伴的持续支持以及受益者更多的使用。在交付这种援助方面也需要合作，特别是在最不发达国家。一些代表支持在贸易援助内容下整合和扩张电子商务的内容，特别是在贸易政策和监管领域。

35. 几位代表强调了发展中国家在“全民电子贸易”倡议确定的七个政策领域的技术援助需求，特别是涉及制定和实施电子商务的法律和监管框架，编制统计数据 and 衡量指标以指导有关政策，创建或调整电子商务支付系统以及融资渠道。一些代表和发言者强调，有必要进一步提高发展中国家公共和私营利益攸关方对电子商务问题的认识，相关政策领域的机构之间要分享最佳做法、经验和进行交流。

36. 许多代表和发言者指出，没有关于全球跨境电子商务的官方统计数据，大多数发展中国家缺乏国内电子商务统计数据。代表们和发言者建议电子商务和数字经济问题政府间专家组开展电子商务和数字经济数据的开发工作，这将需要国家层面的协调，以确保国家统计系统和其他相关部委都参与能力建设工作和关于开发这类统计数据的讨论。最后，国际组织之间已经开展合作并建立了伙伴关系，以改进关于数字贸易、信息和通信技术部门以及企业使用这种技术的统计数据的方法和可用性。

## 5. 前进方向

37. 最后一次非正式会议旨在确定电子商务和数字经济问题政府间专家组下届会议的工作方案。专题发言者是关于发展、治理、权利、信息和通信技术以及互联网的顾问和研究人员，他强调了之前讨论中出现的一些主要观点。

38. 第一，数字经济是复杂的且日益在增长，但它并非独立于更广泛的经济之外，也不能取而代之。数字经济应被视为建设、调整和增强经济活动的一种形式。需要探索如何以最佳方式整合新旧经济。

39. 第二，电子商务和数字经济在国内和国际环境中都很重要。这两个层面都需要关注，不仅关注其程度，还要关注其影响。主要目标是创造更大的经济价值，将其作为一个发展项目而不是一个统计项目。在国内市场，电子商务增长需要以包容性的方式促进当地经济，使中小企业、女企业家和农村企业受益。还需要增加发展中国家之间的跨境贸易。要让本地企业获得贸易的好处，特别是在非洲。

40. 第三，数字经济不是包治百病的灵丹妙药，它提供了机会，但也带来了与数字鸿沟和更普遍的发展鸿沟密切相关的威胁。发展中国家利用电子商务的能力各异。在国家层面，最不发达国家面临的挑战尤其严重。个人参与数字经济的最大障碍是贫困，贫困意味着缺乏资源、资金和技能。数字鸿沟具有自我延续性。政策办法的重点应同时包括最大限度地利用电子商务和数字经济的机遇和减轻其风险。

41. 第四，需要采取多种不同的政策措施。解决数字鸿沟至关重要，但这不仅是连通性或可负担性的问题，还关乎能力和内容。这包括法律和监管框架，通过数据保护、数字签名和网络安全促进竞争和投资并促成电子商务。非信息和通信技术框架以及跨界贸易框架也很重要。技能发展应作为优先事项。电子商务和数字经济涉及多层面和多部门，需要采取整体办法，让不同的部委合作并由许多不同的利益攸关方采取行动。

42. 第五，数字经济迅速变化，并已经在改变发达国家的市场。发展中国家面临重大挑战，重要的是要考虑接下来应采取的举措。更准确而言，可靠和及时的数据对发展至关重要；目前数据的缺陷需要得到解决。审查“全民电子贸易”平台经验有助于确定可以在哪些方面增加价值，以及可供政府、企业和捐助者学习的积极经验。电子商务和数字经济问题政府间专家组在每届会议上可侧重于一两个关键问题；第一届会议提出的一些问题包括最不发达国家和小岛屿发展中国家的特殊需求、小企业从电子商务机会中受益的潜力、电子商务和数字经济的性别层面、数字素养、交付机制、本地平台、税收以及竞争政策。“电子贸易准备程度快速评估”很有价值，可以据此就电子商务和数字经济对国家经济和各部门的影响进行更多的研究。

43. 许多代表强调了电子商务和数字经济问题政府间专家组非常重要，是重点讨论电子商务和数字经济发展层面的重要对话渠道，并指出其作出了重要贡献，推动释放机遇以利用数字经济实现可持续发展，不让任何人掉队。第一届会议为成功交流经验和良好做法提供了机会。最后，许多代表认同“全民电子贸易”倡议的实用性，在整个讨论过程中，许多代表、发言者和专题发言者强调了《2017年信息经济报告》中宝贵和相关的分析和政策建议。

### C. 电子商务和数字经济问题政府间专家组的行动

#### 议定的政策建议

44. 电子商务和数字经济问题政府间专家组根据其职权范围，<sup>1</sup> 基于本届会议的讨论编写了议定的政策建议，供贸易和发展理事会审议(见第一章)。

## 三. 组织事项

### A. 选举主席团成员

(议程项目 1)

45. 2017年10月4日，电子商务和数字经济问题政府间专家组在开幕全体会议上选举 M Shameem Ahsan 先生(孟加拉国)为主席，Nagwa El Shenawy 女士(埃及)和 Taavo Lumiste 先生(爱沙尼亚)为副主席兼报告员。

### B. 通过议程和安排工作

(议程项目 2)

46. 在开幕全体会议上，政府间专家组还通过了 TD/B/EDE/1/1 号文件所载的临时议程。议程内容如下：

<sup>1</sup> TD/B(S-XXXI)/2。

1. 选举主席团成员；
2. 通过议程和安排工作；
3. 关于电子商务和数字经济发展层面的讨论，处理有关的机会和挑战；
4. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议临时议程；
5. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组的报告。

**C. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议临时议程**  
(议程项目 4)

47. 在 2017 年 10 月 6 日的闭幕全体会议上，政府间专家组核可了第二届会议临时议程(见附件一)。

**D. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组的报告**  
(议程项目 5)

48. 在闭幕全体会议上，政府间专家组授权副主席兼报告员在第一届会议结束后完成会议报告。

## 附件一

### 电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议临时议程

1. 选举主席团成员；
2. 通过议程和安排工作；
3. 促进发展中国家国内和跨境电子商务的发展收益；
4. 衡量电子商务和数字经济问题工作组
5. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第三届会议临时议程
6. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议报告

## 附件二

## 出席情况\*

1. 贸发会议下列成员国派代表出席了会议：

阿尔及利亚	哈萨克斯坦
阿根廷	肯尼亚
澳大利亚	科威特
奥地利	莱索托
阿塞拜疆	马拉维
巴哈马	毛里求斯
孟加拉国	墨西哥
巴巴多斯	摩洛哥
比利时	莫桑比克
多民族玻利维亚国	缅甸
博茨瓦纳	尼泊尔
巴西	荷兰
文莱达鲁萨兰国	新西兰
加拿大	尼日利亚
科摩罗	挪威
刚果(布)	阿曼
哥斯达黎加	巴基斯坦
古巴	巴拿马
刚果民主共和国	秘鲁
吉布提	菲律宾
厄瓜多尔	萨摩亚
埃及	沙特阿拉伯
爱沙尼亚	塞内加尔
埃塞俄比亚	新加坡
芬兰	西班牙
法国	斯里兰卡
德国	瑞典
加纳	前南斯拉夫的马其顿共和国
危地马拉	多哥
匈牙利	土耳其
印度	乌干达
伊朗伊斯兰共和国	大不列颠及北爱尔兰联合王国
伊拉克	坦桑尼亚联合共和国
日本	

\* 本出席名单只包括登记的与会者。与会人员名单见 TD/B/EDE/1/INF.1。

2. 下列贸发会议成员派代表出席了会议：  
教廷
3. 下列非成员观察员国派代表出席了会议：  
巴勒斯坦国
4. 下列政府间组织派代表出席了会议：  
海湾阿拉伯国家合作委员会  
欧亚经济委员会  
欧洲联盟  
经济合作与发展组织  
太平洋岛屿论坛秘书处  
南方中心
5. 下列联合国机关、机构和计(规)划署派代表出席了会议：  
欧洲经济委员会  
国际贸易中心
6. 下列专门机构或相关组织派代表出席了会议：  
国际劳工组织  
国际电信联盟  
万国邮政联盟  
世界银行集团  
世界贸易组织
7. 下列非政府组织派代表出席了会议：  
普通类：  
消费者国际  
世界工程师协会  
国际贸易和可持续发展中心  
高等教育学位标准化国际网络  
喀麦隆促进国际经济合作组织  
第三世界网络  
瑞士乡村非政府组织  
其他类别：  
国际航空运输协会