



贸易和发展理事会
电子商务和数字经济问题政府间专家组
第二届会议
2018年4月18日至20日，日内瓦

电子商务和数字经济问题政府间专家组 第二届会议报告

2018年4月18日至20日在日内瓦万国宫举行



目录

	页次
导言.....	3
一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的行动.....	3
A. 促进发展中国家国内和跨境电子商务的发展收益.....	3
B. 电子商务和数字经济衡量工作组.....	4
C. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的其他行动.....	4
二. 主席的总结.....	5
A. 开幕全体会议.....	5
B. 促进发展中国家国内和跨境电子商务的发展收益.....	6
C. 电子商务和数字经济衡量工作组.....	11
三. 组织事项.....	12
A. 选举主席团成员.....	12
B. 通过议程和安排工作.....	12
C. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议报告.....	13
附件	
出席情况.....	14

导言

电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议于 2018 年 4 月 18 日至 20 日在瑞士日内瓦万国宫举行。

一. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的行动

A. 促进发展中国家国内和跨境电子商务的发展收益

商定政策建议

电子商务和数字经济问题政府间专家组，

欣见与会者发表书面和口头意见，丰富了选定讨论专题的辩论，

强调电子商务和数字经济对可持续包容性发展的重要性，

承认发达国家与发展中国家之间以及各国国内电子贸易能力现存差距，这意味着电子商务带来的惠益没有平等分配，需要在这方面作出适当政策反应，

注意到数字经济和电子商务平台能为发展中国家创造机会，也带来挑战，

承认需要探讨增强发展中国家本地电子商务平台的可能性，

关切地注意到发展中国家微型企业和中小型企业接入并有效利用国际电子商务平台方面仍然面临挑战，

承认发展中国家微型企业和中小型企业面临许多问题，包括开设在线贸易时受到的运营限制，

1. 确认必须使惠益最大化，应对电子商务和数字经济的挑战，决策者需要统筹处理多个政策领域的问题，包括与数字基础设施、贸易、竞争、本地内容、消费者保护、数据保护、电子交易、网络安全、在线争议解决、征税、语言多样性、教育、技能发展、劳工等有关的问题；
2. 鼓励各国政府在拟订政策规章时酌情与所有利益攸关方对话，以帮助确保增加利用电子平台能为发展带来潜在好处；
3. 鼓励发展中国家向其他经济体学习应对相关政策挑战的经验，以避免重复错误，受益于良好做法；
4. 注意到本地平台在满足本地需求、对本地情况作出反应方面能发挥重要作用，鼓励政府与其他利益攸关方协作，为创业创新营造有利环境，为电子初创企业提供融资机会和技术，提高人们的认识，建立信任，创造有利的法律和政策环境；
5. 注意到为了提高最不发达国家本地平台的稳健性和竞争力，有可能利用有限资源打造数字平台合作关系，在普惠电子贸易倡议伙伴等的支持下，开发数字解决方案，促进能力建设；
6. 注意到国际电子商务平台的接入与有效利用方面的不平等可能是不同因素所致(东道国或本国规章、地域限制、公司战略和商业环境)，鼓励各国政府和其他利益攸关方排除特别是发展中国家在这方面面临的障碍；

7. 确认国际讨论十分重要，以探讨如何加强互通支付系统普及使用，营造可预测、透明的商务环境，促进各平台和各企业间的互动，同时继续实施反洗钱保障措施；
8. 鼓励有效利用创新技术和体制解决方案，以处理与支付、实体定址系统、出口促进和贸易物流有关的问题；
9. 关切地注意到在电子商务和数字经济的利用方面继续存在性别鸿沟，敦促所有利益攸关方充分注意应对具体挑战，为妇女为主导的在线贸易相关企业增加机会；
10. 强调电子贸易能力方面的城乡差距，鼓励各国政府和发展伙伴作出专门努力，帮助发展中国家农村发展有生命力的电子商务，尤其是确保供电，确保移动连接性，建设公路基础设施，建立定址系统；
11. 吁请各国政府和发展伙伴加大力度为发展中国家小生产商培养能力，以便能通过在线贸易在出口市场竞争；
12. 重申电子商务和数字经济问题政府间专家组、消费者保护法律和政策政府间专家组和竞争法和竞争政策政府间专家组需要有效互动，发挥协作效应，避免工作重复；
13. 鼓励贸发会议秘书处探讨机会，与最不发达国家技术库协作，提高最不发达国家电子贸易能力，并为其他发展中国家也进行电子贸易能力评估。

闭幕全体会议

2018年4月20日

B. 电子商务和数字经济衡量工作组

决定

电子商务和数字经济问题政府间专家组考虑到需要更广泛提供电子商务和数字经济官方统计数据，尤其是在发展中国家这样做，以支持循证决策：

1. 建议贸易和发展理事会按照 TD/B/EDE/2/3 号文件所述，设立电子商务和数字经济衡量工作组；
2. 请贸发会议秘书处以 TD/B/EDE/2/3 号文件中的信息为基础，为新的工作组确立职权范围，明确规定其目标是协助并推进电子商务和数字经济衡量方面的合作，并避免与进行之中的其他相关工作的重叠。

全体会议

2018年4月20日

C. 电子商务和数字经济问题政府间专家组采取的其他行动

促进发展中国家国内和跨境电子商务的发展收益

1. 电子商务和数字经济问题政府间专家组在 2018 年 4 月 20 日第二届会议闭幕全体会议上，根据其职权范围规定，通过了商定政策建议(上文)，供贸易和发展理事会 2018 年 6 月第六十五届会议审议。

电子商务和数字经济衡量工作组

2. 电子商务和数字经济问题政府间专家组在 2018 年 4 月 20 日全体会议上，通过了关于此议程项目的决定(上文)，该决定将提交贸易和发展理事会 2018 年 6 月第六十五届会议审议。

电子商务和数字经济问题政府间专家组第三届会议临时议程

3. 政府间专家组在 2018 年 4 月 20 日闭幕全体会议上决定由贸易和发展理事会第六十五届会议就议程项目 5 (第三届会议临时议程专题和指导性问题)作出决定。贸发会议秘书处将请成员国就议程和指导性问题提出建议。收到的建议将提交理事会审议，临时议程最后定稿将在理事会第六十五届会议上决定。

二. 主席的总结

A. 开幕全体会议

4. 贸发会议副秘书长在开幕词中强调，考虑到关于某些社交媒体平台的数据被用于影响经济进程和行为的报道，电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议应重点讨论数字平台和电子商务问题。数字经济，包括数字平台，发展迅速。数字经济由数据驱动，又以数据为基础。数字经济的影响超越在线交流和贸易。发展中国家数字平台增长最快，而许多国家缺乏充分的数据保护。政府间专家组第二届会议的召开是一次机会，借以提出能对发展中国家本地和全球性数字平台发展产生有利影响的具体政策建议。政策建议的目的应在于使中小型企业和妇女更多参与在线经济。

5. 贸发会议秘书处介绍了关于促进电子商务的发展收益的背景文件(TD/B/EDE/2/2)。在全球电子商务销售和在线购买(包括跨界销售和购买)持续增长的背景下，电子商务鸿沟仍然很大。数字平台作为电子商务引擎的作用日增，但也带来了一些挑战。全国性或区域性平台能带来惠益，而专门性平台有更大成功的空间，因为这些平台针对的是特定用户。发展中国家利用国际电子商务平台的主要障碍是缺乏支付系统。经济、社会政治和能力方面的各种障碍也意味着，发展中国家中小型企业有可能丧失在线贸易带来的机会。最后，秘书处提出了四个供审议的指导性问题。

6. 许多代表对贸发会议电子商务周的安排表示欢迎，确认有必要深化关于数字贸易对发展的影响的讨论，以确保包容性和可持续性。若干代表承认数字平台是电子商务的核心，并承认数字平台为发展中国家消费者带来某些好处，同时也强调指出，所产生的大部分价值仍然归于设在发达国家的数字平台。几位代表着重指出，最不发达国家、内陆国家和小岛屿发展中国家应得到特别关注，因为这些国家在地理位置和资源方面受到限制。许多代表对贸发会议关于最不发达国家电子贸易能力的快速评估表示欢迎，要求为其他发展中国家也进行这种评估。几位代表指出，电子商务应该为促进非洲内部贸易带来机会，目前非洲内部贸易量仍然很低。

7. 若干代表指出，由于数字平台商业模式是以数据为基础的，数据规则对于保护隐私权和消费者权益至关重要。大家也认为监管对于跨界电子商务、在线争议

解决和数字核证十分重要。许多代表对政府间专家组会议表示欢迎，认为这是一个分享电子商务和数字经济经验和最佳做法的机会。经过讨论，希望能指出问题所在，并提议解决方案和执行机制。

B. 促进发展中国家国内和跨境电子商务的发展收益

(议程项目 3)

8. 电子商务和数字经济问题政府间专家组在此议程项目下举行了四次圆桌讨论。

数字平台在电子商务中的作用

9. 第一次讨论的嘉宾有分别来自伦敦国王学院数字人文系和牛津互联网研究所的学术专家。

10. 一位嘉宾解释了数字平台及其扰乱性商业模式的性质，认为这种平台的设计本意就是为了获取并控制数据。广告平台、云平台、产品平台、精益平台等各种平台是有区别的。这位嘉宾对广告平台和精益平台的可持续性提出质疑，因为这些平台的收入来源要么受到数据保护条例的压力，要么没有在盈利。对策需要涵盖竞争政策、产业政策、贸易政策和隐私政策：竞争政策旨在应对垄断倾向，一方面允许垄断性平台的惠益最大化，另一方面尽可能减轻负面影响；产业政策支持可持续本地平台，促进创新；贸易政策确保国家间作出适当数据分享安排；隐私政策允许数据集体使用，但同时保持个人隐私。

11. 另一位嘉宾讨论了数字平台对劳工市场的影响。大多来自中低收入群体的劳工人数继续增加，导致劳工剩余。连接性的增强和全球价值链拆分为自由选择的工作的现象使世界各地的人能在本国之外寻找工作。然而，迄今为止，对云工作者的最大需求集中于富有国家和印度。数字经济工作的这种供需失衡导致许多工人讨价还价能力削弱，工作条件和薪酬每况愈下的风险增大。此外，研究表明，数字工作正在被作为商品对待，条件可能更加不利。这位嘉宾还强调提高技能的必要性。在此背景下，发达国家的雇主正在利用发展中国家的资源，而将很多回报留给自己。确保包容性经济发展的战略要求打造平台合作关系，实行监管，保护劳工权利，在数字经济中使工人组织起来。在印度和南非试行的一个公平工作基础项目是一个可能的解决方案，有助于减少云计算相关工作价值链不透明的状况。项目应核证良好劳工标准，应考虑到与工作相关的不同层面，即薪酬、条件、合同、传播、管理、治理、数据使用、代表权等。

12. 在随后的讨论中，许多代表关切地表示，应考虑哪些电子平台模式将更能持续，国家如何才能保障工人权利，同时增加就业，优化税收，保护国家数据，从数字平台产生的惠益中获取较大的份额。代表们关切地注意到，许多国家特别是最不发达国家难以应对数字基础设施重大差距和某些数字平台的垄断权力。竞争问题和发展中国家中小型企业参与数字平台的问题也值得关注。一位代表强调必须区分两者：数字平台为发展中国家用户、中小企业和政府带来的效率和生产力惠益；开发、管理和分配技术的数字平台获得的惠益。惠益往往集中于后者。随着越来越多的销售商在线交易，组合风险的谬误也是存在的。数字经济不应被视为是万应灵药。许多代表都认为，必须确保数字经济为可持续包容性发展提供机会。

13. 各位嘉宾指出，云平台对发展中国家很有吸引力，因为云平台需要改善基础设施，提供获取货物和服务的机会，而产品平台在具有强盛国内需求的经济体更有潜力。发展中国家也可找到途径确保精益平台给本地社区和工人带来好处，而不是剥削他们。一些民间社会代表认为贸发会议是各国继续讨论数字平台和电子商务对发展的影响问题的最佳论坛。

14. 与会者普遍认为，各国政府需要审视其法律规章，因为法律规章经常不适合于数字经济。法律规章应帮助确立云工作者的集体谈判权。关于数据保护，可吸取发达国家的经验教训。各位嘉宾认为，欧洲联盟 2016/679 号总括数据保护条例可以是非欧盟国家制定数据保护框架的很好的基础。作为改善数字平台价值分配的一个可能的方案，一位嘉宾呼吁设立国家数据基金，用以收集某些类别的数据，供私营部门付费使用。区域投资基金也可支持打造具有长远愿景的区域平台。此外，各国政府可对本地产业加以保护，防止国际企业的不公平竞争，并加强本地企业在本地市场的竞争优势。

如何增强发展中国家从事国内和跨境电子商务的本地平台

15. 第二组嘉宾有：Ringier Africa AG 总经理；Mercado Libre 政府关系和公共政策经理；India Mart 共同创办人、经理。讨论围绕电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议的第一个指导性议题，即发展中国家可如何增强从事国内和跨境电子商务的本地平台。

16. 一位嘉宾强调，非洲移动互联网的使用有了爆炸性发展，在年轻人中特别如此。他着重指出，随着廉价电子器具大增，加上移动数据费用降低，互联网和社交媒体使用率继续迅速增长。用户可利用在线机会满足基本需求和愿望。然而，基础设施薄弱，无法支持大规模本地更新，在支付和物流方面也存在困难。各公司在数据尖端利用、技术和跟踪方面落后，但它们自然地利用了数字广告的最新方式和其他数字化形式。这位嘉宾还强调指出，系统性投资很少，难以抓住所有机会，不利于促进更多数字创业。各国必须学习国际最佳做法，了解电子商务和数字经济带来的机会，例如观察国内较大的市场的情况或定位良好的区域中心的情况。宽松商务环境和吸引国际投资的必要性是重要考虑因素。

17. 另一位嘉宾强调，移动互联对于促进拉丁美洲电子商务很重要，有助于使边远地区民众也能联网。目前拉丁美洲区域所有在线销售的半数以上通过移动互联进行。电子商务预计将继续增长。这位嘉宾强调，外国投资在发展中国家电子平台发展的初步阶段很重要，因为有可能要等若干年后才能盈利。商业模式多样化也很重要，以便利用综合解决方案，包括支付、借贷和递送服务，优化用户体验。需要讨论的政策问题包括原则和灵活性，以便根据原则确立长期适用的框架，促进创新，确保网络中立性，保护数据隐私，便利数据流动，促进标准化，落实中介责任，鼓励创业，鼓励创造本地内容，增进金融包容性，增强征税，便利物流服务。

18. 另一位嘉宾阐述了电子平台发展的关键要素，重点谈印度的情况。以可负担的价格提供高质量互联网服务，低价提供数据，这就使电子平台得以发展。推动数字平台被采用的因素是：平台能提供信息和内容；政府采取了合规和征税行动；有支付、金融和收取系统可用。在这方面，辅助性决定因素包括有技能的人员、资本和基础设施。电子商务运营商和国家监管机构是促进电子商务发展的主要利益攸关方。这位嘉宾谈及希望从事在线贸易的中小型企业面临的核心业务障

碍，例如电子平台本身的开设、团队的打造、对未知新领域的担忧等，在印度尤其还有“为己”的心态。电子商务的一般障碍有数据缺乏、支付和物流基础设施跟不上、互联网普及率和使用率低。为了排除这些障碍，需要各利益攸关方协作，包括与产业协会、电子商务运营商和监管机构协作。

19. 在讨论中，各位代表分享了电子商务平台发展的经验和相关挑战。许多代表提及电子商务发展的障碍是缺乏适当基础设施(例如固定或移动宽带连接)、平台操作相关技能、可靠的交付服务、资金等。其他问题包括认识不足和文化障碍。此外还需要增加融资，以改善有形基础设施，协助企业家和中小型企业扩大电子商业业务。中小型企业的资金通常来自私人投资者。但在具体情况下，政府也积极主动地支持创新，推广新技术和商业模式。一位代表突出指出平台对最不发达国家贸易平衡的影响，因为电子商务往往导致进口增加。要促进电子商务发展，需要国际合作。虽然本地数字平台的发展很重要，但与国际大运营商协作被认为是吸引专长及增加进入市场的机会的一个途径。

20. 若干代表强调数据保护和打击网络犯罪的规章的重要性。缺乏数据保护和打击网络犯罪的法律影响企业界和消费者的信心。尽管在全球层面作出了努力，许多发展中国家尚未通过这种规章。数字平台使用者必须得到保护，使其免遭网络犯罪的侵害，仅靠地方性方针可能不够。分享国际最佳做法很重要。一些代表和民间社会代表强调数据在各国本地化的重要性，便于在本地更好控制，而不是仅仅重视数据的自由流动。但一位嘉宾指出，数据碎片化代价高，在许多地点保留数据对用户来说费用高，而且效率低。一些代表要求制定条例，保护本地数字平台，以应对国际大运营商的压力。一位嘉宾认为更为可取的办法是制定国家政策，以提高本地数字平台的竞争力。有人还强调本地内容的重要性。

21. 一些代表强调需要通过开发新技术和数字平台缩小城乡电子商务差距。一位嘉宾指出，农村地区最近得益于电子商务，因为市场更加开放，提供的货物和服务更多，农村特产也在线销售。但农村企业需要有力的品牌定位，才能使其产品在线销售成功。

如何排除包括最不发达国家在内的发展中国家面临的与国际电子商务平台有关的现有障碍

22. 各位嘉宾的第三次讨论围绕政府间专家组第二届会议的第二个指导性议题展开，即包括最不发达国家在内的发展中国家面临与国际电子商务平台有关的何种障碍，这些障碍可如何加以排除。嘉宾有 eBay 全球公共政策主任、爱沙尼亚 E-residency 风险和合规事务负责人、谷歌贸易和国际关系公共政策顾问和阿里巴巴全球倡议副总裁。

23. 一位嘉宾强调，数字平台可为全球小企业和企业家提供机会，而无论商家所在地理位置为何，无论所在国家或地区的社会经济发展水平为何。数字平台使发展中国家人民有能力创建电子商务企业，作为就业和收入的来源，能进入邻国和海外市场，并使小企业得以发展。在一些国家，由于规章限制，利用 eBay 的机会有限。同时，有效利用 eBay 平台的重大障碍包括缺乏负担得起的适当的互联网连接，缺乏支付方法，交易完成效率低，交付服务薄弱。这位嘉宾指出，顾客个性化体验很重要，包括平台用户界面本地化，交付解决方案个性化。使用 eBay 平台的公司和个人平均通过经本地化的 eBay 网站九个不同版本销售产品，

企业家因而能将其业务扩展到新市场。关于拉丁美洲国家的一项研究显示，eBay一半以上商户的客户分布于四个以上的大陆。

24. 另一位嘉宾指出，爱沙尼亚政府办的 E-residency 方案帮助企业进入全球在线市场。该方案依靠数字识别使发展中国家和最不发达国家企业家能进入欧洲联盟商业环境，包括金融服务和国际支付平台，并能随时得到会计、征税和法律方面的支持服务。与其他国际数字平台的情况一样，方案面临的挑战包括互联网使用机会有限或过于昂贵，商业技能和英语知识缺乏，对相关规则条例了解或认识有限，物流系统欠发达。

25. 另一位嘉宾强调互联网为世界各地的人们创造新机会、增进贸易包容性的潜力。使人们能利用数字平台并与其他人互动，不仅将创造新就业，而且也促进创造能照顾本地社区需求和偏好的内容。更多有吸引力、照顾本地需求的本地内容反过来又使互联网在这些市场的使用率提升，从而促进本地内容创造与互联网使用率提升的良性循环。尽管应用程序开发的入门障碍相对较低，但发展中国家和最不发达国家在该领域需要进一步发展知识和技能。在国家间和国家内为应用程序开发人员付款是一个难题，在国家间和区域间遵守税务当局、中央银行和监管当局的规定是一个费时的过程。

26. 最后一位嘉宾强调，电子商务在促进可持续发展方面能发挥关键作用，公私伙伴关系也很重要，使企业家、微型企业和中小型企业能够打造新的数字平台、创造新就业、增强金融包容性。尽管像阿里巴巴这样的全球性平台使小企业能够进入全球经济并增加金融包容性，但仍然需要继续对发展中国家和最不发达国家的能力建设进行投资。阿里巴巴与贸发会议共同推出的 eFounders 倡议与此相关。

27. 在随后的讨论中，各位代表分享了利用全球电子商务平台的经验。广泛协商一致意见是，尽管互联网在国家内和国家间能发挥促进平等的重大作用，而且电子商务是促进可持续包容性发展的潜在动力，但数字平台和内容的本地化是扩展发展中国家需求的关键。尽管实现这一目标可有不同途径，但刺激本地市场需求的一个重要战略是满足本地社区的需要和偏好，包括在语言方面的需要。一些代表指出，发展中国家也需要探讨途径，使本地数字平台向全球扩展，进入新市场。他们承认数据的获取很重要，以便利这一进程。

28. 若干代表着重谈及持续阻碍电子商务的各种障碍，包括：一些国家限制某些国际电子商务平台提供服务；民众、小企业主和企业家缺乏适当信息通信技术基本知识；信息通信技术基础设施不足；各国间及区域间规则条例不统一；一些国家缺乏消费者保护机构或法律；文化和心理社会方面存在障碍。一些代表指出接入国际电子商务平台与有效利用这些平台的重要区别。例如，发展中国家的公司在利用全球数字平台销售产品时面临挑战。在这方面，跨境支付是有效利用国际电子商务平台的重大障碍，因为一些支付方法，如 Paypal，在多数最不发达国家无法使用。一些代表关切地指出，国际电子商务平台产生的惠益不对称，网络效应往往特别有利于数字平台所有者，而现有用户和新用户的边际惠益随着使用增加而减少。

29. 若干代表承认，与数据使用、转让、保护和移植有关的问题很复杂，需要在贸发会议等国际论坛上进一步审视。在使消费者能更好控制个人数据方面现已取得一些进展。但规则条例，包括与中介责任有关的规则条例，未能跟上数字经

济变化的步伐。对此需要开展更多的讨论，在各国政府和实体做法不一时，尤其应该怎样做。一些代表强调应要求数据本地化，虽然这是一个多层面的复杂问题，可能既有利也有弊。本地化要求的目的是确保安全，防止入侵，但应避免使本地公司陷于竞争不利地位。

30. 若干代表强调，要排除有效利用国际电子商务平台的障碍，将需要适当的公共政策排序，需要扶持性宏观经济政策和货币政策，需要国际社会的投资。重要的是创设能获得用户信任、鼓励更多人利用数字平台的电子商务环境。国家间和区域间也需要有可预测的法律环境，以支持跨境电子商务，并驱动创新。大家一致认为，数字平台监管和促进工作不能一刀切，政策规章需要反映本地情况。一些代表团、民间社会组织 and 一位嘉宾强调需要订立国际规则，为本地创业和内容创造提供充分的政策空间。鉴于数字经济性别鸿沟持续存在，若干代表强调必须通过投资、培训和能力发展，为妇女和女孩提供支持。

如何排除发展中国家中小型企业开设在线贸易的业务限制

31. 第四组的嘉宾有国际贸易中心国际营销和品牌高级顾问、Nextrade 集团首席执行官(创办人)以及内罗毕 Strathmore 商学院教授。第四次讨论围绕政府间专家组第二届会议的第三个指导性问题的展开，即发展中国家中小型企业开设在线贸易面临哪些业务限制，如何克服这些限制。

32. 一位嘉宾谈及中小型企业开展电子商务时通常面临的限制，如支付方法不理想，物流服务不可靠且费用高，对适当技术缺乏认识且无法获取，技能不足，克服法律法规障碍的能力有限。他介绍了国际贸易中心帮助各国克服这些限制的详细情况，例如在卢旺达与 DHL 一起实施项目，以制定物流战略和发展订单执行和交付基础设施。信息获取、客户服务、透明度(定价、保单和顾客评分)、对换和退款政策、可靠交付等都是取得成功的重要因素。

33. 另一位嘉宾介绍了关于鼓励发展中国家中小型企业利用平台开展跨境电子商务的有效政策解决方案的近期研究。在线商户更有可能出口，成长率往往更高。发展中国家商户特别有可能利用数字平台出口商品，出口面向许多市场。但总体来看，发展中国家商户对数字平台的利用仍然较少。研究中对 60 个政策驱动因素和创新作了调查分析，以便制定政策路线图，支持中小型企业在线销售物品并利用平台。重点涉及六个政策领域：数字规章、支付规章、数字基础设施、电子商务物流和贸易便利化、中小型企业电子商务出口促进、中小型企业融资。(贸发会议普惠电子贸易倡议也处理这些领域的问题。)总体而言，发达国家政策涵盖率较高，政策涵盖率高的国家利用数字平台的贸易也更多。电子商务政策的实施需要予以评估，因为法律和政策本身并非灵丹妙药，需要有效实施，才能确保影响力。此外，政策应按次序实施，先处理基础问题，再扩大范围和力度。

34. 另一位嘉宾强调非洲经济和技术成熟度的多样性，并警告大家不要把非洲看作处处一样的地方。在肯尼亚、尼日利亚、南非等国，主要在各创新中心的驱动下，人们对与数字平台有关的信息通信技术日益了解，创新活动日增。在这些中心，主要关注点已经从社交媒体转向利用互联网作为商业工具。数字平台正在驱动私营部门活动和贸易活动。数字平台跨境和国际活动的挑战包括非洲各地(地区集团)监管框架各异且彼此不兼容，国际银行业规则方面面临困难，企业被排除在国际电子市场之外，在处理销售税和进口税方面缺乏经验，财政和法律要求难以满足，目标市场合规要求难以遵循。此外，社会政治障碍包括创业创新文

化的缺乏、商务障碍以及政府规章或缺少这种规章而形成的障碍，再加上供电、公路和实体定址方面总体基础设施的不足。为了与所有利益攸关方形成协同关系，需要采取措施促进体制能力建设，改善物流服务，并出台所需规章。各国政府各部委的行动需要协调。这位嘉宾强调必须注重性别问题和青年问题，因为妇女和青年是今后在线商务的动力，同时必须将电子商务纳入国家部门发展战略。

35. 在讨论中，各位代表和民间社会组织代表广泛赞同以下三点：(a) 实现规章对接，改善硬基础设施和软基础设施，从互联网连接到支付系统和实体定址；(b) 将性别问题和青年参与问题纳入电子商务；(c) 改善包括支付系统在内的各个技术领域的互操作性。一个要点是为妇女拥有、妇女经营的电子商务企业提供支持。将性别问题纳入电子商务主流，不仅从人的发展的角度来看很重要，而且也是明智的经济考量，能推动减贫。一位代表关切地表示，电子商务增加在其国内主要导致进口增加。许多代表建议就法律规章统一问题达成共识，形成共同谅解，营造统一的监管框架。各位代表和嘉宾呼吁各方以创新方式应对持久存在的挑战，如实体定址问题和互联网连接性薄弱的问题。一些代表强调，数字合作关系在应对电子商务挑战方面具有潜力。

36. 贸发会议秘书处对讨论作了总结，指出电子商务本身不是目标。重点应放在加强利益攸关方利用数字化实现更为广泛的经济和社会发展目标的能力。在这方面，贸发会议普惠电子贸易倡议和电子贸易能力评估提供了很有价值的支持。一些代表对电子贸易能力评估表示赞赏，并确认有必要在相关国家内以及通过各种国际举措提升对电子商务的支持度。

C. 电子商务和数字经济衡量工作组

(议程项目 4)

37. 贸发会议秘书处介绍了关于设立电子商务和数字经济衡量工作组的概念说明(TD/B/EDE/2/3)。有必要对电子商务和数字经济进行更好、更可靠、便于国际比较的统计，这使各国能够参与循证决策，并监测实现可持续发展目标的政策的实施情况。拟议的工作组的主要作用将是：支持电子商务和数字经济问题政府间专家组的讨论，并向专家组报告情况；注重电子商务和数字经济；补充其他国际组织的工作，与其他国际组织协作，避免工作重叠；帮助加强贸发会议的研究、能力建设和建立信任工作。

38. 秘书处还介绍了概念说明中概述的拟议工作组六项可能的产出和活动，并就实际安排提出了建议。除了拟议工作组每年举行会议外，秘书处还提议工作组会议与信息通信技术衡量问题相关专家组的会议前后接连举行。贸发会议技术和物流司信息通信技术政策科以及全球化和发展战略司发展统计和信息处可共同为会议提供服务。此工作组的设立每年将需要预算外资源约 318,000 美元。

39. 20 国集团主席(阿根廷)重点谈及关于数字经济的综合方案以及设立数字经济工作队的决定。该方案于 2015 年土耳其任主席时启动，2016 年中国任主席时继续实施。2017 年德国任 20 国集团主席时，各国领导人拟订了数字经济工作队路线图。2018 年阿根廷任主席时开始了路线图确定的五个优先领域的工作，其中之一就是创建一个衡量数字经济的工具包。20 国集团对数字经济的关注是一项持续性的努力，在今后将继续开展。她对贸发会议衡量电子商务和数字经济的工作表示欢迎，并对贸发会议对 20 国集团创建工具包的工作的贡献表示欢迎，

工具包用于衡量数字经济，尤其是确保发展中国家的视角得到考虑。工具包将用以确定数据挑战以及 20 国集团成员之间的差距，并突出介绍国家和国际衡量电子商务和数字贸易的举措。阿根廷政府也支持国家和区域旨在产生更好数据的若干举措。在这方面，阿根廷对拟议工作组的创设表示欢迎，并欢迎有机会在更广的范围内以及在发展框架内讨论衡量问题。

40. 智库 *Lirne Asia* 的代表介绍了“接入之后”项目为 20 个发展中国家收集的数据的审视情况。该项目以家庭和个人利用信息技术情况国家代表性考察为基础。通过考察得出了相关政策结论，例如性别差距和城乡差距持续存在，找出了互联网使用的主要障碍，例如费用高，网速有限，信任缺乏，拥有银行账户的人数十分有限。考察还了解了移动支付情况和电子商务平台使用情况。技能缺乏是发展中国家人们在线购物和销售的主要障碍。

41. 在讨论中，各代表团和民间社会组织代表强调收集更多、更好、更精确、更可靠的电子商务和数字经济数据的必要性。大家普遍支持设立拟议中的工作组，并确认对循证决策所需更好的数据的需求不断增加。与会者就下列事项的必要性提出了若干问题：要求拟议的工作组有重点产出；确保国家统计局能发挥作用；确保工作没有重叠，其他国际组织的工作将得到充分考虑；内部工作与其他统计能力建设相协调；确保与政府间专家组协同努力；帮助确定良好做法，以便各国相互学习。

三. 组织事项

A. 选举主席团成员

(议程项目 1)

42. 在 2018 年 4 月 18 日开幕全体会议上，电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议选出 Azar Bayramov 先生(阿塞拜疆)为主席，选出 Debora Ponce 女士(危地马拉)为副主席兼报告员。

B. 通过议程和安排工作

(议程项目 2)

43. 在开幕全体会议上，电子商务和数字经济问题政府间专家组还通过了 TD/B/EDE/2/1 号文件所载本届会议临时议程。议程如下：

1. 选举主席团成员
2. 通过议程和安排工作
3. 促进发展中国家国内和跨境电子商务的发展收益
4. 电子商务和数字经济衡量工作组
5. 电子商务和数字经济问题政府间专家组第三届会议临时议程
6. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议报告。

C. 通过电子商务和数字经济问题政府间专家组第二届会议报告
(议程项目 6)

44. 在闭幕全体会议上，政府间专家组授权副主席兼报告员在主席领导下在会议闭幕之后完成第二届会议报告。

附件

出席情况*

1. 下列贸发会议成员国派代表出席了会议：

阿富汗	利比里亚
阿尔巴尼亚	立陶宛
阿尔及利亚	马达加斯加
阿根廷	马拉维
澳大利亚	马来西亚
奥地利	墨西哥
阿塞拜疆	黑山
巴哈马	摩洛哥
巴林	缅甸
孟加拉国	尼泊尔
巴巴多斯	荷兰
白俄罗斯	尼日利亚
比利时	阿曼
贝宁	巴基斯坦
不丹	巴拉圭
多民族玻利维亚国	秘鲁
博茨瓦纳	菲律宾
巴西	波兰
保加利亚	葡萄牙
布基纳法索	大韩民国
柬埔寨	摩尔多瓦共和国
加拿大	罗马尼亚
中国	俄罗斯联邦
哥伦比亚	卢旺达
刚果	沙特阿拉伯
哥斯达黎加	塞内加尔
科特迪瓦	塞尔维亚
克罗地亚	新加坡

* 本出席名单载列登记的与会者。与会者名单见 TD/B/EDE/2/INF.1。

塞浦路斯	斯洛伐克
捷克	斯洛文尼亚
刚果民主共和国	所罗门群岛
埃及	南非
爱沙尼亚	西班牙
芬兰	斯里兰卡
法国	苏丹
加蓬	瑞典
德国	瑞士
危地马拉	泰国
几内亚	多哥
洪都拉斯	突尼斯
印度	土耳其
印度尼西亚	乌干达
伊朗伊斯兰共和国	乌克兰
伊拉克	阿拉伯联合酋长国
日本	大不列颠及北爱尔兰联合王国
哈萨克斯坦	坦桑尼亚联合共和国
肯尼亚	美利坚合众国
科威特	乌拉圭
老挝人民民主共和国	委内瑞拉玻利瓦尔共和国
拉脱维亚	赞比亚
莱索托	津巴布韦

2. 下列贸发会议成员派代表出席了会议：

罗马教廷

3. 下列非成员观察员国派代表出席了会议：

巴勒斯坦国

4. 下列政府间组织派代表出席了会议：

非洲联盟

非洲、加勒比和太平洋国家集团

英联邦秘书处

海湾阿拉伯国家合作委员会

海关合作理事会

欧亚经济委员会

欧洲联盟
经济合作与发展组织
法语国家国际组织
伊斯兰合作组织
太平洋岛屿论坛秘书处
南方中心
西非经济和货币联盟

5. 下列联合国机关、机构和计(规)划署派代表出席了会议：

非洲经济委员会
欧洲经济委员会
国际贸易中心
人道主义事务协调厅
联合国人权事务高级专员办事处
联合国儿童基金会
联合国开发计划署
联合国环境规划署
联合国日内瓦办事处
联合国维也纳办事处
联合国项目事务署
世界粮食计划署

6. 下列专门机构和有关组织派代表出席了会议：

联合国粮食及农业组织
国际劳工组织
国际电信联盟
联合国工业发展组织
万国邮政联盟
世界银行集团
世界知识产权组织
世界贸易组织

7. 下列非政府组织派代表出席了会议：

普通类
全印度工业协会

经济和政策研究中心
国际消费者团结信托学会
国际消费者联合会
世界工程师协会
全球快递协会
国际贸易和可持续发展中心
国际商会
高等教育学位标准化国际网络
喀麦隆促进国际经济合作组织
公共公民协会
第三世界网络
“瑞士村”非政府组织
专门类
国际航空运输协会
国际货运代理协会联合会
