



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
22 May 2018
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по электронной торговле и цифровой экономике
Вторая сессия
Женева, 18–20 апреля 2018 года

Доклад Межправительственной группы экспертов
по электронной торговле и цифровой экономике
о работе ее второй сессии,

проходившей во Дворце Наций в Женеве с 18 по 20 апреля 2018 года

GE.18-08204 (R) 050618 060618



* 1 8 0 8 2 0 4 *

Просьба отправить на вторичную переработку



Содержание

	<i>Стр.</i>
Введение	3
I. Решение, принятое Межправительственной группой экспертов по электронной торговле и цифровой экономике	3
A. Содействие реализации выгод внутренней и международной электронной торговли в развивающихся странах.	3
B. Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики.....	5
C. Другие решения, принятые Межправительственной группой экспертов по электронной торговле и цифровой экономике.....	5
II. Резюме, подготовленное Председателем	6
A. Первое пленарное заседание.....	6
B. Содействие реализации выгод внутренней и международной электронной торговли в развивающихся странах.	7
C. Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики.....	14
III. Организационные вопросы	16
A. Выборы должностных лиц.....	16
B. Утверждение повестки дня и организация работы	16
C. Утверждение доклада о работе второй сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике.	16
Приложение	
Участники	17

Введение

Вторая сессия Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике проходила во Дворце Наций в Женеве с 18 по 20 апреля 2018 года.

I. Решение, принятое Межправительственной группой экспертов по электронной торговле и цифровой экономике

A. Содействие реализации выгод внутренней и международной электронной торговли в развивающихся странах

Согласованные рекомендации по вопросам политики

Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике,

приветствуя письменные и устные вклады участников, которые обогатили дискуссию по темам, выбранным для обсуждения,

подчеркивая важность электронной торговли и цифровой экономики для обеспечения устойчивого и всеохватного развития,

признавая, что нынешние разрывы в уровне готовности к электронной торговле, наблюдающиеся между развитыми и развивающимися странами, а также в самих странах, указывают на неравномерное распределение выгод электронной торговли и на необходимость изыскания в этой связи адекватных ответных мер политики,

отмечая, что цифровая экономика и платформы электронной торговли могут создавать для развивающихся стран как возможности, так и проблемы,

признавая необходимость изучения возможности содействия созданию местных платформ электронной торговли в развивающихся странах,

с обеспокоенностью отмечая, что доступ к международным платформам электронной торговли и их эффективное использование микропредприятиями и малыми и средними предприятиями в развивающихся странах по-прежнему сопряжены с трудностями,

признавая, что микропредприятия и малые и средние предприятия в развивающихся странах сталкиваются с многочисленными проблемами, включая функциональные ограничения при организации онлайн-торговли,

1. *признает* потребность в максимизации выгод и решении проблем электронной торговли и цифровой экономики, а также необходимость комплексного подхода со стороны директивных органов ко многим стратегическим областям, в том числе связанным с цифровой инфраструктурой, торговлей, конкуренцией, локализацией, защитой прав потребителей, защитой данных, электронными операциями, кибербезопасностью, урегулированием споров в онлайн-режиме, налогообложением, языковым разнообразием, образованием, развитием навыков и трудом;

2. *призывает* правительства при разработке политики и нормативно-правовых актов в необходимых случаях поддерживать диалог со всеми соответствующими заинтересованными сторонами, чтобы обеспечить получение положительных результатов для развития от расширяющегося использования цифровых платформ;

3. *призывает* развивающиеся страны стремиться извлекать из опыта других стран полезные для себя уроки при решении соответствующих проблем политики, избегать повторения ошибок и использовать передовой опыт;
4. принимая к сведению важную роль, которую могут играть местные платформы в реагировании на местный спрос и на местные условия, *поддерживает* сотрудничество между правительствами и другими соответствующими заинтересованными сторонами, направленное на создание благоприятных условий для развития предпринимательства и инноваций, обеспечение доступа вновь созданных цифровых компаний к финансам и технологиям, повышение информированности, укрепление доверия и содействие формированию благоприятных правовых и политических условий;
5. в целях повышения надежности и конкурентоспособности местных платформ в наименее развитых странах *принимает к сведению* возможность эксплуатации для наращивания потенциала кооперативов цифровых платформ, использующих небольшой объем ресурсов, имеющийся на разработку цифровых решений, в том числе при поддержке инициативы «Электронная торговля для всех»;
6. отмечая, что неравный доступ к международным платформам электронной торговли и их неэффективное использование могут быть обусловлены различными факторами (нормы регулирования принимающей страны или страны происхождения, географические ограничения, корпоративные стратегии и предпринимательская среда), *призывает* правительства и другие заинтересованные стороны устранить препятствия, с которыми сталкиваются в этой связи развивающиеся страны;
7. *признает* важность международного обсуждения того, как расширить всеобщую доступность совместимых платежных систем и предсказуемой и прозрачной предпринимательской среды для взаимодействия между платформами и предприятиями и в то же время сохранить гарантии борьбы с отмыванием денег;
8. *поддерживает* эффективное использование инновационных технологических и институциональных решений, направленных на преодоление выявленных проблем, связанных с платежами, системами физической адресации, поощрением экспорта и логистикой торговли;
9. с обеспокоенностью отмечая сохраняющиеся гендерные разрывы в сфере использования электронной торговли и цифровой экономики, *настоятельно призывает* все заинтересованные стороны уделять необходимое внимание решению конкретных проблем и созданию возможностей для возглавляемых женщинами предприятий, которые занимаются онлайн-торговлей;
10. подчеркивая различия в готовности к электронной торговле, наблюдающиеся между городскими и сельскими районами, *поощряет* предпринимаемые правительствами и их партнерами по развитию целенаправленные усилия по повышению эффективности электронной торговли в сельских районах развивающихся стран, в частности путем обеспечения электроснабжения, мобильной связи, дорожной инфраструктуры и систем адресации;
11. *призывает* правительства и их партнеров по развитию активизировать усилия по наращиванию потенциала мелких производителей в развивающихся странах для повышения их конкурентоспособности на экспортных рынках за счет онлайн-торговли;
12. *подчеркивает* необходимость эффективного взаимодействия между Межправительственной группой экспертов по электронной торговле и цифровой экономике, Межправительственной группой экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей и Межправительственной группой экспертов по законодательству и политике в области конкуренции в целях установления синергических связей и недопущения дублирования;

13. *призывает* секретариат ЮНКТАД изучить возможности сотрудничества с Банком технологий для наименее развитых стран в области содействия повышению готовности к электронной торговле в наименее развитых странах и попытаться распространить оценки готовности к электронной торговле на другие развивающиеся страны.

*Заключительное пленарное заседание
20 апреля 2018 года*

В. Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики

Решение

Межправительственная группа экспертов по вопросам электронной торговли и цифровой экономики, ввиду необходимости повышения доступности официальной статистики по электронной торговле и цифровой экономике, особенно в развивающихся странах, для поддержки разработки обоснованной политики:

1. рекомендует Совету по торговле и развитию учредить Рабочую группу по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики, как описано в документе TD/B/EDE/2/3;
2. просит секретариат ЮНКТАД подготовить круг ведения для новой Рабочей группы на основе информации, содержащейся в документе TD/B/EDE/2/3, пояснив, что ее цель заключается в содействии сотрудничеству в сфере количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики и его поощрении, а также что она будет избегать дублирования другой текущей актуальной работы.

*Пленарное заседание
20 апреля 2018 года*

С. Другие решения, принятые Межправительственной группой экспертов по электронной торговле и цифровой экономике

Содействие реализации выгод внутренней и международной электронной торговли в развивающихся странах

1. На заключительном пленарном заседании своей второй сессии, состоявшемся 20 апреля 2018 года, Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике в соответствии со своим кругом ведения утвердила рекомендации по вопросам политики (приведенные выше) для рассмотрения Советом по торговле и развитию на его шестьдесят пятой сессии в июне 2018 года.

Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики

2. На пленарном заседании, состоявшемся 20 апреля 2018 года, после обсуждений Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике утвердила приведенное выше решение по данному пункту повестки дня, которое должно быть представлено на рассмотрение Совету по торговле и развитию на его шестьдесят пятой сессии в июне 2018 года.

Предварительная повестка дня третьей сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике

3. На заключительном пленарном заседании своей второй сессии, состоявшемся 20 апреля 2018 года, Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике постановила отложить принятие решения по пункту 5 своей повестки дня, касающегося тем и ориентировочных вопросов для предварительной повестки дня третьей сессии, до шестьдесят пятой сессии Совета по

торговле и развитию. Секретариат ЮНКТАД предложит государствам-членам представить свои предложения по повестке дня и основным вопросам. Полученные предложения будут переданы на рассмотрение Совета, и решение по окончательному варианту предварительной повестки дня будет принято на его шестьдесят пятой сессии.

II. Резюме, подготовленное Председателем

A. Первое пленарное заседание

4. В своем вступительном слове заместитель Генерального секретаря ЮНКТАД подчеркнула, что вторая сессия Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике посвящена цифровым платформам и электронной торговле в силу того, что стало известно об использовании данных с нескольких платформ социальных средств массовой информации для влияния на различные процессы в экономике и модели поведения. Цифровая экономика, включая цифровые платформы, стремительно развивается. Она основана на данных и функционирует благодаря им. Воздействие цифровой экономики выходит за рамки онлайн-коммуникаций и торговли. Наиболее быстрый рост цифровых платформ наблюдается в развивающихся странах, во многих из которых отсутствует адекватное законодательство о защите данных. Вторая сессия Межправительственной группы экспертов стала возможностью предложить конкретные рекомендации по вопросам политики, которые могли бы оказать благотворное влияние на развитие местных и глобальных цифровых платформ в развивающихся странах. Целью рекомендаций по вопросам политики должно стать расширение участия в онлайн-экономике малых и средних предприятий (МСП) и женщин.

5. Секретариат ЮНКТАД представил справочный документ по увеличению выгод электронной торговли и цифровых платформ для развития (TD/B/EDE/2/2). В контексте постоянного роста объема глобальных электронных продаж и числа покупателей по сети во всем мире, в том числе на международном уровне, разрыв в электронной торговле оставался значительным. Цифровые платформы играют все более важную роль локомотивов электронной торговли и в то же время создают некоторые проблемы. Национальные или региональные платформы могут приносить выгоды, тогда как специализированные платформы имеют больше шансов на успех, поскольку ориентированы на конкретных пользователей. Основным препятствием для доступа к международным платформам электронной торговли в развивающихся странах является отсутствие платежных систем. Кроме того, наличие целого спектра экономических и социально-политических барьеров, а также барьеров, связанных с потенциалом, означает, что МСП развивающихся стран рискуют упустить возможности, которые предоставляет онлайн-торговля. Наконец, были представлены четыре ориентировочных вопроса.

6. Многие делегаты приветствовали организацию Недели электронной торговли ЮНКТАД и признали необходимость углубления обсуждения последствий цифровой торговли для развития, чтобы обеспечить ее всеобъемлющий и устойчивый характер. Признав, что цифровые платформы являются основой электронной торговли и приносят определенные выгоды потребителям развивающихся стран, несколько делегатов подчеркнули также, что большая часть получаемого дохода остается у цифровых платформ, базирующихся в развитых странах. Несколько делегатов подчеркнули, что наименее развитые страны, страны, не имеющие выхода к морю, и малые островные развивающиеся государства заслуживают особого внимания в силу своих географических и ресурсных ограничений. Многие делегаты приветствовали проводимую ЮНКТАД оценку готовности наименее развитых стран к электронной торговле и просили предложить подобные услуги другим развивающимся странам. Несколько делегатов отметили, что электронная торговля должна дать возможность наращивания внутриафриканской торговли, которая по-прежнему крайне невелика.

7. Несколько делегатов отметили, что, поскольку бизнес-модель цифровых платформ основана на данных, то регулирование данных, направленное на обеспечение конфиденциальности и защиты прав потребителей, имеет ключевое значение. Регулирование было охарактеризовано также в качестве важного фактора с точки зрения трансграничной электронной торговли, урегулирования споров в онлайн-режиме и цифровой аутентификации. Многие делегаты приветствовали сессию Межправительственной группы экспертов в качестве возможности обменяться опытом и передовой практикой в сфере электронной торговли и цифровой экономики. Ожидается, что итог обсуждения поможет предвосхитить проблемы и предложить решения и механизмы осуществления.

В. Содействие реализации выгод внутренней и международной электронной торговли в развивающихся странах

(Пункт 3 повестки дня)

8. По этому пункту повестки дня Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике провела четыре обсуждения за круглым столом.

Роль цифровых платформ в электронной торговле

9. В число участников первого обсуждения входили по одному ученому-эксперту от факультета цифровых гуманитарных наук Королевского колледжа, Лондон, и Оксфордского института Интернета.

10. Один из участников дискуссии разъяснил характер цифровых платформ и их закрывающую бизнес-модель, специально разработанную в целях сбора и контроля данных. Было проведено различие между рекламными платформами, облачными платформами, платформами для продукции и стандартными платформами. Этот участник дискуссии поставил под сомнение устойчивость рекламных и стандартных платформ, поскольку либо источники их дохода находятся под прессом законодательства о защите данных, либо они не приносят никаких выгод. Меры реагирования должны распространяться на политику в области конкуренции, чтобы противодействовать монополистическим тенденциям и давать возможность максимизации выгод монополий-платформ при сведении к минимуму их негативного воздействия; промышленную политику, чтобы поддерживать устойчивые местные платформы и содействовать инновациям; торговую политику, чтобы создавать надлежащие механизмы обмена данными между странами; а также правила конфиденциальности, чтобы давать возможность коллективного использования данных при сохранении личной конфиденциальности.

11. Другой участник дискуссии обсудил воздействие цифровых платформ на рынки труда. Постоянный рост числа работников, в основном из групп населения с уровнем дохода ниже среднего, приводит к избытку рабочей силы. Развитие средств связи и разделение глобальных производственных систем на отдельные звенья позволили людям во всем мире искать работу за пределами своих стран. Тем не менее наибольший спрос на специалистов по облачным технологиям по-прежнему наблюдается в богатых странах и в Индии. Дисбаланс спроса и предложения на рынке цифровой микроработы приводит к ослаблению переговорной позиции трудящихся и повышению опасности гонки на износ в плане условий труда и вознаграждения. Более того, исследования показали, что цифровая работа рассматривается как сырьевой товар и в конечном счете может финансироваться на еще более неблагоприятных условиях. Данный участник подчеркнул также необходимость совершенствования навыков. В этом контексте работодатели в развитых странах используют ресурсы развивающихся стран, практически ничего не отдавая взамен. В число стратегий обеспечения всеохватного экономического развития входят кооперативы цифровых платформ, регулирование и стратегии в области трудовых прав, нацеленные на организацию трудящихся в условиях цифровой экономики. Проект фонда справедливого труда, экспериментальная реализация которого началась в Индии и Южной Африке, является одним из возможных решений проблемы повышения

прозрачности производственных систем для работы в облаке, которое должно обеспечить сертификацию благоприятных условий труда с учетом различных аспектов работы, в частности размера оплаты, условий, договоров, информационного обмена, руководства, управления, использования данных и представленности.

12. В ходе последовавшей за этим дискуссии многие делегаты высказали свои соображения по поводу того, какие модели цифровых платформ будут более устойчивыми и каким образом страны могут гарантировать соблюдение прав трудящихся при одновременном росте занятости, оптимизации налоговых сборов, защите национальных данных и получении большей части прибыли от цифровых платформ. Была выражена обеспокоенность по поводу того, что многим странам, особенно наименее развитым, сложно справляться со значительными разрывами в цифровой инфраструктуре и монополией некоторых цифровых платформ. Кроме того, вызвали озабоченность вопросы конкуренции и участия МСП развивающихся стран в цифровых платформах. Один делегат подчеркнул, что важно проводить различие между выгодами в сфере эффективности и производительности, получаемыми от цифровых платформ пользователями, МСП и правительствами развивающихся стран, и выгодами, получаемыми цифровыми платформами, которые являются источником развития, управления и внедрения новых технологий. Выгоды, как правило, сосредоточены в последней группе. С увеличением числа продавцов, занимающихся онлайн-торговлей, появляется также опасность того, что такие выгоды не могут быть реализованы всем из них. Цифровую экономику не следует считать панацеей. Многие делегаты согласились с важностью обеспечения того, чтобы цифровая экономика предоставляла возможности устойчивого и всеохватного развития.

13. Участники обсуждения отметили, что облачные платформы представляют интерес для развивающихся стран, поскольку предполагают совершенствование инфраструктуры и доступ к товарам и услугам, тогда как платформы для продукции показывают лучшие результаты в странах с высоким внутренним спросом. Развивающиеся страны также могут найти методы обеспечения того, чтобы стандартные платформы приносили местным общинам и трудящимся выгоду, а не становились способом их эксплуатации. Некоторые представители гражданского общества считают ЮНКТАД лучшим форумом для того, чтобы страны продолжали обсуждать последствия цифровых платформ и электронной торговли для развития.

14. Участники в целом согласились с тем, что правительствам необходимо провести анализ своих законов и подзаконных актов, которые не всегда подходят для цифровой экономики. Они должны помогать укреплять коллективные переговорные позиции специалистов по облачным технологиям. Что касается защиты данных, то инициативы, реализуемые в развитых странах, дают возможность извлечь полезные уроки. Участники дискуссии высказали мнение, что Общий регламент о защите данных 2016/679 Европейского союза мог бы быть хорошей основой для создания системы защиты данных в странах, не являющихся членами Европейского союза. В качестве одного из возможных решений проблемы усовершенствования распределения доходов от цифровых платформ один из участников предложил создать фонд национальных данных для сбора определенных типов данных, которые могут использоваться частным сектором за плату. Региональные инвестиционные фонды также могли бы поддерживать региональные платформы с долгосрочной концепцией. Кроме того, правительства могли бы защищать местную промышленность от несправедливой конкуренции со стороны глобальных игроков и укреплять конкурентные преимущества местных отраслей на местных рынках.

Стимулирование местных платформ в развивающихся странах для внутренней и международной электронной торговли

15. В состав второй дискуссионной группы входили Генеральный управляющий компании «Ринджир Африка АГ», менеджер по связям с правительствами и государственной политике Свободного рынка и сооснователь и Директор компании «Индия март». Обсуждение было посвящено первому основному вопросу второй сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и

цифровой экономике о том, как развивающиеся страны могли бы содействовать развитию местных платформ внутренней и международной электронной торговли.

16. Один из участников дискуссии обратил внимание на взрывной рост использования мобильного Интернета в Африке, особенно среди молодежи. Он подчеркнул, что с распространением недорогих устройств и снижением затрат на мобильные данные показатели проникновения Интернета и социальных сетей продолжают стремительно расти. Пользователи готовы использовать сетевые возможности удовлетворения основных потребностей и желаний. Тем не менее слабая несущая инфраструктура не позволяет проводить на местах масштабное обновление систем, и наблюдаются проблемы с платежами и логистикой. Корпорации запаздывают с детализацией данных, доступностью технологий и отслеживанием, однако они активно перенимают новейшие формы цифровой рекламы и другие формы цифровизации. Этот участник дискуссии подчеркнул также, что данная экосистема располагает небольшим объемом финансирования для того, чтобы пользоваться всеми возможностями и стимулировать цифровое предпринимательство. Странам жизненно необходимо извлечь уроки из международной передовой практики и понять возможности, предоставляемые электронной торговлей и цифровой экономикой, например, ориентируясь на крупные внутренние рынки или находящиеся в благоприятном положении региональные узлы. Нужно учитывать такие важные факторы, как удобство ведения предпринимательской деятельности и необходимость привлечения международных инвесторов.

17. Другой участник обсуждения подчеркнул важность мобильной связи для стимулирования электронной торговли в Латинской Америке, которая помогает охватить население отдаленных районов. В настоящее время на мобильную связь приходится более половины всех онлайн-продаж в регионе. Ожидается, что объем электронной торговли будет расти. Данный участник подчеркнул важность иностранных инвестиций на начальных этапах создания цифровых платформ в развивающихся странах, поскольку прибыльность может быть достигнута только после нескольких лет. Кроме того, важно диверсифицировать бизнес-модели и максимизировать опыт пользователя с помощью комплексных решений, включая платежи, финансирование и услуги перевозки. В число вопросов, требующих обсуждения, входят принципы и гибкость для создания системы, базирующейся на принципах, которые останутся применимыми даже спустя много времени и будут стимулировать инновации, сетевая нейтральность, конфиденциальность данных, потоки данных, стандартизация, ответственность посредников, предпринимательство, локализация, доступ к финансовым механизмам, налогообложение и логистика.

18. Еще один участник дискуссии, взяв в качестве примера Индию, указал ключевые компоненты развития цифровых платформ. Наличие высококачественного Интернета по доступной цене, а также дешевых данных дало возможность развивать цифровые платформы. Движущей силой создания цифровых платформ являются такие факторы, как информация и контент, предоставляемые платформами, действия правительства, связанные с соблюдением законодательства и налогообложением, и наличие платежной и финансовой систем, а также системы подтверждения получения. В этой связи наличие квалифицированных кадровых ресурсов, капитала и инфраструктуры также является значимым фактором. Участники электронной торговли вместе с национальными органами регулирования являются основными заинтересованными сторонами, стимулирующими развитие электронной торговли. Данный участник дискуссии назвал основные практические трудности МСП, желающих вести сетевую торговлю, в частности создание самой цифровой платформы, формирование команды, боязнь новой неизвестной сферы и – в частности в Индии – мышление «сделай за меня». Основными препятствиями для электронной торговли являются недоступность данных, отсутствие платежной и логистической инфраструктуры и низкий уровень проникновения и использования Интернета. Для преодоления этих барьеров необходимо сотрудничество с другими заинтересованными сторонами, в том числе с отраслевыми объединениями, участниками электронной торговли и органами регулирования.

19. В ходе обсуждения делегаты обменялись опытом развития платформ электронной торговли и решения связанных с этим проблем. Многие делегаты упоминали в качестве препятствий, мешающих развитию электронной торговли, отсутствие надлежащей инфраструктуры (такой как стационарная или мобильная широкополосная связь), навыков, необходимых для функционирования платформы, надежных услуг доставки и финансирования. Имеются проблемы осведомленности и культурных барьеров. Кроме того, существует необходимость увеличения финансирования для совершенствования физической инфраструктуры и помощи предпринимателям и МСП в расширении их цифровых предприятий. Финансирование МСП обычно осуществляется частными инвесторами. Тем не менее в отдельных случаях государство активно поддерживает инновации и поощряет новые технологии и предприятия. Один из делегатов подчеркнул влияние платформ на торговые балансы наименее развитых стран, поскольку электронная торговля в основном приводит к увеличению экспорта. Для активизации развития электронной торговли необходимо международное сотрудничество. Хотя развитие местных цифровых платформ имеет большое значение, сотрудничество с основными международными игроками рассматривается как один из способов привлечь ноу-хау и расширить доступ на рынки.

20. Несколько делегатов обратили внимание на законодательство о защите данных и киберпреступлениях. Отсутствие законодательства о защите данных и киберпреступности подрывает доверие деловых кругов и потребителей. Несмотря на усилия, предпринимаемые на глобальном уровне, многие развивающиеся страны еще не приняли подобного законодательства. Цифровые субъекты должны быть защищены от киберпреступлений, и местных подходов может быть недостаточно. Большое значение имеет международный обмен передовым опытом. Несколько делегатов и представителей гражданского общества подчеркнули актуальность локализации данных в различных странах для улучшения контроля на местном уровне вместо сосредоточения исключительно на свободном потоке данных. Тем не менее один из участников дискуссии указал на издержки фрагментации данных, подчеркнув, что их хранение в нескольких местах более затратно для пользователей и менее эффективно. Несколько делегатов призвали принять нормативно-правовые акты для защиты местных цифровых платформ от крупных международных игроков. Один из участников обсуждения целесообразность проведения странами политики, расширяющей права и возможности местных цифровых платформ в области конкуренции. Также была подчеркнута важность локализации.

21. Несколько делегатов подчеркнули необходимость уменьшить разрыв в электронной торговле, наблюдающийся между городскими и сельскими районами, с помощью новых технологий и цифровых платформ. Один из участников обсуждения подчеркнул, что сельские районы лишь недавно начали получать выгоды от электронной торговли на более открытом рынке с расширенным ассортиментом доступных товаров и услуг и электронных продаж продукции, типичной для определенных сельских районов. Тем не менее для успеха электронной торговли продукцией сельских предприятий в онлайн-режиме им необходимо продемонстрировать ее значительные преимущества.

Преодоление препятствий, связанных с международными платформами электронной торговли, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, включая наименее развитые страны

22. Участники третьего обсуждения в дискуссионной группе рассмотрели второй основной вопрос второй сессии Межправительственной группы экспертов, касавшийся того, какие имеются препятствия, связанные с международными платформами электронной торговли, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, включая наименее развитые страны, и как их можно преодолеть. В состав дискуссионной группы входили Директор по глобальной общественной политике компании «Ибэй», руководитель подразделения по вопросам рисков и соблюдения программы электронного резидентства Эстонии, консультант по вопросам общественной политики в области торговли и международных отношений компании «Гугл» и вице-президент по вопросам глобальных инициатив компании «Алибаба».

23. Один из участников обсуждения подчеркнул, что цифровые платформы могут расширить возможности малых предприятий и предпринимателей во всем мире вне зависимости от географического положения или уровня социально-экономического развития страны или региона, в которых проживает продавец. Цифровые платформы расширяют права и возможности жителей развивающихся стран в области создания предприятий электронной торговли в качестве источника занятости и дохода, предоставляют доступ к соседним и зарубежным рынкам и позволяют расти малым предприятиям. В некоторых странах доступ к «Ибэй» ограничен из-за соответствующих нормативно-правовых актов. В то же время в число важных препятствий к эффективному использованию платформы «Ибэй» входят отсутствие достаточного и доступного интернет-соединения, недоступность платежных решений, а также неэффективное выполнение заказов и слабо развитые услуги доставки. Участник обсуждения отметил важность создания профилей, максимально ориентированных на потребителей, включая локализацию пользовательского интерфейса платформы и индивидуальных решений по доставке. Компании или частные лица, использующие платформу «Ибэй», продают свою продукцию в среднем через девять различных вариантов ее локализованного веб-сайта, что позволяет предпринимателям распространить свою деятельность на новые рынки. Исследование стран Латинской Америки показало, что более половины продавцов «Ибэй» работают с покупателями на четырех или более континентах.

24. Еще один участник обсуждения отметил, что программа электронного резидентства, осуществляемая правительством Эстонии, помогает предпринимателям получать доступ на глобальные онлайн-рынки. Эта программа, включающая в себя цифровую идентификацию, предоставляет предпринимателям развивающихся и наименее развитых стран доступ к деловой среде Европейского союза, в том числе к финансовым услугам и международным платежным платформам, а также к широко доступным службам поддержки в сферах бухгалтерии, налогообложения и права. К числу проблем программы, которые актуальны и для других международных цифровых платформ, относятся недостаточный или дорогой доступ к Интернету; отсутствие деловых навыков и незнание английского языка; ограниченное знание соответствующих правил и нормативно-правовых актов или неосведомленность о них и плохо развитые системы логистики.

25. Еще один участник обсуждения подчеркнул потенциал Интернета в области создания новых возможностей для людей всего мира и расширения охвата торговли. Предоставление частным лицам возможности доступа к цифровым платформам и взаимодействия с другими не только будет способствовать созданию новых рабочих мест, но и приведет к разработке контента, отвечающего нуждам и предпочтениям местных общин. В свою очередь, результатом более привлекательного и адаптивного контента станет повышение показателей использования Интернета на этих рынках, что даст толчок непрерывному циклу создания местного контента и распространения Интернета. Хотя входной порог для того, чтобы стать разработчиком приложений, относительно низок, развивающимся и наименее развитым странам необходимо дальнейшее совершенствование знаний и навыков в этой области. Имеются проблемы, связанные с производством платежей разработчикам приложений как внутри стран, так и между ними, а соблюдение правил налоговых органов, центральных банков и органов регулирования различных стран и регионов сопряжено со значительными затратами времени.

26. Последний участник дискуссии подчеркнул ключевую роль электронной торговли в поощрении устойчивого развития и важность государственно-частных партнерств в деле предоставления предпринимателям, микропредприятиям и МСП возможности разрабатывать новые цифровые платформы, создавать новые рабочие места и расширять доступ к финансовым механизмам. Хотя глобальные платформы, такие как «Алибаба», позволили малым предприятиям установить связи с глобальной экономикой и расширили их доступ к финансовым механизмам, необходимость в постоянных инвестициях в наращивание потенциала развивающихся и наименее развитых стран по-прежнему присутствует. Актуальна инициатива «Ифаундерс», совместно организованная платформой «Алибаба» и ЮНКТАД.

27. В ходе последовавшего за этим обсуждения делегаты обменялись опытом, связанным с использованием глобальных платформ электронной торговли. Наблюдалось широкое совпадение мнений по поводу того, что, хотя Интернет может эффективно выравнивать условия внутри стран и между ними, а электронная торговля может служить локомотивом устойчивого и всеохватного развития, ключом к повышению спроса в развивающихся странах является локализация цифровых платформ и их контента. Несмотря на наличие различных путей достижения этой цели, одной из важных стратегий стимулирования спроса на местных рынках является удовлетворение нужд и предпочтений местных общин, в том числе в плане языков. Некоторые делегаты отметили, что развивающимся странам также необходимо изучить способы глобального распространения местных цифровых платформ на новые рынки, и признали важность доступа к данным для облегчения процесса.

28. Несколько делегатов осветили различные сохраняющиеся препятствия к электронной торговле, включая ограничения, мешающие некоторым международным платформам электронной торговли предлагать свои услуги в определенных странах; недостаточную грамотность населения, владельцев малых предприятий и предпринимателей в вопросах информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); неадекватность инфраструктуры ИКТ; несопоставимость правил и нормативно-правовых актов в различных странах и регионах; отсутствие в некоторых странах органов или законодательства о защите прав потребителей и культурные и психосоциальные барьеры. Несколько делегатов отметили важное различие между доступом к международным платформам электронной торговли и их эффективным использованием. Например, компании развивающихся стран, выступающие в качестве продавцов, сталкиваются с трудностями при доступе к глобальным цифровым платформам. В этой связи с международными платежами связано одно из серьезных препятствий для эффективного использования международных платформ электронной торговли, поскольку некоторые платежные решения, в частности «Пейпэл», недоступны в большинстве наименее развитых стран. Некоторые делегаты выразили озабоченность в связи с асимметрией выгод, получаемых от международных платформ электронной торговли, поскольку сетевые эффекты обычно приносят пользу конкретно владельцу цифровых платформ, а существующим и новым пользователям при расширении использования остается лишь уменьшающаяся предельная выгода.

29. Что касается вопросов, связанных с использованием, передачей, защитой и переносимостью данных, то несколько делегатов признали, что это сложные проблемы, и призвали к их дальнейшему изучению на международных форумах, включая ЮНКТАД. Был достигнут некоторый прогресс в плане предоставления потребителям большего контроля над своими персональными данными. Тем не менее правила и нормативно-правовые акты, в том числе касающиеся ответственности посредника, не успевают за развитием цифровой экономики, поэтому необходимо проводить больше обсуждений, тем более что различные правительства и структуры предпочитают различные подходы. Некоторые делегации подчеркнули использование требований локализации для данных, хотя это сложный и многоаспектный вопрос с потенциальными преимуществами и недостатками. Хотя требования локализации должны быть направлены на обеспечение безопасности и охрану от вторжений, их не стоит применять для того, чтобы поставить местные фирмы в неблагоприятное положение с точки зрения конкуренции.

30. Несколько делегатов подчеркнули, что устранение препятствий для эффективного использования международных платформ электронной торговли потребует последовательности в проведении государственной политики, благоприятной макроэкономической и денежно-кредитной политики и инвестиций со стороны международного сообщества. Важно создать среду электронной торговли, которая внушала бы пользователям доверие и побуждала больше людей к использованию цифровых платформ. Кроме того, для поддержки международной торговли и стимулирования инноваций необходима предсказуемая правовая среда в разных странах и регионах. Участники согласились с тем, что не существует шаблонного стратегического подхода к регулированию и поддержке цифровых платформ; политика и нормативно-правовые акты должны отражать местные условия. Несколько делегаций, организации гражданского общества и один из участников

дискуссии осветили необходимость того, чтобы международные правила оставляли достаточное пространство для развития местного предпринимательства и контента. С учетом сохраняющегося разрыва в цифровой экономике несколько делегатов подчеркнули важность поддержки женщин и девочек в процессе инвестирования, профессиональной подготовки и наращивания потенциала.

Преодоление практических трудностей, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия развивающихся стран при организации торговли в сетевой среде

31. В состав четвертой дискуссионной группы входили Старший советник по вопросам международного маркетинга и товарно-знаковой политики Международного торгового центра, основатель и Главный управляющий «Некстрейд групп» и профессор Стратморской бизнес-школы в Найроби. Четвертое обсуждение было посвящено третьему основному вопросу второй сессии Межправительственной группы экспертов, касающемуся того, каковы практические трудности, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия развивающихся стран при организации торговли в сетевой среде, и каким образом их можно преодолеть.

32. Один из участников обсудил ограничения, с которыми обычно сталкиваются МСП при попытке вести электронную торговлю, в частности неадекватные платежные решения, ненадежные и затратные логистические услуги, отсутствие информированности и доступа к соответствующим технологиям, недостаточный уровень подготовки кадров и ограниченные возможности преодоления юридических и регулятивных барьеров. Он подробно рассказал об инициативах Международного торгового центра, направленных на то, чтобы помочь странам преодолеть эти ограничения, в частности о реализуемом совместно с «Ди-эйч-эл» проекте разработки стратегии логистики и развития инфраструктуры выполнения и доставки заказов в Руанде. Доступность информации, обслуживание клиентов, прозрачность (ценообразование, гарантии и оценки потребителей), политика возврата и обмена, а также надежная доставка – все это важнейшие факторы успеха.

33. Еще один участник обсуждения рассказал о недавнем исследовании эффективных стратегических решений, призванных побудить МСП развивающихся странах внедрять платформы трансграничной электронной торговли. Онлайн-продавцы чаще экспортировали свои товары и обычно демонстрировали более высокие показатели роста. Продавцы из развивающихся стран особенно часто использовали цифровые платформы и экспортировали на многие рынки. Тем не менее показатели использования цифровых платформ продавцами из развивающихся стран были по-прежнему низкими. В исследовании говорилось об инвентаризации 60 связанных с политикой движущих сил и инноваций, ориентированных на составление «дорожной карты» политики для поддержки МСП в области онлайн-продаж и использования платформ, сосредоточенной на шести стратегических областях: регулирование цифровизации, регулирование платежей, цифровая инфраструктура, логистика электронной торговли и упрощение процедур торговли, поощрение экспорта МСП в рамках электронной торговли и финансирование МСП. (Инициатива ЮНКТАД «Электронная торговля для всех» посвящена тем же областям.) В целом, развитые страны показывают больший охват политики, а страны с большим охватом политики также ведут более активную торговлю на цифровых платформах. Существует необходимость оценить осуществление политики в области электронной торговли, поскольку законодательство и стратегии сами по себе не являются волшебной палочкой; для достижения результатов необходима их эффективная реализация. Более того, стратегии должны применяться последовательно: сначала решать базовые проблемы, а затем помогать наращивать масштабы и стимулировать рост.

34. Еще один участник обсуждения подчеркнул разный уровень зрелости экономики и технологий в странах Африки и предостерег от того, чтобы воспринимать Африку как однородное пространство. Там растет грамотность в сфере ИКТ и внедряются связанные с цифровыми платформами инновации, движущей силой которых являются главным образом инновационные центры в таких странах, как

Кения, Нигерия и Южная Африка. В этих центрах внимание сместилось с социальных сетей на использование Интернета как бизнес-инструмента. Цифровые платформы являются движущей силой частного сектора и торговой деятельности. К числу проблем, препятствующих трансграничной и международной деятельности, с которыми сталкиваются цифровые платформы, относятся различия и несовместимость систем регулирования в Африке (региональных блоков), трудности с международным регулированием банковской деятельности, исключенность из международных электронных рынков, отсутствие опыта в области налога с продаж и импортных пошлин, налоговые и юридические требования и их соблюдение на целевых рынках. Более того, социально-политические барьеры включают отсутствие культуры предпринимательства и инноваций и препятствия, связанные с ведением бизнеса и с государственным регулированием или его отсутствием, а также общие инфраструктурные трудности, касающиеся электроснабжения, дорог и физической адресации. Необходимы меры воздействия, позволяющие наладить синергические связи со всеми соответствующими заинтересованными сторонами в целях наращивания институционального потенциала, совершенствования логистики и обеспечения необходимого регулирования. Действия различных министерств требуют координации. Участник обсуждения подчеркнул важность сосредоточения на вопросах гендера и молодежи как будущих движущих сил онлайн-предприятий, а также закрепления электронной торговли в национальных стратегиях секторального развития.

35. В ходе обсуждения делегаты и представители гражданского общества в целом достигли согласия по трем темам: а) согласование нормативно-правовых актов и совершенствование материальной и нематериальной инфраструктуры, варьирующей от подключения к Интернету до платежных систем и физической адресации; б) учет гендерных вопросов и вовлеченность молодежи в электронную торговлю; и с) улучшение функциональной совместимости различных технических областей, включая платежи. Одной из важных тем стала поддержка предприятий электронной торговли, которыми владеют и управляют женщины. Учет гендерной проблематики в электронной торговле не только важен с точки зрения развития человеческого потенциала, но и рассчитан на интеллектуальную экономику и является движущей силой сокращения бедности. Один из делегатов выразил обеспокоенность по поводу того, что рост электронной торговли воплощается главным образом в увеличении объемов импорта в его страну. Многие делегаты рекомендовали достичь консенсуса по поводу функциональной совместимости законодательства, чтобы могли сформироваться общее понимание и ландшафт регулирования. Делегаты и участники дискуссии призвали к поиску инновационных решений широко распространенных проблем, таких как физическая адресация и медленное подключение к Интернету. Несколько делегатов осветили потенциальную роль кооперативов цифровых платформ в деле решения проблем электронной торговли.

36. Резюмируя обсуждение, секретариат ЮНКТАД отметил, что электронная торговля не является самоцелью. Следует сосредоточиться на повышении готовности заинтересованных сторон воспользоваться преимуществами цифровизации для достижения более широких целей социально-экономического развития. В этой связи неоценимую поддержку оказывают инициатива ЮНКТАД «Электронная торговля для всех» и оценки готовности к электронной торговле. Ряд делегатов выразили признательность за оценки готовности к электронной торговле и признали необходимость наращивания масштабов поддержки электронной торговли как внутри стран, так и посредством различных международных инициатив.

С. Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики

(Пункт 4 повестки дня)

37. Секретариат ЮНКТАД представил концептуальную записку, посвященную созданию Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики (TD/B/EDE/2/3). Потребность в более совершенных, более

надежных и сопоставимых на международном уровне статистических данных об электронной торговле и цифровой экономике была ключевым фактором, позволившим странам заняться разработкой обоснованной политики и отслеживать реализацию политики по достижению Целей устойчивого развития. Основная функция предлагаемой рабочей группы будет заключаться в том, чтобы поддерживать обсуждения Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике и представлять ей соответствующие доклады; уделять внимание электронной торговле и цифровой экономике; дополнять деятельность других международных организаций, сотрудничая с ними и избегая дублирования усилий; а также помогать в укреплении работы ЮНКТАД по проведению научных исследований, наращиванию потенциала и достижению консенсуса.

38. Секретариат представил также шесть возможных итогов деятельности и мероприятий предлагаемой рабочей группы и выдвинул предложения по практическим аспектам, описанным в концептуальной записке. В дополнение к рекомендации относительно ежегодного совещания предлагаемой рабочей группы секретариат предложил проводить его в увязке с заседаниями соответствующих групп экспертов по количественной оценке ИКТ. Секция по вопросам политики в области ИКТ и Сектор статистики и информации по вопросам развития Отдела технологии и логистики и Отдела глобализации и стратегий развития ЮНКТАД, соответственно, могли бы совместно обслуживать это совещание. Учреждение предлагаемой рабочей группы потребует внебюджетных ресурсов на сумму порядка 318 000 долл. в год.

39. Председатель (Аргентина) Группы 20 осветила всеобъемлющую программу по цифровой экономике, выполнение которой началось в 2015 году, при тогдашнем Председателе (Турция), продолжалось в 2016 году при тогдашнем Председателе (Китай) и завершилось принятием решения о создании Целевой группы по цифровой экономике. При Председателе (Германия) Группы 20 в 2017 году лидеры разработали «дорожную карту» для Целевой группы по цифровой экономике. В 2018 году Председатель (Аргентина) начала работу над пятью приоритетными областями «дорожной карты», одной из которых было создание инструментария для количественной оценки цифровой экономики. Усилия Группы 20 в области цифровой экономики имеют постоянный характер и будут продолжаться на протяжении предстоящих лет. Она приветствовала работу ЮНКТАД по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики, а также вклад ЮНКТАД в разработку инструментария Группы 20 для количественной оценки цифровой экономики, особенно с целью обеспечения учета с точки зрения развивающихся стран. Инструментарий поможет определить связанные с данными проблемы и разрывы между членами Группы 20, а также осветить международные инициативы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики. Правительство Аргентины также поддерживает несколько национальных и региональных инициатив по производству более качественных данных. В этой связи Аргентина приветствовала создание предлагаемой рабочей группы, а также возможность более широко обсудить количественную оценку в контексте развития.

40. Представитель аналитического центра «Лирн Азия» представил обзор данных по 20 развивающимся странам, собранных в рамках проекта «После доступа», основанного на национальных репрезентативных обследованиях доступа к ИКТ и их использования домохозяйствами и людьми. Результаты показали соответствующие выводы по вопросам политики, такие как сохранение гендерных и цифровых разрывов между городскими и сельскими районами, выявление основных препятствий к использованию Интернета, в частности его стоимость и ограниченную скорость, отсутствие доверия и очень ограниченное владение банковскими счетами. Обследование охватывало также использование мобильных денег и платформ электронной торговли. Для жителей развивающихся стран главным препятствием для покупок и продажам в сети было отсутствие соответствующих навыков.

41. В ходе обсуждения представители делегаций и организаций гражданского общества высказались о необходимости более качественных, точных и сопоставимых данных об электронной торговле и цифровой экономике. Было широко поддержано создание предлагаемой рабочей группы и был подтвержден растущий спрос на более

качественные данные для разработки обоснованной политики. Было поднято несколько вопросов о необходимости получать предметные результаты от предлагаемой рабочей группы; обеспечивать активную роль национальных статистических управлений; избегать дублирования усилий и обеспечивать всесторонний учет работы других международных организаций; координировать внутреннюю работу с иной работой по наращиванию потенциала в области статистики; обеспечивать синергические связи с Межправительственной группой экспертов; а также помогать выявлению передового опыта, чтобы страны могли учиться друг у друга.

III. Организационные вопросы

A. Выборы должностных лиц

(Пункт 1 повестки дня)

42. На своем первом пленарном заседании 18 апреля 2018 года Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике избрала Председателем второй сессии г-на Азара Байрамова (Азербайджан), а заместителем Председателя-Докладчиком – г-жу Дебору Понсе (Гватемала).

B. Утверждение повестки дня и организация работы

(Пункт 2 повестки дня)

43. Также на своем первом пленарном заседании Межправительственная группа экспертов утвердила предварительную повестку дня сессии, содержащуюся в документе TD/B/EDE/2/1. Таким образом, повестка дня была следующей:

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3. Содействие реализации выгод внутренней и международной электронной торговли в развивающихся странах.
4. Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики.
5. Предварительная повестка дня третьей сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике.
6. Утверждение доклада второй сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике.

C. Утверждение доклада о работе второй сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике

(Пункт 6 повестки дня)

44. Также на своем заключительном пленарном заседании Межправительственная группа экспертов поручила заместителю Председателя-Докладчику под руководством Председателя завершить подготовку доклада о работе ее второй сессии после окончания сессии.

Приложение

Участники*

1. На сессии присутствовали представители следующих государств – членов ЮНКТАД:

Австралия	Мадагаскар
Австрия	Малави
Азербайджан	Малайзия
Албания	Марокко
Алжир	Мексика
Аргентина	Мьянма
Афганистан	Непал
Багамские Острова	Нигерия
Бангладеш	Нидерланды
Барбадос	Объединенная Республика Танзания
Бахрейн	Объединенные Арабские Эмираты
Беларусь	Оман
Бельгия	Пакистан
Бенин	Парагвай
Болгария	Перу
Боливия (Многонациональное Государство)	Польша
Ботсвана	Португалия
Бразилия	Республика Корея
Буркина-Фасо	Республика Молдова
Бутан	Российская Федерация
Венесуэла (Боливарианская Республика)	Руанда
Габон	Румыния
Гватемала	Саудовская Аравия
Гвинея	Сенегал
Германия	Сербия
Гондурас	Сингапур
Демократическая Республика Конго	Словакия
Египет	Словения
Замбия	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
Зимбабве	Соединенные Штаты Америки
Индия	Соломоновы Острова
Индонезия	Судан
Ирак	Таиланд
Иран (Исламская Республика)	Того
Испания	Тунис
Казахстан	Турция
Камбоджа	Уганда
Канада	Украина
Кения	Уругвай
Кипр	Филиппины
Китай	Финляндия
Колумбия	Франция
Конго	Хорватия
Коста-Рика	Черногория
Кот-д'Ивуар	Чехия
Кувейт	Швейцария

* В настоящем списке указаны зарегистрированные участники. Список участников см. в документе TD/B/EDE/2/INF.1.

Лаосская Народно-Демократическая Республика	Швеция
Латвия	Шри-Ланка
Лесото	Эстония
Либерия	Южная Африка
Литва	Япония

2. На сессии присутствовали представители следующего члена Конференции:
Святой Престол
3. На сессии присутствовали представители следующего государства-наблюдателя, не являющегося членом ЮНКТАД:
Государство Палестина
4. На сессии были представлены следующие межправительственные организации:
Африканский союз
Группа африканских, карибских и тихоокеанских государств
Евразийская экономическая комиссия
Европейский союз
Западноафриканский экономический и валютный союз
Международная организация франкоязычных стран
Организация исламского сотрудничества
Организация экономического сотрудничества и развития
Секретариат Содружества
Секретариат Форума тихоокеанских островов
Совет сотрудничества стран Залива
Совет таможенного сотрудничества
Центр по проблемам Юга
5. На сессии были представлены следующие органы, организации и программы Организации Объединенных Наций:
Всемирная продовольственная программа
Детский фонд Организации Объединенных Наций
Европейская экономическая комиссия
Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО
Отделение Организации Объединенных Наций в Вене
Отделение Организации Объединенных Наций в Женеве
Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде
Программа развития Организации Объединенных Наций
Управление Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека
Управление Организации Объединенных Наций по обслуживанию проектов
Управление по координации гуманитарных вопросов
Экономическая комиссия для Африки
6. На сессии были представлены следующие специализированные учреждения и связанные организации:
Всемирная организация интеллектуальной собственности
Всемирная торговая организация
Всемирный почтовый союз
Группа Всемирного банка
Международная организация труда
Международный союз электросвязи
Организация Объединенных Наций по промышленному развитию
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

7. На сессии были представлены следующие неправительственные организации:

Общая категория

Всеиндийская промышленная ассоциация
Всемирная экспрессная ассоциация экспресс-доставки (ГЕА)
Камерунская организация поощрения международного экономического сотрудничества
Международная организация потребителей
Международная сеть за стандартизацию дипломов о высшем образовании
Международная торговая палата
Международное общество «За единство и доверие потребителей»
Международный центр по вопросам торговли и устойчивого развития
Ассоциация НПО «Виляж Свисс»
Организация «Инженеры мира»
Организация «Публичный гражданин»
Сеть «Третий мир»
Центр экономических и политических исследований

Специальная категория

Международная ассоциация воздушного транспорта
Международная федерация экспедиторских ассоциаций
