



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
19 February 2020
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по электронной торговле и цифровой экономике
Четвертая сессия
Женева, 29 апреля – 1 мая 2020 года
Пункт 3 предварительной повестки дня

**Цифровые платформы и создание стоимости
в развивающихся странах: последствия для политики
стран и международной политики**

Записка секретариата ЮНКТАД¹

Резюме

В настоящей записке рассматривается динамика создания стоимости в цифровой экономике, особенно в том, что касается цифровых данных и цифровых платформ, а также последствия для стран, находящихся на разных уровнях готовности. В ней рассматриваются возможности и проблемы создания стоимости для развивающихся стран при взаимодействии с глобальными цифровыми платформами. В записке обрисованы различные национальные стратегии, которые могут помочь развивающимся странам в создании и удержании большей стоимости. Также изучается роль международной политики и сотрудничества в развитии более включающей цифровой экономики. В заключение в записке представлен ряд основных вопросов, согласованных государствами-членами.

¹ Упоминание какой-либо фирмы или лицензированной технологии не означает одобрения со стороны Организации Объединенных Наций.



Введение

1. На своей шестьдесят восьмой исполнительной сессии в 2019 году Совет по торговле и развитию одобрил основную тему четвертой сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике: «Цифровые платформы и создание стоимости в развивающихся странах: последствия для политики стран и международной политики»².
2. На сегодняшний день дискуссии по вопросам цифровизации и развития сосредоточены в основном на том, в каких масштабах страны имеют доступ к различным технологиям по доступным ценам и используются ли эти технологии. Эта записка направлена на то, чтобы сделать шаг вперед и обсудить возможности создания стоимости, а также ее удержания, и соответствующие последствия в плане политики. В ней рассматривается вопрос о том, как развивающиеся страны могут быть затронуты экономической активностью и бизнес-моделями, основанными на данных, особенно цифровыми платформами, и какие имеются возможности оказания им содействия в их роли производителей и новаторов.
3. Цифровизация преобразует цепочки создания стоимости и открывает новые каналы создания стоимости и структурной трансформации. Практически в каждой цепочке создания стоимости способность собирать, хранить, анализировать и преобразовывать данные дает дополнительные возможности и конкурентные преимущества. Хотя темпы цифровых преобразований различаются, они происходят во всех странах. Это имеет серьезные последствия для достижения Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, что создает для развивающихся стран как возможности, так и проблемы.
4. Особенность цифровой экономики – доминирование глобальных цифровых платформ, их контроль над данными и их способность создавать и удерживать создаваемую при этом стоимость. Это ведет к усилению концентрации и консолидации, а не уменьшению неравенства между странами и внутри стран.
5. Поэтому важно рассмотреть, как такая эволюция или революция может повлиять на развивающиеся страны с точки зрения создания и удержания стоимости и что необходимо сделать для улучшения статус-кво. Чтобы обеспечить цифровое будущее для многих, а не для избранных, внутренняя и международная политика должна выходить за рамки привлечения большего числа пользователей и потребителей из развивающихся стран к пользованию Интернетом: она также должна способствовать наращиванию внутреннего потенциала создания и удержания стоимости.
6. На этом фоне в главе I рассматривается динамика создания стоимости в цифровой экономике с уделением особого внимания ее основным движущим силам, а именно цифровым данным и цифровым платформам; в главе II представлены последствия создания стоимости для стран с различной степенью готовности; в главе III обсуждаются возможности и проблемы, связанные с созданием стоимости в развивающихся странах при взаимодействии с глобальными цифровыми платформами; в главе IV обрисованы различные национальные стратегии, которые могут помочь развивающимся странам в увеличении создаваемой и удерживаемой стоимости; в главе V рассматривается роль международной политики и международного сотрудничества в развитии более включающей цифровой экономики; а глава VI завершает записку рядом основных вопросов³.

² TD/B/EX(68)/4.

³ Эта записка в значительной степени опирается на UNCTAD, 2019, *Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture – Implications for Developing Countries* (издание Организации Объединенных Наций, Женева). Она также основана на обсуждении, состоявшемся на предыдущих сессиях Межправительственной группы экспертов.

I. Создание стоимости в цифровой экономике

7. Две новые взаимосвязанные силы все в большей степени направляют создание стоимости в цифровой экономике, а именно цифровые данные и цифровые платформы.

8. Первая движущая сила – возможность собирать, использовать и анализировать огромное количество машиночитаемой информации (цифровых данных). Глобальный трафик интернет-протокола, приближенный показатель оценки потоков данных, вырос с примерно 100 гигабайт в день в 1992 году до более 46 000 гигабайт в секунду в 2017 году; к 2022 году глобальный трафик интернет-протокола, по прогнозам, достигнет 150 700 гигабайт в секунду⁴.

9. Сформировалась совершенно новая цепочка создания стоимости данных, в которую вошли фирмы, которые обеспечивают сбор данных, получение результатов из обработки данных и хранение, анализ и моделирование данных. Создание стоимости происходит тогда, когда данные преобразуются в цифровую аналитику и монетизируются для коммерческого использования. Данные стали новым экономическим ресурсом для создания и удержания стоимости. Контроль над данными имеет стратегическую важность, давая возможность преобразовывать данные в цифровую аналитику. Это позволяет усилить власть и получить новые конкурентные преимущества. Цифровые данные являются основой всех быстроразвивающихся цифровых технологий, таких как аналитика данных, искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей, облачные вычисления и все интернет-сервисы.

10. Вторая движущая сила – платформизация. В последнее десятилетие во всем мире появилось множество цифровых платформ, которые используют бизнес-модели, основанные на данных, и коренным образом преобразуют существующие отрасли. О мощи платформ можно судить по тому, что семь из восьми крупнейших по рыночной капитализации компаний мира используют бизнес-модели на основе платформ. Цифровые платформы служат механизмами установления связи между множеством сторон для взаимодействия в Интернете. Платформориентированные предприятия имеют большие преимущества в экономике данных. В силу своего положения одновременно посредников и инфраструктуры они могут извлекать и фиксировать все данные, связанные с активностью пользователей платформ в Интернете и взаимодействием между ними.

11. Рост цифровых платформ прямо связан с их способностью собирать и анализировать цифровые данные, но их интересы и поведение в значительной степени зависят от того, как они монетизируют такие данные для получения дохода. Данные можно монетизировать, продавая в Интернете целевую рекламу, используя платформы электронной торговли, превращая традиционные товары в приносящие ренту услуги или предоставляя на условиях аренды облачные услуги. Отдельные составляющие данных имеют небольшую стоимость или вообще не имеют ее; стоимость возникает после того, как данные собраны в больших объемах и обработаны, чтобы обеспечить понимание и возможность принятия на основе данных своих решений правительствами, предприятиями, организациями и людьми. Таким образом, именно их способность собирать, обрабатывать, передавать, хранить, анализировать и интерпретировать данные позволяет цифровым платформам создавать стоимость.

12. На несколько глобальных фирм Соединенных Штатов Америки, а также Китая приходится 90% рыночной капитализации 70 крупнейших мировых цифровых платформ. Доля Европы составляет 4%, а доля Африки и Латинской Америки вместе взятых – 1%. На семь суперплатформ, а именно «Майкрософт», за которой следуют «Эпл», Amazon.com, «Алфавет» (материнская компания «Гугл»), «Фейсбук», «Тенсент холдингз» и «Алибаба», приходится две трети общей рыночной стоимости.

⁴ Если не указано иное, источники данных в этой записке см. в UNCTAD, 2019.

13. Цифровая революция привела к созданию в рекордно короткие сроки больших богатств, но оно оказалось во многом сконцентрировано среди небольшого числа стран, компаний и частных лиц. Поэтому главная цель политики – не только создание стоимости, но и ее удержание или распределение стоимости, чтобы потенциал цифровой экономики мог быть использован для всех.

II. Последствия для стран с разным уровнем готовности

14. Преобразующая сила данных в сфере экономического и социального взаимодействия означает, что правительства, предприятия и люди должны приспосабливаться, чтобы использовать возникающие возможности и избегать ловушек и рисков. Способность стран и различных заинтересованных сторон подчинять себе цифровую трансформацию значительно различается и зависит от их уровня развития и цифровой готовности. Развитые страны во многом лучше подготовлены к решению проблем, связанных с растущей ролью цифровых платформ, чем страны, которые имеют ограниченные ресурсы и возможности. Ограниченная готовность может быть обусловлена не только недостаточным развитием связи и нехваткой специалистов или с технологическими, финансовыми или логистическими аспектами, но проблемами с созданием местного контента и слабостью нормативно-правовой и институциональной базы. Существует риск того, что цифровая революция будет создавать преимущества главным образом для тех, кто уже хорошо подготовлен к созданию и удержанию стоимости в цифровую эпоху, а не вносить вклад в более всеохватное развитие.

15. Сегодня мир характеризуется зияющим разрывом между слабосвязанными и гиперцифровизированными странами. Например, только один из пяти человек в наименее развитых странах пользуется Интернетом, по сравнению с четырьмя из пяти человек в развитых странах. Таким образом, хотя ситуация улучшается, во многих развивающихся странах все еще отсутствует доступная и надежная цифровая связь.

16. Кроме того, многим владельцам малого бизнеса в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах, не хватает необходимых возможностей, навыков и знаний, чтобы в полной мере использовать преимущества цифровой экономики. Даже если у них есть доступ к мобильным телефонам или Интернету, они могут не знать, как эффективно использовать такие средства для развития своего дела.

17. В других областях, таких как потенциал использования цифровых данных и передовые технологии, этот разрыв значительно больше. Например, на Африку и Латинскую Америку вместе приходится менее 5% имеющихся в мире центров размещения данных. Кроме того, большие различия в готовности к электронной торговле между странами и внутри стран увеличивают риск неравномерного распределения выгод электронной торговли⁵.

18. Экономическая география цифровой экономики не отражает традиционного разрыва между Севером и Югом: в ней лидирующие позиции устойчиво занимают одна развитая страна и одна развивающаяся страна, а именно Соединенные Штаты и Китай. Так, помимо доминирования Соединенных Штатов и Китая в глобальном ландшафте цифровых платформ, отмеченного выше, на их приходится 75% всех патентов, связанных с технологиями блокчейна, 50% глобальных расходов на Интернет вещей и более 75% мирового рынка общедоступных облачных вычислений. Поэтому во многих областях разработки цифровых технологий остальной мир, особенно Африка и Латинская Америка, значительно отстает от Соединенных Штатов и Китая.

19. Современные тенденции технологической и рыночной концентрации влияют на способность как развивающихся, так и развитых стран участвовать в процессах

⁵ UNCTAD, 2019, UNCTAD B2C[business to consumer] e-commerce index 2019, Technical notes on ICT[information and communications technology] for development, No. 14, URL: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2586> (дата обращения: 14 февраля 2020 года).

технологического обучения, необходимого для преодоления отставания в цифровой экономике и ее динамичного развития. Страны, чьи возможности превращения цифровых данных в цифровую аналитику и предпринимательские возможности ограничены находятся в явно невыгодном положении в плане создания стоимости. Более широкое использование искусственного интеллекта и аналитики данных, вероятно, еще больше увеличит технологический разрыв между теми, кто имеет возможности использовать преимущества таких технологий, и теми, у кого их нет.

20. Передовые цифровые технологии не получили распространения в развивающихся странах. Странам необходимо и далее развивать технологический потенциал, однако многие развивающиеся страны стремятся сначала сосредоточиться на использовании основных данных в качестве местного ресурса для создания и удержания цифровой стоимости. Однако такие данные практически бесполезны без соответствующих цифровых технологий и знаний, необходимых для их преобразования в цифровой интеллект и экономические возможности. Создание достаточно сильных отечественных цифровых отраслей и потенциала необходимо для того, чтобы страна могла эффективно взаимодействовать цифровой экономикой и создавать в ней стоимость. Страны с развитой отраслью программного обеспечения имеют более благоприятные условия для реализации индивидуальных решений и создания возможностей обучения в дополнение к повышению производительности труда и эффективности производства.

21. Во многих развивающихся странах цифровые предприниматели имеют ограниченные возможности разработки базовых цифровых технологий внутри страны и сталкиваются с различными препятствиями, особенно если они стремятся расширить свою деятельность. Главные узкие места в развитии цифровой экосистемы предпринимательства и инноваций – неемкий и нетребовательный рынок, недостаток предпринимательских знаний и опыта, нехватка квалифицированной и недорогой рабочей силы и ограниченный доступ к финансированию.

22. Отечественным фирмам развивающихся стран может быть выгодно использовать цифровые услуги, предоставляемые глобальными платформами. В некоторых случаях местные знания, например, о привычках поиска, состоянии трафика или нюансах культуры также могут дать преимущества имеющим местную базу цифровым платформам, позволяя тем предлагать услуги, учитывающие специфику местного спроса. Быстрый рост демонстрируют некоторые платформы развивающихся стран, например, таких компаний, как «Ола кэбз» в Индии, «Гоек» в Индонезии и «Карим» в Пакистане, Турции, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, которые смогли составить конкуренцию давно работающим транспортным предприятиям даже с относительно минимальными активами.

23. Однако в большинстве развивающихся стран имеются серьезные препятствия для такого роста. Местным и региональным платформам трудно расширяться и конкурировать с глобальными игроками. Более того, поскольку глобальные цифровые конкуренты уже освоили перспективные сегменты рынка цифровых продуктов, для поставки цифровых продуктов на рынок развивающихся стран часто необходимо налаживание смешанных аналого-цифровых процессов, для обеспечения которых требуется больше активов, чем для нетребовательных в этом плане стратегий цифровых платформ более развитых стран. Из-за слабости местных экосистем, низких технических познаний клиентов и сотрудников и/или проблем с физической логистикой во многих развивающихся странах цифровые платформы должны использовать целый ряд инновационных моделей бизнес-моделей, чтобы быть жизнеспособными. Это включает сложное и обременительное развитие мощностей, процессов цепочек поставок и логистической инфраструктуры вне сети. Такие платформы сталкиваются с серьезной проблемой, поскольку им, возможно, придется стремиться к более высокой норме прибыли в условиях, когда готовность клиентов платить высокие цены и, самое главное, их платежеспособность относительно невелика. По сути, это затрудняет наращивание базы пользователей.

24. Для цифровых платформ, созданных в развивающихся странах, характерно то, что большинство из них представляют собой платформы для проведения транзакций, а не инновационные или интегрированные платформы. «Транзакционные» платформы

создают виртуальную среду для налаживания прямого взаимодействия и транзакций между пользователями, в то время как инновационные платформы создают среду для разработчиков кода и производителей контента для приложений и программного обеспечения. Инновационные платформы могут быть более значимыми для отношений между цифровой экономикой и развитием, поскольку они создают экосистемы для комбинаторных инноваций и продуктов цифровой инфраструктуры. Кроме того, предприниматели и новаторы развивающихся стран могут не иметь необходимого доступа и навыков для использования таких важных цифровых компонентов.

25. Существует риск того, что из-за ограниченных возможностей регулирования и правоприменения потребители и предприятия развивающихся стран оказываются уязвимы для мошенничества, киберпреступлений и нарушений конфиденциальности в условиях слабого планирования или контроля за распространением интеллектуальных устройств. Отдельные страны, включая развитые страны, не имеют необходимых юридических и экономических позиций для взаимодействия с глобальными цифровыми компаниями. В развивающихся странах, где созданы антимонопольные органы, такие органы, как правило, являются относительно новыми и небольшими, имея ограниченные ресурсы для рассмотрения дел о конкуренции в условиях все большей концентрации мировой экономики.

26. Справедливое налогообложение глобальных цифровых платформ является проблемой для стран на любом уровне развития, но может быть даже более актуальным в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах, из-за их большей потребности в мобилизации внутренних ресурсов на цели развития, а также меньших возможностей их налоговых органов по сбору налогов. Не в их пользу и соотношение сил между ними и крупнейшими цифровыми платформами. Кроме того, большинство развивающихся стран не имеют физически размещенных в них цифровых платформ, хотя они часто вносят значительный вклад в создаваемую пользователями стоимость в качестве рынков цифровых платформ.

27. Развитым странам, где больше развиты институты рынка труда, легче проводить политику в сфере труда и социальной защиты. Развивающиеся страны, как правило, также не имеют необходимых ресурсов для социальной защиты.

28. Наконец, многие развивающиеся страны находятся в неблагоприятном положении еще и из-за отсутствия надежных фактических данных и статистических данных в областях, имеющих непосредственное отношение к разработке и контролю за проведением политики использования выгод цифровой трансформации.

III. Создание стоимости в развивающихся странах при взаимодействии с глобальными цифровыми платформами

A. Возможности

29. Распространение цифровых данных и платформ может создать много новых возможностей для развития. Цифровые данные могут использоваться для целей развития и решения социальных проблем, в том числе связанных с достижением Целей устойчивого развития. Это может способствовать улучшению экономических и социальных результатов и стать движущей силой инноваций и роста производительности труда. Инфраструктура, предоставляемая платформами, может обеспечить рост эффективности связи, операций, обмена информацией и взаимодействия.

30. Отечественные фирмы развивающихся стран могут получить существенные выгоды, если они способны использовать цифровые услуги, предоставляемые глобальными платформами. Цифровые платформы могут снизить транзакционные издержки по сравнению с аналоговыми транзакциями, создавая тем самым возможности, особенно для микропредприятий и малых и средних предприятий, на

внутреннем и внешнем рынке. Платформы электронной торговли могут предоставлять экспортные возможности, позволяя таким предприятиям выходить за рамки неемких внутренних рынков, снижая барьеры для предпринимательства, привлекая непрофессионалов и аналогичные предприятия и предоставляя новые источники финансирования для малых стартапов. Использование существующих платформ платежей и электронной торговли может позволить микропредприятиям, а также малым и средним предприятиям увеличить продажи, особенно если они обслуживают определенные нишевые рынки. Таким образом, такие предприятия могут использовать глобальные платформы электронной торговли для доступа к новым покупателям, но не будут конкурировать с платформами. Благодаря использованию данных фирмы могут совершенствовать свои процессы и лучше удовлетворять потребности потребителей, предлагая товары и услуги по требованию и разрабатывая индивидуализированные продукты. Сокращая издержки на транзакции и поиск, а также препятствия для функционирования рынка, цифровые платформы позволяют тем, кто предлагает активы или услуги, легче подключаться к (потенциальным) потребителям. Это не только приводит к появлению новых разновидностей торговли цифровыми товарами, услугами и задачами, но и позволяет более традиционной торговле перемещаться в сеть и использовать различные цифровые платформы для более эффективного установления связей между покупателями и продавцами и повышения узнаваемости продуктов. Потенциальные выгоды для компаний и потребителей развивающихся стран варьируются от роста эффективности до углубления специализации и разделения труда, выгод от большего ассортимента и предсказуемости для всех участников и снижения затрат и цен на исходные материалы и конечные продукты. Потребителям цифровые платформы обеспечивают доступ к большему ассортименту и выбору товаров и услуг при меньших затратах и предоставляют удобные функции, а также индивидуальные или персонализированные товары и услуги. Потребители могут получить дополнительную выгоду, получая товары и услуги быстрее благодаря отсутствию посредников.

31. В целом, обращение к сетевым платформам может быть более полезным для небольших фирм, которые конкурируют в определенных четко ограниченных сегментах рынка, таких как нишевые туристические рынки и торговля продовольственными товарами с высокой добавленной стоимостью, а также в цепочках создания стоимости на уровне регионов и развивающихся рынков. Такие сегменты и рынки могут показаться относительно небольшими, однако подобного рода сетевые платформы могут помочь производителям привлечь больше клиентов и добиться эффекта масштаба и получения дохода. В некоторых случаях необходимость местных знаний может дать преимущество укорененным на месте платформам, предоставляющим благодаря им более качественные услуги местным пользователям. В других случаях некоторые платформы считаются «глобально локальными». Например, сетевые эффекты «Фейсбука» в целом глобальны, а эффекты «Убер» в значительной степени специфичны для каждого города, в котором он работает. Это означает, что глобально локальные платформы должны воспроизводить сетевые эффекты всякий раз, когда они выходят в новую область, и поэтому могут сталкиваться с большей местной конкуренцией, чем платформы, которые могут предоставлять все свои услуги без присутствия на месте. Глобальные цифровые платформы, если они доступны, могут быть полезны, предоставляя инфраструктуру, на базе которой можно развивать инновации и цифровые предприятия, а тем самым и служа конструктивными элементами для местного предпринимательства и позволяя реализовать творческий потенциал.

32. Что касается конкурентоспособности, то в условиях недостаточного развития цифровой инфраструктуры могут открываться возможности для местных или региональных цифровых платформ развивающихся стран. Например, на ряде вертикальных рынков региональные платформы уже конкурируют с глобальными платформами, особенно в областях электронной торговли (например, «Флипкарт» с Amazon.com), туризма и заказа гостиниц («Джумия тревел» с «Эйрбиэнби» или Hotels.com), мультимедийных развлечений («Айрокутв» с «Нетфликс» или «Ютьюб») и мобильных сервисов заказа такси («Литл кэб» с «Убер»). В этих сегментах несоответствие цифровых экосистем в городах развивающихся стран уровню,

на который ориентируются глобальные платформы, может открыть в известном смысле защищенные рыночные ниши для локальных и региональных платформ. Основным вариантом роста для стартапов в развивающихся странах – либо выход в новый сегмент рынка (цифровые инновации), либо поиск нишевых рынков, которые глобальные платформы не могут или не хотят обслуживать (дифференциация). Цифровые платформы развивающихся стран имеют наилучшие шансы конкурировать в сегментах цифровых продуктов, обслуживаемых несовершенной и раздробленной аналоговой инфраструктурой, в которых они могут предлагать конкурентоспособный продукт, чья более высокая стоимость эксплуатации перевешивается его реальным наличием для местных потребителей.

33. Рост работы на цифровых платформах может способствовать гибкости работы и расширению возможностей трудоустройства, в частности в развивающихся странах. Политики и практики в некоторых развивающихся странах способствуют росту услуг, связанных с использованием информационно-коммуникационных технологий, и социально ответственного аутсорсинга, чтобы обеспечить рабочие места и возможности обучения в качестве потенциального первого шага к участию в цифровой экономике.

В. Проблемы

34. Обсуждавшиеся выше возможности не появляются сами собой, а выгодами пользуются отнюдь не все. В интересах развития глобальные платформы электронной торговли следует использовать в развивающихся странах не только для покупки и импорта иностранных товаров, но и для поддержки внутреннего производства и экспорта. Не имеется статистических данных, которые бы позволяли провести анализ изменений в этой области, однако есть опасения, что использование глобальных платформ электронной торговли в развивающихся странах в основном приведет к увеличению импорта.

35. Чтобы развивающиеся страны могли в полной мере воспользоваться цифровыми услугами, предоставляемыми глобальными платформами, предприниматели должны иметь легкий доступ к таким услугам как покупатели и как продавцы. Доступ ко многим платформам по-прежнему не везде одинаков. Общий фактор ограниченного доступа – отсутствие международных платежных решений. Глобальные платформы электронной торговли предоставляют интегрированные платежные решения, однако во многих развивающихся странах компании не могут их использовать, если у них нет необходимого счета в иностранном банке или филиала. Подобные асимметрии также наблюдаются, например, на глобальных торговых площадках в странах Африки к югу от Сахары в отношении продажи мобильных приложений. В Африке крупнейшие рекламные платформы принимают рекламу только на английском, арабском, португальском и французском языках, что ограничивает потенциал монетизации новых услуг.

36. Кроме того, растет обеспокоенность по поводу связанных с этим рисков, таких как растущая концентрация рынка и влияние на нем глобальных цифровых платформ, недобросовестная деловая практика и ориентация на присвоение рентных доходов. Основная проблема связана с динамикой концентрации рынка. Некоторые глобальные цифровые платформы завоевали сильные позиции на рынке в определенных областях, например, «Гугл», на долю которого приходится почти 90% рынка поиска в Интернете; «Фейсбук», который занимает две трети мирового рынка социальных сетей и является ведущей платформой социальных сетей в более чем 90% стран мира; а также Amazon.com, на долю которого приходится почти 40% мирового рынка розничной электронной торговли и аналогичная доля на мировом рынке услуг облачной инфраструктуры через Amazon Web Services. В Китае система «Вейсинь» (принадлежит «Тенсент холдингз») имеет более 1 млрд активных пользователей и вместе с платежным решением «Алипей» (принадлежит «Алибаба») захватила в Китае почти весь рынок мобильных платежей. По оценкам, «Алибаба» занимает около 60% рынка электронной торговли в Китае.

37. Быстрый рост доминирования таких цифровых лидеров отчасти стал результатом сетевых эффектов; способности платформ извлекать, контролировать и анализировать данные; а также высокая стоимость перехода на другую платформу для пользователей. Отчасти это также результат шагов, предпринятых платформами для консолидации позиций на рынке, в том числе путем приобретения потенциальных конкурентов, расширения ассортимента дополнительных продуктов или услуг, стратегического инвестирования в исследования и разработки, политического лоббирования внутри страны и в международных кругах и стратегических партнерств с многонациональными предприятиями в традиционных секторах. С точки зрения долгосрочного развития с этим связана та проблема, что при достижении успешными цифровыми платформами многих развивающихся стран определенного масштаба, они могут стать привлекательными объектами для приобретения глобальными игроками. Например, «Лазада» (Юго-Восточная Азия) была приобретена платформой «Алибаба»; «Сук» (Западная Азия) – Amazon.com; «Флипкарт» (Индия) – «Уолмарт»; а «99» (Бразилия) – «Диди чусин».

38. Отсутствие цифровых инновационных платформ во многих развивающихся странах имеет серьезные последствия для развития. Это, в частности, может привести к тому, что доминирование глобальных инновационных платформ еще больше укрепит пути технологических инноваций, которые могут плохо согласовываться с потребностями рынка в развивающихся странах. Глобальные инновационные платформы, вероятно, будут по-прежнему удерживать технологические рубежи, которые обеспечивают наибольшую востребованность и отдачу в глобальном масштабе. Они вряд ли будут также заинтересованы в создании более простых, дешевых и надежных инноваций, подходящих для обрабатывающих предприятий, которые еще не перешли на интеллектуальное производство. В результате может возрасти риск еще большего отставания многих развивающихся стран в цифровой экономике. Кроме того, возможности появления локальных платформ цифровых инноваций в развивающихся странах со временем могут возникать реже по мере повышения зрелости рынков и усиления инновационных возможностей глобальных платформ. Страны, отстающие в цифровой экономике, могут потерять способность развивать местные инновационные экосистемы, если критическая масса разработчиков будет все больше специализироваться на технологиях, предназначенных в первую очередь для других географических районов.

39. Характер и масштабы платформизации также будут по-разному влиять на микропредприятия и малые и средние предприятия в развивающихся странах. Медленный прогресс цифровых технологий может отражать нехватку знаний, мотивации, ресурсов и соответствующих систем. Например, в индустрии туризма в некоторых развивающихся странах нехватка знаний ограничивает технические возможности подключения небольших гостиниц к глобальным системам, даже если они имеют хорошую связь. В сельском хозяйстве использование онлайн-платформ может быть экономически обосновано только в том случае, если предприятия могут получить дополнительную поддержку в виде наращивания потенциала, обучения или другой технической помощи, благодаря которой они могут получить финансирование или соответствовать стандартам качества.

40. Еще один актуальный и спорный вопрос – перемещение данных через границы, которое по разным причинам вызывает озабоченность как у правительств, так и у цифровых платформ, которые в этом вопросе имеют разные взгляды и сталкивающиеся интересы. Поскольку данные, генерируемые гражданами, предприятиями и организациями страны, являются важнейшим экономическим ресурсом цифровой экономики, который можно использовать для создания стоимости, возникают проблемы, касающиеся информационного суверенитета, которые связаны с контролем за данными, доступом к ним и правами на данные на международном уровне и присвоением стоимости, которая может быть получена благодаря обработке данных. При сложившемся положении вещей именно та платформа, которая собирает данные пользователей, контролирует эти данные и может монетизировать их. В результате глобальные цифровые платформы имеют преимущество в плане присвоения стоимости, полученной в результате сбора данных. Поэтому единственной возможностью для страны, желающей контролировать данные, созданные на ее

территории, может быть ограничение перемещения данных через ее границы. Многие страны не спешат отказаться от контроля над данными, не зная, что они могут получить взамен. В условиях превращения данных во все более ценный ресурс цифровой экономики, страны все меньше готовы разрешить иностранным фирмам извлекать данные без ограничений. Кроме того, при глобальной концентрации платформ свободное перемещение данных обычно означает их перемещение в одну сторону. К числу других причин, которые приводятся при рассмотрении вопроса об использовании барьеров для международного перемещения данных, относятся предполагаемые риски для национальной безопасности, перехват данных другими странами, риск взлома и необходимость легкого доступа к данным для правоохранительных органов.

41. В географическом плане большинство стран в формирующейся глобальной цепочке создания стоимости данных занимают положение поставщиков данных, и лишь небольшое число платформ и стран, которые получают большую часть данных, могут превратить их в информационные продукты с добавленной стоимостью, которые, в свою очередь, могут быть монетизированы. В глобальной цепочке создания стоимости данных, а также в некоторых конкретных связанных с ними цепочках создания стоимости, таких как рекламные платформы и поставщики услуг облачной инфраструктуры, развивающиеся страны могут оставаться в подчиненном положении, а стоимость и данные – централизованы в нескольких существующих глобальных платформах. Это может привести к появлению нового вида международной зависимости, когда развивающиеся страны рискуют стать простыми поставщиками необработанных данных для глобальных цифровых платформ, базирующихся главным образом в Соединенных Штатах и Китае, в то время как им приходится платить этим платформам за цифровую аналитику, полученную из таких данных.

42. Для большинства стран важнейшим способом удержания стоимости в цифровой экономике является налогообложение. Основную проблему для развития, создаваемую цифровыми платформами, представляет собой их способность использовать методы оптимизации налогообложения, чтобы уйти от уплаты справедливой доли налогов. Цифровые платформы в значительной степени зависят от нематериальных активов, которые трудно оценить и измерить. Поскольку такие нематериальные активы легко перемещать по всему миру, они предоставляют возможности агрессивного налогового планирования. Другая проблема – отсутствие ясности в отношении того, где производится стоимость. Значительная часть стоимости, генерируемой в цифровой экономике, создается из данных, производимых пользователями. Все эти факторы позволяют глобальным платформам перемещать прибыль из юрисдикций с высокими налоговыми ставками в юрисдикции с низкими налоговыми ставками, тем самым снижая их применяемую ставку. Например, две трети прибыли «Алфавет» и «Фейсбук» в 2017 году были получены за пределами Соединенных Штатов, однако лишь около 10% налогов этих компаний были выплачены за границей.

43. Тенденция усиления платформизации сопровождается трансформацией рынка труда и появлением новых форм занятости. В частности, все больше людей работают на платформах по краткосрочным контрактам как индивидуальные подрядчики или независимые работники. Во многих случаях, хотя владелец платформы сохраняет тот же уровень контроля за условиями труда, что и любой другой работодатель, именно такой индивидуальный работник испытывает отрицательные моменты этих трудовых отношений, теряя при этом большинство преимуществ, связанных с работой по найму. Часто это означает, что оплата работы исполнителя по договору ниже уровня минимальной заработной платы, и работники вынуждены иметь непредсказуемый поток доходов и не пользуются мерами защиты, обычными для трудовых отношений. Типология этих категорий рабочих мест в цифровой экономике стала спорным вопросом, который может иметь последствия для трудовых прав.

44. Помимо чисто экономических аспектов растет озабоченность вопросами, касающимися конфиденциальности и безопасности, демократии и этики, а также рисками, связанными с массовой слежкой и цифровым колониализмом.

IV. Роль национальной политики в увеличении создаваемой и удерживаемой стоимости

45. Положительные результаты цифровизации возникают отнюдь не автоматически. У нее есть потенциал поддержки развития, но вряд ли какая-либо реализованная стоимость будет распределяться справедливо. Итоговое воздействие будет зависеть от уровня развития и готовности стран и их заинтересованных сторон, как отмечалось выше, а также от политики, проводимой на национальном, региональном и международном уровне.

46. Цифровизация породила фундаментальные проблемы для политики стран всех уровней развития. Это главным образом результат цифрового разрыва, различий в готовности и высокой концентрации власти на рынке. Необходимо найти альтернативную конфигурацию цифровой экономики, которая приведет к более сбалансированным результатам и более справедливому распределению выгод от использования данных и цифрового интеллекта. Государство призвано сыграть решающую роль в формировании цифровой экономики путем определения правил игры. Проактивная политика может направлять цифровую экономику в позитивном направлении и таким образом, чтобы поддерживать усилия по достижению Целей устойчивого развития. Это требует адаптации ныне действующих программных документов и нормативных актов и принятия новых в других областях.

47. Политика стран играет жизненно важную роль в их подготовке к созданию и удержанию стоимости в цифровую эпоху. Тем не менее, поскольку последствия цифровизации в значительной степени зависят от конкретных условий, не существует универсального подхода. В этой главе рассмотрено несколько вариантов политики на национальном уровне, некоторые из которых также рассматриваются в главе V, посвященной роли ответных мер политики на региональном и международном уровне.

A. Преодоление цифрового разрыва и повышение готовности

48. Обеспечение доступного и надежного подключения, которое имеет важное значение для создания и удержания стоимости в цифровой экономике, требует внимания. Это остается серьезной проблемой во многих наименее развитых странах, особенно в сельских и отдаленных районах.

49. Микропредприятиям и малым и средним предприятиям развивающихся стран, особенно наименее развитых стран, необходим недорогостоящий доступ к соответствующей инфраструктуре информационно-коммуникационных технологий, позволяющий им эффективно конкурировать в цифровой экономике. Это включает как минимум мобильную телефонную связь, но во все большей степени – еще и широкополосную связь, которая должна также охватывать сельские районы при доступных тарифах подключения. Кроме того, микропредприятиям и малым и средним предприятиям необходимо содействие в повышении эффективности использования информационно-коммуникационных технологий.

50. Страны находятся на разных стадиях готовности к участию в цифровизации и платформизации, а также к использованию связанных с ними возможностей. Следует приложить усилия для создания потенциала, необходимого для того, чтобы помочь большему числу людей и предприятий в развивающихся странах стать разработчиками, производителями и экспортерами в цифровой экономике.

51. Для того чтобы иметь возможность извлекать выгоду из электронной торговли, развивающимся странам необходимо охватить ряд областей политики, в первую очередь, содействие предоставлению недорогостоящей инфраструктуры и услуг информационно-коммуникационных технологий, создание платежных систем, совершенствование торговой логистики и упрощение процедур торговли, создание соответствующей нормативно-правовой базы, содействие повышению квалификации в вопросах электронной торговли и облегчение доступа к финансированию. Быстрые оценки ЮНКТАД готовности к электронной торговле служат полезной отправной

точкой для наименее развитых стран и других стран путем, определяя области для улучшений и принятия политических мер, которые могут помочь устранить узкие места.

В. Развитие цифрового предпринимательства и задействование потенциала местных цифровых платформ

52. Для развивающихся стран крайне важно развивать производственный потенциал цифровой экономики. Это связано не только с созданием цифровых платформ, но и с содействием цифровому предпринимательству и цифровизации существующих фирм.

53. Лишь немногим странам удалось создать динамичную платформенную экосистему, подобную сформировавшейся в Китае и Соединенных Штатах. Некоторые развивающиеся страны разработали конкретную политику, направленную на развитие местных платформ. Например, Эфиопия запрещает доступ иностранным платформам заказа такси, и в их отсутствие появился ряд альтернативных сервисов, таких как «Райд», «Зей райд» и «Этта», которые умеют работать в местных условиях, таких как медленная скорость доступа в Интернет и низкая распространенность смартфонов и мобильных платежных систем. В Кении иностранные платформы заказа такси, такие как «Убер», сталкиваются с конкуренцией со стороны местных компаний, таких как «Литл кэб». В других странах стратегические решения глобальных цифровых платформ не выходя на определенный рынок создали пространство для роста местных компаний, таких как «Джумия груп» и «Сук». Поэтому в зависимости от регулятивной среды и рыночных условий местные цифровые платформы могут быть жизнеспособным вариантом в развивающихся странах, но, как правило, сталкиваются с проблемами, если они ставят задачу расширить масштабы деятельности.

54. Может оказаться желательной прямая поддержка государством рынков цифровых продуктов, на которых совпадают региональный потенциал и опыт разработки, таких как платформы «последней мили» для цифровых платежей, микрофинансирования и цифрового здравоохранения. Государство может также стремиться поддержать создание региональных инновационных платформ и экосистем. Задача состоит в том, чтобы определить инновационные пути с долгосрочным потенциалом и работать над созданием общей, открытой и эффективной цифровой инфраструктуры. Это отчасти предполагает более широкую интеграцию существующих собственных систем, например, путем установления требований для операторов мобильной связи по открытию и/или улучшению интерфейсов прикладных программ внутри страны и в других странах.

55. Развитие предпринимательства в цифровых и смежных секторах имеет ключевое значение для создания стоимости внутри страны. В большинстве развивающихся стран рыночные возможности, в частности, можно найти на местных и/или региональных рынках цифровых товаров и услуг. Может проводиться политика стимулирования создания различными кластерами в регионе новых баз глубоких технических знаний. Наибольший потенциал могут иметь цифровые продукты, которые трудно воспроизвести где-либо еще, которые необходимы в данном месте и которые можно транспортировать или воспроизводить в определенном месте при относительно низких затратах.

56. Государство может уделять меньше внимания таким мероприятиям, как марафоны программирования и курсы программистов, или громким проектам, таким как технопарки, сосредоточившись на создании неявных предпринимательских знаний с помощью программ наставничества, профессиональной подготовки, ученичества и стажировок. Они также могут рассмотреть способы расширения возможностей женщин-предпринимателей в этой области. Наставничество, неформальное общение и создание образцов для подражания может помочь женщинам преодолеть укоренившиеся гендерные предрассудки или культурные нормы, которые могут мешать женщинам начинать или продолжать проекты в области электронной торговли

и информационных технологий. В связи с этим была начата инициатива ЮНКТАД «Электронная торговля для женщин», направленная на расширение прав и возможностей женщин-предпринимателей в развивающихся странах.

57. Создание стоимости в цифровой экономике требует не только более мощного цифрового сектора, но и более широких усилий, чтобы предприятия во всех секторах могли использовать преимущества цифровых технологий. Во многих наименее развитых странах это касается, в частности, сельского хозяйства и туризма. Фирмы, которые инвестируют в информационно-коммуникационные технологии, как правило, более эффективны, конкурентоспособны и прибыльны. Однако многим владельцам малых предприятий в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах, не хватает возможностей, навыков и информированности для использования цифровой связи для ведения бизнеса. Один из способов решения этой проблемы – включение информационно-коммуникационных технологий в общие учебные программы по управлению предприятием. Правительства могут также рассмотреть вопрос о сотрудничестве с частным сектором для организации более широкого обучения для микропредприятий и малых и средних предприятий в области использования цифровых платформ.

С. Политика, связанная с данными

58. Чтобы предотвратить рост зависимости в глобальной экономике, основанной на данных, национальные стратегии развития должны быть направлены на содействие цифровой модернизации (созданию добавленной стоимости) в цепочках создания стоимости данных и расширению внутреннего потенциала обработки данных. Для этого может потребоваться национальная политика более эффективного использования возможностей и преодоления рисков и проблем, связанных с расширением цифровых данных. К числу ключевых вопросов политики относятся способы определения владельцев данных и центров контроля над ними, повышения доверия потребителей и защиты конфиденциальности данных, регулирования перемещения данных через границы и формирования необходимых возможностей и знаний для задействования потенциала цифровых данных в интересах развития.

59. Был высказан ряд предложений по обеспечению более справедливого распределения экономических выгод использования цифровых данных. Некоторые предусматривают предоставление возмещения людям за данные, предоставляемые платформам, с помощью рынков персональных данных или фондов доверительного управления данными. Другие предусматривают использование коллективного владения данными и фондов цифровых данных в качестве основы для нового общего достояния - цифровых данных. Необходимо поэкспериментировать с этими и другими вариантами и оценить их осуществимость и соответствующие преимущества и недостатки.

60. Особого внимания требуют конфиденциальность и безопасность данных. Различные меры безопасности имеют важное значение для защиты от преднамеренных злоупотреблений данными. Необходимы законы и подзаконные акты, противодействующие краже личных данных; устанавливающие правила, определяющие цели и способы сбора, использования, передачи или удаления личных данных; а также обеспечивающие, чтобы информационные бизнес-модели приносили пользу обществу в целом. Общее положение Европейского союза о защите данных, которое вступило в силу в мае 2018 года, в настоящее время устанавливает наиболее всеобъемлющий подход к защите данных, имея глобальное значение.

61. При сбалансированном анализе последствий международного перемещения данных необходимо учитывать различные интересы разных стран и правительств, предприятий, субъектов и людей. Поскольку эти интересы не всегда совпадают, возникают дилеммы и противоречия. Правительства могут принять решение об ограничении перемещения данных по таким основаниям, как конфиденциальность и защита граждан, безопасность и необходимость стимулировать экономическое развитие страны и рыночную конкуренцию. Конечный результат зависит от выбора

политики. В разных странах применяются разные режимы – от разрешения свободного перемещения данных до практики локализации данных.

D. Политика конкуренции

62. В свете сетевых эффектов и тенденции концентрации рынка в цифровой экономике политика в области конкуренции должна играть важную роль в контексте создания и удержания стоимости. Существующие механизмы должны выполнять задачу поддержания конкуренции и соперничества на рынке в цифровую эпоху. В настоящее время доминирующий подход в антимонопольном регулировании основан на количественной оценке ущерба для потребителей в виде более высоких цен. Его следует расширить, чтобы он учитывал, например, конфиденциальность потребителей, защиту персональных данных, возможности выбора потребителей, структуру рынка, издержки смены поставщика услуг и эффект привязки к поставщику.

63. Существуют различные способы повышения эффективности законодательства о конкуренции в отношении доминирующих цифровых игроков, например, путем тщательного определения соответствующего рынка, оценки возможных злоупотреблений рыночным влиянием и обновления инструментария, используемого при изучении предполагаемых слияний. В той степени, в которой предоставляемые услуги можно сравнить с услугами общего пользования, в некоторых случаях регулирование следует рассматривать как инструмент обеспечения открытого и справедливого доступа для всех предприятий. Какой бы вариант ни был выбран, развивающимся странам необходимо укрепить свои возможности проведения политики в области конкуренции⁶.

E. Налоговая политика

64. Налогообложение – еще одна ключевая область, имеющая отношение к удержанию стоимости в цифровой экономике. Страны переосмысливают распределение налоговых прав, чтобы предотвратить возможность занижения налогов крупнейших цифровых платформ в быстроразвивающейся цифровой экономике. Имеется несоответствие между тем, где прибыль в настоящее время облагается налогом, и где и как создается стоимость. Поскольку развивающиеся страны в основном служат рынками для глобальных цифровых платформ, а их пользователи вносят значительный вклад в создание стоимости и прибыли, власти этих стран изучают способы налогообложения стоимости, созданной в них такими платформами.

65. В большинстве районов мира политические усилия, связанные с налогообложением в цифровой экономике, в основном были сосредоточены на налогообложении корпораций и на крупнейших цифровых платформах. Однако в некоторых странах Африки основное внимание уделялось налогообложению пользователей Интернета и мобильных платежных систем. Этот вид налогообложения может быть привлекательным для государства, однако он может быть контрпродуктивным, если он приведет к снижению экономической активности в результате сокращения числа активных пользователей Интернета.

F. Политика занятости и регулирования рынка труда

66. Цифровизация может оказать существенное влияние на занятость и условия труда и, таким образом, на количество и качество рабочих мест. Стремительные темпы цифровой трансформации требуют от директивных органов и людей быстрой реакции для адаптации к обусловленным технологией изменениям на рынке труда. По мере изменения характера труда и появления новых рабочих мест при исчезновении других рабочих мест, люди должны овладевать новыми знаниями в течение своей трудовой

⁶ Эти вопросы также обсуждаются на сессиях Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции.

жизни. Предпринимаемые в политике меры должны обеспечить такое прохождение периода технологического перехода, чтобы те, кто потерял работу, могли адаптироваться и приспосабливаться к новым условиям. Один из важнейших инструментов в наборе мер политики создания и удержания стоимости в цифровой экономике – организация соответствующих программ обучения на протяжении всей жизни, чтобы работники были лучше подготовлены и могли лучше приспосабливаться к изменениям и справляться с ними. В этой связи также важны специальные меры социальной защиты и страховочные сети.

67. Рост работы на цифровых платформах может способствовать гибкости работы и расширению возможностей трудоустройства, в частности в развивающихся странах. Тем не менее существует также риск гонки вниз в том, что касается условий и стандартов труда, который необходимо иметь в виду. Одна из важных проблем в этой связи связана с классификацией рабочих мест, т. е. с тем, считается ли работник сотрудником платформы или независимым работником. Это имеет серьезные последствия с точки зрения трудовых прав. Имеются значительные возможности пересмотра пользовательских соглашений с целью улучшения условий труда.

V. Роль международной политики и сотрудничества в развитии более включающей цифровой экономики

68. Поскольку цифровизация влияет на страны по-разному в зависимости от уровня их развития и цифровой готовности, отдельным государствам требуется политическое пространство для регулирования цифровой экономики в целях решения ряда законных задач государственной политики. В то же время некоторые проблемы политики могут более эффективно решаться на региональном или международном уровне, например проблемы защиты и безопасности данных, международного перемещения данных, конкуренции, налогообложения и торговли. Поэтому необходимы согласованные глобальные усилия, нацеленные на то, чтобы выгодами быстро растущей цифровой экономики могло воспользоваться множество людей, которые в настоящее время получают от нее мало пользы.

69. Что касается международного перемещения данных, которое приобретает все большее значение в международной торговле и развитии, то предпринимались попытки интернационализировать нормы регулирования в этой области во Всемирной торговой организации и с помощью торговых соглашений. Разнообразие мнений по этому поводу указывает на необходимость дополнительного анализа и тщательного рассмотрения различных предлагаемых подходов. В частности, следует дополнительно изучить и обсудить возможности гибкости, необходимые для решения законных задач государственной политики. Особый доступ к данным дает конкурентные преимущества, что создает проблемы, связанные с распределением доходов, концентрацией рынка и отсутствием равных условий участия стран в использовании цифровых данных и деятельности цифровых платформ и получения от них выгод. В свете многогранного характера данных также важно рассмотреть вопрос о том, каким мог бы быть наиболее подходящий форум для проведения таких дискуссий на включающей всех основе.

70. Важно обеспечить беспрепятственное перемещение данных, позволяющее использовать преимущества цифровой экономики, однако не менее важно обеспечить, чтобы связанные с ними выгоды справедливо распределялись между странами и субъектами, участвующими в процессе создания стоимости. Кроме того, оценки воздействия должны выходить за рамки экономического роста и учитывать факторы, связанные с властными отношениями, зависимостью, конфиденциальностью данных и удержанием стоимости. Это может потребовать изучения новых, альтернативных подходов, учитывающих все соответствующие аспекты. Например, в той мере, в какой могут быть установлены нормы, предусматривающие «владение» и контроль за важными данными различных видов на уровне стран, данные могут стать важным рычагом воздействия для согласования справедливых условий с глобальными цифровыми платформами, желающими работать с данными страны и в ее экономике. Такие нормы регулирования могут быть использованы для содействия развитию

цифровых отраслей, в том числе путем совместных проектов с глобальными корпорациями. Это может быть выдвинуто условием доступа к местным данным.

71. Ввиду современных тенденций неочевидно, что свободное перемещение данных и более широкий доступ к данным сами по себе помогут устранить глобальное неравенство. Правительства как развитых, так и развивающихся стран все чаще признают, что сбор и обработка личных данных не могут быть полностью переданы частным корпорациям. В складывающейся глобальной цифровой экономике важно обеспечить, чтобы развивающиеся страны имели необходимое экономическое, правовое и регулятивное пространство для формирования цифровой экономики таким образом, чтобы она служила интересам их населения, в том числе помогая ему создавать и удерживать стоимость на основе данных.

72. Другой пример – международное корпоративное налогообложение глобальных цифровых платформ. Под эгидой Организации экономического сотрудничества и развития рассматриваются различные варианты с целью достижения консенсуса в отношении решения к концу 2020 года. По мере изменения налогового ландшафта в ближайшие годы крайне важно обеспечить широкое и более включающее участие развивающихся стран в международных дискуссиях о налогообложении цифровой экономики, например, путем укрепления Комитета экспертов Организации Объединенных Наций по международному сотрудничеству в налоговых вопросах.

73. Кроме того, на региональной или глобальной основе необходимо выработать и проводить необходимую политику в области конкуренции. Усилия на региональном и глобальном уровне могут быть более результативными в том, что касается борьбы со злоупотреблениями и изучения предполагаемых слияний, а также обеспечения доступа местных и региональных компаний к доминирующим платформам на справедливых условиях.

74. Усилия развивающихся стран по обеспечению вклада цифровой трансформации в достижение более включающих результатов должны дополняться возросшей международной поддержкой. Сообществу развития необходимо найти способы более всесторонней поддержки стран, отстающих в цифровой экономике. Партнерам по развитию срочно необходимо включить цифровое измерение в свои стратегии и политику помощи. Помощь следует нацеливать на сокращение цифрового разрыва, укрепление благоприятных условий для создания стоимости, наращивание потенциала в частном и государственном секторе и укрепление доверия путем поддержки принятия и осуществления соответствующих законов и подзаконных актов для содействия созданию и удержанию стоимости в основанной на данных цифровой экономике.

75. В целом, выработка адекватных решений требует более широкого международного сотрудничества и политического диалога при всестороннем участии развивающихся стран. Любой консенсус должен предусматривать значительные возможности гибкости как условие участия всех стран. Также важно подчеркнуть, что создание и удержание стоимости в цифровой экономике – это проблема развития, которая затрагивает многие области, а торговля представляет собой только один аспект.

VI. Основные вопросы

76. На этом фоне и в соответствии с решением Совета по торговле и развитию обсуждение на четвертой сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике предстоит вести на основе следующих руководящих вопросов:

а) Как в цифровой экономике создается стоимость и каковы последствия для стран с разным уровнем цифровой готовности?

б) С какими возможностями и проблемами с точки зрения создания стоимости сталкиваются развивающиеся страны при взаимодействии с глобальными цифровыми платформами?

c) Какую роль может сыграть политика стран в качестве инструмента увеличения создаваемой и удерживаемой ими добавленной стоимости, в том числе на основе преодоления цифрового разрыва, развития цифрового предпринимательства и задействования потенциала местных цифровых платформ?

d) Какую роль международная политика и сотрудничество могут сыграть в содействии созданию более включающей цифровой экономики?
