



贸易和发展理事会

电子商务和数字经济问题政府间专家组

第四届会议

2020年4月29日至5月1日，日内瓦

临时议程项目4

电子商务和数字经济衡量工作组

电子商务和数字经济衡量工作组第一次会议主席的总结

概要

本文件由电子商务和数字经济衡量工作组主席撰写。文件概述了2019年12月3日至4日在日内瓦万国宫举行的工作组第一次会议期间进行的讨论。工作组讨论了2009年版贸发会议《信息经济统计资料编制手册》的修订问题。修订版《手册》计划于2020年出版，其中将纳入工作组的意见。工作组还讨论了衡量国内和跨境电子商务方面的最新进展和挑战。第一次会议上阐明了发展中国家在通过统计数据评估自身在快速发展的数字经济中的位置方面的关切和需求。根据讨论情况，主席的总结提出了电子商务和数字经济衡量工作组会议日后可能讨论的议题，供电子商务和数字经济政府间专家组在2020年4月29日至5月1日举行的第四届会议上审议并作出决定。



主席的总结

开幕全体会议

1. 电子商务和数字经济衡量工作组于 2019 年 12 月 3 日至 4 日在日内瓦举行了第一次会议。
2. 在 2019 年 12 月 3 日的开幕全体会议上，工作组选举泰国电子交易发展署执行董事会主席担任工作组主席。¹ 加拿大统计局数字经济计量部门负责人当选副主席兼报告员。²
3. 主席团成员选举之后，工作组商定，将在工作组第一次会议后拟定主席的总结，作为会议结果提交 2020 年 4 月 29 日至 5 月 1 日举行的电子商务和数字经济政府间专家组第四届会议。
4. 工作组通过了如下议程：
 1. 选举主席团成员
 2. 通过议程和安排工作
 3. 审议贸发会议《信息经济统计资料编制手册》(2009 年)；³
 4. 衡量国内和跨境电子商务。
 5. 供工作组日后审议的议题
 6. 通过主席的总结。
5. 贸发会议秘书处技术和物流司在开幕词中强调，各国政府需要掌握可信且具有国际可比性的统计数据，才能制定旨在从信息和通信技术(信通技术)中获得发展收益的循证政策。开幕词中指出，大多数发展中国家，特别是最不发达国家缺乏关于信通技术部门、电子商务和企业使用信通技术的官方统计数据，这是数字鸿沟的另一维度。电子商务和数字经济衡量工作组为来自世界各地的统计专家探讨如何改善当前情况提供了机会。这是贸发会议首次设立定期的政府间论坛供成员国聚在一处讨论统计问题。
6. 贸发会议全球化和发展战略司统计处也表达了对专家的欢迎，同时指出，会议举行得正是时候。数字经济给官方统计带来了重大挑战，同时令经济统计数据的处理方式产生了结构性变化。数字经济不断地迅速变化，而设计统计框架时寻求的是稳健和稳定并强调可比性。因此，统计框架往往是保守的，需要缓慢适应变化。例如，国民经济核算无法衡量社交媒体等数字服务，这些服务免费提供(即没有明确的市场价值)，但确实给消费者带来了增加值。经济的数字化转型已被列为未来修订国民经济核算体系的三个优先事项之一。此外，数字经济创造了大量数据，令各国的统计学家面临纳入这些新数据来源的压力。

¹ Jirawan Boonperm 女士。

² Mark Uhrbach 先生。

³ UNCTAD/SDTE/ECB/2007/2/Rev.1。

7. 贸发会议秘书处提到，它的目标是，根据贸发会议 2019 年通过的新的统计质量保证框架，开发对成员国有用、有助于监测可持续发展和指导政策并以透明的方式及时传播的新统计产品。这项工作的内容之一是将信通技术政策与统计学相关联，侧重点是商业、贸易和交易。就衡量电子商务和数字经济而言，目标是建立一个灵活的统计系统，该系统可随着时间推移进行调整，同时保持强健并基于稳定的框架。

项目 3

审议贸发会议《信息经济统计资料编制手册》(2009 年)

8. 在第一个实质性项目下，电子商务和数字经济衡量工作组讨论了审议 2009 年贸发会议《信息经济统计资料编制手册》的问题。工作组审议了早期修订的草案，并鼓励各位代表在 2020 年 1 月 17 日之前向贸发会议秘书处提交对草案的意见。最终修订版将于 2020 年 4 月提交电子商务和数字经济问题政府间专家组。修订版中，出版物的标题将改为“贸发会议《数字经济统计资料编制手册》”，以体现术语的不断变化。

9. 贸发会议秘书处在介绍说明中指出，修订版手册应体现过去十年中数字经济格局的变化。该手册已被许多发展中国家的国家统计局用于指导编制关于企业、信通技术部门和信通技术产品国际贸易使用信通技术的官方统计资料。修订版手册中，电子商务、信通技术服务贸易和信通技术化服务部分的内容将有所扩展。2009 年版的手册被译为六种语文，在手册的基础上，2007 年至 2016 年间开设了 12 个区域培训课程，来自 117 个国家的 251 名统计人员接受了培训。

10. 秘书处指出，对数字经济统计资料的需求日益增加，因为越来越多的国家正努力设计、监测和审查国家政策和战略，以便利用电子商务和不断发展的数字经济。然而，发展中国家提供的这些统计资料仍然很少。尽管在培训方面作了努力，过去 10 年中，只有 44 个发展中或转型经济体向贸发会议通报了企业使用信通技术的数据。

11. 贸发会议的《手册》为“衡量信通技术促进发展伙伴关系”开展的方法论工作体系做出了贡献，该伙伴关系已制定了关于电子废物统计数据、电子政务指标、家庭和个人获得和使用信通技术的统计数据、企业和信通技术部门获得和使用信通技术的统计数据以及信通技术统计的性别分列的准则。工作组会议举行之时，国际电信联盟也在更新其《家庭和个人获得和使用信通技术衡量手册》(2014 年)，包括增加新的电子商务需求指标。因此，修订贸发会议手册是及时之举。

12. 工作组从欧洲联盟委员会获悉，数字鸿沟也是欧洲内部的问题，这一问题已体现在欧洲联盟“数字经济和社会指数”中所载关于企业和电子商务使用信通技术的官方统计数据中。欧洲的数字绩效之衡量与政策行动有明确关联，并有助于推动该区域的战略数字发展。一个新的国际“数字经济和社会指数”已包括非欧洲国家，如果能克服数据可获得性的局限，加以扩展，未来可能纳入更多发展中国家。

13. 在讨论新手册时，专家建议，手册应反映国际组织之间的协作，包括使用商定的定义和标准以确保国际可比性。专家们感到鼓舞的是，新手册将触及新领域，甚至是一些统计框架有待完善的领域。

14. 修订版手册将加入以下几项范本问卷作为参考：来自欧盟统计局和经济合作与发展组织(经合组织)的问卷、贸发会议关于企业使用信通技术的范本问卷和信通技术化服务贸易问卷。会议强调，新手册中关于问卷设计的一章应述及技术知识较少的受访者回答范本问题时面临的困难。

15. 专家指出，传播是重要问题，应比上一版手册更加重视传播。为评估数据的可比性，需要清晰可靠的元数据。需要请数据提供者和其他利益攸关方也参与传播，从而让人们更加认识到，良好的数字经济统计数据既可以帮助政策制定者，也可以帮助企业。

16. 手册中关于机构合作的一章应指出，国家统计系统在本国的国家统计发展战略中应将信通技术调查作为优先事项。希望这样做将有助于引导捐助者的资源流向改善发展中国家该领域的统计数据。修订版手册应提及国际组织，包括参与资助发展中国家的调查的组织开展的协作。

17. 会上交流的一些经验显示，在信通技术应用和电子商务的普及率调查中纳入微型企业(雇员少于 10 人)有时将对结果产生巨大影响。修订版手册中应述及数字经济统计资料编制中如何处理微型企业。

18. 一个国家建议，新手册应反映关于信通技术服务与信通技术化服务贸易的调查之实施情况。建议贸发会议结合手册的推出举办提高认识活动，例如能力建设活动和培训班，以确保手册得到广泛关注。

19. 专家还建议，手册应提及数据收集的新方法，例如利用公共和私营部门的大数据，使用这些方法是为了衡量数字经济的特定方面，对基于调查的传统数据收集方法进行补充。应阐明这些方法的优缺点，包括成本影响和数据隐私考虑。关于衡量国内和跨境电子商务的议程项目 4 之下也讨论了大数据的潜力。

20. 贸发会议秘书处请电子商务和数字经济衡量工作组在 2020 年 1 月 17 日之前提出进一步意见，以便在 2020 年 4 月之前完成手册定稿。

项目 4

衡量国内和跨境电子商务

21. 与会者肯定了衡量国内和跨境电子商务对于确认挑战和机遇以及制定该领域内的循证政策和规章的重要性。还肯定了国际合作的必要性以及电子商务和数字经济衡量工作组支持成员国数据收集工作的作用。推动各国统计局使用数据收集的国际标准和准则，从而促进数据收集工作的统一并生产具有国际可比性的统计数据或许将有所帮助。

22. 会上强调了借助调查收集电子商务数据的两种主要方法：(a) 在现有家庭和企业调查中增加问题；(b) 设计单独的调查。第一种方法优点是相对容易实施且成本不高，但为避免增加受访者和调查员的负担，在可容纳的问题数量方面受到限制。第二种方法实施成本较高且耗时较长，但可以提供更详细的资料。两种方

法都可能适用，取决于具体国家，这一问题在修订版贸发会议手册中应有所述及(例如，区分家庭/企业调查指标和单独调查指标)。

23. 然而，专家指出，调查衡量的只是电子商务的部分图景，数据收集方面存在大量关切。例如，微型企业可以从电子商务和数字经济的其他机会中获益良多，尤其是在发展中国家，但它们经常被排除在调查之外。官方统计数据通常不衡量消费者对消费者电子商务，但该领域已成为日益重要的部分，尤其是在发展中国家使用社交媒体平台方面。

24. 关于跨境电子商务交易的数据很少。一些专家指出，国家统计局面临着家庭和企业调查回复率降低的问题，因此迫切需要找到数据收集的补充来源，包括为此使用大数据分析。私营部门(数字平台)一向不愿分享财务和其他数据，从未在国内获得执照/注册的公司收集数据通常不难。

25. 另一挑战是时间序列数据，因为电子商务和数字经济发展迅速。国家统计系统正尽力满足统计数据用户对信息的需求。国家层面，国际可比数据和适用于本国背景的数据的编制可能需要相互妥协。最后，对于消费者和企业调查而言，国际分类(例如产品或服务)并不总是有用，因为它们往往与受访者的现实经验关联不大。而应采用的做法是，之后将答复汇总并按分类加以调整。定期改善调查数据的质量至关重要，虽然时间序列数据可能因此受到影响。

26. 与会者讨论了多种可能的解决办法，包括在国际组织和政府之间以及在国内加强协作，以便编制关于电子商务和数字经济的可靠且有用的数据。国际合作有助于确定指标并提出范本问题和问卷，因此对于编制可比统计数据尤为重要。会上强调，在国家层面，信通技术监管者与国家统计局开展合作，包括合作资助调查，是良好做法。与私营部门合作十分重要，因为它既是数据提供方又是用户。在哥伦比亚，一个集合了公共和私营部门利益攸关方的电子商务观察站成功确定了该国的电子商务供求情况，并发现了电子商务创业者及其面临的挑战。会上列举了印度尼西亚和肯尼亚的良好做法，数据收集者请私营部门参与工作，以改进电子商务衡量并提高对此类数据之效用的认识。

27. 调查的设计方面，专家在分享经验时指出，调查前后务必征求用户(例如政策制定者和其他利益攸关方)的意见，以保证结果的相关性。数据收集者手册和测试调查是确保准确答复的重要工具。为鼓励答复，数据收集者应与数据提供者(即企业)明确沟通，说明调查结果将如何令他们获益。

28. 一些国家(例如荷兰和阿曼)已开始在国际收支报告中指明电子商务，另一些国家(例如马来西亚)则设立了信通技术卫星账户，以估算电子商务在信通技术部门内的贡献。会议将这些方法标注为应进一步探索的方法。

项目 5 供工作组日后审议的议题

29. 根据其职权范围，电子商务和数字经济衡量工作组讨论了可在日后会议上审议的可能议题。

30. 一位代表建议工作组请世界海关组织做工作报告，该组织已争取使用跨境运输数据衡量电子商务。会上指出，万国邮政联盟也在努力收集关于邮寄物品进出

口的数据，该数据可能有助于国家机关衡量电子商务。会议认为，海关和邮政之间的数据接口以及二者提供的关于电子商务的补充信息是可能的讨论议题。

31. 其他专家指出，下次会议上，工作组内部可以审议使用大数据衡量数字经济之不同方面的问题。提出的另一个议题是如何衡量数字平台创造的价值。

32. 会上还商定，下次会议上，工作组应当用一些时间专门讨论国际和区域组织衡量数字经济、比较信息和分享经验方面的工作进展。例如，经合组织正在将该组织的“数字化工具包”推广到非经合组织国家，出版了一本关于衡量数字贸易的手册，并将信通技术与创新调查相关联进行了一项研究。联合国资本发展基金也向与会者通报称，它开发了一种包容性数字经济记分卡，可用于衡量新兴数字经济体的包容性，目前正在8个国家试行。该项目和其他工作可为发展中国家提供宝贵参照(第一次会议期间共享和参考的资料清单见附件二)。

33. 会上提出了国家层面的机构合作问题，并指出贸发会议可在该领域提供指导。例如，各国可以考虑指定数字经济统计联络点，以帮助确保国家利益攸关方(国家统计局、各部委和监管机构)与相关国际组织之间的协调。这也将便利国家层面的工作，并确保各国统计局始终知情。

34. 还可讨论各国在实施调查时遇到的具体的方法学问题，包括统一数据收集和改善数字经济统计数据可比性的方法学问题。统一调查方面，应注意的领域包括范围、覆盖、定义、基准期和分类。工作组收到的一些书面材料建议讨论如何从增加值和国内生产总值的角度衡量电子商务的影响。

35. 专家建议贸发会议设法增加所有地区的代表，特别是各国统计局的代表数量。有人建议贸发会议查明有哪些相关的区域统计学家会议，并利用这些会议的机会介绍工作组的情况或组织会外活动。

36. 会上例举了国际电信联盟和贸发会议在区域层面按语言组别举办的往期培训课程，作为协作开展能力建设的成功实例。应将贸发会议“贸易培训”的方法用于根据新手册开设的数字经济统计培训课程。

37. 关于工作组今后的工作模式，专家建议贸发会议开设线上论坛，以方便在两次年会之间进行讨论。鼓励各国利用这样一个论坛，继续分享本国衡量企业、电子商务和信通技术部门使用信通技术的经验和良好做法。会上例举了国际电信联盟信息和通信技术家庭指标专家组的线上论坛作为良好范例。对具体问题感兴趣并希望牵头该领域的讨论的国家，可以通过线上论坛创建小组，利用电信应用程序和电话会议通话，方便在两次全体会议之间进行讨论。

结论

38. 电子商务和数字经济衡量工作组第一次会议上阐明了发展中国家评估自身在数字经济中的地位时的关切和需要。这方面，电子商务和数字经济问题政府间专家组不妨结合第一次会议的成果审议以下结论：

(a) 欢迎贸发会议《2020年数字经济统计资料编制手册》，并建议各国考虑在编制电子商务和数字经济官方统计数据时使用新手册。该手册旨在改进和统一方法，因此可提高数字经济统计资料的质量和国际可比性。

(b) 鼓励发展伙伴提供资金，用于根据新手册开展培训和提供其他技术援助。

(c) 请工作组继续与其他国际组织，包括与衡量信息和通信技术促进发展伙伴关系协作，在彼此工作的基础上再接再厉，以最佳方式将资源用于研究、方法开发和能力建设活动。

(d) 请贸发会议探讨可否在资源允许的情况下开设线上论坛，以便工作组在两次年度会议之间继续进行非正式讨论。

(e) 请工作组在下次会议上讨论以下三个议题：

(i) 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面的进展；

(ii) 执行修订版贸发会议《数字经济统计资料编制手册》：下一步；

(iii) 利用非调查类数据来源补充传统的电子商务和数字经济衡量。

附件一

电子商务和数字经济衡量工作组第一次会议出席人员名单

1. 来自贸发会议下列成员国的与会者出席了会议：

阿尔及利亚	莫桑比克
比利时	缅甸
巴西	尼日尔
布基纳法索	尼日利亚
布隆迪	巴拿马
加拿大	秘鲁
哥伦比亚	菲律宾
刚果	俄罗斯联邦
吉布提	沙特阿拉伯
厄瓜多尔	西班牙
埃及	巴勒斯坦国
爱沙尼亚	苏丹
印度	瑞典
印度尼西亚	阿拉伯叙利亚共和国
伊朗伊斯兰共和国	泰国
肯尼亚	多哥
科威特	突尼斯
黎巴嫩	土耳其
马达加斯加	大不列颠及北爱尔兰联合王国
马拉维	津巴布韦
蒙古	
摩洛哥	

2. 来自下列政府间组织和联合国及相关实体的与会者出席了会议：

英联邦秘书处
 海湾合作委员会
 亚洲及太平洋经济社会委员会
 欧亚经济委员会
 欧洲联盟欧洲联盟委员会
 国际电信联盟
 经济合作与发展组织
 联合国资本发展基金
 万国邮政联盟
 世界贸易组织

附件二

工作组第一次会议共享和参考的资料清单

- 欧洲联盟，数字经济和社会指数。数字经济和社会指数是一个综合指数，综合体现了欧洲数字化绩效的相关指标并跟踪欧盟成员国在数字竞争力方面的演变(<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>)。
- 20 国集团，衡量数字经济工具包。工具包侧重于方法学的角度，突出了用于监测数字经济的指标及数字经济衡量方面的主要差距和挑战，以供进一步研究 (<http://www.oecd.org/g20/summits/buenos-aires/G20-Toolkit-for-measuring-digital-economy.pdf>)。
- 国际电信联盟统计数据。国际电信联盟网页的内容包括关于电信、家庭和个人获得和使用信通技术的选定核心指标，方法文件以及信通技术发展指数和信通技术价格篮子 (<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual2014.aspx>)。
- 经济合作与发展组织，《衡量数字化变革：未来的路线图》。该出版物针对经合组织“数字化”项目中提出的政策议题，梳理了现有指标，并为弥补当前衡量框架中的差距提供了路线图 (<https://www.oecd.org/going-digital/measuring-the-digital-transformation-9789264311992-en.htm>)。
- 衡量信通技术促进发展伙伴关系。伙伴关系的网页由国际电信联盟运营，其中有各伙伴编写的手册的链接，这些手册的内容涵盖了电子废物统计、电子政务、教育中的信通技术、家庭和个人获取和使用信通技术以及企业和信和通技术部门获取和使用信通技术。网页上还有伙伴关系信通技术指标核心清单和信通技术指标主题清单，用于衡量实现可持续发展目标的进度 (<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/intlcoop/partnership/default.aspx>)。
- 联合国商品贸易统计数据库。可免费查阅详细的全球贸易数据。联合国商品贸易统计数据库汇集了国际贸易官方统计数据和相关分析表格 (<https://comtrade.un.org/>)。
- 联合国资本发展基金，包容性数字经济记分卡。包容性数字经济主要成分的跟踪工具(<https://ides.uncdf.org/homepage>)。
- 贸发会议，关于信通技术促进发展的技术说明。贸发会议在信通技术促进发展方面的最新研究和分析系列说明，包括企业对消费者电子商务指数及电子商务和数字经济计量方法报告 (https://unctad.org/en/Pages/DTL/STI_and_ICTs/ICT4D-Technical-Notes.aspx)。
- 世界银行，全球金融包容性指数数据库。全球金融包容性指数(Findex)数据库的数据来自 140 多个经济体，其中包括关于使用金融技术及使用手机和互联网进行金融交易的指标 (<https://globalfindex.worldbank.org/>)。

- 世界海关组织，跨境电子商务标准框架。包括在世界海关组织的《电子商务一揽子文件》中，同时附有支持其实施的文件 (<http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/frameworks-of-standards/ecommerce.aspx>)。
-