



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
19 February 2020
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по электронной торговле и цифровой экономике
Четвертая сессия
Женева, 29 апреля – 1 мая 2020 года
Пункт 4 предварительной повестки дня
Рабочая группа по количественной оценке
электронной торговли и цифровой экономики

**Подготовленное Председателем резюме первого
совещания Рабочей группы по количественной оценке
электронной торговли и цифровой экономики**

Резюме

В этом документе, подготовленном Председателем Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики, приводится краткое изложение обсуждения, состоявшегося в ходе первого совещания Рабочей группы, проходившего во Дворце Наций в Женеве 3–4 декабря 2019 года. Рабочая группа обсудила пересмотренный вариант «Руководства по составлению статистики информационной экономики» ЮНКТАД 2009 года. Пересмотренный вариант руководства должен быть опубликован в 2020 году; в него войдут материалы, предоставленные Рабочей группой. Рабочая группа также обсудила недавний прогресс и проблемы количественной оценки внутренней и международной электронной торговли. На первом совещании были освещены проблемы и потребности развивающихся стран, связанные с оценкой с помощью статистики их места в быстро развивающейся цифровой экономике. В свете итогов обсуждения в настоящем резюме Председателя предлагаются возможные темы будущих совещаний Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики для их рассмотрения и утверждения Межправительственной группой экспертов по электронной торговле и цифровой экономике на ее четвертой сессии, которая состоится 29 апреля – 1 мая 2020 года.



Резюме Председателя

Первое пленарное заседание

1. Первое совещание Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики состоялось в Женеве 3–4 декабря 2019 года.

2. На первом пленарном заседании 3 декабря 2019 года Рабочая группа избрала председателя Исполнительного совета директоров Агентства по развитию электронных операций Таиланда своим Председателем¹. Заместителем Председателя – Докладчиком был избран руководитель отдела показателей цифровой экономики Статистического управления Канады².

3. После выборов должностных лиц Рабочая группа решила, что результаты совещания будут представлены Межправительственной группе экспертов по электронной торговле и цифровой экономике на ее четвертой сессии 29 апреля – 1 мая 2020 года в виде резюме Председателя, которое будет доработано после первого совещания Рабочей группы.

4. Рабочая группа утвердила следующую повестку дня:

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3. Пересмотр «Руководства по составлению статистики информационной экономики» ЮНКТАД (2009 года)³.
4. Количественная оценка внутренней и международной электронной торговли.
5. Темы для будущего рассмотрения Рабочей группой.
6. Утверждение резюме Председателя.

5. Во вступительном слове от имени Отдела технологии и логистики секретариата ЮНКТАД подчеркивалась необходимость того, чтобы правительства располагали достоверными и сопоставимыми на международном уровне статистическими данными, предоставляющими возможность разрабатывать научно обоснованную политику, нацеленную на получение выгод от информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для развития. Отмечалось, что отсутствие официальной статистики по сектору ИКТ, электронной торговле и использованию ИКТ предприятиями в большинстве развивающихся стран, особенно в наименее развитых странах, представляет собой еще одно измерение цифрового разрыва. Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики предоставила экспертам-статистикам со всего мира возможность изучить пути улучшения сложившейся ситуации. Это первый раз, когда ЮНКТАД организовала регулярный межправительственный форум, на котором государства-члены могли бы собираться для обсуждения вопросов статистики.

6. Статистический сектор Отдела глобализации и стратегий развития ЮНКТАД также приветствовал экспертов, отметив своевременность проведения совещания. Цифровая экономика стала серьезной проблемой для официальной статистики и вызвала структурное изменение в подходе к экономической статистике. Цифровая экономика постоянно и быстро меняется, в то время как статистические системы призваны быть надежными и стабильными с упором на сопоставимость. Таким образом, статистические структуры склонны к консерватизму и медленно адаптируются к изменениям. Например, национальные счета оказались неспособны измерять цифровые услуги, такие как социальные сети, которые предоставлялись бесплатно (т. е. не имели явной рыночной стоимости), но в действительности имели

¹ Г-жа Джираван Бунперм.

² Г-н Марк Урбак.

³ UNCTAD/SDTE/ECB/2007/2/Rev.1.

потребительную стоимость. Цифровая трансформация экономики была названа одним из трех приоритетов будущего пересмотра Системы национальных счетов. Кроме того, цифровая экономика создала огромное количество данных, и национальным статическим ведомствам необходимо охватить эти новые источники данных.

7. Секретариат ЮНКТАД отметил, что он ставит задачу подготовки новых статистических продуктов, полезных для государств-членов, способных помочь в отслеживании устойчивости развития и определяющих ориентиры политики, и распространяемых прозрачным и своевременным образом в соответствии с новой системой обеспечения качества статистики, принятой ЮНКТАД в 2019 году. Увязка политики ИКТ со статистикой является частью этой работы, при уделении возросшего внимания предприятиям, торговле и операциям. Цель количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики состоит в том, чтобы создать гибкую статистическую систему, которую можно было бы адаптировать с течением времени, но которая бы оставалась надежной и опиралась на прочное основание.

Пункт 3

Пересмотр «Руководства по составлению статистики информационной экономики» ЮНКТАД (2009 года)

8. В рамках первого основного пункта Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики обсудила пересмотренный вариант «Руководства по составлению статистики информационной экономики» ЮНКТАД (2009 года). Рабочая группа рассмотрела ранее пересмотренный проект, и делегатам было предложено представить свои замечания по проекту в секретариат ЮНКТАД к 17 января 2020 года. Окончательный пересмотренный вариант будет представлен Межправительственной группе экспертов по электронной торговле и цифровой экономике в апреле 2020 года. В пересмотренном издании название публикации будет изменено на «Руководство ЮНКТАД по составлению статистики цифровой экономики» для отражения меняющейся терминологии.

9. Во вступительном слове секретариата ЮНКТАД было отмечено, что пересмотренное руководство должно отражать изменения в ландшафте цифровой экономики за последние 10 лет. Руководство используется национальными статистическими организациями многих развивающихся стран в качестве рекомендаций по разработке официальной статистики использования ИКТ предприятиями, сектора ИКТ и международной торговли товарами ИКТ. В пересмотренном руководстве будут расширены области электронной торговли, торговли услугами ИКТ и услуг на основе ИКТ. Руководство 2009 года было переведено на шесть языков и послужило основой для 12 региональных учебных курсов, на которых в 2007–2016 годах был подготовлен 251 статистик из 117 стран.

10. Секретариат отметил, что спрос на статистику цифровой экономики растет, поскольку все больше стран ставят задачу разработки, контроля за осуществлением и пересмотра национальных стратегий и политики для использования преимуществ электронной торговли и развивающейся цифровой экономики. Однако наличие этих статистических данных по развивающимся странам остается очень низким. Несмотря на усилия по обучению, за последние 10 лет только 44 развивающиеся страны или страны с переходной экономикой представили в ЮНКТАД данные об использовании ИКТ предприятиями.

11. Руководство ЮНКТАД стало вкладом в массив методической работы, проводимой Партнерством по количественной оценке ИКТ в целях развития, которое разработало руководящие принципы по статистике электронных отходов, показатели электронного государственного управления, статистику доступа к ИКТ и ее использования домохозяйствами и отдельными лицами, статистику доступа к ИКТ и ее использования предприятиями и сектором ИКТ, а также гендерную детализацию статистики ИКТ. В период совещания Рабочей группы Международный союз электросвязи также обновлял свое «Руководство по измерению доступа к ИКТ и их использования на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц» (2014 года), в том

числе путем добавления новых показателей спроса в электронной торговле. Поэтому пересмотр руководства ЮНКТАД представляется своевременным.

12. Рабочая группа услышала от Европейской комиссии, что цифровой разрыв является проблемой и в Европе, что подтверждается официальной статистикой использования ИКТ на предприятиях и в электронной торговле, содержащейся в Индексе цифровой экономики и общества Европейского союза. Количественный анализ развития цифровой экономики в Европе имеет прямую связь с мерами политики и помогает направлять стратегическое цифровое развитие региона. Новый международный Индекс цифровой экономики и общества охватывает и неевропейские страны и может быть расширен в будущем на большее число развивающихся стран, если будут преодолены трудности с доступностью данных.

13. При обсуждении нового руководства эксперты рекомендовали, чтобы оно отражало совместные усилия международных организаций, в том числе по обеспечению международной сопоставимости благодаря согласованным определениям и стандартам. Эксперты положительно отметили то, что новое руководство будет затрагивать новые области, даже те, в которых пока не имеется хорошо разработанной статистической базы.

14. Пересмотренное руководство будет включать несколько основных типовых вопросников: вопросники Евростата (европейская статистика) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), типовой вопросник ЮНКТАД об использовании ИКТ предприятиями и вопросник о торговле услугами на основе ИКТ. Было подчеркнуто, что глава о структуре вопросников в новом руководстве должна отражать проблемы респондентов, которые были менее технологически подготовлены, когда предлагались типовые вопросы.

15. Эксперты отметили, что вопрос распространения очень важен и заслуживает большего внимания, чем в предыдущем варианте руководства. Для оценки сопоставимости данных необходимы четкие и надежные метаданные. Поставщики данных и другие заинтересованные стороны также должны привлекаться к распространению, чтобы повысить осведомленность о том, как хорошая статистика цифровой экономики может помочь как директивным органам, так и предприятиям.

16. В главе руководства об институциональном сотрудничестве следует отметить, что национальные статистические системы должны отдавать приоритет обследованиям ИКТ в своей национальной стратегии развития статистики. Следует надеяться, что это также поможет направить донорские ресурсы на совершенствование статистики в этой области в развивающихся странах. В пересмотренном руководстве следует отметить сотрудничество между международными организациями, в том числе теми, которые участвовали в финансировании обследований в развивающихся странах.

17. Обмен опытом, в частности, показал, что включение микропредприятий (менее 10 работников) в выборку обследований иногда оказывало значительное влияние на картину с точки зрения распространенности использования ИКТ и электронной торговли. Вопрос о месте микропредприятий при составлении статистики цифровой экономики следует рассмотреть в пересмотренном руководстве.

18. Одна страна предложила, чтобы новое руководство отражало проведение обследований торговли услугами ИКТ и услугами на основе ИКТ. ЮНКТАД было рекомендовано организовать информационные мероприятия, связанные с выпуском руководства, такие как мероприятия по наращиванию потенциала и учебные семинары, чтобы обеспечить привлечение широкого внимания к руководству.

19. Эксперты также предложили, чтобы в руководстве были затронуты новые методы сбора данных, такие как использование больших данных государственного и частного сектора, с целью количественного анализа определенных аспектов цифровой экономики в дополнение к традиционному сбору данных с помощью обследований. Необходимо пояснить преимущества и недостатки таких методов, включая расходы и соображения конфиденциальности данных. В рамках пункта 4 повестки дня,

посвященного количественной оценке внутренней и трансграничной электронной торговли, также обсуждался потенциал больших данных.

20. Секретариат ЮНКТАД предложил направить дополнительные замечания Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики до 17 января 2020 года в целях завершения подготовки руководства к апрелю 2020 года.

Пункт 4

Количественная оценка внутренней и международной электронной торговли

21. Участники признали важность количественной оценки внутренней и международной электронной торговли для выявления проблем и возможностей, а также для разработки научно обоснованной политики и правил в этой области. Они также признали необходимость международного сотрудничества и роль Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики в поддержке усилий государств-членов по сбору данных. Она может сыграть важную роль в содействии использованию международных стандартов и руководящих принципов сбора данных национальными статистическими ведомствами, содействуя согласованию усилий по сбору данных и формированию сопоставимых на международном уровне статистических данных.

22. Были выделены два основных подхода к сбору данных об электронной торговле с помощью обследований: а) включение вопросов в уже проводящиеся обследования домохозяйств и предприятий; б) проведение отдельных обследований. Преимущество первого варианта заключается в относительной легкости и малозатратности, но он связан с ограничениями с точки зрения числа вопросов, которые можно включить, не увеличивая нагрузку на респондентов и счетчиков. Второй вариант более затратный и трудоемкий для реализации, но может предоставить более подробную информацию. В зависимости от страны могут быть актуальными оба варианта, и этот вопрос следует рассмотреть в пересмотренном руководстве ЮНКТАД (например, путем проведения различия между показателями для обследований домохозяйств/предприятий и показателей для отдельных обследований).

23. Эксперты отметили, однако, что опросы фиксируют только часть ландшафта электронной торговли и что имеются многочисленные специфические моменты, касающиеся работы по сбору данных. Например, из обследований часто исключаются микропредприятия, хотя они могут получить большую пользу от электронной торговли и других возможностей в цифровой экономике, особенно в развивающихся странах. Электронная торговля между потребителями обычно не отражается официальной статистикой, однако эта область становится все более важной составляющей, особенно при использовании платформ социальных сетей в развивающихся странах.

24. Имеется мало данных об операциях электронной торговли с международным элементом. Некоторые эксперты отметили, что национальные статистические ведомства сталкиваются с ситуацией более низкой доли ответивших при проведении обследований домохозяйств и предприятий, поэтому необходимо как можно быстрее найти дополнительные источники для сбора данных, в том числе с использованием анализа больших данных. Частный сектор (цифровые платформы) неохотно предоставляет финансовые и другие данные, и не всегда сложно получать данные от компаний, которые не лицензированы/зарегистрированы в стране.

25. Данные временных рядов стали еще одной проблемой из-за стремительного развития электронной торговли и цифровой экономики. Национальные статистические системы предпринимают все усилия для того, чтобы идти в ногу с потребностями пользователей статистики в информации. На уровне стран может возникнуть дилемма: составление сопоставимых на международном уровне данных или данных, имеющих отношение к национальному контексту. Наконец, международные классификации (например, товаров или услуг) не всегда полезны для

обследования потребителей и предприятий, поскольку они часто не столь хорошо связаны с реальным опытом респондентов. Вместо этого ответы должны обобщаться позже и адаптироваться к классификациям. Хотя это может вызвать изменение данных временных рядов, необходимо регулярно улучшать качество данных обследований.

26. Участники обсудили несколько возможных решений, включая расширение сотрудничества как между международными организациями и государствами, так и внутри стран, для получения надежных и полезных данных об электронной торговле и цифровой экономике. Международное сотрудничество особенно важно для получения сопоставимых статистических данных, помогая определить показатели и предлагая типовые вопросы и вопросники. На уровне стран сотрудничество между органом регулирования ИКТ и национальным статистическим ведомством было отмечено в качестве хорошей практики, включая финансирование обследований. Важное значение имеет сотрудничество с частным сектором как поставщиком данных, так и пользователем. В Колумбии центр электронной торговли с участием заинтересованных сторон государственного и частного секторов смог определить спрос и предложение в области электронной торговли в стране, а также выявить предпринимателей в области электронной торговли и проблемы, с которыми они сталкиваются. Пример передовой практики показывают Индонезия и Кения, где к сбору данных привлекается частный сектор, что призвано улучшить количественную оценку электронной торговли и повысить осведомленность о полезности такой статистики.

27. Что касается структуры опроса, то эксперты, поделившиеся своим опытом, отметили, что важно консультироваться с пользователями (например, директивными органами и другими заинтересованными сторонами) до и после обследования, чтобы гарантировать содержательность результатов. Руководства по сбору данных и контрольные обследования служат ключевыми инструментами обеспечения точности ответов. Чтобы содействовать получению ответов, при сборе данных необходимо поддерживать прямой контакт с поставщиками данных (т. е. предприятиями), разъясняя тем пользу для них результатов обследования.

28. Некоторые страны (например, Нидерланды и Оман) начали выделять электронную торговлю в своей статистике платежного баланса, а другие (например, Малайзия) ввели вспомогательные счета ИКТ для оценки вклада электронной торговли в секторе ИКТ. Отмечалось, что эти подходы заслуживают дальнейшего изучения.

Пункт 5

Темы для будущего рассмотрения Рабочей группой

29. В соответствии со своим кругом ведения Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики обсудила возможные темы, которые могут быть рассмотрены на будущих совещаниях.

30. Один из делегатов предложил, чтобы Рабочая группа пригласила Всемирную таможенную организацию представить сообщение о своей работе, которая направлена на использование данных о международных перевозках для количественной оценки электронной торговли. Было отмечено, что Всемирный почтовый союз также работает над сбором данных об экспорте и импорте почтовых отправлений, что может быть полезным для национальных органов для количественной оценки электронной торговли. Возможной темой для обсуждения было названо сопряжение таможенных и почтовых данных, дающих дополнительную информацию об электронной торговле.

31. Другие эксперты отметили, что рассмотрения Рабочей группой на ее следующем совещании заслуживает тема использования больших данных для количественного анализа различных аспектов цифровой экономики. Еще одна предложенная тема – способы количественной оценки стоимости, созданной цифровыми платформами.

32. Кроме того, было решено, что на своем следующем совещании Рабочей группе следует посвятить определенное время обсуждению прогресса в работе международных и региональных организаций по количественной оценке цифровой экономики, «сверке часов» и обмену полученным опытом. Например, ОЭСР в настоящее время расширяет свой набор инструментальных средств цифровизации для стран, не входящих в ОЭСР, готовит к изданию справочник по количественной оценке цифровой торговли и проводит исследование, связывающее обследования ИКТ и инноваций. Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций также проинформировал участников о том, что им разработана матрица оценки цифровой экономики как инструмента социальной интеграции, которая может использоваться для количественной оценки социальной интеграции в странах с развивающейся цифровой экономикой, и в настоящее время проходит апробирование в восьми странах. Эта и другая работа может дать ценную информацию для развивающихся стран (список ресурсов, представленных и названных в ходе первого совещания, см. в приложении II).

33. Вопрос об институциональном сотрудничестве на национальном уровне был поднят в том плане, что в этой области ЮНКТАД могла бы дать свои ориентиры. Так, страны могут рассмотреть вопрос о выделении координационных центров по статистике цифровой экономики, чтобы помочь наладить координацию между национальными заинтересованными сторонами (национальными статистическими ведомствами, министерствами и регулирующими органами) и соответствующими международными организациями. Это также облегчит работу на страновом уровне и обеспечит постоянную информированность национальных статистических управлений.

34. Можно также обсудить конкретные методические проблемы, с которыми сталкиваются страны при проведении обследований, в том числе в целях согласования сбора данных и повышения сопоставимости статистики цифровой экономики. Области внимания для согласования в обследованиях должны включать масштабы, охват, определения, рассматриваемые периоды и классификации. Некоторые письменные материалы для Рабочей группы содержали предложения по обсуждению методов измерения воздействия электронной торговли с точки зрения добавленной стоимости и валового внутреннего продукта.

35. Эксперты предложили ЮНКТАД найти способы увеличения числа представителей из всех регионов, особенно представителей национальных статистических ведомств. Было предложено, чтобы ЮНКТАД определила соответствующие региональные совещания статистиков и привлекла их к информированию о Рабочей группе или к организации параллельных мероприятий.

36. Учебные курсы Международного союза электросвязи и ЮНКТАД, проводившиеся на региональном уровне языковыми группами, были названы успешными примерами сотрудничества в создании потенциала. Методика «Обучения в интересах торговли» ЮНКТАД должна использоваться при проведении учебных курсов по статистике цифровой экономики на основе нового руководства.

37. Что касается будущих методов работы Рабочей группы, то эксперты предложили, чтобы ЮНКТАД организовала Интернет-форум для содействия обсуждению в период между ежегодными совещаниями. Странам было рекомендовано использовать такой форум для дальнейшего обмена своим опытом и передовыми методами количественной оценки использования ИКТ предприятиями, в электронной торговле и в секторе ИКТ. В качестве хорошей модели был назван Интернет-форум Группы экспертов по показателям ИКТ в домохозяйствах Международного союза электросвязи. Если страны интересуются конкретными вопросами и захотят провести обсуждение этих вопросов, они могут создавать подгруппы в Интернет-форуме, что будет способствовать обсуждению в период между пленарными заседаниями, с помощью связи с использованием телекоммуникационных приложений и телеконференций.

Заключение

38. На первом совещании Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики были изучены проблемы и потребности развивающихся стран, связанные с оценкой их места в цифровой экономике. В этой связи Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике, возможно, решит рассмотреть следующие выводы, основывающиеся на итогах первого совещания:

a) приветствовать «Руководство ЮНКТАД по составлению статистики цифровой экономики 2020 года» и рекомендовать странам рассмотреть возможность использования нового руководства при составлении официальной статистики электронной торговли и цифровой экономики. Ставя задачу улучшить и согласовать методологию, руководство способно повысить качество и международную сопоставимость статистики цифровой экономики;

b) призвать партнеров по развитию выделять средства на развитие обучения и оказание другой технической помощи на основе нового руководства;

c) просить Рабочую группу продолжать сотрудничество с другими международными организациями, включая Партнерство по количественной оценке ИКТ в целях развития, чтобы опираться на работу друг друга и эффективно использовать ресурсы для исследований, методологических разработок и деятельности по наращиванию потенциала;

d) просить ЮНКТАД изучить возможность создания, при наличии ресурсов, Интернет-форума для продолжения неофициальных обсуждений Рабочей группы в период между ежегодными совещаниями.

e) просить Рабочую группу рассмотреть на следующем совещании следующие три темы:

i) ход работы соответствующих международных организаций по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики;

ii) внедрение пересмотренного «Руководства по составлению статистики цифровой экономики» ЮНКТАД: следующие шаги;

iii) использование источников данных, не связанных с обследованиями, в дополнение к традиционной количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики.

Приложение I

Список участников первого совещания Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики

1. На совещании присутствовали участники из следующих государств – членов ЮНКТАД:

Алжир	Мозамбик
Бельгия	Монголия
Бразилия	Мьянма
Буркина-Фасо	Нигер
Бурунди	Нигерия
Государство Палестина	Панама
Джибути	Перу
Египет	Российская Федерация
Зимбабве	Саудовская Аравия
Индия	Сирийская Арабская Республика
Индонезия	Соединенное Королевство
Иран (Исламская Республика)	Великобритании и Северной
Испания	Ирландии
Канада	Судан
Кения	Таиланд
Колумбия	Того
Конго	Тунис
Кувейт	Турция
Ливан	Филиппины
Мадагаскар	Швеция
Малави	Эквадор
Марокко	Эстония

2. На нем присутствовали участники из следующих межправительственных организаций, а также из Организации Объединенных Наций и связанных с ней структур:

Всемирная торговая организация
 Всемирный почтовый союз
 Евразийская экономическая комиссия
 Европейская Комиссия Европейского союза
 Международный союз электросвязи
 Организация экономического сотрудничества и развития
 Секретариат Содружества
 Совет сотрудничества арабских государств Залива
 Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций
 Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана

Приложение II

Список ресурсов, представленных и упоминавшихся на первом совещании Рабочей группы

- **Европейский союз, Индекс цифровой экономики и общества.** Цифровой индекс экономики и общества представляет собой сводный индекс, который обобщает соответствующие показатели развития цифровой экономики в Европе и отслеживает изменения в государствах – членах Европейского союза в области цифровой конкурентоспособности (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>).
- **Группа 20, Инструментарий для количественной оценки цифровой экономики.** Инструментарий, освещающий методические подходы и показатели, используемые для анализа цифровой экономикой, а также основные пробелы и проблемы, связанные с количественной цифровой экономики, для дальнейшего изучения (<http://www.oecd.org/g20/summits/buenos-aires/G20-Toolkit-for-measuring-digital-economy.pdf>).
- **Статистика Международного союза электросвязи.** На странице Международного союза электросвязи размещены отдельные основные показатели в области электросвязи, доступа и использования ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, методические документы, а также Индекс развития ИКТ и Ценовая корзина ИКТ (<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/manual2014.aspx>).
- **ОЭСР, «Измерение цифровой трансформации: дорожная карта будущего».** В этой публикации показатели сопоставляются с вопросами политики, затрагиваемыми в осуществляемом ОЭСР Проекте цифровизации, и представлена дорожная карту для заполнения пробелов в нынешней системе показателей (<https://www.oecd.org/going-digital/measuring-the-digital-transformation-9789264311992-en.htm>).
- **Партнерство по количественной оценке ИКТ для развития.** Веб-страница Партнерства, размещенная Международным союзом электросвязи, содержит ссылки на руководства, подготовленные партнерами по статистике электронных отходов, электронному правительству, ИКТ в образовании, доступу и использованию ИКТ домохозяйствами и отдельными лицами, а также по доступу и использованию ИКТ предприятиями и сектором ИКТ. На веб-странице также размещен составленный Партнерством перечень основных показателей ИКТ и тематический перечень показателей ИКТ для количественного анализа прогресса в достижении Целей устойчивого развития (<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/intlcoop/partnership/default.aspx>).
- **«Комтрейд» Организация Объединенных Наций.** Свободный доступ к подробным данным о мировой торговле. «Комтрейд» Организации Объединенных Наций является хранилищем официальной статистики международной торговли и соответствующих аналитических таблиц (<https://comtrade.un.org/>).
- **Фонд капитального развития ООН, матрица оценки цифровой экономики как инструмента социальной интеграции.** Система отслеживания ключевых элементов включающей цифровой экономики (<https://ides.unctd.org/homepage>).
- **ЮНКТАД, технические записки по ИКТ в целях развития.** Серия последних исследований и аналитических материалов ЮНКТАД в области ИКТ в целях развития, включая индекс электронной торговли между предприятиями и потребителями и доклады о методике количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики (https://unctad.org/en/Pages/DTL/STI_and_ICTs/ICT4D-Technical-Notes.aspx).

- **Всемирный банк, База данных Глобального индекса расширения доступа к финансовым услугам.** База данных Глобального индекса расширения доступа к финансовым услугам (Findex) содержит данные по более чем 140 странам, включая показатели использования финансовых технологий, а также использования мобильной телефонии и Интернета для проведения финансовых транзакций (<https://globalindex.worldbank.org/>).
 - **Всемирная таможенная организация, Стандарты международной электронной торговли.** Включен в Подборку по электронной торговле Всемирной таможенной организации вместе с дополнительными документами для осуществления (<http://www.wcoomd.org/en/topics/facilitation/instrument-and-tools/frameworks-of-standards/ecommerce.aspx>).
-